

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Comunicato Stampa

TALEA GROUP: APPROVATI I RICAVI CONSOLIDATI E I PRINCIPALI KPI AL 30 SETTEMBRE 2024

Risultati dei primi nove mesi del 2024 rispetto ai primi 9 mesi 2023:

- Ricavi Consolidati: 105,1 milioni di Euro, + 2,4% vs 9M2023
- Ricavi Consolidati Adj: 109,8 milioni di Euro, + 3,0% vs 9M2023, di cui ricavi Area Consumer a 103,3 milioni di Euro, + 1,6% vs 9M2023 e Area Industrial a 6,6 milioni di Euro, + 31,6% vs 9M2023
- Numero ordini: 2,4 milioni, + 4,0% vs 9M2023
- Prodotti venduti: 11,5 milioni, + 6,3% vs 9M2023

CONVOCATA L'ASSEMBLEA DEI SOCI

- IN VIA STRORDINARIA PER APPROVARE UN AUMENTO DI CAPITALE A SUPPORTO DELLA ACCELERAZIONE DELLA CRESCITA E DELLO SVILUPPO DEL BUSINESS

- Il CdA ha deliberato all'unanimità di proporre all'Assemblea un aumento di capitale fino ad un massimo di Euro 7.999.000,00, comprensivi di eventuale sovrapprezzo, da realizzarsi anche in una o più *tranche* entro il 31 dicembre 2026.
- Il CdA ha deliberato di convocare l'Assemblea in data 14 novembre 2024 (unica convocazione).

- IN VIA ORDINARIA PER LA REINTEGRAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE A SEGUITO DELLE DIMISSIONI DI UN CONSIGLIERE

APPROVATO IL REPORT DI SOSTENIBILITA' 2023

Viareggio, 24 ottobre 2024 - Talea Group S.p.A. - società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal *rebranding* di Farmaè S.p.A. e *leader* nell'*e-retailing* di prodotti legati alla salute e benessere della persona e nei servizi *media* e di trasformazione digitale per le imprese ("**Talea**" o la "**Società**") – ha approvato i dati relativi ai ricavi consolidati del Gruppo Talea (di seguito il "**Gruppo**") del terzo trimestre 2024, non sottoposti a revisione legale, e i principali KPI. Ha, inoltre, approvato il Bilancio di Sostenibilità per l'esercizio 2023 e ha convocato l'assemblea dei soci in sede straordinaria per approvare un aumento di capitale e in sede ordinaria per la reintegrazione del Consiglio di Amministrazione a seguito delle dimissioni di un consigliere.

Riccardo Iacometti, Founder e Amministratore Delegato di Talea Group, ha così commentato: "*I primi mesi del 2024 sono stati caratterizzati da un aumento dei volumi e anche da una fase di semina, durante i quali abbiamo investito importanti risorse in attività che riteniamo potranno portarci positive soddisfazioni nel lungo termine. Anche per questo, abbiamo scelto, in Consiglio, di proporre all'Assemblea un aumento di capitale, utile per dotare la società delle risorse finanziarie necessarie per sostenere la crescita ed aumentare i volumi e per poter migliorare così la marginalità. Siamo convinti di essere nella giusta direzione, e stiamo mettendo in atto tutte le azioni necessarie per raggiungere i nostri obiettivi di business. Siamo orgogliosi poi di avere approvato il Bilancio di sostenibilità 2023, il secondo della società, a testimonianza del nostro impegno sui temi ESG*".

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Nei nove mesi del 2024, i **ricavi consolidati adjusted**¹ si attestano a **109,8 milioni di Euro**, in aumento del **3,0%** rispetto ai 106,6 milioni di Euro del medesimo periodo del 2023 (ricavi consolidati non adjusted pari a 105,1 milioni di Euro rispetto agli 102,7 milioni Euro dei primi nove mesi del 2023, in aumento del 2,4%).

Nello specifico, al 30 settembre 2024, l'Area **Consumer** ha registrato ricavi per **103,3 milioni di Euro**, in **crescita dell'1,6%** rispetto agli 101,6 milioni di Euro del medesimo periodo dell'anno precedente, mentre l'Area **Industrial**, che include i ricavi verso terzi di Valnan S.r.l., di Talea Media e il fatturato *co-marketing*, risulta in crescita del 31,6%, con ricavi per **6,6 milioni di Euro** rispetto ai 5,0 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2023.

I ricavi consolidati adjusted¹ nel terzo trimestre si attestano a **26,4 milioni di Euro** rispetto ai 31,0 milioni di Euro del terzo trimestre 2023 (ricavi consolidati non adjusted pari a 26,1 milioni di Euro rispetto ai 29,7 milioni Euro del terzo trimestre 2023). I ricavi dell'Area **Consumer**, nel terzo trimestre 2024, sono pari a **25,7 milioni di Euro**, rispetto ai 29,4 milioni di Euro del medesimo periodo dell'anno precedente, mentre i ricavi dell'Area **Industrial**, sono pari a **0,8 milioni di Euro** rispetto ai 1,6 milioni di Euro del terzo trimestre 2023.

Gli ordini sono cresciuti del **4,1%** arrivando a **2 milioni e 382 mila nei primi nove mesi del 2024** rispetto a 2 milione e 289 mila registrati nello stesso periodo dell'anno precedente (inclusivi degli ordini sull'*online* e dei negozi fisici). Nel terzo trimestre gli ordini sono pari a 671.514 rispetto ai 678.830 del medesimo periodo dell'anno precedente.

Il numero dei prodotti venduti nei primi nove mesi del 2024 è pari a **11 milioni e 511 mila**, in crescita del **6,3%** rispetto agli **10 milioni e 827 mila** dei primi nove mesi del 2023, mentre nel terzo trimestre i prodotti venduti sono pari a 3 milioni e 55 mila, rispetto ai 3 milioni e 135 mila del medesimo periodo dell'anno precedente.

APPROVAZIONE DEL REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Il Consiglio di Amministrazione di Talea Group ha, inoltre, approvato il Report di Sostenibilità riferito al 2023, redatto per rendicontare e condividere l'impegno della Società e del Gruppo nel perseguimento degli obiettivi ESG, fondamentali per l'ambizione del gruppo di posizionarsi come *leader* in materia sul mercato di riferimento. Si tratta del secondo Bilancio di Sostenibilità (dopo il primo riferito all'esercizio 2022), a testimonianza della volontà ferma del gruppo di perseguire un modello di imprenditoria responsabile ed ecosostenibile. Attenzione alle persone, alla riduzione dell'impatto sull'ambiente e alla comunità sono i capisaldi del *business* di Talea, che non solo fa degli stessi la propria *policy* aziendale, ma anche punta a coinvolgere nel consolidamento di questi principi tutti gli stakeholder con cui si interfaccia, in maniera da perseguire l'obiettivo di una crescita comune costante che non vada a discapito dell'ambiente e della società. Per farlo, Talea punta da sempre a obiettivi chiari e definiti, che coniuga negli specifici ambiti di *Governance*, Ambiente e Società da perseguire nel breve e medio periodo.

PROPOSTA ALL'ASSEMBLEA DI AUMENTO DEL CAPITALE SOCIALE

In data odierna il Consiglio di Amministrazione ha anche deliberato all'unanimità di proporre all'Assemblea dei Soci l'approvazione di un aumento di capitale sociale per massimi Euro 7.999.000,00, comprensivi di eventuale sovrapprezzo, da realizzarsi in una o più *tranche*, entro il 31 dicembre 2026, in via scindibile e a pagamento, mediante l'emissione di nuove azioni ordinarie, prive di indicazione di valore nominale, aventi il

¹ A seguito della nuova strategia di Gruppo che prevede due aree di generazione di ricavi, Consumer e Industrial, i Ricavi Adj comprendono i ricavi afferenti all'attività di *co-marketing*, che, per la rendicontazione in conformità ai principi contabili internazionali IAS/IFRS, vengono contabilizzati in parte a riduzione del Costo del Venduto e in parte dei Costi relativi a *Selling & Distribution*.

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

medesimo godimento delle azioni ordinarie attualmente in circolazione, da offrire in opzione a tutti gli aventi diritto, ai sensi dell'articolo 2441 del codice civile (l' "**Aumento di Capitale**").

L'Aumento di Capitale è volto a reperire nuove risorse finanziarie da utilizzarsi nell'ambito dell'attività della Società al fine di perseguire la strategia di investimento e sviluppo del business di Talea. Le risorse verranno utilizzate per investimenti ai fini dell'ampliamento della gamma di private *label* del Gruppo Talea e per gli investimenti tecnologici sulla piattaforma e-commerce e in automazione logistica.

Nei limiti dell'importo complessivo, si intende proporre all'Assemblea il conferimento dei poteri al Consiglio di Amministrazione per:

- a) definire l'ammontare definitivo dell'Aumento di Capitale, nel rispetto dell'importo complessivo massimo;
- b) determinare – in conseguenza di quanto previsto *sub a*) - il numero di azioni da emettere, il rapporto di opzione e il prezzo di emissione (comprensivo dell'eventuale sovrapprezzo);
- c) stabilire i termini e la tempistica per l'esecuzione dell'aumento di capitale ovvero l'esercizio dei diritti di opzione da parte degli azionisti nonché i termini per la negoziazione dei diritti di opzione su EGM, previo accordo con Borsa Italiana S.p.A..

DIMISSIONI DI UN CONSIGLIERE

In data odierna il Consigliere Vincenza Nicoletta Colucci ha rassegnato le dimissioni, per motivi personali, con effetto dalla chiusura dei lavori del Consiglio di Amministrazione.

La Dott.ssa Colucci dichiara di possedere alla data odierna n. 200 azioni di Talea Group S.p.A. pari allo 0,003% dei diritti di voto.

La Società ringrazia la Dott.ssa Colucci per la preziosa collaborazione.

A seguito delle dimissioni, l'Assemblea Ordinaria dei Soci dovrà provvedere alla reintegrazione del Consiglio.

CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA E STRAORDINARIA DEGLI AZIONISTI

Il Consiglio di Amministrazione ha, pertanto, deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti in seduta ordinaria e straordinaria, per il giorno 14 novembre 2024, in prima convocazione, per discutere e deliberare su:

- *l'Aumento del Capitale e conseguente modifica dell'articolo 6 dello statuto sociale di Talea Group S.p.A.;*
- *la Nomina di un nuovo consigliere.*

L'avviso di convocazione, con dettagliati l'ordine del giorno e le modalità di partecipazione, nonché la restante documentazione relativa all'Assemblea prevista dalla normativa vigente - ivi inclusa la relazione illustrativa approvata dal Consiglio di Amministrazione su ciascun punto all'ordine del giorno della predetta Assemblea, redatta su base volontaria - saranno disponibili, nei termini normativi e regolamentari applicabili, sul sito internet della Società www.taleagroupspa.com, sezione Governance/Assemblea degli Azionisti nonché sul sito internet di Borsa Italiana S.p.A. www.borsaitaliana.it, sezione Azioni/Documenti.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito internet della Società www.taleagroupspa.com.

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers e l'Area Industrial. L'Area Consumers è dedicata principalmente all'e-retailing e ad oggi opera su quattro industry attraverso diversi brand commerciali. Settore Salute e Benessere: Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Docpeter, Superfarma, Farmahome, Dokidaki, VitaminCenter e BestBody; settore Bellezza: Beautyè; settore Ortopedia: Sanort; settore Arredo Design: Mood Concept Store. Inoltre nel segmento Salute, Benessere e Bellezza opera attraverso i Private Label Farmaè, Amicafarmacia, Gooimp, VitaminCompany e Best Body e L'Area Industrial è dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale e ad oggi opera con Talea Media, la concessionaria pubblicitaria online del Gruppo, Valnan, l'agenzia di Comunicazione e Marketing online, e le attività di Trade Marketing.

Per ulteriori informazioni:

Euronext Growth Advisor & Specialist

Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
Tel. +39 02 80506160

Investor Relation Advisor

CDR Communication
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Investor Relation

Talea Group
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@taleagroupspa.com

Simone Rivera
Tel. +39 366 8780742
simone.rivera@cdr-communication.it

Media Relation

CDR Communication
Angelo Brunello
Tel. 329 2117752
angelo.brunello@cdr-communication.it

Maddalena Prestipino

Tel. 348 5187454
maddalena.prestipino@cdr-communication.it