

Informazione Regolamentata n. 20173-39-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 25 Ottobre 2024 08:00:02	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : WEBSOLUTE

Identificativo Informazione
Regolamentata : 197154

Utenza - Referente : WEBSOLUTEN01 - MAURIZIO LANCIAPRIMA

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 25 Ottobre 2024 08:00:02

Data/Ora Inizio Diffusione : 25 Ottobre 2024 08:00:02

Oggetto : UNIVERSAL MUSIC ITALY ANNUNCIA UN
ACCORDO STRATEGICO GLOBALE PER LA
DISTRIBUZIONE CON WEBSOLUTE E DNA
PER CONTENUTI DI INTRATTENIMENTO
PER BAMBINI

Testo del comunicato

Vedi allegato



UNIVERSAL MUSIC ITALY ANNUNCIA UN ACCORDO STRATEGICO GLOBALE PER LA DISTRIBUZIONE CON WEBSOLUTE E DNA PER CONTENUTI DI INTRATTENIMENTO POPOLARI PER BAMBINI

Accordo pluriennale che garantisce a Universal Music Italy la distribuzione internazionale esclusiva, fisica e digitale, delle librerie musicali di Coccole Sonore e Baby Dance School

MILANO, ITALIA, 25 Ottobre 2024 - Universal Music Italy (UMI), una divisione di Universal Music Group (UMG), leader mondiale nell'intrattenimento musicale e Websolute, una delle principali società italiane di comunicazione e tecnologia digitale, e la sua controllata DNA hanno annunciato oggi un accordo strategico a lungo termine che garantisce a UMI i diritti esclusivi di distribuzione digitale e fisica delle famose librerie musicali **Coccole Sonore** e **Baby Dance School** di DNA. Inoltre, UMI fornirà a DNA approfondimenti per aiutare a supportare meglio il catalogo esistente e le nuove versioni a livello globale.

Coccole Sonore è specializzata nella creazione di contenuti audiovisivi per bambini e famiglie, con oltre 3 milioni di iscritti su YouTube e 35 milioni di visualizzazioni mensili. Grazie al successo di serie animate come **"Whiskey e i suoi amici"**, andata in onda sulle principali reti internazionali, DNA ha consolidato la sua posizione nel panorama globale dell'edutainment.

Baby Dance School è l'innovativo format di danza di DNA e segna un altro passo avanti in questo genere in crescita, che incoraggia i bambini a ballare e muoversi attraverso video vibranti e divertenti, accompagnati da canzoni incentrate su temi facilmente riconoscibili riguardanti la crescita, l'apprendimento e lo sviluppo sociale che sono fasi chiave per il suo target demografico. Il nuovo accordo consentirà ad entrambe le società di lavorare insieme su un ampio catalogo di contenuti per bambini, sfruttando le capacità di entrambe le aziende di espandere il pubblico sia in Italia che a livello globale per affascinare bambini e famiglie in tutto il mondo.

Lamberto Mattioli, Presidente e Amministratore Delegato di **Websolute**: *“Siamo estremamente orgogliosi di lavorare con Universal Music Italy. La fusione della creatività di DNA, insieme al leader mondiale nell'intrattenimento musicale, porterà a contenuti ancora più accattivanti e memorabili. Questa partnership è strategica per noi in tre aree chiave: rafforzamento del catalogo musicale di DNA, espansione nei mercati internazionali e utilizzo di tecnologie all'avanguardia per favorire la creazione di contenuti multilingue e culturalmente adattati che, a seguito di sperimentazioni di grande successo, hanno consentito a DNA di lanciare una solida strategia di internazionalizzazione, posizionandosi in mercati chiave tra cui Francia, Spagna, Regno Unito, Italia, Polonia, Romania, Giappone e Corea”.*

Carlo Rossetti, Fondatore e Amministratore Delegato di **DNA**: *“DNA e Universal Music Italy uniscono le forze per affascinare e raggiungere le famiglie di tutto il mondo, portando la magia della musica e dell'animazione direttamente nelle case di milioni di bambini. La collaborazione mette insieme tre aspetti chiave; un'esperienza di intrattenimento completamente coinvolgente in cui i bambini possono divertirsi ballando, cantando e imparando insieme ai loro amati personaggi e alle loro canzoni preferite, realizzati con meticolosa attenzione ai dettagli e un mondo di nuove possibilità, aprendo la strada a prodotti innovativi e originali che sono destinati a catturare il cuore dei bambini e delle loro famiglie in tutto il mondo”.*

Alessandro Massara, Presidente e Amministratore Delegato di **Universal Music Italia**: *“Siamo davvero impazienti di collaborare a nuovi progetti con DNA, una delle aziende leader in Italia nel settore*



dei contenuti per bambini, per aiutarli a raggiungere un nuovo pubblico in tutto il mondo. Nell'odierno mercato della musica digitale, i contenuti educativi di alta qualità per bambini stanno diventando sempre più influenti, sia a livello culturale che economico in tutto il mondo. L'estrema attenzione di DNA ai dettagli e l'attenzione nel raggiungere diversi target di pubblico nel settore dell'intrattenimento per bambini li rendono un partner strategico di alto livello per UMI e siamo orgogliosi di collaborare con loro per continuare a innovare e portare avanti questo entusiasmante settore”.

Profilo Websolute

Websolute (WBS:IM; IT0005384901) è una delle principali società digitali italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del marketing digitale e-commerce. PMI innovativa fondata nel 2001, conta una media di oltre 212 dipendenti e una presenza capillare sul territorio italiano, con 12 sedi operative del Gruppo e una rete commerciale composta da 22 agenti di vendita. L'azienda, attraverso le sue controllate, si rivolge a imprese italiane medio-grandi con un forte orientamento all'export, offrendo un'ampia gamma di servizi strettamente integrati e su misura per ogni esigenza: consulenza strategica digitale, piattaforme digitali, marketing digitale, Brand UX-CX & Customer Journey, Strategia e gestione aziendale dell'e-commerce, Editoria di nuovi media, Social & Influencer Marketing, Academy Business School, Data Science e Intelligenza Artificiale, Cloud e Integrazione di sistemi, e progetti e servizi di realtà virtuale e aumentata. Websolute presidia internamente l'intera catena di creazione del valore, dalla consulenza strategica all'implementazione e mantenimento di servizi digitali volti alla valorizzazione del brand, all'esecuzione di strategie di marketing e all'integrazione delle attività di e-commerce per sviluppare e consolidare il business dei propri clienti.

Profilo Universal Music Group

Noi di Universal Music Group esistiamo per dare forma alla cultura attraverso il potere dell'arte. UMG è il leader mondiale nell'intrattenimento musicale, con un'ampia gamma di aziende impegnate nella musica registrata, nell'editoria musicale, nel merchandising e nei contenuti audiovisivi. Dotato del catalogo più completo di registrazioni e canzoni di ogni genere musicale, UMG identifica e sviluppa artisti e produce e distribuisce la musica più acclamata dalla critica e di maggior successo commerciale al mondo. Impegnata nell'arte, nell'innovazione e nell'imprenditorialità, UMG promuove lo sviluppo di servizi, piattaforme e modelli di business al fine di ampliare le opportunità artistiche e commerciali per i nostri artisti e creare nuove esperienze per i fan. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.universalmusic.com.

EMITTENTE **Websolute S.p.A.**

Maurizio Lanciaprima, Vice Direttore Generale, CFO & IR Manager | investorelations@websolute.it | T 0721411112 | S. della Campanara, 15 Pesaro

EURONEXT GROWTH ADVISOR **Integrae SIM S.p.A.**

info@integraesim.it | T: 02 80506160 | Piazza Castello, 24 Milano

INVESTOR RELATIONS **IR Top Consulting**

Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T: 02 45473884 | Via Bigli, 19 Milano

MEDIA RELATIONS **IR Top Consulting**

Domenico Gentile, Antonio Buozzi | ufficiostampa@irtop.com | T: 02 45473884 | Via Bigli, 19 Milano

Fine Comunicato n.20173-39-2024

Numero di Pagine: 4