

Informazione Regolamentata n. 20264-57-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 31 Ottobre 2024 18:48:38	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : YOLO GROUP

Identificativo Informazione
Regolamentata : 197456

Utenza - Referente : YOLOGROUPN01 - Francesco Greco

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 31 Ottobre 2024 18:48:38

Data/Ora Inizio Diffusione : 31 Ottobre 2024 18:48:38

Oggetto : YOLO Group e Kalibo sottoscrivono l'accordo
per una partnership strategica

Testo del comunicato

Vedi allegato



YOLO Group e Kalibo sottoscrivono l'accordo per una partnership strategica

L'accordo supera il contratto (*signing*) firmato lo scorso giugno

Milano, 31 ottobre 2024 – YOLO Group (“YOLO”), uno dei principali operatori nel mercato insurtech italiano di servizi assicurativi digitali quotato su Euronext Growth Milan, e Kalibo Correduría de Seguros (“Kalibo”), società di brokeraggio assicurativo spagnola (congiuntamente “le Parti” o i “Partners”), hanno sottoscritto in data odierna un Memorandum of Understanding (“MoU” o “Accordo”) che definisce obiettivi, principi e tempistiche per la prevista realizzazione di una partnership strategica.

L'Accordo si prefigge, in particolare, di valorizzare, attraverso lo sfruttamento di sinergie commerciali e operative, il modello di business B2B2C e phygital (combinazione tra distribuzione digitale e presenza territoriale) che accomuna i Partner in ambiti geografici complementari.

Le modalità identificate per l'attivazione della *partnership*, a esito di approfondimenti tecnici svolti negli scorsi mesi, costituiscono, per comune visione delle Parti, un migliore bilanciamento tra velocità di estrazione del pieno potenziale delle sinergie da integrazione e la verificabilità dell'efficacia nel perseguimento delle stesse in termini di *execution delivery* operativa.

Il MoU sostituisce e rende inefficace il contratto (*signing*) sottoscritto tra le parti nel giugno scorso, oggetto di precedente comunicazione al mercato.

YOLO e Kalibo valuteranno congiuntamente nel prossimo futuro, sulla base dei risultati conseguiti attraverso la collaborazione e dell'evoluzione del mercato di riferimento, le possibili opzioni strategiche funzionali a un ulteriore rafforzamento dell'alleanza.

L'Accordo si pone in piena coerenza con gli obiettivi del nuovo piano industriale di YOLO in corso di definizione, rappresentandone uno dei motori di crescita all'estero.

Gianluca De Cobelli, co-fondatore e CEO di YOLO Group, ha dichiarato: “Modello di business e posizionamento di mercato rendono Kalibo un partner ideale per sviluppare sinergie commerciali e operative. Partire con una partnership commerciale e operativa ci consentirà di valutare l'attuazione delle sinergie e individuare le soluzioni più adatte per il futuro”.

Miguel de las Morens, Direttore generale di Kalibo, ha dichiarato: “Avere un partner nativo digitale come YOLO, è necessario nell'attuale fase di trasformazione del mercato assicurativo, che implica una revisione dell'offerta e dei modelli distributivi. Consideriamo YOLO un partner ideale con il quale avviare una collaborazione orientata al lungo termine”.



Il comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor/Comunicati Stampa del sito www.yolo-insurance.com.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, YOLO Group S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibili all'indirizzo www.emarketstorage.com gestito da Teleborsa S.r.l. - con sede in Piazza di Priscilla, 4 - Roma.

YOLO GROUP

YOLO Group è una società dell'insurtech, tra le principali in Italia e con una presenza all'estero, con due linee d'offerta: servizi per abilitare la distribuzione digitale di prodotti assicurativi di compagnie di assicurazione, banche e retailer (p.e., utilities e grande distribuzione); distribuzione diretta di prodotti assicurativi realizzati in collaborazione con le compagnie.

Dalla costituzione, alla fine del 2017, YOLO ha sviluppato 140 partnership, in Italia e all'estero, per abilitare l'offerta assicurativa digitale.

Nella distribuzione diretta, YOLO ha adottato un modello ibrido (c.d. phygital), che combina canale digitale e canali fisici. Nel 2022 ha lanciato Yolo Insurance Network (YIN), piattaforma che permette ad agenzie assicurative e broker di piccole dimensioni d'integrare il digitale nel modello fisico di gestione e distribuzione. A YIN hanno aderito 600 intermediari.

YOLO è quotata dal 2022 nel segmento ordinario di Euronext Growth Milan. Tra i principali azionisti, oltre ai due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), figurano Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Primo Ventures SGR, Mansutti, IBL Banca, Net Insurance, Smart4Tech, Banco Desio e della Brianza. Sito web: www.yolo-insurance.com

CONTATTI

Investor Relations

Francesco Grieco

investor.relations@yolo-group.com

Media Relations

Twister communications group

Lucia Saluzzi + 39 347 5536979

Emilio Miosi + 39 338 6546410

yolo@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

EnVent Italia SIM S.p.A

Paolo Verna

pverna@envent.it

Fine Comunicato n.20264-57-2024

Numero di Pagine: 4