

Informazione Regolamentata n. 20180-13-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 1 Novembre 2024 08:00:02	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : NVP

Identificativo Informazione
Regolamentata : 197476

Utenza - Referente : NVPNSS01 - Mencarelli

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 1 Novembre 2024 08:00:02

Data/Ora Inizio Diffusione : 1 Novembre 2024 08:00:02

Oggetto : IL GRUPPO NVP CHIUDE I PRIMI NOVE
MESI 2024 CON RICAVI CONSOLIDATI PARI
A 23,4 MLN EURO

Testo del comunicato

Vedi allegato



IL GRUPPO NVP CHIUDE I PRIMI NOVE MESI 2024 CON RICAVI CONSOLIDATI PARI A 23,4 MLN EURO IN CRESCITA DEL 20%

IL PORTAFOGLIO ORDINI 4Q 2024 SI ATTESTA A 8,4 MLN EURO

San Piero Patti (ME), 1° novembre 2024

NVP (NVP:IM), PMI Innovativa attiva nella realizzazione *end-to-end* di contenuti per network televisivi e servizi broadcasting, comunica che i **Ricavi** consolidati al 30 settembre 2024, non soggetti a revisione contabile, si attestano a 23,4 milioni di euro, in crescita del 20% rispetto a 19,5 milioni di euro al 30 settembre 2023. Il perimetro di consolidamento comprende le società controllate E.G. Audiovisivi S.r.l. e Produzioni Italia S.r.l. che hanno contribuito con Ricavi per 2,0 milioni di euro interamente realizzati in Italia.

Grazie all'importante contributo dei ricavi generati nel 3Q2024 si testimonia il processo di graduale crescita del Gruppo sui mercati e settori di riferimento: come ormai consolidato nell'esperienza del Gruppo, le **"manifestazioni sportive"** hanno sostanzialmente generato tale risultato, attestandosi a 19,9 milioni di euro (+28% rispetto a 15,5 milioni di euro al 30 settembre 2023), oltre al positivo contributo anche delle attività di **"entertainment & moda"** di ulteriori 3,5 milioni di euro (4,0 milioni di euro al 30 settembre 2023). Si evidenziano, inoltre, risultati importanti anche per la joint venture Hiway Media (partecipata al 48% e non oggetto di consolidamento), startup innovativa specializzata nello sviluppo di piattaforme OTT.

I Ricavi all'**Estero** sono pari a 6,3 milioni di euro, in significativa crescita rispetto a 3,4 milioni di euro al 30 settembre 2023 grazie all'importante contributo generato dall'accordo con WTA Media e Dazn Group Limited UK per la produzione del WTA Tour oltre la partecipazione alla prestigiosa manifestazione internazionale delle Olimpiadi 2024 a Parigi

NVP segna nel 2024 **tre trimestri consecutivi in crescita**: dopo un 1Q 2024 con Ricavi pari a 7,2 milioni di euro (+20% rispetto a 6,0 milioni di euro nel 1Q 2023) e un 2Q 2024 con Ricavi pari a 7,4 milioni di euro (+16% rispetto a 6,4 milioni di euro nel 2Q 2023), il 3Q 2024 registra Ricavi pari a circa 8,8 milioni di euro (+24% rispetto a 7,1 milioni di euro nel 3Q 2023).

Il **Portafoglio Ordini** relativo al 4Q 2024 è pari 8,4 milioni di euro, +31% rispetto a 6,4 milioni di euro del portafoglio ordini al 4Q 2023).

Massimo Pintabona, Amministratore Delegato di **NVP**: *"Siamo estremamente soddisfatti dei risultati dei primi 9 mesi dell'esercizio, che confermano la graduale crescita del Gruppo ed il posizionamento quale punto di riferimento nel settore dei servizi di broadcasting. Anche sulla base del portafoglio ordini relativo al quarto trimestre confermiamo le attese di un 2024 di significativa generazione di valore per gli azionisti."*

NVP (NVP:IM, IT0005390783), PMI Innovativa costituita nel 2007, opera nel settore dei servizi di produzione video principalmente per network televisivi e per proprietari e gestori di diritti televisivi, attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia sviluppate internamente. Grazie alle sue competenze e a ingenti investimenti, anche in R&D, si è guadagnata in breve tempo una posizione di leadership per tecnologia in Italia posizionandosi altresì in Europa tra le prime società, per tecnologia, con 4 regie mobili 4K. Attraverso il personale ultra-specializzato e attraverso la sua flotta composta da una fly-case, due uplink satellitari e da 10 regie mobili, di cui 4 per produzioni in 4K HDR, realizza eventi televisivi, in particolare sportivi, concerti e spettacoli. Inoltre, grazie alle competenze acquisite, alla grande esperienza nel settore e all'utilizzo di tecnologie proprietarie all'avanguardia, è il partner ideale per la realizzazione tecnica, artistica e l'ideazione e produzione di contenuti per emittenti Tv e Corporate Tv. L'azienda ha una struttura agile e flessibile che conta su 50 dipendenti e oltre 200 collaboratori. Nel portafoglio di NVP si annoverano, inter alia, noti network televisivi nazionali ed internazionali (DAZN, IMG, Mediaset, Sky Italia, Rai, Uefa), produttori di contenuti (Atlantis, Banijay), importanti società calcistiche italiane (Juventus, U.S. Sassuolo, SSC Napoli) nonché la Lega Calcio Serie A. NVP, inoltre, collabora con numerose federazioni sportive, italiane ed internazionali ed è fornitore di Ferrari, prestigiosa casa automobilistica italiana.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.nvp.it



CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

NVP | Massimo Pintabona | ir@nvp.it | T+39 0941 660301

IRTOP Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buoizzi, a.buoizzi@irtop.com | T +390245473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM | Donatella Mascia | donatella.mascia@cfosim.com | T +3902303431

Fine Comunicato n.20180-13-2024

Numero di Pagine: 4