

Informazione Regolamentata n. 0440-20-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 14 Novembre 2024 13:20:12	Euronext Star Milan
--	---	---------------------

Societa' : CAIRO COMMUNICATION

Identificativo Informazione
Regolamentata : 198167

Utenza - Referente : CAIRON03 - CARGNELUTTI

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 14 Novembre 2024 13:20:12

Data/Ora Inizio Diffusione : 14 Novembre 2024 13:20:12

Oggetto : Approvazione Resoconto Intermedio di
Gestione al 30 settembre 2024

Testo del comunicato

Vedi allegato



CAIRO COMMUNICATION



Comunicato stampa – Approvati i risultati al 30 settembre 2024

- Nei primi nove mesi del 2024 il Gruppo ha conseguito ricavi consolidati lordi pari a Euro 824,6 milioni (Euro 828,2 milioni nel 2023) e margini in crescita con EBITDA pari a Euro 106,2 milioni (Euro 93,9 milioni nel 2023), EBIT pari a Euro 46,9 milioni (Euro 33,9 milioni nel 2023) e risultato netto di pertinenza del Gruppo pari a Euro 16,7 milioni (Euro 10,8 milioni nel 2023)
- La posizione finanziaria netta migliora di Euro 6,6 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 dopo aver distribuito dividendi per Euro 36 milioni
- Anche nei primi nove mesi del 2024 RCS è risultato primo editore *on-line* in Italia con un dato aggregato di 30,8 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom)
- A fine settembre le testate del Gruppo RCS raggiungono una customer base digitale attiva di oltre 1,1 milioni di abbonamenti, 645 mila per *Corriere della Sera*, primo quotidiano italiano anche in edicola, 246 mila per *Gazzetta*, 154 mila per *El Mundo* e 101 mila per *Expansion*
- La7 ha conseguito elevati livelli di ascolto con il 3,8% sul totale giorno e il 5,3% in *prime time*, in crescita rispettivamente del 13% e 15% nel confronto con il pari periodo 2023, nella fascia 20:00/22:30 quarta rete per ascolti nei nove mesi con uno share del 5,6% e terza rete nei mesi di aprile, maggio, settembre e ottobre. Nei nove mesi, lo share del TgLa7 edizione delle 20 cresce del 19%
- Anche il settore editoriale periodici Cairo Editore, con un EBITDA di Euro 6,1 milioni, ha migliorato sensibilmente i risultati rispetto al 2023 (Euro 4 milioni)

Milano, 14 novembre 2024: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2024.

Dati economici e patrimoniali (milioni di Euro)	30/09/2024	30/09/2023
Ricavi consolidati lordi	824,6	828,2
EBITDA ante oneri non ricorrenti netti	108,0	94,5
EBITDA	106,2	93,9
EBIT	46,9	33,9
Risultato netto prima degli interessi di terzi	29,2	21,6
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	16,7	10,8
	30/09/2024	31/12/2023
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	1,8	(4,8)

I primi nove mesi del 2024 si sono caratterizzati dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che continuano a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

Nei primi nove mesi del 2024, in tale contesto:

- il **Gruppo** ha conseguito margini (Ebitda, Ebit e risultato netto) in crescita rispetto a quelli realizzati nel periodo analogo del 2023 e ha continuato a generare flussi di cassa positivi, migliorando la posizione finanziaria netta di Euro 6,6 milioni rispetto al 31 dicembre 2023, dopo aver distribuito dividendi per Euro 36 milioni;
- anche i margini (Ebitda, Ebit e risultato netto) di **RCS** sono in crescita rispetto a quelli realizzati nel periodo analogo del 2023. RCS ha confermato eccellenti livelli diffusionali in edicola e proseguito nella crescita del digitale, risultando anche nei primi nove mesi del 2024 primo editore *on-line* in Italia con un dato aggregato di 30,8 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom). A fine settembre la *customer base* digitale totale attiva (*digital edition, membership e m-site*) di *Corriere della Sera* risulta pari a 645 mila abbonamenti (595 mila a fine 2023 - Fonte interna) e quella dei prodotti pay di *Gazzetta (G ALL, G+, GPRO e Fantacampionato)* è pari a 246 mila abbonamenti (214 mila a fine 2023 - Fonte interna). Anche in Spagna gli abbonamenti digitali (*digital edition e premium*) sono cresciuti raggiungendo a settembre 2024 i 154 mila abbonamenti per *El Mundo* (136 mila a fine 2023 - Fonte interna) e i 101 mila abbonamenti per *Expansion* (82 mila a fine 2023 - Fonte Interna). Entrambi i quotidiani italiani, *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*, e in Spagna *Marca* e *Expansión*, confermano la loro posizione di leadership diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: ADS per l'Italia e OJD per la Spagna). *La Gazzetta dello Sport*, nella rilevazione Audipress 2024/II conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con circa 2,1 milioni di lettori, seguita al secondo posto da *Corriere della Sera* con circa 1,7 milioni di lettori. L'ultima rilevazione "*Studio Generale dei Mezzi di Comunicazione*" di EGM pubblicata nel giugno 2024 conferma Unidad Editorial leader nella stampa spagnola raggiungendo nel complesso quasi 1,6 milioni di lettori giornalieri con i suoi tre quotidiani. *Marca* con 950 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna, *El Mundo* il secondo tra i generalisti e terzo tra i quotidiani con oltre 500 mila lettori. I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i *brand Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che nel periodo gennaio-settembre 2024 si attestano a rispettivamente 29 milioni e 15,7 milioni di utenti unici medi al mese e a rispettivamente 3,9 milioni e 2,1 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom). In Spagna, nell'ambito delle attività online *elmundo.es, marca.com* e *expansion.com* si attestano nei primi nove mesi del 2024 rispettivamente a 39,7 milioni, 81,7 milioni e 8,9 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: Google Analytics). I principali account social del *Sistema Corriere* al 30 settembre 2024 hanno raggiunto circa 13,3 milioni di follower totali (considerando *Facebook, Instagram, X, LinkedIn* e *TikTok* - Fonte interna) e quelli di *La Gazzetta dello Sport* 6,6 milioni (considerando *Facebook, Instagram, X, Tik Tok* e *You Tube* - Fonte interna). L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 11,4 milioni di follower per *El Mundo*, 19,7 milioni per *Marca*, 2,5 milioni per *Telva* (considerando *Facebook, Instagram, X* e *Tik Tok*) e 1,5 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook, Instagram, X, LinkedIn* e *Tik Tok*). I ricavi operativi netti si attestano a Euro 602,3 milioni, con i ricavi digitali complessivi (Italia e Spagna) che ammontano a circa Euro 150,4 milioni e hanno raggiunto un'incidenza di circa il 25% sui ricavi complessivi. La raccolta pubblicitaria complessiva dei mezzi on-line di RCS si attesta nei primi nove mesi del 2024 ad Euro 98 milioni, con un'incidenza del 41,3% sul totale ricavi pubblicitari;
- il **settore editoriale televisivo La7 e operatore di rete** ha conseguito margini (Ebitda, Ebit e risultato netto) in crescita rispetto a quelli realizzati nel periodo analogo del 2023 ed elevati e crescenti livelli di ascolto del canale La7 (3,8% sul totale giorno e 5,3% in *prime time*, entrambi in crescita rispettivamente del 13% e 15% nel confronto con il periodo analogo dell'esercizio precedente). La raccolta pubblicitaria sui canali La7 e La7d è stata pari a complessivi circa Euro 101,7 milioni (Euro 98,9 milioni nei primi nove mesi del 2023). In particolare, nella fascia 20:00/22:30 nei nove mesi La7 è stata la quarta rete per ascolti con uno share del 5,6% e la terza rete in aprile, maggio, settembre e ottobre. Nei primi nove mesi del 2024 lo share del TgLa7 edizione delle 20 è stato in crescita del 19%. Anche nelle fasce mattutine (7:00/12:00), nei nove mesi La7, con uno share del 3,8%, è al quinto posto nel ranking nazionale. Lo share di La7d nei primi nove mesi del 2024 è stato pari allo 0,4% nel totale giorno e 0,5% in *prime time*. I risultati di ascolto dei programmi informativi e di approfondimento della rete La7 nei primi nove mesi del 2024 hanno continuato ad essere tutti eccellenti: *Otto e Mezzo* con il 7,8% di share medio da lunedì a venerdì, il TgLa7 edizione delle 20 con il 6,9% da lunedì a venerdì, *diMartedì* con il 7,8%, *Piazzapulita* con il 5,7%, *Propaganda Live* con il 6,2%, *In Altre Parole*

che al sabato raggiunge il 5,4%, *In Onda* con il 6,1%, *Omnibus La7* con il 4,3%, *Coffee Break* con il 4,5% dal lunedì al venerdì, *L'Aria che tira* con il 5,0%, *Tagadà* con il 4,1%, *100 minuti* con il 5,1%, i due speciali di *In Viaggio con Barbero* con il 5,8%, *La Torre di Babele* con il 4,5%, i quattro speciali di *Inchieste da fermo* con il 3,9% e *Eden un pianeta da salvare* con il 2,9%. Nei primi nove mesi del 2024 La7 conferma la propria leadership tra le tv generaliste per ore di informazione (con quasi 13 ore media al giorno) ed è stata la terza rete per ore di diretta (con una media di 9 ore e mezza al giorno). Sul fronte *digital*, nei primi nove mesi del 2024 gli utenti unici medi giornalieri sono stati 345 mila e 6,2 milioni quelli medi mensili. Le stream views sono state 16,7 milioni al mese. Nei nove mesi i browser unici medi mensili di Tg.La7.it (3,1 milioni) sono cresciuti del 47% rispetto al periodo analogo del 2023. A fine settembre 2024 i follower di La7 e dei suoi programmi attivi su Facebook, X, Instagram e Tik Tok, Whatsapp e Threads sono 7,6 milioni;

- anche il **settore editoriale periodici Cairo Editore**, con un'Ebitda di Euro 6,1 milioni, ha conseguito risultati sensibilmente in crescita rispetto a quelli del periodo analogo del 2023 (Euro 4 milioni).

Nei primi nove del 2024, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 824,6 milioni (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 791,8 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 32,8 milioni) rispetto ad Euro 828,2 milioni nei primi nove mesi del 2023 (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 798,7 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 29,5 milioni).

Il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 106,2 milioni e Euro 46,9 milioni (rispettivamente Euro 93,9 milioni e Euro 33,9 milioni nel periodo analogo dell'esercizio precedente). Gli oneri non ricorrenti netti sono negativi per Euro 1,8 milioni (negativi Euro 0,6 milioni nei primi nove mesi del 2023). Si ricorda che il Gruppo presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno.

Il risultato netto prima degli interessi di terzi è stato pari a Euro 29,2 milioni (Euro 21,6 milioni nei primi nove mesi del 2023). Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a Euro 16,7 milioni (Euro 10,8 milioni nei primi nove mesi del 2023).

Con riferimento ai settori di attività, nei primi nove mesi del 2024:

- per il **settore editoriale periodici (Cairo Editore)**, il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 6,1 milioni ed Euro 5,2 milioni (rispettivamente Euro 4 milioni ed Euro 2,8 milioni nel periodo analogo del 2023). Con riferimento ai settimanali, Cairo Editore con circa 0,9 milioni di copie medie vendute nei primi nove mesi del 2024 (dati ADS gennaio-settembre 2024) si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di circa il 30%. Considerando anche il venduto medio delle testate non rilevate da ADS, tra le quali le vendite di "Enigmistica Più" e di "Enigmistica Mia", le copie medie vendute sono circa 1 milione;
- per il **settore editoriale televisivo (La7) e operatore di rete**, è stato conseguito un margine operativo lordo (EBITDA) in crescita a circa Euro 6,4 milioni (Euro 4 milioni nel periodo analogo del 2023). Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a circa negativi Euro 5,8 milioni (negativi Euro 9,1 milioni nei primi nove mesi del 2023). Si ricorda che il settore editoriale televisivo presenta una stagionalità che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno;
- per il **settore concessionarie**, il margine operativo lordo (EBITDA) è stato a pari a negativi Euro 0,9 milioni (Euro 0,4 milioni nei primi nove mesi del 2023) ed il risultato operativo (EBIT) è pari a negativi a Euro 2,8 milioni (negativi Euro 1,4 milioni nel periodo analogo del 2023);
- per il settore **RCS**, nel bilancio consolidato di Cairo Communication, il margine operativo lordo (EBITDA)¹ e risultato operativo (EBIT) sono pari rispettivamente a Euro 95 milioni e Euro 50,4 milioni (Euro 85,5 milioni e Euro 41,6 milioni nel periodo analogo dell'esercizio precedente). Si ricorda che RCS presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno. Nel corso dei primi nove mesi del 2024, sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi, potenziando l'offerta dei sistemi

¹ Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel successivo paragrafo "Indicatori alternativi di performance". Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nei primi nove mesi del 2024 a complessivi Euro 3,6 milioni - l'EBITDA riportato nel resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2024 di RCS, approvato in data 11 novembre 2024, è pari a Euro 91,4 milioni.

editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali. In **Italia**, limitandosi alle principali iniziative, per *Corriere della Sera* sono stati lanciati i nuovi servizi “*Chiedi all’Esperto*” e “*Sportello Cancro*”, realizzate nuove rubriche video, lanciato il canale *Fast “Talks by Corriere della Sera*”, arricchito l’offerta podcast, lanciato il nuovo canale *Figli & Genitori*, completato il restyling del suo profilo *Instagram*, lanciato la nuova App de *L’Economia*, rilasciata la nuova app *Salute* in abbonamento con *corriere.it*. Sono stati inoltre organizzati importanti eventi, tra i quali *Obiettivo5*, *Italia Genera Futuro*, il *Forum Internazionale Pact4Future*, il ciclo di incontri *Le Economie d’Italia*, il *Premio Bilancio di Sostenibilità*, *Women in Food*, in occasione della *Milano Design Week* e assieme alle testate dell’arredamento *Living* e *Abitare* una scenografica installazione all’interno del cortile della sede di Via Solferino, *Civil Week*, *Tech Emotion*, il *Festival Pianeta 2030*, il *Barbera Wine Festival*, il *Trento DOC Festival*, “*L’Economia del mare*”, *Il Tempo delle Donne* che ha registrato oltre 30 mila presenze live e oltre 6,5 milioni di streaming online e sui social network. Il 23 settembre è partita la quinta edizione di *Campus*. Nel corso dei nove mesi si sono svolti i principali eventi sportivi organizzati: il *Giro d’Italia*, la *Milano Sanremo*, la *Tirreno Adriatico*, il *Next Gen*, la *Milano Torino*, le *Strade Bianche*, l’*UAE Tour*, la *Milano Marathon* e il *Giro d’Italia Women*. *La Gazzetta dello Sport* ha aperto due nuovi canali social, *Linkedin* e *YouTube*, lanciato la nuova app che rende disponibili sia le notizie del sito che lo sfogliatore del quotidiano in formato digitale, avviato nuove rubriche podcast, varato una nuova organizzazione dell’area video trasversale alle diverse piattaforme (sito e canali social), realizzato il restyling di *Sportweek*, rafforzato l’offerta per gli Europei di Calcio 2024, lanciato il nuovo progetto video multipiattaforma “*Guida con Noi*”, organizzato l’evento *Milano Football Week*. Da maggio *Dove* è in edicola rinnovato nella veste grafica e nei contenuti e a partire dal 9 luglio Andrea Biavardi ha assunto l’incarico di nuovo direttore del settimanale *Oggi*. In **Spagna**, limitandosi alle principali iniziative, in gennaio è stata lanciata la nuova versione de *La Lectura*, in febbraio la *Escuela de Formacion* ha lanciato un nuovo portale web per l’accesso alla sua offerta formativa, in marzo *Marca* ha rinnovato la propria edizione cartacea con una nuova veste grafica e un’offerta di contenuti ampliata. Sempre in marzo *Expansión* ha lanciato una nuova serie di interviste video con i protagonisti dell’imprenditoria spagnola, da aprile *El Mundo* ha rinforzato la sua offerta del fine settimana introducendo la possibilità di acquistare con l’edizione domenicale anche la rivista *Hola*, a fine maggio è stata lanciata la nuova rivista *Telva Living* e nel mese di luglio *Expansión* ha lanciato la nuova *Expansión Business School*. È inoltre proseguita l’attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali la partecipazione con *El Mundo* e *La Lectura* alla Fiera Internazionale di Arte Contemporanea di Madrid, il *Foro Internacional de El Mundo* “*Europa, un año decisivo*”, che inaugura una serie di iniziative volte a celebrare il 35esimo anniversario della testata, la partenza della serie di incontri “*España está de moda*” organizzati da *Telva* e *El foro económico internacional Expansión*”.

La **posizione finanziaria netta consolidata** al 30 settembre 2024 risulta pari a circa Euro 1,8 milioni (un indebitamento netto di Euro 4,8 milioni a fine 2023). La variazione rispetto a fine 2023 è principalmente determinata dall’apporto positivo della gestione tipica, parzialmente compensata dagli esborsi per i dividendi per Euro 36 milioni e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per complessivi Euro 28,6 milioni. La dinamica del circolante ancora risente anche dei tempi di incasso dei crediti di imposta previsti a favore del settore editoriale (al 30 settembre 2024 Euro 38,7 milioni il credito residuo relativo anche agli anni 2021, 2022 e 2023), come già commentato nella relazione finanziaria annuale 2023

L’**indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche le passività finanziarie relative a contratti di locazione iscritti in bilancio ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili) pari a Euro 149,5 milioni, ammonta a Euro 147,7 milioni (Euro 150,2 milioni al 31 dicembre 2023).

I primi nove mesi del 2024 si sono caratterizzati dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull’economia e gli scambi, che continuano a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

Questi conflitti, con i loro impatti, sono ancora in corso anche alla data di approvazione del presente resoconto intermedio di gestione.

Nel corso dei primi nove mesi del 2024, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri telespettatori e lettori. I programmi di *La7*, le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di

El Mundo, Marca ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana televisiva, cartacea e *on-line*, con importanti numeri di ascolti televisivi e traffico digitale.

Lo sviluppo della situazione e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro dall'evoluzione, gli sviluppi e la durata del conflitto in Ucraina e di quello in Medioriente e dei loro effetti geopolitici.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un peggioramento delle conseguenze riconducibili alla prosecuzione e sviluppi dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, il Gruppo ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2024 margini (EBITDA) fortemente positivi, in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2023 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.

L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

* * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, web, televisione, periodici ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it
nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 settembre 2024

I principali **dati economici consolidati** dei primi nove mesi del 2024 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2023:

(Valori in milioni di Euro)	30/09/2024	30/09/2023
Ricavi operativi lordi	791,8	798,7
Sconti di agenzia	(40,4)	(40,6)
Ricavi operativi netti	751,5	758,1
Variazione delle rimanenze	0,4	0,8
Altri ricavi e proventi	32,8	29,5
Totale ricavi	784,6	788,4
Costi della produzione	(436,9)	(453,5)
Costo del personale	(239,7)	(240,3)
Proventi e oneri non ricorrenti	(1,8)	(0,6)
Margine operativo lordo	106,2	93,9
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(59,4)	(60,0)
Risultato operativo	46,9	33,9
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	1,2
Gestione finanziaria	(9,3)	(9,3)
Risultato prima delle imposte	37,6	25,9
Imposte sul reddito	(8,4)	(4,3)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	29,2	21,6
Quota di terzi	(12,5)	(10,8)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	16,7	10,8

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

Milioni di Euro	30 settembre 2024	30 settembre 2023
Risultato netto dell'esercizio	29,2	21,6
Componenti del conto economico complessivo riclassificabili		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere	(0,1)	-
Riclassificazione di utili (perdite) su coperture flussi di cassa	-	(0,4)
Effetto fiscale	-	0,1
Componenti del conto economico complessivo non riclassificabili		
Utili (perd.) der. dalla val. a fair value di strum. rapp. di capitale	(0,2)	(0,7)
Utili (perdite) attuariali dei piani a benefici definiti	0,2	0,2
Effetto fiscale	(0,1)	(0,0)
Totale conto economico complessivo del periodo	29,0	20,7
- Di pertinenza del Gruppo	16,6	10,2
- Di pertinenza di terzi	12,4	10,5
	29,0	20,7

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 settembre 2024

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 30 settembre 2024 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2023:

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2024	31/12/2023
Attività materiali	102,0	107,1
Diritti d'uso su beni in leasing	133,0	130,4
Attività immateriali	983,9	987,3
Attività finanziarie	33,7	35,0
Imposte anticipate	86,4	84,0
Circolante netto	(56,8)	(47,1)
Totale mezzi impiegati	1.282,2	1.296,7
Passività a lungo termine e fondi	82,2	87,8
Fondo imposte differite	164,0	163,4
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(1,8)	4,8
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	149,5	145,4
Patrimonio netto del gruppo	543,5	548,4
Patrimonio netto di terzi	344,8	346,9
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	1.282,2	1.296,7

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 settembre 2024 confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2023, è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Posizione finanziaria netta (milioni di Euro)	30/09/2024	31/12/2023	Variazioni
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	53,9	58,1	(4,2)
Altre attività finanziarie e crediti finanziari a breve termine	0,1	0,9	(0,8)
Attività e (Passività) finanziarie correnti per strumenti derivati	-	0,2	(0,2)
Debiti finanziari a breve termine e debiti verso banche	(5,7)	(23,6)	17,9
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a breve termine	48,3	35,6	12,7
Debiti finanziari a medio lungo termine	(46,5)	(40,4)	(6,1)
Attività e (Passività) finanziarie non correnti per strumenti derivati	-	-	-
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a medio lungo termine	(46,5)	(40,4)	(6,1)
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	1,8	(4,8)	6,6
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	(149,5)	(145,4)	(4,1)
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) complessivo	(147,7)	(150,2)	2,5

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Analisi dei risultati di settore al 30 settembre 2024

Per una migliore comprensione dell'andamento economico del Gruppo è possibile concentrare l'analisi sui risultati a livello dei singoli **principali settori**:

2024	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Ricavi operativi lordi	52,4	261,3	79,1	626,3	(227,3)	791,8
Sconti di agenzia	-	(34,0)	-	(24,0)	17,6	(40,4)
Ricavi operativi netti	52,4	227,3	79,1	602,3	(209,6)	751,5
Variazione delle rimanenze	(0,0)	-	-	0,4	-	0,4
Altri ricavi e proventi	5,7	6,0	1,2	25,3	(5,4)	32,8
Totale ricavi	58,1	233,3	80,3	628,0	(215,0)	784,6
Costi della produzione	(40,2)	(215,7)	(46,0)	(349,7)	214,8	(436,9)
Costo del personale	(11,2)	(18,3)	(27,9)	(182,1)	(0,1)	(239,7)
Proventi (oneri) non ricorrenti	(0,5)	(0,1)	-	(1,2)	-	(1,8)
Margine operativo lordo	6,1	(0,9)	6,4	95,0	(0,4)	106,2
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,9)	(2,0)	(12,2)	(44,6)	0,3	(59,4)
Risultato operativo	5,2	(2,8)	(5,8)	50,4	(0,1)	46,9
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	(0,0)	-	-	0,0	-	0,0
Gestione finanziaria	0,0	(1,9)	0,9	(8,4)	0,1	(9,3)
Risultato prima delle imposte	5,2	(4,7)	(4,9)	42,0	(0,0)	37,6
Imposte sul reddito	(0,5)	0,7	1,0	(9,5)	(0,0)	(8,4)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	4,7	(4,0)	(3,9)	32,4	(0,0)	29,2
Quota di terzi	-	0,5	-	(12,9)	(0,0)	(12,5)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	4,7	(3,6)	(3,9)	19,5	(0,0)	16,7

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2023	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Ricavi operativi lordi	58,0	262,5	77,8	629,7	(229,2)	798,7
Sconti di agenzia	-	(33,7)	-	(24,5)	17,5	(40,6)
Ricavi operativi netti	58,0	228,8	77,8	605,2	(211,7)	758,1
Variazione delle rimanenze	(0,0)	-	-	0,8	-	0,8
Altri ricavi e proventi	6,0	4,0	0,5	23,4	(4,3)	29,5
Totale ricavi	64,0	232,8	78,3	629,3	(216,0)	788,4
Costi della produzione	(48,0)	(214,4)	(46,1)	(361,2)	216,1	(453,5)
Costo del personale	(12,0)	(18,0)	(28,2)	(182,0)	(0,1)	(240,3)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	(0,6)	-	(0,6)
Margine operativo lordo	4,0	0,4	4,0	85,5	(0,0)	93,9
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(1,1)	(1,8)	(13,1)	(44,0)	0,0	(60,0)
Risultato operativo	2,8	(1,4)	(9,1)	41,6	(0,0)	33,9
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	1,2	-	1,2
Gestione finanziaria	(0,0)	(0,4)	(0,0)	(8,9)	(0,0)	(9,3)
Risultato prima delle imposte	2,8	(1,7)	(9,1)	33,9	(0,0)	25,9
Imposte sul reddito	(0,0)	0,0	2,2	(6,4)	(0,0)	(4,3)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	2,8	(1,7)	(6,9)	27,5	(0,0)	21,6
Quota di terzi	-	0,2	-	(11,1)	0,0	(10,8)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	2,8	(1,5)	(6,9)	16,4	(0,0)	10,8

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 settembre 2024

La composizione dei **ricavi operativi lordi** dei primi nove mesi 2024, suddivisa fra i principali settori di attività, può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2023:

2024	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Pubblicità su reti televisive	-	101,6	69,6	0,2	(70,3)	101,1
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	5,0	157,4	1,0	260,9	(148,3)	276,0
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,7	1,9	(0,2)	3,4
Vendita pubblicazioni e abbonament	48,1	-	-	245,2	(1,3)	292,0
IVA assolta dall'editore	(0,8)	-	-	(2,4)	-	(3,2)
Ricavi diversi	-	2,3	6,8	120,6	(7,2)	122,5
Totale ricavi operativi lordi	52,4	261,3	79,1	626,3	(227,3)	791,8
Altri ricavi	5,7	6,0	1,2	25,3	(5,4)	32,8
Totale ricavi lordi	58,1	267,3	80,3	651,6	(232,7)	824,6

2023	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Pubblicità su reti televisive	-	98,9	67,1	0,1	(67,8)	98,4
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	5,6	161,2	1,8	264,0	(152,5)	280,2
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,7	2,1	(0,2)	3,7
Vendita pubblicazioni e abbonament	53,3	-	-	252,0	(1,6)	303,7
IVA assolta dall'editore	(0,9)	-	-	(2,5)	-	(3,4)
Ricavi diversi	-	2,3	7,1	113,8	(7,2)	116,1
Totale ricavi operativi lordi	58,0	262,5	77,8	629,7	(229,2)	798,7
Altri ricavi	6,0	4,0	0,5	23,4	(4,3)	29,5
Totale ricavi lordi	64,0	266,5	78,3	653,0	(233,6)	828,2

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

· **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT** ed è determinato come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

+/- Risultato della gestione finanziaria

+/- Altri proventi (oneri) da attività e passività finanziarie

EBIT- Risultato Operativo

+ Ammortamenti

+ Svalutazione crediti

+ Accantonamenti a fondi rischi

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

L'EBITDA (*earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) non è identificato come misura contabile definita dagli IFRS e pertanto i criteri adottati per la sua determinazione possono non essere omogenei tra società o gruppi differenti.

RCS definisce l'EBITDA come risultato operativo (EBIT) ante ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni

Le principali differenze tra le due definizioni di EBITDA sono relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, che sono inclusi nella configurazione di EBITDA adottata da RCS e che sono invece esclusi dalla configurazione di EBITDA adottata da Cairo Communication. A motivo della non omogeneità delle definizioni di EBITDA adottate, nel presente comunicato l'EBITDA consolidato è stato determinato in continuità utilizzando la definizione applicata dalla capogruppo Cairo Communication.

Ricavi consolidati lordi: per una più completa informativa ed in considerazione della specificità del settore di riferimento, all'interno dei ricavi operativi – per i ricavi pubblicitari - viene data evidenza dei ricavi operativi lordi, degli sconti di agenzia e quindi dei ricavi operativi netti. I ricavi consolidati lordi sono pari alla somma di ricavi operativi lordi e degli altri ricavi e proventi.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto)** rappresenti un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing precedentemente classificati come operativi iscritte in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16.

La **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto) complessiva/o** comprende anche le passività finanziarie relative ai *leasing* iscritti in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16 precedentemente classificati come *leasing* operativi e i debiti non remunerati che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).



CAIRO COMMUNICATION

Press Release - Results at 30 September 2024 approved

- In first nine months 2024, the Group achieved consolidated gross revenue of Euro 824.6 million (Euro 828.2 million in 2023) and growing margins, with EBITDA of Euro 106.2 million (Euro 93.9 million in 2023), EBIT of Euro 46.9 million (Euro 33.9 million in 2023), and net profit attributable to the owners of the parent of Euro 16.7 million (Euro 10.8 million in 2023)
- Net financial position improves by Euro 6.6 million versus 31 December 2023, after distributing dividends of Euro 36 million
- In first nine months 2024 too, RCS ranks as the top online publisher in Italy with an aggregate figure of 30.8 million average monthly unique users (net of duplications - *Audicom*)
- At end September, the RCS Group's titles reach an active digital customer base of over 1.1 million subscriptions, 645 thousand for *Corriere della Sera*, Italy's leading newspaper also on newsstands, 246 thousand for *Gazzetta*, 154 thousand for *El Mundo*, and 101 thousand for *Expansión*
- La7 achieved high ratings with 3.8% in the all-day share and 5.3% in prime time, up by 13% and by 15% versus the same period of 2023; in the 20:00/22:30 p.m. time slot it was the fourth channel in terms of ratings in the nine months with a 5.6% share and third in April, May, September and October. In the nine months TgLa7 8 p.m. edition's share grows by 19%
- The Cairo Editore magazine publishing segment, with EBITDA of Euro 6.1 million, also significantly improves its results versus 2023 (Euro 4 million)

Milan, 14 November 2024: at its meeting today, the Board of Directors of Cairo Communication reviewed and approved the Interim Management Statement at 30 September 2024.

Income statement and balance sheet figures (€ millions)	30/09/2024	30/09/2023
Consolidated gross revenue	824.6	828.2
EBITDA before net non-recurring expense	108.0	94.5
EBITDA	106.2	93.9
EBIT	46.9	33.9
Profit (loss) before non-controlling interests	29.2	21.6
Profit (loss) attributable to the owners of the parent	16.7	10.8
	30/09/2024	31/12/2023
Net financial position (net financial debt)	1.8	(4.8)

The first nine months of 2024 were dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persist in creating a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities.

Against this backdrop, in first nine months 2024:

- the **Group** achieved higher margins (EBITDA, EBIT, and net result) than in the same period of 2023 and continued to generate positive cash flows, improving the net financial position by Euro 6.6 million versus 31 December 2023, after distributing dividends of Euro 36 million;
- **RCS's** margins (EBITDA, EBIT and net result) too were up versus the same period of 2023. RCS confirmed remarkable circulation levels at newsstands and continued its growth in the digital field, ranking as Italy's top online publisher also in first nine months 2024, with an aggregate figure of 30.8 million average monthly unique users (net of duplications - *Audicom*). At end September, the total active digital customer base (digital edition, membership and m-site) of *Corriere della Sera* reached 645 thousand subscriptions (595 thousand at end 2023 - Internal Source), while the customer base of *Gazzetta's* pay products (*G ALL*, *G+*, *GPRO* and *Fantacampionato*) reached 246 thousand subscriptions (214 thousand at end 2023 - Internal Source). Digital subscriptions grew in Spain too (digital edition and premium), reaching at September 2024 154 thousand subscriptions for *El Mundo* (136 thousand at end 2023 - Internal Source) and 101 thousand subscriptions for *Expansión* (82 thousand at end 2023 - Internal Source). Both Italian newspapers, *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport*, and in Spain *Marca* and *Expansión*, retained their circulation leadership in their respective market segments (*ADS* for Italy and *OJD* for Spain). *La Gazzetta dello Sport*, in the Audipress 2024/II survey, retained its position as the most-read Italian newspaper with approximately 2.1 million readers, followed in second place by *Corriere della Sera* with approximately 1.7 million readers. EGM's latest June 2024 "*General Media Research*" survey confirms Unidad Editorial as the leader in Spanish print media, with almost 1.6 million overall daily readers of its three daily newspapers. *Marca*, with 950 thousand readers, is the most widely read newspaper in Spain, *El Mundo* the second among generalists and third among daily newspapers with over 500 thousand readers. The main digital performance indicators confirm the top market position of RCS, with the *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* brands, which counted, in the period January-September 2024, 29 million and 15.7 million average monthly unique users and 3.9 million and 2.1 million average daily unique users (*Audicom*). In Spain, as part of the online activities, in first nine months 2024 *elmundo.es*, *marca.com* and *expansión.com* reached 39.7 million, 81.7 million and 8.9 million average monthly unique browsers, comprising both domestic and foreign browsers and including apps (*Google Analytics*). The main social accounts of the *Corriere System* at 30 September 2024 reached approximately 13.3 million total followers (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *LinkedIn* and *TikTok* - Internal Source) and those of *La Gazzetta dello Sport* 6.6 million (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *TikTok* and *YouTube* - Internal Source). The social audience of Unidad Editorial Group titles (Internal Source) stands at 11.4 million followers for *El Mundo*, 19.7 million for *Marca* and 2.5 million for *Telva* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X* and *TikTok*) and 1.5 million for *Expansión* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *LinkedIn* and *TikTok*). Net operating revenue amounted to Euro 602.3 million, with total digital revenue (Italy and Spain) amounting to approximately Euro 150.4 million and accounting for approximately 25% of total revenue. Total advertising sales from RCS online media amounted to Euro 98 million in first nine months 2024, making for 41.3% of total advertising revenue.
- the **TV publishing (La7) and network operator segment** achieved higher margins (EBITDA, EBIT and net result) than those achieved in the same period of 2023 and high and growing ratings of the La7 channel (3.8% all-day share and 5.3% prime time, both up by 13% and by 15% versus the same period of the prior year). Advertising sales on La7 and La7d channels totaled approximately Euro 101.7 million (Euro 98.9 million in first nine months 2023). Specifically, in the 20:00/22:30 time slot in the nine months, La7 ranked as the fourth channel in ratings with a 5.6% share and the third channel in April, May, September and October. In first nine months 2024, TgLa7 8 p.m. edition's share was up by 19%. In the morning slots too (7:00/12:00), La7 achieved a 3.8% share in the nine months, claiming the fifth position in the national ranking. La7d's share in first nine months 2024 was 0.4% in all-day and 0.5% in prime time. The La7 channel's news and discussion programmes in first nine months 2024 all continued to deliver remarkable results: *Otto e Mezzo* with 7.8% average share from Monday to Friday, *TgLa7 8 p.m. edition* with 6.9% from Monday to Friday, *diMartedì* 7.8%, *Piazzapulita* 5.7%, *Propaganda Live* 6.2%, *In Altre Parole* 5.4% on Saturday, *In Onda* 6.1%, *Omnibus La7* 4.3%, *Coffee Break* 4.5% from Monday to Friday, *L'Aria che tira* 5.0%, *Tagadà* 4.1%, *100 minuti* 5.1%, the two specials of *In Viaggio con Barbero* 5.8%, *La Torre di Babele* 4.5%, the four specials of *Inchieste da fermo* 3.9% and *Eden un pianeta da salvare* 2.9%. In first nine months 2024, La7 confirmed its leadership among generalist TV stations in terms of news hours (almost 13 average hours per day) and was the third channel in terms of live hours (an average of 9 and a half hours per day). On the digital

front, there were 345 thousand average daily unique users in first nine months 2024, and 6.2 million average monthly unique users. Stream views were 16.7 million per month. In the nine months, average monthly unique browsers of Tg.La7.it (3.1 million) grew by 47% versus the same period of 2023. At end September 2024, followers of La7 and its active programmes on Facebook, X, Instagram, TikTok, Whatsapp, and Threads were 7.6 million.

- the **magazine publishing segment Cairo Editore**, with an EBITDA of Euro 6.1 million, also achieved significantly higher results than in the same period of 2023 (Euro 4 million).

In first nine months 2024, consolidated gross revenue amounted to approximately Euro 824.6 million (comprising gross operating revenue of Euro 791.8 million and other revenue and income of Euro 32.8 million) versus Euro 828.2 million in first nine months 2023 (comprising gross operating revenue of Euro 798.7 million and other revenue and income of Euro 29.5 million).

EBITDA and EBIT came to Euro 106.2 million and Euro 46.9 million (Euro 93.9 million and Euro 33.9 million in the same period of the prior year). Net non-recurring expense amounted to Euro -1.8 million (Euro -0.6 million in first nine months 2023). Mention should be made that the Group's seasonality factors generally impact on the results of the first and third quarters of the year.

Profit before non-controlling interests came to Euro 29.2 million (Euro 21.6 million in first nine months 2023). Profit attributable to the owners of the parent came to Euro 16.7 million (Euro 10.8 million in first nine months 2023).

Looking at the business segments, in first nine months 2024:

- in the **magazine publishing segment (Cairo Editore)**, EBITDA and EBIT came to Euro 6.1 million and Euro 5.2 million (Euro 4 million and Euro 2.8 million in the same period of 2023). Regarding weeklies, with approximately 0.9 million average copies sold in first nine months 2024 (*ADS January-September 2024*), Cairo Editore retains its position as the leading publisher in copies of weeklies sold at newsstands, with an approximately 30% market share. Including the average sales of titles out of the ADS survey (comprising copies sold of "*Enigmistica Più*" and of "*Enigmistica Mia*"), average copies sold were approximately 1 million;
- in the **TV publishing (La7) and network operator segment**, EBITDA grew to reach approximately Euro 6.4 million (Euro 4 million in the same period of 2023). EBIT was approximately Euro -5.8 million (Euro -9.1 million in first nine months 2023). Mention should be made that the TV publishing segment's seasonality factors generally impact on the results of the first and third quarters of the year;
- in the **advertising segment**, EBITDA came to Euro -0.9 million (Euro 0.4 million in first nine months 2023) and EBIT to Euro -2.8 million (Euro -1.4 million in the same period of 2023);
- in the **RCS segment**, in the consolidated financial statements of Cairo Communication, EBITDA¹ and EBIT amounted to Euro 95 million and Euro 50.4 million (Euro 85.5 million and Euro 41.6 million in the same period of the prior year). Mention should be made that RCS's seasonality factors generally impact on the results of the first and third quarters of the year. In first nine months 2024, initiatives continued on maintaining and developing revenue, boosting the publishing systems' range of products, developing the digital platforms and enhancing the vertical publishing systems. In **Italy**, regarding the main initiatives only, the new services "*Chiedi all'Esperto*" and "*Sportello Cancro*" for *Corriere della Sera* were launched, new video columns were created, the *Fast* channel "*Talks by Corriere della Sera*" was launched, podcast offerings were expanded, the new channel "*Figli & Genitori*" debuted, the *Instagram* profile was restyled, the new *L'Economia* app was launched, the new *Salute* app was released in subscription with *corriere.it*. Important events were also organized, including *Obiettivo5*, *Italia Genera Futuro*, the *Pact4Future International Forum*, the series of meetings *Le Economie d'Italia*, *Premio Bilancio di Sostenibilità*, *Women in Food*, for the *Milan Design Week* and together with the interior decorating publications *Living* and *Abitare* a scenic installation inside the courtyard of the headquarters in Via Solferino, *Civil Week*, *Tech Emotion*, *Festival Pianeta 2030*, *Barbera Wine Festival*, *Trento DOC Festival*, "*L'Economia del mare*", and *Il Tempo delle Donne*, which garnered

¹ Mention should be made that RCS adopts a different definition of EBITDA from the one used by the Cairo Communication Group, as indicated in the section below "Alternative Performance Measures". As a result of these differences, which lie in the provisions for risks and in the allowance for impairment, amounting to a total of Euro 3.6 million in first nine months 2024 - EBITDA shown in the RCS Interim Management Statement at 30 September 2024, approved on 11 November 2024, amounted to Euro 91.4 million.

over 30 thousand live attendances and over 6.5 million streams online and on social networks. The fifth edition of *Campbus* kicked off on 23 September. In the nine months, major sporting events in the portfolio were held: *Giro d'Italia*, *Milano Sanremo*, *Tirreno Adriatico*, *Next Gen*, *Milano Torino*, *Strade Bianche*, *UAE Tour*, *Milano Marathon* and *Giro d'Italia Women*. *La Gazzetta dello Sport* opened two new social channels, LinkedIn and YouTube, launched a new app that provides access to both the site's news and the newspaper's browser in digital format, opened new podcast columns, revamped the organization of the cross-platform video area (site and social channels), restyled *Sportweek*, expanded the offering for the 2024 European Football Championship, launched the new multi-platform video project "*Guida con Noi*", and organized the *Milano Football Week* event. Since May, *Dove* has appeared on newsstands with a refreshed design and updated content, and starting 9 July, Andrea Biavardi has taken over as the new editor-in-chief of the weekly magazine *Oggi*. In **Spain**, regarding the main initiatives only, in January the new version of *La Lectura* was launched, in February *Escuela de Formacion* launched a new web portal offering access to its educational offerings, and in March *Marca* revamped its print edition with a new layout and expanded content offerings. In March again, *Expansión* launched a new series of video interviews with key players in Spanish entrepreneurship, since April *El Mundo* has bolstered its weekend offerings by introducing the option to purchase the *Hola* magazine with the Sunday edition, in late May the new *Telva Living* magazine was launched, and in July *Expansión* launched the new *Expansión Business School*. Work also continued on the organization of major events, including participation with *El Mundo* and *La Lectura* in the International Contemporary Art Fair in Madrid, the *Foro Internacional de El Mundo "Europa, un año decisivo"*, which inaugurates a series of initiatives aimed at celebrating the 35th anniversary of the title, the start of the "*España está de moda*" series of meetings organized by *Telva*, and "*El foro económico internacional Expansión*".

The consolidated **net financial position** at 30 September 2024 stood at approximately Euro 1.8 million (net debt of Euro 4.8 million at end 2023). The change versus end 2023 is explained mostly by the positive contribution from ordinary operations, partly offset by outlays for dividends of Euro 36 million and for technical expenditure and non-recurring expense totaling Euro 28.6 million. Working capital is still affected also by the timing of the collection of tax receivables provided for the publishing industry (at 30 September 2024, Euro 38.7 million residual receivables also related to the years 2021, 2022 and 2023), as already commented in the 2023 Annual Report.

Total net financial debt, which includes financial liabilities from leases recognized in accordance with IFRS 16 (mainly property leases) of Euro 149.5 million, amounted to Euro 147.7 million (Euro 150.2 million at 31 December 2023).

The first nine months of 2024 were dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persist in creating a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities.

These conflicts, and their impacts, are still ongoing even at the date of approval of this Interim Management Statement.

In first nine months 2024, the Group met the public's strong need to stay informed through its information offering, ensuring a timely service to its viewers and readers. The *La7* programmes, the daily editions of *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* in Italy, and of *El Mundo*, *Marca* and *Expansión* in Spain, the Group's magazines and web and social platforms have played a pivotal role in informing, focusing on their mission as a non-partisan, trustworthy public service, and establishing themselves as authoritative players in daily television, print and online information, with strong television ratings and digital traffic figures.

The developing situation and the potential effects on the business outlook, which are constantly monitored, are unforeseeable at this time as they depend, inter alia, on the evolution, developments and duration of the conflicts in Ukraine and the Middle East and their geopolitical effects.

In consideration of the actions already implemented and those planned, in the absence of a deterioration of the consequences from the ongoing conflicts and their developments in Ukraine and the Middle East, the Group believes that it can confirm the goal of achieving strongly positive margins (EBITDA) in 2024, up from those achieved in 2023, and of continuing with further cash generation from operations.

Developments in the ongoing conflicts, the overall economic climate and the core segments could, however, affect the full achievement of these targets.

* * *

The Financial Reporting Manager of Cairo Communication S.p.A., Marco Pompignoli, declares, pursuant to paragraph 2 of Article 154-bis of the Consolidated Finance Law, that the accounting information contained herein is consistent with the underlying accounting documents, books and records.

Cairo Communication is one of the leading groups in the publishing and advertising sales segments, recognized as one of the first to have developed a multimedia sales approach. With the acquisition of the control of RCS MediaGroup, Cairo Communication establishes itself as a major multimedia publishing group, well-positioned to become the main player on the Italian market, with a strong international presence in Spain, by leveraging on the high quality and diversification of products in the dailies, web, television, magazines and sporting events segments.

For further information: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it
This press release is also available on the Company's website www.cairocommunication.it
in the section NOTICES AND DOCUMENTS / *PRESS RELEASES*

Summary of the main consolidated income statement figures at 30 September 2024

The main **consolidated income statement figures** in first nine months 2024 can be compared as follows with those of the same period of 2023:

(€ millions)	30/09/2024	30/09/2023
Gross operating revenue	791.8	798.7
Advertising agency discounts	(40.4)	(40.6)
Net operating revenue	751.5	758.1
Change in inventory	0.4	0.8
Other revenue and income	32.8	29.5
Total revenue	784.6	788.4
Production costs	(436.9)	(453.5)
Personnel expense	(239.7)	(240.3)
Non-recurring income and expense	(1.8)	(0.6)
EBITDA	106.2	93.9
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(59.4)	(60.0)
EBIT	46.9	33.9
Other income (expense) from financial assets/liabilities	-	1.2
Net financial income (expense)	(9.3)	(9.3)
Profit (loss) before tax	37.6	25.9
Income tax	(8.4)	(4.3)
Profit (loss) before non-controlling interests	29.2	21.6
Non-controlling interests	(12.5)	(10.8)
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	16.7	10.8

Unaudited reclassified statements

The Group **statement of comprehensive income** can be analyzed as follows:

€ millions	30 September 2024	30 September 2023
Profit (loss) for the year	29.2	21.6
Reclassifiable items of the comprehensive income statement		
Gains (losses) from the translation of financial statements denominated in	(0.1)	-
Reclassification of gains (losses) from cash flow hedges	-	(0.4)
Tax effect	-	0.1
Non-reclassifiable items of the comprehensive income statement		
Gains (losses) from the fair value measurement of equity instruments	(0.2)	(0.7)
Actuarial gains (losses) from defined benefit plans	0.2	0.2
Tax effect	(0.1)	(0.0)
Total comprehensive income for the period	29.0	20.7
- Owners of the parent	16.6	10.2
- Non-controlling interests	12.4	10.5
	29.0	20.7

Unaudited reclassified statements

Summary of the main consolidated statement of financial position figures at 30 September 2024

The main **consolidated statement of financial position** figures at 30 September 2024 can be compared as follows with those at 31 December 2023:

(€ thousands)	30/09/2024	31/12/2023
Tangible assets	102.0	107.1
Rights of use on leased assets	133.0	130.4
Intangible assets	983.9	987.3
Financial assets	33.7	35.0
Deferred tax assets	86.4	84.0
Net working capital	(56.8)	(47.1)
Total assets	1,282.2	1,296.7
Non-current liabilities and provisions	82.2	87.8
Deferred tax provision	164.0	163.4
(Financial position)/Net debt	(1.8)	4.8
Liabilities from leases (pursuant to IFRS 16)	149.5	145.4
Equity attributable to the owners of the parent	543.5	548.4
Equity attributable to non-controlling interests	344.8	346.9
Total equity and liabilities	1,282.2	1,296.7

Unaudited reclassified statements

The consolidated **net financial position** at 30 September 2024, versus the situation at 31 December 2023, can be summarized as follows:

Net financial position (€ millions)	30/09/2024	31/12/2023	Changes
Cash and cash equivalents	53.9	58.1	(4.2)
Other current financial assets and financial receivables	0.1	0.9	(0.8)
Current financial assets (liabilities) from derivative instruments	-	0.2	(0.2)
Current financial payables and payables to banks	(5.7)	(23.6)	17.9
Current net financial position (net financial debt)	48.3	35.6	12.7
Non-current financial payables	(46.5)	(40.4)	(6.1)
Non-current financial assets (liabilities) from derivative instruments	-	-	-
Non-current net financial position (net financial debt)	(46.5)	(40.4)	(6.1)
Net financial position (net financial debt)	1.8	(4.8)	6.6
Liabilities from leases (pursuant to IFRS 16)	(149.5)	(145.4)	(4.1)
Total net financial position (net financial debt)	(147.7)	(150.2)	2.5

Unaudited reclassified statements

Segment reporting at 30 September 2024

The Group's performance can be read better by analyzing the results by **main business segment**:

2024	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
(€ millions)						
Gross operating revenue	52.4	261.3	79.1	626.3	(227.3)	791.8
Advertising agency discounts	-	(34.0)	-	(24.0)	17.6	(40.4)
Net operating revenue	52.4	227.3	79.1	602.3	(209.6)	751.5
Change in inventory	(0.0)	-	-	0.4	-	0.4
Other revenue and income	5.7	6.0	1.2	25.3	(5.4)	32.8
Total revenue	58.1	233.3	80.3	628.0	(215.0)	784.6
Production costs	(40.2)	(215.7)	(46.0)	(349.7)	214.8	(436.9)
Personnel expense	(11.2)	(18.3)	(27.9)	(182.1)	(0.1)	(239.7)
Non-recurring income (expense)	(0.5)	(0.1)	-	(1.2)	-	(1.8)
EBITDA	6.1	(0.9)	6.4	95.0	(0.4)	106.2
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(0.9)	(2.0)	(12.2)	(44.6)	0.3	(59.4)
EBIT	5.2	(2.8)	(5.8)	50.4	(0.1)	46.9
Other income (expense) from financial assets/liabilities	(0.0)	-	-	0.0	-	0.0
Net financial income (expense)	0.0	(1.9)	0.9	(8.4)	0.1	(9.3)
Profit (loss) before tax	5.2	(4.7)	(4.9)	42.0	(0.0)	37.6
Income tax	(0.5)	0.7	1.0	(9.5)	(0.0)	(8.4)
Profit (loss) before non-controlling interests	4.7	(4.0)	(3.9)	32.4	(0.0)	29.2
Non-controlling interests	-	0.5	-	(12.9)	(0.0)	(12.5)
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	4.7	(3.6)	(3.9)	19.5	(0.0)	16.7

Unaudited reclassified statements

2023	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
(€ millions)						
Gross operating revenue	58.0	262.5	77.8	629.7	(229.2)	798.7
Advertising agency discounts	-	(33.7)	-	(24.5)	17.5	(40.6)
Net operating revenue	58.0	228.8	77.8	605.2	(211.7)	758.1
Change in inventory	(0.0)	-	-	0.8	-	0.8
Other revenue and income	6.0	4.0	0.5	23.4	(4.3)	29.5
Total revenue	64.0	232.8	78.3	629.3	(216.0)	788.4
Production costs	(48.0)	(214.4)	(46.1)	(361.2)	216.1	(453.5)
Personnel expense	(12.0)	(18.0)	(28.2)	(182.0)	(0.1)	(240.3)
Non-recurring income (expense)	-	-	-	(0.6)	-	(0.6)
EBITDA	4.0	0.4	4.0	85.5	(0.0)	93.9
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(1.1)	(1.8)	(13.1)	(44.0)	0.0	(60.0)
EBIT	2.8	(1.4)	(9.1)	41.6	(0.0)	33.9
Other income (expense) from financial assets/liabilities	-	-	-	1.2	-	1.2
Net financial income (expense)	(0.0)	(0.4)	(0.0)	(8.9)	(0.0)	(9.3)
Profit (loss) before tax	2.8	(1.7)	(9.1)	33.9	(0.0)	25.9
Income tax	(0.0)	0.0	2.2	(6.4)	(0.0)	(4.3)
Profit (loss) before non-controlling interests	2.8	(1.7)	(6.9)	27.5	(0.0)	21.6
Non-controlling interests	-	0.2	-	(11.1)	0.0	(10.8)
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	2.8	(1.5)	(6.9)	16.4	(0.0)	10.8

Unaudited reclassified statements

Details of consolidated revenue at 30 September 2024

Gross operating revenue in first nine months 2024, split up by main business segment, can be analyzed as follows versus the amounts of the same period of 2023:

2024	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
(€ millions)						
TV advertising	-	101.6	69.6	0.2	(70.3)	101.1
Advertising on print media, Internet and sporting events	5.0	157.4	1.0	260.9	(148.3)	276.0
Other TV revenue	-	-	1.7	1.9	(0.2)	3.4
Magazine over-the-counter sales and subscriptions	48.1	-	-	245.2	(1.3)	292.0
VAT relating to publications	(0.8)	-	-	(2.4)	-	(3.2)
Sundry revenue	-	2.3	6.8	120.6	(7.2)	122.5
Total gross operating revenue	52.4	261.3	79.1	626.3	(227.3)	791.8
Other revenue	5.7	6.0	1.2	25.3	(5.4)	32.8
Total gross revenue	58.1	267.3	80.3	651.6	(232.7)	824.6

2023	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
(€ millions)						
TV advertising	-	98.9	67.1	0.1	(67.8)	98.4
Advertising on print media, Internet and sporting events	5.6	161.2	1.8	264.0	(152.5)	280.2
Other TV revenue	-	-	1.7	2.1	(0.2)	3.7
Magazine over-the-counter sales and subscriptions	53.3	-	-	252.0	(1.6)	303.7
VAT relating to publications	(0.9)	-	-	(2.5)	-	(3.4)
Sundry revenue	-	2.3	7.1	113.8	(7.2)	116.1
Total gross operating revenue	58.0	262.5	77.8	629.7	(229.2)	798.7
Other revenue	6.0	4.0	0.5	23.4	(4.3)	29.5
Total gross revenue	64.0	266.5	78.3	653.0	(233.6)	828.2

Alternative performance measures

In this press release, in order to provide a clearer picture of the financial performance of the Cairo Communication Group, besides of the conventional financial measures required by IFRS, a number of alternative performance measures are shown that should, however, not be considered substitutes of those adopted by IFRS.

The alternative measures are:

- **EBITDA:** used by Cairo Communication as a target to monitor internal management, and in public presentations (to financial analysts and investors). It serves as a unit of measurement to evaluate Group and Parent operational performance, with **EBIT**, and is calculated as follows:

Result from continuing operations, before tax

+/- Net finance income

+/- Other income (expense) from financial assets and liabilities

EBIT - Operating profit (loss)

+ Amortization & depreciation

+ Bad debt impairment losses

+ Provisions for risks

EBITDA – Operating profit (loss), before amortization, depreciation, provisions and write-downs.

EBITDA (earnings before interest, tax, depreciation and amortization) is not classified as an accounting measure under IFRS, therefore, the criteria adopted for its measurement may not be consistent among companies or different groups.

RCS defines EBITDA as operating profit/loss (EBIT) before depreciation, amortization and write-downs on fixed assets

The main differences between the two definitions of EBITDA lie in the provisions for risks and in the allowance for impairment, included in the EBITDA definition adopted by RCS, while they are excluded from the EBITDA definition adopted by Cairo Communication. Owing to the differences between EBITDA definitions adopted, in this press release, consolidated EBITDA has been determined consistently with the definition adopted by the parent company Cairo Communication.

Consolidated gross revenue: for a more detailed view, and in consideration of the specific features of the segment, operating revenue - for advertising revenue - includes gross operating revenue, advertising agency discounts and net operating revenue. Consolidated gross revenue is equal to the sum of gross operating revenue and other revenue and income.

The Cairo Communication Group also considers the **net financial position (net financial debt)** as a valid measure of the Group's financial structure determined as a result of current and non-current financial liabilities, net of cash and cash equivalents and current financial assets, excluding financial liabilities (current and non-current) from leases previously classified as operating and recognized in the financial statements in accordance with IFRS 16.

The **total net financial position (net financial debt)** also includes financial liabilities from leases recorded in the financial statements pursuant to IFRS 16, previously classified as operating leases and non-remunerated debt, which have a significant implicit or explicit financing component (e.g. trade payables with a maturity of over 12 months), and any other non-interest-bearing loans (as defined by the "Guidelines on disclosure requirements under the Prospectus Regulation" published by ESMA on 4 March 2021 with document "ESMA32-382-1138" and taken up by CONSOB in communication 5/21 of 29 April 2021).

Fine Comunicato n.0440-20-2024

Numero di Pagine: 22