



## **Resoconto Intermedio di Gestione**

**al 30 settembre 2024**

## Indice

Principali dati economici, patrimoniali e finanziari del Gruppo RCS MediaGroup .....	3
Indicatori alternativi di performance .....	4
Andamento del Gruppo RCS al 30 settembre 2024.....	5
Fatti di rilievo del terzo trimestre .....	15
Fatti di rilievo successivi alla chiusura del terzo trimestre.....	15
Evoluzione prevedibile della gestione e prospettive per l'anno in corso .....	16
Attestazione ai sensi dell'art. 154 bis comma 2 TUF .....	17

## PRINCIPALI DATI ECONOMICI, PATRIMONIALI E FINANZIARI DEL GRUPPO RCS MEDIAGROUP

(in milioni di euro)	30/09/2024	30/09/2023	31/12/2023
<i>DATI ECONOMICI</i>			
<b>Ricavi netti</b>	602,3	606,8	828,0
<b>EBITDA (1)</b>	91,4	82,1	136,2
<b>EBIT (1)</b>	51,5	42,8	81,2
<b>Risultato prima delle imposte e degli interessi di terzi</b>	42,0	34,5	70,6
<b>Imposte sul reddito</b>	(9,8)	(6,7)	(13,6)
<b>Risultato attività destinate a continuare</b>	32,2	27,8	57,0
<b>Risultato netto del periodo di Gruppo</b>	32,1	27,8	57,0
Risultato per azione base delle attività destinate a continuare (in euro)	0,06	0,05	0,11
Risultato per azione diluito delle attività destinate a continuare (in euro)	0,06	0,05	0,11
	<b>30/09/2024</b>	<b>30/09/2023</b>	<b>31/12/2023</b>
<i>DATI PATRIMONIALI</i>			
Capitale investito netto	566,2	565,8	568,7
<i>di cui relativo a diritti d'uso ex IFRS 16</i>	118,5	117,8	114,5
Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo (1)	19,7	45,2	23,4
Debiti finanziari per leasing ex IFRS 16	133,6	132,3	128,0
Patrimonio netto	412,9	388,3	417,3
Dipendenti (numero medio)	2.907	2.967	2.955

(1) Per le definizioni di EBITDA, EBIT ed Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" della presente Resoconto Intermedio di Gestione.

Il presente Resoconto Intermedio di Gestione è stato predisposto su base volontaria, tenuto conto di quanto indicato dall'art. 154-ter, comma 5 del Testo Unico della Finanza ("TUF"). Lo schema informativo è in linea con le modalità definite dall'art 82-ter della delibera n. 19770 della CONSOB, ed è conforme a quello del Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2023. Non sono applicate le disposizioni del principio contabile internazionale relativo all'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34 "Bilanci intermedi").

\*\*\*

Il presente Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2024 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 11 novembre 2024.

\*\*\*

I primi nove mesi del 2024 sono stati caratterizzati dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che continuano a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dai conflitti e/o di soggetti sanzionati.

In questo contesto, il Gruppo nei primi nove mesi del 2024 ha conseguito margini (EBITDA, EBIT e risultato netto) in crescita rispetto a quelli realizzati nel periodo analogo del 2023 ed ha continuato a generare flussi di cassa positivi, migliorando la posizione finanziaria netta di circa 3,7 milioni rispetto al 31 dicembre 2023, dopo aver distribuito nel mese di maggio dividendi al mercato per circa 36,3 milioni.

---

## INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

---

Al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo RCS, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni **indicatori alternativi di performance** che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS. Di seguito sono forniti, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005, i criteri utilizzati per la costruzione dei principali indicatori alternativi di performance che il management ritiene utili al fine del monitoraggio dell'andamento del Gruppo.

**EBITDA:** corrisponde al risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni. Tale indicatore è utilizzato dal Gruppo RCS come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo RCS.

**EBITDA ante oneri/proventi non ricorrenti:** corrisponde all'EBITDA sopra definito ante componenti di reddito (positivi e/o negativi) derivanti da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività.

**EBIT- Risultato Operativo:** da intendersi come Risultato ante imposte, al lordo di "Proventi (Oneri) finanziari", "Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN" e di "Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie".

**Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo:** rappresenta un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo RCS. È determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle attività finanziarie correnti, nonché delle attività finanziarie non correnti relative agli strumenti derivati, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing.

**Posizione Finanziaria Netta o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a complessiva/o:** corrisponde alla Posizione Finanziaria Netta del Gruppo come sopra definita e include inoltre le passività finanziarie relative a contratti di locazione a breve e/o a lungo termine e i debiti non remunerati, che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi, ed esclude i crediti finanziari con scadenza oltre 90gg (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).

## ANDAMENTO DEL GRUPPO RCS AL 30 SETTEMBRE 2024

Gli ultimi dati pubblicati dal Fondo Monetario Internazionale nell'ottobre 2024 (con il documento *World Economic Outlook*) stimano per l'Italia un incremento del PIL dello 0,7% nel 2024 e dello 0,8% nel 2025 e per la Spagna un incremento del PIL del 2,9% nel 2024 e del 2,1% nel 2025.

A settembre 2024, in Italia il tasso di inflazione presenta una variazione su base annua pari al +0,6% (Fonte ISTAT – indice FOI senza tabacchi). In Spagna il tasso di inflazione su base annua si attesta all'1,5% (Fonte: INE).

Di seguito si riportano i principali dati economici progressivi al 30 settembre 2024 ed i relativi commenti:

(in milioni di euro)	30 settembre 2024		30 settembre 2023		Differenza	
	A	%	B	%	A-B	%
<b>Ricavi netti</b>	<b>602,3</b>	<b>100,0</b>	<b>606,8</b>	<b>100,0</b>	<b>(4,5)</b>	<b>(0,7%)</b>
<i>Ricavi editoriali e diffusionali</i>	242,7	40,3	249,5	41,1	(6,8)	(2,7%)
<i>Ricavi pubblicitari</i>	237,1	39,4	239,7	39,5	(2,6)	(1,1%)
<i>Ricavi diversi (1)</i>	122,5	20,3	117,6	19,4	4,9	4,2%
Costi operativi	(324,0)	(53,8)	(337,5)	(55,6)	13,5	4,0%
Costo del lavoro	(183,3)	(30,4)	(183,7)	(30,3)	0,4	0,2%
Accantonamenti netti per rischi	(1,6)	(0,3)	0,2	0,0	(1,8)	>100
(Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e diversi	(2,0)	(0,3)	(3,7)	(0,6)	1,7	45,9%
<b>EBITDA (2)</b>	<b>91,4</b>	<b>15,2</b>	<b>82,1</b>	<b>13,5</b>	<b>9,3</b>	<b>11,3%</b>
Amm.immobilizzazioni immateriali	(17,0)	(2,8)	(15,9)	(2,6)	(1,1)	
Amm.immobilizzazioni materiali	(7,0)	(1,2)	(7,1)	(1,2)	0,1	
Amm. diritti d'uso su beni in leasing	(15,8)	(2,6)	(16,2)	(2,7)	0,4	
Amm.investimenti immobiliari	(0,1)	(0,0)	(0,1)	(0,0)	0,0	
Altre (svalutazioni)/ripristini immobilizzazioni	-	-	-	-	0,0	
<b>Risultato operativo (EBIT) (2)</b>	<b>51,5</b>	<b>8,6</b>	<b>42,8</b>	<b>7,1</b>	<b>8,7</b>	
Proventi (oneri) finanziari	(8,4)	(1,4)	(8,9)	(1,5)	0,5	
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	(1,1)	(0,2)	(0,6)	(0,1)	(0,5)	
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	1,2	0,2	(1,2)	
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>42,0</b>	<b>7,0</b>	<b>34,5</b>	<b>5,7</b>	<b>7,5</b>	
Imposte sul reddito	(9,8)	(1,6)	(6,7)	(1,1)	(3,1)	
<b>Risultato attività destinate a continuare</b>	<b>32,2</b>	<b>5,3</b>	<b>27,8</b>	<b>4,6</b>	<b>4,4</b>	
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse	-	-	-	-	-	
<b>Risultato netto prima degli interessi di terzi</b>	<b>32,2</b>	<b>5,3</b>	<b>27,8</b>	<b>4,6</b>	<b>4,4</b>	
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	(0,1)	(0,0)	-	-	(0,1)	
<b>Risultato netto di periodo di Gruppo</b>	<b>32,1</b>	<b>5,3</b>	<b>27,8</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	

- (1) I ricavi diversi accolgono prevalentemente i ricavi per attività televisive, per l'organizzazione di eventi e manifestazioni, per attività di vendita di liste clienti e di cofanetti nonché per le attività di distribuzione.
- (2) Per le definizioni di EBITDA ed EBIT si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Resoconto Intermedio di Gestione.

## Andamento dei mercati di riferimento

In Italia il mercato pubblicitario ad agosto 2024 presenta un incremento del 7,6% rispetto al pari periodo 2023. Per il mezzo stampa si registra un decremento complessivo del 5,3%, con i quotidiani e i periodici che segnano rispettivamente -7,1% e -1,4%. Risultano in crescita il settore televisivo (+10,4%), il settore radio (+8,9%) ed il comparto *on-line* (+5,5% esclusi *search, social e over the top*) (Fonte: Nielsen gennaio-agosto 2024).

Al 30 settembre 2024 il mercato spagnolo della raccolta pubblicitaria lorda segna un incremento del 5,3% rispetto al pari periodo del 2023 (Fonte: i2p, Arce Media). Il mercato dei quotidiani evidenzia una contrazione del 4,1%, mentre è più contenuta la flessione del mercato delle riviste e supplementi con un calo dello 0,2%. Positive le performance del segmento internet (esclusi i *social media, portali, search, etc*) che registra un incremento del +0,9%, del comparto radio con un +4,9% e del segmento televisivo con un +3,3%. (Fonte: i2p, Arce Media).

Sul fronte diffusionale, rispetto ai primi nove mesi del 2023, in Italia i quotidiani di informazione generale registrano una contrazione delle diffusioni cartacee e digitali pari al 7,1% e i quotidiani sportivi del 10,7% (Fonte: dati ADS gennaio-settembre 2024).

Il mercato diffusionale dei periodici, riferito alle testate dichiarate in ADS, a settembre 2024 evidenzia per i settimanali (copie cartacee e digitali) un calo pari all'11% rispetto al pari periodo dello scorso anno. Per i mensili, lo stesso dato, aggiornato ad agosto, fa registrare un calo pari al 7,5% (Fonte interna su base dati ADS; settimanali con più di 48 edizioni e mensili con più di 10 edizioni).

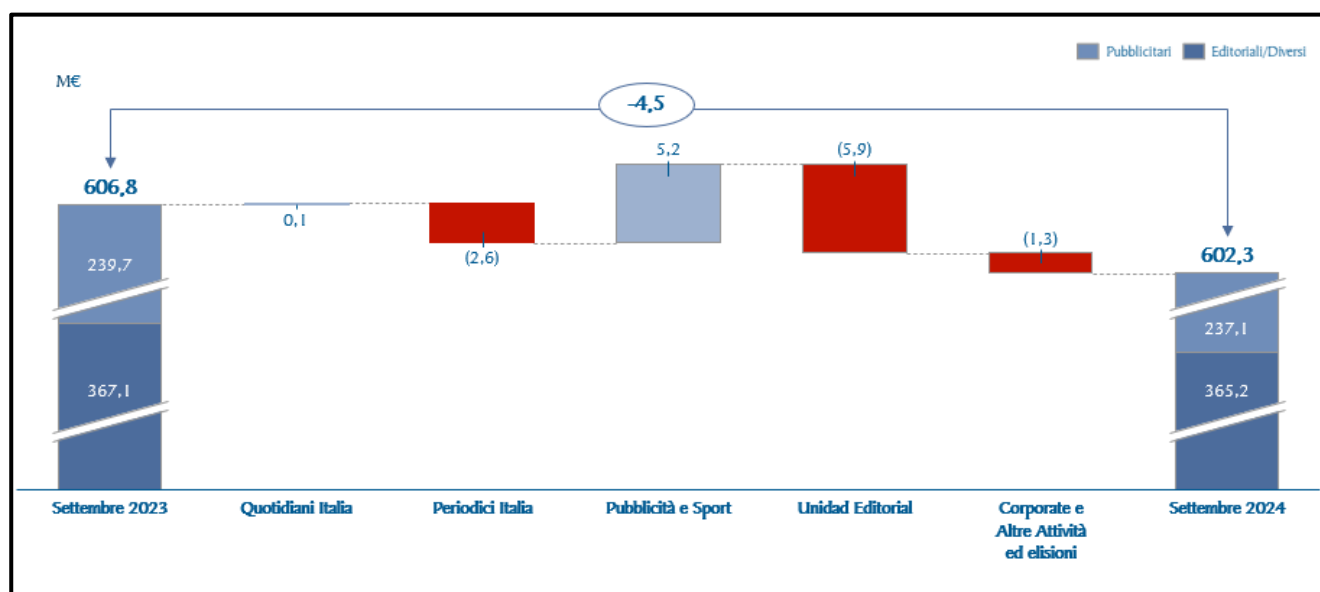
In Spagna, nei primi nove mesi del 2024 i dati delle diffusioni evidenziano una flessione rispetto al pari periodo del 2023 sia per i quotidiani di informazione generale (-8,5%) che per i quotidiani sportivi (-8,5%) e i quotidiani economici (-9,4%) (Fonte: OJD gennaio-settembre 2024).

## Andamento della gestione

Nel contesto sopra descritto, il Gruppo nei primi nove mesi del 2024 ha conseguito margini (EBITDA, EBIT e risultato netto) in crescita rispetto a quelli realizzati nel periodo analogo del 2023 ed ha continuato a generare flussi di cassa positivi, migliorando la posizione finanziaria netta di circa 3,7 milioni rispetto al 31 dicembre 2023, dopo aver distribuito nel mese di maggio dividendi al mercato per circa 36,3 milioni.

Si ricorda che RCS presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati economici del primo e terzo trimestre dell'anno.

Di seguito si riporta la variazione dei ricavi rispetto al 30 settembre 2023:



I ricavi consolidati al 30 settembre 2024 ammontano a 602,3 milioni (606,8 milioni al 30 settembre 2023). La variazione di -4,5 milioni è riconducibile principalmente ai minori ricavi editoriali e diffusionali (-6,8 milioni), in particolare per i ricavi da opere collaterali (-1,9 milioni) e per i ricavi di m-dis per la sua attività di distribuzione di editori terzi (-3,3 milioni), e ai minori pubblicitari (-2,6 milioni). In crescita i ricavi diversi (+4,9 milioni). Nel periodo analogo del 2023 i ricavi diversi di Unidad Editorial includevano proventi non ricorrenti per 1,6 milioni.

I ricavi digitali aumentano a 150,4 milioni (148,6 milioni al 30 settembre 2023) e rappresentano circa il 25% dei ricavi complessivi.

Di seguito si riportano i **ricavi editoriali e diffusionali** suddivisi per aree di attività:

(in milioni di euro)	Ricavi Editoriali e Diffusionali			
	Progressivo al 30/09/2024	Progressivo al 30/09/2023	Delta Progressivo	Delta %
Quotidiani Italia	158,0	159,5	(1,5)	(0,9%)
Periodici Italia	17,1	19,3	(2,2)	(11,4%)
Unidad Editorial	52,9	53,2	(0,3)	(0,6%)
Corporate e Altre attività	17,2	20,5	(3,3)	(16,1%)
Diverse ed elisioni	(2,5)	(3,0)	0,5	n.s.
<b>Totale Ricavi Editoriali e Diffusionali (1)</b>	<b>242,7</b>	<b>249,5</b>	<b>(6,8)</b>	<b>(2,7%)</b>

(1) I ricavi editoriali delle opere collaterali al 30 settembre 2024 sono pari a 31,6 milioni e si riferiscono per 29,9 milioni a Quotidiani Italia, per 1,4 milioni a Periodici Italia e per 0,3 milioni a Unidad Editorial. Al 30 settembre 2023 erano pari a 33,5 milioni e si riferivano per 30,9 milioni a Quotidiani Italia, per 2,4 milioni a Periodici Italia e per 0,1 milioni a Unidad Editorial.

I **ricavi editoriali e diffusionali** sono pari a 242,7 milioni (249,5 milioni nel pari periodo del 2023). La variazione è stata determinata da:

- il decremento dei ricavi editoriali di Quotidiani Italia, pari a -1,5 milioni, riconducibile principalmente al calo dei ricavi da opere collaterali (-1 milione). La flessione dei ricavi diffusionali a mezzo stampa è sostanzialmente compensata dalla crescita dei ricavi da abbonamenti digitali, in particolare del *Corriere della Sera*.

Il *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* nei primi nove mesi del 2024 si attestano rispettivamente a 232 mila e 147 mila copie medie diffuse includendo le copie digitali (Fonte: dati ADS gennaio-settembre 2024). Entrambi i quotidiani confermano a settembre 2024 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: dati ADS gennaio-settembre 2024).

*La Gazzetta dello Sport*, con la rilevazione Audipress 2024/II, conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con 2.086.000 lettori seguita al secondo posto dal *Corriere della Sera* con 1.697.000 lettori.

A fine settembre la *customer base* totale attiva per il *Corriere della Sera* (*digital edition, membership e m-site*) è risultata pari a 645 mila abbonamenti (595 mila a fine 2023 - Fonte interna) e quella dei prodotti pay *Gazzetta* (che include i prodotti *G ALL, G+, GPRO e Fantacampionato*) a 246 mila abbonamenti (214 mila a fine 2023 - Fonte interna).

I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i brand *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che si attestano nel periodo gennaio-agosto 2024 rispettivamente a 29,1 milioni e a 15,6 milioni di utenti unici medi al mese e per il periodo gennaio-settembre rispettivamente a 3,9 milioni e 2,1 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom).

Anche nei primi otto mesi del 2024 RCS è risultato primo editore *on-line* in Italia con un dato aggregato di 30,9 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom).

I principali account social del *Sistema Corriere*, al 30 settembre 2024, hanno raggiunto 13,3 milioni di follower totali (considerando *Facebook, Instagram, X, LinkedIn e TikTok* - Fonte interna). Continua la crescita dei profili social anche de *La Gazzetta dello Sport* che ha superato a fine settembre un'audience social totale di 6,6 milioni di follower (considerando *Facebook, Instagram, X, Tik Tok e YouTube* - Fonte interna);

- la sostanziale tenuta dei ricavi editoriali di Unidad Editorial rispetto l'analogo periodo dell'esercizio precedente. Anche in Spagna la flessione delle diffusioni cartacee è compensata dalla crescita degli abbonamenti digitali.

Nei primi nove mesi del 2024 la diffusione media giornaliera di *El Mundo, Marca ed Expansión* (incluse le copie digitali) si attesta a rispettivamente a circa 52 mila copie, 50 mila copie e 22 mila copie (Fonte OJD). *Marca* e *Expansión* confermano anche a settembre 2024 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: OJD).

A giugno la seconda rilevazione 2024 del *Estudio General de Medios* conferma il gruppo Unidad Editorial leader dell'informazione quotidiana raggiungendo quasi 1,6 milioni di lettori giornalieri complessivi con le testate *El Mundo, Marca e Expansión*. *Marca* con 950 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna, *El Mundo* il secondo tra i generalisti e terzo tra i quotidiani con oltre 500 mila lettori.

Continua la crescita degli abbonamenti digitali (*digital edition e Premium*) che a settembre 2024 (Fonte interna) si attestano al di sopra dei 154 mila abbonamenti (136 mila a fine 2023) per *El Mundo* e a circa 101 mila abbonamenti per *Expansion* (82 mila a fine 2023).

Nell'ambito dell'attività *on-line* *elmundo.es, marca.com* ed *expansion.com* si attestano nei primi nove mesi 2024 rispettivamente a 39,7 milioni, 81,7 milioni e 8,9 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: *Google Analytics*). La versione internazionale di *Marca* in lingua inglese ha conseguito, a settembre 2024, 21,1 milioni di browser unici medi mensili (Fonte: *Google Analytics*), inclusi nei browser di *marca.com* sopra indicati.

L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 11,4 milioni di follower per *El Mundo*, 19,7 milioni per *Marca*, 2,5 milioni per *Telva* (considerando *Facebook, Instagram, X e TikTok*) e 1,5 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook, Instagram, X, TikTok e LinkedIn*);

- il decremento dei ricavi editoriali di Periodici Italia, pari a -2,2 milioni, principalmente riconducibile al calo delle diffusioni e all'andamento dei prodotti collaterali (-0,9 milioni).  
La presenza delle testate dell'area Periodici Italia sui social media è sempre più rilevante (considerando *Facebook e Instagram* - Fonte interna), in particolare *IO Donna* fa registrare a settembre 2024 un'audience social pari a 940 mila, *Amica* nello stesso periodo raggiunge quota 417 mila, mentre *Living* supera 860 mila. In crescita risultano soprattutto *Dove* con un'audience social pari a circa 454 mila e *Style* che raggiunge quota 233 mila. Infine, l'audience dei profili social di *Oggi* si avvicina a quota 344 mila (Fonte interna);
- il decremento dei ricavi diffusionali di Corporate e Altre attività, pari a -3,3 milioni, principalmente riferito al gruppo m-dis Distribuzione Media, per la sua attività di distribuzione di editori terzi.



Di seguito si riportano i **ricavi pubblicitari** suddivisi per aree di attività:

(in milioni di euro)	Ricavi Pubblicitari			
	Progressivo al 30/09/2024	Progressivo al 30/09/2023	Delta Progressivo	Delta %
Quotidiani Italia	84,7	86,5	(1,8)	(2,1%)
Periodici Italia	21,0	21,3	(0,3)	(1,4%)
Pubblicità e Sport	160,4	158,2	2,2	1,4%
Unidad Editorial	73,9	78,6	(4,7)	(6,0%)
Diverse ed elisioni	(102,9)	(104,9)	2,0	n.s.
<b>Totale Ricavi Pubblicitari</b>	<b>237,1</b>	<b>239,7</b>	<b>(2,6)</b>	<b>(1,1%)</b>

I **ricavi pubblicitari** dei primi nove mesi del 2024 ammontano a 237,1 milioni (239,7 milioni nel pari periodo 2023).

La raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi *on-line* si attesta, nei primi nove mesi del 2024, a 98 milioni, pari a circa il 41,3% del totale dei ricavi pubblicitari.

Di seguito si riportano i **ricavi diversi** suddivisi per aree di attività:

(in milioni di euro)	Ricavi Diversi			
	Progressivo al 30/09/2024	Progressivo al 30/09/2023	Delta Progressivo	Delta %
Quotidiani Italia	20,4	17,0	3,4	20,0%
Periodici Italia	6,4	6,5	(0,1)	(1,5%)
Pubblicità e Sport	52,8	49,8	3,0	6,0%
Unidad Editorial	28,5	29,4	(0,9)	(3,1%)
Corporate e Altre attività	42,9	44,7	(1,8)	(4,0%)
Diverse ed elisioni	(28,5)	(29,8)	1,3	n.s.
<b>Totale Ricavi Diversi (1)</b>	<b>122,5</b>	<b>117,6</b>	<b>4,9</b>	<b>4,2%</b>

(1) I ricavi diversi delle opere collaterali al 30 settembre 2024 sono pari a 1,6 milioni e si riferiscono a Quotidiani Italia per 1,4 milioni e a Unidad Editorial per 0,2 milioni. Al 30 settembre 2023 erano pari a 2,7 milioni e si riferivano per 2,4 milioni a Quotidiani Italia e per 0,3 milioni a Unidad Editorial.

I **ricavi diversi** pari a 122,5 milioni si incrementano di 4,9 milioni rispetto ai primi nove mesi del 2023 (pari 117,6 milioni). Nel periodo analogo del 2023 i ricavi diversi di Unidad Editorial includevano proventi non ricorrenti per 1,6 milioni.

Le elisioni si riferiscono principalmente ai ricavi diversi relativi alla fornitura dei servizi centralizzati realizzati dall'area Corporate e Altre attività a favore delle altre società del Gruppo.

\*\*\*

È proseguita anche nel 2024 l'attività di arricchimento e potenziamento dell'offerta dei prodotti editoriali del Gruppo RCS sia sul canale digitale sia su quello tradizionale.

Si riportano di seguito alcune delle principali iniziative realizzate in Italia nel corso dei primi nove mesi del 2024:

- il 23 gennaio sul canale *L'Economia* è stato lanciato il nuovo servizio digitale “*Chiedi all'Esperto*” ed il 20 febbraio sul canale *Salute* il nuovo “*Sportello Cancro*”;
- *La Gazzetta dello Sport* e i suoi supplementi, *G Magazine* e *Sportweek*, hanno seguito i principali avvenimenti sportivi dell'anno, dagli Europei di Calcio all'Olimpiade di Parigi, con aggiornamenti live, approfondimenti, produzione video con contributi dagli inviati;
- a inizio 2024 *La Gazzetta dello Sport* ha aperto due nuovi canali social: *Linkedin* e *YouTube*;
- ad inizio marzo 2024 è stata lanciata la nuova app de *La Gazzetta dello Sport*, che rende disponibili sia le notizie del sito che lo sfogliatore del quotidiano in formato digitale;
- il 14 marzo è stato lanciato il canale *FAST* “*Talks by Corriere della Sera*” su Samsung TV Plus;
- nei primi nove mesi 2024 sono nate varie nuove rubriche podcast disponibili sia su *Gazzetta* sia su *Corriere della Sera*;
- nel primo trimestre 2024 *La Gazzetta dello Sport* ha varato una nuova organizzazione dell'area video trasversale alle diverse piattaforme (sito e canali social);

- nei nove mesi sono state realizzate nuove rubriche video su *Corriere TV* e nuovi appuntamenti live in diretta dagli studi di *Corriere TV* come “*Super Tuesday verso il voto Usa 2024*”;
- ad aprile è stato realizzato il restyling di *Sportweek*;
- il 21 aprile è entrato nel catalogo newsletter di *Corriere della Sera* l’appuntamento settimanale “*Le idee*” di Ferruccio de Bortoli e Daniele Manca;
- nel mese di maggio VISA e *Corriere della Sera* hanno lanciato la seconda edizione di “*She’s Next* per supportare l’imprenditoria femminile;
- l’8 maggio è stato lanciato il nuovo canale digitale *Figli & Genitori* e dal 17 giugno è stata inoltre pubblicata anche la relativa App;
- il 5 giugno il *Corriere della Sera* ha celebrato la giornata mondiale dell’ambiente con un’edizione del quotidiano in carta verde e la prima edizione del *Festival Pianeta 2030*;
- il 6 giugno è stato portato a termine il restyling del profilo *Instagram* di *Corriere della Sera* che ha raggiunto quasi 1,9 milioni di follower;
- il 15 giugno, in occasione della prima partita della Nazionale a *Euro 2024*, *La Gazzetta dello Sport* è uscita in edicola con un numero da collezione, stampato su carta azzurra e anche la home page di *gazzetta.it* e dell’App si sono colorate d’azzurro;
- il 18 giugno è stata lanciata la nuova App de *L’Economia*, tra i punti di forza l’assistente virtuale basato su intelligenza artificiale (realizzato insieme ad OpenAI) e navigazione personalizzata sugli interessi dell’utente;
- nell’ambito del continuo sviluppo di *Gazzetta Motori*, a giugno è stato lanciato il nuovo progetto video multiplatforma “*Guida con Noi*”;
- nel terzo trimestre 2024 è stata rilasciata la nuova app *Salute* in abbonamento con *corriere.it*;
- nei nove mesi è proseguita l’attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali *Obiettivo5* (il 7 e 8 marzo) dedicato ai temi della parità di genere, “*Italia Genera Futuro*” (l’11 marzo) che presenta la classifica delle migliori mille piccole e medie imprese italiane, il *Forum Internazionale Pact4Future* (dal 25 al 28 marzo) assieme alla Università Bocconi, a partire dal 25 marzo le prime tappe del ciclo di incontri *Le Economie d’Italia* (con gli appuntamenti dedicati alle regioni Lombardia, Puglia, Piemonte, Lazio) viaggio de *L’Economia* attraverso le piccole e medie imprese del territorio italiano, l’evento legato al compleanno del *Corriere* “*Come cambia l’informazione, dietro le quinte del Corriere*”, il *Premio Bilancio di Sostenibilità* (8 aprile), *Women in Food* (il 10 e l’11 aprile), l’installazione «*Città Miniera: Design, Dismantle, Disseminate*» (dal 15 al 21 aprile), evento realizzato in occasione della *Milano Design Week* assieme alle testate dell’arredamento *Living* e *Abitare* presso la sede del *Corriere di Sera*, *Civil Week* (dal 9 al 12 maggio), *Tech Emotion* (dal 16 al 18 maggio) e “*Tech Emotion - Frames: Learnings for future vision*” (il 28 e 29 maggio), a giugno la *Milano Football Week*, dal 6 all’8 settembre la prima edizione del *Barbera Wine Festival*, dal 12 al 15 settembre l’undicesima edizione del Festival *Il Tempo delle Donne* che ha registrato oltre 30 mila presenze live e oltre 6,5 milioni di streaming online e sui social network, dal 20 al 22 settembre la terza edizione del *Trento DOC Festival*, il 18 settembre “*L’Economia del mare*”, il 23 settembre è partita la quinta edizione di *Campbus*;
- sul fronte delle collane, libri e opere collaterali nei primi nove mesi del 2024 *La Gazzetta dello Sport* ha pubblicato il libro “*Chiedimi chi era Pantani*”, la raccolta “*Milo Manara Collection*”, la collezione “*Pokemon*”, la collana “*I sentieri della grande guerra*”, le pubblicazioni anastatiche degli “*Album calciatori Panini*” e delle strisce de “*Il Grande Bleck*”, la raccolta di saggi inediti “*Terrorismo italiano*”, il libro “*Estasi nerazzurra*” e la collana “*Due stelle nerazzurre*”, l’innovativo corso di inglese “*English by Norma’s Teaching*”. Il *Corriere della Sera* nei primi nove mesi del 2024 ha pubblicato “*Il futuro della democrazia*”, “*Lenin - La vita e la rivoluzione*”, “*Longevità. Vivere bene per vivere a lungo*”, “*Viaggi brevi - percorsi insoliti*”, “*Giovinanza*”, “*Con l’anima di traverso*”, “*Le sanguisughe di Giulietta. Storie di progresso e contraddizioni della Medicina*”, “*Interstellar*”, “*Il Cubo e io*”, “*Io uccido*”, “*Scienza e Filosofia*”, “*Inchiesta su Gesù*” e “*Inchiesta sul cristianesimo*”, “*Parigi è sempre Parigi*”. Fra le collane pubblicate si ricorda quella dedicata ad Alessandro Baricco, la riedizione delle opere di Oriana Fallaci, la collana “*Pratiche giapponesi per raggiungere la felicità*”, quella dedicata alla celebre coppia Julia Donaldson e Axel Scheffler, “*Storia del Fascismo*”, “*Amori mitici*”, “*America Oggi*”, i saggi di Alessandro Barbero e un inserto da collezione dedicato alla vittoria del 20° scudetto dell’Inter.

Anche le testate dell'area Periodici Italia nel 2024 hanno sviluppato numerose iniziative editoriali, tra le quali si segnalano:

- a febbraio *Amica* ha lanciato la sua prima serie di podcast, “*Fashion files- i feticci della moda*”;
- il 15 marzo, *Style Piccoli* e *quimamme.it*, in collaborazione con *iO Donna*, *Corriere Salute*, Fondazione *Corriere della Sera* ed il Movimento Italiano Genitori, hanno organizzato l'evento “*Elogio dell'empatia- Contributo al dialogo sul bullismo*”;
- *Amica*, in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti, ha realizzato la prima edizione di un contest che ha invitato gli studenti a esprimersi sul tema del dialogo tra Arte e Moda;
- in aprile *Style Fashion Issue* ha celebrato i 10 anni con un numero speciale e un evento al Padiglione di Arte Contemporanea di Milano;
- il 25 e 26 maggio si è ripetuto per il secondo anno l'evento “*A corpo libero*” organizzato da *iO Donna*;
- il 24 maggio il mensile *Dove* è andato in edicola con una nuova veste, rinnovata nella grafica e nei contenuti;
- a partire dal 9 luglio Andrea Biavardi ha assunto l'incarico di nuovo direttore del settimanale *Oggi*, che nel mese di agosto, anche grazie al prezzo promozionale applicato su tre numeri, ha fatto registrare complessivamente nel mese un incremento delle diffusioni del 33% rispetto all'agosto del 2023;
- in settembre si sono aperte le iscrizioni al progetto “*99 e lode*”, tramite il quale *IO Donna*, per il quinto anno consecutivo offre a 99 laureate under 28 l'opportunità di partecipare a un percorso di orientamento e formazione gratuito focalizzato quest'anno sull'Intelligenza Artificiale nelle professioni.

RCS Academy, la *Business school* del Gruppo, ha completato nei primi nove mesi del 2024 l'attività di formazione dei dieci master full time avviati nel corso dell'autunno 2023 ed il relativo placement di 236 *Alumni*, inseriti nelle aziende partner, agenzie e società di consulenza. I diplomati dal 2019 ad oggi sono stati complessivamente 2.200. Nel periodo tra maggio e settembre hanno preso avvio i primi otto master post-laurea e part time del calendario accademico 2024-2025. Nei primi nove mesi dell'anno, inoltre, sono stati realizzati sette *Business talks* in collaborazione con *Corriere della Sera* e trasmessi in diretta live su *corriere.it*, sui temi dell'*Economia e Sostenibilità d'Impresa*, delle *Fonti alternative di Energia*, del *Rinnovo del sistema Salute*, del *Retail & Omnichannel Strategy*, e la prima edizione del *Job Talk* rivolto alla *Community HR*, il 6° incontro dell'*Advisory Board* che ha coinvolto oltre trenta CEO delle aziende partner di RCS Academy e la quinta edizione del *Ceo Talk “AI for Leader”*.

Per quanto riguarda l'andamento dei Libri in Italia (dati GFK), il mercato segna a fine settembre 2024 un calo rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente a volume (-1,7%) mentre è sostanzialmente allineato a valore (-0,5%) per effetto di un aumento medio dei prezzi di copertina. Le pubblicazioni relative ai marchi RCS (*Solferino*, *Cairo* e *Fuoriscena*) hanno segnato una performance significativamente migliore rispetto al mercato, con crescita verso l'anno precedente sia a volume (+46,6%) sia a valore (+54%) con un conseguente aumento delle quote di mercato.

Con riferimento alla Spagna:

- nel mese di gennaio è stata lanciata la nuova versione de *La Lectura*, supplemento culturale de *El Mundo*, con un ridisegno che adatta la rivista al formato del quotidiano e un arricchimento dei contenuti;
- dal 10 gennaio *Radio Marca* ha allargato la sua copertura territoriale con 11 nuove stazioni, estendendo la presenza in Castilla e Leon, un territorio con 2 milioni di abitanti;
- in gennaio Unidad Editorial ha concluso un accordo con *Canela Media* per la commercializzazione pubblicitaria delle sue testate negli Stati Uniti;
- nel mese di febbraio la *Escuela de Formación* di Unidad Editorial ha lanciato un nuovo portale web completamente rinnovato, per fornire agli utenti accesso alla sua offerta formativa;
- nel mese di marzo il quotidiano economico *Expansión* ha lanciato una nuova serie di interviste video con protagonisti dell'imprenditoria spagnola;
- sempre nel mese di marzo il quotidiano *Marca* ha rinnovato la propria edizione cartacea con una nuova veste grafica, ampliando l'offerta di contenuti e proponendo nuovi supplementi settimanali;
- nel primo nove mesi del 2024 è proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali la partecipazione con *El Mundo* e *La Lectura* alla Fiera Internazionale di Arte Contemporanea di Madrid, il *Foro Internacional de El Mundo “Europa, un año decisivo”* con la presenza di rilevanti esponenti politici nazionali e internazionali, che ha inaugurato una serie di iniziative volte a celebrare il 35° anniversario della testata, la serie di incontri “*España está de moda*” organizzati dalla rivista *Telva* in

differenti province del paese. L'8 e 9 maggio si è tenuta la quinta edizione de “*El foro económico internacional Expansión*”, organizzato in collaborazione con *The European House Ambrosetti*, con la partecipazione di importanti esponenti della politica e dell'economia nazionale e internazionale e nel mese di luglio si è svolta la seconda edizione della *Noche del Deporte*;

- dal 17 marzo, il sito *marca.com* ha creato una nuova sezione, “*Ganamos Juntos*”, nella quale ogni mese sostiene una causa sociale dandole visibilità attraverso lo sport;
- nel mese di aprile il quotidiano *El Mundo* ha rinforzato la sua offerta del fine settimana introducendo la possibilità di acquistare con l'edizione domenicale anche la rivista *Hola* e con l'ampliamento ed il ridisegno della sezione *Papel*;
- nel mese di aprile Unidad Editorial ha concluso un accordo con *Warner Bros Discovery* per la commercializzazione pubblicitaria delle sue testate nel mondo Latino-americano;
- a fine maggio è stata lanciata la nuova rivista *Telva Living*, dedicata al design, all'architettura e all'arredamento d'interni;
- nel mese di luglio il quotidiano *Expansión* ha lanciato la nuova *Expansión Business School*, che, in collaborazione con la *Escuela de Unidad Editorial (ESUE)*, offre formazione professionale e specializzata in sostenibilità, trasformazione digitale e finanza.

Riguardo l'area Eventi Sportivi nei primi nove mesi del 2024, sono stati organizzati i principali eventi sportivi in portafoglio: il *Giro d'Italia*, la *Milano Sanremo*, la *Tirreno Adriatico*, l'*UAE Tour*, il *Next Gen*, la *Milano Torino*, le *Strade Bianche*, la *Milano Marathon* e il *Giro d'Italia Women*.

Il *Giro d'Italia*, partito da Torino il 4 maggio, si è concluso il 26 maggio a Roma con la vittoria dello sloveno Tadej Pogacar generando grande entusiasmo e seguito di pubblico. In particolare, i risultati in termini di audience e di performance digitali delle corse ciclistiche sono stati molto positivi. Il *Giro d'Italia* ha migliorato (mediamente +18%) i dati di ascolto della diretta televisiva nazionale della prima parte di ogni tappa e confermato i dati già molto positivi nella sua parte finale, con una audience di 1,55 milioni di spettatori e il 16,7% di share. A livello globale, il *Giro* in televisione è seguito da quasi 700 milioni di spettatori nei cinque continenti. Le principali corse ciclistiche mostrano anche dati digitali in crescita rispetto al 2023, con il *Giro* che ha totalizzato 220 milioni di pagine viste e utenti unici in crescita del +7%.

Anche quest'anno il *Giro*, che nel mese di aprile ha ricevuto il riconoscimento di “*Ambasciatore della Diplomazia dello Sport*”, ha mostrato la sua forza attrattiva portando sulle strade attraversate un numero molto ingente di appassionati italiani ed esteri, con milioni di spettatori presenti alle tappe che portano benefici economici ai territori percorsi, sia per l'impatto diretto prodotto dalla spesa degli spettatori e delle persone impegnate nell'organizzazione, sia per i benefici differiti generati dall'attrattività turistica e dagli investimenti in infrastrutture sul territorio.

\*\*\*

Di seguito si riepilogano ricavi, EBITDA ed EBIT al 30 settembre 2024 e al 30 settembre 2023 per aree di attività:

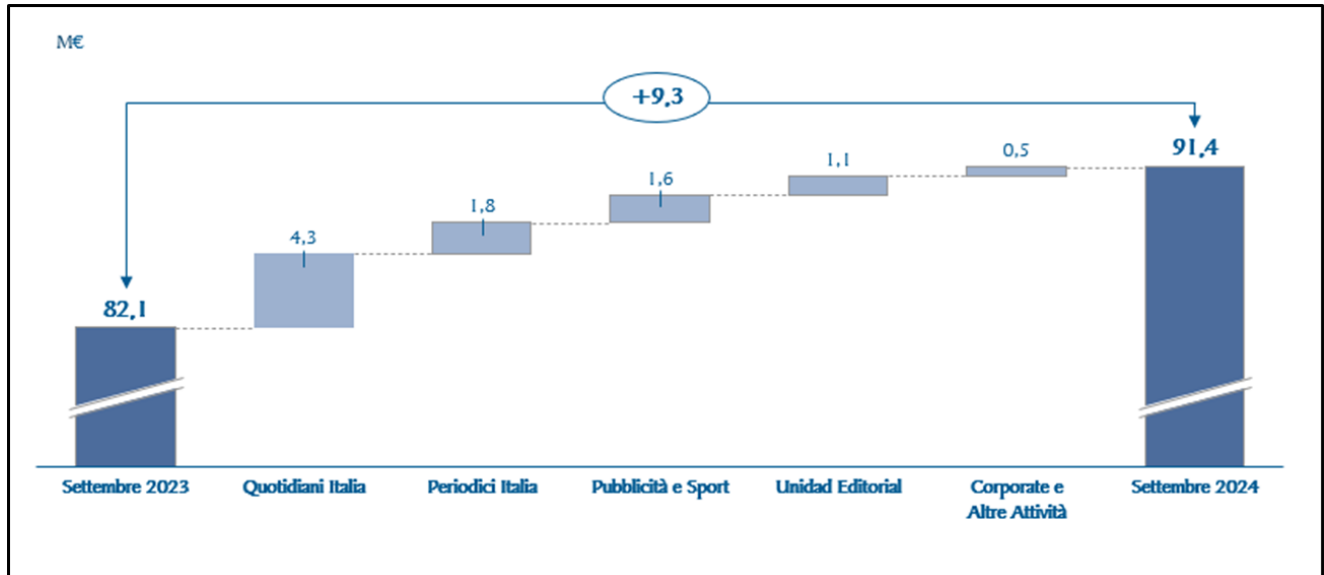
(in milioni di euro)	Progressivo al 30/09/2024					Progressivo al 30/09/2023				
	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi
Quotidiani Italia	263,1	30,5	11,6%	22,6	8,6%	263,0	26,2	10,0%	18,1	6,9%
Periodici Italia	44,5	(0,2)	(0,4)%	(1,0)	(2,2)%	47,1	(2,0)	(4,2)%	(2,7)	(5,7)%
Pubblicità e Sport	213,2	40,0	18,8%	39,9	18,7%	208,0	38,4	18,5%	38,3	18,4%
Unidad Editorial	155,3	23,5	15,1%	14,7	9,5%	161,2	22,4	13,9%	13,7	8,5%
Corporate e Altre attività	60,1	(2,4)	(4,0)%	(24,7)	(41,1)%	65,2	(2,9)	(4,4)%	(24,6)	(37,7)%
Diverse ed elisioni	(133,9)	-	n.a.	-	n.a.	(137,7)	-	n.a.	-	n.a.
<b>Consolidato</b>	<b>602,3</b>	<b>91,4</b>	<b>15,2%</b>	<b>51,5</b>	<b>8,6%</b>	<b>606,8</b>	<b>82,1</b>	<b>13,5%</b>	<b>42,8</b>	<b>7,1%</b>

L'EBITDA dei **primi nove mesi** del 2024 è positivo per 91,4 milioni in miglioramento di 9,3 milioni rispetto al pari periodo del 2023 (pari a 82,1 milioni). Tutte le aree di attività hanno registrato un miglioramento dei margini, in particolare per le aree Quotidiani Italia e Unidad Editorial il miglioramento dell'EBITDA è principalmente riconducibile alla crescita dei margini da diffusione dei prodotti digitali, oltre che alla riduzione dei costi, in

particolare delle materie prime (carta). Si ricorda che il Gruppo presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati economici del primo e terzo trimestre dell'anno.

Gli oneri e proventi non ricorrenti netti sono negativi per 1,2 milioni (-0,6 milioni nei primi nove mesi del 2023).

Di seguito si riporta la variazione dell'EBITDA rispetto al 30 settembre 2023:



Il **risultato operativo (EBIT)** è positivo e pari a 51,5 milioni (+42,8 milioni nel pari periodo del 2023). Oltre alle variazioni dell'EBITDA, si segnalano maggiori ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali, principalmente conseguenti agli investimenti nello sviluppo delle attività digitali.

Gli **oneri finanziari netti** pari a 8,4 milioni, si decrementano complessivamente di 0,5 milioni rispetto al 30 settembre 2023 (pari a -8,9 milioni). La variazione è principalmente riconducibile al minor indebitamento medio del periodo.

I **proventi (oneri) netti da partecipazioni** valutate con il metodo del patrimonio netto sono negativi per 1,1 milioni (-0,6 milioni nel pari periodo del 2023), riferibili principalmente al risultato pro-quota di CAIRORCS Media.

I **proventi (oneri) netti da attività / passività finanziarie** sono pari a zero mentre nel pari periodo del 2023 ammontavano a +1,2 milioni e si riferivano alla plusvalenza realizzata a seguito della cessione di una partecipata di m-dis Distribuzione Media.

Le **imposte sul reddito** dei primi nove mesi del 2024 ammontano a -9,8 milioni (-6,7 milioni nel pari periodo 2023) e si riferiscono principalmente allo stanziamento delle imposte correnti del periodo e alla differenza delle imposte anticipate e differite.

Il **risultato netto** al 30 settembre 2024, positivo e pari a 32,1 milioni (+27,8 milioni nel pari periodo del 2023) risulta in incremento di 4,3 milioni e riflette gli andamenti sopra descritti.

\*\*\*

## Stato patrimoniale consolidato riclassificato

	30 settembre 2024	%	31 dicembre 2023	%
(in milioni di euro)				
Immobilizzazioni Immateriali	372,9	65,9	376,5	66,2
Immobilizzazioni Materiali	93,6	16,5	98,3	17,3
Diritti d'uso su beni in leasing	118,5	20,9	114,5	20,1
Investimenti Immobiliari	6,7	1,2	6,8	1,2
Immobilizzazioni Finanziarie e Altre attività	115,1	20,3	115,2	20,3
<b>Attivo Immobilizzato Netto</b>	<b>706,8</b>	<b>124,8</b>	<b>711,3</b>	<b>125,1</b>
Rimanenze	18,5	3,3	19,0	3,3
Crediti commerciali	200,1	35,3	196,4	34,5
Debiti commerciali	(215,1)	(38,0)	(208,5)	(36,7)
Altre attività/passività	(27,0)	(4,8)	(29,2)	(5,1)
<b>Capitale d'Esercizio</b>	<b>(23,5)</b>	<b>(4,2)</b>	<b>(22,3)</b>	<b>(3,9)</b>
Fondi per rischi e oneri	(34,4)	(6,1)	(36,4)	(6,4)
Passività per imposte differite	(55,3)	(9,8)	(54,6)	(9,6)
Benefici relativi al personale	(27,4)	(4,8)	(29,3)	(5,2)
<b>Capitale investito netto</b>	<b>566,2</b>	<b>100,0</b>	<b>568,7</b>	<b>100,0</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>412,9</b>	<b>72,9</b>	<b>417,3</b>	<b>73,4</b>
Debiti finanziari a medio lungo termine	36,5	6,4	30,4	5,3
Debiti finanziari a breve termine	5,7	1,0	12,1	2,1
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(22,5)	(4,0)	(19,1)	(3,4)
<b>Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a (1)</b>	<b>19,7</b>	<b>3,5</b>	<b>23,4</b>	<b>4,1</b>
<b>Debiti finanziari per leasing ex IFRS 16</b>	<b>133,6</b>	<b>23,6</b>	<b>128,0</b>	<b>22,5</b>
<b>Totale fonti finanziarie</b>	<b>566,2</b>	<b>100,0</b>	<b>568,7</b>	<b>100,0</b>

(1) Per la definizione di Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o Indebitamento finanziario/a netto/a si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Resoconto Intermedio di Gestione.

Il capitale investito netto è pari a 566,2 milioni e presenta un decremento di 2,5 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 (pari a 568,7 milioni), riconducibile principalmente alla variazione dell'attivo immobilizzato netto (-4,5 milioni), del capitale d'esercizio (-1,2 milioni), dei fondi per rischi e oneri (+2 milioni) e dei benefici relativi al personale (+1,9 milioni).

L'attivo immobilizzato netto passa da 711,3 milioni al 31 dicembre 2023 a 706,8 milioni al 30 settembre 2024; la riduzione è determinata principalmente dall'effetto degli ammortamenti del periodo delle Immobilizzazioni Immateriali e Materiali, al netto dei rispettivi investimenti.

In incremento i Diritti d'uso su beni in leasing quale conseguenza di alcuni nuovi contratti di affitto, solo in parte ridotto dagli ammortamenti del periodo.

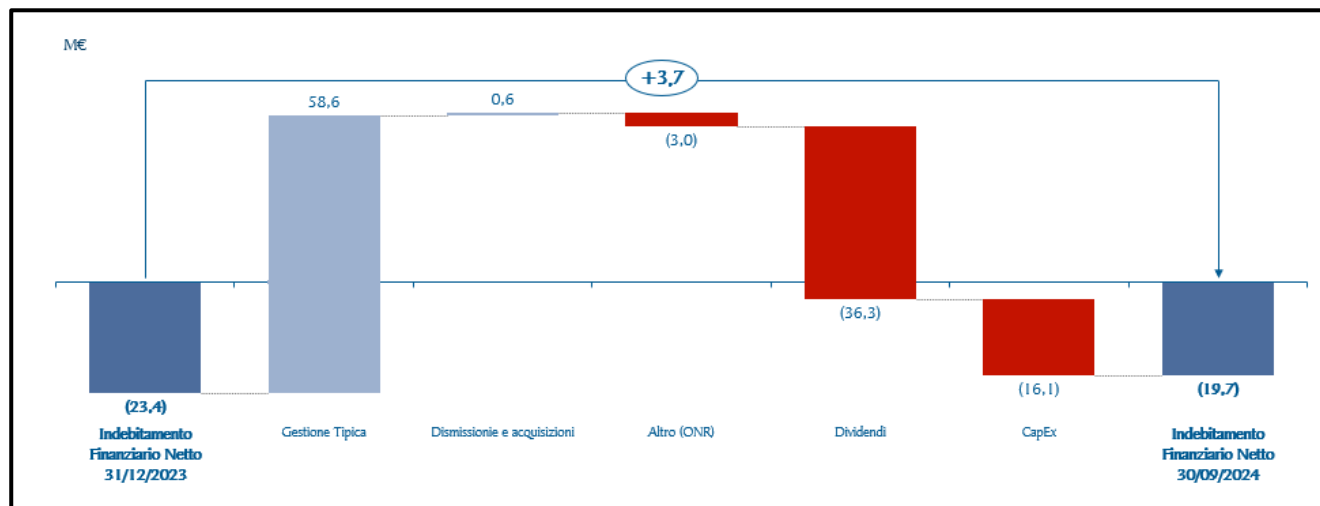
Il capitale d'esercizio passa da -22,3 milioni al 31 dicembre 2023 a -23,5 milioni al 30 settembre 2024, per effetto principalmente dei maggiori crediti commerciali (3,7 milioni) e maggiori debiti commerciali (6,6 milioni), conseguenti alle dinamiche stagionali e diverse tempistiche nei pagamenti e incassi, e della variazione delle altre attività e passività nette (+2,2 milioni).

Il patrimonio netto è pari a 412,9 milioni (417,3 milioni al 31 dicembre 2023). La variazione è principalmente riconducibile all'incremento relativo al contributo positivo del risultato netto del periodo (+32,1 milioni), e dal decremento conseguente al pagamento dei dividendi (36,3 milioni).

Al 30 settembre 2024, l'indebitamento finanziario netto è pari a 19,7 milioni, in miglioramento di 3,7 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 (quando era pari a 23,4 milioni). Il miglioramento è principalmente determinato dall'apporto positivo della gestione tipica, compensato parzialmente dagli esborsi per la distribuzione dei dividendi, per circa 36,3 milioni, e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per circa 19,1 milioni. Si

segnala, inoltre, che al 30 settembre 2024 sono iscritti nell'attivo patrimoniale crediti di imposta previsti a favore del settore editoriale per circa 26,6 milioni (comprensivi del credito residuo relativo anche agli anni 2021, 2022 e 2023).

Di seguito si espongono le sopra-commentate variazioni della posizione finanziaria netta:



Fonte: *Management reporting*

La posizione finanziaria netta è definita nel paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Resoconto Intermedio di Gestione.

L'indebitamento finanziario netto complessivo, che comprende anche debiti finanziari per leasing ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili), per complessivi 133,6 milioni al 30 settembre 2024 (128 milioni al 31 dicembre 2023), ammonta a 153,3 milioni (151,4 milioni al 31 dicembre 2023).

## FATTI DI RILIEVO DEL TERZO TRIMESTRE

Non sono intervenuti fatti di rilievo nel terzo trimestre.

## FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL TERZO TRIMESTRE

Non sono intervenuti fatti di rilievo nel periodo intercorrente tra la chiusura del terzo trimestre e la data di approvazione del presente Resoconto Intermedio di Gestione da parte del Consiglio di Amministrazione.

---

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE E PROSPETTIVE PER L'ANNO IN CORSO

---

I primi nove mesi del 2024 sono stati caratterizzati dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che continuano a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dai conflitti e/o di soggetti sanzionati.

Questi conflitti, con i loro impatti, sono ancora in corso anche alla data di approvazione del presente Resoconto Intermedio di Gestione.

Nel corso dei primi nove mesi del 2024, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri lettori. Le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e de *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana, cartacea e *on-line*, con importanti numeri di traffico digitale.

Lo sviluppo della situazione e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dall'evoluzione, dagli sviluppi e dalla durata del conflitto in Ucraina e di quello in Medioriente e dei loro effetti geopolitici.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un peggioramento delle conseguenze riconducibili alla prosecuzione e sviluppi dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, il Gruppo ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2024 margini (EBITDA) fortemente positivi, in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2023 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.

L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Milano, 11 novembre 2024

Per il Consiglio di Amministrazione:

Il Presidente e Amministratore Delegato

Urbano Cairo



---

**ATTESTAZIONE AI SENSI DELL'ART. 154 BIS COMMA 2 TUF**

---

Il sottoscritto Roberto Bonalumi, Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari della società RCS MediaGroup S.p.A.,

DICHIARA

in conformità a quanto previsto dal comma 2 dell'art. 154-*bis*, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2024 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Milano, 11 novembre 2024

**Dirigente Preposto alla redazione dei  
documenti contabili societari**  
Roberto Bonalumi