

Informazione Regolamentata n. 20106-51-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 18 Novembre 2024 08:00:27	Euronext Star Milan
---	---	---------------------

Societa' : PHARMANUTRA

Identificativo Informazione  
Regolamentata : 198354

Utenza - Referente : PHARMANUTRAN04 - Roberto Lacorte

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 18 Novembre 2024 08:00:27

Data/Ora Inizio Diffusione : 18 Novembre 2024 08:00:27

Oggetto : PHARMANUTRA S.p.A.: PRIMI SIGNIFICATIVI  
RISULTATI DI VENDITA IN CINA

*Testo del comunicato*

Vedi allegato

## PHARMANUTRA S.P.A.: PRIMI SIGNIFICATIVI RISULTATI DI VENDITA IN CINA

**Nel 2024 performance superiori alle aspettative per i prodotti a marchio Sideral®, venduti in Cina attraverso piattaforme di cross-border e-commerce**

Pisa, 18 novembre 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di [PharmaNutra S.p.A.](https://www.pharmanutra.it) (MTA; Ticker PHN), azienda specializzata nel settore dei complementi nutrizionali a base di minerali e dei dispositivi medici per muscoli e articolazioni, è lieto di condividere le prime, rilevanti performances di vendita dei prodotti della linea SiderAL® in Cina.

Dall’inizio dell’anno, i risultati di vendita dei complementi nutrizionali a base di Ferro Sucrosomiale® realizzati sulla base della Tecnologia Sucrosomiale® - l’innovativo delivery system brevettato in casa che garantisce miglior assorbimento, elevata tollerabilità e resistenza gastrica – sono stati costantemente in crescita superando 1 Milione di Euro. Un incremento esponenziale superiore alle aspettative dell’azienda, che ha portato ad un risultato percepibile nel presente e che offre prospettive ancora più interessanti in chiave futura.

La vendita dei prodotti della linea SiderAL® in Cina avviene attraverso store online dedicati sulle principali piattaforme di cross-border e-commerce: TMall Global China, principale player del settore, nonché il più grande retailer online per l’importazione e la vendita di beni stranieri di alta qualità nel Paese, e Douyin, un social media che si differenzia dalle altre piattaforme per le sue numerose funzioni di editing e che, grazie al suo alto engagement, rappresenta una grande opportunità per sviluppare il proprio business in modo mirato.

Sulla piattaforma TMall Global China la categoria “*health & nutrition*” è nella top 5 dei prodotti più cercati e venduti, a conferma che per quanto riguarda il mercato dei prodotti per la salute e dei complementi nutrizionali, i consumatori cinesi preferiscono acquistare online, affidandosi alla qualità di marchi internazionali riconosciuti.

Da qui la scelta di presentarsi sul mercato con lo store online SiderAL®, progetto sviluppato in partnership con Adiacent - Gruppo Sesa -, spazio virtuale in cui i best seller SiderAL® Forte e SiderAL® Folico stanno riscontrando un grande apprezzamento da parte dei consumatori cinesi, come risulta dagli ultimi dati di vendita che evidenziano una crescita netta del 419% dei volumi ordinato rispetto allo stesso periodo dell’anno scorso.

Risultati che hanno spinto PharmaNutra S.p.A. ad accelerare l’introduzione sul mercato cinese anche dei prodotti della linea Apportal®, sulla base della medesima strategia, mediante la creazione sulla

piattaforma TMall Global China di uno store dedicato, che sarà operativo dal primo trimestre 2025.

Apportal® è un integratore che favorisce il normale funzionamento delle difese immunitarie, grazie alla sua azione mirata a migliorare la risposta immunitaria dell'organismo per contrastare spossatezza, debolezza fisica e mentale. Oggetto di numerosi studi scientifici che ne hanno dimostrato la straordinaria efficacia, Apportal® contiene ben 19 nutrienti che contribuiscono, grazie alla loro funzione energizzante, antiossidante e muscolare, al normale metabolismo energetico e al recupero dai virus influenzali e dai malanni stagionali.

**Andrea Lacorte, Presidente di PharmaNutra S.p.A., dichiara:** *“Siamo sempre stati fiduciosi sull'efficacia della strategia adottata per il mercato cinese attraverso un canale di cross-border e-commerce, anche se si trattava comunque di una sfida, perché parliamo di un canale distributivo a suo tempo assolutamente nuovo per il Gruppo. I dati di vendita di tutto il 2024, che evidenziano un incremento costante della diffusione dei prodotti della linea SiderAL®, hanno premiato la nostra fiducia e rappresentano uno sprone per accelerare le tempistiche di lancio della linea Apportal® basandoci sulla stessa strategia e i medesimi canali distributivi, di cui siamo davvero soddisfatti”.*

#### **PharmaNutra S.p.A.**

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vicepresidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi medici innovativi, curando l'intero processo produttivo. PharmaNutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL®, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale®, ed è considerata uno dei top player emergenti nel settore dei dispositivi medici dedicati al ripristino della capacità articolare grazie al brand Cetilar®, ora sul mercato anche nella versione Nutrition, linea di integratori pensati per chi pratica sport in maniera costante. Negli anni il Gruppo – presente all'estero in oltre 80 Paesi – ha sviluppato una precisa strategia nella produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

[PharmaNutra.it](http://PharmaNutra.it)

Per maggiori informazioni:

#### **PharmaNutra S.p.A.**

Via Campodavella, 1 - 56122 Pisa

Tel. +39 050 7846500

[investorrelation@PharmaNutra.it](mailto:investorrelation@PharmaNutra.it)

#### **Press Office - Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milan

Tel. +39 02 83635708



Internal Press Office

[press@calabughi.com](mailto:press@calabughi.com)

Matteo Russo

[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)

Cristina Tronconi

[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)

Fine Comunicato n.20106-51-2024

Numero di Pagine: 5