

Informazione Regolamentata n. 1220-55-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 2 Dicembre 2024 18:39:25	Euronext Milan
--	--	----------------

Societa' : SALVATORE FERRAGAMO

Identificativo Informazione
Regolamentata : 198930

Utenza - Referente : FERRAGAMON06 - Benocci

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 2 Dicembre 2024 18:39:25

Data/Ora Inizio Diffusione : 2 Dicembre 2024 18:39:25

Oggetto : Price Sensitive: Comunicato Stampa

Testo del comunicato

Vedi allegato

FERRAGAMO

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di **Salvatore Ferragamo S.p.A.**

- **Conferma l'*outlook* della gestione ordinaria comunicato in data 15 ottobre 2024**
- **Prevede probabile *impairment test* negativo nel bilancio consolidato 2024**

Firenze, 2 dicembre 2024 - Si informa che il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (EXM: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Leonardo Ferragamo, ha preso atto dei più aggiornati dati disponibili sulle vendite e conferma la previsione sul risultato operativo di Gruppo derivante dalla gestione ordinaria già resa nota dalla Società, come da comunicato stampa pubblicato in data 15 ottobre 2024 in relazione all'*outlook*.

Preso atto del consolidamento della situazione di generalizzato rallentamento del settore in cui opera il Gruppo e delle nuove stime ad oggi elaborate dagli analisti di mercato, il Consiglio di Amministrazione ha analizzato alcune simulazioni analoghe a quelle che dovranno essere effettuate in sede di *impairment test* durante l'elaborazione del progetto di bilancio al 31.12.2024.

Tali simulazioni, comunicate in ottica di totale trasparenza informativa, fanno ritenere probabile che potrebbero essere effettuate svalutazioni di specifici singoli *assets*¹ che cumulativamente portano ad una svalutazione complessiva allo stato quantificabile in un *range* compreso indicativamente tra € 70 e 90 milioni. L'importo finale sarà ovviamente definito in sede di *impairment* in funzione dei principi che ne regolano lo svolgimento quali, a titolo esemplificativo, l'andamento del mercato e le attese di business della Società, nonché le valutazioni e i parametri tecnici connessi allo svolgimento dell'*impairment* medesimo.

Tali ipotesi di svalutazioni, strettamente correlate all'esecuzione tecnica del principio contabile (IAS 36) che prevede l'*impairment test* a livello di *cash generating unit*, non determineranno alcun esborso finanziario e non modificheranno significativamente il totale delle attività della Società, che al 30 giugno 2024 era pari a € 1.736 milioni.

¹Principalmente derivanti da *Rights of Use* relativi a contratti di affitto dei negozi.

FERRAGAMO

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierre Giorgio Sallier de La Tour, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori del settore del lusso, le cui origini risalgono al 1927.

Salvatore Ferragamo è rinomata per la creazione, produzione e distribuzione mondiale di collezioni di lusso di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori per uomo e donna, tra cui occhiali, orologi e profumi realizzati su licenza.

Ferragamo continua a reinterpretare ed evolvere lo spirito del suo Fondatore e il proprio heritage con creatività, innovazione e approccio sostenibile. Unicità ed esclusività, insieme al perfetto connubio tra stile e ricercato savoir-faire Made in Italy, sono i tratti distintivi di tutti i prodotti Ferragamo.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

Fine Comunicato n.1220-55-2024

Numero di Pagine: 4