

Informazione Regolamentata n. 0018-143-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 4 Dicembre 2024 09:32:41	Euronext Milan
---	--	----------------

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI

Identificativo Informazione
Regolamentata : 199010

Utenza - Referente : ASSGENERNO6 - Giuseppe

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 4 Dicembre 2024 09:32:41

Data/Ora Inizio Diffusione : 4 Dicembre 2024 09:32:41

Oggetto : Generali raggiunge un accordo per la cessione
delle attività nelle Filippine

Testo del comunicato

Vedi allegato

04/12/2024
PRESS RELEASE

Generali raggiunge un accordo per la cessione delle attività nelle Filippine

Milano – Generali ha raggiunto un accordo per la vendita del 100% della sua partecipazione in Generali Life Assurance Philippines, Inc. a The Insular Life Assurance Company, Ltd..

L'operazione è pienamente in linea con il piano strategico "Lifetime Partner 24: Driving Growth", che prevede di perseguire una crescita sostenibile, migliorare il profilo degli utili del Gruppo e ottimizzare la presenza geografica concentrandosi sui mercati assicurativi in cui Generali ha una posizione di leadership.

La cessione avrà un impatto trascurabile sul Solvency II Ratio di Generali e genererà una minusvalenza pari a circa € 20 milioni, al netto di imposte e quote di minoranza, senza impatto sul risultato netto normalizzato.

L'operazione dovrebbe essere perfezionata entro la prima metà del 2025 ed è soggetta all'ottenimento delle necessarie autorizzazioni da parte delle autorità competenti.

PwC ha agito come unico advisor finanziario ed ha fornito servizi di *vendor assistance* al Gruppo. PJS Law (Dentons) ha agito in qualità di advisor legale di Generali.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in oltre 50 Paesi con una raccolta premi complessiva a € 82,5 miliardi nel 2023. Con 82 mila dipendenti nel mondo e 70 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa e una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.

Fine Comunicato n.0018-143-2024

Numero di Pagine: 3