

<p>Informazione Regolamentata n. 20295-88-2024</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 10 Dicembre 2024 17:45:10</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	---	------------------------------

Societa' : SICILY BY CAR

Identificativo Informazione Regolamentata : 199251

Utenza - Referente : SICILYBYCARN02 - Pietro

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 10 Dicembre 2024 17:45:10

Data/Ora Inizio Diffusione : 10 Dicembre 2024 17:45:10

Oggetto : IL GRUPPO SICILY BY CAR APPROVA I KPI AL 30 SETTEMBRE 2024

Testo del comunicato

Vedi allegato



IL GRUPPO SICILY BY CAR APPROVA I KPI AL 30 SETTEMBRE 2024

Valore della Produzione Euro 114,8 mln (+4% yoy), di cui il 6% realizzato all'estero
EBITDA Euro 33,3mln (EBITDA margin 29,0%)
PFN cash positive per Euro 19,8mln

Highlights Italia

Sostanziale tenuta del Valore della Produzione (-1,5% yoy)
 Giorni di noleggio +12,2% e utilizzo flotta al 72,6% (66,7% nei 9M 2023)
 Ripresa della *revenue per day* a ottobre (+9,4%) e novembre (+16,0%)
 grazie al ribilanciamento dei canali di vendita

Palermo, 10 dicembre 2024

Il Consiglio di Amministrazione di **Sicily by Car (SBC:IM)**, società italiana indipendente quotata su Euronext Growth Milan, tra i principali operatori nell'autonoleggio *leisure* a breve e medio termine, ha esaminato i principali dati gestionali economico-finanziari consolidati al 30 settembre 2024, non sottoposti a revisione contabile.

Tommaso Dragotto, Presidente e Amministratore Delegato di Sicily by Car: *“Siamo soddisfatti dei risultati dei primi 9 mesi del 2024, che riteniamo positivi sia sul fronte nazionale che internazionale. In Italia, in particolare, in uno scenario di forti pressioni competitive sulla tariffa media giornaliera il Gruppo ha mantenuto un Valore della Produzione sostanzialmente in linea, grazie alla crescita dei giorni di noleggio e a un tasso di utilizzo della flotta in incremento al 72,6%. Inoltre, le azioni intraprese sul ribilanciamento dei canali di vendita hanno consentito di invertire il trend della revenue per day, che si è attestato a +9,4% a ottobre e +16,0% a novembre. Sul fronte internazionale, nel corso del 2024 abbiamo posto le basi per l'espansione in Croazia, Spagna e Portogallo; anche nel 2025 l'obiettivo è incrementare la presenza in mercati ad alto potenziale e consolidare la posizione competitiva a livello globale, mediante partnership locali e acquisizioni strategiche. L'espansione all'estero genererà un incremento della redditività complessiva del Gruppo, rafforzandone la posizione competitiva e assicurando una diversificazione geografica dei flussi di ricavi.”*

Principali risultati economici consolidati al 30 settembre 2024

Il **Valore della Produzione** si attesta a Euro 114,8mln, in incremento del 3,9% rispetto ai 9M 2023. L'Italia registra una sostanziale tenuta con Euro 108,0mln (Euro 109,6 mln nei 9M 2023), che rappresentano il 94% del totale; la **Croazia**, inclusa nel perimetro di consolidamento a partire da giugno 2024, contribuisce con Euro 5,7mln, mentre l'**Albania** registra un Valore della Produzione pari a Euro 1,0mln (+19,2% rispetto a Euro 0,9mln nei 9M 2023).

Dopo un primo semestre sfidante, l'incremento del Valore della Produzione beneficia del positivo andamento del terzo trimestre che, in virtù della forte stagionalità del business, rappresenta una parte rilevante dei ricavi annuali. I **Ricavi** dei 9M 2024 si attestano a Euro 101,7mln, +3,1% rispetto a Euro 98,6mln nei 9M 2023, con un forte incremento dei giorni di noleggio che si attestano a 2,7 mln (+17,5% rispetto a 2,3 mln nei 9M 2023) compensando la prosecuzione del trend di riduzione della *revenue per day*.

Si sottolinea che **nel bimestre ottobre-novembre 2024, dopo oltre un anno e mezzo di calo, la tariffa media giornaliera in Italia è tornata a crescere** (+9,4% a ottobre, +16,0% a novembre), grazie agli effetti positivi della accurata azione di ribilanciamento dei canali di vendita intrapresa dal Gruppo nel corso del 2024.

Nei 9M 2024 la **flotta media complessiva** si attesta a **14.513 autovetture** (+12,1% rispetto a 12.951 nei 9M 2023) con un **tasso di utilizzo pari al 73,8%** (66,9% nei 9M 2023). Relativamente all'Italia, la flotta media si attesta a 13.224 autovetture (+3,1%) con un tasso di utilizzo del 72,6% (66,7% nei 9M 2023). La flotta Croazia ha raggiunto 1.100 autovetture con un tasso di utilizzo pari all'88,6%.

Al 30 settembre 2024 sono stati **venduti oltre 1.520 veicoli** per un controvalore di Euro 13mln, in crescita del 15% rispetto al 30 settembre 2023, includendo Euro 3,1mln di plusvalenze.



L'**EBITDA** ammonta a Euro 33,3mln, corrispondente a un *EBITDA margin* del 29,0%; sulla variazione rispetto ai 9M 2023 (Euro 45,3mln, pari al 41,0%) ha inciso, oltre il calo della *revenue per day*, l'incremento della base costi legato al consolidamento delle attività in Croazia e all'avvio di quelle in Portogallo, nonché il differente mix legato all'approvvigionamento della flotta. I costi della flotta sono aumentati di Euro 7,8mln per effetto del maggior ricorso alle formule di approvvigionamento auto *rent to rent* e *buy back*. Il costo del lavoro e le spese generali si incrementano di Euro 6,2mln per il maggior numero dei dipendenti negli uffici diretti in Italia e delle controllate estere (Croazia e Portogallo), che hanno influito per Euro 2mln.

L'**EBIT** è pari a Euro 13,7mln, corrispondente ad un *EBIT margin* dell'11,9% (Euro 30,6mln nei 9M 2023, pari al 27,7%), dopo ammortamenti e svalutazioni pari a Euro 18,1mln (Euro 15,7mln nei 9M 2023). Si ricorda che è stato inoltre previsto un accantonamento di Euro 3,8mln per rischi legati alla sentenza del Tribunale di Bolzano del 17 giugno 2024, al lordo dei quali l'**EBIT adjusted si attesta a Euro 17,5mln (EBIT margin del 15,2%)**.

Principali risultati economici consolidati del terzo trimestre 2024

Il Q3 2024 registra un **Valore della Produzione** pari a Euro 56,3mln, +12,6% rispetto a Euro 50,0mln nel Q3 2023.

In particolare, i **Ricavi da noleggio** si attestano a Euro 52,5mln, +12,6% rispetto a Euro 46,6mln nel Q3 2023, grazie al positivo andamento dei giorni di noleggio che si sono attestati a 1,2 mln, +26,8% rispetto a 0,9 mln nel Q3 2023, compensando la riduzione della *revenue per day*.

Il positivo trend ha riguardato sia l'**Italia**, che registra ricavi da noleggio pari a Euro 47,4mln (+3,2% rispetto a Euro 45,9 mln nel Q3 2023) e giorni di noleggio in crescita del 16,6%, sia la **Croazia**, inclusa nel perimetro di consolidamento a partire da giugno 2024, che contribuisce con ricavi da noleggio pari a Euro 4,4mln (+42,9% rispetto al Q3 2023) e giorni di noleggio pari a 97mila.

Nel Q3 2024 la **flotta media complessiva** si attesta a **15.864 autovetture** (+19,6% rispetto a 13.261 nel Q3 2023) con un **tasso di utilizzo pari all'84,7%** (80,0% nel Q3 2023). Relativamente all'**Italia**, la flotta media si attesta a 14.443 autovetture (+10,5%) con un tasso di utilizzo dell'84,2% (79,8% nel Q3 2023).

L'**EBITDA** ammonta a Euro 25,2mln, corrispondente ad un *EBITDA margin* del 44,8% (Euro 26,5mln, pari al 53,0% nel Q3 2023). L'**EBIT** è pari a Euro 19,6mln, corrispondente ad un *EBIT margin* del 34,8% (Euro 21,3mln nel Q3 2023, pari al 42,6%).

Posizione Finanziaria Netta

La Posizione Finanziaria Netta è *cash positive* per Euro 19,8mln, in miglioramento rispetto al 30 giugno 2024 (*cash positive* per Euro 16,3mln). Il saldo tra investimenti e disinvestimenti è stato negativo per Euro 3,9mln, in aumento rispetto a Euro 1,6mln nel Q3 2023. Gli investimenti hanno interessato per lo più l'ampliamento della flotta in Croazia e l'avvio delle attività in Portogallo mentre in Italia i disinvestimenti da cessione auto hanno superato, seppure di poco, gli investimenti in flotta di proprietà. La forte generazione di cassa tipica del terzo trimestre è stata in parte assorbita dalle variazioni di capitale circolante netto finalizzate all'acquisto auto in formula *buy back*, che a fine esercizio verranno ribilanciate.

La Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2023 era *cash positive* per Euro 25,0mln.

Outlook 2024

La Società prevede per il 2024 un Valore della Produzione in crescita rispetto al 2023, tenendo conto del contributo di segno positivo derivante dalla variazione del perimetro di Gruppo, con *EBITDA margin* ed *EBIT margin* inferiori rispetto ai livelli dell'esercizio precedente.

Nel 2025 il Gruppo proseguirà il percorso di crescita con focus sull'espansione internazionale, che si pone come obiettivo l'incremento della presenza in mercati ad alto potenziale e il consolidamento della posizione competitiva a livello globale, da realizzare attraverso partnership locali e acquisizioni strategiche. L'espansione all'estero genererà un incremento della redditività complessiva del Gruppo, rafforzandone la posizione competitiva e assicurando una diversificazione geografica dei flussi di ricavi.



ABOUT SICILY BY CAR

Fondata nel 1963 da Tommaso Dragotto, Sicily by Car (SBC:IM, ISIN IT0005556581) è tra i principali operatori nell'autonoleggio leisure a breve termine, *brand* di eccellenza in grado di competere con i principali player globali per qualità del servizio, dimensionamento della flotta e presenza geografica. Vanta una rete in Italia di oltre 55 uffici di noleggio, con presidio negli aeroporti nazionali e internazionali e presenza capillare nelle città a maggiore vocazione turistica. Il parco vetture si compone di una flotta di circa 13.000 veicoli; per garantire una gestione efficace ed efficiente del flusso di prenotazioni, SbC ha sviluppato una piattaforma in house, che convoglia tutte le informazioni commerciali e del parco auto, adeguando le diverse tariffe in tempo reale in base a località, tipologia di mezzi, disponibilità e periodo.

SbC ha stretto accordi di *partnership* B2B con i più grandi *broker* internazionali in grado di garantire una copertura a livello mondiale del servizio car rental, raggiungendo una posizione di leadership (Booking.com, AutoEurope, Expedia, Cartrawler, Zuzuche/Qeeq, Carmore Korea, Rentcars Brasil, FTI Touristik, Ofran). La Società è inoltre presente in Portogallo con la controllata "Sicily by Car Portugal LDA", in Albania con la controllata "SBC Albania Sh.p.k." e due uffici diretti siti nelle città di Tirana e Saranda, a Malta in *franchising* e in Francia, Austria, Polonia e Montenegro tramite *partnership* commerciali.

L'espansione internazionale rappresenta il principale *driver* di crescita: la Società punta a presidiare la Penisola Iberica, il Nord Europa e i Balcani, queste le prime tappe per proseguire nell'arco di un quinquennio su vasta scala in tutta Europa. Tre le formule perseguite per la realizzazione del *network* paneuropeo a marchio SbC Europe:

- PARTNERSHIP commerciali con *player* locali che permettono di entrare e studiare un nuovo mercato con limitati investimenti. Un pionieristico modello di *business* che prevede la diffusione sul territorio europeo grazie ad una "rete" di agenzie e insegne locali pronte ad aprirsi a collaborazioni continuative basate sulla reciprocità del servizio: un accordo *win-win* che sfrutta i flussi di mobilità internazionale in un'ottica di lunga durata.
- ACQUISIZIONI di società estere operanti nel medesimo settore di *business*;
- Ingresso GREENFIELD in Paesi ad alta potenzialità attraverso apertura di stazioni proprietarie.

Il Gruppo ha sviluppato una crescente attenzione alle tematiche ESG che hanno determinato la graduale conversione della flotta con veicoli *green* (oggi circa il 40% dell'intera flotta e il 64% del recente inflottato sono *low emission*) e la totale autonomia energetica del fabbisogno dell'*headquarter* attraverso l'installazione di un impianto fotovoltaico capace di generare 187 KW.

"Warrant Sicily by Car S.p.A. – Warrant A" (ISIN IT0005556532) - "Warrant Sicily by Car S.p.A. – Warrant B" (ISIN: IT0005556599) - "Warrant Sicily by Car S.p.A. – Warrant C" (ISIN: IT0005556607)

Comunicato disponibile su <https://group.sbc.it/>

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Sicily By Car | Pietro Schirò | Investor Relations Manager | investor.relations@sbci.it | T +39 091 6390387
Arwin&Partners | Piero Munari | piero.munari@arwinpartners.com | T +39 331 5700319

MEDIA RELATIONS

Sicily By Car | Giovanna Peri | giovanna.peri@sbci.it | T +39 091 6390305
IRTOP Consulting | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buoizzi, a.buoizzi@irtop.com | T +390245473884

Fine Comunicato n.20295-88-2024

Numero di Pagine: 5