

<p>Informazione Regolamentata n. 0159-44-2024</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 20 Dicembre 2024 11:53:19</p>	<p>Euronext Star Milan</p>
---	---	----------------------------

Societa' : INTERPUMP GROUP

Identificativo Informazione Regolamentata : 199722

Utenza - Referente : INTERPUMPNO3 - Cugnasca

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 20 Dicembre 2024 11:53:19

Data/Ora Inizio Diffusione : 20 Dicembre 2024 11:53:19

Oggetto : IP - Eco-Design Guidelines for Group products

Testo del comunicato

Vedi allegato



UPDATE ON IMPLEMENTATION OF THE ESG PLAN 2023-2025: ACTION E.7 APPROVED

DEFINITION OF PRODUCT ECO-DESIGN GUIDELINES

(Italian version in the next page)

Sant'Ilario d'Enza (RE), December 20th, 2024 – Interpump Group (IP. IM) announces the conclusion of the development process of action E.7 – Group Guidelines for the Eco-Design of Products – and its adoption by all Group companies.

The Group's commitment to environmental sustainability is a natural push towards promoting the circularity of both its products and its processes through research and development of innovative solutions. Specifically, the Group aspires on the one hand to create products that are both more durable, to reduce the need for frequent replacements and make them easier and more effective to manage at the end of their life cycle. On the other hand, the aim is to promote the reuse of waste materials from production processes to minimize environmental impact. Although research and development activities represent the starting point of this journey, the involvement of suppliers, customers and partners is of fundamental importance to ensure the success of this journey, promoting sustainability along the entire value chain: this integrated approach reflects the Group's goal of creating value not only for the company itself but also for society as a whole.¹

By virtue of the Group's decentralized organizational structure in terms of operating activities, the introduction of guidelines is essential to define the fundamental parameters and objectives and ensure consistent and effective application of the recommended practices: it will then be the responsibility of each Group company to define operating procedures to make the achievement of the objectives defined by the guidelines as concrete as possible.

Action E.7 forms part of the Group's 2023-2025 ESG Plan with the current year as its period of implementation: the table below summarizes all the actions and highlights their progress. Please note that the actions envisaged for 2023-2024 seek to embed the fundamental ESG principles within the Group's strategies, creating an organizational framework that recognizes the underlying core values, while the later actions will support attainment by the Group of its decarbonization goals for 2030 and 2050.

¹ For further information, see the “Eco-Design Guideline for Group products” presentation, available on the Group's corporate website.



INTERPUMP GROUP

ESG PLAN 2023-25		
2024 ACTIONS		Notes
E.7	Definition of Group guidelines for eco-design of products	Approved by the Board of Directors on November 14, 2024
S.1 ²	Maintenance of the 2022-24 average employee injury rate below the 2019-2021 average	The data will be made available in March 2025, after having collected and processed all the data required for the annual financial and non-financial reporting.
G.4	Consolidation of tax compliance in line with tax best practices	Approved by the Board of Directors on November 14, 2024
G.5 ³	Annual update of information required by GRI 207-4 on “Country-by-Country Reporting”	The update will be made available in March 2025, after having collected and processed all the data required for the annual financial and non-financial reporting.
G.6 ³	Communication of ESG Plan 2023-2025 implementation	See the Group website – IR and Sustainability sections – for the descriptive material drawn up to illustrate the actions taken to date.⁴
2025 ACTIONS		Notes
S.4	Development of a Group global mobility program	Approved by the Board of Directors on November 14, 2024

Please also note Action S.4, the Global Mobility program, originally scheduled for 2025. Its implementation has been brought forward to this year, to leverage the fact that the actions carried out in 2024 have involved major coordination and centralization work within the Group's Corporate Functions.

² Although the deadline for completing this action is FY 2024, it actually covers the two-year period 2023-24.

³ This objective is addressed annually during the Plan period.

⁴ Depending on the type of action, the illustrative material takes the form of ad-hoc documentation (e.g. actions E.7 and G.4) or of information set out in the presentation relating to the Financial Results for the period (e.g. action S.4).



INTERPUMP GROUP

Worthy of a final mention, on November 21, 2024, the Group signed a Corporate Power Purchase Agreement⁵ for a ten-year supply of energy produced 100% from renewable sources: the agreement marks a major step towards achieving the objectives of reducing Carbon Intensity by 30% and increasing the use of renewable energy sources to 25% of the Group's total requirements by 2025.

⁵ Energy purchase agreement between a producer and a buyer

**INTERPUMP
GROUP**

AGGIORNAMENTO SULL'ATTUAZIONE DEL PIANO ESG 2023-2025: APPROVATA L'AZIONE E.7 DEFINIZIONE DELLE LINEE GUIDA DI ECO-DESIGN DEI PRODOTTI

Sant'Ilario d'Enza (RE), 20 dicembre 2024 – Interpump Group (IP.IM) annuncia la conclusione del processo di elaborazione dell'azione E.7 - Linee Guida di Gruppo per l'Eco-Design dei prodotti - e la sua adozione da parte di tutte le società del Gruppo.

L'assunzione da parte del Gruppo di un forte impegno nei confronti della sostenibilità ambientale rappresenta una naturale spinta verso la promozione della circolarità sia dei propri prodotti sia dei propri processi attraverso attività di ricerca e di sviluppo di soluzioni innovative. In particolare, il Gruppo ambisce da una parte a creare prodotti sia più durevoli, in modo da ridurre la necessità di sostituzioni frequenti, sia più facilmente ed efficacemente gestibili al termine del ciclo di vita e dall'altra a promuovere il riutilizzo dei materiali di rifiuto dei processi produttivi per minimizzare l'impatto ambientale. Se le attività di ricerca e sviluppo rappresentano il punto di partenza di questo percorso, il coinvolgimento di fornitori, clienti e partner rappresenta un fondamentale importante per garantire il successo di tale percorso, promuovendo la sostenibilità lungo l'intera catena del valore: questo approccio integrato riflette l'obiettivo del Gruppo di creare valore non solo per l'azienda stessa ma anche per la società nel suo complesso.⁶

In virtù della struttura organizzativa decentrata del Gruppo a livello di attività operative, l'introduzione di linee guida è fondamentale per definire i parametri e gli obiettivi fondamentali e garantire un'applicazione coerente ed efficace delle pratiche consigliate: sarà poi responsabilità di ciascuna società del Gruppo definire delle procedure operative per rendere quanto più possibile concreta la realizzazione degli obiettivi definiti dalle linee guida.

L'azione E.7 rappresenta una delle azioni del Piano ESG 2023-2025 del Gruppo avente come orizzonte temporale di realizzazione l'esercizio in corso: la tabella sottostante le riassume e ne evidenzia lo stato di avanzamento. Si ricorda come le azioni previste per il biennio 2023-2024 ambiscano a integrare nella strategia del Gruppo i principi fondamentali in ambito *ESG* creando il contesto valoriale e organizzativo mentre quelle successive vogliono supportare il raggiungimento da parte del Gruppo degli obiettivi di decarbonizzazione 2030 e 2050.

⁶ Per ulteriori informazioni alla presentazione "Product Eco-Design Guidelines" disponibile sul sito corporate di Gruppo.



INTERPUMP GROUP

PIANO ESG 2023-25		
AZIONI 2024		Note
E.7	Definizione Linee Guida di Gruppo per Eco-design dei prodotti	Approvata dal Consiglio di Amministrazione lo scorso 14 novembre
S.17	Mantenimento indice di “incidenza infortuni medio” 2022-24 dei dipendenti al di sotto della media 2019-2021	Il dato verrà reso disponibile a marzo 2025 a conclusione del processo di raccolta ed elaborazione di tutti i dati relativi alla rendicontazione finanziaria e non finanziaria annuale.
G.4	Consolidamento compliance fiscale e allineamento con <i>best practices</i> tributarie	Approvata dal Consiglio di Amministrazione lo scorso 14 novembre
G.5 ⁸	Aggiornamento annuale informazioni GRI 207-4 in tema di Rendicontazione “Paese per Paese”	L’aggiornamento verrà reso disponibile a marzo 2025 a conclusione del processo di raccolta ed elaborazione di tutti i dati relativi alla rendicontazione finanziaria e non finanziaria annuale.
G.6 ³	Comunicazione attuazione Piano ESG 2023-2025	Si rimanda al sito di Gruppo – sezioni IR e Sostenibilità – per il materiale descrittivo redatto per illustrare le azioni fino a ora realizzate.⁹
AZIONI 2025		Note
S.4	Sviluppo programma di Global Mobility di Gruppo	Approvata dal Consiglio di Amministrazione lo scorso 14 novembre

Si evidenzia anche l’azione S.4, il programma di Global Mobility, originariamente prevista per il 2025 e la realizzazione della quale è stata anticipata a questo esercizio facendo leva sul fatto che le azioni da realizzare nel 2024 abbiano comportato un importante lavoro di coordinamento e di accentramento a livello delle Funzioni Corporate di Gruppo.

⁷ Si rammenta come questa azione, avente come scadenza l’esercizio 2024, in realtà copra il biennio 2023-24.

⁸ Si ricorda come questo obiettivo abbia natura annuale nell’orizzonte di Piano.

⁹ A seconda della tipologia di azione, il materiale illustrativo è rappresentato da documentazione ad hoc (p.e. le azioni E.7 e G.4) oppure da informazioni contenute nella presentazione relative ai Risultati Finanziari periodici (p.e. azione S.4).



INTERPUMP GROUP

Si ricorda infine la firma da parte del Gruppo lo scorso 21 novembre di un Corporate Power Purchase Agreement¹⁰ per una fornitura decennale di energia prodotta al 100% da fonte rinnovabile: l'accordo segna un importante passo verso il raggiungimento degli obiettivi di riduzione del 30% della Carbon Intensity e di incremento dell'utilizzo di fonti di energia rinnovabile al 25% del fabbisogno complessivo del Gruppo entro il 2025

Media Relations:
Moccagatta Associati
Tel. 02 8645.1695
segreteria@moccagatta.it

Investor Relations:
Elisabetta Cugnasca
Tel. 0522-904433
ecugnasca@interpumpgroup.it

¹⁰ Contratto di compravendita di energia fra un produttore e un acquirente.

Fine Comunicato n.0159-44-2024

Numero di Pagine: 8