

<p>Informazione Regolamentata n. 2211-5-2025</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 23 Gennaio 2025 18:05:03</p>	<p>Euronext Star Milan</p>
--	--	----------------------------

Societa' : SANLORENZO

Identificativo Informazione Regolamentata : 200606

Utenza - Referente : SANLORENTON03 - -

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 23 Gennaio 2025 18:05:03

Data/Ora Inizio Diffusione : 23 Gennaio 2025 18:05:03

Oggetto : Innovazione e sostenibilità: Sanlorenzo e MAN insieme per il primo yacht con propulsione bi-fuel

Testo del comunicato

Vedi allegato

SANLORENZO

Innovazione e sostenibilità: Sanlorenzo e MAN insieme per il primo yacht con propulsione bi-fuel

Sanlorenzo, in partnership con MAN, presenta il progetto per la realizzazione del primo yacht con propulsione bi-fuel a metanolo verde che consentirà di ridurre le emissioni in navigazione fino al 70%, fissando un nuovo standard di sostenibilità nel settore dello yachting.

Comunicato stampa, 23 gennaio 2025 – Il 21 gennaio 2025 si è tenuta al Blue Innovation Dock di **Boot Düsseldorf** la conferenza stampa “*Innovation and Sustainability: Sanlorenzo and MAN partner to develop the first yacht with a bi-fuel engine*”, durante la quale **Sanlorenzo** ha presentato l’innovativo progetto, sviluppato in partnership con **MAN**, per la realizzazione del **primo sistema di propulsione bi-fuel a metanolo verde**, che sarà installato a bordo del nuovo **50 X-Space**, e che permetterà di **ridurre le emissioni in navigazione fino al 70%**.

Il progetto si inserisce nella strategia “*Road to 2030*” confermando il ruolo pionieristico dell’azienda nell’innovazione tecnologica per la riduzione dell’impatto ambientale, facendo della sostenibilità una leva strategica per la crescita del proprio business. Un percorso ambizioso, che **anticipa e supera gli standard normativi globali ed europei, e che punta** alla realizzazione della prima imbarcazione carbon neutral entro la fine del decennio, grazie anche a partnership strategiche con player internazionali.

“Siamo orgogliosi di presentare oggi, insieme ad un importante attore a livello mondiale come MAN, un ambizioso progetto che siamo certi contribuirà a rivoluzionare l’intero settore della nautica” - ha dichiarato il **Cav. Massimo Perotti, Executive Chairman e CEO del Gruppo Sanlorenzo** – *“Oggi, la scelta a favore di una mobilità e uno yachting sostenibili non è un’opzione. In questo momento più che mai l’industria e i servizi per le infrastrutture hanno il delicato ruolo di promuovere uno sviluppo del settore quanto più sostenibile possibile, facendo leva sulla collaborazione di tutti gli attori coinvolti. L’innovazione è da sempre uno dei valori centrali per Sanlorenzo, e ancora una volta conferma di essere pioniere nell’introduzione di soluzioni all’avanguardia tecnologica. In tal senso, il progetto 50 X-Space firmerà un nuovo benchmark di sostenibilità per lo yachting, con benefici per l’intero settore e non solo”*.

“In MAN Engines siamo impegnati nel facilitare l’attività dei nostri clienti attraverso soluzioni sostenibili e all’avanguardia. L’utilizzo di carburanti alternativi, tecnologie ibride e a batteria sono una componente fondamentale della nostra trasformazione green. Siamo entusiasti di poter contribuire ulteriormente alla riduzione delle emissioni di CO₂ in questo progetto tramite la motorizzazione bi-fuel a metanolo, in collaborazione con Sanlorenzo e gli altri nostri partner” - ha spiegato **Mikael Lindner, Direttore di MAN Engines**.

Nel 2024, in particolare, Sanlorenzo ha compiuto passi significativi verso la sostenibilità con il lancio di due rivoluzionari modelli: **50Steel**, primo yacht al mondo dotato di un sistema Fuel Cell a metanolo verde, capace di trasformare il metanolo in idrogeno e poi in elettricità per alimentare gli apparati di *hotellerie* di bordo tramite un sistema totalmente carbon neutral; e **BGH-HSV** (Hydrogen Support Vessel) di Bluegame, prima *chase boat* con propulsione esclusivamente a idrogeno, a zero emissioni, in grado di raggiungere i 50 nodi con un’autonomia di 180 miglia, realizzata per supportare due team challenger della scorsa edizione di America’s Cup.

La scelta del metanolo per il futuro della nautica

La scelta di utilizzare il metanolo per l’alimentazione dei motori bi-fuel nasce dal fatto che questo combustibile è **una delle alternative più promettenti per il futuro del trasporto marittimo**: è liquido a temperatura ambiente,

biodegradabile e sicuro da maneggiare, non richiede un'infrastruttura dedicata ma solo l'adattamento di quella esistente, tanto da essere già disponibile in più di 100 porti a livello globale. Inoltre, se prodotto da fonti rinnovabili (il cosiddetto "metanolo verde"), è un carburante a emissioni zero, come richiesto dall'obiettivo *net-zero*. Infine, il numero di imbarcazioni con motori a metanolo e "*corridoi verdi*" per il suo utilizzo è in costante aumento, soprattutto nel Nord-Europa dove è garantita la disponibilità di metanolo verde per le navi passeggeri.

Sebbene la nautica da diporto rappresenti solo lo 0,22% delle emissioni di gas serra dell'intero settore marittimo, Sanlorenzo ha fatto della sostenibilità una **priorità strategica, anticipando i target fissati dall'International Maritime Organization (IMO) e dall'Unione Europea**. Con il varo del 50 X-Space, previsto nel 2027, che consentirà una riduzione delle emissioni in navigazione del 70%, Sanlorenzo supererà significativamente non solo l'obiettivo di riduzione del 70% fissato dall'IMO per il 2040, ma anche il più ambizioso obiettivo del 55% fissato dall'agenda Fit for 55 dell'UE per il 2030.

Il progetto LIFE MYSTIC

Il sistema di propulsione bi-fuel previsto a bordo di 50 X-Space rientra nel progetto **LIFE MYSTIC**, promosso e co-finanziato dall'Unione Europea a cui il cantiere ha aderito in collaborazione con **Ranieri Tonissi**, sviluppatore partner di MAN per i motori, e **Nanni Industries**, per i generatori. Il progetto, coordinato da Sanlorenzo, è stato avviato nel giugno 2024, avrà una durata di 54 mesi e prevede un **investimento complessivo di oltre 4,8 milioni di euro**, con il 60% coperto da fondi EU nell'ambito della linea di finanziamenti "Circular Economy and Quality of Life" del programma LIFE.

LIFE MYSTIC prevede di ospitare a bordo di uno yacht due motori diesel MAN a 4 tempi ad alta velocità e due generatori diesel a quattro tempi della Nanni Industries - adattati per operare in bi-fuel metanolo verde/diesel. Lo scopo è di testare motori e generatori per yacht alimentati con una combinazione di diesel e metanolo, con risultati attesi significativi:

- riduzione di emissioni di gas serra: 150 t/y CO₂eq;
- riduzione nel consumo di energia primaria fossile: 700 MWh/y;
- riduzione di contaminazione della qualità dell'aria: 630 kg/y.

Sanlorenzo si occuperà dell'adeguamento del design dell'imbarcazione riconfigurando le casse carburante diesel per contenere il metanolo e integrando il nuovo impianto di distribuzione e completando la conversione a bi-fuel dell'intera barca. Per la sua complessità, LIFE MYSTIC rappresenta un **importante passo avanti nel percorso di sostenibilità del settore dello yachting**, e porterà **benefici per tutta l'industria nautica**, promuovendo lo sviluppo tecnologico ed il rafforzamento della catena di distribuzione di combustibili alternativi.

Per ulteriori informazioni:

Sanlorenzo Spa

Mariangela Barbato
Tel. +39 3409955110

E-mail communication@sanlorenzoyacht.com

MSL - Ufficio Stampa Sanlorenzo

Alessandra Pedrona, Tel. +393473332594
Marco Capetti, Tel. +393442777516

E-mail sanlorenzo@mslgroup.com

Sanlorenzo

Da oltre 60 anni Sanlorenzo è un'icona del Made in Italy riconosciuta a livello mondiale, grazie alla produzione di motoryacht su misura e di altissima gamma, che combinano qualità, design e cura artigianale con le soluzioni ingegneristiche e tecnologiche più avanzate e sostenibili.

Il cantiere, primo mono-brand al mondo nella produzione di yacht e superyacht oltre i 24m, nasce nel 1958 a Limite sull'Arno, nei pressi di Firenze, da due maestri d'ascia, Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia. Nel 1972 viene rilevato da Giovanni Jannetti, e la sede trasferita a Viareggio, prima di essere nuovamente spostata ad Ameglia (SP) nel 1999. Nel 2005, Massimo Perotti – forte della ventennale esperienza nel settore – raccoglie il testimone acquistando l'azienda. Sotto la sua gestione Sanlorenzo conosce una crescita straordinaria: i ricavi netti da nuovi yacht passeranno da 42 milioni di Euro nel 2004 a 915-950 milioni di Euro come da Guidance per l'anno 2024. Nel 2019 la Società si quota sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana.

Oggi, le Business Unit Yacht (in composito da 24 a 40 m) e Superyacht (in metallo da 44 a 73 m) di Sanlorenzo sono distribuite su 6 cantieri: La Spezia, Ameglia, Viareggio, Massa, Arbatax (in Sardegna) e Pisa. L'attività del Gruppo si articola inoltre nella Business Unit Bluegame (in composito tra 13 e 23 metri) e nella Business Unit Nautor Swan (yacht a vela, in fibra di carbonio ed in composito, e a motore, in composito, tra 13 e 39 metri, oltre alle divisioni ClubSwan Racing, dedicata all'organizzazione di attività sportive, e Nautor Swan Global Service, dedicata al refit).

Il forte impulso all'innovazione che ha caratterizzato la visione aziendale ha permesso al Gruppo di introdurre nel corso degli anni numerose soluzioni che hanno cambiato profondamente il settore dello yachting, **come le terrazze a scafo, il layout asimmetrico o il concetto di open space a bordo**. Fondamentale in questo percorso è stata la stretta collaborazione con il mondo del design e dell'architettura, sviluppata affidando la realizzazione degli interni delle imbarcazioni a firme autorevoli quali Rodolfo Dordoni, Citterio Viel, Piero Lissoni (dal 2018 Art Director dell'azienda), Patricia Urquiola e Studio Christian Liaigre.

Se design, innovazione e arte sono stati i driver del decennio 2010-2020 nella visione di Sanlorenzo, per la decade sino al 2030 il focus è dedicato a sostenibilità e rivoluzione tecnologica, attenzione alla filiera e servizi dedicati alla clientela.

La Società ha delineato un percorso chiaro verso la carbon neutrality, la "**Road to 2030**", che si concretizza in accordi strategici in esclusiva con i più grandi player mondiali nei settori della mobilità e dell'energia sostenibile, quali Siemens Energy, Rolls-Royce Solution GmbH - Global Marine (MTU) e MAN Truck & Bus SE, per lo sviluppo delle soluzioni più innovative e a minore impatto ambientale per gli yacht di Sanlorenzo e della controllata Bluegame, come il metanolo verde e l'idrogeno, che rivoluzioneranno nei prossimi anni il mondo della nautica.

Nel 2024 sono stati raggiunti due importanti traguardi legati all'innovazione tecnologica e sostenibile di Sanlorenzo. Il varo e la consegna del **Superyacht 50Steel**, con la prima installazione del sistema Fuel Cell alimentato da idrogeno riformato direttamente a bordo dal metanolo verde per la generazione di corrente elettrica, che va ad alimentare i servizi di hotellerie - risultato dell'accordo di esclusiva con Siemens Energy e certificato dal Lloyd's Register - e la consegna dei due tender **Bluegame BGH**, con foil e propulsione esclusivamente a idrogeno e a zero emissioni, che ad ottobre hanno partecipato all'America's Cup come "chase boat" del team New York Club American Magic e del team francese Orient Express.

Inoltre, il 2024 segna per Sanlorenzo un anno di acquisizioni importanti. Quella del **Gruppo Nautor Swan**, brand iconico a livello mondiale attivo nella progettazione, costruzione, commercializzazione e refit di imbarcazioni a vela di alto lusso con la gamma Swan, Maxi Swan e ClubSwan, nonché a motore con i modelli Swan Shadow, Swan OverShadow e Swan Arrow; e quella di **Simpson Marine**, primo player nella distribuzione nel mercato del sud est asiatico con 12 sales offices e 10 service points, con una rappresentanza da Hong Kong, e uffici in Cina, Taiwan, Singapore, Thailandia, Malaysia, Indonesia, e nelle città di Ho Chi Minh e Sydney. Nel 2024 è stata inoltre istituito **Sanlorenzo MED**, centro di vendita diretta e di servizi con base nei maggiori hub del Mediterraneo (Monaco, Palma de Mallorca e Cannes).

In linea con i suoi valori identitari, l'impegno di Sanlorenzo per la sostenibilità e la promozione della cultura del mare si esprime anche attraverso due progetti di grande prestigio. La **Fondazione Sanlorenzo**, voluta dalla famiglia Perotti, che, nata nel 2021, realizza interventi finalizzati a sostenere le isole minori italiane e a migliorare le condizioni economiche e sociali delle comunità che vi abitano, a cominciare dai loro membri più giovani. **Sanlorenzo Arts Venice**, il nuovo centro di ricerca culturale del gruppo, basato a Venezia e membro fondatore della Fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità: uno spazio ibrido dedicato alla cultura e alle arti, che racchiude i valori di sostenibilità, innovazione e design di Sanlorenzo e vuole contribuire ad un movimento globale che favorisca un cambiamento positivo per un futuro più sostenibile.

Fine Comunicato n.2211-5-2025

Numero di Pagine: 5