

<p>Informazione Regolamentata n. 0018-12-2025</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 29 Gennaio 2025 19:45:12</p>	<p>Euronext Milan</p>
---	--	-----------------------

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI

Identificativo Informazione Regolamentata : 200855

Utenza - Referente : ASSGENERNO6 - CATALANO Giuseppe

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 29 Gennaio 2025 19:45:12

Data/Ora Inizio Diffusione : 29 Gennaio 2025 19:45:12

Oggetto : Comunicazione

Testo del comunicato

Vedi allegato

29/01/2025
PRESS RELEASE

Comunicazione

Venezia – La società comunica che, nell’ambito della definizione del parere di orientamento agli azionisti che sarà pubblicato nei prossimi giorni, il Consiglio di Amministrazione ha deciso di non procedere alla presentazione di una lista per il rinnovo dell’organo di gestione della compagnia, alla luce della circostanza che il quadro normativo di riferimento non risulta ancora completo ed i tempi, allo stato, non sarebbero compatibili con l’iter di autorizzazione ed approvazione delle modifiche dello statuto necessarie.

Il Consiglio di amministrazione ha nel medesimo contesto definito le caratteristiche e le competenze utili per la migliore composizione del futuro organo di gestione, che varranno come riferimento per la formazione e la valutazione delle liste dei soci, indicando altresì che la maggioranza dei consiglieri in carica (tra cui il Presidente e l’Amministratore Delegato) ha espresso la propria disponibilità a considerare una eventuale candidatura.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell’asset management. Nato nel 1831, è presente in oltre 50 Paesi con una raccolta premi complessiva a € 82,5 miliardi nel 2023. Con 82 mila dipendenti nel mondo e 70 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa e una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c’è l’impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un’eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l’obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.

Fine Comunicato n.0018-12-2025

Numero di Pagine: 3