Informazione Regolamentata n. 20233-2-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 30 Gennaio 2025 08:28:39	Euronext Growth Milan

Societa'	:	RACING FORCE
Identificativo Informazione Regolamentata	:	200869
Utenza - Referente	:	RACINGFORCENSS01 - -
Tipologia	:	REGEM
Data/Ora Ricezione	:	30 Gennaio 2025 08:28:39
Data/Ora Inizio Diffusione	:	30 Gennaio 2025 08:28:39
Oggetto	:	Adidas sceglie OMP come Official Racewear Supplier

Testo del comunicato

Vedi allegato

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

OFFICIAL RACEWEAR SUPPLIER

COMUNICATO STAMPA

adidas sceglie OMP come Official Racewear Supplier

OMP, parte di Racing Force Group, fornirà ad adidas soluzioni racewear, tra cui tute personalizzate, guanti e altri equipaggiamenti tecnici per piloti e team

I prodotti racewear OMP x adidas saranno presentati a febbraio, prima dell'inizio della stagione 2025

Herzogenaurach (Germania), 30 gennaio 2025 - OMP, parte di Racing Force Group, è lieta di annunciare una partnership pluriennale con adidas. A partire dal 2025, OMP fornirà ad adidas soluzioni per il racewear, comprendenti tute personalizzate, guanti ed altri equipaggiamenti fondamentali, progettati per soddisfare i più elevati standard di prestazioni e sicurezza per i piloti e le scuderie ai vertici del motorsport.

La partnership coniuga la consolidata competenza di adidas nel design guidato dalla ricerca delle prestazioni con i decenni di esperienza di OMP nella sicurezza e nell'innovazione per le corse automobilistiche. Facendo leva sui rispettivi punti di forza, entrambi i marchi realizzeranno racewear in grado non solo di venire incontro alle esigenze estreme di questo sport, ma anche di offrire a piloti e team il comfort, la sicurezza e la performance richiesti per eccellere sotto pressione.

I prodotti racewear OMP x adidas, tra cui tute, scarpe, guanti e underwear, saranno caratterizzati dalle soluzioni tecniche più all'avanguardia e dall'attenzione per i dettagli. Saranno svelati a febbraio 2025, mentre sono partiti i preparativi per la prossima stagione.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Paolo Delprato, Presidente e CEO di Racing Force Group, ha commentato: *"È veramente straordinario che uno dei marchi di sportswear più conosciuti a livello mondiale abbia scelto di contare su OMP per il proprio ingresso nel motorsport, confermando il valore delle nostre capacità ingegneristiche e della nostra esperienza in uno dei contesti più competitivi che esistano. OMP e adidas Motorsport sono unite dall'obiettivo di stabilire nuovi punti di riferimento per la sicurezza e la performance nel settore".*

Stephane Cohen, Co-CEO di Racing Force Group, ha dichiarato: *"La nostra tradizione, esperienza e conoscenza dei segreti del motorsport, insieme agli standard di sicurezza e performance dei nostri prodotti racewear OMP, sono stati fattori decisivi per l'accordo di fornitura che abbiamo stretto con adidas, uno dei brand più famosi che ci siano. Siamo convinti che questa partnership possa diventare una storia di successo, diventando sempre più solida nei prossimi anni"*.

Michael Batz, Global VP di adidas Motorsport, ha detto: *"Questa partnership con OMP rappresenta un passo importante nel percorso di adidas Motorsport. La consolidata esperienza di OMP nel motorsport è perfettamente complementare al focus di adidas su innovazione e prestazioni. Insieme, produrremo soluzioni racewear che innalzeranno la performance e la sicurezza dei nostri piloti e team".*

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Racing Force Group
Racing Force è leader nella sicurezza per il motorsport, con la gamma più avanzata e completa di prodotti per protezione e prestazioni, utilizzati in tutto il mondo dai migliori piloti professionisti, team e costruttori, così come dagli amatori. Il Gruppo è presente in tre continenti, con le sedi principali a Ronco Scrivia (Italia), Sakhir (Regno del Bahrain) e Mooresville (Stati Uniti). Attraverso i suoi marchi OMP, Bell Racing, Zeronoise e Racing Spirit, ogni anno Racing Force Group contribuisce alla conquista di numerose vittorie e titoli nelle gare automobilistiche e karting. Maggiori informazioni sono disponibili su www.racingforce.com, oltre che su www.ompracing.com, www.bellracing.com e www.racingspirit.com.

adidas
adidas è fra I leader globali nell'industria dei prodotti sporitivi. Con sede a Herzogenaurach, in Germania, l'azienda ha oltre 59 mila dipendenti in tutto il mondo e ha generato 21.4 miliardi di euro di vendite nel 2023. Per ulteriori informazioni, visitate www.adidas-Group.com.

CONTACTS FOR RACING FORCE

Barabino & Partners

Stefania Bassi
E-mail: s.bassi@barabino.it
mob: +39 335 6282667

Giuseppe Fresa
E-mail: g.fresa@barabino.it
mob: +39 348 5703197

Racing Force

Investor Relations
Roberto Ferroggiaro
E-mail: ir@racingforce.com

Media
Luigi Rossi, Jacopo Rubino
E-mail: media@racingforce.com

Fine Comunicato n.20233-2-2025	Numero di Pagine: 5