

<p>Informazione Regolamentata n. 0186-3-2025</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 27 Febbraio 2025 07:33:48</p>	<p>Euronext Milan</p>
--	---	-----------------------

Societa' : MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.

Identificativo Informazione Regolamentata : 201789

Utenza - Referente : MEDIASETN01 - BIANCHI EMANUELA

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 27 Febbraio 2025 07:33:48

Data/Ora Inizio Diffusione : 27 Febbraio 2025 07:33:47

Oggetto : THE BOARD OF DIRECTORS OF MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. EXAMINES UNAUDITED PRELIMINARY RESULTS FOR 2024

Testo del comunicato

Vedi allegato

This press release contains inside information within the meaning of Article 7(1) of Regulation (EU) 596/2014 (Market Abuse Regulation).

PRESS RELEASE

THE BOARD OF DIRECTORS OF MFE–MEDIAFOREUROPE N.V. EXAMINES UNAUDITED PRELIMINARY RESULTS FOR 2024

EXCELLENCE ACROSS ALL THE GROUP'S KEY INDICATORS

Net profit: €251 million
Adjusted Operating profit (EBIT): €370 million
Free Cash Flow: €343 million

CEO PIER SILVIO BERLUSCONI:

“MFE IS GROWING, INVESTING AND STRENGTHENING ITS LEADERSHIP IN EUROPE, DESPITE COMPETITION THAT OPERATES WITH FEW RULES THAT ARE NOT RESPECTED ANYWAY”

The Board of Directors of MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE) has examined the main preliminary performance and financial results of its activities in Italy and Spain for financial year 2024. These do not include the contribution from the stake held in ProSiebenSat1 Media SE (P7S1) whose results will be announced next week. The Group's Consolidated Financial Statements for the 2024 financial year, currently being audited by the independent auditors, will be approved by the Board of Directors of MFE-MEDIAFOREUROPE at the meeting scheduled for 16 April 2025.

Pier Silvio Berlusconi, CEO MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.:

“The preliminary data are clear: the 2024 results are excellent, bucking the trend seen in all other broadcasters. MFE is growing, investing and strengthening its leadership in Europe, despite competition that operates without the obligations faced by traditional broadcasters.

Net profit rose to €251 million, up over 60% on forecasts made at the start of 2024. EBIT reached €370 million and cash generation improved, with free cash flow increasing by 23%. Our indebtedness is at a ten-year low, a clear sign of the group's solidity.

In Italy, we beat the market. Our market share reached 40.9% for the first time in a hyper-competitive sector, easily surpassing targets. This result is further confirmation of the Group's evolution and growth.

We are ready for the European challenge, but the time has come for fairer rules for everyone. Big tech and streaming giants enjoy advantages that, eventually, will not only hurt the media sector, but all domestic and European companies. Financial power and few rules – that are not respected anyway – risk weakening the entire economy over the medium-long term, hurting employment levels and the salaries of the Italian and European workforce. Europe must act to defend its market and ensure fair competition.

We move forward with determination and a clear strategic vision, continuing to innovate responsibly. Our unique cross-media system – centred around a warm, national TV offering

that connects radio, web and digital out-of-home – is one of the most advanced available to advertisers.

2025 has also started on an upward trend, with advertising sales in January up by 1% compared to last year. The market remains complex, but we are continuing to recruit young people. Our strategy aims to further strengthen our role as broadcasters in Italy and Spain – and in future in other European countries – investing more and more in local products. We do all this in full knowledge that the future of broadcasters depends on essential dimensional growth in order to stand up to the global giants.”

In 2024, MFE recorded a significant year-on-year improvement in its consolidated earnings margins (EBIT and net profit excluding the accounting impact of ProSiebensat1) and in its free cash flow. These excellent results bucked the trend of other European broadcasters, against a general background that remains extremely unstable and despite the presence during the year of international sporting events (the European Football Championship and the Paris Olympics) to which the Group did not have the rights in either Italy or Spain.

The trend in advertising sales was crucial in achieving these results, with growth of 4.7% across the two countries, which was above expectations.

In Italy, MFE-MEDIAFOREUROPE saw overall better market performance **(+6.8%)** in 2024, driven by positive contributions spanning the cross-media portfolio: TV, connected TV, digital, radio and digital out-of-home. This made it possible to further consolidate the Group’s **market share**, which reached a record high of **40.9%**, compared to 38.3% in 2019 (i.e. before the pandemic).

The Group has made a positive start to 2025, with advertising sales in January up about **+1%** in both countries compared to January 2024.

Although there is limited visibility on the performance of the advertising market in 2025, there are positive expectations for the year, owing to the advantageous conditions of it being an odd-numbered year, lacking major sporting events.

The continued strength in free cash flow generation has helped towards the achievement of a significant goal: the lowest level of consolidated net financial debt in the last 10 years.

MFE GROUP

The preliminary consolidated results of MFE in 2024, not yet audited, can be summarised as follows (figures in millions of euros rounded to the nearest unit):

- **Consolidated net revenues** amounted to **€2,949 million**, +5% compared with €2,810 million in 2023.
- **Adjusted EBIT**, excluding non-recurring items, was **€370 million**. These non-recurring components totalled €15 million and referred to layoffs and reorganisation expenses. Reported operating profit (EBIT) grew 18% compared with €302 million in 2023.
- **Consolidated net profit**, excluding the earnings generated by the stake held in P7S1 in both periods, amounted to **€251 million**, an increase of +15% compared to the same figure of €217 million in 2023.
- **Free cash flow** was extremely high at **€343 million** and much higher than the 2023 figure: +23% compared to €280 million the previous year. This cash generation also resulted in a significant reduction in **consolidated net financial debt**, which fell from €903 million at 31 December 2023 to **€692 million** at 31 December 2024, despite the distribution of €140 million in dividends to all MFE shareholders.

Amsterdam – Cologno Monzese, 27 February 2025

Department of Communications and Media Relations

Tel. +39 022514.9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE is an international holding company that brings together Europe's leading commercial broadcasters.

MFE-MEDIAFOREUROPE is based in Amsterdam, in the Netherlands, and fiscal resident in Italy. It controls Mediaset S.p.A. and Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (both fiscal resident in their respective countries) and is the main shareholder of the German broadcaster ProSiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE is listed on the Milan Stock Exchange (Ticker: MFEA, MFEB) and on the Spanish Stock Exchanges (Ticker: MFEA).

Alternative Performance Measures (non-GAAP): definitions

These materials contain certain alternative performance measures (APMs) that are not defined in the IFRS (non-GAAP measures). These measures, which are described below, are used to analyse the Group's business performance and where applicable comply with the Guidelines on Alternative Performance Measures issued by the European Securities and Markets Authority ("ESMA") in its communication ESMA/2015/1415.

The alternative performance measures listed below should be used to supplement the information required under IFRS to help readers of annual financial statements to gain a better understanding of the Group's economic, financial and capital position.

Alternative performance measures can serve to facilitate comparison with groups operating in the same sector, although, in some cases, the calculation method may differ from those used by other companies. They should be viewed as complementary to, and not replacements for, the comparable GAAP measures and movements they reflect.

Consolidated net revenues determined as the sum of Revenues and Other Income to represent in an aggregate manner the positive components of income generated by the core business and have a reference measure for determining the main indicators of operating and net profitability.

Operating Result (EBIT) is the typical intermediate measure of economic performance reported in the Consolidated statement of income as an alternative to the IFRS performance measure represented by the Net Result for the year. EBIT shows the Group's ability to generate operating income without taking into account financial management, the valuation of shareholdings and any tax impact. This measure is obtained starting from the net result for the year, adding income taxes, subtracting or adding up the items Financial income, Financial expenses and the Income/(expenses) from equity investments.

Adjusted Operating Result (EBIT) is an alternative performance measure calculated by excluding from Operating Profit (EBIT) some items (mainly costs of the approved restructuring plans, lay-offs and any value adjustments of non-financial assets following the impairment test processes) in order to improve the interpretation of the Group's operating profitability.

Net Profit excluding the accounting impact of ProSiebenSat1 was calculated by excluding, for the 2023 results, the contribution generated by the investment in ProSiebenSat1 from Net earnings attributable to the Group, in accordance with the accounting standards applied to the investment in the Consolidated Financial Statements of MFE (IFRS 9 until June 30, 2023, IAS 28 from the second half of 2023).

Net Financial Position represents the consolidated financial debt net of cash, cash equivalents and other financial assets and it is the synthetic indicator used by management to measure the Group's ability to meet its financial obligations.

Free Cash Flow is a summary measure used by management to measure the net cash flow from operating activities. It is an indicator of the Group's organic financial performance and its ability to pay dividends to shareholders and support external growth and development operations.

IMPORTANT INFORMATION

Market Abuse Regulation

This press release contains information within the meaning of Article 7(1) of the EU Market Abuse Regulation.

Presentation

The preliminary consolidated financial statements of MFE are prepared in accordance with International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union (IFRS). In the preparation of the financial information included in this document, the figures are presented in millions of euros rounded to the nearest unit. Changes have been calculated using figures in thousands and not the figures rounded to the nearest million. All the figures reported in this document have not been audited.

Forward-looking Statements

This document contains forward-looking statements as defined in the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995 concerning the financial condition, results of operations and businesses of the Group. These forward-looking statements and other statements contained in this document materials regarding matters that are not historical facts involve predictions. No assurance can be given that such future results will be achieved. Actual events or results may differ materially as a result of risks and uncertainties facing the Group. Such risks and uncertainties could cause actual results to vary materially from the future results indicated, expressed or implied in such forward-looking statements.

There are a number of factors that could affect the Group's future operations and could cause those results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements including (without limitation): (a) competitive pressures and changes in consumer trends and preferences as well as consumer perceptions of its brands; (b) global and regional economic and financial conditions, as well as political and business conditions or other developments; (c) interruption in the Group's manufacturing and distribution facilities; (d) its ability to successfully innovate, develop and launch new products and product extensions and on effectively marketing its existing products; (e) actual or alleged non-compliance with applicable laws or regulations and any legal claims or government investigations in respect of the Group's businesses; (f) difficulties associated with successfully completing acquisitions and integrating acquired businesses; (g) the loss of senior management and other key personnel; and (h) changes in applicable environmental laws or regulations.

The forward-looking statements contained in this document are valid only until the date of publication.

The Group is under no obligation (and expressly refutes any such obligation to) to revise or update any forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date of this document or to reflect the occurrence of unanticipated events.

The Group cannot give any assurance that forward-looking statements will prove correct, and investors are cautioned not to place undue reliance on any forward-looking statements. Further details of potential risks and uncertainties affecting the Group are described in the Company's filings with the Netherlands Authority for the Financial Markets (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Market and Industry Data

All references to industry forecasts, industry statistics, market data and market share in this document are based on estimates compiled by analysts, competitors, industry professionals and organisations in the sector, as well as publicly available information or of the Group's own assessment of its markets and sales. Rankings are based on revenue, unless otherwise stated.



Questo comunicato stampa contiene informazioni privilegiate ai sensi dell'articolo 7, comma 1, del Regolamento (UE) 596/2014 in materia di abusi di mercato.

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MFE-MEDIAFOREUROPE HA ESAMINATO I RISULTATI PRELIMINARI NON CERTIFICATI DELL'ESERCIZIO 2024

OTTIMI TUTTI I PRINCIPALI INDICATORI DEL GRUPPO

Utile netto: 251 milioni di euro
Risultato operativo (EBIT) Adjusted: 370 milioni di euro
Free Cash Flow: 343 milioni di euro

L'AMMINISTRATORE DELEGATO PIER SILVIO BERLUSCONI:

***“MFE CRESCE, INVESTE E RAFFORZA LA SUA LEADERSHIP IN EUROPA,
NONOSTANTE UNA CONCORRENZA CHE OPERA
CON POCHE REGOLE PERALTRO NON RISPETTATE”***

Il Consiglio di Amministrazione di MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE) ha esaminato i principali risultati economico-finanziari preliminari delle attività in Italia e Spagna dell'esercizio 2024, ancora privi del contributo della partecipazione in ProSiebenSat1 Media SE (P7S1) i cui risultati saranno comunicati la prossima settimana. Il Bilancio Consolidato dell'esercizio 2024 del Gruppo, su cui sono in corso le attività di verifica da parte della società di revisione, sarà approvato dal Consiglio di Amministrazione di MFE-MEDIAFOREUROPE nel corso della riunione prevista il prossimo 16 aprile 2025.

Pier Silvio Berlusconi, CEO MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.:

“I dati preliminari parlano chiaro: i risultati del 2024 sono ottimi, in controtendenza rispetto a tutti gli altri broadcaster. MFE cresce, investe e rafforza la sua leadership in Europa, nonostante una concorrenza che opera senza gli obblighi degli editori tradizionali.

L'utile netto sale a 251 milioni di euro, oltre il 60% in più rispetto alle stime di inizio 2024. Il risultato operativo adjusted raggiunge i 370 milioni e la generazione di cassa si rafforza con un free cash flow in aumento del 23%. Il nostro indebitamento è ai minimi da dieci anni, un segnale chiaro della solidità del gruppo.

In Italia abbiamo battuto il mercato. La nostra quota raggiunge per la prima volta il 40,9% in un settore iperconcorrenziale, superando i propri obiettivi con slancio. Un dato che conferma ancora di più l'evoluzione e la crescita del Gruppo.

Siamo pronti alla sfida europea, ma è arrivato il momento di regole più giuste per tutti. Le big tech e i colossi dello streaming godono di vantaggi che, alla lunga, penalizzeranno non solo il settore dei media, ma tutte le aziende nazionali ed europee. Potere finanziario e poche regole, peraltro non rispettate, nel medio e lungo termine rischiano di indebolire l'intera economia, colpendo i livelli occupazionali e i salari dei lavoratori italiani ed europei. L'Europa deve agire per difendere il proprio mercato e garantire una concorrenza equa.

Noi andiamo avanti con determinazione e una visione strategica chiara, continuando a innovare responsabilmente. Il nostro sistema crossmediale - con al centro una TV calda e nazionale che connette radio, web e digital out of home - è unico, tra i più avanzati per gli inserzionisti pubblicitari.

Anche il 2025 è iniziato in crescita, con la raccolta pubblicitaria di gennaio in aumento dell'1% rispetto allo scorso anno. Il mercato rimane complicato, ma noi continuiamo ad assumere giovani. La nostra strategia punta a rafforzare ulteriormente il nostro essere editori in Italia e Spagna, investendo ancora di più in prodotti locali. E in futuro anche in altri paesi europei. Ben sapendo che il domani dei broadcaster passa da una crescita dimensionale indispensabile per poter resistere ai giganti globali."

MFE nel 2024 ha registrato, rispetto all'esercizio precedente, un sensibile miglioramento dei propri margini economici consolidati (Risultato operativo e Risultato netto escludendo l'impatto contabile di ProSiebensat1) e della propria generazione di cassa caratteristica (Free Cash Flow). Ottimi risultati in controtendenza rispetto agli altri broadcaster europei, in un contesto generale ancora estremamente instabile e nonostante la concomitanza di eventi sportivi internazionali (gli Europei di Calcio e le Olimpiadi di Parigi) sia in Italia che in Spagna non nella disponibilità del Gruppo.

Decisivo per il raggiungimento di tali risultati l'andamento della raccolta pubblicitaria che nei due paesi è cresciuta del +4,7%, al di sopra delle aspettative.

In Italia, nel 2024 MFE-MEDIAFOREUROPE ha registrato una performance complessiva migliore del mercato (+6,8%) grazie alla contribuzione positiva di tutti i mezzi nel portafoglio crossmediale: TV, TV connesse, digitale, radio e digital out of home. Questo risultato permette di consolidare ulteriormente la **quota di mercato** che raggiunge il valore record di **40,9%** rispetto al 38,3 % del 2019 (prima del periodo pandemico).

Il 2025 è iniziato con un andamento positivo per il Gruppo, con una raccolta pubblicitaria che nel mese di gennaio ha segnato in entrambi i paesi circa un **+1%** rispetto al gennaio 2024.

Sebbene la visibilità sull'andamento del mercato pubblicitario per il 2025 rimanga limitata, ci sono buone aspettative per il 2025 grazie al contesto favorevole di un anno dispari, privo di grandi eventi sportivi.

La continua solidità nella generazione di cassa operativa (Free Cash Flow) ha contribuito a raggiungere un traguardo significativo: il livello di indebitamento finanziario netto consolidato più basso degli ultimi 10 anni.

GRUPPO MFE

I risultati consolidati preliminari di MFE nel 2024, non ancora certificati (dati in milioni di euro arrotondati all'unità), possono essere riassunti come segue:

- **I Ricavi netti consolidati** sono cresciuti a **2.949 milioni di euro**, +5% rispetto ai 2.810 milioni del 2023.
- **Il Risultato operativo (EBIT) "adjusted"**, escludendo le poste non ricorrenti, è pari a **370 milioni di euro**. Tali componenti non ricorrenti ammontano a 15 milioni di euro e si riferiscono a lay-off e reorganizational expenses. Il Risultato operativo (EBIT) reported cresce del 18% rispetto ai 302 milioni di euro del 2023.
- **L'utile netto** consolidato, escludendo nei due periodi il contributo economico generato dalla partecipazione detenuta in P7S1, è pari a **251 milioni** in crescita del + 15% rispetto al dato omologo del 2023 di 217 milioni di euro.
- La **generazione di cassa caratteristica (free cash flow)** è stata estremamente elevata pari a **343 milioni di euro** e decisamente superiore al dato 2023: +23% rispetto ai 280 milioni di euro dell'anno precedente. Tale generazione di cassa ha inoltre determinato una significativa riduzione

dell'**indebitamento finanziario netto consolidato** sceso dai 903 milioni del 31 dicembre 2023 ai **692 milioni di euro** del 31 dicembre 2024, nonostante la distribuzione di dividendi a tutti gli azionisti MFE per 140 milioni di euro.

Amsterdam – Cologno Monzese, 27 febbraio 2025

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 022514.9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE è una holding internazionale di partecipazioni, polo d'aggregazione dei principali broadcaster europei.

MFE-MEDIAFOREUROPE ha sede legale ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, e residenza fiscale in Italia. Controlla Mediaset S.p.A. e Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicacion SAU (con sede fiscale nei rispettivi Paesi di attività) ed è primo azionista del broadcaster tedesco ProsiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE è quotata presso Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) e sulle Borse valori spagnole (Ticker MFEA).

Indicatori alternativi di performance (non-GAAP): definizioni

Questo documento contiene Indicatori alternativi di performance non previsti dagli IFRS (misure non-GAAP). Tali misure, descritte di seguito, sono utilizzate per analizzare le performance economiche-finanziarie del Gruppo e, ove applicabili, sono conformi alle Linee guida sulle misure di performance alternative emesse dall'Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati ("ESMA") nella sua comunicazione ESMA/2015/1415.

Gli Indicatori alternativi di performance integrano le informazioni richieste dagli IFRS e aiutano a comprendere meglio la posizione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Le misure di performance alternative possono servire a facilitare la comparazione con gruppi operanti nello stesso settore, anche se, in alcuni casi, il metodo di calcolo può differire da quelli utilizzati da altre società. Questi dati vanno quindi considerati complementari e non sostitutivi delle misure non-GAAP a cui si riferiscono.

I Ricavi netti consolidati indicano la somma dei Ricavi e degli Altri Proventi al fine di rappresentare in forma aggregata le componenti positive di reddito generate dal core business e fornire una misura di riferimento per il calcolo dei principali indicatori di redditività operativa e netta.

Il Risultato Operativo (EBIT) è il tipico indicatore della performance economica rilevata nel Conto Economico Consolidato in alternativa alla misura di performance IFRS rappresentata dal Risultato Netto dell'esercizio. L'EBIT mostra la capacità del Gruppo di generare reddito operativo senza tener conto della gestione finanziaria, della valutazione delle partecipazioni e dell'impatto fiscale. Tale misura si ottiene a partire dal risultato netto dell'esercizio, sommando le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e Proventi/(oneri) da partecipazioni.

Il Risultato Operativo (EBIT) adjusted è l'indicatore alternativo intermedio calcolato escludendo dal Risultato operativo (EBIT) alcune voci (principalmente costi dei piani di ristrutturazione approvati, lay off ed eventuali rettifiche di valore delle attività non finanziarie a seguito dei processi di impairment test) al fine di migliorare l'interpretazione della redditività operativa di Gruppo.

L'Utile netto escludendo l'impatto contabile di Prosiebensat1 è stato determinato escludendo dal Risultato netto di competenza del Gruppo relativo all'esercizio 2023 il contributo generato dalla partecipazione di ProsiebenSat1 secondo i criteri contabili applicati alla partecipazione nel Bilancio consolidato di MFE (IFRS 9 fino al 30 giugno 2023, IAS 28 a partire dalla seconda metà del 2023).

La Posizione Finanziaria Netta rappresenta l'indebitamento finanziario consolidato al netto delle disponibilità liquide, mezzi equivalenti e altre attività finanziarie ed è l'indicatore sintetico utilizzato dal management per misurare la capacità del Gruppo di far fronte alle proprie obbligazioni finanziarie.

Il Free Cash Flow è una misura di sintesi che il management utilizza per misurare il flusso di cassa netto delle attività operative. E' un indicatore della performance finanziaria organica del Gruppo e della sua capacità di pagare dividendi agli azionisti e supportare le operazioni esterne di crescita e sviluppo.

INFORMAZIONI IMPORTANTI

Regolamento sugli abusi di mercato

Il presente comunicato stampa contiene informazioni ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, del Regolamento UE sugli abusi di mercato.

Presentazione

Il bilancio consolidato preliminare di MFE è redatto in conformità agli International Financial Reporting Standards adottati dall'Unione Europea (IFRS). Le informazioni finanziarie incluse in questo documento sono presentate in milioni di euro arrotondate all'unità. Le variazioni sono state calcolate utilizzando le cifre in migliaia e non le cifre arrotondate al milione più vicino. Tutti i dati presenti in questo documento non sono sottoposti a revisione contabile.

Dichiarazioni previsionali

Questo documento contiene dichiarazioni previsionali come definite nel Private Securities Litigation Reform Act degli Stati Uniti del 1995 riguardanti la condizione finanziaria e i risultati delle operazioni e attività del Gruppo. Queste dichiarazioni previsionali e altre dichiarazioni contenute in questo documento non sono relative a fatti storici e si riferiscono unicamente a previsioni. Non si garantisce che tali risultati futuri saranno effettivamente raggiunti. Gli eventi o i risultati effettivi possono differire sostanzialmente a causa dei rischi e delle incertezze a cui il Gruppo è esposto. Tali rischi e incertezze potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente dai risultati ipotizzati in modo esplicito o implicito nelle previsioni.

I fattori che potrebbero influenzare le operazioni future del Gruppo e potrebbero far sì che tali risultati differiscano sostanzialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali sono numerosi, tra cui (a titolo esemplificativo): (a) pressioni concorrenziali e cambiamenti nelle tendenze e preferenze dei consumatori, nonché nella percezione da parte dei consumatori dei marchi del Gruppo; (b) le condizioni economiche e finanziarie globali e regionali, nonché le condizioni politiche e commerciali generali; (c) interruzione degli impianti di produzione e distribuzione del Gruppo; (d) la capacità di innovare, sviluppare e lanciare con successo nuovi prodotti ed estensioni di prodotto e di commercializzare efficacemente i prodotti esistenti; (e) la mancata conformità effettiva o presunta a leggi o regolamenti settoriali oltre a qualsiasi contenzioso legale o indagine governativa relativa alle attività del Gruppo; (f) difficoltà associate al completamento delle acquisizioni e all'integrazione delle attività acquisite; (g) l'uscita dal Gruppo dell'alta dirigenza e/o di altre figure manageriali chiave; (h) modifiche alle leggi o ai regolamenti ambientali specifici.

Le dichiarazioni previsionali contenute in questo documento hanno valore solo fino alla data di pubblicazione.

Il Gruppo non ha alcun obbligo (e declina espressamente qualsiasi obbligazione) a rivedere o aggiornare le dichiarazioni previsionali a causa di eventi o circostanze successive alla data di pubblicazione di questo documento o per riconsiderare il verificarsi di eventi imprevisti.

Il Gruppo non è tenuto a fornire alcuna garanzia che le dichiarazioni previsionali si riveleranno corrette e gli investitori sono diffidati dal porre affidamento indebito su tali dichiarazioni. Ulteriori dettagli sui potenziali rischi e incertezze che interessano il Gruppo sono descritti nei documenti depositati dalla Società presso l'Autorità olandese per i mercati finanziari (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Dati di mercato e di settore

Tutti i riferimenti a previsioni del settore, statistiche del settore, dati di mercato e quote di mercato presenti in questo documento si basano su stime compilate da analisti, concorrenti, professionisti e organizzazioni del settore, e su informazioni pubblicamente disponibili o frutto delle valutazioni del Gruppo relative ai propri mercati e alle vendite. Le classifiche si basano sui ricavi salvo diversa indicazione.

Fine Comunicato n.0186-3-2025

Numero di Pagine: 10