

<p>Informazione Regolamentata n. 20061-10-2025</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 21 Marzo 2025 13:08:41</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	--	------------------------------

Societa' : ITALIAN WINE BRANDS

Identificativo Informazione Regolamentata : 202731

Utenza - Referente : IWBN03 - -

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 21 Marzo 2025 13:08:41

Data/Ora Inizio Diffusione : 21 Marzo 2025 13:08:41

Oggetto : Il Gruppo IWB approva la Relazione Finanziaria al 31 dicembre 2024 - Risultato Netto record

Testo del comunicato

Vedi allegato



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ITALIAN WINE BRANDS
APPROVA I RISULTATI 2024**

RISULTATO NETTO RECORD A EURO 22,6 MIL + 37,4%

RICAVI DELLE VENDITE: Euro 401,9 milioni (- 6,3% vs 2023) di cui solo 7,8% negli USA

MARGINE OPERATIVO LORDO Adj¹: Euro 50,4 milioni (+13,7% vs 2023)

RISULTATO NETTO DI PERIODO: Euro 22,6 milioni (+37,4% vs 2023)

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO: Euro 75,9² milioni (- 24,6% vs 2023)

FREE CASH FLOW YIELD⁴ su media titolo ultimo mese > 18%

Proposta di dividendo di Euro 0,50 per azione (dividend yield 2025: 4,6%)

Milano, 21 marzo 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Italian Wine Brands S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024, redatto secondo i principi contabili IAS-IFRS e ai sensi del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, (Regolamento EGM) che sarà sottoposto all'approvazione della prossima Assemblea degli Azionisti della Società. L'odierno Consiglio ha, altresì, esaminato e approvato la Relazione finanziaria consolidata al 31 dicembre 2024, redatta in conformità ai principi contabili internazionali IFRS.

La **Relazione finanziaria consolidata del Gruppo IWB al 31/12/24** evidenzia i seguenti valori (in migliaia di Euro):

(migliaia di Euro)	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022 pro-forma (3)	31.12.2022
Ricavi delle vendite	401.937	429.127	430.312	390.654
Variazione delle rimanenze	(13.933)	(19.765)	3.320	610
Altri Proventi	3.261	4.410	5.897	5.574
Totali Ricavi	391.265	413.772	439.529	396.838
Costi per acquisti	(248.332)	(271.847)	(298.387)	(271.790)
Costi per servizi	(65.657)	(70.911)	(78.190)	(70.990)
Costo del Personale	(25.435)	(25.078)	(24.256)	(21.633)
Altri costi operativi	(1.458)	(1.606)	(1.520)	(1.368)
Totale costi operativi	(340.883)	(369.443)	(402.352)	(365.781)
Margine Operativo Lordo Adjusted (1)	50.382	44.330	37.177	31.057
Margine Operativo Lordo	46.620	40.962	35.871	29.735
Risultato Netto Adjusted (2)	25.319	18.886	15.154	11.986
Risultato Netto	22.607	16.458	14.212	11.033
Indebitamento finanziario netto	89.316	115.932	146.547	146.547
di cui Indebitamento finanziario netto - finanziatori terzi	75.506	96.313	121.877	121.877
di cui Indebitamento finanziario netto - prezzo differito acquisizioni	445	4.405	7.621	7.621
di cui Indebitamento finanziario netto - passività per leasing	13.365	15.214	17.049	17.049

¹ Dati contabili adjusted al 31/12/2024 (con riferimento a Margine Operativo Lordo Adjusted e Risultato Netto Adjusted) rappresentati al lordo dei costi non ricorrenti, pari complessivamente nell'esercizio a Euro 3.762 migliaia e ascrivibili a:

- Costi per servizi pari a euro 177 migliaia, relativi a i) euro 75 migliaia per oneri afferenti la chiusura transattiva di rapporti di fornitura ii) euro 95 migliaia per consulenze legali afferenti la riorganizzazione operativa;
- Costi per il personale pari a euro 1.612 migliaia relativi a (i) conciliazioni con ex-dipendenti ed oneri connessi (ii) alla riorganizzazione industriale che ha interessato il sito di Valle Talloria (iii) alla chiusura delle attività interne di Teleselling della società Giordano Vini;
- Variazione delle rimanenze pari a euro 222 migliaia relativi alla svalutazione di imballaggi conseguentemente alla chiusura dallo stabilimento di Valle Talloria;
- Costi per servizi e costi per il personale pari complessivamente a euro 1.751 migliaia relativi alla piena maturazione e assegnazione della seconda tranche del Piano di incentivazione 2023-2025, rappresentativa del 20% del valore complessivo del piano stesso e rispondente al raggiungimento dell'obiettivo di redditività nel corso del 2024 (in particolare Ebitda Adjusted del 2024 pari ad almeno euro 50,0 milioni).

² Valore al netto dell'effetto IFRS 16 ³ Pro-forma: Dati consolidati riferiti a tutte le società facenti parte del perimetro del gruppo per il periodo 1 gennaio - 31 dicembre.

⁴ (FCF pari a 42,3 mil euro – Investimenti pari a 5 mil euro) / 9.459.683 azioni / 21,7 euro azione



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

Alessandro Mutinelli, Presidente e AD del Gruppo, dichiara: *“Italian Wine Brands, primo gruppo italiano quotato nel settore vinicolo, a gennaio 2025 ha celebrato i 10 anni dalla sua quotazione in Borsa sul segmento EGM, un traguardo che testimonia una straordinaria crescita e un’espansione costante sul mercato globale. Nel suo percorso, il Gruppo ha visto un incremento significativo del fatturato, che è passato da circa 140 milioni di euro al momento dell’Ipo nel 2015 a circa 400 milioni attuali, con oltre l’80% delle vendite realizzate sui mercati internazionali. Con questo esercizio festeggiamo il decennale con il record storico di Ebitda e Risultato Netto. Questi risultati e la forza del Gruppo ci consentono di guardare al futuro con rinnovata fiducia e ottimismo e, nonostante la volatilità dei mercati internazionali, proseguiamo con determinazione nel percorso di crescita di valore per tutti gli stakeholder”.*

Ricavi delle vendite

Italian Wine Brands S.p.A. si conferma quale primo Gruppo italiano quotato del vino, consolidando nel 2024 euro 401,9 milioni di ricavi. A livello di mercati di riferimento, IWB realizza il suo volume d’affari prevalentemente con clienti esteri data la strategia di cogliere le maggiori opportunità di crescita dei consumi che si sviluppano prevalentemente a livello internazionale. La tabella sotto riportata evidenzia:

- (i) una crescita del **CAGR triennale pari all’1,43%**, trainato dal costante incremento dei ricavi nel Nord America (USA +8%; Canada + 9,5%); un eccellente sviluppo in Polonia +26% ed un significativo incremento dei ricavi nel Nord Europa (Olanda + 15,1%; Svezia: +7,5%), **oltre ad un incremento della presenza sul mercato italiano** che, prospetticamente può rappresentare un driver di sviluppo ed alla continua espansione su mercati internazionali, in coerenza con la strategia di crescita globale che risponde alla “visione” del “ovunque una nostra bottiglia con un nostro brand” (Altri Paesi + 29,5%);
- (ii) un decremento rispetto ai ricavi 2024 pari ad euro 27,2 milioni derivanti da: riposizionamento dei prezzi di vendita verso livelli pre-inflattivi; una diminuzione dei volumi Private Label; una diminuzione dei ricavi generati dalla vendita diretta nei canali non digitali (Teleselling e Direct mailing).

Valori in migliaia di euro

	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022 pro-forma	31.12.2022	Δ % 23 / 24	Cagr 22 / 24
Totale Ricavi delle Vendite	401.937	429.127	430.312	390.654	(6,34%)	1,43%
Ricavi delle Vendite - Italia	73.624	67.380	73.521	70.625	9,27%	2,10%
Ricavi delle Vendite - Estero	328.210	361.500	355.356	318.593	(9,21%)	1,50%
Altri ricavi	103	247	1.436	1.436	(58,21%)	(73,18%)

La suddivisione dei ricavi di vendita per canali distributivi evidenzia:

- (i) un costante incremento della presenza nel canale Ho.re.ca (+ 8.3% vs il 2023; CAGR 22/24 +19,3% coerente la strategia di sviluppo del Gruppo nei prodotti a marchio proprio di fascia premium;
- (ii) una riduzione delle vendite wholesale (vendita alle catene della Grande distribuzione Organizzata, ai monopoli statali) per effetto della minore incidenza dei prodotti a marchio privato (PL) e della riduzione dei prezzi verso livelli pre-inflazionistici, più che compensata in termini di marginalità dalla riduzione dei costi dei fattori produttivi;
- (iii) un riposizionamento del canale distance selling (vendita diretta ai privati) su livelli pre-pandemici per effetto delle nuove abitudini di consumo e del minore appeal di vendite “tradizionali” tramite teleselling e direct mailing non compensate dal pur rilevante sviluppo delle vendite digitali.



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

Valori in migliaia di euro

	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022 pro-forma	31.12.2022	Δ % 23 / 24	Cagr 22 / 24
Totale Ricavi delle Vendite	401.937	429.127	430.312	390.654	(6,34%)	1,43%
Ricavi divisione wholesale	284.366	311.845	303.471	279.013	(8,81%)	0,95%
Ricavi distance selling	58.124	62.257	68.545	68.502	(6,64%)	(7,89%)
Direct Mailing	26.953	30.426	34.539	34.539	(11,41%)	(11,66%)
Teleselling	10.426	12.155	13.902	13.902	(14,22%)	(13,40%)
Digital / WEB	20.745	19.677	20.104	20.061	5,43%	1,69%
Ricavi ho.re.ca	59.344	54.778	56.860	41.703	8,33%	19,29%
Altri ricavi	103	247	1.436	1.436	(58,21%)	(73,18%)

Marginalità

Il gruppo Italian Wine Brands ha realizzato nel corso del 2024 un **Margine Operativo Lordo adjusted consolidato pari a Euro 50,4 milioni, record storico per il Gruppo** in confronto al Margine Operativo Lordo adjusted consolidato del 2023 pari a Euro 44,3 milioni. La marginalità sul fatturato è cresciuta al 12,4% rispetto al 10,23% del 2023, riportandosi ai livelli massimi e a conferma di un inarrestabile percorso di crescita di valore.

Valori in migliaia di euro

	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022 pro-forma	31.12.2022	Δ % 23/24	CAGR Δ % PF 22 / 24
Ricavi delle vendite e altri ricavi	405.198	433.537	436.209	396.228	(6,54%)	(3,62%)
Consumi di materie prime	(262.266)	(291.612)	(295.066)	(271.180)	(10,06%)	(5,72%)
<i>% su totale ricavi</i>	<i>(64,73%)</i>	<i>(67,26%)</i>	<i>(67,64%)</i>	<i>(68,44%)</i>		
Costi per servizi	(65.657)	(70.911)	(78.190)	(70.990)	(7,41%)	(8,36%)
<i>% su totale ricavi</i>	<i>(16,20%)</i>	<i>(16,36%)</i>	<i>(17,92%)</i>	<i>(17,92%)</i>		
Personale	(25.435)	(25.078)	(24.256)	(21.633)	1,42%	2,40%
<i>% su totale ricavi</i>	<i>(6,28%)</i>	<i>(5,78%)</i>	<i>(5,56%)</i>	<i>(5,46%)</i>		
Altri costi operativi	(1.458)	(1.606)	(1.520)	(1.368)	(9,25%)	(2,07%)
<i>% su totale ricavi</i>	<i>(0,36%)</i>	<i>(0,37%)</i>	<i>(0,35%)</i>	<i>(0,35%)</i>		
Margine Lordo operativo Adjusted	50.382	44.330	37.177	31.057	13,65%	16,41%
<i>% su totale ricavi</i>	<i>12,43%</i>	<i>10,23%</i>	<i>8,52%</i>	<i>7,84%</i>		

Dalla tabella sopra riportata emerge

- **una riduzione dell'incidenza dei Consumi di materie prime** sul fatturato per effetto (i) del miglioramento del mix prodotti con la crescita sia a volume sia a valore dei Top brands caratterizzati da una marginalità, (definita come differenza tra ricavi e costo delle materie prime) pari o superiore al 45% (ii) della riduzione del costo dei fattori produttivi in particolare il costo unitario dei materiali secchi è diminuito del 12% rispetto al 2023 più che compensando la riduzione dei prezzi derivanti dal riposizionamento del mercato verso livelli antecedenti il periodo inflazionistico.



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

- **Costi per Servizi, pari a euro 65,66 milioni, in significativa riduzione rispetto al 2023** e agli esercizi precedenti per effetto principalmente di: (i) minori dei costi energetici; (ii) ottimizzazione costi di trasporto; (iii) riduzione delle provvigioni non solo per i minori volumi, ma come ulteriore sinergia derivante dall'integrazione commerciale B2B; questo in aggiunta alle riduzioni derivanti dai minori volumi di vendita B2C (dazi e accise, postalizzazione). Risultano quindi più che compensati i maggiori investimenti commerciali in pubblicità.
- **Il Costo del Personale** ha registrato un lieve aumento a valori assoluti da euro 25,1 milioni del 2023 a euro 25,4 milioni del 2024, da ascrivere alla maggiore percentuale di produzioni vinicole e imbottigliamenti realizzati internamente che ha consentito di ridurre significativamente i costi per lavorazioni esterne e di incrementare la marginalità operativa complessiva e al rafforzamento della struttura commerciale.

Le dinamiche di ricavi e costi sopra descritte hanno consentito di ottenere nel 2024 un Margine Operativo Lordo adjusted pari a euro 50,4 milioni (12,5% sui ricavi delle vendite), in significativo miglioramento sia in termini assoluti, sia in termini percentuali rispetto al 2023 e record storico per il Gruppo.

Di seguito viene riportato il dettaglio delle voci di costo che dal Margine Operativo Lordo portano alla formazione del Reddito prima delle imposte del Gruppo Italian Wine Brands.

Valori in migliaia di euro

	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022 pro-forma	31.12.2022	Δ % 23/24	CAGR Δ % PF 22 / 24
Margine Lordo operativo Adjusted	50.382	44.330	37.177	31.057	13,65%	16,41%
Svalutazioni	(857)	(1.601)	(833)	(803)	(46,49%)	1,43%
% su totale ricavi	(0,21%)	(0,37%)	(0,19%)	(0,20%)		
Ammortamenti	(9.968)	(11.965)	(11.450)	(9.666)	(16,69%)	(6,69%)
% su totale ricavi	(2,46%)	(2,76%)	(2,62%)	(2,44%)		
Oneri di natura non ricorrente	(3.762)	(3.368)	(1.306)	(1.322)	11,71%	69,72%
% su totale ricavi	(0,93%)	(0,78%)	(0,30%)	(0,33%)		
Rilasci (accantonamenti) fondi rischi	-	(24)	(59)	(54)	(100,00%)	(100,00%)
% su totale ricavi	-	(0,01%)	(0,01%)	(0,01%)		
Risultato Operativo	35.795	27.372	23.530	19.213	30,77%	23,34%
% su totale ricavi	8,83%	6,31%	5,39%	4,85%		
Oneri finanziari	(4.951)	(7.798)	(5.645)	(5.518)	(36,50%)	(6,34%)
% su totale ricavi	(1,22%)	(1,80%)	(1,29%)	(1,39%)		
Risultato Prima delle imposte	30.844	19.574	17.885	13.695	57,58%	31,32%
% su totale ricavi	7,61%	4,51%	4,10%	3,46%		

Dalla tabella sopra riportata, emerge come il conto economico del Gruppo Italian Wine Brands sia stato caratterizzato nel 2024 da un **significativo miglioramento del risultato operativo**, nonostante l'incremento degli oneri non ricorrenti determinato dalla riorganizzazione operativa (produzione e teleselling), dalla quale sono stati ottenuti significativi benefici economici già a partire dal secondo semestre 2024.



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

In miglioramento tutte le voci di costo, in particolare:

- (i) significativa riduzione della voce Svalutazioni che include i crediti B2C non esigibili per effetto di un continuo miglioramento nella gestione dei crediti;
- (ii) riduzione degli ammortamenti per euro 2 milioni in parte per l'integrazione produttiva con la chiusura/cessione di due stabilimenti, in parte per una revisione della vita utile dei cespiti conseguente la razionalizzazione industriale e in coerenza con il dettato dei principi contabili.

Gli Oneri Finanziari diminuiscono di euro 3 milioni per effetto dell'ulteriore riduzione della Posizione finanziaria netta che ha consentito di azzerare l'utilizzo delle linee di finanziamento diverse dal bond.

Situazione finanziaria

Al 31 dicembre 2024 il Gruppo presentava un Indebitamento Finanziario Netto pari a Euro 75,9 milioni (corrispondente a 1,5x il Margine Operativo Lordo adjusted), valore in significativa riduzione rispetto all'Indebitamento Finanziario Netto al 31 dicembre 2023, pari a Euro 100,7 milioni. Tale andamento è da ascrivere: i) alla generazione di cassa positiva derivante dal miglioramento dei risultati; ii) alla ulteriore riduzione del capitale circolante, effetto della realizzata riorganizzazione societaria; (iii) ai disinvestimenti.

I dati sopra riportati non considerano l'effetto della contabilizzazione dello IFRS 16/passività finanziarie per leasing, pari a Euro 13,4 milioni al 31 dicembre 2024 e a Euro 15,2 milioni al 31 dicembre 2023.

Situazione individuale della capogruppo IWB S.p.A.

La capogruppo IWB S.p.A. evidenzia un risultato netto positivo pari a Euro 5,8 milioni e un indebitamento finanziario netto pari a Euro 113,5 milioni.

Il Consiglio di Amministrazione di IWB ha, inoltre, deliberato di proporre all'Assemblea la distribuzione di un dividendo unitario a valere sul bilancio 2024 pari a Euro 0,50 per ciascuna azione che ne avrà diritto. In caso di approvazione, sono state previste le seguenti date: 19 maggio 2025 data di stacco della cedola N 11; 20 maggio 2025 data di legittimazione al pagamento (record date); 21 maggio 2025 data di pagamento del dividendo.

La relazione finanziaria annuale e la relazione finanziaria consolidata al 31 dicembre 2024 saranno messe a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste nel Regolamento Euronext Growth Milan, nonché sul sito *internet* di IWB www.italianwinebrands.it, alla sezione Investor Relations - Documenti Finanziari.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Il 28 gennaio 2025 presso la sede di Borsa italiana si sono tenuti:

- l'Assemblea degli azionisti che, in concomitanza con il decennale della quotazione, ha approvato la proposta del Consiglio di amministrazione di distribuire un dividendo straordinario pari a euro 0,50 per ciascuna azione avente diritto, in considerazione dell'eccezionale percorso di crescita e di creazione di valore realizzato dalla Società nel corso di questi dieci anni, e del riconoscimento del supporto degli azionisti al percorso di sviluppo di IWB sia organico, sia per linee esterne;
- l'evento celebrativo che ha festeggiato il decennale della quotazione alla presenza di tutto il Management Team, Consiglieri, Soci investitori della prima ora, per una ricorrenza significativa per il primo Gruppo vinicolo italiano che si è quotato sulla Borsa italiana. Come tangibile riconoscimento per la competenza, passione e dedizione di tutti i collaboratori, il Gruppo ha corrisposto a ciascun dipendente un premio straordinario di euro 1.000.

Il 18 febbraio 2025 Italian Wine Brands S.p.A. ha annunciato che la sua controllata Giordano Vini S.p.A., attraverso la piattaforma italiana Svinando, leader internazionale nella vendita online di prodotti enogastronomici, ha lanciato "Nando", il primo assistente



ITALIAN WINE BRANDS
Creatori di Eccellenze

virtuale basato su intelligenza artificiale sviluppato internamente per offrire un'esperienza di navigazione e consulenza confacente alle esigenze dei propri clienti. Grazie a un motore avanzato basato su tecnologia AI, "Nando" è in grado di guidare gli utenti su ampi temi: dalle caratteristiche dei prodotti a catalogo, agli abbinamenti, alle occasioni di consumo, al budget di spesa. Si tratta di una vera e propria guida esperta, capace di comprendere e anticipare i bisogni del cliente, che offre consigli personalizzati con precisione e affidabilità. "Nando" garantisce risposte rapide, accurate e mirate, abbatte le barriere tra tecnologia e utente, utilizza un'interazione fluida, naturale, sempre più vicina al linguaggio umano, dando consigli, proprio come un vero enotecario. Svinando è il primo player italiano di e-commerce nel mondo del vino a proporre una soluzione di questo livello.

In data 26 febbraio 2025 il Consiglio di amministrazione della società ha approvato un'integrazione del piano di incentivazione con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente l'allineamento degli obiettivi del Gruppo e del Management e consentire al Gruppo di proseguire nel percorso di crescita di ricavi, margini e generazione di cassa volto alla massimizzazione degli interessi di tutti gli stakeholder.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nel 2025 il Gruppo IWB si presenta sul mercato con:

- (i) una struttura organizzativa integrata;
- (ii) un assetto produttivo efficientato e con un semestre di sinergie ancora da esprimere;
- (iii) una presenza sui mercati internazionali che consente sia di cogliere nuove opportunità, sia di gestire adeguatamente i potenziali rischi;
- (iv) una situazione finanziaria che consente di affrontare con fiducia sia la crescita organica, sia quella per linee esterne.

Sul fronte commerciale, pur monitorando con attenzione e cercando di anticipare i possibili effetti derivanti dall'incremento dei dazi americani, il Gruppo prosegue nella strategia:

- di sviluppo dei Top Brands, funzionale ad un continuo incremento di redditività e margini e recupero di contratti a marchio privato con livelli di redditività in linea con gli standard di Gruppo e a sostegno dei volumi;
- di crescita del posizionamento nei mercati in crescita;
- di innovazione di prodotto con il lancio dei primi prodotti dealcolati a marchio IWB e di prodotti del segmento "ready to drink" sul mercato americano.

Sul fronte produttivo e acquisti:

- sono state già negoziate le condizioni di acquisto per le principali forniture di materia prima;
- sono previste ulteriori riduzioni di costo per le utilities.

Sono stati quindi creati tutti i presupposti per ottenere risultati ulteriormente migliorativi rispetto al 2024.

Altre delibere di corporate governance

IWB rende, altresì, noto che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari relativa all'esercizio 2024 redatta dalla Società ai sensi dell'art. 123-bis del D. Lgs. n. 58/1998 ("TUF") che verrà messa a disposizione del pubblico, nei termini di legge e con le modalità di legge e di regolamento.

L'odierno Consiglio di Amministrazione di IWB ha, inoltre, deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea ordinaria il conferimento dell'incarico di attestazione della conformità della rendicontazione di sostenibilità e determinazione del corrispettivo, su proposta motivata dell'organo di controllo, ai sensi del D. Lgs. 39/2010, così come modificato dal D.Lgs. n. 125 del 6 settembre 2024. Per maggiori informazioni si rinvia alla relativa Relazione Illustrativa approvata dal Consiglio di Amministrazione in data odierna e alla proposta motivata del Collegio Sindacale allegata alla stessa che sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità di legge.



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

Inoltre, l'Assemblea degli azionisti sarà chiamata ad approvare in sede straordinaria le proposte formulate dal Consiglio di Amministrazione in merito alla modifica degli artt. 14-15-17-22 dello Statuto sociale al fine di introdurre, in linea con la più recente prassi, la facoltà per la Società, ove previsto o consentito dalla legge o dalle disposizioni regolamentari, (i) di stabilire che l'intervento e l'esercizio del diritto di voto in Assemblea da parte degli aventi diritto possa anche avvenire esclusivamente mediante conferimento di delega (o subdelega) di voto al Rappresentante Designato della Società ai sensi dell'art. 135-undecies del D.lgs. n. 58/1998; (ii) che le riunioni assembleari, così come quelle consiliari e del Collegio Sindacale, si possano tenere anche, o in via esclusiva, per videoconferenza, nel rispetto delle modalità e dei limiti previsti dalla normativa *pro tempore* vigente. Per ulteriori informazioni si rinvia alla Relazione illustrativa, che verrà messa a disposizione degli Azionisti nei termini e con le modalità di legge e di regolamento.

Autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie

Nella seduta odierna, il Consiglio di Amministrazione di IWB ha inoltre deliberato di proporre all'Assemblea ordinaria la richiesta di autorizzazione a effettuare operazioni di acquisto e disposizione di azioni ordinarie proprie, ai sensi del combinato disposto degli artt. 2357 e 2357-ter c.c., nonché dell'art. 132 del TUF, previa revoca dell'autorizzazione conferita dall'Assemblea del 30 aprile 2024 per la parte non eseguita.

L'autorizzazione è richiesta per l'acquisto, anche in più *tranche*, per il periodo di diciotto mesi a far data dalla delibera dell'Assemblea ordinaria, di un numero di azioni ordinarie della Società, prive di indicazione del valore nominale, per un controvalore massimo di Euro 10.000.000, ad un corrispettivo che non sia superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta indipendente più elevata corrente nelle sedi di negoziazione dove viene effettuato l'acquisto, fermo restando che il corrispettivo unitario non potrà comunque essere inferiore nel minimo del 20% e superiore nel massimo del 10% rispetto alla media aritmetica dei prezzi ufficiali registrati dal titolo della Società *Euronext Growth Milan* nei dieci giorni di Borsa aperta antecedenti ogni singola operazione di acquisto. L'autorizzazione alla disposizione delle azioni proprie viene richiesta senza limiti temporali.

La richiesta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni ordinarie proprie, oggetto della proposta di autorizzazione da sottoporsi all'Assemblea ordinaria, è finalizzata a dotare la Società di un'utile opportunità strategica di investimento per ogni finalità consentita dalle vigenti disposizioni, ivi incluse le finalità contemplate nell'art. 5 del Regolamento (UE) 596/2014 (*Market Abuse Regulation*, di seguito "**MAR**") e nelle prassi ammesse dalla Consob a norma dell'art. 13 MAR, ove applicabili, ivi inclusa la finalità di acquisto di azioni proprie in funzione del loro successivo annullamento, nei termini e con le modalità che saranno eventualmente deliberati dai competenti organi sociali.

Più in particolare, l'autorizzazione all'acquisto di azioni ordinarie proprie è richiesta allo scopo di dotare la Società di uno *stock* di azioni proprie propedeutico all'eventuale impiego delle azioni come corrispettivo in operazioni straordinarie, anche di scambio di partecipazioni con altri soggetti, nell'ambito di operazioni nell'interesse della Società, quali potenziali, ulteriori aggregazioni di settore in continua analisi e valutazione da parte del Consiglio di Amministrazione. La Società si riserva inoltre la facoltà di destinare le azioni oggetto della presente autorizzazione, o comunque già in portafoglio della Società, al servizio delle altre finalità consentite dalle vigenti disposizioni di legge nell'interesse della Società medesima, tra cui (i) la destinazione al loro successivo annullamento, nei termini e con le modalità che saranno eventualmente deliberati dai competenti organi sociali; e/o (ii) la disposizione al servizio di piani di incentivazione e fidelizzazione adottati dalla Società, ivi incluso il piano di incentivazione denominato "*Piano di incentivazione Piano 2023-2025*", nonché, a favore dei beneficiari di *bonus* straordinari *una tantum*, nei termini, condizioni e con le modalità stabiliti dalla Società; e/o (iii) l'alienazione delle stesse su *Euronext Growth Milan* o al di fuori di detto sistema.

Si precisa che alla data odierna IWB detiene n. 117.797 azioni proprie in portafoglio pari al 1,25% del relativo capitale sociale. Per ulteriori informazioni riguardanti i termini e modalità dell'autorizzazione si rinvia alla Relazione illustrativa, che verrà messa a disposizione degli Azionisti nei termini e con le modalità di legge e di regolamento.



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

Convocazione dell'Assemblea degli azionisti

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti in sede ordinaria e straordinaria, con apposito avviso, per il giorno 24 aprile 2025, in prima convocazione, e, occorrendo, per il giorno 12 maggio 2025, in seconda convocazione.

La convocanda Assemblea sarà chiamata a deliberare, in sede ordinaria, in merito (i) al Bilancio di esercizio di Italian Wine Brands S.p.A. al 31 dicembre 2024 e destinazione dell'utile di esercizio; (ii) alla proposta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni ordinarie proprie ai sensi degli artt. 2357 e 2357-ter del codice civile, nonché dell'art. 132 del TUF, previa revoca dell'autorizzazione conferita dall'Assemblea del 30 aprile 2024 per la parte non eseguita; (iii) al conferimento dell'incarico di attestazione della conformità della rendicontazione di sostenibilità e determinazione del corrispettivo, ai sensi del D. Lgs. 39/2010; in sede straordinaria, l'Assemblea sarà chiamata a deliberare in merito, (i) alla modifica dello statuto sociale.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea e la relativa documentazione saranno pubblicati nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina vigente, anche regolamentare, tra l'altro, sul sito *internet* di IWB (www.italianwinebrands.it, sezione *Investors* - documenti-finanziari - ASSEMBLEE ORDINARIE, STRAORDINARIE E DI APPROVAZIONE BILANCIO).

Piano di incentivazione 2023-2025 di IWB S.p.A.

Facendo seguito al comunicato stampa del 5 luglio 2023 e del 26 febbraio 2025 in merito all'assegnazione dei Diritti a valere sul "*Piano di incentivazione 2023-2025 di IWB S.p.A.*" approvato dall'Assemblea di IWB del 27 aprile 2023 ai sensi dell'art. 114-*bis* del TUF, si comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha stabilito che il 19,2% dei n. 383.850 Diritti complessivamente assegnati in data 5 luglio 2023 e 26 febbraio 2025 ai beneficiari del Piano – tra cui rientrano anche gli amministratori di IWB Alessandro Mutinelli, Giorgio Pizzolo, Marta Pizzolo e Sofia Barbanera - e riferiti alla seconda *tranche* relativa all'esercizio 2024, al netto dei diritti assegnati a cinque beneficiari non più presenti nel Gruppo e quindi pari a complessivi n. 73.600 Diritti, possono considerarsi "Diritti Maturati" ai sensi e per gli effetti di cui al Piano. Tali n. 73.600 Diritti Maturati danno diritto ai beneficiari del Piano medesimo di ricevere, a titolo gratuito, complessive n. 36.800 azioni ordinarie di IWB nonché n. 36.800 *phantom shares*, da liquidarsi in denaro. La tabella n. 1 di cui al par. 4.24 dello Schema 7, Allegato 3A, del Regolamento n. 11971/1999 verrà pubblicata nei termini e secondo le modalità di legge e di regolamento.

Per maggiori informazioni in merito al Piano, si rinvia alla Relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione di cui all'art. 114-*bis* del TUF e al relativo Documento Informativo disponibile sul sito *internet* della Società (www.italianwinebrands.it, sezione *Investors* / Documenti finanziari / Report-Assemblee), nonché sul sito *internet* di Borsa Italiana www.borsaitaliana.it.

Nel presente documento vengono utilizzati alcuni indicatori alternativi di performance. Gli indicatori rappresentati non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati come misure alternative a quelle fornite dagli schemi di bilancio.

Il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024 sono attualmente oggetto di revisione legale, attività alla data odierna in corso di completamento.

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands S.p.A.

Viale Abruzzi 94, Milano
T. +39 02 30516516
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

Value Track SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor
Viale Luigi Majno, 17/A, Milano
ecm@value-track.com
+39 02 87185120

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners
Via Santa Radegonda 16, Milano
Matteo Russo +39 347 9834881
mrusso@sprianocommunication.com
Cristina Tronconi +39 346 0477901
ctronconi@sprianocommunication.com



ITALIAN WINE BRANDS
Creatori di Eccellenze

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA

	Note	31.12.2024	31.12.2023
<i>Valori in euro</i>			
Attività non correnti			
Immobilizzazioni immateriali	5	38.469.167	38.774.598
Avviamento	6	215.968.880	215.968.880
Terreni, immobili, impianti e macchinari	7	40.856.412	51.823.036
Attività per diritti d'uso	7 B	13.398.871	15.464.554
Partecipazioni	9	5.109	5.109
Altre attività non correnti	10	222.324	235.310
Attività finanziarie non correnti		-	-
Attività fiscali differite	11	1.686.119	2.693.710
Totale attività non correnti		310.606.882	324.965.198
Attività correnti			
Rimanenze	12	65.264.485	78.552.355
Crediti commerciali	13	50.612.573	52.129.713
Altre attività correnti	14	2.631.151	8.310.750
Attività per imposte correnti	15	721.156	1.674.105
Attività finanziarie correnti		528.760	524.162
Disponibilità liquide e strumenti equivalenti	16	59.500.216	70.900.191
Totale attività correnti		179.258.341	212.091.275
Attività non correnti possedute per la vendita	8	9.740.033	-
Totale attivo		499.605.256	537.056.473
Patrimonio netto			
Capitale sociale		1.124.468	1.124.468
Riserve		155.125.347	145.344.279
Riserva piani a benefici definiti		30.958	(63.762)
Riserva per stock grant		794.385	789.694
Utile (perdite) portate a nuovo		47.061.082	46.203.906
Risultato netto del periodo		22.335.624	16.300.463
Totale patrimonio netto attribuibile agli azionisti della Capogruppo		226.471.864	209.699.049
Patrimonio netto di terzi		62.505	(208.671)
Totale patrimonio netto	17	226.534.369	209.490.377
Passività non correnti			
Debiti finanziari	18	133.529.737	143.336.515
Passività per leasing	18	10.048.538	12.107.779
Fondo per altri benefici ai dipendenti	19	1.548.228	1.654.245
Fondo per rischi ed oneri futuri	20	165.610	300.637
Imposte differite passive	11	9.379.847	9.490.667
Altre passività non correnti	22	-	-
Totale passività non correnti		154.671.959	166.889.843
Passività correnti			
Debiti finanziari	18	2.450.424	28.805.836
Passività per leasing	18	3.316.648	3.106.456
Debiti commerciali	21	94.697.725	113.789.742
Altre passività correnti	22	10.093.388	10.758.709
Passività per imposte correnti	23	7.840.742	4.215.509
Fondo per rischi ed oneri futuri	20	-	-
Totale passività correnti		118.398.928	160.676.252
Passività direttamente correlate ad attività possedute per la vendita		-	-
Totale patrimonio netto e passivo		499.605.256	537.056.473



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO

<i>Valori in euro</i>	Note	31.12.2024	31.12.2023
Ricavi delle vendite	24	401.937.029	429.127.486
Variazione delle rimanenze	12	(14.154.988)	(19.764.596)
Altri proventi	25	3.261.215	4.409.594
Totale ricavi		391.043.255	413.772.484
Costi per acquisti	26	(248.332.447)	(271.847.220)
Costi per servizi	27	(67.224.590)	(73.661.770)
Costo del personale	28	(27.408.277)	(25.653.665)
Altri costi operativi	29	(1.457.644)	(1.647.420)
Costi operativi		(344.422.958)	(372.810.074)
Margine operativo lordo		46.620.297	40.962.410
Ammortamenti	5-7	(9.968.066)	(11.964.772)
Accantonamenti per rischi	20	-	(24.441)
Rivalutazioni / (svalutazioni)	30	(857.024)	(1.601.476)
Risultato operativo		35.795.207	27.371.721
Proventi finanziari		1.916.655	1.489.920
Oneri finanziari		(6.867.976)	(9.287.567)
Proventi (oneri) finanziari netti	31	(4.951.320)	(7.797.647)
Risultato prima delle imposte		30.843.886	19.574.074
Imposte	32	(8.237.085)	(3.116.150)
(Perdita) utile connesso ad attività cessate ed in dismissione		-	-
Risultato netto (A)		22.606.801	16.457.924
Attribuibile a:			
(Utile)/ perdita di pertinenza dei terzi		(271.176)	(157.461)
Risultato di pertinenza del Gruppo		22.335.624	16.300.463
Altri utili/(perdite) del risultato economico complessivo:			
periodo che saranno successivamente rilasciate a conto economico		(179.914)	251.734
periodo che non saranno successivamente rilasciate a conto economico			
Utili/(perdite) attuariali relative ai "piani a benefici definiti"	19	94.720	(41.103)
Effetto fiscale relativo agli altri utili/(perdite)		-	-
Totale altri utili/(perdite), al netto dell'effetto fiscale (B)		(85.195)	210.632
Totale utile/(perdita) complessiva (A) + (B)		22.521.606	16.668.555



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

RENDICONTO FINANZIARIO

Valori in Euro

	Note	31.12.2024	31.12.2023
Utile (perdita) di periodo prima delle imposte		30.843.886	19.574.074
Rettifiche per:			
- elementi non monetari - stock grant		-	-
- accantonamenti al fondo svalutazione crediti al netto degli utilizzi		857.024	1.601.476
- elementi non monetari - accantonamenti / (rilasci)		-	24.441
- elementi non monetari - ammortamenti		9.968.066	11.964.772
Utile di periodo (perdita) prima delle imposte rettificato		41.668.977	33.164.763
Disponibilità liquide generate dalle operazioni			
Imposte sul reddito pagate		(2.542.552)	(1.993.366)
Altri (proventi)/oneri finanziari senza flusso monetario (c. Amm. Fin)		3.489.590	3.479.355
Totale		947.038	1.485.989
Variazioni del capitale circolante			
Variazione crediti verso clienti		660.116	7.868.080
Variazione debiti verso fornitori		(19.092.017)	(22.927.499)
Variazione delle rimanenze		12.715.585	22.661.239
Variazione altri crediti e altri debiti		3.910.912	1.789.065
Altre variazioni		708.485	(11.635)
Variazione TFR e altri fondi		(146.325)	157.242
Variazioni altri fondi e imposte differite		896.771	(686.277)
Totale		(346.473)	8.850.215
Cash flow da attività operativa (1)		42.269.542	43.500.966
Investimenti:			
- Materiali		(1.661.530)	(4.264.347)
- Immateriali		(3.354.595)	(3.356.446)
- Finanziari		-	-
Cash flow da attività di investimento (2)		(5.016.125)	(7.620.793)
Attività finanziarie			
Incassi / (rimborsi) prestito obbligazionario		(3.250.000)	(3.250.000)
Accensioni di finanziamenti a breve		-	3.000.000
(Rimborsi) di finanziamenti a breve		(7.034.000)	(10.246.000)
Incassi / (rimborsi) finanziamento revolving		(20.000.000)	(3.500.000)
Incassi / (rimborsi) altri debiti finanziari		(4.694.153)	(5.730.000)
Variazione altre attività finanziarie		(4.598)	150.076
Variazione altre passività finanziarie		(8.013.111)	(6.212.143)
Acquisto azioni proprie		(1.666.343)	(984.657)
Cessione azioni proprie		-	-
Dividendi erogati		(4.713.414)	(944.930)
Aumenti di capitale sociale di natura monetaria		-	-
Variazione riserva per Stock Grant		794.385	789.694
Altre variazioni di patrimonio netto		(72.158)	898.829
Cash flow da attività di finanziamento (3)		(48.653.391)	(26.029.131)
Cash flow da attività in funzionamento		(11.399.974)	9.851.042
Variazione disponibilità liquide (1+2+3)		(11.399.974)	9.851.042
Disponibilità liquide all'inizio del periodo		70.900.191	61.049.148
Disponibilità liquide alla fine del periodo		59.500.216	70.900.191



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

PROSPETTO DELLA MOVIMENTAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

Valori in Euro

	Capitale	Riserve di capitale	Riserva di traduzione	Riserva per stock grant	Riserva piani a benefici definiti	Riserve di risultato	Patrimonio Netto di Terzi	Totale
Saldo al 1 gennaio 2023	1.124.468	142.063.627	214.032	65.947	(22.659)	50.235.341	(366.135)	193.314.619
Aumento capitale								-
Acquisto azioni proprie		(984.657)						(984.657)
Cessione azioni proprie								-
Dividendi						(944.930)		(944.930)
Stock grant				789.694				789.694
Riserva legale								-
Riclassifiche e altre variazioni		3.799.543		(65.947)		(3.086.505)	3	647.095
Totale Utile/(Perdita) complessiva			251.734		(41.103)	16.300.463	157.461	16.668.555
Saldo al 31 dicembre 2023	1.124.468	144.878.513	465.766	789.694	(63.762)	62.504.369	(208.671)	209.490.377
Aumento capitale								-
Acquisto azioni proprie		(1.666.343)						(1.666.343)
Cessione azioni proprie								-
Dividendi						(4.713.414)		(4.713.414)
Stock grant		692.132		4.691		97.562		794.385
Riserva legale		15.641				(15.641)		-
Riclassifiche e altre variazioni		10.919.552				(10.811.796)		107.757
Totale Utile/(Perdita) complessiva			(179.914)		94.720	22.335.624	271.176	22.521.606
Saldo al 31 dicembre 2024	1.124.468	154.839.495	285.852	794.385	30.958	69.396.706	62.505	226.534.369

Fine Comunicato n.20061-10-2025

Numero di Pagine: 14