

<p>Informazione Regolamentata n. 0440-9-2025</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 25 Marzo 2025 14:18:38</p>	<p>Euronext Star Milan</p>
--	--	----------------------------

Societa' : CAIRO COMMUNICATION

Identificativo Informazione Regolamentata : 202891

Utenza - Referente : CAIRON03 - CARGNELUTTI MARIO

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 25 Marzo 2025 14:18:38

Data/Ora Inizio Diffusione : 25 Marzo 2025 14:18:38

Oggetto : Approvazione dei risultati al 31 dicembre 2024

Testo del comunicato

Vedi allegato



Comunicato stampa – Approvati i risultati al 31 dicembre 2024

- Nel 2024 il Gruppo ha conseguito ricavi consolidati lordi pari a Euro 1.158,3 milioni (Euro 1.160 milioni nel 2023) e margini in crescita con EBITDA pari a Euro 186,6 milioni (Euro 167,5 milioni nel 2023), EBIT pari a Euro 102,6 milioni (Euro 86,9 milioni nel 2023) e risultato netto di pertinenza del Gruppo pari a Euro 45,2 milioni (Euro 38,4 milioni nel 2023)
- La posizione finanziaria netta migliora di Euro 26,3 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 dopo aver distribuito dividendi per Euro 36 milioni
- A dicembre 2024 il Gruppo è risultato primo editore *on-line* in Italia con un dato aggregato di 30,7 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom)
- A fine dicembre le testate del Gruppo RCS raggiungono una *customer base* digitale attiva di oltre 1,2 milioni di abbonamenti: 685 mila per *Corriere della Sera*, primo quotidiano italiano anche in edicola, 251 mila per *Gazzetta*, 163 mila per *El Mundo* e 110 mila per *Expansion*
- La7 ha conseguito elevati livelli di ascolto con il 3,9% sul totale giorno e il 5,5% in *prime time*, entrambi in crescita del 13% nel confronto con il 2023; nella fascia 20:00/22:30 quarta rete per ascolti nell'anno con uno share del 5,7% e terza rete nei mesi di aprile, maggio, settembre, ottobre e novembre. La crescita degli ascolti di La7 è proseguita nei mesi di gennaio (+19% sul totale giorno e +11% in *prime time*) e febbraio 2025 (+16% sul totale giorno e +8% in *prime time*), confermandosi in entrambi i mesi terza rete nella fascia 20:00/22:30
- Anche il settore editoriale periodici Cairo Editore, con un EBITDA di Euro 11,1 milioni, ha migliorato sensibilmente i risultati rispetto al 2023 (Euro 7,9 milioni)

Milano, 25 marzo 2025: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il progetto di bilancio al 31 dicembre 2024.

Dati economici e patrimoniali (milioni di Euro)	31/12/2024	31/12/2023
Ricavi consolidati lordi	1.158,3	1.160,0
EBITDA ante oneri non ricorrenti netti	190,8	167,9
EBITDA	186,6	167,5
EBIT	102,6	86,9
Risultato netto prima degli interessi di terzi	69,6	61,1
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	45,2	38,4
	31/12/2024	31/12/2023
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	21,5	(4,8)

Il 2024 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

Nel 2024, in tale contesto:

- il **Gruppo** ha conseguito margini (Ebitda, Ebit e risultato netto) in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2023 e ha continuato a generare flussi di cassa positivi, migliorando la posizione finanziaria netta di Euro 26,3 milioni rispetto al 31 dicembre 2023, dopo aver distribuito dividendi per Euro 36 milioni. A dicembre 2024 il Gruppo è risultato primo editore on line in Italia con un dato aggregato di 30,7 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni – Fonte Audicom);
- anche i margini (Ebitda, Ebit e risultato netto) di **RCS** sono in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2023. RCS ha confermato eccellenti livelli diffusionali in edicola e proseguito nella crescita del digitale. A fine dicembre la *customer base* digitale totale attiva (*digital edition, membership e m-site*) di *Corriere della Sera* risulta pari a 685 mila abbonamenti (595 mila a fine 2023 - Fonte interna) e quella dei prodotti pay di *Gazzetta (G ALL, G+, GPRO e Fantacampionato)* è pari a 251 mila abbonamenti (214 mila a fine 2023 - Fonte interna). Anche in Spagna gli abbonamenti digitali (*digital edition e premium*) sono cresciuti raggiungendo a dicembre 2024 i 163 mila abbonamenti per *El Mundo* (136 mila a fine 2023 - Fonte interna) e i 110 mila abbonamenti per *Expansion* (82 mila a fine 2023 - Fonte Interna). Entrambi i quotidiani italiani, *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*, e in Spagna *Marca* e *Expansión*, confermano la loro posizione di leadership diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: ADS per l'Italia e OJD per la Spagna). *La Gazzetta dello Sport*, nella rilevazione Audipress 2024/III conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con circa 2,1 milioni di lettori, seguita al secondo posto da *Corriere della Sera* con circa 1,7 milioni di lettori. L'ultima rilevazione “*Studio Generale dei Mezzi di Comunicazione*” di EGM pubblicata nel dicembre 2024 conferma Unidad Editorial leader nella stampa spagnola raggiungendo nel complesso quasi 1,6 milioni di lettori giornalieri con i suoi tre quotidiani. *Marca* con 978 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna, *El Mundo* il secondo tra i generalisti e terzo tra i quotidiani con 488 mila lettori. I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i brand *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che nel periodo gennaio-dicembre 2024 si attestano a rispettivamente 28,5 milioni e 15,4 milioni di utenti unici medi al mese e per il periodo gennaio-dicembre rispettivamente a 3,8 milioni e 2,1 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom). In Spagna, nell'ambito delle attività online elmundo.es, marca.com e expansión.com si attestano nel 2024 rispettivamente a 40 milioni, 79,2 milioni e 8,7 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: *Google Analytics*). I principali account social del *Sistema Corriere* al 31 dicembre 2024 hanno raggiunto circa 13,6 milioni di follower totali (considerando *Facebook, Instagram, X, LinkedIn* e *TikTok* - Fonte interna) e quelli di *La Gazzetta dello Sport* 6,7 milioni (considerando *Facebook, Instagram, X, Tik Tok* e *You Tube*- Fonte interna). L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 11,9 milioni di follower per *El Mundo*, 20 milioni per *Marca*, 2,5 milioni per *Telva* (considerando *Facebook, Instagram, X* e *Tik Tok*) e 1,5 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook, Instagram, X, LinkedIn* e *Tik Tok*). I ricavi operativi netti si attestano a Euro 819,2 milioni, con i ricavi digitali complessivi (Italia e Spagna) che ammontano a circa Euro 219 milioni e hanno raggiunto un'incidenza di circa il 26,7% sui ricavi complessivi. La raccolta pubblicitaria complessiva dei mezzi on-line di RCS si attesta nel 2024 ad Euro 141,6 milioni, con un'incidenza del 43% sul totale ricavi pubblicitari;
- il **settore editoriale televisivo La7 e operatore di rete** ha conseguito margini (Ebitda, Ebit e risultato netto) in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2023 ed elevati e crescenti livelli di ascolto del canale La7 (3,9% sul totale giorno e 5,5% in *prime time*, in crescita in entrambe le fasce del 13% nel confronto con il 2023). In particolare, nella fascia 20:00/22:30 La7 nell'anno è stata la quarta rete per ascolti con uno share del 5,7% e la terza rete in aprile, maggio, settembre, ottobre e novembre. Nell'anno lo share del *TgLa7* edizione delle 20 è stato in crescita del 16%. Nelle fasce mattutine (7:00/12:00), La7, con uno share del 4%, è al quinto posto nel ranking nazionale. La crescita degli ascolti di La7 è proseguita nei mesi di gennaio (+19% sul totale giorno e +11% in *prime time*) e febbraio 2025 (+16% sul totale giorno e +8% in *prime time*), confermandosi in entrambi i mesi terza rete nella fascia 20:00/22:30. Lo share di La7d nel 2024 è stato pari allo 0,5% sia nel totale giorno sia in *prime time*. I risultati di ascolto dei programmi informativi e di approfondimento della rete La7 nel 2024 hanno continuato ad essere tutti eccellenti: *Otto e Mezzo* con l'8% di share medio da lunedì a venerdì, il *TgLa7* edizione delle 20 con il 7,1% da lunedì a

venerdì, *diMartedì* con l'8,1%, *Una giornata particolare* con il 6,6% *Piazzapulita* con il 5,9%, *Propaganda Live* con il 6,2%, *In Altre Parole* che al sabato raggiunge il 5,4%, *In Onda* con il 6,4%, *Omnibus La7* con il 4,3%, *Coffee Break* con il 4,5% dal lunedì al venerdì, *L'Aria che tira* con il 5,2%, *Tagadà* con il 4,2%, *100 minuti* con il 5,1%, i due speciali di *In Viaggio con Barbero* con il 5,8%, *La Torre di Babele* con il 4,6%, i quattro speciali di *Inchieste da fermo* con il 3,9% e *Eden un pianeta da salvare* con il 2,9%. Nel 2024 La7 conferma la propria leadership tra le tv generaliste per ore di informazione (con quasi 13 ore media al giorno) ed è stata la seconda rete per ore di diretta (con una media di 10 ore al giorno). Sul fronte *digital*, nel 2024 gli utenti unici medi giornalieri sono stati 416 mila e 5,7 milioni quelli medi mensili. Le stream *views* sono state 15,8 milioni al mese. Nel 2024 i browser unici medi mensili di Tg.La7.it sono stati 2,8 milioni. A fine dicembre 2024 i follower di La7 e dei suoi programmi attivi su *Facebook*, *X*, *Instagram* e *Tik Tok*, *Whatsapp* e *Threads* sono 7,9 milioni;

- anche il **settore editoriale periodici Cairo Editore**, con un'Ebitda di Euro 11,1 milioni, ha conseguito risultati sensibilmente in crescita rispetto al 2023 (Euro 7,9 milioni).

Nel 2024, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 1.158,3 milioni (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 1.100,3 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 58 milioni) rispetto ad Euro 1.160 milioni nel 2023 (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 1.112 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 48 milioni).

Il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 186,6 milioni e Euro 102,6 milioni (rispettivamente Euro 167,5 milioni e Euro 86,9 milioni nel 2023). Gli oneri non ricorrenti netti sono negativi per Euro 4,2 milioni (negativi Euro 0,4 milioni nel 2023).

Il risultato netto prima degli interessi di terzi è stato pari a Euro 69,6 milioni (Euro 61,1 milioni nel 2023).

Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a Euro 45,2 milioni (Euro 38,4 milioni nel 2023).

Con riferimento ai settori di attività, nel 2024:

- per il **settore editoriale periodici (Cairo Editore)**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 11,1 milioni ed Euro 9,9 milioni (rispettivamente Euro 7,9 milioni ed Euro 6,5 milioni nel 2023). Con riferimento ai settimanali, Cairo Editore con circa 0,8 milioni di copie medie vendute nel 2024 (dati ADS gennaio-dicembre 2024) si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di circa il 30%. Considerando anche il venduto medio delle testate non rilevate da ADS, tra le quali le vendite di "*Enigmistica Più*" e di "*Enigmistica Mia*", le copie medie vendute sono circa 1 milione;
- per il **settore editoriale televisivo (La7) e operatore di rete**, è stato conseguito un marginale operativo lordo (EBITDA) in crescita a circa Euro 21,1 milioni (Euro 16,6 milioni nel 2023). Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a circa Euro 2,9 milioni (negativi Euro 0,6 milioni nel 2023);
- per il **settore concessionarie**, il marginale operativo lordo (EBITDA) è stato a pari a Euro 1,2 milioni (Euro 2,8 milioni nel 2023) ed il risultato operativo (EBIT) è pari a negativi a Euro 1,5 milioni (Euro 0,3 milioni nel 2023);
- per il settore **RCS**, nel bilancio consolidato di Cairo Communication, il marginale operativo lordo (EBITDA)¹ e risultato operativo (EBIT) sono pari rispettivamente a Euro 153,5 milioni e Euro 91,3 milioni (Euro 140,2 milioni e Euro 80,7 milioni nel 2023). Nel corso del 2024, sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi, potenziando l'offerta dei sistemi editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali. In **Italia**, limitandosi alle principali iniziative, per *Corriere della Sera* sono stati lanciati i nuovi servizi *Chiedi all'Esperto* e *Sportello Cancro*, realizzate nuove rubriche video e nuovi appuntamenti live in diretta dagli studi di *Corriere*, lanciato il canale *fast Talks by Corriere della Sera*, arricchito l'offerta podcast, lanciato il nuovo canale *Figli & Genitori* e la sua App, completato il restyling del profilo *Instagram*, lanciato la nuova App de *L'Economia*, rilasciata la nuova app *Salute*, conclusa una partnership con il *The New York Times* per vendere un abbonamento congiunto a *Corriere*. Sono

¹ Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel successivo paragrafo "Indicatori alternativi di performance". Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nel 2024 a complessivi Euro 5,5 milioni - l'EBITDA riportato nella relazione finanziaria annuale 2024 di RCS, approvata in data 24 marzo 2025, è pari a Euro 148 milioni.

stati inoltre organizzati importanti eventi, tra i quali *Obiettivo5*, *Italia Genera Futuro*, il *Forum Internazionale Pact4Future*, il ciclo di incontri *Le Economie d'Italia*, il *Premio Bilancio di Sostenibilità*, *Women in Food*, in occasione della *Milano Design Week* e assieme alle testate dell'arredamento *Living* e *Abitare* una scenografica installazione all'interno del cortile della sede di Via Solferino, *Civil Week*, *Tech Emotion*, il *Festival Pianeta 2030*, *Il Tempo delle Donne* che ha registrato oltre 30 mila presenze live e oltre 6,5 milioni di streaming online e sui social network, il progetto *Campus*, il *Cook Fest*, *Capitale Umano*, *L'Economia del Futuro*, il *Festival della Gentilezza*, *Il Tempo della Salute* ed infine *L'Europa e l'industria del riciclo*. Nel corso del 2024 si sono svolti i principali eventi sportivi organizzati: il *Giro d'Italia*, la *Milano Sanremo*, la *Tirreno Adriatico*, il *Lombardia*, il *Next Gen*, la *Milano Torino*, le *Strade Bianche*, l'*UAE Tour*, la *Milano Marathon* e il *Giro d'Italia Women*. *La Gazzetta dello Sport* ha aperto due nuovi canali social, *LinkedIn* e *YouTube*, lanciato la nuova app che rende disponibili sia le notizie del sito che lo sfogliatore del quotidiano in formato digitale, avviato nuove rubriche podcast, varato una nuova organizzazione dell'area video trasversale alle diverse piattaforme (sito e canali social), realizzato il restyling di *Sportweek*, rafforzato l'offerta per gli Europei di Calcio 2024, lanciato il nuovo progetto video multiplatforma "*Guida con Noi*", conclusa la partnership con *One of Us*, organizzato gli eventi *Milano Football Week*, *Il Festival dello Sport* a Trento e la decima edizione dei *Gazzetta Sports Awards*. Da maggio *Dove* è in edicola rinnovato nella veste grafica e nei contenuti e a partire dal 9 luglio Andrea Biavardi ha assunto l'incarico di nuovo direttore del settimanale *Oggi*. In **Spagna**, limitandosi alle principali iniziative, in gennaio è stata lanciata la nuova versione de *La Lectura*, in febbraio la *Escuela de Formacion* ha lanciato un nuovo portale web per l'accesso alla sua offerta formativa, in marzo *Marca* ha rinnovato la propria edizione cartacea con una nuova veste grafica e un'offerta di contenuti ampliata. Sempre in marzo *Expansión* ha lanciato una nuova serie di interviste video con i protagonisti dell'imprenditoria spagnola, da aprile *El Mundo* ha rinforzato la sua offerta del fine settimana introducendo la possibilità di acquistare con l'edizione domenicale anche la rivista *Hola*, a fine maggio è stata lanciata la nuova rivista *Telva Living* e nel mese di luglio *Expansión* ha lanciato la nuova *Expansión Business School*. È inoltre proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali la partecipazione con *El Mundo* e *La Lectura* alla Fiera Internazionale di Arte Contemporanea di Madrid, il *Foro Internacional de El Mundo* "*Europa, un año decisivo*", che ha inaugurato una serie di iniziative volte a celebrare il 35esimo anniversario della testata culminate con un galà celebrativo in occasione del *Premio Internazionale di Periodismo*, la partenza della serie di incontri "*España está de moda*" organizzati da *Telva*, *El foro económico internacional Expansión*, la *Noche del Deporte*, il *Marca Sport Weekend* e *El Tiempo de las Mujeres*.

La **posizione finanziaria netta consolidata** al 31 dicembre 2024 risulta pari a circa Euro 21,5 milioni (un indebitamento netto di Euro 4,8 milioni a fine 2023). La variazione rispetto a fine 2023 è principalmente determinata dall'apporto positivo della gestione tipica, parzialmente compensata dagli esborsi per i dividendi per Euro 36 milioni e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per complessivi Euro 41,8 milioni.

L'**indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche le passività finanziarie relative a contratti di locazione iscritti in bilancio ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili) pari a Euro 150,2 milioni, ammonta a Euro 128,7 milioni (Euro 150,2 milioni al 31 dicembre 2023).

Come già comunicato in data 20 febbraio 2025, in considerazione della offerta pubblica di acquisto volontaria parziale su azioni proprie promossa dalla Società, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di non sottoporre all'approvazione dell'assemblea dei soci che sarà convocata per il giorno 8 maggio 2025 per approvare, tra l'altro, il bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, la distribuzione di alcun dividendo.

Il 2024 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

Questi conflitti, con i loro impatti, sono in parte ancora in corso anche alla data di approvazione della relazione finanziaria annuale 2024.

Nel corso del 2024, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri telespettatori e lettori. I programmi di *La7*, le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana televisiva, cartacea e *on-line*, con importanti numeri di ascolti televisivi e traffico digitale.

Lo sviluppo della situazione e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dall'evoluzione, dagli sviluppi e dalla durata dei conflitti in corso e dei loro effetti geopolitici.

Al momento, anche gli eventuali impatti della possibile introduzione di dazi e limitazioni ai commerci internazionali, e delle loro conseguenze, non sono prevedibili.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un peggioramento delle conseguenze riconducibili agli sviluppi della situazione in Ucraina e in Medioriente, e/o all'introduzione di dazi o limiti ai commerci internazionali, il Gruppo ritiene che sia possibile porsi l'obiettivo di conseguire nel 2025 margini (EBITDA) fortemente positivi, almeno in linea con quelli realizzati nel 2024 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.

L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

* * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, web, televisione, periodici ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it
nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 dicembre 2024

I principali **dati economici consolidati** del 2024 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2023:

(Valori in milioni di Euro)	2024	2023
Ricavi operativi lordi	1.100,3	1.112,0
Sconti di agenzia	(63,0)	(62,6)
Ricavi operativi netti	1.037,3	1.049,4
Variazione delle rimanenze	(0,1)	(0,7)
Altri ricavi e proventi	58,0	48,0
Totale ricavi	1.095,2	1.096,8
Costi della produzione	(584,7)	(608,9)
Costo del personale	(319,7)	(320,0)
Proventi (oneri) non ricorrenti	(4,2)	(0,4)
Margine operativo lordo	186,6	167,5
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(84,0)	(80,6)
Risultato operativo	102,6	86,9
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,1	1,3
Gestione finanziaria	(9,8)	(12,8)
Risultato prima delle imposte	92,8	75,4
Imposte sul reddito	(23,2)	(14,3)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	69,6	61,1
Quote di terzi	(24,4)	(22,7)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	45,2	38,4

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

Milioni di Euro	2024	2023
Risultato netto dell'esercizio	69,6	61,1
<i>Componenti del conto economico complessivo riclassificabili</i>		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere	(0,1)	0,0
Utili (perdite) su coperture flussi di cassa	0,0	0,0
Riclassificazione di utili (perdite) su coperture flussi di cassa	(0,1)	(1,0)
Effetto fiscale	0,0	0,2
<i>Componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>		
Utili (perdite) attuariali dei piani a benefici definiti	1,1	(0,1)
Effetto fiscale	(0,0)	0,0
Utili (perd.) der. dalla val. a fair value di strum. rapp. di capitale	(0,2)	(0,4)
Totale conto economico complessivo del periodo	70,3	59,9
- Di pertinenza del Gruppo	45,6	37,6
- Di pertinenza di terzi attribuibile alle attività in continuità	24,7	22,3
	70,3	59,9

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 dicembre 2024

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 31 dicembre 2024 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2023:

(Valori in milioni di Euro)	31/12/2024	31/12/2023
Attività materiali	102,9	107,1
Diritti d'uso su beni in leasing	135,5	130,4
Attività immateriali	983,5	987,3
Attività finanziarie	33,8	35,0
Imposte anticipate	84,5	84,0
Circolante netto	(42,1)	(47,1)
Totale mezzi impiegati	1.298,1	1.296,7
Passività a lungo termine e fondi	76,5	87,8
Fondo imposte differite	163,3	163,4
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(21,5)	4,8
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	150,2	145,4
Patrimonio netto del gruppo	572,5	548,4
Patrimonio netto di terzi	357,1	346,9
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	1.298,1	1.296,7

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 dicembre 2024 confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2023, è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Posizione finanziaria netta (milioni di Euro)	31/12/2024	31/12/2023	Variazioni
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	83,3	58,1	25,2
Altre attività finanziarie e crediti finanziari a breve	0,1	0,9	(0,8)
Attività e (Passività) finanziarie correnti per strumenti derivati	0,0	0,2	(0,2)
Debiti finanziari a breve termine	(16,2)	(23,6)	7,4
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a breve termine	67,2	35,6	31,6
Debiti finanziari a medio lungo termine	(45,7)	(40,4)	(5,3)
Attività e (Passività) finanziarie non correnti per strumenti derivati	0,0	0,0	0,0
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a medio lungo termine	(45,7)	(40,4)	(5,3)
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	21,5	(4,8)	26,3
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	(150,2)	(145,4)	(4,8)
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) complessivo	(128,7)	(150,2)	21,5

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Rendiconto finanziario consolidato

Il **rendiconto finanziario consolidato** dell'esercizio al 31 dicembre 2024 può essere analizzato come segue, confrontato con il rendiconto finanziario per l'esercizio al 31 dicembre 2023:

Milioni di Euro	Bilancio chiuso al 31 dicembre 2024	Bilancio chiuso al 31 dicembre 2023
Disponibilità liquide	58,1	54,3
Scoperti di conto corrente	(6,3)	-
CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI INIZIALI	51,8	54,3
ATTIVITA' OPERATIVA		
Risultato netto	69,6	61,1
Ammortamenti	76,9	74,9
(Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie	-	(0,1)
(Proventi) oneri da attività/passività finanziarie	(0,1)	(1,3)
(Proventi) oneri finanziari netti	9,8	12,7
Imposte sul reddito	23,2	14,3
(Incremento) decremento dei benefici relativi al personale e fondi per rischi e oneri	(9,8)	(14,6)
Flussi di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante	169,6	147,1
(Incremento) decremento dei crediti verso clienti ed altri crediti	(20,2)	3,7
Incremento (decremento) dei debiti verso fornitori ed altre passività	(8,1)	(44,5)
(Incremento) decremento delle rimanenze	2,1	14,1
FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' OPERATIVA	143,4	120,5
Imposte sul reddito incassate (corrisposte)	(13,3)	(3,8)
Oneri finanziari netti corrisposti	(10,1)	(10,0)
FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)	120,0	106,7
ATTIVITA' D'INVESTIMENTO		
(Investimenti) disinvestimenti netti in immobili, impianti e macchinari ed attività immateriali	(36,1)	(38,6)
Investimenti in partecipazioni	-	-
Corrispettivi per la dismissione di partecipazioni	0,6	2,2
Corrispettivi per la vendita di immobilizzazioni	-	0,2
Decremento (incremento) netto delle altre attività non correnti	0,6	(0,7)
FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' D'INVESTIMENTO (B)	(35,0)	(36,9)
ATTIVITA' FINANZIARIA		
Dividendi liquidati	(36,0)	(31,2)
Variazione netta dei debiti finanziari e delle altre attività finanziarie	3,6	(14,6)
Variazione netta delle passività per contratti di locazione	(23,0)	(26,3)
Incremento (decremento) del capitale e riserve di terzi azionisti	-	-
Altri movimenti di patrimonio netto	-	-
FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' FINANZIARIA (C)	(55,4)	(72,1)
FLUSSO MONETARIO DEL PERIODO (A)+(B)+(C)	29,6	(2,3)
CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI FINALI	81,5	51,8
CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI		
Disponibilità liquide	83,3	58,1
Scoperti di conto corrente	(1,8)	(6,3)
	81,5	51,8

Analisi dei risultati di settore al 31 dicembre 2024

Per una migliore comprensione dell'andamento economico del Gruppo è possibile concentrare l'analisi sui risultati a livello dei singoli **principali settori**:

2024 (Valori in milioni di Euro)	Editoria periodici Cairo Editore	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
Ricavi operativi lordi	70,0	398,2	120,3	856,9	(344,9)	1.100,3
Sconti di agenzia	0	(52,6)	0,0	(37,7)	27,2	(63,0)
Ricavi operativi netti	70,0	345,6	120,3	819,2	(317,7)	1.037,3
Variazione delle rimanenze	(0,0)	0,0	0,0	(0,1)	0,0	(0,1)
Altri ricavi e proventi	10,5	8,7	2,6	44,6	(8,4)	58,0
Totale ricavi	80,4	354,3	122,9	863,7	(326,1)	1.095,2
Costi della produzione	(53,8)	(328,9)	(64,1)	(463,8)	325,8	(584,7)
Costo del personale	(14,8)	(23,2)	(37,6)	(244,0)	(0,1)	(319,7)
Proventi (oneri) non ricorrenti	(0,7)	(1,0)	0,0	(2,5)	0,0	(4,2)
Margine operativo lordo	11,1	1,2	21,1	153,5	(0,4)	186,6
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(1,2)	(2,7)	(18,2)	(62,2)	0,4	(84,0)
Risultato operativo	9,9	(1,5)	2,9	91,3	0,0	102,6
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	(0,0)	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Gestione finanziaria	0,0	(2,6)	1,2	(8,5)	0,1	(9,8)
Risultato prima delle imposte	9,9	(4,1)	4,1	82,8	0,1	92,8
Imposte sul reddito	(2,0)	0,5	(1,0)	(20,7)	(0,0)	(23,2)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	7,9	(3,6)	3,1	62,1	0,1	69,6
Quota di terzi	0,0	0,4	0,0	(24,8)	(0,0)	(24,4)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	7,9	(3,2)	3,1	37,4	0,1	45,2

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2023 (Valori in milioni di Euro)	Editoria periodici Cairo Editore	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
Ricavi operativi lordi	77,6	402,6	117,0	864,0	(349,1)	1.112,0
Sconti di agenzia	0	(52,5)	0	(38,0)	27,8	(62,6)
Ricavi operativi netti	77,6	350,2	117,0	826,1	(321,4)	1.049,4
Variazione delle rimanenze	(0,0)	0	0	(0,7)	0	(0,7)
Altri ricavi e proventi	9,7	6,7	1,0	37,8	(7,1)	48,0
Totale ricavi	87,2	356,9	118,0	863,2	(328,5)	1.096,8
Costi della produzione	(63,3)	(330,1)	(63,3)	(480,8)	328,5	(608,9)
Costo del personale	(16,1)	(24,0)	(38,1)	(241,7)	(0,1)	(320,0)
Proventi (oneri) non ricorrenti	0,0	0,0	0,0	(0,4)	0,0	(0,4)
Margine operativo lordo	7,9	2,8	16,6	140,2	0,0	167,5
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(1,4)	(2,5)	(17,2)	(59,5)	0,0	(80,6)
Risultato operativo	6,5	0,3	(0,6)	80,7	0,0	86,9
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	1,3
Gestione finanziaria	0,3	(2,2)	0,8	(11,6)	0,0	(12,8)
Risultato prima delle imposte	6,8	(1,9)	0,2	70,4	0,0	75,4
Imposte sul reddito	(1,0)	0,0	(0,1)	(13,3)	(0,0)	(14,3)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	5,8	(1,9)	0,1	57,2	0,0	61,1
Quota di terzi	0,0	0,1	0,0	(22,8)	0,0	(22,7)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	5,8	(1,8)	0,1	34,4	0,0	38,4

Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 dicembre 2024

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del 2024, suddivisa fra i principali settori di attività, può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2023:

2024 (Valori in milioni di Euro)	Editoria periodici Cairo Editore	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
Pubblicità su reti televisive	0	157,4	108,3	0,4	(109,2)	156,9
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	7,8	238,0	1,4	378,1	(224,7)	400,6
Altri ricavi per attività televisive	0	0	2,4	2,5	(0,3)	4,6
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	63,2	0	0	326,5	(1,7)	388,0
IVA assolta dall'editore	(1,1)	0	0	(3,2)	0	(4,2)
Ricavi diversi	0	2,7	8,3	152,6	(9,1)	154,5
Totale ricavi operativi lordi	70,0	398,2	120,3	856,9	(344,9)	1.100,3
Altri ricavi	10,5	8,7	2,6	44,6	(8,4)	58,0
Totale ricavi lordi	80,4	406,8	122,9	901,5	(353,4)	1.158,3

2023 (Valori in milioni di Euro)	Editoria periodici Cairo Editore	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
Pubblicità su reti televisive	0	150,8	102,2	0,4	(103,1)	150,3
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	8,6	248,8	2,7	384,6	(234,7)	410,2
Altri ricavi per attività televisive	0	0	1,8	2,8	(0,3)	4,3
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	70,1	0	0	336,3	(2,1)	404,3
IVA assolta dall'editore	(1,2)	0	0	(3,4)	0	(4,5)
Ricavi diversi	0	3,0	10,2	143,2	(9,0)	147,4
Totale ricavi operativi lordi	77,6	402,6	117,0	864,0	(349,2)	1.112,0
Altri ricavi	9,7	6,7	1,0	37,8	(7,1)	48,0
Totale ricavi lordi	87,3	409,3	118,0	901,8	(356,3)	1.160,0

Sintesi dei principali dati economici della capogruppo al 31 dicembre 2024

I principali **dati economici di Cairo Communication S.p.A.** del 2024 possono essere confrontati come segue con i valori del 2023:

(Valori in milioni di Euro)	2024	2023
Ricavi operativi lordi	5,0	4,8
Sconti di agenzia	0,0	0,0
Ricavi operativi netti	5,0	4,8
Altri ricavi e proventi	0,1	0,3
Totale ricavi	5,1	5,1
Costi della produzione	(2,7)	(2,7)
Costo del personale	(1,9)	(1,9)
Margine operativo lordo	0,5	0,5
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(0,2)	(0,2)
Risultato operativo	0,3	0,3
Gestione finanziaria	(2,0)	(1,8)
Altri proventi (oneri) da attività e pass. finanziarie	27,0	20,7
Risultato prima delle imposte	25,2	19,3
Imposte sul reddito	0,1	0,1
Risultato netto dell'esercizio	25,3	19,4

Il **conto economico complessivo** della capogruppo può essere analizzato come segue:

Milioni di Euro	2024	2023
Risultato netto di esercizio	25,3	19,4
<i>Altre componenti del conto economico complessivo riclassificabili</i>		
Utili (perdite) su coperture flussi di cassa	0,0	(0,2)
Effetto fiscale	0,0	0,0
<i>Altre componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>		
Utili (perdite) attuariali dei piani a benefici definiti	0,0	0,0
Effetto fiscale	(0,0)	(0,0)
Totale conto economico complessivo	25,3	19,3

Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 31 dicembre 2024

I principali **dati patrimoniali** al 31 dicembre 2024 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 31 dicembre 2023:

(Valori in milioni di Euro)	31/12/2024	31/12/2023
Attività materiali	0,2	0,2
Diritti d'uso su beni in leasing	0,0	0,1
Attività immateriali	0,2	0,2
Attività finanziarie	324,4	326,0
Altre attività finanziarie non correnti	4,5	4,5
Circolante netto	(23,2)	(29,1)
Totale mezzi impiegati	306,2	301,9
Passività a lungo termine e fondi	1,1	1,1
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	41,2	40,7
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	0,0	0,1
Patrimonio netto	263,9	260,1
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	306,2	301,9

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 31 dicembre 2024 confrontata con i valori di bilancio al 31 dicembre 2023 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Euro/000	31/12/2024	31/12/2023	Variazione
Disponibilità liquide	10.345	21.922	(11.577)
Attività non correnti per strumenti derivati di	0	0	0
Debiti finanziari verso La7 S.p.A.	(41.327)	(41.036)	(291)
Debiti finanziari verso controllate c/c	(232)	(11.476)	11.244
Debiti finanziari non correnti	(10.000)	(10.000)	0
Debiti finanziari correnti	0	0	0
Indebitamento finanziario netto	(41.214)	(40.590)	(624)
Passività per contratti di locazione	(44)	(83)	39
Indebitamento finanziario netto complessivo	(41.258)	(40.673)	(585)

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Rendiconto finanziario

Il **rendiconto finanziario** dell'esercizio al 31 dicembre 2024 della Cairo Communication S.p.A. può essere analizzato come segue, confrontato con il rendiconto finanziario per l'esercizio al 31 dicembre 2023:

Euro/000	Esercizio 2024	Esercizio 2023
CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI	21.922	14.809
ATTIVITA' OPERATIVA		
Risultato netto	25.259	19.393
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	191	200
Svalutazione delle partecipazioni	0	0
Rilascio fondo svalutazione partecipazioni	0	0
Proventi finanziari netti	(24.921)	(18.960)
Imposte sul reddito	(70)	(128)
Variazione netta del trattamento di fine rapporto	60	0
Variazione netta fondi rischi ed oneri	0	80
Flussi di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante	519	585
(Incremento) decremento dei crediti verso clienti ed altri crediti	(1.741)	22.309
Incremento (decremento) dei debiti verso fornitori ed altre passività	5.702	(17.314)
TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE DERIVANTI DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	4.480	5.581
Imposte sul reddito corrisposte	(9.880)	(36)
Oneri finanziari corrisposti	(1.600)	(349)
TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE GENERATE DALL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)	(7.000)	5.195
ATTIVITA' D'INVESTIMENTO		
(Investimenti) disinvestimenti netti in immobili impianti e macchinari, diritti d'uso su beni in leasing ed attività immateriali	(153)	(109)
Interessi e proventi finanziari incassati	0	0
Dividendi incassati	26.950	20.728
(Incremento) decremento delle partecipazioni	1.572	(76)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE IMPIEGATE NELL'ATTIVITA' D'INVESTIMENTO (B)	28.369	20.542
ATTIVITA' FINANZIARIA		
Dividendi liquidati	(21.506)	(18.818)
(Incremento) decremento delle attività finanziarie non correnti	0	0
(Incremento) decremento delle attività finanziarie correnti	0	0
Incremento (decremento) dei debiti finanziari	(11.403)	193
Variazione netta delle passività per contratti di locazione	(39)	0
Altri movimenti di patrimonio netto	0	0
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE IMPIEGATE NELL'ATTIVITA' FINANZIARIA (C)	(32.948)	(18.625)
FLUSSO MONETARIO DEL PERIODO (A) + (B) + (C)	(11.579)	7.113
CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE FINALI	10.344	21.922

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

- **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT** ed è determinato come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

+/- Risultato della gestione finanziaria

+/- Altri proventi (oneri) da attività e passività finanziarie

EBIT- Risultato Operativo

+ Ammortamenti

+ Svalutazione crediti

+ Accantonamenti a fondi rischi

EBITDA - Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

L'EBITDA (*earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) non è identificato come misura contabile definita dagli IFRS e pertanto i criteri adottati per la sua determinazione possono non essere omogenei tra società o gruppi differenti.

RCS definisce l'EBITDA come risultato operativo (EBIT) ante ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni

Le principali differenze tra le due definizioni di EBITDA sono relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, che sono inclusi nella configurazione di EBITDA adottata da RCS e che sono invece esclusi dalla configurazione di EBITDA adottata da Cairo Communication. A motivo della non omogeneità delle definizioni di EBITDA adottate, nel presente comunicato l'EBITDA consolidato è stato determinato in continuità utilizzando la definizione applicata dalla capogruppo Cairo Communication.

Ricavi consolidati lordi: per una più completa informativa ed in considerazione della specificità del settore di riferimento, all'interno dei ricavi operativi – per i ricavi pubblicitari - viene data evidenza dei ricavi operativi lordi, degli sconti di agenzia e quindi dei ricavi operativi netti. I ricavi consolidati lordi sono pari alla somma di ricavi operativi lordi e degli altri ricavi e proventi.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto)** rappresenti un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing precedentemente classificati come operativi iscritte in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16.

La **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto) complessiva/o** comprende anche le passività finanziarie relative ai *leasing* iscritti in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16 precedentemente classificati come *leasing* operativi e i debiti non remunerati che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).



CAIROCOMMUNICATION



Press Release - Results at 31 December 2024 approved

- In 2024, the Group achieved consolidated gross revenue of Euro 1,158.3 million (Euro 1,160 million in 2023) and growing margins, with EBITDA of Euro 186.6 million (Euro 167.5 million in 2023), EBIT of Euro 102.6 million (Euro 86.9 million in 2023), and net profit attributable to the owners of the parent of Euro 45.2 million (Euro 38.4 million in 2023)
- Net financial position improves by Euro 26.3 million versus 31 December 2023, after distributing dividends of Euro 36 million
- At December 2024, the Group ranked as Italy's top online publisher, with an aggregate figure of 30.7 million average monthly unique users (net of duplications - *Audicom*)
- At end December, the RCS Group's titles reach an active digital customer base of over 1.2 million subscriptions: 685 thousand for *Corriere della Sera*, Italy's leading newspaper also on newsstands, 251 thousand for *Gazzetta*, 163 thousand for *El Mundo*, and 110 thousand for *Expansión*
- La7 achieved high ratings with 3.9% in the all-day share and 5.5% in prime time, both up 13% versus 2023; in the 20:00/22:30 slot, fourth channel in ratings for the year with a 5.7% share and third in April, May, September, October and November. La7's ratings growth continued in January (+19% on all-day share and +11% in prime time) and February 2025 (+16% on all-day share and +8% in prime time), confirming in both months its rating as third channel in the 20:00/22:30 time slot
- Cairo Editore's magazine publishing division too, with EBITDA of Euro 11.1 million, strongly improved its results versus 2023 (Euro 7.9 million)

Milan, 25 March 2025: at its meeting today, the Board of Directors of Cairo Communication reviewed and approved the draft financial statements at 31 December 2024.

Income statement and balance sheet figures (€ millions)	31/12/2024	31/12/2023
Consolidated gross revenue	1,158.3	1,160.0
EBITDA before net non-recurring expense	190.8	167.9
EBITDA	186.6	167.5
EBIT	102.6	86.9
Net profit before non-controlling interests	69.6	61.1
Net profit attributable to the owners of the parent	45.2	38.4
	31/12/2024	31/12/2023
Net financial position (net financial debt)	21.5	(4.8)

The year 2024 was dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persisted in creating a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities.

Against this backdrop, in 2024:

- the **Group** achieved higher margins (EBITDA, EBIT, and net result) than in 2023 and continued to generate positive cash flows, improving the net financial position by Euro 26.3 million versus 31 December 2023, after distributing dividends of Euro 36 million. At December 2024, the Group ranked as Italy's top online publisher, with an aggregate figure of 30.7 million average monthly unique users (net of duplications - *Audicom*);
- **RCS's** margins (EBITDA, EBIT and net result) too were up versus 2023. RCS confirmed remarkable newsstand circulation levels and continued the growth of digital operations. At end December, the total active digital customer base (digital edition, membership and m-site) of *Corriere della Sera* reached 685 thousand subscriptions (595 thousand at end 2023 - Internal Source), while the customer base of *Gazzetta's* pay products (*G ALL*, *G+*, *GPRO* and *Fantacampionato*) reached 251 thousand subscriptions (214 thousand at end 2023 - Internal Source). Digital subscriptions grew in Spain too (digital edition and premium), reaching at December 2024 163 thousand subscriptions for *El Mundo* (136 thousand at end 2023 - Internal Source) and 110 thousand subscriptions for *Expansión* (82 thousand at end 2023 - Internal Source). Both Italian newspapers, *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport*, and in Spain *Marca* and *Expansión*, retained their circulation leadership in their respective market segments (*ADS* for Italy and *OJD* for Spain). *La Gazzetta dello Sport*, in the Audipress 2024/III survey, retained its position as the most-read Italian newspaper with approximately 2.1 million readers, followed in second place by *Corriere della Sera* with approximately 1.7 million readers. EGM's latest December 2024 "General Media Research" survey confirms Unidad Editorial as the leader in Spanish print media, with almost 1.6 million overall daily readers of its three daily newspapers. *Marca*, with 978 thousand readers, is the most widely read newspaper in Spain, *El Mundo* the second among generalists and third among daily newspapers with 488 thousand readers. The main digital performance indicators confirm the top market position of RCS, with the *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* brands, which counted, in the period January-December 2024, 28.5 million and 15.4 million average monthly unique users, and for the period January-December 3.8 million and 2.1 million average daily unique users (*Audicom*). In Spain, as part of the online activities, *elmundo.es*, *marca.com* and *expansion.com* reached 40 million, 79.2 million and 8.7 million average monthly unique browsers respectively in 2024, comprising both domestic and foreign browsers and including apps (*Google Analytics*). The main social accounts of the *Corriere System* at 31 December 2024 reached approximately 13.6 million total followers (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *LinkedIn* and *TikTok* - Internal Source) and those of *La Gazzetta dello Sport* 6.7 million (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *TikTok* and *YouTube* - Internal Source). The social audience of Unidad Editorial Group titles (Internal Source) stands at 11.9 million followers for *El Mundo*, 20 million for *Marca* and 2.5 million for *Telva* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X* and *TikTok*) and 1.5 million for *Expansión* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *LinkedIn* and *TikTok*). Net operating revenue amounted to Euro 819.2 million, with total digital revenue (Italy and Spain) amounting to approximately Euro 219 million and accounting for approximately 26.7% of total revenue. Total advertising sales from RCS online media amounted to Euro 141.6 million in 2024, making for 43% of total advertising revenue;
- the **TV publishing (La7) and network operator segment** achieved higher margins (EBITDA, EBIT and net result) than those achieved in 2023 and high and growing ratings of the La7 channel (3.9% all-day share and 5.5% prime time, up by 13% in both slots versus 2023). Specifically, in the 20:00/22:30 time slot, La7 was the fourth channel in ratings in the year with a 5.7% share and the third in April, May, September, October and November. In the year, *TgLa7* 8 p.m. edition's share grew by 16%. In the morning slots (7:00/12:00), La7 achieved a 4% share, claiming the fifth position in the national ranking. La7's ratings growth continued in January (+19% on all-day share and +11% in prime time) and February 2025 (+16% on all-day share and +8% in prime time), confirming in both months its rating as third channel in the 20:00/22:30 time slot. La7d's share in 2024 was 0.5% in both all-day and prime time. The La7 channel's news and discussion programmes in 2024 all continued to deliver remarkable results: *Otto e Mezzo* with 8% average share from Monday to Friday, *TgLa7* 8 p.m. edition with 7.1% from Monday to Friday, *diMartedì* 8.1%, *Una giornata particolare* 6.6%, *Piazzapulita* 5.9%, *Propaganda Live* 6.2%, *In Altre Parole* 5.4% on Saturday, *In Onda* 6.4%, *Omnibus La7* 4.3%, *Coffee Break* 4.5% from Monday to Friday, *L'Aria che tira* 5.2%, *Tagadà* 4.2%, *100 minuti* 5.1%, the two specials of *In Viaggio con Barbero* 5.8%,

La Torre di Babele 4.6%, the four specials of *Inchieste da fermo* 3.9% and *Eden un pianeta da salvare* 2.9%. In 2024, La7 confirmed its leadership among generalist TV stations in terms of news hours (an average of almost 13 hours per day) and was the second channel in terms of live hours (an average of 10 hours per day). On the digital front, in 2024 average daily unique users were 416 thousand and 5.7 million average monthly unique users. Stream views were 15.8 million per month. In 2024, the average monthly unique browsers of Tg.La7.it were 2.8 million. At end December 2024, followers of La7 and its active programmes on *Facebook*, *X*, *Instagram*, *TikTok*, *Whatsapp*, and *Threads* were 7.9 million;

- the **magazine publishing segment Cairo Editore**, with an EBITDA of Euro 11.1 million, also achieved much stronger results than in 2023 (Euro 7.9 million).

In 2024, consolidated gross revenue amounted to approximately Euro 1,158.3 million (comprising gross operating revenue of Euro 1,100.3 million and other revenue and income of Euro 58 million) versus Euro 1,160 million in 2023 (comprising gross operating revenue of Euro 1,112 million and other revenue and income of Euro 48 million).

EBITDA and EBIT came to Euro 186.6 million and Euro 102.6 million (Euro 167.5 million and Euro 86.9 million in 2023). Net non-recurring expense amounted to Euro -4.2 million (Euro -0.4 million in 2023).

Net profit before non-controlling interests was Euro 69.6 million (Euro 61.1 million in 2023). Net profit attributable to the owners of the parent was Euro 45.2 million (Euro 38.4 million in 2023).

Looking at the business segments, in 2024:

- in the **magazine publishing segment (Cairo Editore)**, EBITDA and EBIT came to Euro 11.1 million and Euro 9.9 million (Euro 7.9 million and Euro 6.5 million in 2023). Regarding weeklies, with approximately 0.8 million average copies sold in 2024 (*ADS January-December 2024*), Cairo Editore retains its position as the leading publisher in copies of weeklies sold at newsstands, with an approximately 30% market share. Including the average sales of titles out of the ADS survey (comprising copies sold of “*Enigmistica Più*” and of “*Enigmistica Mia*”), average copies sold were approximately 1 million;
- in the **TV publishing (La7) and network operator segment**, EBITDA grew to reach approximately Euro 21.1 million (Euro 16.6 million in 2023). EBIT was approximately Euro 2.9 million (Euro -0.6 million in 2023);
- in the **advertising segment**, EBITDA came to Euro 1.2 million (Euro 2.8 million in 2023) and EBIT to Euro -1.5 million (Euro 0.3 million in 2023);
- in the **RCS segment**, in the consolidated financial statements of Cairo Communication, EBITDA¹ and EBIT amounted to Euro 153.5 million and Euro 91.3 million (Euro 140.2 million and Euro 80.7 million in 2023). In 2024, initiatives continued on maintaining and developing revenue, boosting the publishing systems’ range of products, developing the digital platforms and enhancing the vertical publishing systems. In **Italy**, regarding the main initiatives only, the new offerings *Chiedi all'Esperto* and *Sportello Cancro* were launched for *Corriere della Sera*, new video columns and live sessions from the *Corriere* studios were introduced, the fast channel *Talks by Corriere della Sera* was launched, podcast offerings were expanded, the new *Figli & Genitori* channel and its app were unveiled, the Instagram profile was redesigned, the new *L'Economia* app was launched, the new *Salute* app was released, and a partnership with *The New York Times* was finalized to offer a joint subscription to *Corriere*. Important events were also organized, including *Obiettivo5*, *Italia Genera Futuro*, the *Pact4Future International Forum*, the series of meetings *Le Economie d'Italia*, *Premio Bilancio di Sostenibilità*, *Women in Food*, for the *Milan Design Week* and together with the interior decorating publications *Living* and *Abitare* a scenic installation inside the courtyard of the headquarters in Via Solferino, *Civil Week*, *Tech Emotion*, and *Festival Pianeta 2030*, *Il Tempo delle Donne*, which recorded over 30 thousand live attendees and over 6.5 million streams online and on social networks, the *Campus* project, *Cook Fest*, *Capitale Umano*, *L'Economia del Futuro*, *Festival*

¹ Mention should be made that RCS adopts a different definition of EBITDA from the one used by the Cairo Communication Group, as indicated in the section below “Alternative Performance Measures”. As a result of these differences - relating to allocations to the provisions for risks and charges and the allowance for impairment, totaling Euro 5.5 million in 2024 - EBITDA reported in the RCS 2024 Annual Report approved on 24 March 2025 amounts to Euro 148 million.

della *Gentilezza*, *Il Tempo della Salute* and *L'Europa e l'industria del riciclo*. In 2024, major sporting events in the portfolio were held: *Giro d'Italia*, *Milano Sanremo*, *Tirreno Adriatico*, *Lombardia*, *Next Gen*, *Milano Torino*, *Strade Bianche*, *UAE Tour*, *Milano Marathon* and *Giro d'Italia Women*. *La Gazzetta dello Sport* opened two new social channels, LinkedIn and YouTube, launched a new app that provides access to both the site's news and the newspaper's browser in digital format, opened new podcast columns, revamped the organization of the cross-platform video area (site and social channels), restyled *Sportweek*, expanded the offering for the 2024 European Football Championship, launched the new multi-platform video project "*Guida con Noi*", concluded the partnership with *One of Us*, organized the events *Milano Football Week*, *Il Festival dello Sport* in Trento and the tenth edition of *Gazzetta Sports Awards*. Since May, *Dove* has appeared on newsstands with a refreshed design and updated content, and starting 9 July, Andrea Biavardi has taken over as the new editor-in-chief of the weekly magazine *Oggi*. In **Spain**, regarding the main initiatives only, in January the new version of *La Lectura* was launched, in February *Escuela de Formacion* launched a new web portal offering access to its educational offerings, and in March *Marca* revamped its print edition with a new layout and expanded content offerings. In March again, *Expansión* launched a new series of video interviews with key players in Spanish entrepreneurship, since April *El Mundo* has bolstered its weekend offerings by introducing the option to purchase the *Hola* magazine with the Sunday edition, in late May the new *Telva Living* magazine was launched, and in July *Expansión* launched the new *Expansión Business School*. Work also continued on the organization of major events, including participation with *El Mundo* and *La Lectura* in the International Contemporary Art Fair in Madrid, the *Foro Internacional de El Mundo "Europa, un año decisivo"*, which inaugurates a series of initiatives aimed at celebrating the 35th anniversary of the title, peaking in a celebratory gala at the *International Journalism Award*, the start of the "*España está de moda*" series of meetings organized by *Telva*, *El foro económico internacional Expansión*, *Noche del Deporte*, *Marca Sport Weekend* and *El Tiempo de las Mujeres*.

The consolidated **net financial position** at 31 December 2024 stood at approximately Euro 21.5 million (net debt of Euro 4.8 million at end 2023). The change versus end 2023 is explained mostly by the positive contribution from ordinary operations, partly offset by outlays for dividends of Euro 36 million and for technical expenditure and non-recurring expense totaling Euro 41.8 million.

Total net financial debt, which includes financial liabilities from leases recognized in accordance with IFRS 16 (mainly property leases) of Euro 150.2 million, amounted to Euro 128.7 million (Euro 150.2 million at 31 December 2023).

As previously announced on 20 February 2025, considering the voluntary partial public purchase offer on treasury shares launched by the Company, the Board of Directors resolved not to submit for approval the distribution of any dividends to the Shareholders' Meeting that will be convened on 8 May 2025 to approve, inter alia, the financial statements for the year ended 31 December 2024.

The year 2024 was dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persisted in creating a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities.

These conflicts, and their impacts, are still partly ongoing even at the date of approval of the Annual Financial Report 2024.

In 2024, the Group met the public's strong need to stay informed through its information offering, ensuring a timely service to its viewers and readers. The *La7* programmes, the daily editions of *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* in Italy, and of *El Mundo*, *Marca* and *Expansión* in Spain, the Group's magazines and web and social platforms have played a pivotal role in informing, focusing on their mission as a non-partisan, trustworthy public service, and establishing themselves as authoritative players in daily television, print and online information, with strong television ratings and digital traffic figures.

The developing situation and its potential impacts on the outlook, which are constantly monitored, remain unpredictable as they depend, *inter alia*, on the progression, developments, and duration of the ongoing conflicts and their geopolitical effects.

Currently, the potential effects of tariffs and international trade restrictions, and their consequences, are equally uncertain.

Considering the actions already taken and those planned, and barring any negative impacts resulting from developments in Ukraine and the Middle East, and/or the introduction of tariffs or international trade restrictions, the Group believes that it can set the goal of achieving strongly positive EBITDA margins in 2025 - at least in line with those of 2024 - and continuing to generate additional cash from operations.

Developments in the ongoing conflicts, the overall economic climate and the core segments could, however, affect the full achievement of these targets.

* * *

The Financial Reporting Manager of Cairo Communication S.p.A., Marco Pompignoli, declares, pursuant to paragraph 2 of Article 154-bis of the Consolidated Finance Law, that the accounting information contained herein is consistent with the underlying accounting documents, books and records.

Cairo Communication is one of the leading groups in the publishing and advertising sales segments, recognized as one of the first to have developed a multimedia sales approach. With the acquisition of the control of RCS MediaGroup, Cairo Communication establishes itself as a major multimedia publishing group, well-positioned to become the main player on the Italian market, with a strong international presence in Spain, by leveraging on the high quality and diversification of products in the dailies, web, television, magazines and sporting events segments.

For further information: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

This press release is also available on the Company's website www.cairocommunication.it
in the section NOTICES AND DOCUMENTS / PRESS RELEASES

Summary of the main consolidated income statement figures at 31 December 2024

The main **consolidated income statement figures** in 2024 can be compared as follows with those of the same period of 2023:

(€ millions)	2024	2023
Gross operating revenue	1,100.3	1,112.0
Advertising agency discounts	(63.0)	(62.6)
Net operating revenue	1,037.3	1,049.4
Change in inventory	(0.1)	(0.7)
Other revenue and income	58.0	48.0
Total revenue	1,095.2	1,096.8
Production costs	(584.7)	(608.9)
Personnel expense	(319.7)	(320.0)
Non-recurring income (expense)	(4.2)	(0.4)
EBITDA	186.6	167.5
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(84.0)	(80.6)
EBIT	102.6	86.9
Other income (expense) from financial assets/liabilities	0.1	1.3
Net financial income (expense)	(9.8)	(12.8)
Profit (loss) before tax	92.8	75.4
Income tax	(23.2)	(14.3)
Profit (loss) before non-controlling interests	69.6	61.1
Non-controlling interests	(24.4)	(22.7)
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	45.2	38.4

Unaudited reclassified statements

The Group **statement of comprehensive income** can be analyzed as follows:

€ millions	2024	2023
Profit (loss) for the year	69.6	61.1
<i>Reclassifiable items of the comprehensive income statement</i>		
Gains (losses) from the translation of financial statements denominated in foreign currencies	(0.1)	0.0
Gains (losses) from cash flow hedges	0.0	0.0
Reclassification of gains (losses) from cash flow hedges	(0.1)	(1.0)
Tax effect	0.0	0.2
<i>Non-reclassifiable items of the comprehensive income statement</i>		
Actuarial gains (losses) from defined benefit plans	1.1	(0.1)
Tax effect	(0.0)	0.0
Gains (losses) from the fair value measurement of equity instruments	(0.2)	(0.4)
Total comprehensive income for the period	70.3	59.9
- Owners of the parent	45.6	37.6
- Non-controlling interests - continuing operations	24.7	22.3
	70.3	59.9

Unaudited reclassified statements

Summary of the main consolidated statement of financial position figures at 31 December 2024

The main consolidated statement of financial position figures at 31 December 2024 can be compared with the situation at 31 December 2023:

(€ millions)	31/12/2024	31/12/2023
Tangible assets	102.9	107.1
Rights of use leased assets	135.5	130.4
Intangible assets	983.5	987.3
Financial assets	33.8	35.0
Deferred tax assets	84.5	84.0
Net working capital	(42.1)	(47.1)
Total assets	1,298.1	1,296.7
Non-current liabilities and provisions	76.5	87.8
Deferred tax provision	163.3	163.4
(Financial position)/Net debt	(21.5)	4.8
Liabilities from leases (pursuant to IFRS 16)	150.2	145.4
Equity attributable to the owners of the parent	572.5	548.4
Equity attributable to non-controlling interests	357.1	346.9
Total equity and liabilities	1,298.1	1,296.7

Unaudited reclassified statements

The consolidated **net financial position** at 31 December 2024, versus the situation at 31 December 2023, can be summarized as follows:

Net financial position (Euro millions)	31/12/2024	31/12/2023	Changes
Cash and cash equivalents	83.3	58.1	25.2
Other current financial assets and financial	0.1	0.9	(0.8)
Current financial assets (liabilities) from derivative instruments	0.0	0.2	(0.2)
Current financial payables	(16.2)	(23.6)	7.4
Current net financial position (net financial debt)	67.2	35.6	31.6
Non-current financial payables	(45.7)	(40.4)	(5.3)
Non-current financial assets (liabilities) from derivative instruments	0.0	0.0	0.0
Non-current net financial position (net financial debt)	(45.7)	(40.4)	(5.3)
Net financial position (net financial debt)	21.5	(4.8)	26.3
Liabilities from leases (pursuant to IFRS 16)	(150.2)	(145.4)	(4.8)
Total net financial position (net financial debt)	(128.7)	(150.2)	21.5

Unaudited reclassified statements

Consolidated statement of cash flows

The consolidated statement of cash flows at 31 December 2024 can be compared with the statement of cash flows at 31 December 2023:

€ millions	31 December 2024	31 December 2023
Cash funds	58.1	54.3
Bank overdrafts	(6.3)	-
CASH AND CASH EQUIVALENTS OPENING BALANCE	51.8	54.3
OPERATIONS		
Profit (loss)	69.6	61.1
Amortization/depreciation	76.9	74.9
(Gains) losses and other non-monetary items	-	(0.1)
(Gains) losses on financial assets/liabilities	(0.1)	(1.3)
Net financial expense (income)	9.8	12.7
Income tax	23.2	14.3
(Increase) decrease in employee benefits and provisions for risks and charges	(9.8)	(14.6)
Cash flow from operations before changes in working capital	169.6	147.1
(Increase) decrease in trade and other receivables	(20.2)	3.7
Increase (decrease) in payables to suppliers and other liabilities	(8.1)	(44.5)
(Increase) decrease in inventory	2.1	14.1
CASH FLOW FROM OPERATIONS	143.4	120.5
Income tax received (paid)	(13.3)	(3.8)
Net financial expense paid	(10.1)	(10.0)
CASH FLOW FROM OPERATIONS (A)	120.0	106.7
INVESTING ACTIVITIES		
Net (acquisition) disposal of PPE and intangible assets	(36.1)	(38.6)
Acquisition of investments	-	-
Proceeds from the disposal of investments	0.6	2.2
Proceeds from the sale of property, plant and equipment and intangible	-	0.2
Net decrease (increase) in other non-current assets	0.6	(0.7)
CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES (B)	(35.0)	(36.9)
FINANCING ACTIVITIES		
Dividends paid	(36.0)	(31.2)
Net change in financial payables and other financial assets	3.6	(14.6)
Net change in lease liabilities	(23.0)	(26.3)
Increase (decrease) in non-controlling interests' share capital and reserves	-	-
Other changes in equity	-	-
CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES (C)	(55.4)	(72.1)
CASH FLOW FOR THE PERIOD (A)+(B)+(C)	29.6	(2.3)
CASH AND CASH EQUIVALENTS CLOSING BALANCE	81.5	51.8
CASH AND CASH EQUIVALENTS		
Cash funds	83.3	58.1
Bank overdrafts	(1.8)	(6.3)
	81.5	51.8

Segment reporting at 31 December 2024

The Group's performance can be read better by analyzing the results by **main business segment**:

2024 (€ millions)	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Elimination s and unallocated	Total
Gross operating revenue	70.0	398.2	120.3	856.9	(344.9)	1,100.3
Advertising agency discounts	0	(52.6)	0.0	(37.7)	27.2	(63.0)
Net operating revenue	70.0	345.6	120.3	819.2	(317.7)	1,037.3
Change in inventory	(0.0)	0.0	0.0	(0.1)	0.0	(0.1)
Other revenue and income	10.5	8.7	2.6	44.6	(8.4)	58.0
Total revenue	80.4	354.3	122.9	863.7	(326.1)	1,095.2
Production costs	(53.8)	(328.9)	(64.1)	(463.8)	325.8	(584.7)
Personnel expense	(14.8)	(23.2)	(37.6)	(244.0)	(0.1)	(319.7)
Non-recurring income (expense)	(0.7)	(1.0)	0.0	(2.5)	0.0	(4.2)
EBITDA	11.1	1.2	21.1	153.5	(0.4)	186.6
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(1.2)	(2.7)	(18.2)	(62.2)	0.4	(84.0)
EBIT	9.9	(1.5)	2.9	91.3	0.0	102.6
Other income (expense) from financial assets/liabilities	(0.0)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
Net financial income (expense)	0.0	(2.6)	1.2	(8.5)	0.1	(9.8)
Profit (loss) before tax	9.9	(4.1)	4.1	82.8	0.1	92.8
Income tax	(2.0)	0.5	(1.0)	(20.7)	(0.0)	(23.2)
Profit (loss) before non- controlling interests	7.9	(3.6)	3.1	62.1	0.1	69.6
Non-controlling interests	0.0	0.4	0.0	(24.8)	(0.0)	(24.4)
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	7.9	(3.2)	3.1	37.4	0.1	45.2

Unaudited reclassified statements

2023 (€ millions)	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Elimination s and unallocated	Total
Gross operating revenue	77.6	402.6	117.0	864.0	(349.1)	1,112.0
Advertising agency discounts	0	(52.5)	0	(38.0)	27.8	(62.6)
Net operating revenue	77.6	350.2	117.0	826.1	(321.4)	1,049.4
Change in inventory	(0.0)	0	0	(0.7)	0	(0.7)
Other revenue and income	9.7	6.7	1.0	37.8	(7.1)	48.0
Total revenue	87.2	356.9	118.0	863.2	(328.5)	1,096.8
Production costs	(63.3)	(330.1)	(63.3)	(480.8)	328.5	(608.9)
Personnel expense	(16.1)	(24.0)	(38.1)	(241.7)	(0.1)	(320.0)
Non-recurring income (expense)	0.0	0.0	0.0	(0.4)	0.0	(0.4)
EBITDA	7.9	2.8	16.6	140.2	0.0	167.5
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(1.4)	(2.5)	(17.2)	(59.5)	0.0	(80.6)
EBIT	6.5	0.3	(0.6)	80.7	0.0	86.9
Other income (expense) from financial assets/liabilities	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3
Net financial income (expense)	0.3	(2.2)	0.8	(11.6)	0.0	(12.8)
Profit (loss) before tax	6.8	(1.9)	0.2	70.4	0.0	75.4
Income tax	(1.0)	0.0	(0.1)	(13.3)	(0.0)	(14.3)
Profit (loss) before non- controlling interests	5.8	(1.9)	0.1	57.2	0.0	61.1
Non-controlling interests	0.0	0.1	0.0	(22.8)	0.0	(22.7)
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	5.8	(1.8)	0.1	34.4	0.0	38.4

Unaudited reclassified statements

Details of consolidated revenue at 31 December 2024

Gross operating revenue in 2024, split up by main business segment, can be analyzed as follows versus the amounts of the same period of 2023:

2024 (€ millions)	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
TV advertising	0	157.4	108.3	0.4	(109.2)	156.9
Advertising on print media, Internet and sporting events	7.8	238.0	1.4	378.1	(224.7)	400.6
Other TV revenue	0	0	2.4	2.5	(0.3)	4.6
Magazine over-the-counter sales and subscriptions	63.2	0	0	326.5	(1.7)	388.0
VAT relating to publications	(1.1)	0	0	(3.2)	0	(4.2)
Sundry revenue	0	2.7	8.3	152.6	(9.1)	154.5
Total gross operating revenue	70.0	398.2	120.3	856.9	(344.9)	1,100.3
Other revenue	10.5	8.7	2.6	44.6	(8.4)	58.0
Total gross revenue	80.4	406.8	122.9	901.5	(353.4)	1,158.3

2023 (€ millions)	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
TV advertising	0	150.8	102.2	0.4	(103.1)	150.3
Advertising on print media, Internet and sporting events	8.6	248.8	2.7	384.6	(234.7)	410.2
Other TV revenue	0	0	1.8	2.8	(0.3)	4.3
Magazine over-the-counter sales and subscriptions	70.1	0	0	336.3	(2.1)	404.3
VAT relating to publications	(1.2)	0	0	(3.4)	0	(4.5)
Sundry revenue	0	3.0	10.2	143.2	(9.0)	147.4
Total gross operating revenue	77.6	402.6	117.0	864.0	(349.2)	1,112.0
Other revenue	9.7	6.7	1.0	37.8	(7.1)	48.0
Total gross revenue	87.3	409.3	118.0	901.8	(356.3)	1,160.0

Summary of the main income statement figures of the Parent at 31 December 2024

The main **income statement figures of Cairo Communication S.p.A.** in 2024 can be compared as follows versus those in 2023:

(€ millions)	2024	2023
Gross operating revenue	5.0	4.8
Advertising agency discounts	0.0	0.0
Net operating revenue	5.0	4.8
Other revenue and income	0.1	0.3
Total revenue	5.1	5.1
Production costs	(2.7)	(2.7)
Personnel expense	(1.9)	(1.9)
EBITDA	0.5	0.5
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(0.2)	(0.2)
EBIT	0.3	0.3
Net financial income (expense)	(2.0)	(1.8)
Other gains (losses) from financial assets/liabilities	27.0	20.7
Profit (loss) before tax	25.2	19.3
Income tax	0.1	0.1
Profit (loss) for the year	25.3	19.4

The **statement of comprehensive income** of the Parent can be analyzed as follows:

€ millions	2024	2023
Profit (loss) for the year	25.3	19.4
<i>Other reclassifiable items of the comprehensive income statement</i>		
Gains (losses) from cash flow hedges	0.0	(0.2)
Tax effect	0.0	0.0
<i>Other non-reclassifiable items of the comprehensive income statement</i>		
Actuarial gains (losses) from defined benefit plans	0.0	0.0
Tax effect	(0.0)	(0.0)
Total comprehensive income	25.3	19.3

Summary of the main figures of the statement of financial position of the Parent at 31 December 2024

The main **statement of financial position figures** of Cairo Communication S.p.A. at 31 December 2024 can be compared with the situation at 31 December 2023:

(€ millions)	31/12/2024	31/12/2023
Tangible assets	0.2	0.2
Rights of use leased assets	0.0	0.1
Intangible assets	0.2	0.2
Financial assets	324.4	326.0
Other non-current financial assets	4.5	4.5
Net working capital	(23.2)	(29.1)
Total assets	306.2	301.9
Non-current liabilities and provisions	1.1	1.1
(Financial position)/Net debt	41.2	40.7
Liabilities from leases (pursuant to IFRS 16)	0.0	0.1
Equity	263.9	260.1
Total equity and liabilities	306.2	301.9

Unaudited reclassified statements

The **net financial position** of the Parent at 31 December 2024 versus the situation at 31 December 2023 is summarized below:

Euro/000	31/12/2024	31/12/2023	Change
Cash funds	10,345	21,922	(11,577)
Non-current assets for hedging derivatives	0	0	0
Financial payables to La7 S.p.A.	(41,327)	(41,036)	(291)
Financial payables to subsidiaries - intra-group	(232)	(11,476)	11,244
Non-current financial payables	(10,000)	(10,000)	0
Current financial payables	0	0	0
Net financial debt	(41,214)	(40,590)	(624)
Liabilities from leases	(44)	(83)	39
Total net financial debt	(41,258)	(40,673)	(585)

Unaudited reclassified statements

Statement of cash flows

The **statement of cash flows** at 31 December 2024 of Cairo Communication S.p.A. can be compared with the statement of cash flows at 31 December 2023:

Euro/000	2024	2023
CASH AND CASH EQUIVALENTS	21,922	14,809
OPERATIONS		
Profit (loss)	25,259	19,393
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	191	200
Write-down of investments	0	0
Release of provision for the write-down of investments	0	0
Net financial income	(24,921)	(18,960)
Income tax	(70)	(128)
Change in post-employment benefits	60	0
Change in provisions for risks and charges	0	80
Cash flow from operations before changes in working capital	519	585
(Increase) decrease in trade and other receivables	(1,741)	22,309
Increase (decrease) in payables to suppliers and other liabilities	5,702	(17,314)
TOTAL CASH FROM OPERATIONS	4,480	5,581
Income tax paid	(9,880)	(36)
Financial expense paid	(1,600)	(349)
TOTAL NET CASH FROM OPERATIONS (A)	(7,000)	5,195
INVESTING ACTIVITIES		
Net (acquisition) disposal of PPE and intangible assets, rights of use on leased assets and intangible assets	(153)	(109)
Interest and financial income received	0	0
Dividends received	26,950	20,728
(Increase) decrease in investments	1,572	(76)
NET CASH USED IN INVESTING ACTIVITIES (B)	28,369	20,542
FINANCING ACTIVITIES		
Dividends paid	(21,506)	(18,818)
Increase (decrease) in non-current financial assets	0	0
(Increase) decrease in current financial assets	0	0
Increase (decrease) in financial payables	(11,403)	193
Net change in lease liabilities	(39)	0
Other changes in equity	0	0
NET CASH USED IN FINANCING ACTIVITIES (C)	(32,948)	(18,625)
CASH FLOW FOR THE PERIOD (A) + (B) + (C)	(11,579)	7,113
NET CASH AND CASH EQUIVALENTS CLOSING BALANCE	10,344	21,922

Alternative performance measures

In this press release, in order to provide a clearer picture of the financial performance of the Cairo Communication Group, besides of the conventional financial measures required by IFRS, a number of alternative performance measures are shown that should, however, not be considered substitutes of those adopted by IFRS.

The alternative measures are:

- **EBITDA:** used by Cairo Communication as a target to monitor internal management, and in public presentations (to financial analysts and investors). It serves as a unit of measurement to evaluate Group and Parent operational performance, with **EBIT**, and is calculated as follows:

Result from continuing operations, before tax

+/- Net finance income

+/- Other income (expense) from financial assets and liabilities

EBIT - Operating profit (loss)

+ Amortization & depreciation

+ Bad debt impairment losses

+ Provisions for risks

EBITDA – Operating profit (loss), before amortization, depreciation, provisions and write-downs.

EBITDA (earnings before interest, tax, depreciation and amortization) is not classified as an accounting measure under IFRS, therefore, the criteria adopted for its measurement may not be consistent among companies or different groups.

RCS defines EBITDA as operating profit/loss (EBIT) before depreciation, amortization and write-downs on fixed assets

The main differences between the two definitions of EBITDA lie in the provisions for risks and in the allowance for impairment, included in the EBITDA definition adopted by RCS, while they are excluded from the EBITDA definition adopted by Cairo Communication. Owing to the differences between EBITDA definitions adopted, in this press release, consolidated EBITDA has been determined consistently with the definition adopted by the parent company Cairo Communication.

Consolidated gross revenue: for a more detailed view, and in consideration of the specific features of the segment, operating revenue - for advertising revenue - includes gross operating revenue, advertising agency discounts and net operating revenue. Consolidated gross revenue is equal to the sum of gross operating revenue and other revenue and income.

The Cairo Communication Group also considers the **net financial position (net financial debt)** as a valid measure of the Group's financial structure determined as a result of current and non-current financial liabilities, net of cash and cash equivalents and current financial assets, excluding financial liabilities (current and non-current) from leases previously classified as operating and recognized in the financial statements in accordance with IFRS 16.

The **total net financial position (net financial debt)** also includes financial liabilities from leases recorded in the financial statements pursuant to IFRS 16, previously classified as operating leases and non-remunerated debt, which have a significant implicit or explicit financing component (e.g. trade payables with a maturity of over 12 months), and any other non-interest-bearing loans (as defined by the "Guidelines on disclosure requirements under the Prospectus Regulation" published by ESMA on 4 March 2021 with document "ESMA32-382-1138" and taken up by CONSOB in communication 5/21 of 29 April 2021).

Fine Comunicato n.0440-9-2025

Numero di Pagine: 30