

<p>Informazione Regolamentata n. 20264-8-2025</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 26 Marzo 2025 15:32:44</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
---	--	------------------------------

Societa' : YOLO GROUP

Identificativo Informazione Regolamentata : 202967

Utenza - Referente : YOLOGROUPN01 - -

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 26 Marzo 2025 15:32:44

Data/Ora Inizio Diffusione : 26 Marzo 2025 15:32:44

Oggetto : YOLO perfeziona l'acquisto della maggioranza di RCPolizza.it s.r.l.

*Testo del comunicato*

Vedi allegato



## YOLO perfeziona l'acquisto della maggioranza di RCPolizza.it s.r.l.

**La società è un broker digitale specializzato nell'offerta di prodotti assicurativi per le PMI**

**Milano, 26 marzo 2025** – YOLO Group, uno dei principali operatori nel mercato insurtech italiano dei servizi assicurativi digitali, quotato su Euronext Growth Milan, ha perfezionato in data odierna il contratto (*closing*) per acquisire una partecipazione di maggioranza (51%) nel capitale di RCPolizza.it s.r.l. ("**RCPolizza.it**"), broker digitale specializzato nell'offerta di prodotti assicurativi per le PMI. Il *signing* era avvenuto lo scorso 23 dicembre 2024.

L'operazione s'inquadra nel percorso di potenziamento dell'offerta e della capacità distributiva nel segmento ad alto potenziale di sviluppo e marginalità delle PMI previsto dal Piano Strategico 2025-2027.

Fondata nel 2013 da Maurizio Gnazzo e Rocco Verrastro, RCPolizza.it figura nella graduatoria dei migliori broker assicurativi digitali italiani di Trustpilot. La società si è affermata grazie all'integrazione tra una piattaforma digitale proprietaria (che compara i prodotti, automatizza i preventivi e genera le polizze) e il supporto personalizzato di una rete d'intermediari. Il 30% dei premi è raccolto attraverso il canale diretto digitale; il 70% è intermediato da una rete di sub-agenti e collaboratori. Oltre ai rischi di RC professionale, la società offre coperture infortuni e RCA attraverso accordi di collaborazione con primarie compagnie di assicurazione.

RCPolizza.it conta circa 30mila clienti attivi, un portafoglio premi di circa 9 milioni di euro e ha chiuso il 2024 con ricavi a 1,7 milioni di euro, un EBITDA margin di circa l'11% e una PFN positiva (cassa) per 0,6 milioni di euro.

L'operazione permetterà a YOLO d'incrementare l'offerta al *target* delle PMI e rafforzare la proposizione dei canali phygital e digital consolidando la competitività in un mercato caratterizzato dalla tendenza al consolidamento dei piccoli e medi operatori.

L'integrazione di RCPolizza.it. nella piattaforma tecnologica proprietaria di YOLO consentirà lo sviluppo di sinergie e l'incremento dell'efficienza operativa della società.

Ad esito della attività di *due diligence* il corrispettivo per l'acquisizione del 51% di RCPolizza.it è stato determinato in (i) un prezzo fisso, non soggetto ad aggiustamento e da corrispondersi alla data del *closing* pari a complessivi Euro 350.000; (ii) un importo variabile, a titolo di *earn-out* fino a massimi Euro 350.000, subordinato al raggiungimento di specifici obiettivi, che, ove maturati, saranno corrisposti in due *tranche* in seguito all'approvazione dei bilanci che saranno chiusi al 31 dicembre 2026 e al 31 dicembre 2027. La documentazione contrattuale prevede, inoltre, dei diritti di opzione per l'acquisizione del residuo 49% esercitabili in funzione dei risultati economici e delle *performance* di RCPolizza.it nel corso dell'esercizio che si chiuderà al 31 dicembre 2027, sulla base dei risultati di



RCPolizza.it dell'esercizio 2026, e al 31 dicembre 2029, sulla base dei risultati di RCPolizza.it dell'esercizio 2028.

**Gianluca De Cobelli, co-fondatore e CEO di YOLO Group**, ha dichiarato: *“L'integrazione di RCPolizza.it rafforza il nostro posizionamento competitivo consentendoci di accelerare la crescita dimensionale nel segmento delle PMI, in linea con quanto prevede il nostro Piano Strategico”*.

**Maurizio Gnazzo, co-fondatore e CEO di RCPolizza.it**, ha dichiarato: *“L'innovativo modello di business e la piattaforma digitale ci hanno portato a individuare in YOLO il partner ideale per valorizzare le professionalità e il network commerciale che abbiamo costruito in dieci anni di attività”*.

Si segnala che l'acquisizione non si configura come un'operazione di *reverse take-over* ai sensi e per gli effetti dell'articolo 14 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.

Il comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor/Comunicati Stampa del sito [www.yolo-insurance.com](http://www.yolo-insurance.com).

\*\*\*

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, YOLO Group S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibili all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) gestito da Teleborsa S.r.l. - con sede in Piazza di Priscilla, 4 - Roma.

## YOLO GROUP

*YOLO Group è una società dell'insurtech, tra le principali in Italia e con una presenza all'estero, con due linee d'offerta: servizi per abilitare la distribuzione digitale di prodotti assicurativi di compagnie di assicurazione, banche e retailer (p.e., utilities e grande distribuzione); distribuzione, attraverso accordi di partnership, di prodotti assicurativi realizzati in collaborazione con le compagnie.*

*Dalla costituzione, alla fine del 2017, YOLO ha sviluppato numerose partnership, in Italia e all'estero, per abilitare l'offerta assicurativa digitale.*

*Nella distribuzione diretta, YOLO ha adottato, oltre a un modello digitale, un modello ibrido che combina canale digitale e canali fisici (c.d. phygital). Nel 2022 ha lanciato Yolo Insurance Network (YIN), piattaforma che permette ad agenzie assicurative e broker di piccole dimensioni d'integrare il digitale nel modello fisico di gestione e distribuzione. A YIN hanno aderito circa 600 intermediari.*

*YOLO è quotata dal 2022 nel segmento ordinario di Euronext Growth Milan. Tra i principali azionisti, oltre ai due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), figurano Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Primo Ventures SGR, Mansutti, IBL Banca, Net Insurance, Smart4Tech, Banco di Desio e della Brianza. Sito web: [www.yoloinsurance.com](http://www.yoloinsurance.com)*

## CONTATTI

### Investor Relations

Francesco Grieco  
investor.relations@yologroup.com

### Media Relations

**Twister communications group**  
Lucia Saluzzi + 39 347 5536979  
Emilio Miosi + 39 338 6546410  
[yolo@twistergroup.it](mailto:yolo@twistergroup.it)

### Euronext Growth Advisor

**EnVent Italia SIM S.p.A**  
Paolo Verna pverna@envent.it



Fine Comunicato n.20264-8-2025

Numero di Pagine: 5