

| | | |
|--|--|------------------------------|
| <p>Informazione Regolamentata n. 20264-10-2025</p> | <p>Data/Ora Inizio Diffusione 27 Marzo 2025 16:51:56</p> | <p>Euronext Growth Milan</p> |
|--|--|------------------------------|

Societa' : YOLO GROUP

Identificativo Informazione Regolamentata : 203065

Utenza - Referente : YOLOGROUPN01 - -

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 27 Marzo 2025 16:51:56

Data/Ora Inizio Diffusione : 27 Marzo 2025 16:51:56

Oggetto : YOLO: IL CDA APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO E CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2024

Testo del comunicato

Vedi allegato



YOLO: IL CDA APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO E CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2024

Principali risultati pro-forma del 2024 (che includono RcPolizza.it Srl, società di nuova acquisizione) e confronto con il bilancio al 31 dicembre 2023

- **Ricavi pro-forma: 12,6 milioni di euro (+33% rispetto ai 9,5 milioni del 2023)**
- **EBITDA pro-forma: negativo per 1 milioni di euro, in miglioramento in valore assoluto di 0,3 milioni rispetto al 2023 e in percentuale sui ricavi (-8% contro -14% del 2023)**
- **Risultato netto di Gruppo pro-forma: negativo per 3,2 milioni, in miglioramento percentuale sui ricavi (-25% contro -29% del 2023)**
- **Posizione Finanziaria Netta pro-forma: positiva per 1,6 milioni di euro, con disponibilità liquide per 5,8 milioni, rispetto alla PFN positiva per 0,2 milioni di euro del 2023**
- **Premi gestiti pro-forma 20,9 milioni di euro (+125% rispetto ai circa 9,3 milioni del 2023)**
- **Sottoscritti nell'anno 26 nuovi accordi di partnership con banche, compagnie assicurative, operatori della distribuzione al dettaglio e dealer automobilistici che portano a 149 il totale del network**

Il Consiglio di Amministrazione di YOLO Group Spa (“YOLO”), uno dei principali operatori italiani dell’insurtech italiano di servizi assicurativi digitali, ha approvato oggi il progetto di bilancio d’esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2024, redatto secondo i principi contabili nazionali OIC.

Gianluca De Cobelli, co-fondatore e CEO di YOLO Group, ha dichiarato: *“I risultati del 2024 riflettono una crescita dei principali indicatori di business confermando la validità dell’indirizzo strategico. Nel 2025 puntiamo a migliorare ricavi e marginalità valorizzando il network di partnership, il modello distributivo digitale e phygital e le acquisizioni appena compiute”*.

Principali risultati pro-forma della gestione

In uno scenario caratterizzato da bassa crescita economica dell’Eurozona, alta inflazione nel settore dei servizi e tensioni geopolitiche, YOLO Group ha registrato nel 2024 un miglioramento dei principali indicatori di business e dei risultati di gestione.

Lo sviluppo del modello distributivo ibrido (fisico, digital e phygital) ha sostenuto la dinamica dei ricavi che, includendo RCPolizza.it, società acquisita alla fine del 2024, hanno raggiunto 12,6 milioni di euro (+33% rispetto ai 9,5 milioni del 2023): 7,3 milioni originati dalle commissioni d’intermediazione assicurativa (63% dei ricavi totali, +46% rispetto ai 5 milioni del 2023) e per 4,3 milioni dai *tech services* (37% dei ricavi totali, +22% rispetto ai 3,5 milioni del 2023) oltre altri ricavi per 0,9 milioni in linea con l’anno precedente.



Lo sviluppo del business e gli interventi finalizzati all'efficienza hanno determinato un recupero della marginalità. L'Ebitda pro-forma è negativo per 1 milione di euro, in miglioramento in valore assoluto di 0,3 milioni rispetto al 2023 e in percentuale sui ricavi (-8% contro -14% del 2023).

Principali risultati bilancio consolidato

I ricavi consolidati, registrano un incremento del +3% e si attestano a 9,7 milioni, di cui ricavi da commissioni d'intermediazione assicurativa per 5,7 milioni (vs. 5 milioni del 2023), ricavi da tech services per Euro 3,4 milioni (vs. 3,5 milioni del 2023) ed altri ricavi per 0,7 milioni (vs. Euro 0,9 milioni del 2023).

L'Ebitda consolidato adjusted è negativo per Euro 1,4 milioni lasciando invariata l'incidenza sul totale ricavi al 14%.

Il risultato netto è negativo per Euro 3,3 milioni (vs. 2,7 milioni del 2023). Tale decremento è principalmente dovuto ai maggiori ammortamenti legati agli investimenti in tecnologia e ai costi capitalizzati legati alle operazioni straordinarie.

Il Patrimonio netto al 31 dicembre 2024 è pari a Euro 17,1 milioni (vs. 13,4 milioni del 2023).

La Posizione Finanziaria Netta ("PFN") al 31 dicembre 2024 è positiva (cassa) ed è pari a 1 milione (vs. 0,2 milioni del 31 dicembre 2023).

Principali avvenimenti dell'esercizio 2024

Nel 2024 YOLO ha consolidato il suo posizionamento tra i leader italiani dell'insurtech e rafforzato le basi per aumentare le dimensioni del business.

È proseguita la crescita della rete di partnership con banche, società e gruppi che operano nella distribuzione al dettaglio (p.e. utilities e GDO). Sono stati sottoscritti 26 nuovi accordi di partnership che hanno portato a 149 il totale (+31%). La collaborazione con le compagnie assicurative ha permesso di arricchire il portafoglio dei prodotti che oggi conta un centinaio di prodotti e copre sei aree (casa e animali domestici; mobilità; salute; viaggi; sport; imprese e professionisti). In crescita anche YOLO Insurance Network (YIN), la piattaforma che permette ad agenti e broker d'integrare i servizi insurtech nei modelli operativi fisici.

Nell'anno YOLO ha inoltre rafforzato la struttura patrimoniale e finanziaria attraverso un aumento di capitale di 7 milioni sottoscritto, tra gli altri, da nuovi investitori istituzionali che operano nei settori di riferimento.

Il 2024 è stato anche segnato da un rafforzamento dell'organizzazione con l'integrazione nell'organico manageriale di un Chief Technology Officer e un Chief Business Officer e l'internalizzazione di alcune competenze tecnologiche attraverso l'assunzione di una decina di profili professionali.

Nella seconda parte dell'anno, l'evoluzione del mercato di riferimento e delle relative opportunità ha indotto il management a definire un nuovo Piano Strategico (2025-2027) che punta a valorizzare il patrimonio delle prestigiose partnership attive e a sviluppare nuove collaborazioni B2B e B2B2C. L'offerta di prodotti assicurativi intermediati sarà ampliata e diversificata, investendo in AI, data analytics e tech operations per conservare il vantaggio competitivo detenuto nel mercato dell'insurtech. La crescita sarà guidata dallo sviluppo di un'offerta di prodotto per le PMI, segmento



ad elevato potenziale di ricavi commissionali, sfruttando i canali bancassurance e phygital; dall'incremento dei servizi di Advisory & Education per gli operatori del mercato assicurativo; dall'ampliamento della rete di dealer (fisici e digitali) nel segmento mobility valorizzando l'esperienza di successo della controllata AlliancesInSay.

In dicembre, YOLO ha compiuto due operazioni coerenti con le direttrici del Piano: l'acquisizione di una partecipazione di maggioranza (51%) di Risorsa Uomo, società specializzata nella formazione commerciale e manageriale, che ha aumentato il potenziale di crescita nell'Advisory & Education; il *signing* per acquisire di una partecipazione di maggioranza (51%) del broker digital RCPolizza.it, broker (*cf. paragrafo successivo*).

Principali eventi successivi al 31 dicembre 2024

Nei primi tre mesi del 2025, YOLO ha realizzato, in Italia e all'estero, una serie d'interventi che valorizzano il modello distributivo sviluppato grazie alle applicazioni dell'AI e ai data analytics, sulle quali YOLO sta continuando a investire con l'obiettivo di ampliare e diversificare l'offerta.

Il 26 marzo è stata perfezionata l'acquisizione di una partecipazione di maggioranza (51%) di RCPolizza.it s.r.l., broker digitale specializzato nell'offerta di prodotti assicurativi per le PMI, che permetterà a YOLO d'incrementare l'offerta di prodotti a più alta marginalità e rafforzare la proposizione del canale phygital.

Prevedibile evoluzione della gestione

La tendenza alla digitalizzazione della distribuzione assicurativa alimenta le prospettive di crescita dell'insurtech. Nonostante uno scenario condizionato dalle tensioni economiche internazionali, YOLO ritiene di poter valorizzare nel 2025 il network di partnership, il modello distributivo digitale e phygital e le due acquisizioni appena compiute.

L'aumento di capitale di 7 milioni di euro del 2024 ha dotato la società delle risorse per continuare gli investimenti strategici in A.I., data analytics e tech operations funzionali alla crescita, in Italia e all'estero, in linea con il Piano Strategico 2025-2027. È attesa una crescita in entrambe le attività di business (tech services e digital broker) e un miglioramento della marginalità.

In data odierna il Consiglio di Amministrazione ha inoltre provveduto ad approvare le linee guida di un nuovo piano di incentivazione per il periodo 2025-2028, destinato ad amministratori, dipendenti e collaboratori della Società e/o delle Società controllate ("Nuovo Piano") considerato che l'attuale piano di incentivazione prevede che le opzioni debbano essere esercitate entro il 60° giorno successivo al termine finale, i.e. il 30 settembre 2025 (ovvero entro il 30 novembre 2025) e l'aumento di capitale a servizio delle stesse è in scadenza al 31 dicembre 2025.

Il Consiglio di Amministrazione, in data odierna, ha inoltre conferito i necessari poteri al Presidente del Consiglio di Amministrazione per convocare l'assemblea in sede ordinaria per (i) l'approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 che chiude con una perdita di 3,3 milioni di euro



e la proposta di riportare a nuovo la perdita d'esercizio (ii) la nomina del Consiglio di Amministrazione e (iii) l'approvazione del Nuovo Piano e, in sede straordinaria, per (i) modificare gli artt. 12, 14, 15, 19, 20 e 25 dello statuto sociale al fine di prevedere che l'Assemblea, sia ordinaria, sia straordinaria, possa svolgersi anche con l'intervento esclusivo del rappresentante designato e le riunioni del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale possano svolgersi anche esclusivamente tramite mezzi di telecomunicazione, oltre che taluni adeguamenti connessi alle modifiche normative intervenute al Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan; (ii) deliberare l'aumento di capitale a servizio del Nuovo Piano e (iii) conferire una delega al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 cod. civ., ad aumentare il capitale sociale per un importo massimo di Euro 6.000.000, incluso sovrapprezzo al fine di permettere alla Società di reperire le risorse finanziarie per supportare il suo percorso di crescita, nonché di poter cogliere, con una tempistica adeguata, le condizioni più favorevoli per il compimento di operazioni straordinarie per cui sia opportuno agire con particolare sollecitudine.

Per la documentazione a supporto dell'Assemblea si rinvia alle relazioni illustrative pubblicate sui punti all'ordine del giorno e disponibili sul sito internet della Società www.yolo-insurance.com, Sezione Governance.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea sarà pubblicato nei termini di legge sul sito internet della Società. Il testo integrale delle proposte di deliberazione e delle relazioni del Consiglio di Amministrazione relative agli argomenti all'ordine del giorno, con la relativa documentazione, sarà reso disponibile, secondo i termini e le modalità indicati dalla legge, presso la sede legale della Società, sul suo sito internet (www.yolo-insurance.com) e sul sito internet di Borsa Italiana Spa.

Il comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor/Comunicati Stampa del sito www.yolo-insurance.com.

La Relazione Finanziaria annuale al 31 dicembre 2024 sarà messa a disposizione del pubblico nella sede della Società e di Borsa Italiana, nonché sul sito www.yolo-insurance.com nei termini previsti.



| | <u>Es. 31.12.2024</u> | <u>Es. 31.12.2023</u> |
|---|-----------------------|-----------------------|
| ATTIVO: | | |
| B) IMMOBILIZZAZIONI: | | |
| I - Immobilizzazioni immateriali | | |
| 1) costi di impianto e di ampliamento | 1.302.443 | 1.157.174 |
| 2) costi di sviluppo | 29.388 | 11.172 |
| 3) diritti di brevetto industriale e diritti | 1.355.083 | 1.864.721 |
| 4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili | 1.033 | 0 |
| 5) avviamento | 1.597.483 | 1.532.513 |
| 7) altre | 6.280.418 | 4.902.424 |
| Totale immobilizzazioni immateriali | 10.565.848 | 9.468.004 |
| II - Immobilizzazioni materiali | | |
| 2) impianti e macchinario | 9.206 | 344 |
| 3) attrezzature industriali e commerciali | 29.482 | 29.703 |
| 4) altri beni | 51.979 | 52.705 |
| Totale immobilizzazioni materiali | 90.666 | 82.752 |
| III - Immobilizzazioni finanziarie | | |
| d-bis) altre imprese | 0 | 0 |
| 3) altri titoli | 2.378 | 0 |
| 4) strumenti finanziari derivati attivi | 503.810 | 0 |
| Totale immobilizzazioni finanziarie | 506.188 | 0 |
| Totale immobilizzazioni | 11.162.702 | 9.550.756 |
| C) ATTIVO CIRCOLANTE | | |
| I - Rimanenze | | |
| 4) prodotti finiti e merci | 23.425 | 13.015 |
| Totale rimanenze | 23.425 | 13.015 |
| II - Crediti: | | |
| 1) verso clienti | 6.168.917 | 4.811.029 |
| 5) verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti | 0 | 1.650 |
| 5-bis) crediti tributari | 1.741.731 | 1.725.407 |
| 5-ter) imposte anticipate | 4.587.280 | 3.568.260 |
| 5-quater) verso altri | 617.978 | 222.096 |
| Totale crediti | 13.115.905 | 10.328.442 |
| III - Attività fin. che non costit. imm.ni: | | |
| 4) altre partecipazioni | 0 | 2.378 |
| Totale attività fin che non costit. imm.ni | 0 | 2.378 |
| IV - Disponibilità liquide: | | |
| 1) depositi bancari e postali | 5.125.440 | 4.664.793 |
| 2) assegni | 31.478 | 0 |
| 3) denaro e valori in cassa | 7.462 | 1.021 |
| Totale disponibilità liquide | 5.164.380 | 4.665.814 |
| Totale attivo circolante | 18.303.711 | 24.560.405 |
| D) RATEI E RISCONTI | | |
| * ratei attivi | 14.679 | 0 |
| * risconti attivi | 310.365 | 294.540 |
| Totale ratei e risconti | 325.044 | 294.540 |
| TOTALE ATTIVO | 29.791.457 | 24.854.945 |



| | Es. 31.12.2024 | Es. 31.12.2023 |
|--|-----------------------|-----------------------|
| PASSIVO: | | |
| A) PATRIMONIO NETTO | | |
| I - Capitale | 126.487 | 87.493 |
| II - Riserva da soprapprezzo delle azioni/quote | 29.177.068 | 22.208.906 |
| VI - Altre riserve, riserva di consolidamento | -526.055 | -541.274 |
| VIII - Utili (perdite) portate a nuovo | -8.676.461 | -5.993.144 |
| IX - Utile (perdita) d'esercizio | -3.361.497 | -2.744.809 |
| Totale patrimonio netto di Gruppo | 16.739.542 | 12.964.795 |
| Capitale e riserve di terzi | 359.681 | 344.950 |
| Totale patrimonio netto | 17.099.224 | 13.362.122 |
| B) FONDI PER RISCHI E ONERI | | |
| 1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili | 0 | 18.000 |
| 2) per imposte, anche differite | 0 | 0 |
| 4) altri | 254.711 | 90.000 |
| Totale fondi per rischi e oneri | 254.711 | 108.000 |
| C) TRATTAMENTO FINE RAP. LAVORO SUB. | 357.466 | 273.641 |
| D) DEBITI | | |
| 2) obbligazioni convertibili | 2.996.300 | 2.996.300 |
| 4) debiti verso banche: | | |
| - entro l'esercizio successivo | 451.457 | 486.103 |
| - oltre l'esercizio successivo | 687.869 | 1.020.275 |
| 6) acconti | 3.984 | 12.838 |
| 7) debiti verso fornitori | 5.436.755 | 3.573.908 |
| 12) debiti tributari | 299.818 | 305.299 |
| 13) debiti vs. ist. di prev. e di sicurezza soc. | 318.450 | 196.562 |
| 14) altri debiti | 1.630.287 | 2.174.355 |
| Totale debiti | 11.824.920 | 10.765.640 |
| E) RATEI E RISCOINTI | | |
| * ratei passivi | 39.130 | 44.701 |
| * risconti passivi | 216.006 | 300.841 |
| Totale ratei e risconti | 255.136 | 345.542 |
| TOTALE PASSIVO | 29.791.457 | 24.854.945 |



CONTO ECONOMICO (ART. 2425 C.C.)

| | <u>Es. 31.12.2024</u> | <u>Es. 31.12.2023</u> |
|---|-----------------------|-----------------------|
| A) VALORE DELLA PRODUZIONE | | |
| 1) ricavi delle vendite e delle prestazioni | 9.077.572 | 8.562.277 |
| 2) variazione delle rim. di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti | 0 | 22.010 |
| 4) incrementi di immobiliz. per lavori interni | 507.321 | 403.469 |
| 5) altri ricavi e proventi: | 154.719 | 500.689 |
| A - Totale valore della produzione | 9.739.612 | 9.488.445 |
| B) COSTI DELLA PRODUZIONE | | |
| 6) materie prime, sussid., di cons. e di merci | 45.172 | 48.868 |
| 7) per servizi: | 6.999.201 | 6.572.827 |
| 8) per godimento di beni di terzi | 324.008 | 306.084 |
| 9) per il personale: | | |
| a) salari e stipendi | 2.728.348 | 2.693.643 |
| b) oneri sociali | 623.860 | 561.974 |
| c) trattamento di fine rapporto | 167.808 | 184.650 |
| d) trattamento di quiescenza e simili | 2.342 | 1.944 |
| e) altri costi | 19.575 | 20.788 |
| | 3.541.934 | 3.462.999 |
| 10) ammortamento e svalutazioni: | | |
| a) amm.to delle immobilizzazioni immateriali | 2.990.579 | 2.598.362 |
| b) amm.to delle immobilizzazioni materiali | 30.334 | 30.949 |
| d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide | 140.742 | 7.988 |
| | 3.161.655 | 2.637.299 |
| 11) variazioni delle riman. di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci | 13.015 | 17.720 |
| 12) accantonamenti per rischi | 48.783 | 90.000 |
| 14) oneri diversi di gestione | 293.206 | 272.351 |
| B - Totale costi della produzione | 14.426.974 | 13.408.147 |
| Differenza tra valore e costi della produzione (A-B) | -4.687.362,09 | -3.919.702 |
| C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI: | | |
| 15) proventi da partecipazioni: | | |
| - da altri | 984 | 0 |
| 16) altri proventi finanziari: | | |
| a) da crediti iscritti nelle imm.ni: | | |
| - da altri | 0 | 5 |
| d) proventi diversi da precedenti: | | |
| - da altri: | 135.917 | 66.269 |
| 17) interessi ed altri oneri finanziari | | |
| - interessi passivi prestito obbligazionario convertibile | -149.815 | -151.387 |
| - interessi passivi banche | -65.118 | -105.431 |
| C - Totale proventi e oneri finanziari | -78.032 | 190.544 |
| D) RETTIFICHE DI VALORE E DI ATT. FIN.: | | |
| 18) rivalutazioni: | | |
| d) di strumenti finanziari derivati | 503.810 | 0 |
| D - Totale delle rettifiche | 503.810 | 0 |
| Risultato prima delle imposte (A-B +/-C +/-D) | -4.261.584 | -4.110.247 |
| 20) imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate | 972.550 | 1.417.814 |
| 21) Utile (perdita) d'esercizio totale | -3.289.034 | -2.692.432 |
| <i>Utile (perdita) di terzi</i> | 72.463 | 52.377 |
| 21) Utile (perdita) d'esercizio del Gruppo | -3.361.497 | -2.744.809 |

| RENDICONTO FINANZIARIO | Importo | |
|--|-------------------|-------------------|
| A. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALLA GESTIONE | 31/12/2024 | 31/12/2023 |
| REDDITUALE (METODO INDIRETTO) | | |
| Utile (perdita) dell'esercizio | -3.289.034 | -2.692.432 |
| Imposte sul reddito | -972.550 | -1.417.814 |
| Interessi passivi/(interessi attivi) - proventi finanziari | -425.778 | 190.544 |
| 1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte, interessi e comp. straordinarie | -4.687.362 | -3.919.702 |
| interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione | | |
| Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto | | |
| Accantonamento ai fondi | 48.783 | 90.000 |
| Ammortamenti delle immobilizzazioni | 3.161.655 | 2.637.299 |
| Altre rettifiche per elementi non monetari | -41.698 | 132.786 |
| 2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn | -1.518.622 | -1.059.617 |
| Variazione del capitale circolante netto | | |
| Decremento/(incremento) delle rimanenze | -10.410 | -13.015 |
| Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti | -1.357.888 | -1.961.105 |
| Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori | 1.853.993 | 237.569 |
| Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi | -30.504 | -73.192 |
| Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi | -90.406 | -125.644 |
| Altre variazioni del capitale circolante netto | -1.857.236 | 288.734 |
| 3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn | -3.011.072 | -2.706.270 |
| Altre rettifiche | 146.414 | 0 |
| Interessi/proventi finanziari | -425.778 | -190.544 |
| (Imposte sul reddito) | 972.550 | 1.417.814 |
| Dividendi incassati | | |
| Utilizzo dei fondi | | |
| 4. Flusso finanziario dopo le altre rettifiche | -2.317.886 | -1.479.000 |
| Flusso finanziario della gestione reddituale (A) | -2.317.886 | -1.479.000 |
| B. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITA' D'INVESTIMENTO | | |
| Immobilizzazioni materiali (Investimenti) | -18.438 | -67.833 |
| Prezzo di realizzo disinvestimenti | | |
| Immobilizzazioni immateriali (Investimenti) | -3.857.279 | -3.819.284 |
| Prezzo di realizzo disinvestimenti | | |
| Immobilizzazioni finanziarie (Investimenti) | -2.378 | 0 |
| Prezzo di realizzo disinvestimenti | | |
| Acquisizione o cessione di società controllate o di rami d'azienda al netto disponibilità a liquide | -4.900 | -1.079.668 |
| Flusso finanziario dell'attività di investimento (B) | -3.882.995 | -4.966.785 |
| C. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO | | |
| Mezzi di terzi | | |
| Incremento debiti verso banche | 0 | -51.755 |
| Accensione finanziamenti | 0 | 0 |
| Emissione Prestito obbligazionario convertibile | 0 | 0 |
| Rimborso finanziamenti | -357.876 | -210.167 |
| Mezzi propri | | |
| Aumento di capitale a pagamento/conferimenti soci | 7.007.156 | 0 |
| Cessione (acquisto) di azioni proprie | 0 | 0 |
| Dividendi (e acconti su dividendi) pagati | 50.167 | -10.646 |
| Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C) | 6.699.448 | -272.568 |
| Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (a+b+c) | 498.566 | -6.718.353 |
| Disponibilità liquide iniziali | 4.665.814 | 11.384.168 |
| Disponibilità liquide finali | 5.164.380 | 4.665.814 |
| VARIAZIONE DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE | 498.566 | -6.718.353 |



YOLO GROUP

YOLO Group è una società dell'insurtech, tra le principali in Italia e con una presenza all'estero, con due linee d'offerta: servizi per abilitare la distribuzione digitale di prodotti assicurativi di compagnie di assicurazione, banche e retailer (p.e., utilities e grande distribuzione); distribuzione, attraverso accordi di partnership, di prodotti assicurativi realizzati in collaborazione con le compagnie.

Dalla costituzione, alla fine del 2017, YOLO ha sviluppato numerose partnership, in Italia e all'estero, per abilitare l'offerta assicurativa digitale.

Nella distribuzione diretta, YOLO ha adottato, oltre a un modello digitale, un modello ibrido che combina canale digitale e canali fisici (c.d. phygital). Nel 2022 ha lanciato Yolo Insurance Network (YIN), piattaforma che permette ad agenzie assicurative e broker di piccole dimensioni d'integrare il digitale nel modello fisico di gestione e distribuzione. A YIN hanno aderito circa 600 intermediari.

YOLO è quotata dal 2022 nel segmento ordinario di Euronext Growth Milan. Tra i principali azionisti, oltre ai due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), figurano Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Primo Ventures SGR, Wefox MGA, IBL Banca, Net Insurance, Smart4Tech, Banco di Desio e della Brianza. Sito web: www.yolo-insurance.com

CONTATTI

Investor Relations

Francesco Grieco

investor.relations@yologroup.com

Media Relations

Twister communications group

Lucia Saluzzi + 39 347 5536979

Emilio Miosi + 39 338 6546410

yolo@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

EnVent Italia SIM S.p.A

Paolo Verna pverna@envent.it

Fine Comunicato n.20264-10-2025

Numero di Pagine: 11