

<p>Informazione Regolamentata n. 20237-5-2025</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 27 Marzo 2025 18:23:00</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
---	--	------------------------------

Societa' : DATRIX

Identificativo Informazione Regolamentata : 203091

Utenza - Referente : DATRIXNSS01 - GIUSEPPE VENEZIA

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 27 Marzo 2025 18:23:00

Data/Ora Inizio Diffusione : 27 Marzo 2025 18:23:00

Oggetto : Datrix Group_CS_Risultati FY2024

Testo del comunicato

Vedi allegato

COMUNICATO STAMPA

IL CDA DI DATRIX S.P.A. APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO E IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2024:

- **RICAVI CONSOLIDATI A 18,2MLN DI EURO IN CRESCITA DEL +19% RISPETTO AL 31 DICEMBRE 2023, SIGNIFICATIVO PROGRESSO DEI RICAVI DALLE LINEE DI BUSINESS A 17,8MLN DI EURO +21% RISPETTO AL 2023 (+23% A PARITA' DI PERIMETRO)**
- **RICAVI REALIZZATI ALL'ESTERO AL 61% DEL TOTALE (58% NEL 2023), IN PARTICOLARE PER L'EVOLUZIONE DEL MERCATO US**
- **RICAVI RICORRENTI A CIRCA IL 71% DEL FATTURATO TOTALE, IN CRESCITA RISPETTO AL 2023 (68%) E FATTURATO MEDIO PER CLIENTE IN PROGRESSO DEL +30% RISPETTO AL 31 DICEMBRE 2023**
- **EBITDA ADJUSTED¹ A 1,0 MLN DI EURO, IN SIGNIFICATIVA ACCELERAZIONE RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE DELL'ANNO E AL 2023 (RISPETTIVAMENTE -0,1 MLN DI EURO, -0,3MLN DI EURO), GRAZIE AL CONTINUO FOCUS SUI PRODOTTI E SOLUZIONI A MAGGIORE VALORE AGGIUNTO. MARGINE SUI RICAVI AL 6% IN NETTO PROGRESSO DI 800BP RISPETTO AL 2023 (MARGINE AL -2%)**
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (CASSA DISPONIBILE) PARI 0,7 MLN DI EURO, IN SEGUITO ALLA SIGNIFICATIVA RIDUZIONE DELL'ASSORBIMENTO DI CASSA DEL GRUPPO RISPETTO AL 2023**
- **OUTLOOK 2025:**

MARGINALITA' IN ULTERIORE MIGLIORAMENTO DOVUTA ALLA CRESCITA DEI RICAVI RICORRENTI E AL FOCUS SUI SERVIZI E I PRODOTTI A MAGGIORE VALORE AGGIUNTO, CON CONSEGUENTE RIDUZIONE DELL'ASSORBIMENTO DI CASSA

¹ L'EBITDA Adjusted è rappresentato dal Risultato Operativo al lordo degli Ammortamenti delle Attività materiali ed immateriali e normalizzato per tenere conto dei ricavi e dei costi non ricorrenti, nonché dei contributi, delle plusvalenze non collegate alla gestione ordinaria del business. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, non è identificata come misura contabile nell'ambito dei principi contabili nazionali e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione della performance economica del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile. L'EBITDA prima degli aggiustamenti risulta pari a +1,4 mln di Euro.

Milano, 27 marzo 2025 – Datrix S.p.A. (“**Datrix**” o la “**Società**”), società quotata su Euronext Growth Milan (codice ISIN IT00054683), a capo di un ecosistema internazionale di aziende software verticali B2B, che fanno leva sul valore potenziante dell'Intelligenza Artificiale, comunica, che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2024 (redatto secondo i principi contabili italiani).

“Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti nel 2024, che non solo hanno superato le aspettative, ma confermano il nostro ruolo distintivo nel mercato dell’Intelligenza Artificiale. La nostra strategia si basa su un principio chiaro: attraverso le nostre aziende specializzate, sviluppiamo soluzioni AI verticali che generano valore concreto per i nostri clienti, con applicazioni immediatamente adottabili, capaci di entrare in produzione e di avere un impatto misurabile. Questa specializzazione è il fulcro del nostro posizionamento: le aziende non cercano innovazione fine a sé stessa, ma soluzioni integrate nei loro processi, capaci di generare risultati tangibili e trasformare il dato in un vantaggio competitivo. La nostra AI non è solo tecnologia avanzata, ma un motore di trasformazione che migliora l’efficienza operativa e accelera la crescita del business”. Ha dichiarato Fabrizio Milano d’Aragona CEO di Datrix. “L’incremento del fatturato estero, che rappresenta oltre il 60% del totale, conferma il nostro ruolo di player internazionale, con una presenza consolidata in Europa e negli Stati Uniti. Per il 2025, puntiamo ad accelerare la distribuzione delle soluzioni AI sviluppate dal Gruppo, con un focus mirato sull’aumento della marginalità, l’ottimizzazione dei costi e il miglioramento dell’efficienza operativa, grazie a un modello di business basato su ricavi ricorrenti. Lavoreremo per rendere ancora più sostenibile la nostra crescita, riducendo l’assorbimento di cassa e rafforzando la solidità finanziaria nel medio-lungo termine. Proseguiremo inoltre l’espansione nei mercati a più alto potenziale, consolidando la strategia di diversificazione e crescita internazionale che ha caratterizzato il Gruppo Datrix fino a oggi.”

Analisi della Gestione Economica e Patrimoniale del Gruppo Datrix al 31 dicembre 2024

Ricavi Consolidati pari a **18,2mln di Euro, +19% rispetto al 2023** (15,3mln di Euro). **La crescita dei ricavi dalle linee di business è stata del +21% (+23% a parità di perimetro).**

In termini di andamento e ripartizione dei ricavi da vendita di prodotti e soluzioni del Gruppo Datrix al 31 dicembre 2024:

- la linea **AI for Data Monetization**, che rappresenta il **90% del totale**, ha registrato ricavi pari a **16,0mln di Euro, +20%** rispetto al 2023 (13,4mln di Euro). Il segmento **AdTech** ha registrato una crescita del **+30% a 10,2mln di Euro** (7,9mln di Euro nel 2023). Infine, il segmento **MarTech** ha realizzato ricavi

per **5,8mln di Euro**, in progresso del **+5%** rispetto al 2023 (5,5mln di Euro).

- la linea **AI for Industrial & Business Processes**, che rappresenta il **10%** del totale, ha registrato ricavi pari a **1,8mln di Euro**, **+43%** rispetto all'esercizio 2023 (1,2mln di Euro).

Gli **Altri Ricavi** consolidati, che includono la quota di competenza dei contributi ricevuti nell'ambito dei progetti di R&D finanziati e i crediti d'imposta R&S (L. 160/2019 mod. L. 178/2020), ammontano a 0,5mln di Euro, in riduzione del 28% rispetto al 2023 (0,6mln di Euro).

Costi Operativi Consolidati pari a 19,3mln di Euro, mostrano un incremento di 1,6mln di Euro rispetto al FY2023 (17,7mln di Euro, +9%), dovuto principalmente ai maggiori costi variabili sostenuti in relazione all'incremento dei ricavi. Inoltre, si evidenzia che il management ha proseguito nell'attività di revisione della struttura dei costi operativi del Gruppo al fine di renderla maggiormente flessibile e in linea con gli obiettivi di scalabilità dello stesso.

EBITDA Adjusted consolidato pari a 1,0mln di Euro (-0,3mln di Euro nel FY2023), in accelerazione nel secondo semestre dell'anno a 1,1mln di Euro. Margine sui ricavi in significativo miglioramento al 6% nel 2024 (-2% nel FY2023).

Risultato Netto Consolidato pari a -2,5mln di Euro (-3,6 mln di Euro nel FY2023); si evidenzia che il Gruppo Datrrix, nel 2024, non ha prudenzialmente iscritto imposte anticipate in conto economico sulle perdite fiscali maturate nel periodo, per un potenziale beneficio pari a 0,5 mln di Euro (0,8 mln di Euro nel FY2023).

Posizione Finanziaria Netta consolidata (cassa disponibile) pari a **+0,7mln** di Euro al 31 dicembre 2024 (+2,4mln di Euro nel FY2023). In linea con il piano, la Società ha investito 2,7mln di Euro in R&D per lo sviluppo dei propri prodotti, in linea rispetto all'anno precedente. Si evidenzia che, pur mantenendo alto il livello degli investimenti, l'assorbimento di cassa del 2024 ha registrato una riduzione di oltre il 40% rispetto al 31 dicembre 2023.

Le disponibilità liquide (variazione di -2,7mln di Euro) sono state impattate: i) positivamente flusso dell'attività operativa per 1,0mln di Euro; ii) negativamente dal flusso dell'attività finanziaria per 1,9mln di Euro (distribuzione dei fondi ottenuti come coordinatore del progetto Better ai partecipanti al consorzio per 3,9mln di Euro, parzialmente bilanciato dai nuovi finanziamenti bancari ottenuti nell'esercizio per 2,0 mln di Euro) e dal flusso dell'attività di investimento 1,8mln di Euro (principalmente investimenti in R&D).

I debiti finanziari consolidati ammontano infine a **4,9mln di Euro** rispetto a 3,2 mln di Euro al 31 dicembre 2023.

Il capitale circolante netto² è pari a -1,3mln di Euro (-1,5mln di Euro al 31 dicembre 2023).

Nel corso del 2024, Datrrix continua ad investire in R&D a conferma della posizione di leadership tecnologica, anticipando le tendenze del mercato e rispondendo alle richieste dei clienti, attraverso soluzioni e prodotti all'avanguardia. Tutto ciò si traduce in concreti e positivi riscontri di mercato che rafforzano il trend di crescita atteso. In particolare:

- nel corso del 2024, il Gruppo Datrrix ha attuato una trasformazione strategica del proprio portafoglio aziendale, ridefinendo l'offerta e il posizionamento delle sue società per rispondere alle crescenti opportunità di mercato e rafforzare i propri asset tecnologici. Questa evoluzione ha portato alla definizione di proposizioni di valore mirate, che hanno permesso di capitalizzare le competenze verticali di ciascuna azienda del Gruppo. La riorganizzazione ha interessato in particolare:
 - **MarTech** - è stato completato con successo il processo riposizionamento strategico della società controllata ByTek S.r.l., identificando due brand distinti: **ByTek**, focalizzato sulla distribuzione della piattaforma proprietaria ByTek Prediction Platform, e **Navla**, orientata all'erogazione di servizi attraverso tecnologie proprietarie. Questa trasformazione ha incluso il completamento del rebranding di entrambe le business unit e l'avvio delle attività di commercializzazione della piattaforma ByTek nel mercato statunitense.
 - **AdTech** - la società controllata Adapex Inc. ha rafforzato la sua proposta di valore nel “data refinery”, sfruttando i dati first-party per individuare segmenti di pubblico precedentemente non accessibili, aumentando l'efficacia delle campagne e consentendo agli inserzionisti di raggiungere circa il 70% del loro pubblico potenziale. La rete di oltre 2.000 editori di Adapex permette, nel pieno rispetto della privacy, la creazione di segmenti di pubblico altamente profilati e quindi di elevato valore commerciale;
 - **AI for Industrial & Business Processes** - è stata consolidata la nuova offerta del brand Aramix per il 2025, incentrata su soluzioni innovative come EnerMind per l'ottimizzazione dei consumi energetici, Smart-RBI per la sicurezza dei sistemi di tubazioni industriali, e l'AI Governance Operating System per la gestione sicura delle soluzioni di intelligenza artificiale adottate dalle aziende clienti. Il riposizionamento di Aramix come player deep-tech sarà completato nel primo semestre 2025, attraverso un'attività di rebranding;
- Sul fronte della ricerca e sviluppo, il 2024 ha visto il rilascio dello stack tecnologico proprietario funzionale ai processi di trasferimento tecnologico (“AI Infusion”) di Datrrix alle società controllate e una significativa riorganizzazione della leadership R&D, con la nomina di figure

² Il Capitale Circolante netto è stato calcolato considerando i crediti e i debiti a breve termine di natura non finanziaria, escludendo le voci già ricomprese nella Posizione Finanziaria Netta.

- chiave come Enrico Zio (Direttore Scientifico), Michele Compare (CTO) e Paolo Dello Vicario (CIO), ciascuno con competenze specifiche per guidare l'innovazione tecnologica del Gruppo.
- L'espansione internazionale del 2024 ha dimostrato l'attrattiva globale delle nostre soluzioni e la capacità di soddisfare le esigenze di clienti diversificati in varie regioni geografiche, posizionando il Gruppo Datrix come leader nell'innovazione tecnologica che anticipa le tendenze del mercato e risponde alla richiesta di soluzioni e prodotti all'avanguardia.

Evoluzione del mercato AI

Il mercato globale dell'Intelligenza Artificiale sta vivendo una crescita esponenziale, guidata dall'adozione crescente in vari settori. Secondo le stime più recenti, il valore di questo mercato raggiungerà 1,81 trilioni di dollari entro il 2030, con un tasso di crescita annuale composto (CAGR) del 37,3%. Questa tendenza è confermata anche dall'incremento del 38% nei finanziamenti destinati alle aziende che operano nel settore dell'AI registrato dal 2010.

La rilevanza strategica dell'Intelligenza Artificiale è evidenziata anche dalle scelte dei decisori aziendali: l'85% dei dirigenti pianifica di aumentare gli investimenti in AI entro il 2025, mentre il 73% considera questa tecnologia fondamentale per la propria strategia di business. Questi dati, provenienti da fonti autorevoli come i report AI Valuation Multiple 2024 (Aventis Advisors) e 2024 AI Business Predictions (PwC), delineano un contesto di mercato estremamente favorevole per le aziende che operano in questo settore.

Il Gruppo Datrix, attraverso le proprie aziende specializzate, applica l'Intelligenza Artificiale in due principali ambiti aziendali con l'obiettivo di affrontare sfide specifiche, risolvere problemi concreti e generare valore tangibile per i clienti:

- **AI for Data Monetization:** in questo ambito, il Gruppo si concentra sulla massimizzazione del potenziale di business nei settori MarTech e AdTech, grazie all'utilizzo di modelli di machine learning, AI generativa, dati di prima parte e fonti esterne (c.d. "alternative data"). Le prospettive di mercato in questo settore sono particolarmente promettenti: il mercato globale del MarTech, valutato 493,7 miliardi di dollari nel 2024, è previsto a 2.431,45 miliardi di dollari entro il 2033, con un CAGR del 18,41% dal 2025 al 2033. Analogamente, il mercato AdTech, valutato 583,54 miliardi di dollari nel 2023, è previsto a 1.958,4 miliardi di dollari entro il 2032, con un CAGR del 14,4%;
- **AI for Industrial & Business Processes:** in questo secondo ambito, il Gruppo sviluppa soluzioni AI avanzate per l'Industria 5.0 che ottimizzano i consumi energetici e l'efficienza sia di processi industriali sia di processi aziendali. Queste soluzioni sono rese possibili da un'integrazione strategica tra dati proprietari e fonti esterne, nonché dall'applicazione di tecnologie di trattamento del linguaggio naturale, di lettura automatica delle immagini e di analisi dati avanzata. Il mercato dell'AI industriale mostra prospettive di crescita significative, con un

incremento annuo del 13% che porterà il settore a raggiungere i 330 miliardi di dollari entro il 2028, rappresentando il 26% del mercato globale dell'AI. Parallelamente, gli investimenti globali in tecnologie per l'efficienza energetica sono destinati ad aumentare da 106 miliardi di dollari nel 2024 a 153 miliardi di dollari entro il 2030.

Proposta di destinazione del risultato di esercizio

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti di riportare a nuovo la perdita dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Fatti di rilievo al 31 dicembre 2024 e successivi

In data 30 gennaio 2024 – il Consiglio di Amministrazione della Società, coerentemente con il programma di acquisto e disposizione di azioni proprie autorizzato dall'assemblea del 30 maggio 2022, ha deliberato un piano di incentivazione destinato a due collaboratori della società. Il piano prevede, a fronte del raggiungimento di predeterminati obiettivi strategici, la potenziale assegnazione di massime 35 mila azioni entro il mese di aprile 2024.

In data 5 febbraio 2024 – Datrìx ha reso noto che è stato chiuso il periodo di conversione degli strumenti finanziari partecipativi denominati "SFP Datrìx 2019" (gli "SFP Datrìx 2019") in scadenza al 31 dicembre 2023. Alla data del 5 febbraio 2024 sono stati convertiti complessivamente n. 18.080 SFP Datrìx 2019 e per l'effetto sono state emesse n. 18.080 azioni ordinarie per un controvalore complessivo pari a Euro 2.712,00.

In data 23 febbraio 2024 Datrìx ha comunicato la nuova composizione del capitale sociale (interamente sottoscritto e versato) in virtù del deposito presso il Registro delle Imprese di Milano, Monza, Brianza e Lodi dell'attestazione, ai sensi dell'art. 2444 del Codice Civile, di avvenuta esecuzione parziale dell'aumento di capitale a servizio della conversione degli strumenti finanziari partecipativi denominati SFP Datrìx 2019.

In data 3 aprile 2024 – Datrìx ha comunicato di aver supportato un primario operatore bancario italiano nella progettazione e attivazione di un sistema per la gestione end-to-end delle soluzioni di Intelligenza artificiale, attraverso una infrastruttura tecnologica per prototipare, sviluppare, ingegnerizzare e monitorare gli algoritmi rilasciati dalla fabbrica applicativa dell'AI, con particolare attenzione al rispetto della compliance regolatoria su tematiche di Responsible AI.

In data 22 aprile 2024 – Datrìx ha annunciato la definizione del rebranding del Gruppo coincidente con la focalizzazione strategica nelle due aree di mercato nelle quali l'Intelligenza Artificiale ha l'impatto più significativo: l'AI for Data Monetization e l'AI for Industrial & Business Processes.

In data 8 maggio 2024 – l'Assemblea degli Azionisti di Datrìx ha (i) approvato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023 e ha preso visione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2023; (ii) nominato il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale con scadenza alla data dell'Assemblea convocata

per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2026; e (ii) approvato l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie ai sensi e per gli effetti degli articoli 2357 e ss. del Codice Civile.

In data 16 maggio 2024 – Datrix ha annunciato un nuovo e significativo accordo strategico con la società Direct Channel S.p.A. (“Direct Channel”), controllata da Mondadori Media, parte del Gruppo Mondadori. Tale accordo prevede l'integrazione della piattaforma software MobiLit di Paperlit S.r.l., società del Gruppo Datrix, già partner di Direct Channel, con le soluzioni digitali per la gestione e la vendita di abbonamenti on line sviluppate da quest'ultima. Tale integrazione mira a creare un'unica piattaforma di riferimento, che permetterà una gestione più efficiente e mirata degli abbonamenti e della distribuzione dei contenuti digitali su web e applicazioni mobili.

In data 20 maggio 2024 – Datrix ha reso noto che il Consiglio di Amministrazione ha accertato – ai sensi dell'art. 6-*bis* del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan – la sussistenza dei requisiti di indipendenza, anche in conformità ai criteri quantitativi e qualitativi di significatività delle relazioni potenzialmente rilevanti ai fini della valutazione dell'indipendenza degli amministratori approvati in data 28 marzo 2024, in capo ai consiglieri Magrini, Minio-Paluello, Prisco e Raffiotta, sulla base delle dichiarazioni rese dagli interessati e delle informazioni a disposizione della Società.

In data 4 giugno 2024 – Facendo seguito a quanto comunicato in data 16 maggio 2024, Datrix S.p.A. ha reso noto che in data 31 maggio 2024 si è perfezionato l'accordo strategico con la società Direct Channel S.p.A., parte del Gruppo Mondadori. Il perfezionamento dell'operazione con Direct Channel del Gruppo Mondadori ha segnato un momento cruciale nella missione di Datrix di promuovere l'applicazione concreta delle tecnologie basate su AI al business, trasformando i dati in valore con un impatto positivo e tangibile per i clienti, migliorando l'engagement degli utenti e aumentando le performance commerciali.

In data 12 giugno 2024 – Datrix ha annunciato una partnership strategica internazionale tra la sua controllata Datrix AI Solutions MENA e Sharaf Future LLC con l'obiettivo di distribuire e commercializzare i propri prodotti e soluzioni tecnologiche basate su AI nell'area Medio Orientale. Sharaf Future General Trading L.L.C, detenuta al 100% da Sharaf HQ, distribuisce prodotti di terze parti, in particolare di aziende italiane, promuovendo la commercializzazione e organizzando la distribuzione di prodotti e tecnologie innovativi destinati, in particolare, ai settori retail, manifatturiero e utilities in Medio Oriente.

In data 24 Luglio 2024 – ByTek S.r.l., la martech company di Datrix Group, ha avviato una nuova iniziativa con il Gruppo L'Oréal Italia, il principale player del settore cosmetico, per migliorare le performance di acquisizione, conversione e fidelizzazione dei clienti dei propri brand Lancôme, Kiehl's, La Roche Posay e SkinCeuticals in Italia. Al centro del progetto la soluzione Audience AI sviluppata da ByTek, la quale consente di riconciliare il comportamento degli utenti di L'Oréal associando i dati provenienti dai singoli e-commerce del gruppo con quelli raccolti sugli altri touchpoint dei diversi brand come, ad esempio, piattaforme editoriali e punti vendita.

In data 25 luglio 2024 – Datrix ha reso noto che è stato chiuso il periodo di conversione degli strumenti finanziari partecipativi “SFP Datrix 2019” in scadenza al 30 giugno 2024. Alla data del 25 luglio

2024, sono stati convertiti complessivamente n. 10.707 SFP Datix 2019 e per l'effetto sono state emesse n. 10.707 azioni ordinarie per un controvalore complessivo pari a Euro 1.606,05.

In data 11 settembre 2024 – Datix ha comunicato la nuova composizione del capitale sociale (interamente sottoscritto e versato) in virtù del deposito presso il Registro delle Imprese di Milano, Monza, Brianza e Lodi dell'attestazione, ai sensi dell'art. 2444 del Codice Civile, di avvenuta esecuzione parziale dell'aumento di capitale a servizio della conversione degli strumenti finanziari partecipativi denominati SFP Datix 2019.

In data 27 settembre 2024 – Datix ha comunicato che la propria controllata ByTek S.r.l., attiva nello sviluppo di prodotti e soluzioni in ambito MarTech, ha ottenuto un finanziamento agevolato da SIMEST S.p.A., nell'ambito delle misure finalizzate a favorire la Transizione Digitale ed Ecologica delle PMI. Il suddetto finanziamento, di complessivi 0,9mln di Euro, è erogato da SIMEST S.p.A. con l'obiettivo di sostenere la società nella realizzazione di investimenti per l'innovazione digitale a beneficio della competitività sui mercati internazionali.

In data 6 novembre 2024 – Datix ha comunicato l'aggiudicazione di fondi PNRR per circa 0,9Mln di Euro. In particolare, i fondi ottenuti saranno destinati a co-finanziare progetti ad alto impatto innovativo che verranno realizzati dal Gruppo Datix nell'arco dei prossimi 12 mesi all'interno di settori strategici come la cyber security, l'ambiente, la finanza ed i modelli computazionali in ambito industriale. L'aggiudicazione di questi finanziamenti conferma il valore sistemico di Datix nella realizzazione di specifici moduli di AI a supporto di ambiti quali:

Cyber Security: sicurezza, trasparenza, affidabilità e resilienza per applicazioni di intelligenza artificiale; - Ambiente: applicazione di tecniche di AI avanzata e anomaly detection per il monitoraggio in tempo reale di dati relativi alle attività vulcaniche;

Fintech: utilizzo dell'AI per la generazione di contenuti personalizzati volti all'alfabetizzazione finanziaria degli individui; - Modelli computazionali: sviluppo di metodologie innovative basate su metodi di AI per supportare le decisioni relative alla diagnostica predittiva e alla fluidodinamica computazionale in ambito industriale.

Alla data del 31 dicembre 2024 Datix deteneva un totale di n. 16.500 azioni proprie, pari allo 0,1% del capitale sociale.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nell'esercizio 2025 si prevede una significativa accelerazione nell'adozione di soluzioni basate su Intelligenza Artificiale da parte delle aziende. Queste tecnologie stanno rapidamente evolvendo da strumenti sperimentali a componenti strategici e integrati nei processi aziendali core, con applicazioni che spaziano dall'automazione decisionale all'ottimizzazione delle operations, dall'analisi predittiva alla personalizzazione delle esperienze cliente.

In tale scenario di profonda trasformazione, il Gruppo Datrix ha la possibilità di capitalizzare la propria posizione privilegiata basata sugli investimenti e sul know-how sviluppato negli anni, che rappresenta un asset strategico in un mercato in rapida evoluzione.

Si prevede che questa evoluzione del mercato avrà impatti positivi tangibili sui risultati del Gruppo, consentendo in particolare di: accrescere il fatturato medio per cliente, consolidare la marginalità positiva registrata nell'esercizio 2024 e, conseguentemente, ridurre i livelli di assorbimento della liquidità.

Il Gruppo continuerà inoltre a investire nell'evoluzione della propria offerta, con particolare focus sulle soluzioni proprietarie basate su AI applicata, ambito nel quale si prevedono significative opportunità di crescita nel medio periodo.

Convocazione dell'Assemblea degli Azionisti

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti, in sede ordinaria e straordinaria, per il giorno 7 maggio 2025 in prima convocazione, e, occorrendo, per il giorno 8 maggio 2025, in seconda convocazione, con le modalità che saranno comunicate nel relativo avviso di convocazione che sarà pubblicato nei modi e nei termini previsti dalla normativa vigente e dai regolamenti applicabili.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea e la relativa documentazione prescritta dalla normativa applicabile, ivi inclusi il progetto di bilancio al 31 dicembre 2024, la relazione sulla gestione, la relazione del Collegio Sindacale, la relazione della Società di Revisione, nonché la relazione illustrativa degli amministratori sugli argomenti all'ordine del giorno dell'Assemblea in sede ordinaria e in sede straordinaria, saranno messi a disposizione del pubblico nei termini e nei modi previsti dalla legge.

Si allegano al presente comunicato gli schemi di bilancio consolidati riclassificati di conto economico, stato patrimoniale e rendiconto finanziario, nonché gli schemi relativi al progetto di bilancio di esercizio della Società, che saranno sottoposti a revisione legale dei conti.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione "Investors/Comunicati Stampa" del sito internet della Società www.datrixgroup.com, nonché presso il sistema di diffusione (

SDIR) "eMarket Storage", all'indirizzo www.emarketstorage.com.

RIGUARDO DATRIX

Datrix è un Gruppo quotato su Euronext Growth Milan, a capo di un ecosistema internazionale di aziende software verticali B2B, che fanno leva sul valore potenziante dell'Intelligenza Artificiale.

*Il Gruppo è attivo con soluzioni AI-Based in 2 aree di business: **AI for Data Monetization** (per massimizzare le opportunità di crescita nei settori Martech, AdTech e FinTech trasformando i dati in valore tangibile) e **AI for***

Industrial & Business Processes (per ottimizzare l'efficienza di processi industriali e di business tra cui ad esempio centrali energetiche, infrastrutture di trasporto, processi di produzione e logistica).

Fanno oggi parte del Gruppo Datrix i brand: **Adapex, Aramix, ByTek, FinScience.**

Datrix è inoltre **partner tecnologico di oltre 20 università e centri di ricerca** internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo (finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia) basati su algoritmi di Artificial Intelligence in ambito **LifeScience/Salute, Social Well Being, Cybersecurity.**

Datrix con Headquarter in Italia, opera in Europa, negli Stati Uniti e negli Emirati Arabi Uniti.

Maggiori info su www.datrixgroup.com

Per maggiori informazioni:

- **Investor Relations:** Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com
- **Investor Relations Consultant:** Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com
- **Euronext Growth Advisor:** Alantra / Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com
- **Marketing & Communication:** Martina Costa (CMO Datrix) martina.costa@datrixgroup.com

Schemi di bilancio consolidati riclassificati

Conto economico	31/12/2024	31/12/2023
Ricavi vendita	17,8	14,6
Contributi R&D	0,5	0,6
Totale ricavi gestione caratteristica	18,2	15,3
Incrementi di immob. per lavori interni	2,0	2,1
Altri ricavi e proventi	0,2	0,1
Totale Valore della Produzione	20,4	17,4
COGS	-7,0	-5,4
Costi per materie prime sussid. di consumo e merci	-0,0	-0,0
Altri costi per servizi	-7,5	-5,5
Costi per godimento di beni di terzi	-0,2	-0,4
Costi per il personale	-4,5	-6,2
Oneri diversi di gestione	-0,2	-0,1
Totale costi operativi	-19,4	-17,7
EBITDA normalizzato	1,0	-0,3
% sui ricavi	6%	-2%
Componenti di ricavo non ricorrenti	0,6	0,7
Costi non ricorrenti	-0,3	-0,3
EBITDA	1,4	0,1
Ammortamenti e svalutazioni	-3,5	-3,6
Differenza tra valore e costi della gestione	-2,1	-3,5
% sui ricavi	-12%	-23%
Proventi, interessi e altri oneri finanziari	0,1	-0,1
Utili e perdite su cambi	-0,1	0,1
Totale proventi ed oneri finanziari	-0,1	-0,1
Rettifiche attività/passività finanziarie	- 0,1	- 0,1
Risultato prima delle imposte	-2,3	-3,7
% sui ricavi	-13%	-24%
Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	- 0,1	0,0
Utile (perdita d'esercizio)	-2,5	-3,6
Risultato di pertinenza di terzi	0,0	0,0
Risultato consolidato	-2,5	-3,6

Stato Patrimoniale	31/12/2024	31/12/2023
Immobilizzazioni immateriali	11,5	12,0
Immobilizzazioni materiali	0,1	0,1
Immobilizzazioni finanziarie	0,0	0,2
Totale immobilizzazioni	11,6	12,3
Crediti v/clienti	8,9	7,8
Crediti tributari	0,6	0,9
Imposte anticipate	3,1	3,0
Crediti v/altri	0,1	0,2
Totale Crediti	12,6	12,0
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	1,0
Depositi bancari e postali	6,3	9,0
Denaro e valori in cassa	0,0	0,0
Totale Disponibilità liquide	6,3	10,0
Totale attivo circolante	19,0	22,0
Ratei e Risconti	0,4	0,2
Totale Attivo	30,9	34,5
Capitale	0,2	0,2
Riserve	24,3	24,2
Utili (perdite) portati a nuovo	-10,4	-6,8
Utile (perdita) dell'esercizio	-2,5	-3,6
Patrimonio netto di terzi	-0,0	0,0
Totale Patrimonio netto Consolidato	11,6	14,0
Fondo imposte, anche differite	0,2	0,3
Altri fondi	0,2	0,2
Totale fondi per rischi ed oneri	0,4	0,4
Fondo TFR	0,6	0,8
Debiti verso altri finanziatori	0,0	3,6
Debiti v/banche	4,9	3,2
Debiti v/fornitori	7,5	6,2
Debiti tributari	0,4	0,5
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza	0,3	0,4
Altri debiti	4,0	4,1
Totale debiti	17,0	17,9
Ratei e Risconti	1,2	1,3
Totale Passivo	30,9	34,5

Rendiconto Finanziario	31/12/2024	31/12/2023
Risultato di esercizio	-2,5	-3,6
Poste non monetarie	3,8	3,9
Variazioni del Capitale Circolante Netto	0,2	0,5
Altre rettifiche	-0,5	-0,4
Flusso finanziario dell'attività operativa	1,0	0,4
Flusso finanziario dell'attività di investimento	-1,8	-1,9
Aumenti di capitale	0,0	0,0
Accensione / Rimborso finanziamenti	-1,9	5,0
Acquisto patrimonio netto di terzi	0,0	0,0
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento	-1,9	5,0
Variazione delle disponibilità liquide	-2,7	3,5
Disponibilità liquide iniziali	9,0	5,5
Disponibilità liquide finali	6,3	9,0

Schemi di bilancio Datrix S.p.A.

Conto economico	31/12/2024	31/12/2023
Totale ricavi gestione caratteristica	1,3	1,5
Incrementi di immob. per lavori interni	0,6	0,3
Altri ricavi e proventi	0,3	0,1
Totale Valore della Produzione	2,2	1,9
Costi per materie prime sussid. di consumo e merci	- 0,0	- 0,0
Costi per servizi	- 2,4	- 2,0
Costi per godimento di beni di terzi	- 0,0	- 0,1
Costi per il personale	- 1,7	- 2,0
Oneri diversi di gestione	- 0,1	- 0,1
Totale costi operativi	- 4,2	- 4,2
EBITDA	- 2,0	- 2,3
Ammortamenti e svalutazioni	- 0,6	- 0,6
Differenza tra valore e costi della gestione	- 2,6	- 2,8
% sui ricavi	-196%	-190%
Proventi, interessi e altri oneri finanziari	- 0,0	- 0,0
Utili e perdite su cambi	0,0	0,0
Totale proventi ed oneri finanziari	- 0,0	- 0,0
Rettifiche attività/passività finanziarie	-	0,0
Risultato prima delle imposte	- 2,6	- 2,9
% sui ricavi	-199%	-191%
Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	0,1	0,0
Utile (perdita d'esercizio)	- 2,5	- 2,8

Stato Patrimoniale	31/12/2024	31/12/2023
Immobilizzazioni immateriali	1,8	1,6
Immobilizzazioni materiali	0,0	0,0
Immobilizzazioni finanziarie	10,4	10,3
Totale immobilizzazioni	12,2	12,0
Crediti v/clienti	3,1	4,4
Crediti tributari	0,0	0,2
Imposte anticipate	2,5	2,4
Crediti v/altri	0,0	0,0
Totale Crediti	5,6	7,0
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	1,0
Depositi bancari e postali	2,3	6,0
Denaro e valori in cassa	0,0	0,0
Totale Disponibilità liquide	2,3	7,0
Totale attivo circolante	7,9	13,9
Ratei e Risconti	0,1	0,1
Totale Attivo	20,2	26,0
Capitale	0,2	0,2
Riserve	24,0	24,0
Utili (perdite) portati a nuovo	- 7,4	- 4,6
Utile (perdita) dell'esercizio	- 2,5	- 2,8
Totale Patrimonio netto Consolidato	14,2	16,7
Fondo TFR	0,2	0,2
Debiti verso altri finanziatori	0,0	3,6
Debiti v/banche	2,3	2,3
Debiti v/fornitori	0,5	0,5
Debiti tributari	1,2	1,0
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza	0,1	0,1
Altri debiti	1,2	1,2
Totale debiti	5,4	8,7
Ratei e Risconti	0,3	0,4
Totale Passivo	20,2	26,0

Rendiconto Finanziario	31/12/2024	31/12/2023
Risultato di esercizio	- 2,5	- 2,8
Poste non monetarie	0,7	0,7
Variazioni del Capitale Circolante Netto	1,7	0,1
Altre rettifiche	- 0,2	- 0,2
Flusso finanziario dell'attività operativa	- 0,3	- 2,3
Flusso finanziario dell'attività di investimento	0,2	- 0,1
Aumenti di capitale	0,0	0,0
Accensione / Rimborso finanziamenti	- 3,5	5,0
Acquisto patrimonio netto di terzi	-	-
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento	- 3,5	5,0
Variazione delle disponibilità liquide	- 3,7	2,7
Disponibilità liquide iniziali	6,0	3,3
Disponibilità liquide finali	2,3	6,0

Fine Comunicato n.20237-5-2025

Numero di Pagine: 18