



Relazione Finanziaria Annuale

al 31 dicembre 2024

Il presente documento, in formato PDF, non costituisce adempimento agli obblighi derivanti dalla Direttiva 2004/109/CE (la "Direttiva Transparency") e dal Regolamento Delegato (UE) 2019/815 (il "Regolamento ESEF" - European Single Electronic Format) per il quale è stato elaborato apposito formato XHTML

RCS MediaGroup S.p.A.
Via A.Rizzoli, 8 – 20132 Milano
Capitale Sociale € 270.000.000,00 – Registro Imprese e Codice Fiscale/Partita IVA n. 12086540155 R.E.A. 1524326
Soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Cairo Communication S.p.A.

Indice

| | |
|--|-----|
| Composizione degli organi sociali | 3 |
| Sintetica descrizione del Gruppo | 4 |
| Informazioni relative agli azionisti | 5 |
| Principali dati economici, patrimoniali e finanziari del Gruppo RCS MediaGroup | 6 |
| Relazione degli Amministratori sulla gestione del Gruppo RCS MediaGroup | 7 |
| Andamento del Gruppo al 31 dicembre 2024 | 8 |
| Risorse Umane e Ambiente | 14 |
| Principali rischi e incertezze | 15 |
| Andamento economico delle Aree di attività' | 20 |
| Principali dati economici, patrimoniali e finanziari di RCS MediaGroup S.p.A. | 33 |
| Evoluzione prevedibile della gestione..... | 37 |
| Indicatori alternativi di performance | 38 |
| Altre Informazioni | 39 |
| Rendicontazione Consolidata sulla Sostenibilità..... | 41 |
| Proposta di Delibera | 135 |
| Bilancio Consolidato Prospetti contabili di Bilancio consolidato | 136 |
| Prospetto del Conto economico | 137 |
| Prospetto del Conto economico complessivo | 138 |
| Prospetto della Situazione patrimoniale finanziaria..... | 139 |
| Rendiconto finanziario | 140 |
| Prospetto delle variazioni di patrimonio netto | 141 |
| Note illustrative specifiche | 142 |
| Attestazione del Dirigente preposto e degli Organi Delegati..... | 197 |
| Bilancio d'esercizio | 199 |
| Prospetti Contabili di RCS MediaGroup S.p.A. | 200 |
| Prospetto di Conto Economico | 201 |
| Prospetto di Conto Economico Complessivo | 202 |
| Prospetto della Situazione Patrimoniale Finanziaria | 203 |
| Rendiconto Finanziario | 204 |
| Prospetto delle Variazioni di Patrimonio Netto | 205 |
| Note illustrative Specifiche..... | 207 |
| Attestazione del Dirigente Preposto e degli Organi Delegati | 257 |
| Allegati al Bilancio Consolidato Del Gruppo RCS MediaGroup | 258 |
| Elenco Partecipazioni del Gruppo RCS al 31 dicembre 2024..... | 259 |
| Tassi di cambio rispetto all'euro | 261 |
| Conto economico consolidato per trimestre | 262 |
| Prospetto del Conto economico ai sensi della Delibera CONSOB n.15519 del 27 luglio 2006 | 263 |
| Prospetto della Situazione patrimoniale ai sensi della Delibera CONSOB n.15519 del 27 luglio 2006 | 264 |
| Rapporti con Parti Correlate..... | 265 |
| Allegati al Bilancio d'esercizio di RCS MediaGroup S.p.A. | 267 |
| Prospetto del Conto economico ai sensi della Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006 | 268 |
| Prospetto della Situaz. Patrim. finanziaria ai sensi della Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006 | 269 |
| Dettaglio operazioni con parti correlate al 31 dicembre 2024 | 270 |
| Elenco delle partecipazioni | 272 |
| Elenco unità locali al 31 dicembre 2024 di RCS MediaGroup S.p.A. | 275 |
| Relazione della società di revisione sul Bilancio Consolidato | |
| Relazione della società di revisione sulla Rendicontazione Consolidata sulla Sostenibilità | |
| Relazione della società di revisione sul Bilancio d'esercizio | |
| Relazione del collegio sindacale | |

COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione (*)

| | |
|--------------------------|---|
| Urbano Roberto Cairo | <i>Presidente e Amministratore Delegato</i> |
| Federica Calmi | <i>Consigliere</i> |
| Carlo Cimbri | <i>Consigliere</i> |
| Benedetta Corazza | <i>Consigliere</i> |
| Alessandra Dalmonte | <i>Consigliere</i> |
| Diego Della Valle | <i>Consigliere</i> |
| Uberto Fornara | <i>Consigliere</i> |
| Veronica Gava | <i>Consigliere</i> |
| Stefania Petruccioli | <i>Consigliere</i> |
| Marco Pompignoli (**) | <i>Consigliere</i> |
| Stefano Simontacchi | <i>Consigliere</i> |
| Marco Tronchetti Provera | <i>Consigliere</i> |

(*) Il Consiglio di Amministrazione, in carica alla data di approvazione della presente Relazione, è stato nominato con delibera dell'Assemblea degli Azionisti tenutasi in data 3 maggio 2022. Gli Amministratori sono in carica per gli esercizi 2022-2023-2024, e quindi sino all'Assemblea di approvazione del Bilancio relativo all'esercizio 2024.

(**) Amministratore con poteri delegati

Poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione

Fermo restando il rispetto a livello interno delle funzioni e norme in materia di *corporate governance* adottate, il Consiglio di Amministrazione ha conferito al Presidente e Amministratore Delegato tutti i poteri per l'ordinaria amministrazione della Società, nonché una serie di poteri relativi alla gestione della stessa con limitazioni all'impegno e/o rischio economico assumibile per talune categorie di operazioni.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì conferito al Consigliere Marco Pompignoli l'incarico di sovrintendere e supervisionare le funzioni amministrazione, finanza e controllo di gestione, affari legali e societari, *procurement* e sistemi informativi del Gruppo RCS, in coordinamento ed a supporto del Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato, conferendogli nell'ambito di tali funzioni una serie di poteri con limitazioni all'impegno e/o rischio economico assumibile per talune categorie di operazioni. Il Consigliere Marco Pompignoli è stato inoltre designato dal Consiglio di Amministrazione quale Amministratore incaricato del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

Collegio Sindacale (*)

| | |
|----------------------|--------------------------|
| Enrico Maria Colombo | <i>Presidente</i> |
| Marco Moroni | <i>Sindaco effettivo</i> |
| Maria Pia Maspes | <i>Sindaco effettivo</i> |
| Piera Tula | <i>Sindaco supplente</i> |
| Enrico Calabretta | <i>Sindaco supplente</i> |
| Maria Stefania Sala | <i>Sindaco supplente</i> |

(*) Il Collegio Sindacale in carica alla data di approvazione della presente Relazione, è stato nominato con delibera dell'Assemblea degli Azionisti tenutasi in data 8 maggio 2024. I Sindaci sono in carica per gli esercizi 2024-2025-2026 e quindi sino all'Assemblea di approvazione del Bilancio relativo all'ultimo di tali esercizi.

Società di revisione (*)

Deloitte & Touche S.p.A.

(*) In carica sino all'Assemblea di approvazione del Bilancio relativo all'esercizio 2026.

SINTETICA DESCRIZIONE DEL GRUPPO

RCS MediaGroup è tra i principali gruppi europei in ambito editoriale, leader nei quotidiani in Italia e Spagna, attivo nei magazine, nei libri, nella tv, nella radio e nei new media, oltre ad essere tra i primari operatori nel mercato della raccolta pubblicitaria (in Italia tramite la partecipata CAIRORCS Media S.p.A.) e attivo nella distribuzione. È un riferimento nello sport *business* mediante la produzione di contenuti editoriali di alta qualità e l'organizzazione di grandi eventi sportivi.

Da luglio 2016 Cairo Communication S.p.A. è divenuta controllante diretta di RCS MediaGroup S.p.A. su cui esercita anche la direzione e il coordinamento.

In un contesto globale caratterizzato da una evoluzione profonda dei mezzi di comunicazione, RCS MediaGroup è protagonista nel processo di trasformazione dell'editoria, forte dei principi e valori fondanti che la ispirano e della riconosciuta autorevolezza che caratterizza i suoi contenuti e marchi.

In Italia il Gruppo RCS edita il *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*, testate leader tra i quotidiani nazionali e sportivi, oltre alle edizioni locali e magazine settimanali e mensili, tra cui *Amica*, *Dove*, *Oggi e Abitare* e numerosi supplementi e inserti (settimanali e mensili) collegati alle due testate quotidiane. Fra questi si ricordano *La Lettura*, *L'Economia*, *7*, *Style Magazine*, *Living*, *Cook* e *iO Donna* per il *Corriere della Sera* nonché *SportWeek* per *La Gazzetta dello Sport*.

In Spagna il Gruppo è uno degli attori principali del settore dei media con il gruppo Unidad Editorial, che pubblica *El Mundo* e le testate *Marca* ed *Expansión* rispettivamente leader nell'informazione sportiva e nell'informazione economica. Nel mercato dei periodici è presente con il femminile *Telva* oltre ad alcuni altri supplementi come *Yo Dona* e *Fuera de Serie*. Ha una presenza importante anche nel mercato digitale con le app e i siti web *elmundo.es*, *marca.com* ed *expansión.com*.

Il Gruppo RCS organizza eventi sportivi di rilevanza mondiale, tra cui il *Giro d'Italia*, la *Milano-Sanremo*, *Il Lombardia*, la *Tirreno Adriatico*, l'*UAE Tour* e la *Milano Marathon*.

Tramite la concessionaria pubblicitaria CAIRORCS Media S.p.A., il Gruppo, mette a disposizione delle aziende clienti svariate opzioni di proposte crossmediali e multi-target, in grado di soddisfare ogni esigenza di comunicazione. L'offerta si declina su mezzi TV, Quotidiani, Periodici e Digitali, con un'ampia gamma di testate leader in Italia e in Spagna. Inoltre, attraverso la struttura *CairoRcs Media - Brand Solutions*, si propone come partner in grado di rispondere a specifiche esigenze di comunicazione su tre asset principali: eventi, *branded content digitali* e *branded content televisivi*, in logica integrata e multiplatforma per accompagnare i clienti in un percorso di visibilità completo.

RCS MediaGroup controlla la società m-dis Distribuzione Media S.p.A. attiva nella distribuzione in Italia nel canale edicola.

Il Gruppo RCS mediante le attività di *Sfera* basate su un modello di *business* focalizzato sul settore della prima infanzia, con attività di stampa, *on-line*, *direct marketing* e fiere, è leader di mercato in Italia e Spagna ed è presente, inoltre, in Messico con modelli di *business* simili a quello italiano; in Francia e in Portogallo è presente con un'offerta esclusivamente digitale.

Nel comparto librario in Italia si segnala la casa editrice attiva nella narrativa, saggistica, libri per ragazzi e varia con i marchi *Solferino*, *Cairo* e *Fuorisceca*. In Spagna il Gruppo opera nell'editoria libraria con la casa editrice *La Esfera de los Libros*.

Nell'ambito della formazione il Gruppo è presente in Italia con *RCS Academy Business School* e in Spagna con la *Escuela de Unidad Editorial (ESUE)* e, a partire dal 2024, con la *Expansión Business School*.

Nel settore della comunicazione radio televisiva RCS è presente in Italia sia con i canali televisivi satellitari e *OTT (over the top)* *Caccia e Pesca* sia attraverso le web tv del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*. Anche in Spagna è presente con la prima radio sportiva nazionale *Radio Marca* ed ha emesso, nel 2024, attraverso il *multiplex VEO* i due canali televisivi *Gol* e *Discovery Max*, i cui contenuti sono prodotti da terzi.

Tramite Unidad Editorial in Spagna il Gruppo detiene una partecipazione in Corporación Bermont S.L., società leader nella stampa dei quotidiani.

INFORMAZIONI RELATIVE AGLI AZIONISTI

➤ AZIONI ¹

N° Azioni Ordinarie 521.864.957

➤ VARIAZIONE PREZZI E VOLUMI (Azioni Ordinarie)

| <i>Fonte: Refinitiv</i> | <u>2024</u> | <u>2023</u> |
|---|---------------|---------------|
| Prezzo max (€) | 0,91 | 0,82 |
| <i>Data</i> | <i>15-mag</i> | <i>8-mag</i> |
| Prezzo min. (€) | 0,71 | 0,66 |
| <i>Data</i> | <i>4-gen</i> | <i>2-gen</i> |
| Prezzo medio dicembre (€) | 0,88 | 0,72 |
| Volumi medi (<i>mln</i>) | 0,22 | 0,12 |
| Volumi max (<i>mln</i>) | 1,01 | 1,01 |
| <i>Data</i> | <i>17-mag</i> | <i>22-mar</i> |
| Volumi min (<i>mln</i>) | 0,01 | 0,01 |
| <i>Data</i> | <i>8-feb</i> | <i>7-nov</i> |
| Capitalizzazione (€ <i>mln</i>) (al 31 dicembre) | 451,1 | 387,4 |

➤ COMPOSIZIONE AZIONARIATO ¹

Nella tabella seguente si fa riferimento agli azionisti con una quota di partecipazione superiore al 5% nel mese di gennaio 2025:

| <i>Fonte: Interna</i> | AZIONISTA | QUOTA % |
|-----------------------|--|---------|
| | Urbano Cairo (*) | 60,691 |
| | Mediobanca - Banca di Credito Finanziario S.p.A. | 6,546 |
| | Diego Della Valle (*) | 7,624 |

(*) Si precisa che tali azionisti sono al vertice della catena partecipativa e non sono azionisti diretti.

Fonte interna sulla base delle informazioni disponibili alla società.

Le quote sopra indicate rappresentano la percentuale di azioni sul capitale ordinario detenuta da ciascun socio. Il numero dei diritti di voto spettanti a ciascun socio (e la relativa percentuale) può essere diverso dal numero di azioni detenute, come conseguenza del conseguimento da parte di uno o più soci del Voto Maggiorato, come previsto in Statuto.

¹ Si rinvia per ulteriori informazioni alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI, PATRIMONIALI E FINANZIARI DEL GRUPPO RCS MEDIAGROUP

| (in milioni di euro) | 31/12/2024 | 31/12/2023 |
|--|-------------------|-------------------|
| <i>DATI ECONOMICI</i> | | |
| Ricavi netti | 819,2 | 828,0 |
| EBITDA (1) | 148,0 | 136,2 |
| EBIT (1) | 92,6 | 81,2 |
| Risultato prima delle imposte e degli interessi di terzi | 83,2 | 70,6 |
| Imposte sul reddito | (21,1) | (13,6) |
| Risultato attività destinate a continuare | 62,1 | 57,0 |
| Risultato netto del periodo di Gruppo | 62,0 | 57,0 |
| Risultato per azione base delle attività destinate a continuare (in euro) | 0,12 | 0,11 |
| Risultato per azione diluito delle attività destinate a continuare (in euro) | 0,12 | 0,11 |
| | 31/12/2024 | 31/12/2023 |
| <i>DATI PATRIMONIALI</i> | | |
| Capitale investito netto | 571,0 | 568,7 |
| <i>di cui relativo a diritti d'uso ex IFRS 16</i> | 121,7 | 114,5 |
| Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo (1) | (7,8) | 23,4 |
| Debiti finanziari per leasing ex IFRS 16 | 135,0 | 128,0 |
| Patrimonio netto | 443,8 | 417,3 |
| Dipendenti (numero medio) | 2.908 | 2.955 |

(1) Per le definizioni di EBITDA, EBIT ed Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" della presente Relazione Finanziaria Annuale.

Il Bilancio Consolidato e il Progetto di Bilancio di Esercizio sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione in data 24 marzo 2025.

L'esercizio 2024 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno determinato una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dai conflitti e/o di soggetti sanzionati.

RELAZIONE DEGLI AMMINISTRATORI SULLA GESTIONE DEL GRUPPO RCS MEDIAGROUP

L'andamento dell'economia italiana ed internazionale nel corso del 2024 è stato caratterizzato dall'incertezza connessa alle persistenti tensioni geopolitiche in particolare per il perdurare della guerra in Ucraina ed in Medioriente. In Italia per l'intero anno 2024 si registra un incremento del PIL pari allo 0,5% rispetto al 2023 (Fonte: ISTAT). A dicembre 2024 il tasso di inflazione, presenta una variazione su base annua pari al +1,1% (Fonte: ISTAT – indice FOI senza tabacchi).

Nell'economia spagnola, nel 2024, si evidenzia una crescita del prodotto interno lordo pari al 3,2% rispetto al 2023 (Fonte: Istituto Nazionale di Statistica – INE). L'inflazione su base annua a dicembre 2024 è cresciuta del 2,8% (Fonte: Istituto Nazionale di Statistica – INE).

In tale contesto, il mercato pubblicitario italiano (Fonte: Nielsen gennaio-dicembre 2024) nel corso del 2024 ha presentato un incremento complessivo degli investimenti pubblicitari del 3,9% rispetto all'esercizio 2023. Per il mezzo stampa si registra un decremento complessivo del 7,5%, con i quotidiani ed i periodici in calo rispettivamente dell'8,5% e del 5,5%. In incremento gli investimenti del settore televisivo (+7,3%), il comparto *on-line* (+1% esclusi *search, social e over the top*) ed il settore radio (+2,2%).

In Spagna al 31 dicembre 2024 la raccolta pubblicitaria lorda segna un incremento del 4,5% rispetto al 2023 (Fonte: i2p, Arce Media). Il mercato dei quotidiani evidenzia una contrazione dell'1,7% analogamente al mercato delle riviste e dei supplementi con un calo dell'1,6% rispetto al 2023. Positive anche le performance del segmento internet (esclusi i *social media. Portali, search, etc*) che registra un +3,9% e del segmento radio con un +5,7%. (Fonte: i2p, Arce Media).

In Italia i dati ADS hanno evidenziato per il periodo gennaio-dicembre 2024 una contrazione delle diffusioni (tradizionali e digitali) dei principali quotidiani nazionali di informazione generale pari al 6,4%. In calo anche la diffusione dei principali quotidiani sportivi che nell'arco del 2024 hanno registrato un decremento del 12,7% (Fonte: dati ADS gennaio-dicembre 2024).

In Spagna i dati progressivi sulle diffusioni a dicembre (Fonte: OJD) dei quotidiani di informazione generalista presentano una contrazione complessiva dell'8,4% rispetto all'analogo periodo del 2023. Lo stesso fenomeno si registra per il segmento dei quotidiani sportivi ed economici in cui si rileva un decremento delle diffusioni rispettivamente dell'8,7% e dell'8,6%.

Nel contesto sopra descritto, il Gruppo ha conseguito margini (EBITDA, EBIT e risultato netto) in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2023, migliorando la posizione finanziaria netta di 31,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2023, dopo aver distribuito dividendi per 36,3 milioni. A fine anno la posizione finanziaria netta è positiva ed è pari a 7,8 milioni rispetto ad un indebitamento finanziario netto di 23,4 milioni a fine 2023.

ANDAMENTO DEL GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2024

Di seguito si riportano i principali dati economici ed i commenti.

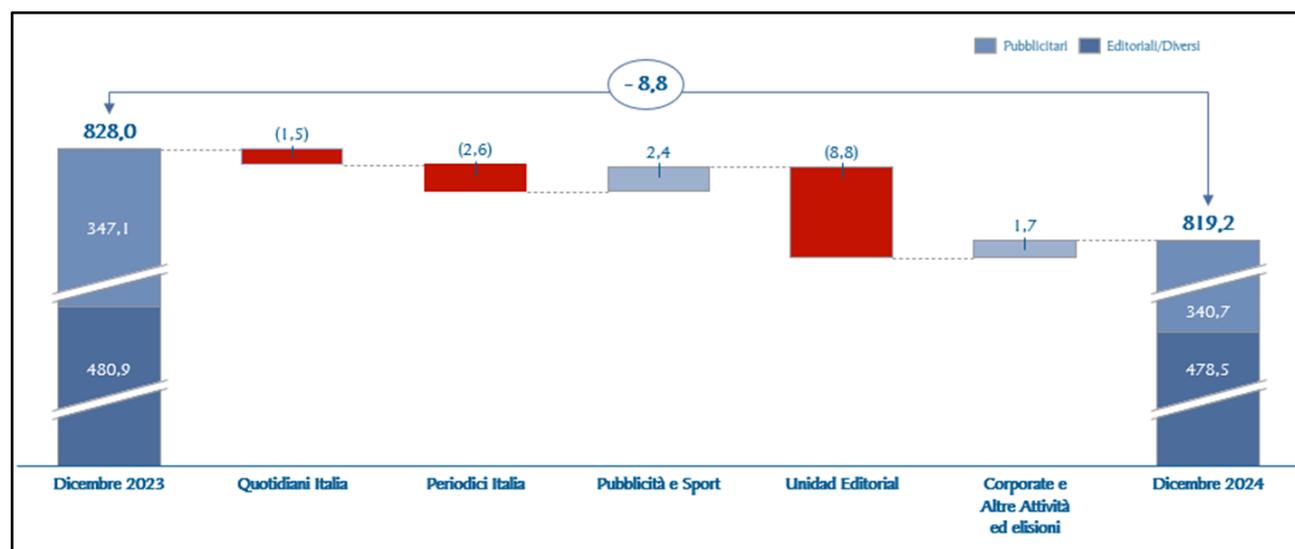
| (in milioni di euro) | Note di rinvio agli schemi di bilancio (1) | 31 dicembre 2024 A | % | 31 dicembre 2023 B | % | Differenza A-B | Differenza % |
|--|--|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|-------------------|-----------------|
| Ricavi netti | | 819,2 | 100,0 | 828,0 | 100,0 | (8,8) | (1,1%) |
| <i>Ricavi editoriali e diffusionali</i> | I | 323,4 | 39,5 | 332,9 | 40,2 | (9,5) | (2,9%) |
| <i>Ricavi pubblicitari</i> | I | 340,7 | 41,6 | 347,1 | 41,9 | (6,4) | (1,8%) |
| <i>Ricavi diversi (2)</i> | I | 155,1 | 18,9 | 148,0 | 17,9 | 7,1 | 4,8% |
| Costi operativi | II | (419,2) | (51,2) | (444,3) | (53,7) | 25,1 | 5,6% |
| Costo del lavoro | III | (246,5) | (30,1) | (243,5) | (29,4) | (3,0) | (1,2%) |
| Accantonamenti netti per rischi | IV | (1,3) | (0,2) | (0,2) | (0,0) | (1,1) | >(100) |
| (Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e diversi | V | (4,2) | (0,5) | (3,8) | (0,5) | (0,4) | (10,5%) |
| EBITDA (3) | | 148,0 | 18,1 | 136,2 | 16,4 | 11,8 | 8,7% |
| Amm.immobilizzazioni immateriali | VI | (23,0) | (2,8) | (22,2) | (2,7) | (0,8) | |
| Amm.immobilizzazioni materiali | VII | (9,3) | (1,1) | (9,4) | (1,1) | 0,1 | |
| Amm. diritti d'uso su beni in leasing | VIII | (21,0) | (2,6) | (21,6) | (2,6) | 0,6 | |
| Amm.investimenti immobiliari | IX | (0,1) | (0,0) | (0,1) | (0,0) | 0,0 | |
| Altre (svalutazioni)/ripristini immobilizzazioni | X | (2,0) | (0,2) | (1,7) | (0,2) | (0,3) | |
| Risultato operativo (EBIT) (3) | | 92,6 | 11,3 | 81,2 | 9,8 | 11,4 | |
| Proventi (oneri) finanziari | XI | (8,5) | (1,0) | (11,6) | (1,4) | 3,1 | |
| Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN | XII | (0,9) | (0,1) | (0,2) | (0,0) | (0,7) | |
| Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie | XIII | - | - | 1,2 | 0,1 | (1,2) | |
| Risultato prima delle imposte | | 83,2 | 10,2 | 70,6 | 8,5 | 12,6 | |
| Imposte sul reddito | XIV | (21,1) | (2,6) | (13,6) | (1,6) | (7,5) | |
| Risultato attività destinate a continuare | | 62,1 | 7,6 | 57,0 | 6,9 | 5,1 | |
| Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse | XV | - | - | - | - | - | |
| Risultato netto prima degli interessi di terzi | | 62,1 | 7,6 | 57,0 | 6,9 | 5,1 | |
| (Utile) perdita netta di competenza di terzi | XVI | (0,1) | (0,0) | - | - | (0,1) | |
| Risultato netto di periodo di Gruppo | | 62,0 | 7,6 | 57,0 | 6,9 | 5,0 | |

(1) Tali note rinviano al prospetto sintetico di conto economico.

(2) I ricavi diversi raccolgono prevalentemente i ricavi per attività televisive, per l'organizzazione di eventi e manifestazioni, per attività di vendita di liste clienti e di cofanetti nonché per le attività di distribuzione.

(3) Per le definizioni di EBITDA ed EBIT si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" della presente Relazione Finanziaria Annuale.

Di seguito si riporta la variazione dei ricavi rispetto al 31 dicembre 2023.



I ricavi consolidati al 31 dicembre 2024 ammontano a 819,2 milioni (828 milioni al 31 dicembre 2023). La variazione di -8,8 milioni è riconducibile ai minori ricavi editoriali e diffusionali (-9,5 milioni), in particolare per i ricavi da opere collaterali (-2,3 milioni), per i ricavi del gruppo m-dis (-3,4 milioni) anche per la sua attività di distribuzione di editori terzi ed ai minori ricavi pubblicitari (-6,4 milioni). In crescita i ricavi diversi (+7,1 milioni). Nel 2023 i ricavi diversi di Unidad Editorial includevano proventi non ricorrenti per 1,9 milioni.

I ricavi digitali aumentano a 219 milioni (217,6 milioni al 31 dicembre 2023) e rappresentano circa il 26,7% dei ricavi complessivi.

I **ricavi editoriali e diffusionali** sono pari a 323,4 milioni (332,9 milioni al 31 dicembre 2023) per effetto della:

- variazione dei ricavi editoriali di Quotidiani Italia, pari a -2 milioni, riconducibile principalmente al calo dei ricavi da opere collaterali (-1,4 milioni). La flessione dei ricavi diffusionali a mezzo stampa è sostanzialmente compensata dalla crescita dei ricavi da abbonamenti digitali, in particolare del *Corriere della Sera*.

Il *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* si attestano rispettivamente a 231 mila e 142 mila copie medie diffuse includendo le copie digitali (Fonte: dati ADS gennaio-dicembre 2024). Entrambi i quotidiani confermano a dicembre 2024 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: dati ADS gennaio-dicembre 2024).

La Gazzetta dello Sport, con la rilevazione Audipress 2024/III, conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con circa 2,1 milioni di lettori, al secondo posto il *Corriere della Sera* con circa 1,7 milioni di lettori.

A fine dicembre la *customer base* totale attiva per il *Corriere della Sera* (*digital edition, membership e m-site*) è risultata pari a 685 mila abbonamenti (595 mila a fine 2023 - Fonte interna) e quella dei prodotti pay *Gazzetta* (che include i prodotti *G ALL, G+, GPRO* e *Fantacampionato*) a 251 mila abbonamenti (214 mila a fine 2023 - Fonte interna).

I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i *brand Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che si attestano nel periodo gennaio-dicembre 2024 rispettivamente a 28,5 milioni e a 15,4 milioni di utenti unici medi al mese e per il periodo gennaio-dicembre rispettivamente a 3,8 milioni e 2,1 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom). Nel 2024 il Gruppo RCS in Italia ha conseguito un dato aggregato di 30,3 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom).

I principali account social del *Sistema Corriere*, al 31 dicembre 2024, hanno raggiunto 13,6 milioni di follower totali (considerando *Facebook, Instagram, X, LinkedIn* e *TikTok* - Fonte interna). Continua la crescita dei profili social anche de *La Gazzetta dello Sport* che ha superato a fine dicembre un'audience social totale di 6,7 milioni di follower (considerando *Facebook, Instagram, X, Tik Tok* e *YouTube* - Fonte interna);

- variazione dei ricavi editoriali di Unidad Editorial, pari a -2,2 milioni, riconducibile alla flessione delle diffusioni cartacee, solo parzialmente compensata dalla crescita degli abbonamenti digitali.

Nel 2024 la diffusione media giornaliera di *El Mundo, Marca* ed *Expansión* (incluse le copie digitali) si attesta a rispettivamente a circa 51 mila copie, 50 mila copie e 21 mila copie (Fonte OJD). *Marca* e *Expansión* confermano anche a dicembre 2024 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: OJD).

A dicembre la terza rilevazione 2024 del *Estudio General de Medios* conferma il gruppo Unidad Editorial leader dell'informazione quotidiana raggiungendo quasi 1,6 milioni di lettori giornalieri complessivi con le testate *El Mundo, Marca* e *Expansión*. *Marca* con 978 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna ed *El Mundo* resta stabilmente la seconda pubblicazione tra i generalisti raggiungendo oltre 488 mila lettori.

Continua la crescita degli abbonamenti digitali (*digital edition e Premium*) che a dicembre 2024 (Fonte interna) si attestano a quasi 163 mila abbonamenti (136 mila a fine 2023) per *El Mundo* e a circa 110 mila abbonamenti per *Expansion* (82 mila a fine 2023).

Nell'ambito dell'attività *on-line elmundo.es, marca.com* ed *expansion.com* si attestano nel 2024 rispettivamente a 40 milioni, 79,2 milioni e 8,7 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: *Google Analytics*). La versione internazionale di *Marca* in lingua inglese ha conseguito, a dicembre 2024, 21,4 milioni di browser unici medi mensili (Fonte: *Google Analytics*), inclusi nei browser di *marca.com* sopra indicati.

L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 11,9 milioni di follower per *El Mundo*, 20 milioni per *Marca*, 2,5 milioni per *Telva* (considerando *Facebook, Instagram, X* e *TikTok*) e 1,5 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook, Instagram, X, Tik Tok* e *LinkedIn*);

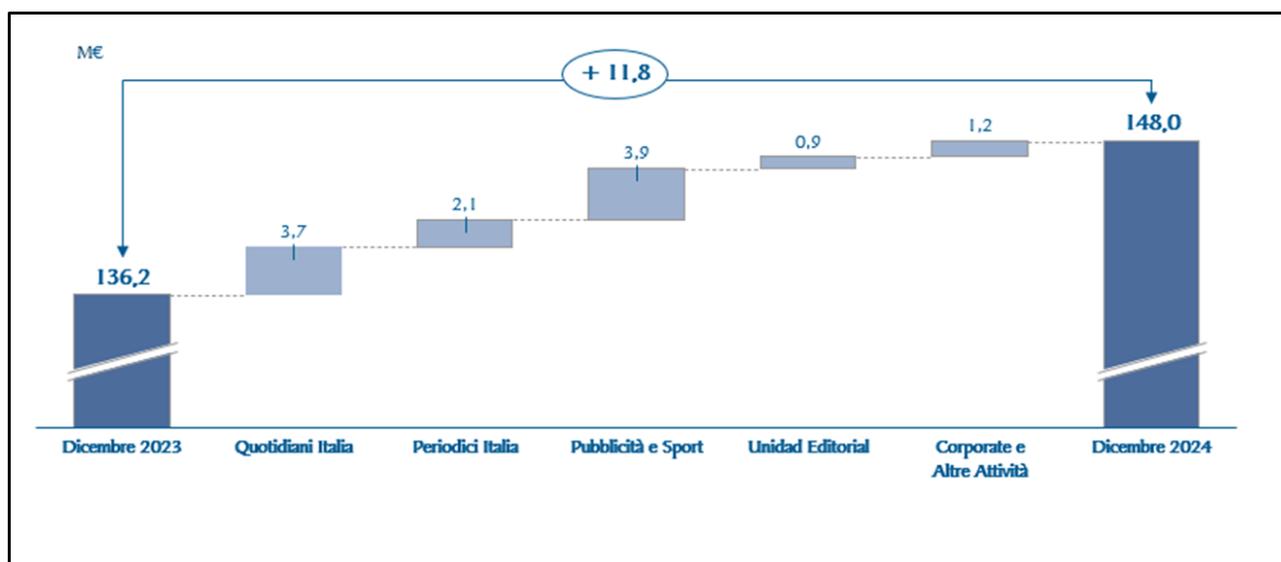
- variazione dei ricavi editoriali di Periodici Italia, pari a -1,5 milioni, principalmente riconducibile al calo delle diffusioni e all'andamento dei prodotti collaterali (-0,9 milioni).
La presenza delle testate dell'area Periodici Italia sui social media è sempre più rilevante (considerando *Instagram, Facebook e TikTok* - Fonte interna), in particolare *iO Donna* fa registrare a dicembre 2024 un'audience social pari a 973 mila, *Amica* nello stesso periodo raggiunge quota 452 mila, mentre *Living* supera 881 mila. In crescita anche *Dove* con un'audience social pari a circa 476 mila e *Style* che raggiunge quota 289 mila. Infine, l'audience dei profili social di *Oggi* raggiunge quota 400 mila;
- variazione dei ricavi diffusionali di Corporate e Altre attività, pari a circa -3,9 milioni, è riferibile al gruppo m-dis Distribuzione Media, principalmente per la sua attività di distribuzione di editori terzi.

I **ricavi pubblicitari** del 2024 ammontano a 340,7 milioni (347,1 milioni nel 2023).

La raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi *on-line* si attesta, nel 2024, a 146,1 milioni, pari a circa il 43% del totale dei ricavi pubblicitari.

I **ricavi diversi** pari a 155,1 milioni si incrementano di 7,1 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 (pari a 148 milioni). Nel 2023 i ricavi diversi di Unidad Editorial includevano proventi non ricorrenti per 1,9 milioni.

Di seguito si riporta la variazione dell'EBITDA rispetto al 31 dicembre 2023.



L'**EBITDA** del 2024 è positivo per 148 milioni in miglioramento di 11,8 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 (pari a 136,2 milioni). Tutte le aree di attività hanno registrato un miglioramento dei margini, in particolare per le aree Quotidiani Italia e Unidad Editorial il miglioramento dell'EBITDA è principalmente riconducibile alla crescita dei margini da diffusione dei prodotti digitali, oltre che alla riduzione dei costi, in particolare delle materie prime (carta).

Gli oneri e proventi non ricorrenti netti sono negativi per 1,2 milioni (negativi per 0,4 milioni nel 2023)

L'**EBITDA ante oneri non ricorrenti** è positivo per 149,2 milioni, in miglioramento di 12,6 milioni rispetto all'esercizio 2023 (136,6 milioni).

Nella seguente tabella sono riportati i risultati economici più significativi per area di business. Si rinvia alla “Relazione sull’andamento economico delle aree di attività” per un commento esteso di ricavi ed EBITDA:

| (in milioni di euro) | Progressivo al 31/12/2024 | | | | | Progressivo al 31/12/2023 | | | | |
|----------------------------|---------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|---------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| | Ricavi | EBITDA | % sui ricavi | EBIT | % sui ricavi | Ricavi | EBITDA | % sui ricavi | EBIT | % sui ricavi |
| Quotidiani Italia | 369,4 | 60,7 | 16,4% | 50,2 | 13,6% | 370,9 | 57,0 | 15,4% | 46,2 | 12,5% |
| Periodici Italia | 65,2 | 4,2 | 6,4% | 1,1 | 1,7% | 67,8 | 2,1 | 3,1% | (0,5) | (0,7)% |
| Pubblicità e Sport | 283,3 | 43,7 | 15,4% | 43,6 | 15,4% | 280,9 | 39,8 | 14,2% | 39,7 | 14,1% |
| Unidad Editorial | 217,7 | 43,0 | 19,8% | 31,0 | 14,2% | 226,5 | 42,1 | 18,6% | 30,3 | 13,4% |
| Corporate e Altre attività | 80,9 | (3,6) | (4,4)% | (33,3) | (41,2)% | 85,9 | (4,8) | (5,6)% | (34,5) | (40,2)% |
| Diverse ed elisioni | (197,3) | - | n.a. | - | n.a. | (204,0) | - | n.a. | - | n.a. |
| Consolidato | 819,2 | 148,0 | 18,1% | 92,6 | 11,3% | 828,0 | 136,2 | 16,4% | 81,2 | 9,8% |

Il **costo del lavoro** del 2024 è pari a 246,5 milioni (243,5 milioni nel 2023). Gli oneri netti non ricorrenti compresi nel costo del lavoro sono pari a 2,5 milioni (1,8 milioni nel 2023).

Per un commento più dettagliato sulle risorse umane e sull’andamento degli organici si rinvia alla Rendicontazione Consolidata sulla Sostenibilità inclusa, a partire dall’esercizio 2024, nella presente Relazione sulla Gestione.

Il **risultato operativo (EBIT)** è positivo per 92,6 milioni e si confronta con il risultato operativo positivo di 81,2 milioni del 2023. Il miglioramento riflette sostanzialmente la dinamica positiva dell’EBITDA sopra riportata in quanto la crescita degli ammortamenti relativi alle immobilizzazioni immateriali, conseguenti agli investimenti nello sviluppo delle attività digitali, è compensata dalla riduzione degli ammortamenti dei diritti d’uso dei bene in leasing. Per il commento sulle “Altre svalutazioni/ripristini immobilizzazioni” si rinvia alla nota n. 22 delle Note illustrative specifiche.

Gli **oneri finanziari netti pari** a 8,5 milioni, si decrementano complessivamente di 3,1 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 (pari a 11,6 milioni). La variazione è riconducibile al minor indebitamento medio dell’esercizio, nonché alla minore incidenza della componente finanziaria derivante dall’applicazione dell’IFRS 16.

I **proventi (oneri) netti da partecipazioni** valutate con il metodo del patrimonio netto sono negativi per 0,9 milioni (-0,2 milioni nel 2023), riferibili principalmente al risultato pro-quota di CAIRORCS Media.

I **proventi (oneri) netti da attività / passività finanziarie** sono pari a zero mentre nel 2023 ammontavano a +1,2 milioni e si riferivano alla plusvalenza realizzata a seguito della cessione di una partecipata di m-dis Distribuzione Media.

Le **imposte sul reddito** al 31 dicembre 2024 evidenziano un onere netto pari a 21,1 milioni che si confrontano con un onere netto pari a 13,6 milioni al 31 dicembre 2023. Le imposte dell’esercizio 2024 si riferiscono principalmente allo stanziamento delle imposte correnti dell’esercizio (-20,8 milioni) e alla variazione netta delle imposte anticipate e differite (-0,3 milioni). La variazione, rispetto all’esercizio precedente, riflette prevalentemente i maggiori risultati imponibili di Gruppo oltre alla minore incidenza degli effetti positivi relativi alle componenti non imponibili dell’esercizio e all’effetto negativo dell’abrogazione dell’incentivo “Aiuto alla Crescita Economica” (ACE).

Il **risultato netto** al 31 dicembre 2024 è positivo per 62 milioni (+57 milioni al 31 dicembre 2023) e riflette gli andamenti sopra descritti.

Le principali voci dello stato patrimoniale sono riepilogate nel prospetto che segue:

| (in milioni di euro) | Note di rinvio agli schemi di bilancio (1) | 31 dicembre 2024 | % | 31 dicembre 2023 | % |
|--|---|---------------------|--------------|---------------------|--------------|
| Immobilizzazioni Immateriali | XVII | 371,5 | 65,1 | 376,5 | 66,2 |
| Immobilizzazioni Materiali | XVIII | 92,6 | 16,2 | 98,3 | 17,3 |
| Diritti d'uso su beni in leasing | XIX | 121,7 | 21,3 | 114,5 | 20,1 |
| Investimenti Immobiliari | XX | 6,7 | 1,2 | 6,8 | 1,2 |
| Immobilizzazioni Finanziarie e Altre attività | XXI | 113,9 | 19,9 | 115,2 | 20,3 |
| Attivo Immobilizzato Netto | | 706,4 | 123,7 | 711,3 | 125,1 |
| Rimanenze | XXII | 17,4 | 3,0 | 19,0 | 3,3 |
| Crediti commerciali | XXIII | 204,5 | 35,8 | 196,4 | 34,5 |
| Debiti commerciali | XXIV | (217,8) | (38,1) | (208,5) | (36,7) |
| Altre attività/passività | XXV | (27,5) | (4,8) | (29,2) | (5,1) |
| Capitale d'Esercizio | | (23,4) | (4,1) | (22,3) | (3,9) |
| Fondi per rischi e oneri | XXVI | (31,2) | (5,5) | (36,4) | (6,4) |
| Passività per imposte differite | XXVII | (54,9) | (9,6) | (54,6) | (9,6) |
| Benefici relativi al personale | XXVIII | (25,9) | (4,5) | (29,3) | (5,2) |
| Capitale investito netto | | 571,0 | 100,0 | 568,7 | 100,0 |
| Patrimonio netto | XXX | 443,8 | 77,7 | 417,3 | 73,4 |
| Debiti finanziari a medio lungo termine | XXXI | 35,7 | 6,3 | 30,4 | 5,3 |
| Debiti finanziari a breve termine | XXXII | 14,7 | 2,6 | 12,1 | 2,1 |
| Disponibilità e crediti finanziari a breve termine | XXXVI | (58,2) | (10,2) | (19,1) | (3,4) |
| Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a (2) | | (7,8) | (1,4) | 23,4 | 4,1 |
| Debiti finanziari per leasing ex IFRS 16 | XXXVII | 135,0 | 23,6 | 128,0 | 22,5 |
| Totale fonti finanziarie | | 571,0 | 100,0 | 568,7 | 100,0 |

(1) Tali note rinviano al prospetto della situazione patrimoniale finanziaria.

(2) Per la definizione di Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" della presente Relazione Finanziaria Annuale.

Il capitale investito netto è pari a 571 milioni e presenta un incremento di 2,3 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 (pari a 568,7 milioni), riconducibile principalmente alla variazione dei fondi per rischi e oneri (+5,2 milioni) e dei benefici relativi al personale (+3,4 milioni). In riduzione l'attivo immobilizzato netto (-4,9 milioni) ed il capitale d'esercizio (-1,1 milioni).

L'attivo immobilizzato netto passa da 711,3 milioni al 31 dicembre 2023 a 706,4 milioni al 31 dicembre 2024; la riduzione è determinata principalmente dall'effetto degli ammortamenti e svalutazioni del periodo delle Immobilizzazioni Immateriali e Materiali, al netto dei rispettivi investimenti.

In incremento i Diritti d'uso su beni in leasing quale conseguenza di alcuni rinnovi e nuovi contratti di affitto, solo in parte ridotto dagli ammortamenti del periodo.

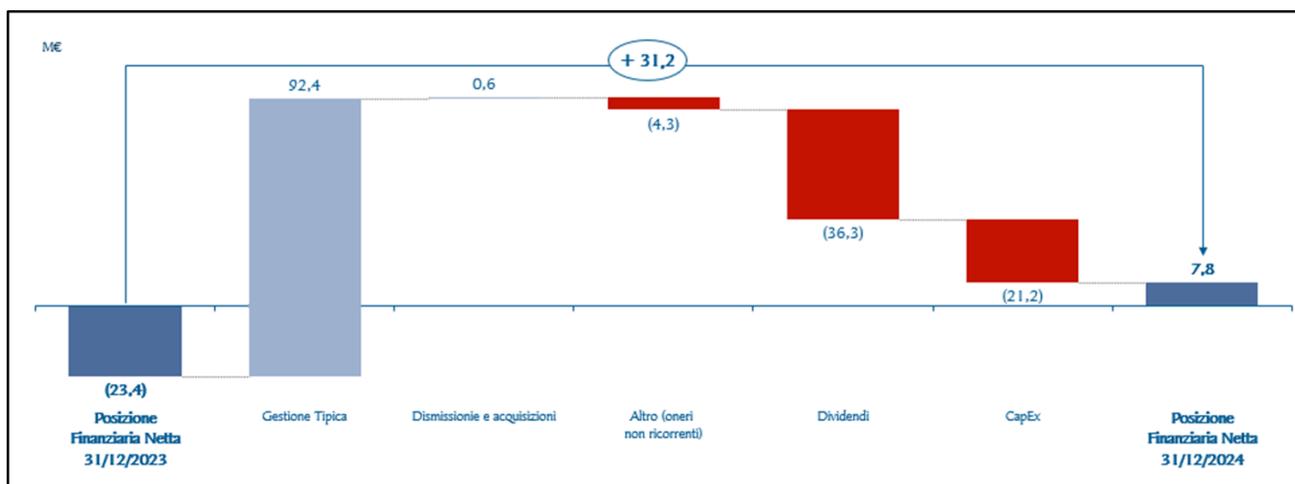
Il capitale d'esercizio risulta essere sostanzialmente invariato passando dai -22,3 milioni al 31 dicembre 2023 ai -23,4 milioni al 31 dicembre 2024.

Si registrano maggiori crediti commerciali (+8,1 milioni) e maggiori debiti commerciali (-9,3 milioni), minori rimanenze per -1,6 milioni nonché la riduzione netta delle altre attività e passività nette (+1,7 milioni).

Il patrimonio netto è pari a 443,8 milioni (417,3 milioni al 31 dicembre 2023). La variazione è principalmente riconducibile all'incremento relativo al contributo positivo del risultato netto dell'esercizio (+62 milioni), e dal decremento conseguente al pagamento dei dividendi (36,3 milioni).

Al 31 dicembre 2024, la posizione finanziaria netta è positiva per 7,8 milioni, in miglioramento di 31,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 (quando l'indebitamento finanziario netto era pari a 23,4 milioni). Il miglioramento è principalmente determinato dall'apporto positivo della gestione tipica, compensato parzialmente dagli esborsi per la distribuzione dei dividendi, per circa 36,3 milioni e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per complessivi circa 25,5 milioni.

Di seguito si espongono le sopra-commentate variazioni della posizione finanziaria netta.



Fonte: *Management reporting* che analizza le principali variazioni della posizione finanziaria netta. L'analisi dei flussi finanziari delle disponibilità e mezzi equivalenti secondo quanto previsto dalla IAS 7 è riportata e commentata nella sezione Prospetti Contabili di Consolidato.

L'indebitamento finanziario netto complessivo, che comprende anche i debiti finanziari per leasing ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili), per complessivi 135 milioni al 31 dicembre 2024 (128 milioni al 31 dicembre 2023), ammonta a 127,2 milioni (151,4 milioni al 31 dicembre 2023).

Di seguito si evidenzia il raccordo tra il patrimonio netto e il risultato d'esercizio di RCS MediaGroup S.p.A. con quelli del bilancio consolidato:

| | Situazione al 31/12/2024 | | Situazione al 31/12/2023 | |
|--|--------------------------|-------------|--------------------------|-------------|
| | Patrimonio | Risultato | Patrimonio | Risultato |
| Patrimonio netto e risultato di RCS Mediagroup S.p.A. | 521,1 | 34,0 | 522,6 | 45,4 |
| Eliminazione del valore complessivo di carico delle partecipazioni e dei relativi ripristini, svalutazioni e dividendi | (209,1) | (19,1) | (209,1) | (30,3) |
| Ammontare complessivo del patrimonio netto e dei risultati pro quota delle partecipate | 235,4 | 47,2 | 207,4 | 44,1 |
| Rilevazione di allocazioni e avviamenti in consolidato | 110,3 | | 110,3 | |
| Imposte differite su scritture di consolidato | (44,5) | (0,1) | (44,4) | (2,2) |
| Eliminazione degli effetti di operazioni compiute tra società consolidate | (171,9) | | (171,9) | |
| Patrimonio netto e risultato di pertinenza del Gruppo | 441,3 | 62,0 | 414,9 | 57,0 |
| Patrimonio netto e risultato di pertinenza di terzi | 2,5 | 0,1 | 2,4 | |
| Patrimonio netto e risultato | 443,8 | 62,1 | 417,3 | 57,0 |

RISORSE UMANE E AMBIENTE

Per le informazioni attinenti alle Risorse Umane appartenenti al Gruppo RCS e all'Ambiente, previste dall'art. 2428 c.c., si rimanda alla Rendicontazione Consolidata sulla Sostenibilità compresa, a partire dall'esercizio 2024, nella presente Relazione sulla gestione in attuazione della Direttiva 2022/2464 CSRD *Corporate Sustainability Reporting Directive* recepita dall'ordinamento italiano con il D.Lgs. 2024/125 entrato in vigore il 25 settembre 2024.

PRINCIPALI RISCHI E INCERTEZZE

Rischi relativi agli andamenti del contesto macro-economico e geopolitici

Le attività del Gruppo RCS si svolgono prevalentemente sul mercato europeo, principalmente in Italia e in Spagna, pertanto, i risultati del Gruppo sono esposti ai rischi indotti principalmente dall'andamento dell'economia in questi Paesi e dall'efficacia delle politiche economiche attivate dai diversi Governi.

In Italia per l'intero anno 2024 si registra un incremento del PIL pari allo 0,5% rispetto al 2023 (Fonte: ISTAT). Le aspettative di crescita per l'economia italiana nel triennio 2025-2027 vedrebbero l'incremento del PIL attestarsi al +0,8% nel 2025, al + 1,1% nel 2026 e +0,9% nel 2027 (Fonte: Banca d'Italia – *Proiezioni macroeconomiche per l'economia italiana* dicembre 2024). In Italia a dicembre 2024 il tasso di inflazione, presenta una variazione su base annua pari al +1,1% (Fonte: ISTAT – indice FOI senza tabacchi). L'inflazione attesa (indice IPCA) si stima all'1,5% per il 2025 e il 2026 e al 2% per il 2027 (Fonte: Banca d'Italia – *Proiezioni macroeconomiche per l'economia italiana* dicembre 2024).

In Spagna nel 2024 si evidenzia una crescita del prodotto interno lordo pari al 3,2% rispetto al 2023 (Fonte: Istituto Nazionale di Statistica - INE). Le previsioni di crescita stimano una variazione del PIL pari a +2,5% per il 2025, +1,9% per il 2026 e a +1,7% per il 2027 (Fonte: Banco de España – *Macroeconomic projections and quarterly report on spanish economy* dicembre 2024). In Spagna secondo l'Istituto Nazionale di Statistica (INE), l'inflazione su base annua a dicembre 2024 è cresciuta del 2,8% rispetto al 3,1% del dicembre 2023. L'inflazione attesa si stima al 2,1% nel 2025, all'1,7% nel 2026 e al 2,4% nel 2027 (Fonte: Banco de España – *Macroeconomic projections and quarterly report on spanish economy* dicembre 2024).

L'esercizio 2024, così come del resto anche l'economia italiana ed internazionale, è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno determinato una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dai conflitti e/o di soggetti sanzionati.

Lo sviluppo della situazione e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dall'evoluzione, dagli sviluppi e dalla durata dei conflitti in corso e dei loro effetti geopolitici.

Al momento, anche gli eventuali impatti della possibile introduzione di dazi e limitazioni ai commerci internazionali, e delle loro conseguenze, non sono prevedibili.

Rischi relativi ai risultati del Gruppo

Il settore media sta conoscendo un incremento del grado di penetrazione di nuovi mezzi di comunicazione digitali *on-line* e su reti sociali, accompagnato da innovazioni tecnologiche che hanno determinato cambiamenti nella domanda dei consumatori, che esprimono sempre più la richiesta di contenuti personalizzati, selezionandone anche direttamente le fonti. Sta di conseguenza mutando la rilevanza relativa dei diversi media e la distribuzione della audience, con conseguente maggiore frammentazione della stessa. In particolare, l'evoluzione tecnologica ha progressivamente modificato le modalità di fruizione dei contenuti, verso media più interattivi/*on demand*, favorendo il passaggio del pubblico più giovane a forme di fruizione più personalizzate.

RCS monitora costantemente il grado di penetrazione dei nuovi mezzi così come l'evoluzione dei modelli di business relativi alla distribuzione dei contenuti disponibili per valutare l'opportunità di sviluppare diverse piattaforme distributive.

In questo contesto diventano particolarmente rilevanti le capacità di:

- implementare un'organizzazione delle attività capace di adattarsi ai cambiamenti sempre più veloci dei mercati e dei consumatori;
- di sviluppare tempestivamente un prodotto tecnologico all'avanguardia, immediato e funzionale; in tale ambito è ricompresa anche l'evoluzione della tecnologia legata all'intelligenza artificiale, sia sotto il punto di vista del rischio di utilizzo da parte di terzi dei contenuti editoriali del Gruppo sia per valutare le opportunità nell'ambito delle proprie attività.

L'attuale situazione del settore editoriale può condurre all'aggregazione di gruppi editoriali, con conseguente modifica degli assetti di mercato.

Pubblicità

Tra le attività del Gruppo la pubblicità rappresenta circa il 42% dei ricavi complessivi e, pur essendo caratterizzata da una marginalità generalmente più elevata rispetto alle altre attività di RCS, risulta maggiormente esposta all'andamento del ciclo macroeconomico, amplificandone le tendenze e di conseguenza condizionando i risultati del Gruppo sia in Italia sia in Spagna. I mercati pubblicitari specifici nei quali opera RCS (Fonte Nielsen per l'Italia e i2p, Arce Media per la Spagna) presentano nel 2024 un andamento in parte ancora sfavorevole; in particolare in Italia si assiste ad una crescita complessiva del mercato pubblicitario del 3,9% ma con la pubblicità sul mezzo quotidiani e periodici in contrazione rispettivamente dell'8,5% e del 5,5%. Situazione analoga in Spagna dove il mercato pubblicitario complessivo pur mostrando un incremento del 4,5% decresce sul mezzo quotidiani (-1,7%) e sul mezzo periodici e supplementi (-1,6%). In entrambi paesi la pubblicità *on-line* è in crescita rispettivamente dell'1% in Italia e del 3,9% in Spagna.

La raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi *on-line* ammonta, nel 2024, a 146,1 milioni, attestandosi a circa il 43% del totale dei ricavi pubblicitari.

Editoria tradizionale

Tra le attività del Gruppo è prevalente la vendita di prodotti editoriali rivolti ad un mercato influenzato, sia in Italia sia in Spagna, da una fase di cambiamento in corso da numerosi anni e indirizzata verso una sempre maggiore integrazione con sistemi di informazione *on-line*. Tale transizione comporta delle ripercussioni sulle diffusioni del prodotto cartaceo e la contestuale necessità di adottare appropriate strategie di sviluppo di nuovi prodotti e di valorizzazione del prodotto tradizionale.

On-line

Il comparto digitale può fornire un'attenuazione all'andamento pro-ciclico del mercato pubblicitario e contrastare la tendenza del mercato editoriale tradizionale, come sopra commentato, essendo caratterizzato (fin dal suo primo apparire) da una progressiva affermazione sia in Italia sia in Spagna.

RCS in tale contesto ha sviluppato i propri ricavi digitali fino a raggiungere al 31 dicembre 2024 un'incidenza sui ricavi complessivi pari al 26,7%. In Spagna i ricavi digitali dell'area al 31 dicembre 2024 rappresentano circa il 41,4% dei ricavi complessivi.

Peraltro, si evidenzia come il segmento digitale sia caratterizzato da diverse tipologie di strumenti pubblicitari, costantemente in evoluzione, la cui offerta potrebbe incidere sulle preferenze della clientela con margini variabili in funzione dello strumento (*mobile, pc*) e con una concorrenza forte da parte degli OTT (*over the top*). RCS monitora costantemente l'evolversi di tale contesto per anticipare e/o adeguarsi ad eventuali cambiamenti.

Anche sul fronte editoriale l'innovazione digitale e il rafforzamento delle piattaforme tecnologiche per lo sviluppo organico dei prodotti digitali hanno portato alla grande crescita del traffico internet riferito ai principali siti del Gruppo e alla profilazione dei clienti, favorendo anche l'introduzione, lo sviluppo e il rafforzamento di forme di accesso digitale a pagamento.

L'esercizio 2024 si chiude con una *customer base* totale attiva per il *Corriere della Sera* (*digital edition, membership* e *m-site*) pari a 685 mila abbonamenti in crescita di circa il 15% rispetto al 2023 (Fonte interna). In incremento anche la *customer base* dei prodotti pay *Gazzetta* (che include i prodotti *G ALL, G+, GPRO* e *Fantacampionato*) che ha chiuso a fine dicembre 2024 con 251 mila abbonamenti in crescita di circa il 17% rispetto al 2023 (Fonte interna).

Anche in Spagna, gli abbonamenti digitali sono cresciuti nel corso del 2024 con circa 163 mila abbonamenti per *El Mundo* (+20,1% rispetto lo stesso periodo del 2023 – Fonte Interna) e 110 mila abbonamenti per *Expansion* (+33,9% rispetto lo stesso periodo del 2023 – Fonte Interna).

Il Gruppo RCS persegue e mantiene le proprie posizioni di leadership mediante investimenti editoriali e di marketing, piani di riorganizzazione orientati al *digital first*, avendo come obiettivo l'incremento della propria offerta sia con lo sviluppo di nuovi *format* sia con la creazione di nuovi eventi (da parte di RCS Sport) in abbinamento ai *format* esistenti.

Eventi Sportivi

Le attività del Gruppo correlate allo sport, ed in particolare all'organizzazione di eventi sportivi, sono caratterizzate da una marginalità apprezzabile ed in veloce sviluppo. Il business è caratterizzato da un andamento stagionale in correlazione alla cadenza degli eventi sportivi stessi. Tale fenomeno influenza direttamente il ciclo finanziario concentrando conseguentemente i flussi positivi in alcune parti dell'anno (coerenti alla data delle manifestazioni).

Altri

I risultati del Gruppo sono inoltre influenzati dall'andamento del prezzo delle materie prime; in particolare la principale materia prima del Gruppo RCS è la carta il cui mercato risulta estremamente concentrato. Eventuali rialzi nei costi di approvvigionamento potrebbero comportare effetti negativi sui risultati del Gruppo.

Rischi connessi ai rapporti con i dipendenti, i fornitori e i clienti

Le attività del Gruppo comprendono prevalentemente attività editoriali, attività giornalistiche e attività di stampa e di distribuzione di prodotti editoriali.

Il Gruppo RCS, in qualche caso, anche al fine di rendere più efficiente la propria struttura di costo ha esternalizzato alcune funzioni tra cui, a titolo esemplificativo, le attività di stampa spagnole, rendendo maggiormente determinanti i rapporti di stretta collaborazione con i fornitori e l'attività di monitoraggio volta a garantire e preservare la qualità di quanto realizzato con l'ausilio dei fornitori esterni.

Su altri tipi di forniture, quali in particolare la carta, la congiuntura macroeconomica e l'evoluzione in corso in relazione alle tematiche di sostenibilità potrà in futuro portare alla conversione di alcune cartiere alla produzione di carta per imballaggi e/o alla chiusura di alcune cartiere (come è già avvenuto in passato) accentuando ulteriormente la concentrazione del mercato e continuare a generare tensioni sui prezzi e difficoltà nell'approvvigionamento, in particolare per la carta rosa.

Alcuni rapporti con fornitori/clienti sono basati su contratti di licenza e/o sponsorizzazione, il cui mancato rinnovo alla scadenza od il rinnovo a condizioni meno favorevoli, potrebbe condurre ad effetti negativi sulla situazione economico finanziaria del Gruppo.

Il Gruppo è inoltre esposto nell'ambito della distribuzione alla configurazione territoriale dei punti vendita edicola. La diminuzione della capillarità degli stessi sul territorio, determinata anche dalle difficoltà che sta attraversando la catena distributiva del comparto editoriale, potrebbe generare impatti sulle attività stesse del Gruppo e incidere sui suoi risultati economici e finanziari.

Per quel che concerne i rapporti con i dipendenti, astensioni dal lavoro o altre manifestazioni di conflittualità da parte di alcune categorie di lavoratori (in particolare giornalisti e poligrafici, tenuto conto della rapidità e frequenza del ciclo economico del prodotto in particolare del quotidiano e in alcuni casi anche dell'*on-line*), potrebbero determinare interruzioni e se protratte nel tempo disservizi tali da incidere sui risultati economici e finanziari del Gruppo.

Rischi connessi alla tutela dei brand

I brand del Gruppo costituiscono un patrimonio fondamentale per poter sviluppare le attività del Gruppo sia in ambito tradizionale (prodotto cartaceo) sia in ambito digitale. Il verificarsi di eventi dannosi (quali per esempio atti di pirateria o più in generale violazione dei diritti di proprietà intellettuale) per il prestigio insito nei brand potrebbe comportare perdita di profitti, nonché ripercuotersi sulla valutazione delle attività immateriali ad essi correlate.

Rischi connessi alla valorizzazione degli asset

Alla data del 31 dicembre 2024 il Gruppo detiene attività immateriali a vita indefinita per 322,8 milioni. In accordo con i principi contabili internazionali, il valore contabile delle attività immateriali deve essere oggetto di una valutazione da effettuarsi periodicamente mediante *impairment test*, per determinarne la recuperabilità (si veda anche la nota n.32 della presente Relazione Finanziaria Annuale). Tale test si basa su parametri finanziari e su stime dell'evoluzione delle attività cui sono legati gli asset, molto sensibili ai mercati finanziari ed economici. Le principali scelte valutative nell'applicazione dei principi contabili e le fonti di incertezza nell'effettuazione delle stime sono commentati nella nota n. 12 della presente Relazione Finanziaria Annuale, cui si rinvia per maggiori dettagli. Al sensibile variare del contesto economico finanziario potrebbero evidenziarsi scostamenti, anche rilevanti, nei parametri e nelle previsioni così come stimati e utilizzati nell'*impairment test*. Qualora dette variazioni fossero negative si potrebbero configurare svalutazioni con impatti anche significativi sui risultati.

Rischi normativi e regolamentari

Il Gruppo RCS opera in un contesto regolamentare complesso sia in Italia sia all'estero. L'eventuale evolversi della normativa di riferimento con l'introduzione di nuove specifiche di legge o la modifica delle attuali, potrebbe comportare effetti anche significativi sia sul portafoglio delle attività del Gruppo sia sulla *governance* societaria e sui processi interni di *compliance*.

Rischi correlati a privacy, protezione dei dati e cybersecurity

Per le informazioni attinenti ai rischi correlati a privacy, protezione dei dati e cybersecurity, si rimanda alla Rendicontazione Consolidata sulla Sostenibilità compresa, a partire dall'esercizio 2024, nella presente Relazione sulla gestione in attuazione della Direttiva 2022/2464 CSRD *Corporate Sustainability Reporting Directive* recepita dall'ordinamento italiano con il D.Lgs. 2024/125 entrato in vigore il 25 settembre 2024.

Rischi correlati alle tematiche ambientali

Per le informazioni attinenti ai rischi correlati alle tematiche ambientali, si rimanda alla Rendicontazione Consolidata sulla Sostenibilità compresa, a partire dall'esercizio 2024, nella presente Relazione sulla gestione in attuazione della Direttiva 2022/2464 CSRD *Corporate Sustainability Reporting Directive* recepita dall'ordinamento italiano con il D.Lgs. 2024/125 entrato in vigore il 25 settembre 2024.

Rischi connessi al management ed alle figure chiave

Il successo del Gruppo dipende anche dall'abilità dei propri amministratori esecutivi e degli altri componenti del management di gestire efficacemente il Gruppo ed i singoli settori di attività.

I direttori di testata hanno un ruolo rilevante con riferimento alle testate da loro dirette.

La perdita delle prestazioni di un amministratore esecutivo, direttore di testata o altra risorsa chiave senza un'adeguata sostituzione, nonché la difficoltà di attrarre e trattenere risorse nuove e qualificate, potrebbe avere effetti negativi sulle prospettive, attività e risultati economici e finanziari del Gruppo.

Rischi connessi ai contenziosi

L'esposizione a rischi di vertenze legali del Gruppo RCS è coerente con le dimensioni e le attività del Gruppo. A titolo meramente esemplificativo si segnala che a differenza di altri settori economici, l'ambito editoriale nel quale opera il Gruppo RCS è caratterizzato da una maggiore esposizione al rischio di contenziosi civili e penali per diffamazioni a mezzo stampa. Tuttavia, tali contenziosi anche in quei casi dove RCS è stata riconosciuta soccombente, hanno dato luogo a risarcimenti di importo generalmente esiguo rispetto alle richieste originarie della controparte.

Gestione dei Rischi finanziari

Il Gruppo gestisce la struttura del capitale e i rischi finanziari in coerenza con la struttura dell'attivo patrimoniale. L'obiettivo del Gruppo è di mantenere nel tempo un rating creditizio e livelli degli indicatori di capitale adeguati rispetto all'attuale dinamica di offerta di credito bancario nel sistema Italia.

Nella nota n. 14 delle Note illustrative specifiche della presente Relazione Finanziaria Annuale viene riportata l'informativa relativa al rischio di tasso, al rischio di cambio, al rischio di liquidità, al rischio di credito e al rischio di prezzo.

Rischi relativi a RCS MediaGroup S.p.A.

La società è esposta, nella sostanza, ai medesimi rischi e incertezze sopra descritti con riferimento al Gruppo RCS.

**ANDAMENTO ECONOMICO
DELLE AREE DI ATTIVITA'**

QUOTIDIANI ITALIA

Profilo dell'area di attività

L'area Quotidiani Italia è prevalentemente dedicata all'attività di edizione, produzione e commercializzazione dei prodotti editoriali legati alle testate *Corriere della Sera* (*Sistema Corriere*) e *La Gazzetta dello Sport* (*Sistema La Gazzetta dello Sport*). Comprende inoltre attività televisive per i canali satellitari *Caccia* e *Pesca* nonché attività di sviluppo digitale. Si segnala inoltre l'iniziativa editoriale *Solferino - i libri del Corriere della Sera* e la *business school RCS Academy*.

Il *Sistema Corriere* comprende il quotidiano nazionale, testata di informazione generale leader a livello nazionale, cui si aggiunge un articolato ed integrato sistema di mezzi di informazione su carta e digitali tra cui un network di testate locali, il settimanale *7*, dorsi e supplementi tematici e di servizio, nonché l'intera offerta digitale formata dal sito *corriere.it*, la *digital edition*, il *mobile*, la sezione *economia.corriere.it* e le *app*.

Il *Sistema La Gazzetta dello Sport* include il quotidiano nazionale, testata leader nell'informazione sportiva italiana, il settimanale *Sportweek*, dorsi e supplementi tematici, il sito *gazzetta.it*, il network web di *infotainment Gazzanet* con notizie e dettagli sulle vicende delle principali squadre e degli atleti. Sono inoltre presenti due nuove sezioni del network: *Gazzetta Motori* dedicata al mondo dell'auto e dei motori e *Gazzetta Active* dedicata al mondo dello sport praticato.

Al settore Quotidiani Italia fanno capo anche le edizioni locali delle due testate quotidiane.

Il settore include anche le attività televisive riferite al settore delle emittenti televisive satellitari realizzate in Italia su piattaforma SKY e OTT (*over the top*) con i canali "Option" *Caccia* (canale 235) e *Pesca* (canale 236).

L'area comprende le attività *on-line* nel settore viaggi attraverso il sito web *www.doveclub.it* con il quale è possibile organizzare "Viaggi su misura" oppure scegliere le proposte di "In Viaggio con il Corriere della Sera", "In Viaggio con *iO Donna*" e "In Viaggio con *Dove*". Queste attività, fino a settembre 2023, erano classificate nell'area Periodici Italia.

I principali dati economici

| (in milioni di euro) | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione | Variazione % |
|--|----------------|----------------|--------------|--------------|
| Ricavi editoriali | 209,9 | 211,9 | (2,0) | (0,9) |
| Ricavi pubblicitari | 128,4 | 133,8 | (5,4) | (4,0) |
| Ricavi diversi | 31,1 | 25,2 | 5,9 | 23,4 |
| Totale ricavi vendite e prestazioni (1) | 369,4 | 370,9 | (1,5) | (0,4) |
| EBITDA | 60,7 | 57,0 | 3,7 | 6,5 |

(1) I ricavi collaterali al 31 dicembre 2024, pari a 40,1 milioni, sono attribuibili per 38 milioni ai ricavi editoriali, per 2,1 milioni ai ricavi diversi (al 31 dicembre 2023 ammontavano complessivamente a 42,8 milioni ed erano attribuibili per 39,4 milioni ai ricavi editoriali e per 3,4 milione ai ricavi diversi).

Andamento del mercato

Il mercato pubblicitario nel 2024 (Fonte: Nielsen gennaio-dicembre 2024) presenta una crescita del 3,9% rispetto al 2023. Per il mezzo stampa si registra un decremento complessivo del 7,5%, con i quotidiani ed i periodici che segnano rispettivamente una contrazione dell'8,5% e del 5,5%. Risultano in crescita il settore televisivo (+7,3%), il comparto *on-line* (+1% esclusi *search*, *social* e *over the top*) ed il settore radio (+2,2%).

Sul fronte diffusionale, rispetto al 2023, in Italia i quotidiani di informazione generale ed i quotidiani sportivi registrano una contrazione delle diffusioni cartacee e digitali rispettivamente pari al 6,4% e al 12,7% (Fonte: dati ADS gennaio-dicembre 2024).

Andamento della gestione

È proseguita anche nel 2024 l'attività di arricchimento e potenziamento dell'offerta dei prodotti editoriali del Gruppo RCS sia sul canale digitale sia su quello tradizionale.

Si riportano di seguito alcune delle principali iniziative realizzate in Italia nel corso del 2024:

- il 23 gennaio sul canale *L'Economia* è stato lanciato il nuovo servizio digitale “Chiedi all'Esperto” ed il 20 febbraio sul canale *Salute* il nuovo “Sportello Cancro”;
- *La Gazzetta dello Sport* e i suoi supplementi, *G Magazine* e *Sportweek*, hanno seguito i principali avvenimenti sportivi dell'anno, dagli Europei di Calcio all'Olimpiade di Parigi;
- a inizio 2024 *La Gazzetta dello Sport* ha aperto due nuovi canali social: *LinkedIn* e *YouTube*;
- ad inizio marzo 2024 è stata lanciata la nuova app de *La Gazzetta dello Sport*, che rende disponibili sia le notizie del sito che lo sfogliatore del quotidiano in formato digitale;
- il 14 marzo è stato lanciato il canale *FAST* “Talks by *Corriere della Sera*” su Samsung TV Plus;
- nel primo trimestre 2024 *La Gazzetta dello Sport* ha varato una nuova organizzazione dell'area video trasversale alle diverse piattaforme (sito e canali social);
- ad aprile è stato realizzato il restyling di *Sportweek*, che nel corso del 2024 ha realizzato diversi speciali dedicati ai *Mondiali di Formula1*, al *MotoMondiale*, al *Giro d'Italia*, agli *Europei di Calcio 2024*, allo sport femminile e una raccolta delle foto più belle delle principali competizioni sportive e vittorie del 2024;
- anche il supplemento *G magazine* ha realizzato nel 2024 diversi speciali in occasione delle grandi classiche di ciclismo, degli *Internazionali di Tennis IBI 24*, delle *ATP finals*, della coppa del mondo di SCI;
- nel mese di maggio *VISA* e *Corriere della Sera* hanno lanciato la seconda edizione di “*She's Next* per supportare l'imprenditoria femminile”;
- l'8 maggio è stato lanciato il nuovo canale digitale *Figli & Genitori* e dal 17 giugno è stata inoltre pubblicata anche la relativa App;
- il 5 giugno il *Corriere della Sera* ha celebrato la giornata mondiale dell'ambiente con un'edizione del quotidiano in carta verde e la prima edizione del *Festival Pianeta 2030*;
- il 6 giugno è stato portato a termine il restyling del profilo *Instagram* di *Corriere della Sera* che ha raggiunto quasi 1,9 milioni di follower;
- il 15 giugno, in occasione della prima partita della Nazionale a *Euro 2024*, *La Gazzetta dello Sport* è uscita in edicola con un numero da collezione, stampato su carta azzurra e anche la home page di *gazzetta.it* e dell'App si sono colorate d'azzurro;
- il 18 giugno è stata lanciata la nuova App de *L'Economia*, tra i punti di forza l'assistente virtuale basato su intelligenza artificiale (realizzato insieme ad *OpenAI*) e navigazione personalizzata sugli interessi dell'utente;
- nell'ambito del continuo sviluppo di *Gazzetta Motori*, a giugno è stato lanciato il nuovo progetto video multipiattaforma “*Guida con Noi*”. *Gazzetta Motori*, nel 2024 ha confermato la leadership nel segmento di appartenenza con 2,9 milioni di utenti unici medi mese;
- nel terzo trimestre 2024 è stata rilasciata la nuova app *Salute* in abbonamento con *corriere.it*;
- ad ottobre è stata annunciata la partnership fra *La Gazzetta dello Sport* e *One of Us*, la community in-app che ha rivoluzionato lo scouting di giovani talenti grazie al digitale;
- in occasione delle elezioni presidenziali americane è stata realizzata una partnership con il *The New York Times* grazie alla quale è stato possibile vendere un abbonamento congiunto a *Corriere* e al *The New York Times*;
- nel corso del 2024 sono nate varie nuove rubriche podcast disponibili sia su *Gazzetta* sia su *Corriere della Sera*;
- nel 2024 sono state realizzate nuove rubriche video su *Corriere TV* e nuovi appuntamenti live in diretta dagli studi di *Corriere TV*;
- per la giornata contro la violenza sulle donne è stato realizzato lo speciale digitale “*Muoviamoci contro la violenza sulle donne*”;
- nel 2024 è proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali *Obiettivo5* (il 7 e 8 marzo) dedicato ai temi della parità di genere, “*Italia Genera Futuro*” (l'11 marzo) che presenta la classifica delle migliori mille piccole e medie imprese italiane, il *Forum Internazionale Pact4Future* (dal 25 al 28 marzo) assieme alla Università Bocconi, a partire dal 25 marzo fino al 9 dicembre sono

state realizzate le tappe del ciclo di incontri *Le Economie d'Italia* (con gli appuntamenti dedicati alle regioni Lombardia, Puglia, Piemonte, Lazio, Toscana, Sardegna, Sicilia, Campania e Veneto) viaggio de *L'Economia* attraverso le piccole e medie imprese del territorio italiano, l'evento legato al compleanno del *Corriere* “*Come cambia l'informazione, dietro le quinte del Corriere*”, il *Premio Bilancio di Sostenibilità* (8 aprile), *Women in Food* (il 10 e l'11 aprile), l'installazione «*Città Miniera: Design, Dismantle, Disseminate*» (dal 15 al 21 aprile), evento realizzato in occasione della *Milano Design Week* assieme alle testate dell'arredamento *Living* e *Abitare* presso la sede del *Corriere di Sera*, *Civil Week* (dal 9 al 12 maggio), *Tech Emotion* (dal 16 al 18 maggio) e “*Tech Emotion - Frames: Learnings for future vision*” (il 28 e 29 maggio), a giugno la *Milano Football Week*, dal 6 all'8 settembre la prima edizione del *Barbera Wine Festival*, dal 12 al 15 settembre l'undicesima edizione del Festival *Il Tempo delle Donne* che ha registrato oltre 30 mila presenze live e oltre 6,5 milioni di *streaming on-line* e sui social network, dal 20 al 22 settembre la terza edizione del *Trento DOC Festival*, il 18 settembre “*L'Economia del mare*”, il 23 settembre è partita la quinta edizione di *Campbus*. Dal 4 al 6 ottobre si è tenuto *Cook Fest*, dal 10 al 13 ottobre a Trento *Il Festival dello Sport*, il 15 ottobre *Corriere della Sera* e Politecnico di Milano hanno realizzato la seconda edizione dell'evento *Change*, il 17 ottobre si è tenuto “*Capitale Umano*”, dall'8 al 9 novembre il *Festival della Gentilezza*, dal 13 al 14 novembre *L'Economia del Futuro*, dal 14 al 17 novembre *Il Tempo della Salute*, il 25 novembre *Cook Night* ed infine nel mese di dicembre “*L'Europa e l'industria del riciclo*” e la decima edizione dei *Gazzetta Sports Awards*, i riconoscimenti che celebrano ogni anno i campioni dello sport;

- sul fronte delle collane, libri e opere collaterali nel 2024 *La Gazzetta dello Sport* ha pubblicato il libro “*Chiedimi chi era Pantani*”, la raccolta “*Milo Manara Collection*”, la collezione “*Pokemon*”, la collana “*I sentieri della grande guerra*”, le pubblicazioni anastatiche degli “*Album calciatori Panini*” e delle strisce de “*Il Grande Blek*”, la raccolta di saggi inediti “*Terrorismo italiano*”, il libro “*Estasi nerazzurra*”, la collana “*Due stelle nerazzurre*”, l'innovativo corso di inglese “*English by Norma's Teaching*”, la collana del manga “*Dragon Ball*”, la raccolta degli albi anastatici di “*Alan Ford*”, la collana “*Biblioteca Topipittori*” e la raccolta dei DVD di *One Piece*. Per quanto riguarda il *Corriere della Sera* nel 2024 ha pubblicato “*Il futuro della democrazia*”, “*Lenin - La vita e la rivoluzione*”, “*Longevità. Vivere bene per vivere a lungo*”, “*Viaggi brevi - percorsi insoliti*”, “*Giovinanza*”, “*Con l'anima di traverso*”, “*Le sanguisughe di Giulietta. Storie di progresso e contraddizioni della Medicina*”, “*Interstellar*”, “*Il Cubo e io*”, “*Io uccido*”, “*Scienza e Filosofia*”, “*Inchiesta su Gesù*” e “*Inchiesta sul cristianesimo*”, “*Parigi è sempre Parigi*”, un inserto da collezione dedicato alla vittoria del 20° scudetto dell'Inter, “*Gentile*” e “*Le mie canzoni d'amore*” un volume dedicato alla poetessa Alda Merini. Fra le collane pubblicate si ricorda quella dedicata ad Alessandro Baricco, la riedizione delle opere di Oriana Fallaci, la collana “*Pratiche giapponesi per raggiungere la felicità*”, quella dedicata alla celebre coppia Julia Donaldson e Axel Scheffler, “*Storia del Fascismo*”, “*Amori mitici*”, “*America Oggi*”, i saggi di Alessandro Barbero, la “*Biblioteca del Giallo*” e “*La nuova fotografia di Oliviero Toscani*”.

RCS Academy, la *Business school* del Gruppo, nel corso del 2024 ha avviato complessivamente 22 nuovi master di formazione di cui 15 master full time con stage; ha completato l'attività di formazione dei master avviati nell'autunno 2023 e inserito nel mondo del lavoro 354 alunni grazie network delle aziende partner, agenzie e società di consulenza. I diplomati, dal 2019 ad oggi, sono stati complessivamente circa 2.200 di cui circa 1.500 giovani inseriti nel mondo del lavoro.

Continua il successo del Master Giornalismo metodo *Corriere* giunto alla 10° edizione e di quello di Giornalismo Sportivo realizzato grazie alla collaborazione dei giornalisti de *La Gazzetta dello Sport*.

Nel 2024 RCS Academy ha lanciato 3 corsi di laurea *on-line* in partnership con Università telematica Mercatorum sui temi delle Comunicazione Digital Marketing e Moda con oltre 600 iscritti nel primo trimestre.

Nel 2024 sono stati realizzati 15 *Business talks*, trasmessi in diretta live su *Corriere.it*, sui temi dell'*Economia e Sostenibilità d'Impresa*, delle *Fonti alternative di Energia*, del *Rinnovo del sistema Salute*, del *Retail & Omnichannel Strategy* e del *Fashion*; è stato organizzato inoltre la prima edizione del *Job Talk* rivolto alla *Community HR*. Due gli incontri dei 40 *Board Member* dell'*Advisory Board* che ha visto la presenza di Mario Draghi nel mese di novembre a Palazzo Parigi di Milano.

Per quanto riguarda l'andamento dei Libri in Italia (dati GFK), il mercato ha segnato nel 2024 complessivamente un calo rispetto all'anno precedente a volume (-1,8%) ed in misura minore anche a valore (-0,9%). Le pubblicazioni relative ai marchi RCS (*Solferino*, *Cairo* e *Fuorisceca*) registrano performance molto

positive con crescite verso l'anno precedente sia a volume (+32,6%) sia a valore (+39,3%) trainate dal soddisfacente riscontro di diverse novità dell'anno tra le quali si segnalano in particolare “*Codice Rosso*” di Milena Gabanelli e Simona Ravizza, “*Nuovo Impero arabo*” di Federico Rampini, “*I nove doni*” di Giovanni Allevi, “*Noi due ci apparteniamo*” di Roberto Saviano.

I **ricavi consolidati** del 2024 dell'area Quotidiani Italia, pari a 369,4 milioni, risultano in diminuzione di 1,5 milioni rispetto al 2023.

I **ricavi editoriali** del settore Quotidiani Italia sono pari a 209,9 milioni in diminuzione di 2 milioni rispetto al 2023 per effetto principalmente del calo dei ricavi da opere collaterali (pari a 1,4 milioni). La flessione dei ricavi diffusionali a mezzo stampa delle due testate è compensata dalla crescita dei ricavi da abbonamenti digitali in particolare del *Corriere della Sera*.

Entrambi i quotidiani confermano a dicembre 2024 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: dati ADS gennaio-dicembre 2024).

Il *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* nel 2024 si attestano rispettivamente a 231 mila e 142 mila copie medie diffuse includendo le copie digitali (Fonte: dati ADS gennaio- dicembre 2024).

La Gazzetta dello Sport, con la rilevazione Audipress 2024/III, conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con circa 2,1 milioni lettori seguita al secondo posto dal *Corriere della Sera* con circa 1,7 milioni di lettori.

A fine dicembre la *customer base* totale attiva per il *Corriere della Sera* (*digital edition, membership e m-site*) è risultata pari a 685 mila abbonamenti (595 mila a fine 2023 - Fonte interna) e quella dei prodotti pay *Gazzetta* (che include i prodotti *G ALL, G+, GPRO e Fantacampionato*) a 251 mila abbonamenti (214 mila a fine 2023 - Fonte interna).

I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i *brand Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che si attestano nel periodo gennaio-dicembre 2024 rispettivamente a 28,5 milioni e a 15,4 milioni di utenti unici medi al mese e per il periodo gennaio-dicembre rispettivamente a 3,8 milioni e 2,1 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom).

Nel 2024 il Gruppo RCS in Italia ha conseguito un dato aggregato di 30,3 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom).

I principali account social del *Sistema Corriere*, al 31 dicembre 2024, hanno raggiunto 13,6 milioni di follower totali (considerando *Facebook, Instagram, X, LinkedIn e TikTok* - Fonte interna). Continua la crescita dei profili social anche de *La Gazzetta dello Sport* che ha superato a fine dicembre un'audience social totale di 6,7 milioni di follower (considerando *Facebook, Instagram, X, Tik Tok e YouTube* - Fonte interna) con un +11% rispetto al 2023.

I **ricavi pubblicitari** dell'area Quotidiani Italia sono pari a 128,4 milioni, in calo di 5,4 milioni rispetto al 2023 (133,8 milioni). La raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi *on-line* è pari a circa il 39,3% del totale dei ricavi pubblicitari dell'area.

I **ricavi diversi** ammontano a 31,1 milioni, in crescita di 5,9 milioni rispetto al 2023.

L'**EBITDA** risulta positivo per 60,7 milioni e si raffronta con un EBITDA pari a 57 milioni del 2023 (+3,7 milioni). L'andamento dei collaterali e dei margini della diffusione cartacea sono compensati dai margini positivi della diffusione dei prodotti digitali e da una riduzione dei costi principalmente relativa alle materie prime.

PERIODICI ITALIA

Profilo dell'area di attività

L'area Periodici Italia comprende le attività di edizione, produzione e commercializzazione di un'articolata offerta di prodotti editoriali. Rientrano nel *Sistema Periodici* le testate periodiche settimanali e mensili riguardanti l'area Femminili (*iO Donna* e *Amica*), l'area Arredamento e Architettura (*Living e Abitare*), l'area Familiari (*Sistema Oggi*) nonché l'area *Viaggi & Lifestyle* (*Style Magazine, Dove*). In ambito multimediale i periodici sono presenti con i siti di *Living.corriere.it, iO Donna.it, Amica.it, Oggi.it, Doveviaggi.corriere.it, Style.corriere.it, Doveclub.it e Abitare.it*, con le *digital edition* delle testate, e con le attività sui social di *Amica, iO Donna, Dove, Living, Abitare, Style e Oggi*.

Sono inclusi nell'area Periodici inoltre i *Periodici Infanzia* specializzati nel settore della prima infanzia con le testate *Io e il mio Bambino e StylePiccoli*, oltre alla testata *Imagine* per l'Area Beauty e cosmetica, al business editoriale si associano la distribuzione controllata di cofanetti contenenti prodotti campione assortiti per le mamme, l'organizzazione di eventi e fiere a tema (*Bimbinfiera*), l'offerta di prodotti digitali (siti *quimamme.it, stylepiccoli.it e digital edition* delle testate), l'offerta di immagini prenatali, nonché l'attività di *direct marketing*. Il gruppo *Sfera* con il suo modello di *business* focalizzato su attività di stampa, *on-line, direct marketing* e fiere, è leader di mercato in Italia e Spagna ed è presente, inoltre, in Messico con modelli di *business* simili a quello italiano; in Francia e in Portogallo è presente con un'offerta esclusivamente digitale.

Il sistema *Periodici* include anche l'attività della società MyBeautyBox.

I principali dati economici

| | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione | Variazione % |
|--|----------------|----------------|--------------|--------------|
| (in milioni di euro) | | | | |
| Ricavi editoriali | 23,4 | 24,9 | (1,5) | (6,0) |
| Ricavi pubblicitari | 32,5 | 33,4 | (0,9) | (2,7) |
| Ricavi diversi | 9,3 | 9,5 | (0,2) | (2,1) |
| Totale ricavi vendite e prestazioni (1) | 65,2 | 67,8 | (2,6) | (3,8) |
| EBITDA | 4,2 | 2,1 | 2,1 | 100,0 |

(1) I ricavi collaterali al 31 dicembre 2024 sono pari a 2 milioni interamente attribuibili ai ricavi editoriali (al 31 dicembre 2023 erano pari a 2,9 milioni attribuibili interamente ai ricavi editoriali).

Andamento del mercato

Il mercato pubblicitario nel 2024 (Fonte: Nielsen gennaio-dicembre 2024) presenta una crescita complessiva del 3,9% rispetto al 2023; gli investimenti pubblicitari sul mezzo stampa fanno registrare un calo pari al 7,5%, ed in particolare per i periodici la contrazione è del 5,5%.

Il mercato diffusionale dei periodici, riferito alle testate dichiarate in ADS, evidenzia per i settimanali (copie cartacee e digitali) a dicembre un calo pari al 10,1% rispetto al 2023. Per i mensili, lo stesso dato, aggiornato a novembre, fa registrare un calo pari al 7,4%. (Fonte interna su base dati ADS; settimanali con più di 48 edizioni e mensili con più di 10 edizioni).

Il mercato del settore infanzia è strettamente legato all'andamento delle nascite in continua diminuzione a partire dal 2008. Nel 2024 in Italia, secondo i primi dati riferiti al periodo gennaio-luglio, le nascite sono diminuite di 4.600 unità (-2,1%) rispetto allo stesso periodo del 2023.

In Spagna, dopo un decennio in continua diminuzione, a novembre 2024, le nuove nascite risultano pari a 296 mila, in lieve ripresa (+0,8%) rispetto al pari data del 2023. La Francia, pur rimanendo tra le prime posizioni in Europa per numero di nascite, evidenzia nel 2024 un calo pari a -2,2% con 663 mila nuovi nati, (-21,5% rispetto al 2010, anno dell'ultimo picco di nascite). In Messico il dato delle nuove nascite registrate, aggiornato al 2023, risulta in calo del -3,7%. (Fonti: ISTAT per l'Italia, INE- Institut Nacional de Estadística per la Spagna, INSEE-Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques per la Francia, INEGI per il Messico).

Andamento della gestione

A dicembre 2024 i **ricavi consolidati** dell'area Periodici Italia, pari a 65,2 milioni, risultano inferiori di 2,6 milioni rispetto al 2023 (-3,8%) riconducibile ai ricavi editoriali in calo di 1,5 milioni (-6%), a cui si sommano i minori ricavi pubblicitari per 0,9 milioni (-2,7%) e i ricavi diversi in calo di 0,2 milioni.

Le testate dell'area Periodici Italia nel 2024 hanno sviluppato numerose iniziative editoriali, tra le quali si segnalano:

- a febbraio *Amica* ha lanciato la sua prima serie di podcast, “*Fashion files- i feticci della moda*”, seguita a novembre da una seconda serie;
- il 15 marzo, *Style Piccoli* e *quimamme.it*, in collaborazione con *iO Donna*, *Corriere Salute*, Fondazione *Corriere della Sera* ed il Movimento Italiano Genitori, hanno organizzato l'evento “*Elogio dell'empatia- Contributo al dialogo sul bullismo*”;
- *Amica*, in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti, ha realizzato la prima edizione di un contest che ha invitato gli studenti a esprimersi sul tema del dialogo tra arte e moda;
- in aprile *Style Fashion Issue* ha celebrato i dieci anni con un numero speciale ed un evento al Padiglione di Arte Contemporanea di Milano;
- il 25 e 26 maggio si è ripetuto per il secondo anno l'evento “*A corpo libero*” organizzato da *iO Donna*;
- il 24 maggio il mensile *Dove* è andato in edicola con una nuova veste, rinnovata nella grafica e nei contenuti;
- a partire dal 9 luglio Andrea Biavardi ha assunto l'incarico di nuovo direttore del settimanale *Oggi*;
- in settembre si sono aperte le iscrizioni, tramite *iO Donna*, al progetto “*99 e lode*” che offre a 99 laureate l'opportunità di partecipare a un percorso di orientamento e formazione;
- il 6 novembre è stato distribuito in edicola e in *digital edition*, un numero da 306 pagine di *Living*, caratterizzato da una nuova veste grafica e tre diverse copertine da collezione;
- il 14 novembre *iO Donna* ha pubblicato per il secondo anno un'edizione composta da tre diversi fascicoli, 428 pagine complessive, dal titolo “*Ora, domani, futuro*”;
- il 22 e 23 novembre si è svolta la seconda edizione del “*Tempo del viaggio*”, l'evento organizzato dalla testata *Dove* con *Corriere della Sera*, affiancato anche da un numero speciale;
- in dicembre sono stati distribuiti in edicola insieme ad *Amica* un numero da collezione dedicato all'Haute Couture “*The Haute Issue*”, l'allegato “*Speciale sfilate Primavera/Estate 2025*” e l'agenda astrologica.

La presenza delle testate dell'area Periodici Italia sui social media è sempre più rilevante (considerando *Instagram*, *Facebook* e *TikTok* - Fonte interna), in particolare *iO Donna* fa registrare a dicembre 2024 un'audience social pari a 973 mila, *Amica* nello stesso periodo raggiunge quota 452 mila, mentre *Living* supera 881 mila. In crescita anche *Dove* con un'audience social pari a circa 476 mila e *Style* che raggiunge quota 289 mila. Infine, l'audience dei profili social di *Oggi* raggiunge quota 400 mila.

I **ricavi editoriali** del 2024, pari a 23,4 milioni, risultano inferiori di 1,5 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 riconducibile al calo delle diffusioni e all'andamento dei prodotti collaterali (-0,9 milioni) anche a causa di un diverso piano editoriale.

I **ricavi pubblicitari** sono pari a 32,5 milioni, in calo complessivamente di 0,9 milioni rispetto allo scorso anno, principalmente per effetto della flessione degli investimenti sulle testate del mezzo stampa, in crescita invece i ricavi pubblicitari delle testate web e degli account social (+10,2%), in modo particolare dei *Femminili* (*iO Donna.it* e *Amica.it*) e del segmento *Viaggi & Lifestyle* (*Doveviaggi.corriere.it* e *Style.corriere.it*).

I **ricavi diversi**, pari a 9,3 milioni, risultano inferiori di 0,2 milioni rispetto a fine anno 2023.

L'**EBITDA** dell'area Periodici Italia al 31 dicembre 2024 è positivo per 4,2 milioni, in miglioramento di 2,1 milioni rispetto al 2023. I costi conseguenti agli investimenti di sviluppo nelle molteplici iniziative a sostegno delle testate, sia stampa sia digitali, risultano più che compensati dall'impatto positivo delle azioni di efficienza sui costi e dal trend in calo del prezzo di acquisto della carta.

PUBBLICITÀ E SPORT

Profilo dell'area di attività

L'area Pubblicità e Sport è composta dalle attività di Pubblicità ed eventi e dalle attività di Eventi Sportivi, come di seguito commentato.

Pubblicità ed eventi

In considerazione del ruolo di *principal* (ai sensi del principio contabile internazionale IFRS 15) svolto da RCS nell'esecuzione dei contratti di concessione pubblicitaria, RCS continua a riconoscere a conto economico i ricavi realizzati verso i clienti pubblicitari.

La partecipata CAIRORCS Media è valutata con il metodo del patrimonio netto. Il risultato di pertinenza è iscritto a conto economico nella voce "Quote e proventi (oneri) da valutazione partecipazioni con il metodo del patrimonio netto".

Eventi Sportivi

L'area **Eventi Sportivi**, costituita dalle società RCS Sport S.p.A. ed RCS Sports & Events S.r.l. (e dalle loro controllate RCS Sports and Events DMCC, Società Sportiva Dilettantistica RCS Active Team a r.l. e Consorzio Milano Marathon S.r.l.), figura tra gli attori più importanti nel panorama italiano ed internazionale nell'organizzazione e gestione di eventi sportivi agonistici e di massa di primissimo livello in diverse discipline, sia a livello nazionale sia internazionale (tra i quali si segnalano il *Giro d'Italia*, la *Milano Sanremo*, la *Tirreno Adriatico*, il *Lombardia*, il *Next Gen*, l'*UAE Tour*, il *Giro d'Italia Women* nel ciclismo, la *Milano Marathon* nel running e la *Gran Fondo Strade Bianche* tra gli eventi ciclistici per amatori), mettendo a disposizione un'offerta completa e personalizzabile di servizi, nonché attività di raccolta pubblicitaria propria e per conto terzi.

I principali dati economici

| (in milioni di euro) | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione | Variazione % |
|--|----------------|----------------|------------|--------------|
| Ricavi pubblicitari | 226,0 | 228,0 | (2,0) | (0,9) |
| Ricavi diversi | 57,3 | 52,9 | 4,4 | 8,3 |
| Totale ricavi vendite e prestazioni | 283,3 | 280,9 | 2,4 | 0,9 |
| EBITDA | 43,7 | 39,8 | 3,9 | 9,8 |

Andamento del mercato

Il mercato pubblicitario nel 2024 (Fonte: Nielsen gennaio-dicembre 2024) presenta una crescita complessiva del 3,9% rispetto al 2023. Per il mezzo stampa si registra un decremento complessivo del 7,5%, con i quotidiani ed i periodici che segnano una contrazione rispettivamente dell'8,5% e del 5,5%. Risultano in crescita il settore televisivo (+7,3%), il comparto *on-line* (+1% esclusi *search*, *social* e *over the top*) e il settore radio (+2,2%).

Andamento della gestione

I **ricavi consolidati** dell'area al 31 dicembre 2024 sono pari a 283,3 milioni (280,9 milioni al 31 dicembre 2023) con un incremento di 2,4 milioni rispetto al 2023 imputabile all'organizzazione di eventi sportivi.

I **ricavi pubblicitari**, pari a 226 milioni, risultano in contrazione di 2 milioni; i **ricavi diversi**, pari a 57,3 milioni, risultano in crescita rispetto al 2023 di 4,4 milioni.

Nel corso del 2024, sono stati organizzati gli eventi sportivi in portafoglio ed in particolare: il *Giro d'Italia*, le *Strade Bianche*, la *Milano Sanremo*, la *Milano Marathon*, il *Giro d'Italia Women*, *Il Lombardia*, la *Tirreno Adriatico*, l'*UAE Tour*, il *Giro Next Gen*, la *Milano Torino*, *Il Gran Piemonte*.

Il *Giro d'Italia*, partito da Torino il 4 maggio, si è concluso il 26 maggio a Roma con la vittoria dello sloveno Tadej Pogacar generando grande entusiasmo e seguito di pubblico. In particolare, i risultati in termini di audience e di performance digitali delle corse ciclistiche sono stati molto positivi. Il *Giro d'Italia* ha migliorato (mediamente +18%) i dati di ascolto della diretta televisiva nazionale della prima parte di ogni tappa e confermato i dati già molto positivi nella sua parte finale, con una audience di 1,55 milioni di spettatori e il 16,7% di share (Fonte Auditel). A livello globale, in televisione, il *Giro d'Italia* è seguito da quasi 700 milioni di spettatori nei cinque continenti (Fonte Interna); nel mese di aprile 2024 la gara ha ricevuto il riconoscimento di "Ambasciatore della Diplomazia dello Sport". Nel 2024 il *Giro d'Italia* ha confermato la sua forza attrattiva portando sulle strade attraversate un numero significativo di appassionati italiani ed esteri, con milioni di spettatori presenti alle tappe e generando benefici economici ai territori percorsi, sia per l'impatto diretto prodotto dalla spesa degli spettatori e delle persone coinvolte nell'organizzazione, sia per i benefici differiti generati dall'attrattività turistica e dagli investimenti in infrastrutture sul territorio.

Le principali corse ciclistiche mostrano anche dati digitali in crescita rispetto al 2023, in particolare il *Giro d'Italia* ha totalizzato 220 milioni di pagine viste e utenti unici in crescita del +7% (Fonte Adobe Analytics).

La prima edizione del *Giro d'Italia Women* è partita da Brescia il 7 luglio e si è conclusa il 14 luglio a L'Aquila con la vittoria dell'italiana Elisa Longo Borghini. L'evento ha generato ottimi dati di ascolto della diretta televisiva nazionale con un *average audience* di 606 mila spettatori e il 6,1% di share medio (Fonte Auditel). A livello globale, anche il *Giro d'Italia Women* in televisione è seguito nei cinque continenti ed ha totalizzato 2,7 milioni di pagine viste e 200 mila di visitatori unici (Fonte Adobe Analytics).

I principali account social dell'area eventi sportivi, al 31 dicembre 2024, hanno raggiunto 6,2 milioni di follower totali (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *YouTube*, *Threads* e *TikTok* - Fonte interna).

L'EBITDA complessivo dell'area è pari a 43,7 milioni, in crescita di 3,9 milioni rispetto al 31 dicembre 2023.

UNIDAD EDITORIAL

Profilo dell'area di attività

Unidad Editorial è uno dei principali attori del settore editoriale nel mercato spagnolo, dove opera con numerosi media e marchi. È presente nei quotidiani e nei periodici, nell'editoria libraria, nel settore radiofonico, nell'organizzazione di eventi e conferenze, nell'ambito della formazione con la *Escuela de Unidad Editorial (ESUE)* e, a partire dal 2024, con la *Expansión Business School*. È inoltre titolare per il tramite della società Veo TV di un multiplex per la trasmissione televisiva digitale nazionale.

Il gruppo edita l'importante quotidiano generalista *El Mundo* ed è leader nell'informazione sportiva e in quella economica attraverso i quotidiani *Marca* ed *Expansión*. Unidad Editorial ha una presenza importante anche nel digitale con le pagine web e app *elmundo.es*, *marca.com* ed *expansión.com*.

Il gruppo Unidad Editorial ha sviluppato inoltre una significativa attività internazionale con il brand *Marca* nelle varianti del sito di *Marca Usa*, *Mexico* e della versione in inglese.

Nel mercato dei periodici è presente con il femminile *Telva* oltre ad alcuni altri supplementi, tra i quali *YO Dona* e *Fuera de Serie*.

Nell'editoria libraria opera con la casa editrice *La Esfera de los Libros*.

Nella radio è presente con il marchio *Radio Marca*, prima radio sportiva nazionale.

Nella televisione digitale ha emesso, nel 2024, tramite il multiplex VEO due canali televisivi: *DMAX* e *GOL*, i cui contenuti sono prodotti da terzi.

I principali dati economici

| (in milioni di euro) | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione | Variazione % |
|--|----------------|----------------|--------------|--------------|
| Ricavi editoriali | 69,8 | 72,0 | (2,2) | (3,1) |
| Ricavi pubblicitari | 109,4 | 113,5 | (4,1) | (3,6) |
| Ricavi diversi | 38,5 | 41,0 | (2,5) | (6,1) |
| Totale ricavi vendite e prestazioni (1) | 217,7 | 226,5 | (8,8) | (3,9) |
| EBITDA | 43,0 | 42,1 | 0,9 | 2,1 |

(1) I ricavi collaterali al 31 dicembre 2024 pari a 0,6 milioni sono attribuibili ai ricavi editoriali per 0,3 e ai ricavi diversi per 0,3 milioni (al 31 dicembre 2023 erano pari a 0,6 milioni riconducibili ai ricavi editoriali per 0,3 ed ai ricavi diversi per 0,3 milioni).

Andamento del mercato

Al 31 dicembre 2024 il mercato spagnolo della raccolta pubblicitaria lorda segna un incremento del 4,5% rispetto al 2023 (Fonte: i2p, Arce Media). Il mercato dei quotidiani e delle riviste e supplementi evidenziano rispettivamente una contrazione dell'1,7% e dell'1,6%. Positive le performance del segmento internet (esclusi i *social media*, *portali*, *search*, *etc*) che registra un incremento del +3,9%, del comparto radio con un +5,7% e del segmento televisivo con un +0,1%. (Fonte: i2p, Arce Media).

A dicembre 2024 l'andamento delle vendite sul mercato dei quotidiani è risultato in flessione rispetto al 2023. I dati progressivi sulle diffusioni del 2024 (Fonte: OJD) dei quotidiani di informazione generalista presentano una contrazione complessiva dell'8,4% rispetto all'analogo periodo del 2023. Lo stesso fenomeno si registra per il segmento dei quotidiani sportivi ed economici in cui si rileva un decremento delle diffusioni rispettivamente dell'8,7% e dell'8,6%.

Andamento della gestione

Nel corso del 2024 sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi potenziando l'offerta editoriale del gruppo Unidad Editorial con iniziative relative alle testate in essere ed il lancio di nuovi prodotti sul mercato.

In particolare:

- nel mese di gennaio è stata lanciata la nuova versione de *La Lectura*, supplemento culturale de *El Mundo*, con un ridisegno che adatta la rivista al formato del quotidiano e un arricchimento dei contenuti;
- dal 10 gennaio *Radio Marca* ha allargato la sua copertura territoriale con 11 nuove stazioni, estendendo la presenza in Castilla e Leon, un territorio con 2 milioni di abitanti;
- in gennaio Unidad Editorial ha concluso un accordo con *Canela Media* per la commercializzazione pubblicitaria delle sue testate negli Stati Uniti per il 2024;
- nel mese di febbraio la *Escuela de Formación* di Unidad Editorial ha lanciato un nuovo portale web completamente rinnovato, per fornire agli utenti accesso alla sua offerta formativa;
- nel mese di marzo il quotidiano economico *Expansión* ha lanciato una nuova serie di interviste video con protagonisti dell'imprenditoria spagnola;
- nel mese di marzo il quotidiano *Marca* ha rinnovato la propria edizione cartacea con una nuova veste grafica, ampliando l'offerta di contenuti e proponendo nuovi supplementi settimanali;
- nel corso del 2024 è proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali la partecipazione con *El Mundo* e *La Lectura* alla Fiera Internazionale di Arte Contemporanea di Madrid, il *Foro Internacional de El Mundo "Europa, un año decisivo"* con la presenza di rilevanti esponenti politici nazionali e internazionali, che ha inaugurato una serie di iniziative volte a celebrare il 35° anniversario della testata, culminate con il galà celebrativo in occasione del *Premio Internazionale di Periodismo* e una mostra dedicata alla storia del quotidiano attraverso le principali prime pagine degli ultimi 35 anni. È proseguita la serie di incontri "*España está de moda*" organizzati dalla rivista *Telva* in differenti province del paese. L'8 e 9 maggio si è tenuta la quinta edizione de "*El foro económico internacional Expansión*", organizzato in collaborazione con *The European House Ambrosetti*, con la partecipazione di importanti esponenti della politica e dell'economia nazionale e internazionale e nel mese di luglio si è svolta la seconda edizione della *Noche del Deporte*. Nel mese di ottobre si sono svolti la sesta edizione del *Marca Sport Weekend* e *El Tiempo de las Mujeres*, dedicato alla leadership femminile;
- dal 17 marzo, il sito *marca.com* ha creato una nuova sezione, "*Ganamos Juntos*", nella quale ogni mese sostiene una causa sociale dandole visibilità attraverso lo sport;
- nel mese di aprile il quotidiano *El Mundo* ha rinforzato la sua offerta del fine settimana introducendo la possibilità di acquistare con l'edizione domenicale anche la rivista *Hola* e con l'ampliamento ed il ridisegno della sezione *Papel*;
- nel mese di aprile Unidad Editorial ha concluso un accordo con *Warner Bros Discovery* per la commercializzazione pubblicitaria delle sue testate nel mondo Latino-americano;
- a fine maggio è stata lanciata la nuova rivista *Telva Living*, dedicata al design, all'architettura e all'arredamento d'interni;
- nel mese di luglio il quotidiano *Expansión* ha lanciato la nuova *Expansión Business School*, che, in collaborazione con la *Escuela de Unidad Editorial (ESUE)*, offre formazione professionale e specializzata in sostenibilità, trasformazione digitale e finanza.

I **ricavi consolidati** di Unidad Editorial a dicembre 2024, pari a 217,7 milioni, sono in flessione di 8,8 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 (-6,9 milioni al netto dei proventi non ricorrenti). I ricavi pubblicitari decrescono per 4,1 milioni, i ricavi diversi ed i ricavi editoriali sono in contrazione rispettivamente di 2,5 milioni e 2,2 milioni.

Nel corso del 2024 i ricavi digitali dell'area rappresentano circa il 41,4% dei ricavi complessivi.

I **ricavi editoriali** del 2024 si attestano a 69,8 milioni (72 milioni nel 2023).

Incluse le copie digitali, a dicembre 2024 la diffusione media giornaliera di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansión* si attesta a rispettivamente circa 51 mila copie, circa 50 mila copie e circa 21 mila copie (Fonte OJD). *Marca* e *Expansión* confermano anche a dicembre 2024 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: OJD).

A dicembre la terza rilevazione 2024 del *Estudio General de Medios* conferma il gruppo Unidad Editorial leader dell'informazione quotidiana raggiungendo quasi 1,6 milioni di lettori giornalieri complessivi con le testate *El Mundo*, *Marca* e *Expansión*. *Marca* e *Expansión* si confermano leader dei rispettivi settori; *Marca* con 978 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna ed *El Mundo* resta stabilmente la seconda pubblicazione tra i generalisti raggiungendo oltre 488 mila lettori. Crescita significativa anche per *Radio Marca* che raggiunge i 505 mila ascoltatori registrando un +18% rispetto all'anno anteriore.

Continua la crescita degli abbonamenti digitali (Fonte interna) che a dicembre 2024 si attestano a quasi 163 mila abbonamenti (136 mila a fine 2023) per *El Mundo* e a circa 110 mila abbonamenti per *Expansión* (82 mila a fine 2023).

Nell'ambito dell'attività *on-line* *elmundo.es*, *marca.com* ed *expansión.com* si attestano a dicembre 2024 rispettivamente a 40 milioni, 79,2 milioni e 8,7 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: *Google Analytics*).

La versione internazionale di *Marca* in lingua inglese ha ottenuto a dicembre 2024 21,4 milioni di browser unici medi mensili (Fonte interna) i quali sono inclusi nei browser di *marca.com* sopra indicati.

L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 11,9 milioni di follower per *El Mundo*, 20 milioni per *Marca*, 2,5 milioni per *Telva* (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X* e *TikTok*) e 1,5 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *TikTok* e *Linkedin*).

I **ricavi pubblicitari** ammontano nel 2024 a 109,4 milioni (113,5 milioni nel 2023). La raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi *on-line* ha un'incidenza pari al 66,2% del totale dei ricavi pubblicitari netti.

I **ricavi diversi**, pari a 38,5 milioni, si confrontano con ricavi pari a 41 milioni del 2023 (39,2 milioni al netto dei proventi non ricorrenti).

L'**EBITDA** a dicembre del 2024 è pari a 43 milioni e si confronta con un EBITDA del 2023 pari a 42,1 milioni evidenziando un miglioramento di 0,9 milioni. L'andamento della raccolta pubblicitaria e il calo delle copie cartacee sono bilanciati dalla crescita degli abbonamenti digitali e dalla flessione dei costi delle materie prime.

CORPORATE E ALTRE ATTIVITÀ

Profilo dell'area di attività

L'area comprende le strutture di servizio a supporto delle altre società e delle *business unit* del Gruppo, oltre alle attività di distribuzione del gruppo m-dis Distribuzione Media.

Tra le attività a supporto delle altre aree del Gruppo si segnalano in particolare le aree di *information technology*, di amministrazione e fiscale, controllo di gestione, finanza e tesoreria, acquisti, legale e societario, amministrazione del personale e *facility management*, a servizio delle aree di attività italiane. A queste si aggiungono le strutture responsabili dell'indirizzo, controllo e coordinamento dell'intero Gruppo.

L'area Corporate sostiene la Fondazione *Corriere della Sera*, la cui attività è finalizzata alla catalogazione e custodia degli archivi storici del *Corriere della Sera*, dei principali periodici del Gruppo RCS nonché alla valorizzazione del patrimonio archivistico e culturale attraverso un'intensa attività di dibattiti e convegni, pubblicazioni, mostre fotografiche e documentarie.

Il gruppo m-dis Distribuzione Media è il principale distributore nazionale in Italia, nell'ambito della diffusione e distribuzione di prodotti editoriali e non editoriali nel canale edicola, sia di pubblicazioni destinate al grande pubblico sia di stampa specializzata, vendita di ricariche telefoniche *on-line*, servizi di pagamento bollette e multe dei principali enti ed aziende, nonché dei beni previsti dallo statuto sociale, ad imprese (Distributori Locali) ed altri punti di vendita autorizzati dislocati sul territorio nazionale.

m-dis Distribuzione Media S.p.A. è inoltre proprietaria del marchio *PrimaEdicola* che identifica la rete delle edicole italiane affiliate che offrono, anche attraverso il sito *primaedicola.it*, servizi innovativi per il cliente finale per migliorare sia l'esperienza di acquisto dei prodotti editoriali sia quella di fruizione di servizi complementari quali il ritiro in edicola di prodotti ordinati sui siti di *e-commerce*.

A fine 2023 ha iniziato la propria operatività la società RCS Innovation S.r.l. con l'obiettivo di creare un centro di competenze attraverso risorse qualificate con know-how digitali nell'ambito dell'editoria, che partecipi attivamente alla realizzazione della trasformazione digitale del Gruppo RCS lavorando sulle attività di ricerca e sviluppo relative al portfolio dei prodotti e servizi che il Gruppo intende lanciare nei prossimi anni e consentendo, inoltre, di alimentare ed accelerare la necessaria innovatività ed efficienza che l'attività dell'editoria moderna richiede, in un panorama di competizione che vede sempre nuovi attori digitali e globali aggiungersi agli editori tradizionali e locali.

I principali dati economici

| (in milioni di euro) | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione | Variazione % |
|--|----------------|----------------|--------------|---------------|
| Ricavi editoriali e diffusionali | 24,0 | 27,9 | (3,9) | (14,0) |
| Ricavi diversi | 56,9 | 58,0 | (1,1) | (1,9) |
| Totale ricavi vendite e prestazioni | 80,9 | 85,9 | (5,0) | (5,8) |
| EBITDA | (3,6) | (4,8) | 1,2 | (25,0) |

Andamento della gestione

I **ricavi consolidati** dell'area sono pari a 80,9 milioni, con un decremento di 5 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 principalmente dovuto alla riduzione dei ricavi del gruppo m-dis Distribuzione Media.

L'**EBITDA** dell'area Corporate e Altre attività è pari a -3,6 milioni con un miglioramento di 1,2 milioni rispetto al 2023 imputabile al gruppo m-dis Distribuzione Media per effetto di maggiori efficienze sui costi.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI, PATRIMONIALI E FINANZIARI DI RCS MEDIAGROUP S.P.A.

RCS MediaGroup S.p.A. edita il *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*, testate leader tra i quotidiani nazionali e sportivi, oltre ai magazine settimanali e mensili, tra cui *Amica*, *Dove*, *Oggi e Abitare* e numerosi supplementi e inserti (settimanali e mensili) collegati alle due testate quotidiane, tra cui *La Lettura*, *L'Economia*, *7*, *Style Magazine*, *Living*, *Cook*, *IO Donna* e *SportWeek* ed è inoltre leader nel settore della prima infanzia con una offerta che comprende stampa, *on-line*, *e-commerce*, *direct marketing*, eventi e fiere dedicate a tale settore.

Nel settore della comunicazione radio televisiva RCS MediaGroup opera in Italia con i canali televisivi satellitari *Caccia e Pesca*. Nel comparto librario si segnala la casa editrice attiva nella narrativa, saggistica, libri per ragazzi e varia con i marchi *Solferino*, *Cairo* e *Fuoriscena*. Nell'ambito della formazione il Gruppo è presente con RCS Academy Business School.

Inoltre, RCS MediaGroup S.p.A. svolge attività di direzione e coordinamento delle società controllate, offrendo, in particolare, attività di *information technology*, di amministrazione e fiscale, finanza e tesoreria, acquisti, legale e societario, amministrazione del personale e *facility management*, a servizio delle diverse aree.

La Società chiude l'esercizio 2024 con un risultato netto positivo di 34 milioni (utile netto pari a 45,4 milioni nel 2023).

Di seguito i risultati economici dell'esercizio riclassificati e confrontati con quelli dell'esercizio precedente:

| (in milioni di euro) | Note di rinvio agli schemi di bilancio separato | Esercizio 2024 | % | Esercizio 2023 | % | Differenza |
|--|---|----------------|--------------|----------------|--------------|---------------|
| | (2) | A | | A | | A-B |
| Ricavi netti | I | 458,2 | 100,0 | 467,5 | 100,0 | (9,3) |
| <i>Ricavi diffusionali</i> | | 233,3 | 50,9 | 236,8 | 50,7 | (3,5) |
| <i>Ricavi pubblicitari</i> | | 190,1 | 41,5 | 197,6 | 42,3 | (7,5) |
| <i>Ricavi editoriali diversi</i> | | 34,8 | 7,6 | 33,1 | 7,1 | 1,7 |
| Costi operativi | II | (235,2) | (51,3) | (259,9) | (55,6) | 24,7 |
| Costo del lavoro | III | (155,6) | (34,0) | (150,2) | (32,1) | (5,4) |
| Accantonamenti netti per rischi | IV | (4,7) | (1,0) | (0,5) | -0,1 | (4,2) |
| (Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e crediti diver | V | (0,1) | (0,0) | (0,6) | (0,1) | 0,5 |
| EBITDA (1) | | 62,6 | 13,7 | 56,3 | 12,0 | 6,3 |
| Amm.immobilizzazioni immateriali | VI | (14,0) | (3,1) | (13,7) | (2,9) | (0,3) |
| Amm.immobilizzazioni materiali | VII | (5,7) | (1,2) | (5,8) | (1,2) | 0,1 |
| Amm.diritti d'uso su beni in leasing | VIII | (16,9) | (3,7) | (16,6) | (3,6) | (0,3) |
| Svalutazioni immobilizzazioni | IX | (2,3) | (0,5) | (2,5) | (0,5) | 0,2 |
| Risultato operativo (EBIT) | | 23,7 | 5,2 | 17,7 | 3,8 | 6,0 |
| Proventi (oneri) finanziari netti | X | 1,1 | 0,2 | (0,4) | (0,1) | 1,5 |
| Altri prov.on.attiv.e passiv.Finanz. | XI | 17,4 | 3,8 | 30,6 | 6,5 | (13,2) |
| Risultato prima delle imposte | | 42,2 | 9,2 | 47,9 | 10,2 | (5,7) |
| Imposte sul reddito | XIII | (8,2) | (1,8) | (2,5) | (0,5) | (5,7) |
| Risultato netto dell'esercizio | | 34,0 | 7,4 | 45,4 | 9,7 | (11,4) |

(1) Per le definizioni di EBITDA ed EBIT si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" della presente Relazione Finanziaria Annuale.

(2) Tali note rinviano al prospetto di conto economico

I ricavi netti realizzati nell'esercizio 2024 ammontano a 458,2 milioni (467,5 milioni nel 2023). La diminuzione di 9,3 milioni rispetto all'esercizio 2023 è imputabile ai ricavi pubblicitari e ai ricavi diffusionali, mentre risultano in aumento i ricavi diversi.

La flessione dei ricavi diffusionali (3,5 milioni) rispetto al 2023 è principalmente imputabile al calo dei ricavi da opere collaterali, per un diverso piano editoriale, e ai minori ricavi diffusionali a mezzo stampa sia delle testate quotidiane sia di quelle periodiche, conseguenza del *trend* negativo del mercato di riferimento. La crescita dei ricavi da abbonamenti digitali del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport* compensano parzialmente tale flessione.

Entrambi i quotidiani confermano a dicembre 2024 la loro posizione di leadership diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: dati ADS gennaio-dicembre 2024).

I ricavi pubblicitari sono pari a 190,1 milioni, in flessione rispetto ai 197,6 milioni del 2023.

I ricavi editoriali diversi sono pari a 34,8 milioni, in aumento rispetto ai 33,1 milioni del 2023.

I costi operativi evidenziano una significativa riduzione di 24,7 milioni, attestandosi a 235,2 milioni (259,9 milioni nel 2023). La riduzione dei costi operativi è riconducibile ai minori costi e consumi di materie prime, principalmente in riferimento alla carta, anche per effetto del calo dei prezzi ed altri fattori produttivi, oltre a minori costi di trasporto.

Il costo del lavoro ammonta a 155,6 milioni (150,2 milioni nel 2023) ed è comprensivo di oneri di natura non ricorrente per 2 milioni (45 migliaia nel 2023 di oneri netti non ricorrenti).

Gli accantonamenti netti per rischi ammontano a 4,7 milioni (0,5 milioni nel 2023) e comprendono oneri di natura non ricorrente per 2,8 milioni.

L'EBITDA è positivo per 62,6 milioni in miglioramento di 6,3 milioni rispetto al 2023 (pari a 56,3 milioni), ed include oneri netti non ricorrenti per 4,8 milioni (rispetto a 45 migliaia di oneri netti nel 2023).

L'EBIT è positivo per 23,7 milioni in miglioramento di 6 milioni rispetto al 2023 (pari a 17,7 milioni). Il miglioramento riflette la crescita dell'EBITDA, oltre a registrare un moderato incremento degli ammortamenti.

I proventi finanziari netti ammontano a 1,1 milioni (oneri netti per 0,4 milioni nel 2023). La variazione riflette il miglioramento degli oneri finanziari derivante principalmente dalla minore esposizione debitoria verso il sistema bancario e dai minori oneri finanziari netti su debiti in leasing (IFRS16), compensato in parte dalla diminuzione degli interessi attivi verso le società del Gruppo (anche in questo caso da un minor volume di investimento netto) e dall'assenza del contributo positivo delle coperture del rischio di tasso di interesse.

I proventi netti da attività finanziarie ammontano a 17,4 milioni (proventi netti pari a 30,6 milioni nel 2023) e si riferiscono per 23,2 milioni ai dividendi percepiti dalle controllate RCS Sport S.p.A. (12 milioni), RCS Sports & Events S.r.l. (10 milioni), RCS Produzioni Milano S.p.A. (0,6 milioni) RCS Produzioni S.p.A. (0,3 milioni) e RCS Produzioni Padova S.p.A. (0,3 milioni), parzialmente compensati dalle svalutazioni nette di alcune partecipazioni controllate (per complessivi 5,8 milioni) al fine di allineare i relativi valori di carico al valore recuperabile. In merito alla valutazione delle partecipazioni si rimanda alle note illustrative specifiche del Bilancio d'esercizio di RCS MediaGroup S.p.A..

Le imposte sul reddito dell'esercizio 2024 sono negative per 8,2 milioni (negative per 2,5 milioni nel 2023) e si riferiscono principalmente all'onere da consolidato fiscale trasferito alla consolidante Cairo Communication (-5,6 milioni), all'accantonamento dell'IRAP dell'esercizio (-2,5 milioni) e all'effetto netto negativo delle imposte anticipate e differite (-0,1 milioni).

Le principali voci dello Stato Patrimoniale sono riepilogate nel prospetto che segue:

| <i>(in milioni di euro)</i> | Note di rinvio agli schemi di bilancio separato (1) | 31 dicembre 2024 | % | 31 dicembre 2023 | % |
|---|--|---------------------|--------------|---------------------|--------------|
| Immobili, impianti e macchinari | XIV | 83,0 | 14,2 | 86,2 | 14,6 |
| Attività immateriali | XV | 31,7 | 5,4 | 33,3 | 5,7 |
| Diritti d'uso beni in leasing | XVI | 97,1 | 16,7 | 102,5 | 17,4 |
| Investimenti immobiliari | XVII | 2,3 | 0,4 | 2,3 | 0,4 |
| Immobilizzazioni finanziarie e Altre attività | XVIII | 397,9 | 68,3 | 398,8 | 67,7 |
| Attivo immobilizzato netto | | 612,0 | 105,0 | 623,1 | 105,8 |
| Rimanenze | XIX | 12,6 | 2,2 | 13,8 | 2,3 |
| Crediti commerciali | XX | 107,2 | 18,4 | 113,7 | 19,3 |
| Debiti commerciali | XXI | (91,5) | (15,7) | (94,7) | (16,1) |
| Altre attività/passività | XXII | (8,9) | (1,5) | (15,4) | (2,6) |
| Capitale d'Esercizio | | 19,4 | 3,3 | 17,4 | 3,0 |
| Benefici relativi al personale | XXIII | (21,7) | (3,7) | (24,7) | (4,2) |
| Fondi per rischi ed oneri | XXIV | (26,8) | (4,6) | (26,4) | (4,5) |
| Passività per imposte differite | XXV | (0,3) | (0,1) | (0,3) | (0,1) |
| Capitale Investito Netto | | 582,6 | 100,0 | 589,1 | 100,0 |
| Patrimonio netto | XXVI | 521,1 | 89,4 | 522,6 | 88,7 |
| Indebitamento finanziario netto (disponibilità) | XXVII | (47,6) | (8,2) | (48,9) | (8,3) |
| Debiti finanziari netti per leasing ex IFRS16 | XXVIII | 109,1 | 18,7 | 115,4 | 19,6 |
| Totale fonti di finanziamento | | 582,6 | 100,0 | 589,1 | 100,0 |

(1) Tali note rinviano al prospetto della situazione patrimoniale finanziaria.

(2) Per la definizione di Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" della presente Relazione Finanziaria Annuale.

L'attivo immobilizzato netto è pari a 612 milioni (623,1 milioni al 31 dicembre 2023), con gli immobili, impianti e macchinari che si riducono per 3,2 milioni, principalmente per l'effetto degli ammortamenti dell'esercizio, con le attività immateriali che si riducono di 1,6 milioni principalmente per effetto degli ammortamenti dell'esercizio e della svalutazione dell'avviamento *Sfera* solo parzialmente compensati dagli investimenti a sostegno delle attività digitali e con i diritti d'uso di beni in leasing che si decrementano per 5,4 milioni, per effetto degli ammortamenti al netto degli incrementi dell'esercizio.

Le immobilizzazioni finanziarie si decrementano complessivamente di 0,9 milioni, principalmente per la movimentazione delle partecipazioni. Per maggiori dettagli si rimanda alle note illustrative specifiche del Bilancio d'esercizio di RCS MediaGroup S.p.A..

Il capitale d'esercizio al 31 dicembre 2024 risulta positivo per 19,4 milioni (positivo per 17,4 milioni al 31 dicembre 2023). La variazione comprende una riduzione delle rimanenze per 1,2 milioni, una riduzione dei crediti commerciali per 6,5 milioni e dei debiti commerciali per 3,2 milioni. Le altre passività nette si riducono per complessivi 6,5 milioni in relazione principalmente a maggiori crediti di natura fiscale.

I benefici relativi al personale diminuiscono a 21,7 milioni rispetto ai 24,7 milioni del 31 dicembre 2023.

I fondi per rischi e oneri si attestano a 26,8 milioni (26,4 milioni al 31 dicembre 2023).

Il capitale investito netto è pari a 582,6 milioni, in diminuzione di 6,5 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 (589,1 milioni) come sintesi degli effetti sopra citati.

Il patrimonio netto passa da 522,6 milioni al 31 dicembre 2023 a 521,1 milioni al 31 dicembre 2024. La variazione di 1,5 milioni è riconducibile al risultato netto positivo dell'esercizio (34 milioni) e altre variazioni positive di patrimonio netto (0,7 milioni), più che compensati dai dividendi distribuiti nel corso del 2024 (36,2 milioni).

La posizione finanziaria netta di RCS MediaGroup S.p.A. al 31 dicembre 2024 è attiva per 47,6 milioni (attiva per 48,9 milioni al 31 dicembre 2023). La variazione è principalmente riconducibile a: (i) l'incasso dei dividendi dalle società controllate per complessivi 23,2 milioni e dal contributo positivo della gestione operativa, più che controbilanciata da: (ii) la distribuzione di dividendi per 36,2 milioni, (iii) gli esborsi per investimenti in immobilizzazioni per complessivi 18,9 milioni e (iv) il versamento per copertura perdite a favore di una società controllata per 5,2 milioni. Per maggiori informazioni si rimanda al rendiconto finanziario.

Le passività finanziarie per leasing, ai fini IFRS 16, ammontano a 109,1 milioni al 31 dicembre 2024 (115,4 milioni al 31 dicembre 2023). La variazione è principalmente riconducibile ai pagamenti dei canoni di affitto degli immobili, in parte compensata dall'aumento delle passività per effetto del rinnovo di alcuni contratti.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il 2024 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno determinato una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dai conflitti e/o di soggetti sanzionati.

Questi conflitti, con i loro impatti, sono in parte ancora in corso anche alla data di approvazione della presente Relazione Finanziaria Annuale.

Nel corso del 2024, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri lettori. Le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e de *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana, cartacea e on-line, con importanti numeri di traffico digitale.

Lo sviluppo della situazione e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dall'evoluzione, dagli sviluppi e dalla durata dei conflitti in corso e dei loro effetti geopolitici.

Al momento, anche gli eventuali impatti della possibile introduzione di dazi e limitazioni ai commerci internazionali, e delle loro conseguenze, non sono prevedibili.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un peggioramento delle conseguenze riconducibili agli sviluppi della situazione in Ucraina e in Medioriente, e/o all'introduzione di dazi o limiti ai commerci internazionali, il Gruppo ritiene che sia possibile porsi l'obiettivo di conseguire nel 2025 margini (EBITDA) fortemente positivi, almeno in linea con quelli realizzati nel 2024 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.

L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo RCS, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni **indicatori alternativi di performance** che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS. Di seguito sono forniti, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005, i criteri utilizzati per la costruzione dei principali indicatori alternativi di performance che il management ritiene utili al fine del monitoraggio dell'andamento del Gruppo.

EBITDA: corrisponde al risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni. Tale indicatore è utilizzato dal Gruppo RCS come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo RCS.

EBITDA ante oneri/proventi non ricorrenti: corrisponde all'EBITDA sopra definito ante componenti di reddito (positivi e/o negativi) derivanti da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività.

EBIT- Risultato Operativo: da intendersi come Risultato ante imposte, al lordo di "Proventi (Oneri) finanziari", "Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN" e di "Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie".

Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo: rappresenta un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo RCS. È determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle attività finanziarie correnti, nonché delle attività finanziarie non correnti relative agli strumenti derivati, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing.

Posizione Finanziaria Netta o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a complessiva/o: corrisponde alla Posizione Finanziaria Netta del Gruppo come sopra definita e include inoltre le passività finanziarie relative a contratti di locazione a breve e/o a lungo termine e i debiti non remunerati, che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi, ed esclude i crediti finanziari con scadenza oltre 90gg (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).

ALTRE INFORMAZIONI

Con riferimento al contratto di compravendita di RCS Libri S.p.A., descritto nelle Relazioni Finanziarie Annuali 2016 - 2023, e all'*earn-out* ivi previsto, si segnala che sono state attivate e non ancora completate le procedure necessarie ad accertare la sussistenza (o meno) dei presupposti all'erogazione di tale *earn-out* e, in tal caso, alla sua determinazione, così come stabilito nel contratto di cessione.

Attività di Ricerca e sviluppo

Per il commento si rinvia alla nota 32 della presente Relazione Finanziaria Annuale, precisando che eventuali attività di ricerca sono imputate a conto economico in linea con quanto prescritto dai Principi contabili internazionali.

Azioni proprie

Al 31 dicembre 2024 risultano in portafoglio n. 4.479.237 azioni proprie che corrispondono complessivamente allo 0,86% dell'intero capitale sociale.

Azioni delle società controllanti

Al 31 dicembre 2024 non esistono in portafoglio azioni di società controllanti detenute direttamente o tramite società fiduciaria o tramite interposta persona. Nel corso dell'esercizio non sono state acquistate o alienate azioni di società controllanti né direttamente né tramite società fiduciaria o tramite interposta persona.

Rapporti con le parti correlate

Per l'analisi delle operazioni concluse con parti correlate si rimanda a quanto descritto nei commenti delle Note illustrative specifiche. Per le disposizioni procedurali adottate in materia di operazioni con parti correlate, anche con riferimento a quanto previsto dall'art. 2391 bis del Codice civile, si rinvia alla procedura adottata da RCS MediaGroup S.p.A. ai sensi del Regolamento approvato dalla CONSOB con delibera n. 17221 del 12 marzo 2010, come successivamente modificato e integrato, da ultimo con delibera CONSOB DEL 10 dicembre 2020 n. 21624. Tale procedura, approvata dal Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A. l'11 maggio 2021, (in vigore dal 1° luglio 2021) è pubblicata sul sito internet della Società www.rcsmediagroup.it nella sezione "*Governance*" e di cui viene anche fornita informativa nella Relazione sul Governo societario e gli Assetti proprietari.

Fatti di rilievo dell'esercizio

Per l'elenco dei fatti di rilievo dell'esercizio si rimanda a quanto descritto alla nota n. 5 delle Note illustrative specifiche.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio

Per l'elenco dei fatti di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio si rimanda a quanto descritto alla nota n. 6 delle Note illustrative specifiche.

Disposizioni di cui agli articoli 15 e 18 del Regolamento Mercati CONSOB

In relazione all'adempimento delle disposizioni di cui agli artt. 15 e 18 del Regolamento Mercati, come modificato dalla delibera CONSOB n. 20249 del 28 dicembre 2017, in merito alle condizioni per la quotazione di società controllanti società costituite e regolate dalla legge di Stati non appartenenti all'Unione Europea - precisato rientrare nell'alveo di applicazione dell'art. 15 quattro società controllate (nessuna di esse risulta superare i parametri di significativa rilevanza di carattere individuale richiamati in virtù della suddetta

disposizione), si segnala l'adeguamento rispetto alle condizioni indicate dal comma 1 del predetto art. 15 e la presenza di disposizioni procedurali volte ad assicurarne il mantenimento.

Relazione sul governo societario e sugli assetti proprietari (Art. 123-bis del decreto legislativo 24 febbraio 1998 N.58)

La Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, contenente le informazioni sull'adesione da parte di RCS MediaGroup S.p.A. al Codice di Corporate Governance delle società quotate approvato dal Comitato per la Corporate Governance promosso da Borsa Italiana S.p.A. nonché le ulteriori informazioni di cui ai commi 1 e 2 dell'art. 123-bis del decreto legislativo 24 febbraio 1998 n.58, è pubblicata nei termini previsti anche sul sito internet della Società www.rcsmediagroup.it - Sezione *Governance*.

Adesione al processo di semplificazione normativa adottato con delibera CONSOB n.18079 del 20 gennaio 2012. Informativa ai sensi degli artt. 70, comma 8, e 71 comma 1-bis, del regolamento CONSOB n.11971/99 e successive modifiche

Con effetto a decorrere dal 7 agosto 2012 il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A. ai sensi dell'art. 3 della Delibera CONSOB n. 18079 del 20 gennaio 2012 e in relazione alle disposizioni degli artt. 70, comma 8, e 71, comma 1-bis, del Regolamento CONSOB n. 11971/1999 e successive modifiche ha deliberato di avvalersi della facoltà di derogare agli obblighi di pubblicazione dei documenti informativi previsti dal predetto regolamento CONSOB in occasione delle operazioni significative di fusione, scissione, aumenti di capitale mediante conferimenti di beni in natura, acquisizioni e cessioni.

Direzione e Coordinamento

La Società è soggetta a direzione e coordinamento (come definita dall'art. 2497 e ss. del Codice civile) di Cairo Communication S.p.A..

I rapporti con Cairo Communication S.p.A. e le imprese soggette alla sua attività di Direzione e Coordinamento, sono indicati nelle note illustrative specifiche e in particolare nella nota n. 16 Rapporti con parti correlate del Bilancio Consolidato e nella nota n. 47 Attività di direzione e coordinamento del Bilancio Separato di RCS MediaGroup S.p.A..

Attestazione di cui all'art. 2.6.2, comma 8, del Regolamento di Borsa

Ai sensi dell'art. 2.6.2, comma 8, del Regolamento dei Mercati Organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., il Consiglio di Amministrazione del 18 marzo 2025 ha attestato che non sussistono le condizioni che inibiscono la quotazione di azioni di società controllate soggette a direzione e coordinamento di altra società di cui all'art. 16 del Regolamento CONSOB 20249 del 28 dicembre 2017. In particolare, la Società: (i) adempito agli obblighi di pubblicità previsti dall'articolo 2497-bis del Codice civile; (ii) un'autonoma capacità negoziale nei rapporti con la clientela e i fornitori; (iii) non ha in essere con Cairo Communication S.p.A. (o con altra società controllata da Cairo Communication S.p.A. diversa dal gruppo facente capo alla Società) un rapporto di tesoreria accentrata. Inoltre, il Consiglio di Amministrazione della Società è composto in maggioranza da amministratori indipendenti e il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità e il Comitato Remunerazione e Nomine sono composti esclusivamente da amministratori indipendenti.

RENDICONTAZIONE CONSOLIDATA SULLA SOSTENIBILITÀ

La seguente sezione comprende la Rendicontazione Consolidata sulla Sostenibilità, di seguito anche “Rendicontazione”, redatta ai sensi del D.Lgs. 125/2024 del 6 settembre 2024 che ha recepito la Direttiva Europea 2022/2464 “Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD” e alle richieste del Regolamento UE 2020/852 del Parlamento Europeo e del Consiglio e relativi Regolamenti delegati.

Sommario degli argomenti trattati

Informazioni Generali

ESRS 2 Informazioni generali

- I criteri di redazione
- Governance
- Strategia
- Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità
- Politiche e azioni

Informazioni Ambientali

Informativa a norma dell'articolo 8 del regolamento (UE) 2020/852 (regolamento sulla Tassonomia)

ESRS E1 – Cambiamenti Climatici

- Governance
- Strategia
- Gestione degli impatti dei rischi e delle opportunità
- Metriche ed obiettivi

ESRS E4 - Biodiversità ed ecosistemi

- Strategia
- Gestione degli impatti dei rischi e delle opportunità
- Metriche ed obiettivi

ESRS E5 – Uso delle risorse ed economia circolare

- Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità
- Metriche ed obiettivi

Informazioni Sociali

ESRS S1 – Forza Lavoro Propria

- Strategia
- Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità
- Metriche ed obiettivi

ESRS S2 – Lavoratori nella catena del valore

- Strategia
- Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità
- Metriche ed obiettivi

ESRS S3 – Comunità interessate

- Strategia
- Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità

- Metriche ed obiettivi

ESRS S4 – Consumatori e utilizzatori finali

- Strategia
- Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità
- Metriche ed obiettivi

Informazioni sulla Governance

ESRS G1 – Condotta delle imprese

- Governance
- Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità
- Metriche ed obiettivi

ALLEGATI

Informazioni Generali

ESRS 2 Informazioni generali

- **I criteri di redazione**

BP-1 – Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità

La Rendicontazione Consolidata sulla Sostenibilità, di seguito anche “Rendicontazione”, redatta ai sensi del D.Lgs. 125/2024 del 6 settembre 2024 che ha recepito la Direttiva Europea 2022/2464 “Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD” e alle richieste del Regolamento UE 2020/852 del Parlamento Europeo e del Consiglio e relativi Regolamenti delegati, fa riferimento a RCS MediaGroup S.p.A. e alle sue controllate consolidate con il metodo integrale nel Bilancio Consolidato del Gruppo RCS al 31 dicembre 2024, di seguito anche “RCS” o “Il Gruppo”.

La nuova Direttiva prevede l’estensione della Rendicontazione alla catena del valore, che è stata considerata nel processo di definizione dei contenuti per includere gli impatti, i rischi e le opportunità materiali che potrebbero essere generati dal Gruppo attraverso le proprie relazioni commerciali con gli attori a monte e/o a valle descritti nel capitolo “SBM-1 Strategia, modello aziendale e catena del valore”.

Le informazioni inerenti alla catena del valore rendicontate nel presente documento si riferiscono alle politiche adottate dal Gruppo in relazione agli impatti, rischi e opportunità identificati come rilevanti nella catena del valore e alla metrica relativa alle emissioni di GHG di Scope 3.

Il presente documento è redatto in conformità agli Standard Europei di rendicontazione di Sostenibilità (ESRS) adottati dalla Commissione Europea con Atto Delegato del 31 luglio 2023 e sarà pubblicato con cadenza annuale.

BP-2 – Informativa in relazione a circostanze specifiche

La struttura del presente documento adotta le definizioni di orizzonte di breve, medio e lungo termine proposte dall'ESRS 1. Essendo il primo anno di rendicontazione sulla base degli standard ESRS, il Gruppo RCS si avvale delle disposizioni transitorie previste dalla normativa applicabili, comprese quelle relative all'inclusione dell'anno comparativo e alle informazioni di dettaglio relative alla catena del valore, come riportato nello schema sottostante.

DISPOSIZIONI TRANSITORIE:

| ESRS | OBBLIGO DI INFORMATIVA | DENOMINAZIONE COMPLETA DELL'OBBLIGO DI INFORMATIVA | TERMINE DI INTRODUZIONE GRADUALE O DATA DI EFFICACIA (COMPRESO IL PRIMO ANNO) |
|---------|------------------------|--|---|
| ESRS 2 | SBM-1 | Strategia, modello aziendale e catena del valore | L'impresa comunica le informazioni prescritte dall'ESRS 2 SBM-1, paragrafo 40, lettera b) (ripartizione dei ricavi totali per settore ESRS significativo) e dal paragrafo 40, lettera c) (elenco dei settori ESRS significativi aggiuntivi) a decorrere dalla data di applicazione specificata in un atto delegato della Commissione da adottare a norma dell'articolo 29 ter, paragrafo 1, terzo comma, punto ii), della direttiva 2013/34/UE. |
| ESRS 2 | SBM-3 | Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale | Nel primo anno in cui redige una rendicontazione sulla sostenibilità, l'impresa può omettere le informazioni prescritte dall'ESRS 2 SBM-3, paragrafo 48, lettera e) (effetti finanziari attesi). L'impresa può ottemperare all'ESRS SBM-3, paragrafo 48, lettera e), comunicando soltanto informazioni qualitative per i primi tre anni di redazione della rendicontazione sulla sostenibilità, se la redazione di un'informativa quantitativa non è fattibile. |
| ESRS E1 | E1-9 | Effetti finanziari attesi derivanti da rischi fisici e di transizione rilevanti e opportunità potenziali legate al clima | Nel primo anno in cui redige una rendicontazione sulla sostenibilità l'impresa può omettere le informazioni prescritte dall'ESRS E1-9. L'impresa può conformarsi all'ESRS E1-9 comunicando soltanto informazioni qualitative per i primi tre anni di redazione della rendicontazione sulla sostenibilità, se la redazione di un'informativa quantitativa non è fattibile. |
| ESRS E4 | E4-6 | Effetti finanziari attesi derivanti da impatti, rischi e opportunità legati alla biodiversità e agli ecosistemi | Nel primo anno in cui redige una rendicontazione sulla sostenibilità l'impresa può omettere le informazioni prescritte dall'ESRS E4-6. Nei primi tre anni in cui redige una rendicontazione sulla sostenibilità l'impresa può conformarsi all'ESRS E4-6 comunicando soltanto informazioni qualitative. |
| ESRS E5 | E5-6 | Effetti finanziari attesi derivanti da impatti, rischi e opportunità legati all'uso delle risorse e all'economia circolare | Nel primo anno in cui redige una rendicontazione sulla sostenibilità l'impresa può omettere le informazioni prescritte dall'ESRS E5-6. Nei primi tre anni in cui redige una rendicontazione sulla sostenibilità l'impresa può conformarsi all'ESRS E5-6 comunicando soltanto informazioni qualitative. |
| ESRS S1 | S1-7 | Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa | Nel primo anno in cui redige una rendicontazione sulla sostenibilità, l'impresa può omettere la comunicazione di tutti gli elementi d'informazione presenti in questo obbligo di informativa. |
| ESRS S1 | S1-8 | Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale | Nel primo anno in cui redige una rendicontazione sulla sostenibilità, l'impresa può omettere questo obbligo di informativa per quanto riguarda i propri dipendenti nei paesi non-SEE. |
| ESRS S1 | S1-11 | Protezione Sociale | Nel primo anno in cui redige una rendicontazione sulla sostenibilità l'impresa può omettere le informazioni prescritte dall'ESRS S1-11. |
| ESRS S1 | S1-12 | Percentuale di dipendenti con disabilità | Nel primo anno in cui redige una rendicontazione sulla sostenibilità l'impresa può omettere le informazioni prescritte dall'ESRS S1-12. |
| ESRS S1 | S1-13 | Formazione e sviluppo delle competenze | Nel primo anno in cui redige una rendicontazione sulla sostenibilità l'impresa può omettere le informazioni prescritte dall'ESRS S1-13. |
| ESRS S1 | S1-14 | Salute e sicurezza | Nel primo anno in cui redige una rendicontazione sulla sostenibilità l'impresa può omettere gli elementi d'informazione sui casi di malattia professionale e sul numero di giorni persi a seguito di lesioni, infortuni, decessi e malattie professionali. |
| ESRS S1 | S1-14 | Salute e sicurezza | Nel primo anno in cui redige una rendicontazione sulla sostenibilità l'impresa può omettere la comunicazione di informazioni sui lavoratori non dipendenti. |
| ESRS S1 | S1-15 | Equilibrio tra vita professionale e vita privata | Nel primo anno in cui redige una rendicontazione sulla sostenibilità l'impresa può omettere le informazioni prescritte dall'ESRS S1-15. |

Si segnala che non è possibile individuare cambiamenti nella preparazione e nella presentazione delle informazioni sulla sostenibilità specifiche rispetto al periodo di rendicontazione precedente o eventuali errori dei periodi precedenti in quanto primo anno di rendicontazione sulla base delle disposizioni degli obblighi di informativa vigenti.

Le stime relative alla quantificazione dei dati rappresentati sono indicate e dettagliate nelle sezioni di riferimento in calce alle tabelle, cui si rimanda per maggiori dettagli. In particolare, si segnala tra i dati stimati caratterizzati da un livello di incertezza significativo, le emissioni GHG di Scope 3, che, includono dati sulla catena del valore a monte e a valle, stimati a partire da fonti indirette, come medie di settore o altre metriche *proxy* e dati forniti da terze parti. L'accuratezza di queste stime dipende dalla disponibilità e qualità delle fonti utilizzate, dall'affidabilità dei parametri applicati e dalle ipotesi metodologiche adottate.

Le ulteriori stime, adottate per quantificare i dati relativi ai consumi energetici ed ai rifiuti delle sedi non produttive di minore rilevanza del Gruppo presentano un minor livello di incertezza. Le stime relative alla quantificazione dei dati rappresentati sono indicate e dettagliate nelle sezioni di riferimento in calce alle tabelle, cui si rimanda per maggiori dettagli.

Infine, si comunica che all'interno della Rendicontazione sulla Sostenibilità non sono incluse informazioni mediante riferimento ad altra documentazione del Gruppo riguardanti richieste degli ESRS o informazioni derivanti da altre normative che richiedono la divulgazione di informazioni sulla sostenibilità o da altri standard e quadri di riferimento generalmente accettati per la rendicontazione della sostenibilità ad eccezione delle richieste del Regolamento UE 2020/852 del Parlamento Europeo e del Consiglio e relativi Regolamenti delegati.

- **Governance**

GOV-1 – Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo

L'organo di amministrazione è composto da amministratori esecutivi e amministratori non esecutivi; il Consiglio di Amministrazione ha valutato che tutti i propri componenti hanno maturato competenze professionali nei settori, prodotti e aree geografiche del Gruppo. In particolare, 7 amministratori su 12 hanno una significativa esperienza, in Italia e all'estero, quali principali responsabili della gestione di importanti realtà imprenditoriali internazionali; 5 amministratori su 12 hanno rivestito ruoli apicali e/o svolto attività professionali maturando significative competenze, anche internazionali, in ambito economico, giuridico, di corporate governance e sulle tematiche di sostenibilità. A tale ultimo riguardo si ricorda la sessione di induction organizzata dalla Società, aperta a tutti gli Amministratori indipendenti con l'obiettivo di illustrare le novità introdotte dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e la nuova struttura dell'informativa di sostenibilità. In generale, le competenze ed esperienze di ogni Amministratore consentono al Consiglio di avere un'adeguata comprensione delle dinamiche di tutte le aree di business nonché dei principali rischi ai quali il Gruppo è esposto.

Il Consiglio di Amministrazione, in carica alla data di pubblicazione della presente Rendicontazione è stato nominato dall'Assemblea dei Soci del 3 maggio 2022, fino all'Assemblea di approvazione del Bilancio relativo all'esercizio 2024, ed è così composto:

GOV-1 - Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo (21.)

| | Numero | | | | |
|--|--------------------|-------|-------|----------------|--------|
| | Uomini | Donne | Altro | Non comunicato | Totale |
| <i>Membri degli organi di amministrazione, direzione e controllo</i> | 7 | 5 | - | - | 12 |
| 21. a) Membri esecutivi | 3 | - | - | - | 3 |
| 21. a) Membri non esecutivi | 1 | - | - | - | 1 |
| Membri del Consiglio indipendenti | 3 | 5 | - | - | 8 |
| 21. b) Membri che rappresentano i dipendenti e gli altri lavoratori | - | - | - | - | - |
| 21. c) Membri che hanno esperienza relativa ai settori, ai prodotti e alle aree geografiche dell'impresa | 7 | 5 | - | - | 12 |
| | 21. d) Percentuale | | | | |
| <i>Membri degli organi di amministrazione, direzione e controllo</i> | 58,3% | 41,7% | - | - | 100,0% |
| Membri esecutivi | 25,0% | - | - | - | 25,0% |
| Membri non esecutivi | 8,3% | - | - | - | 8,3% |
| 21. e) Membri del Consiglio indipendenti | 25,0% | 41,7% | - | - | 66,7% |
| Membri che rappresentano i dipendenti e gli altri lavoratori | - | - | - | - | - |
| Membri che hanno esperienza relativa ai settori, ai prodotti e alle aree geografiche dell'impresa | 58,3% | 41,7% | - | - | 100,0% |
| 21. d) Diversità di genere | | | | | 71,4% |

Non vi sono rappresentanze dei dipendenti e degli altri lavoratori.

Si segnala che l'indicatore "Diversità di genere" sopra espresso rappresenta il rapporto tra la rappresentanza femminile e la rappresentanza maschile.

Il **Consiglio di Amministrazione** persegue il successo sostenibile mediante l'implementazione delle linee di indirizzo di natura strategica definite nel piano di sostenibilità, volte ad includere elementi di natura ambientale, sociale e di governance considerando nelle proprie valutazioni i rischi che possano assumere rilievo nell'ottica della sostenibilità nel medio-lungo periodo.

Il Consiglio di Amministrazione ha investito il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità della supervisione sulle questioni di sostenibilità.

Il Consiglio di Amministrazione approva il Piano di Sostenibilità che definisce gli obiettivi connessi agli ambiti di sostenibilità e le azioni previste dal Piano sono aggiornate da parte del Team Sostenibilità con cadenza annuale sulla base dei risultati raggiunti.

Il **Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità**, come da suo mandato, supporta il Consiglio di Amministrazione sui temi di sostenibilità, in particolare nella definizione degli indirizzi e dei piani di sostenibilità.

In corso d'anno, il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità riceve, almeno due volte all'anno, un aggiornamento dal Team Sostenibilità (per la cui composizione e ruolo si rimanda a quanto riportato nel seguito) circa l'implementazione delle azioni previste dal Piano medesimo e riferisce quindi al Consiglio di Amministrazione.

Il Comitato monitora l'implementazione dei piani di sostenibilità, esamina ed approva in via preventiva il processo volto all'identificazione e valutazione dei rischi, impatti e opportunità rilevanti oggetto della rendicontazione di sostenibilità, esamina in via preventiva i risultati delle analisi di materialità ai fini della rendicontazione di sostenibilità. Il Consiglio di Amministrazione ha determinato la composizione del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità tenendo conto dell'esperienza dei componenti maturata anche in ambito di sostenibilità.

Nell'ambito della *board review* da ultimo svolta in vista del rinnovo dell'organo di amministrazione in scadenza con l'Assemblea di approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024, il Consiglio di Amministrazione ha valutato positivamente il possesso da parte del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità di una adeguata competenza nel settore in cui opera la Società, funzionale alla valutazione di rischi; in

particolare il Presidente del Comitato possiede una adeguata conoscenza ed esperienza sulle questioni di sostenibilità.

Il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità si avvale, nello svolgimento dei compiti in materia di sostenibilità affidati dal Consiglio di Amministrazione, del **Team Sostenibilità**, a diretto riporto della Direzione Amministrazione e Finanza. Il Team Sostenibilità svolge un ruolo di ricerca e approfondimento sull'evoluzione normativa e di contesto in materia di sviluppo sostenibile, condividendo le evidenze emerse con le funzioni aziendali di volta in volta interessate e provvedendo a suggerire eventuali azioni di miglioramento sulla base della mappatura e valutazione dei processi, rischi e controllo adottata all'interno del Gruppo.

Il Team Sostenibilità svolge le attività volte alla predisposizione della reportistica e delle informative in materia di sostenibilità.

Nell'ambito del progetto di rendicontazione sui temi di sostenibilità, la **Direzione Internal Audit** supporta il Team Sostenibilità nell'individuazione delle principali aree di rischio e delle opportunità in tale ambito.

Per sottolineare l'impegno e l'attenzione del Gruppo RCS ai temi di sostenibilità, si segnala che nel Gruppo sono stati costituiti i Comitati Interni di Sostenibilità: in Italia il "Comitato Interno di Sostenibilità" è composto dai Responsabili di Divisioni e da altre Funzioni aziendali, con il compito di: promuovere una cultura della sostenibilità all'interno delle attività aziendali, anche attraverso la creazione e la diffusione di contenuti informativi che valorizzano i temi della sostenibilità; definire e/o valutare l'implementazione di progetti o programmi finalizzati al continuo miglioramento del percorso di Sostenibilità del Gruppo attraverso l'elaborazione del Piano di Sostenibilità, poi sottoposto all'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione; monitorare lo stato di avanzamento delle azioni e supervisionare le iniziative che hanno impatti sulle performance di sostenibilità economica, sociale ed ambientale; in Spagna il "Comité de Sostenibilidad" ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo sostenibile e la responsabilità sociale d'impresa come valori trasversali che guidano le attività e le operazioni del Gruppo Unidad Editorial, la creazione e la diffusione di contenuti informativi che valorizzano i temi della sostenibilità e l'attività di collaborazione con altri settori dell'economia, della cultura, della società nonché con istituzioni e fondazioni senza scopo di lucro che condividono gli stessi valori. All'interno dei loro compiti, i Comitati interni di Sostenibilità sia in Italia sia in Spagna, si riuniscono periodicamente per discutere sulle priorità strategiche di sostenibilità, sull'avanzamento del piano di azioni e sulla sua implementazione.

GOV 2 – Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate

Il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità informa, almeno una volta all'anno, ed aggiorna il Consiglio di Amministrazione sugli impatti, rischi e opportunità materiali e degli avanzamenti sull'attuazione delle azioni previste nel Piano di Sostenibilità, come specificato nel paragrafo precedente.

Gli organi di amministrazione, direzione e controllo tengono conto nello svolgimento della propria attività e nelle proprie decisioni di tali impatti, rischi e opportunità.

Il monitoraggio, la gestione ed il controllo degli impatti, rischi e opportunità è svolto dal Consiglio di Amministrazione per il tramite del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità che si avvale a sua volta del Team Sostenibilità e della Funzione Internal Audit.

L'elenco degli impatti, rischi ed opportunità materiali affrontati dal Consiglio di Amministrazione, è riportato alla sezione "Allegati" del presente documento.

GOV-3 – Integrazione delle prestazioni di sostenibilità nei sistemi di incentivazione

La politica di remunerazione di RCS MediaGroup è definita mediante principi e linee guida attraverso i quali viene determinata e monitorata l'applicazione delle prassi retributive.

La politica di remunerazione contribuisce alla strategia aziendale, al perseguimento degli interessi a lungo termine e al successo sostenibile, ponendosi come obiettivo generale premiare il contributo alla performance aziendale, tenendo conto delle pratiche di remunerazione diffuse nel settore editoriale e per società di analoghe dimensioni, nonché dei livelli occupazionali. La politica di remunerazione è strutturata secondo criteri il più possibile oggettivi, trasparenti e non discriminatori, volti ad assicurare l'allineamento degli interessi del management con quelli degli azionisti e degli stakeholders con l'obiettivo prioritario di perseguire la creazione di valore nel medio e lungo periodo e il successo sostenibile.

La politica di remunerazione è approvata dal Consiglio di Amministrazione su proposta del Comitato Remunerazione e Nomine, tenendo conto della pianificazione annuale e degli obiettivi strategici anche di sostenibilità e si applica ai componenti del Consiglio di Amministrazione e ai Dirigenti con Responsabilità Strategiche del Gruppo.

In linea anche con la prassi del settore, le principali componenti della retribuzione dell'Amministratore Delegato, degli Amministratori Esecutivi e dei Dirigenti con Responsabilità Strategiche potranno essere ripartite come segue:

- una componente fissa annua;
- una componente variabile annuale conseguibile a fronte del raggiungimento di predeterminati obiettivi aziendali;
- una componente variabile di medio/lungo termine.

L'articolazione della componente variabile della remunerazione ne collega l'ottenimento da parte dei beneficiari al raggiungimento di obiettivi economici, finanziari e/o strategici che includono anche obiettivi di sostenibilità, parametrati a quelli previsti nell'ambito di piani di sviluppo esaminati e/o recepiti dal Consiglio di Amministrazione e quindi orientato al perseguimento di finalità comunque anche legate ad obiettivi qualitativi di crescita sostenibile del Gruppo nel medio lungo periodo, ossia in un orizzonte pluriennale.

Si segnala che la quota della remunerazione variabile che dipende da obiettivi collegati alla sostenibilità come definiti all'interno del Piano di Sostenibilità 2024-2026, è pari, per l'esercizio 2024, al 5%.

Per quanto attiene il sistema di incentivazione a medio-lungo termine (LTI), il Gruppo RCS non ha al momento adottato un piano LTI.

GOV-4 – Dichiarazione sul dovere di diligenza

Al fine di predisporre la Rendicontazione sulla Sostenibilità, il Gruppo RCS ha mappato in forma tabellare le informazioni con riferimento alle prassi di Due Diligence¹ in essere, nonostante ad oggi non sia presente un processo formale e strutturato dedicato. Le politiche adottate dal Gruppo RCS riferite agli aspetti sociali ed ambientali sono dettagliate all'interno dei capitoli relativi agli ESRS tematici e sono:

- Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/01;
- Politica di sostenibilità
- Codice Etico.

¹ Il Dovere di Diligenza è il processo mediante cui le imprese individuano, prevengono, mitigano e rendono conto del modo in cui affrontano gli impatti negativi, attuali e potenziali, sull'ambiente e sulle persone connessi alla loro attività. Il Dovere di Diligenza è un processo continuo che risponde alla strategia e al modello aziendale, alle attività, ai rapporti commerciali, al contesto operativo e in quello dell'approvvigionamento e delle vendite e può essere all'origine di cambiamenti in tutti questi aspetti.

Nella tabella di seguito sono riportati i riferimenti ai presidi per mitigare gli impatti negativi che il Gruppo RCS causa o potrebbe causare in ambito ambientale, sociale e di governance presenti ad oggi:

| ELEMENTI FONDAMENTALI DELLA DUE DILIGENCE | PARAGRAFI DELLA DICHIARAZIONE DI SOSTENIBILITÀ |
|---|---|
| a) Integrare la due diligence nella governance, nella strategia e nel modello aziendale | <p>ESRS 2 – Informazioni generali GOV-1 – Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo</p> <p>ESRS 2 – Informazioni generali GOV-2 – Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate</p> <p>ESRS 2 – Informazioni generali SBM-1 – Strategia, modello aziendale e catena del valore</p> |
| b) Coinvolgimento delle parti interessate in tutte le fasi chiave della due diligence | <p>ESRS 2 – Informazioni generali SBM-2 Interessi e opinioni dei portatori di interessi</p> <p>ESRS 2 – Informazioni generali IRO-1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti</p> <p>ESRS S1 – Forza lavoro propria Processi di coinvolgimento della forza lavoro propria e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti</p> <p>ESRS S2 – Lavoratori nella catena del valore Processi di coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore in merito agli impatti</p> <p>ESRS S3-Comunità interessate Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti</p> <p>ESRS S4 – Consumatori e utilizzatori finali Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti</p> |
| c) Identificazione e valutazione degli impatti negativi | <p>ESRS 2 – Informazioni generali SBM-3 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale</p> <p>ESRS 2 – Informazioni generali IRO-1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti</p> |
| d) Adottare misure per affrontare tali impatti negativi | <p>ESRS E1 – Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici</p> <p>ESRS E4 – Azioni e risorse relative alla biodiversità e agli ecosistemi</p> <p>ESRS E5 – Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare</p> <p>ESRS S1 – Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni</p> <p>ESRS S2 – Interventi su impatti rilevanti per i lavoratori nella catena del valore e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti per i lavoratori nella catena del valore, nonché efficacia di tali azioni</p> <p>ESRS S4 – Interventi su impatti rilevanti sui consumatori e gli utilizzatori finali, approcci per gestire rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, e efficacia di tali azioni</p> |
| e) Monitoraggio dell'efficacia di tali sforzi e comunicazione | <p>ESRS E1-4 – Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi</p> <p>ESRS E4 – Obiettivi relativi alla biodiversità e agli ecosistemi</p> <p>ESRS E5 – Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare</p> <p>ESRS S1 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti</p> <p>ESRS S2 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti</p> <p>ESRS S3 - Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti</p> <p>ESRS S4 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti</p> |

GOV-5 – Gestione del Rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità

Il Gruppo adotta un Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi (nel seguito anche SCIGR) costituito dall'insieme delle regole, delle procedure e delle strutture organizzative volte a consentire, attraverso l'effettiva ed efficace identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi aziendali, una conduzione dell'impresa corretta e coerente con gli obiettivi prefissati, al fine di contribuire al successo sostenibile dello stesso Gruppo.

Il SCIGR deve essere considerato congiuntamente al Sistema di Controllo Interno sull'Informativa Finanziaria (nel seguito anche SCIIF – ambiti L.262) ed al Sistema di Controllo Interno sulla Rendicontazione sulla Sostenibilità (nel seguito anche SCIIS - ambiti ESG), in quanto tali sistemi costituiscono elementi “integrati e sinergici” del più generale SCIGR.

Il processo di rafforzamento dell'attuale Sistema di Controllo Interno sulla Rendicontazione sulla Sostenibilità segue le pratiche consolidate in materia di controllo interno, in particolare facendo riferimento all'Internal Control Integrated Framework relativamente al Sustainability Reporting, ed è inoltre coerente con le pratiche in essere, già strutturate all'interno del Gruppo, del Sistema di Controllo Interno sull'Informativa Finanziaria.

Prevede l'implementazione di un insieme strutturato di processi, strumenti e procedure progettati per mitigare i rischi associati alla rendicontazione di sostenibilità relativi a: completezza e integrità dei dati, accuratezza dei risultati delle stime, disponibilità di dati sulla catena del valore a monte e/o a valle e tempistiche con cui le informazioni sono rese disponibili per la Rendicontazione sulla Sostenibilità.

Coerentemente con quanto già in essere per l'Informativa Finanziaria (L.262) il Sistema di Controllo Interno sulla Rendicontazione sulla Sostenibilità si articola nelle seguenti fasi:

- definizione dell'ambito di applicazione del SCIIS (*Scoping*);
- presidio e verifica del SCIIS (*Documentation*);
- esecuzione del SCIIS (*Execution*);
- valutazione del SCIIS (*Testing*) e gestione dei relativi flussi informativi;
- comunicazione e raccolta delle lettere di attestazione.

Al fine di garantire il funzionamento, tale SCIIS si fonda sulla responsabilità attribuita dalla normativa al Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari sulla conformità della rendicontazione di sostenibilità e, soprattutto, sulle responsabilità attribuite ai vari referenti aziendali (“gestori del processo”) che sono coinvolti nella raccolta e predisposizione dei dati e delle informazioni che alimentano la Rendicontazione sulla Sostenibilità.

Di seguito sono riportate la descrizione del modello di funzionamento previsto ai fini del SCIIS e successivamente le attività svolte ai fini della Rendicontazione sulla Sostenibilità per l'esercizio 2024.

- La definizione dell'ambito di applicazione del SCIIS avviene sulla base dei risultati dell'analisi di “Doppia Materialità”, ossia sulle questioni di sostenibilità rilevanti per l'Informativa, individuando società e obblighi informativi che saranno oggetto delle successive fasi di verifica e valutazione. Il Dirigente Preposto rivede la definizione dell'ambito di riferimento con cadenza almeno annuale e ogni qualvolta si manifestino degli elementi che possano modificare in modo rilevante l'analisi effettuata.

- Successivamente, per il presidio e la verifica del SCIIS, è previsto di identificare gli specifici controlli necessari a mitigare i rischi individuati sulla Rendicontazione sulla Sostenibilità con riferimento alle società e agli obblighi informativi rientranti in ambito.

- La fase di esecuzione prevede in primis l'attuazione da parte dei referenti aziendali, “i gestori del processo”, delle attività di raccolta e rendicontazione dei dati e delle informazioni di sostenibilità ed anche l'esecuzione dei controlli, garantendo inoltre la tracciabilità delle attività svolte.

- La valutazione del SCIIS e la gestione dei relativi flussi informativi prevede che il Dirigente Preposto attivi specifiche attività di verifica per valutare l'adeguatezza in termini di disegno e l'effettiva operatività dei controlli in essere, individuando eventuali piani di rimedio. Con cadenza almeno annuale, il Dirigente Preposto informa il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, in riferimento alle modalità con cui è condotta la valutazione di adeguatezza e di effettiva operatività del Sistema di Controllo Interno relativo alla Rendicontazione sulla Sostenibilità, questo anche sulla base dei risultati del testing e di altri elementi legati ad aspetti organizzativi e di processo.

- Con riferimento alla comunicazione e raccolta delle lettere di attestazione, il Dirigente Preposto definisce un sistema di declinazione, all'interno delle strutture aziendali, delle responsabilità di attestazione interna da parte dei "gestori del processo", sulla conformità delle informazioni e/o dati forniti ai fini della Rendicontazione sulla Sostenibilità.

Relativamente alle attività svolte ai fini della Rendicontazione sulla Sostenibilità dell'esercizio 2024, primo esercizio di predisposizione, è stato avviato un processo di rafforzamento del SCIIS partendo dal sistema in essere per la predisposizione della Dichiarazione non Finanziaria.

Dal 2019 il Gruppo si è dotato della Procedura contenente le regole per garantire completezza, correttezza, accuratezza e trasparenza al processo di redazione della Dichiarazione Non Finanziaria, nonché la coerenza con le normative e gli standard GRI (Global Reporting Initiative).

Tale procedura (componente essenziale del SCIIS) è attualmente in corso di analisi ed adeguamento allineandola alle prescrizioni della CSRD e del Decreto legislativo 125/2024, tale attività sarà completata nel 2025 per tenere conto delle attività effettivamente svolte nella predisposizione della Rendicontazione sulla Sostenibilità 2024.

L'attività di *Scoping* è stata svolta secondo un approccio modulare basato su valutazioni dei rischi realizzate su base qualitativa, relativi alla predisposizione della Rendicontazione sulla Sostenibilità nel suo complesso e all'informativa connessa allo standard ESRS E1 relativo ai Cambiamenti Climatici.

Nell'ambito della fase di *Documentation* si è provveduto ad avviare la revisione della procedura sopra citata, in particolare in relazione ai cambiamenti normativi e agli standard ESRS. Sono stati inoltre mappati i controlli (in essere o da implementare) relativi ai Cambiamenti Climatici.

La successiva fase di *Testing* ha riguardato la verifica dell'effettiva applicazione (*Execution*) dei controlli connessi allo standard ESRS E1 relativo ai Cambiamenti Climatici oltre che all'analisi del sistema informativo per la raccolta dei dati con riferimento ai controlli generali IT (antivirus, back-up, ecc.).

Parallelamente, il sistema informativo per la raccolta dei dati (in uso dall'esercizio 2022) è stato aggiornato per tenere conto dei nuovi standard ESRS; il sistema consente un'efficace ed articolata distribuzione delle attività (caricamento e validazione dei dati), con la possibilità di individuare diversi livelli di responsabilità, tracciare gli accessi, gli inserimenti e le eventuali modifiche dei dati stessi.

E' stata inoltre perseguita un'attività formativa sui temi ESG, attraverso specifici workshop formativi sulle novità in ambito di reporting di sostenibilità, oltre che tramite una formazione one-to-one ai gestori di processo.

Infine, si è provveduto alla *raccolta delle attestazioni* interne dai "gestori del processo" coinvolti nella Rendicontazione sulla Sostenibilità.

Come già avviene per il Sistema di controllo interno contabile, sarà richiesto alla Direzione Internal Audit il coinvolgimento nella verifica delle fasi di testing per gli aspetti di follow up sulla realizzazione delle azioni di miglioramento.

Nel 2024 l'Unità Centrale 262, il Team di Sostenibilità ed i consulenti già a supporto delle attività di verifica del sistema di controllo interno contabile hanno assistito il Dirigente preposto nelle attività sopra descritte.

- **Strategia**

SBM-1 – Strategia, modello aziendale e catena del valore

RCS MediaGroup, come già descritto al paragrafo “Sintetica descrizione del Gruppo”, è tra i principali gruppi europei in ambito editoriale, leader nei quotidiani in Italia e Spagna, attivo nei magazine, nei libri, nella tv, nella radio e nei new media, oltre ad essere tra i primari operatori nel mercato della raccolta pubblicitaria (in Italia tramite la partecipata CAIRORCS Media S.p.A.) e attivo nella distribuzione (in Italia attraverso la controllata m-dis Distribuzione Media S.p.A.). E’ un riferimento nello sport business mediante la produzione di contenuti editoriali di alta qualità e l’organizzazione di grandi eventi sportivi. Nell’ambito della formazione il Gruppo è presente con RCS Academy Business School in Italia, con la scuola di Formazione di Unidad Editorial (ESUE) ed Expansion Business School in Spagna.

La clientela primaria del Gruppo è pertanto rappresentata da lettori, pubblico, clienti ed utenti.

Nell’esercizio 2024 non si sono riscontrate modifiche significative nell’offerta del Gruppo in termini di prodotti e servizi né di clienti e mercati di riferimento.

Di seguito si riportano i dipendenti al 31 dicembre 2024 del Gruppo RCS suddivisi per area geografica:

| | Italia | Spagna | Altri paesi | Totale |
|-----------------------------------|---------------|---------------|--------------------|---------------|
| Dirigente, Quadro, Impiegato | 889 | 637 | 31 | 1.557 |
| Direttore di Testata, Giornalista | 735 | 455 | - | 1.190 |
| Operaio | 146 | - | - | 146 |
| Totale | 1.770 | 1.092 | 31 | 2.893 |

In un contesto globale caratterizzato da una evoluzione profonda dei mezzi di comunicazione, il Gruppo RCS intende far leva sull’autorevolezza che caratterizza i suoi contenuti e marchi per proseguire nel proprio percorso di evoluzione dell’offerta accogliendo la graduale trasformazione digitale, anche tramite investimenti in nuove tecnologie e soluzioni organizzative mirate a migliorare in maniera continuativa i prodotti digitali del Gruppo.

Nel corso del 2024, il Gruppo RCS ha adottato un Piano di Sostenibilità di durata triennale 2024-2026 (nel seguito “Piano di Sostenibilità 2024-2026”), con lo scopo di definire linee di indirizzo di natura strategica in relazione agli ambiti ESG, stabilendo obiettivi di medio-lungo periodo e possibili azioni da realizzare per il loro raggiungimento. Il Gruppo RCS, nella definizione del Piano di Sostenibilità, si è anche impegnato nel considerare gli interessi degli stakeholder basandosi sui principali impatti della propria attività, coinvolgendo direttamente gli stakeholder interni ed indirettamente quelli esterni. Durante l’anno è stato effettuato il monitoraggio delle azioni previste dal Piano e il grado di raggiungimento degli obiettivi; inoltre, nei primi mesi del 2025, nel contesto dell’aggiornamento del Piano, sono state rivalutate le azioni ed iniziative a sostegno degli obiettivi previsti. Tali attività sono state svolte con la partecipazione delle Funzioni aziendali del Gruppo attraverso interviste *one-to-one*, tenendo in considerazione anche le evidenze emerse durante le attività di stakeholder engagement svolte nel corso del 2024, che hanno permesso di confermare la validità delle linee strategiche definite nel primo Piano triennale. Inoltre, il percorso svolto per la redazione del presente documento secondo la Direttiva Europea CSRD ha contribuito a rafforzare e valorizzare l’impegno del Gruppo verso obiettivi di sostenibilità che tengano conto delle aspettative degli stakeholders, degli obiettivi dell’Agenda 2030 già identificati, nonché dell’evoluzione del contesto normativo. L’aggiornamento delle azioni previste a supporto degli obiettivi del Piano di Sostenibilità 2024-2026 è stato presentato al Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità in data 17 marzo 2025 e approvato dal Consiglio di amministrazione in data 18 marzo 2025.

Di seguito si riportano gli SDGs ritenuti di riferimento e le linee di indirizzo strategiche per il Gruppo definite nel primo Piano di Sostenibilità 2024-2026 e confermate a seguito dell'aggiornamento sopra descritto:



Ambiente

1. **Incrementare l'efficienza energetica**
2. **Ridurre le emissioni dirette e indirette**
3. **Promuovere e valorizzare le attività di economia circolare**

Sociale

1. **Garantire la comunicazione corretta e di qualità sui temi legati alla sostenibilità**
2. **Continua promozione dei valori della sostenibilità con il coinvolgimento degli stakeholder**
3. **Incentivare e garantire la tutela della salute e sicurezza dei dipendenti e collaboratori**
4. **Valorizzare la crescita professionale dei dipendenti attraverso iniziative di formazione anche in ambito ESG**
5. **Sviluppare una cultura di Diversity & Inclusion e iniziative di well-being aziendale**

Governance

1. **Creare un modello di governance che rafforzi la struttura di Gruppo e i processi di sviluppo**
2. **Adesione a servizi di finanza sostenibili**
3. **Sviluppare una catena di fornitura sostenibile**

Per maggiori dettagli sugli obiettivi qualitativi del Gruppo si rimanda ai capitoli successivi relativi agli ESRS tematici nei quali saranno fornite informazioni contestuali in relazione a eventuali prodotti, servizi, categorie di clienti e aree geografiche ad essi riferibili.

Il modello di business del Gruppo RCS si può articolare lungo tre aree di attività principali che il Gruppo svolge anche attraverso il coinvolgimento di diversi attori nell'ambito della propria catena del valore secondo quanto di seguito descritto.

Attività Diffusionale

Nell'ambito dell'attività diffusionale, i principali attori coinvolti sono le cartiere, che forniscono la carta sia per i poli produttivi di proprietà sia per i poli produttivi di terzi, in Italia e in Spagna, e il fornitore di inchiostri. I quotidiani italiani editi da RCS sono prodotti in Italia presso i centri stampa di proprietà (Pessano con Bornago, Padova e Roma) o di terzi (Bari, Messina e Cagliari), mentre in Spagna la produzione viene effettuata integralmente presso centri di stampa di terzi (Bermont è il principale stampatore). Nel caso di periodici, libri e prodotti collaterali, il Gruppo RCS si avvale di stampatori terzi.

Oltre alla stampa tradizionale, RCS sviluppa prodotti editoriali digitali, come edizioni *on-line* e *app mobile*, utilizzando risorse interne e fornitori esterni.

Il canale distributivo vede coinvolti in Italia l'editore RCS MediaGroup S.p.A., in Spagna l'editore Unidad Editorial S.A., che affidano l'attività distributiva a un distributore nazionale (m-dis Distribuzione Media S.p.A., interamente partecipata da RCS, in Italia e Boyacà in Spagna). Il distributore nazionale, a sua volta, si avvale dei distributori locali per far giungere i prodotti editoriali alle rivendite (edicole/GDO) fino a giungere ai lettori.

Il trasporto ai distributori locali (il cosiddetto trasporto primario) è svolto tramite fornitori esterni dal distributore nazionale. Le attività di trasporto delle pubblicazioni alle rivendite e il ritiro delle rese sono curate dai distributori locali.

Attività Pubblicitaria

Il Gruppo RCS opera nel mercato della raccolta pubblicitaria in Italia tramite la partecipata CAIRORCS Media S.p.A.. Nell'ambito dell'attività pubblicitaria gli attori coinvolti sono gli investitori pubblicitari, le piattaforme digitali, la rete commerciale (agenti), i centri media, l'audience e fino a giungere ai partecipanti agli eventi.

In particolare, il Gruppo raccoglie pubblicità sulle sue testate cartacee e on-line nonché durante gli eventi non solo sportivi. La vendita degli spazi pubblicitari ai propri clienti avviene attraverso una combinazione di metodi tradizionali e digitali, la vendita diretta mediante le piattaforme digitali, la rete commerciale (agenti), nonché tramite centri media.

Organizzazione Eventi Sportivi

Nell'ambito delle attività del Gruppo RCS correlate all'organizzazione degli eventi sportivi, gli attori coinvolti nella catena del valore sono molteplici, i principali sono: atleti, squadre sportive, reti televisive, fornitori che si occupano della sicurezza delle gare lungo il percorso, degli allestimenti dell'accoglienza del pubblico anche presso i villaggi di tappa, nonché del pubblico che assiste e partecipa agli eventi.

SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori di interesse

La relazione con gli stakeholder è per il Gruppo RCS uno degli elementi chiave per la creazione di valore condiviso. Il Gruppo considera stakeholder i soggetti che sono portatori di legittimi interessi - impliciti o espliciti - influenzati dalle proprie attività.



L'identificazione dei portatori d'interesse rispetto a tematiche non finanziarie rappresenta un'attività essenziale del più ampio percorso di miglioramento della sostenibilità del Gruppo, ed è stata condotta attraverso il coinvolgimento dei rappresentanti delle diverse direzioni aziendali.

Il Gruppo RCS, nello svolgimento delle proprie attività, tiene in considerazione le opinioni dei propri stakeholder, realizzando iniziative, eventi e modalità di coinvolgimento specifiche per loro.

Il Gruppo RCS ha svolto, come negli anni precedenti, una mappatura degli stakeholder con l'obiettivo di meglio comprenderne le attese e le aspettative e di aggiornare l'analisi di "Doppia Materialità" del Gruppo. La comprensione degli impatti, dei rischi e delle opportunità e la conseguente definizione delle questioni di sostenibilità maggiormente rilevanti per l'azienda, rappresentano le basi per un percorso di sostenibilità in grado di generare valore nel lungo periodo per il business e la comunità.

Nella tabella di seguito riportata, si elencano gli stakeholder del Gruppo, identificati e le principali modalità di coinvolgimento degli stessi utilizzati nel corso degli anni e ad oggi in uso.

| Categorie di stakeholder | Stakeholder | Modalità di coinvolgimento e comunicazione |
|---|---|--|
| Risorse Umane | Dipendenti, Giornalisti e Sindacati | Diffusione del Codice Etico, momenti di formazione, intranet aziendale, Focus Group, Survey, confronti e negoziazione con i Comitati di Redazione e le Rappresentanze Sindacali, teams meeting |
| Azionisti, Mercato, Comunità finanziaria e finanziatori | Analisti finanziari, finanziatori, istituti finanziari, competitor, associazioni di categoria | Relazioni finanziarie periodiche, relazione Corporate Governance, Assemblea degli azionisti, road show, sito internet, incontri dedicati, teams meeting, webinar |
| Istituzioni | Organi regolatori nazionali ed europei, organi di governo, comunità locali, P.A., scuole e università, federazioni sportive | Convegni, incontri periodici con le autorità e le istituzioni, teams meeting, webinar |
| Business Partner | Fornitori, collaboratori, associazioni sportive, catena distributiva | Portale fornitori, incontri dedicati, workshop, survey, partnership, teams meeting, webinar |
| Pubblico, Clienti retail e Clienti business | Clienti pubblicitari/sponsor, distributori, broadcasters, abbonati, acquirenti nostri prodotti, utenti, social media, pubblico sportivo, protagonisti delle notizie | Sito internet, Social network, incontri dedicati, mailing list, newsletter, roadshow pubblicitari, ricerche di mercato, teams meeting, webinar |
| Ambiente | Collettività e territorio | Organizzazione di eventi, incontri dedicati, partnership con enti locali per organizzazione eventi sportivi, teams meeting, webinar |

Per quanto riguarda il dialogo con gli azionisti, il Consiglio di amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A. ha approvato la “Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli azionisti”, in vigore dal 1° gennaio 2021, in ottemperanza alle disposizioni del nuovo Codice di Corporate Governance, consultabile sul sito internet della Società (sezione Governance/Politica di Engagement). La Politica è volta a favorire il dialogo con gli azionisti, nonché con potenziali investitori, analisti finanziari, operatori del mercato finanziario e la stampa economica italiana e internazionale, essendo nell’interesse della Società acquisire opinioni e proposte, nonché in generale mantenere un adeguato canale di comunicazione, con gli stakeholder rilevanti, nel rispetto degli obblighi di legge, tra cui la regolamentazione in materia di market abuse.

Il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A. riceve, almeno due volte, un resoconto dal Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità sulle attività svolte inerenti le questioni di sostenibilità e le attività di stakeholder engagement.

La presente Rendicontazione Consolidata sulla Sostenibilità rende disponibile agli stakeholder una rendicontazione dei risultati conseguiti e degli obiettivi di miglioramento che si intendono perseguire, in ambito economico, sociale e ambientale.

Il Gruppo continua nella progressiva strutturazione delle modalità di ascolto ed engagement degli stakeholder, identificando modalità di coinvolgimento specifiche per ciascuno di essi e aggiornando la materialità al fine di renderla sempre più coerente possibile rispetto ai cambiamenti globali, alle evoluzioni dei bisogni degli

stakeholder, oltre alle richieste della normativa. Nel corso degli anni, difatti, dal punto di vista della rilevanza per gli stakeholder, sono state coinvolte alcune categorie, come di seguito illustrato:

- i dipendenti, attraverso l'organizzazione di diversi workshop e di un'indagine che hanno avuto il duplice obiettivo di condividere, diffondere e sensibilizzare sul percorso di sostenibilità del Gruppo, oltre a conoscere la rilevanza attribuita alle diverse tematiche;
- i lettori attraverso una ricerca di mercato, sviluppata dalla funzione dedicata di Gruppo, con l'obiettivo di capire il livello di conoscenza e consapevolezza dell'attenzione e dell'impegno che il Gruppo ha verso i temi legati alla responsabilità sociale;
- i consumatori, rappresentati da un campione di utenti delle testate e mezzi RCS in Italia, attraverso la partecipazione ad una Survey on-line.

SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

La tabella degli impatti, rischi ed opportunità emersi come rilevanti a seguito del processo di Doppia Materialità, descritto successivamente al paragrafo “IRO-1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti”, riporta la descrizione, l'informazione in merito a dove gli stessi si verificano all'interno della catena del valore e gli orizzonti temporali attesi, è riportata in calce al documento alla sezione “Allegati”.

Il Gruppo RCS nella conduzione delle proprie attività e nella gestione delle relazioni di business con i principali attori nell'ambito della propria catena del valore adotta opportune prassi operative per gestire gli effetti degli impatti e la sussistenza dei rischi attraverso l'adozione di politiche quali il Codice Etico, il Modello 231 e la Politica di Sostenibilità, come meglio descritto nei capitoli successivi, oltre che mediante il proprio sistema di Risk Management. Inoltre, il Gruppo RCS continua a perseguire le opportunità collegate all'evoluzione digitale del business.

Gli impatti materiali, derivanti dall'attuazione del proprio modello aziendale, sono generati direttamente e indirettamente, attraverso la catena del valore, dall'attività del Gruppo RCS.

Per quanto ad oggi non sia ancora stata effettuata una specifica analisi di resilienza della strategia e del modello aziendale del Gruppo RCS con riferimento agli impatti, rischi ed opportunità, nel più ampio contesto di gestione dei rischi, si segnala che sono state svolte le analisi seguendo l'approccio di gestione dei rischi descritto nel capitolo “G1 Condotta delle imprese” paragrafo “G1-1 Politiche in materia di cultura di impresa e condotta delle imprese” con riferimento al sistema di Enterprise Risk Management, mentre per la parte dei rischi climatici si fa riferimento a quanto riportato al capitolo “ESRS E1 Climate Change” paragrafo “ESRS IRO-1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima”.

Come già segnalato al capitolo “BP-2 – Informativa in relazione a circostanze specifiche”, per quanto riguarda l'informativa relativa agli effetti finanziari futuri dei rischi e delle opportunità rilevanti, si segnala che il Gruppo RCS si avvale delle disposizioni transitorie previste dalla normativa. Per quanto riguardano, invece, gli effetti finanziari attuali, si informa che non sono stati registrati effetti finanziari materiali sulla situazione patrimoniale e finanziaria derivanti dai rischi ed opportunità materiali del Gruppo RCS.

Si informa che, poiché si tratta del primo anno in cui gli impatti, i rischi e le opportunità vengono definiti attraverso l'analisi di Doppia Materialità, non è possibile effettuare un confronto diretto con gli impatti derivanti dalla precedente analisi applicata per la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario 2023.

Si segnala che non sono stati individuati Impatti, Rischi e Opportunità rilevanti che abbiano comportato la necessità di individuare indicatori “entity specific”.

- **Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità**

Informativa sul processo di valutazione della rilevanza

IRO-1 – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti

Nel 2024, in ottemperanza al D.Lgs. 125/2024 del 6 settembre 2024 che ha recepito la Direttiva Europea 2022/2464 CSRD – *Corporate Sustainability Reporting Directive*, il Gruppo RCS ha condotto il processo di doppia materialità, seguendo un approccio metodologico articolato in quattro fasi principali allineato alle indicazioni dell’Implementation Guidance “EFRAG IG 1 – Materiality Assessment” pubblicata da EFRAG a maggio 2024:

FASE 1: *Comprensione del contesto*: Analisi delle attività dell’organizzazione, del modello di business, dei rapporti commerciali e della catena del valore;

FASE 2: *Identificazione degli IRO – Impatti, rischi e opportunità*: identificazione delle questioni di sostenibilità potenzialmente rilevanti per il Gruppo RCS partendo dalla lista degli aspetti riportati nell’appendice A dell’ESRS 1 e mappatura dettagliata degli impatti, rischi e opportunità connessi;

FASE 3: *Valutazione degli IRO – Impatti, rischi e opportunità*: valutazione della materialità di impatto, attraverso il coinvolgimento del management e l’attività di stakeholder engagement; valutazione della materialità finanziaria attraverso gli incontri dedicati con i Risk Owner;

FASE 4: *Elaborazione dei risultati e identificazione delle questioni di sostenibilità materiali*.

Al fine di individuare gli impatti, i rischi e le opportunità, il Gruppo RCS ha preso in considerazione i principali trend ESG, nonché i topic e sub-topic proposti dall’Application Requirement 16 dello standard ESRS 1. Il Gruppo RCS ha, inoltre, effettuato un’analisi delle proprie attività e dei rapporti commerciali con gli stakeholder, che ha permesso di individuare le proprie catene del valore e gli impatti derivanti da tali rapporti. Nell’individuazione dei rischi e delle opportunità, il Gruppo ha tenuto conto anche di tali impatti e delle proprie dipendenze dalle risorse naturali e sociali. Inoltre, il Gruppo RCS integra i rischi ESG nel proprio Risk Universe complessivo, definito dall’ERM, pertanto sono considerati parte integrante della gestione dei rischi più ampia del Gruppo.

Si segnala che, sulla base della natura del settore in cui opera il Gruppo, non si ritiene che le attività proprie possano generare effetti significativi in termini di quantità di inquinanti, consumo di acqua e peggioramento della biodiversità. Pertanto, nella fase di individuazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità, non sono state condotte consultazioni in relazione a tali temi e, con riferimento all’inquinamento e alle acque, non è stata effettuata un’analisi dei siti del Gruppo in relazione a tali temi. La non significatività dell’impatto proprio del Gruppo su tali temi è confermata dal fatto che, a seguito della valutazione interna e dallo stakeholder engagement esterno, gli IRO correlati a tali topic sono stati ritenuti non materiali con riferimento alle operazioni del Gruppo, mentre è risultato materiale nella sola catena del valore un impatto collegato alla biodiversità.

Nell’ambito delle attività per la valutazione della Materialità di Impatto, sono stati organizzati i workshop con il management del Gruppo RCS in Italia e in Spagna; in tali incontri, è stato chiesto al management di quantificare la portata degli impatti identificati, determinata come prodotto tra le valutazioni attribuite al beneficio (per gli impatti positivi) o alla gravità (per gli impatti negativi) ed alla probabilità di accadimento.

A tal proposito si precisa quanto segue:

- il beneficio, valutato su un intervallo da 1 a 5, rappresenta la significatività dell’effetto positivo (scala) e la diffusione dell’impatto (portata);
- la gravità, valutata su un intervallo da 1 a 5, rappresenta la significatività dell’effetto negativo (scala) e la diffusione dell’impatto (portata) e il carattere dell’irrimediabilità, senza tenere in considerazione eventuali azioni di mitigazione implementate dal Gruppo;
- la probabilità di accadimento è stata valutata su un intervallo da 1 a 5 per i soli impatti potenziali e stabilita pari a 5 per gli impatti attuali.

E' stata inoltre condotta un'attività di stakeholder engagement, attraverso l'invio di una survey on-line, con i principali fornitori di materie prime ed alcuni istituti finanziari, che rappresentano alcune tra le principali categorie di stakeholder esterni identificati dal Gruppo. Tale attività è stata svolta anche al fine di riscontrare la ragionevolezza delle valutazioni effettuate dal management.

Al termine del processo, una volta acquisite le valutazioni da parte dei soggetti coinvolti, il Gruppo ha proceduto all'individuazione degli impatti materiali applicando soglie di rilevanza sulla portata, quantificata su un intervallo da 1-trascurabile a 5-estrema, differenziate sulla base della natura dei medesimi.

Sulla base di quanto sopra descritto, sono stati ritenuti materiali:

- tra gli impatti positivi, tutti attuali, quelli di portata estrema;
- tra gli impatti negativi attuali alcuni nella fascia alta di portata media, quelli di portata rilevante ed estrema;
- tra gli impatti negativi potenziali alcuni nella fascia alta di portata moderata, quelli di portata media, rilevante ed estrema.

E' stato quindi definito un primo set di impatti rilevanti e successivamente, per gli impatti sotto soglia, si è effettuata una valutazione qualitativa sia in riferimento al punteggio della sola componente "gravità/beneficio", sia in riferimento al contesto dell'organizzazione, del settore e delle precedenti analisi di materialità, integrando alcuni altri impatti sotto soglia.

Con riferimento al processo di determinazione della Materialità Finanziaria, la valutazione dei rischi e delle opportunità è stata affidata alla funzione di Internal Audit di Gruppo con il coinvolgimento dei risk owner, responsabili delle aree di business, adottando una metodologia in linea con il processo di Enterprise Risk Management (ERM) applicata dal Gruppo (attività anch'essa svolta con il supporto della funzione Internal Audit) come di seguito specificato.

In particolare, ai valutatori è stato chiesto di attribuire un punteggio ai rischi ed alle opportunità, su scala da 1-raro a 5-quasi certo per la probabilità di accadimento ed un punteggio, su scala da 1-trascurabile a 5-estrema per l'impatto. Le valutazioni sono avvenute tenendo in considerazione eventuali azioni di mitigazione in essere (rischio residuo). Si segnala inoltre che nella valutazione dei rischi e delle opportunità sono stati considerati tre orizzonti temporali differenti: breve periodo (entro 12 mesi), medio periodo (tra 1 e 5 anni) e lungo periodo (oltre 5 anni), in linea con le definizioni dello standard ESRS 1.

Al fine di identificare i rischi e le opportunità rilevanti sono state considerate delle soglie quantitative in riferimento all'universo statistico dei punteggi ottenuti dalle valutazioni delle singole aree del Gruppo, in coerenza con le prassi già utilizzate nel processo ERM dei rischi aziendali.

IRO-2 – Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa

Si rimanda agli allegati in calce al documento per le tabelle dell'Appendice B del principio ESRS 2 – Informazioni Generali contenente l'elenco degli elementi di informazione di cui ai principi trasversali e tematici derivanti da altri atti legislativi dell'Unione Europea, oltre alla tabella dell'Appendice C del principio ESRS 2 – Informazioni Generale contenente gli obblighi di informativa e requisiti applicativi di cui agli ESRS tematici applicabili congiuntamente all'ESRS 2 – Informazioni Generali, inclusi i paragrafi relativi alle questioni di sostenibilità rilevanti.

• Politiche

Politiche MDR-P – Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti

Di seguito si riportano le principali informazioni relative alle politiche adottate dal Gruppo RCS, approvate dal Consiglio di amministrazione della capogruppo che è responsabile dell'attuazione delle stesse, correlate alla gestione delle questioni di sostenibilità:

Politica di Sostenibilità

La Politica di Sostenibilità ha l'obiettivo di comunicare gli indirizzi in merito alle tematiche di responsabilità sociale, ambientale e di governance, considerate parte integrante dell'attività d'impresa. Nello specifico i principi fondamentali, che riguardano i seguenti ambiti in cui il Gruppo opera e che caratterizzano la gestione delle proprie attività:

- Risorse Umane e rispetto delle diversità;
- Salute e sicurezza;
- Diritti umani;
- Lotta alla corruzione;
- Attenzione alla comunità;
- Attenzione all'ambiente.

Il presidio dei temi di sostenibilità è stato affidato al Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità che supervisiona le questioni di sostenibilità connesse all'esercizio dell'attività dell'impresa e alle sue dinamiche di interazione con tutti gli stakeholder.

La Politica si applica alle società del Gruppo, ai dipendenti attuali e potenziali, agli agenti e ai collaboratori, ai fornitori e agli altri business partner del Gruppo nei Paesi in cui opera.

Il Gruppo RCS si ispira ai principali riferimenti e standard internazionali, tra cui:

- la Carta Internazionale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite, comprensiva della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, della Convenzione Internazionale sui Diritti Civili e Politici e della Convenzione Internazionale sui Diritti Economici, Sociali e Culturali;
- i Principi Guida su imprese e diritti umani: Implementing the United Nations "Protect Respect and Remedy" framework;
- la Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali nel Lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e le relative convenzioni applicabili;
- i 10 principi del Global Compact ONU;
- le Linee guida OCSE per le imprese multinazionali;
- i Sustainable Development Goals ONU.

Codice etico

Il Codice Etico tratta i seguenti argomenti:

- integrità (rispetto di leggi e regolamenti, prevenzione dei conflitti di interessi, contrasto alla corruzione, concorrenza leale, trasparenza, correttezza e completezza delle informazioni);
- tutela delle persone e dei diritti umani (valorizzazione delle persone, tutela dei diritti umani e dei minori, diversità, inclusione e pari opportunità, tutela della salute e sicurezza);
- tutela delle risorse e dell'identità del Gruppo;
- responsabilità sociale;
- tutela dell'ambiente;
- relazione con gli stakeholder.

I destinatari del Codice Etico sono i componenti degli organi sociali, i dipendenti e collaboratori, gli agenti e i fornitori, nonché, più in generale, tutti coloro che operano a vario titolo con il Gruppo.

Il Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/01

Il Modello 231 consegue i seguenti obiettivi:

- a) individuare le attività nel cui ambito possono essere commessi i reati;

- b) prevedere specifici protocolli diretti a programmare la formazione e l'attuazione delle decisioni dell'Ente in relazione ai reati da prevenire;
- c) individuare modalità di gestione delle risorse finanziarie idonee a impedire la commissione di tali reati;
- d) introdurre un sistema disciplinare idoneo a sanzionare il mancato rispetto delle misure indicate nel Modello;
- e) prevedere obblighi di informazione nei confronti dell'Organismo di Vigilanza.

I destinatari del Modello di organizzazione, gestione e controllo e i principi in esso contenuti disciplinano i comportamenti degli Organi Sociali, dei Dipendenti, dei Collaboratori, dei Consulenti, dei Fornitori, dei Partner d'affari e, più in generale, di tutti coloro che, a qualunque titolo, operano per conto o nell'interesse della Società.

Il Modello si ispira alle "Linee Guida per la costruzione dei modelli di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/01" nel rispetto dei principi e delle regole sostanziali sanciti dal Codice Etico.

Il modello 231 include il sistema di segnalazione "Whistleblowing" come disciplinato dalla relativa procedura descritta in seguito.

Procedura di whistleblowing

La procedura si propone di incentivare e proteggere chi decida di segnalare comportamenti illeciti; infatti, sono riepilogate le modalità di segnalazione, le tutele previste per il segnalante e il sistema disciplinare di riferimento.

La procedura si applica alle società italiane del Gruppo RCS. Si segnala che la controllata Unidad Editorial S.A. ha istituito un'autonoma procedura di segnalazione di illeciti, ai sensi della normativa locale applicabile. I destinatari della procedura sono i dipendenti attuali e potenziali, i lavoratori, collaboratori, volontari, tirocinanti e le persone con funzione di amministrazione, controllo, vigilanza o rappresentanza.

La procedura fa riferimento, oltre al Decreto Legislativo n. 24 del 10 marzo 2023 di attuazione della direttiva UE 2029/1937 del Parlamento Europeo riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni e al D.Lgs. 231/2001 con successive integrazioni, alle linee guida emanate dall'ANAC in materia di protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e protezione delle persone che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali – protezione per la presentazione e gestione delle segnalazioni esterne.

Per le informazioni di dettaglio sulla Politica di Sostenibilità, sul Codice Etico e sul Modello 231 e come essi si legano alle specifiche aree di riferimento sociali, ambientali e di governance si rimanda alle sezioni successive in cui sono trattati gli ESRS tematici.

Informazioni Ambientali

Informativa a norma dell'articolo 8 del regolamento (UE) 2020/852 (regolamento sulla Tassonomia)

Contesto di riferimento

Nell'ambito della strategia dell'Unione Europea (finalizzata allo sviluppo sostenibile e la transizione verso un'economia a basso contenuto di carbonio) e del Piano d'Azione per la Finanza Sostenibile della Commissione Europea, un ruolo centrale è assunto dal sistema di classificazione o "tassonomia" delle attività sostenibili, che è definito nel Regolamento (UE) 2020/8525 del 18 giugno 2020 (di seguito anche "Regolamento Tassonomia"), il quale fornisce un sistema unificato di classificazione delle attività economiche che possono essere considerate eco-sostenibili.

In particolare, ai sensi del "Regolamento", un'attività economica si considera "ecosostenibile" dal punto di vista ambientale quando soddisfa in modo congiunto una serie di condizioni, ossia: a) contribuire in modo sostanziale al raggiungimento di uno o più degli obiettivi ambientali, ovvero i) mitigazione dei cambiamenti climatici; ii) adattamento ai cambiamenti climatici; iii) uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine; iv) transizione verso un'economia circolare; v) prevenzione e riduzione dell'inquinamento; vi) protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi; b) non arrecare un danno significativo a nessuno degli altri obiettivi ambientali (c.d. criterio "Do Not Significant Harm"); c) essere svolta nel rispetto delle garanzie minime di salvaguardia (in linea con le linee guida OCSE e ai principi guida delle Nazioni Unite/ILO su attività economiche e diritti umani); d) essere conforme ai criteri di vaglio tecnico adottati dalla Commissione Europea per ciascun singolo obiettivo.

Il 4 giugno 2021, la Commissione europea ha adottato il Regolamento Delegato UE 2021/2139, che stabilisce tali criteri di vaglio tecnico soltanto con riferimento ai primi due obiettivi ambientali (mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai cambiamenti climatici).

Il 2 febbraio 2022 la Commissione Europea ha approvato un atto delegato complementare sul clima che include, a condizioni rigorose, attività specifiche nel settore dell'energia nucleare e del gas nell'elenco delle attività economiche coperte dalla Tassonomia.

L'11 dicembre 2023 è entrato in vigore il Regolamento Delegato UE 2023/2486 che fissa in particolare i criteri di vaglio tecnico relativi agli altri quattro obiettivi ambientali: iii) uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine; iv) transizione verso un'economia circolare; v) prevenzione e riduzione dell'inquinamento; vi) protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

In linea con le disposizioni dei suddetti Regolamenti, ed in conformità ai requisiti della CSRD, qualsiasi impresa soggetta all'obbligo di predisporre una rendicontazione non finanziaria, deve includere all'interno del documento delle informazioni su come e in che misura le attività dell'impresa siano associate ad attività economiche considerate ecosostenibili ai sensi degli articoli 3 e 9 del Regolamento stesso. In particolare, le imprese non finanziarie sono tenute a rendicontare, a partire dalle pubblicazioni successive al 1° gennaio 2025:

- la quota del loro fatturato (come definito dal Regolamento Delegato UE 2021/2178), proveniente da prodotti o servizi associati ad attività economiche considerate ecosostenibili ai sensi degli articoli 3 e 9 del Regolamento;
- la quota delle loro spese in conto capitale (capex) e la quota delle spese operative (opex) (come definite dal Regolamento Delegato UE 2021/2178) relativa ad attivi o processi associati ad attività economiche considerate ecosostenibili ai sensi degli articoli 3 e 9 del Regolamento.

Tali indicatori devono essere rendicontati soltanto con riferimento alle cosiddette attività ammissibili ("eligible"): un'attività economica può essere considerata ammissibile se è inclusa in quelle elencate all'interno dei sopraccitati atti delegati, contribuendo al raggiungimento dei sei obiettivi ambientali o, in alternativa, se è considerata un'attività abilitante o di transizione.

Metodologia di analisi e rappresentazione

Con l'obiettivo di rispondere agli obblighi di rendicontazione anzi citati, il Gruppo ha ulteriormente aggiornato le analisi svolte negli esercizi precedenti, anche sulla base delle evoluzioni nel frattempo intervenute in relazione all'applicazione ed all'interpretazione della normativa di riferimento anche sotto forma di pubblicazioni ufficiali di Q&A da parte della Commissione Europea, per valutare se una o più delle attività economiche del Gruppo fossero riconducibili alle attività contenute negli atti delegati del Regolamento, al fine di considerarle ammissibili. Tale attività di aggiornamento ha riguardato la ricognizione dei codici NACE delle società del Gruppo, l'identificazione delle attività economiche effettivamente svolte dalle stesse, nonché la mappatura di tali attività rispetto alle descrizioni fornite nei Regolamenti Delegati in relazione alle attività economiche ammissibili per gli obiettivi del Regolamento Tassonomia. All'esito di tali analisi, svolte confermando il complessivo approccio prudenziale già adottato nei precedenti esercizi, sulla base degli approfondimenti svolti e dell'interpretazione della normativa di riferimento adottata dal Gruppo, è stato confermato come le attività economiche svolte dal medesimo, così come descritte al paragrafo "Strategia SBM-1 Strategia, modello aziendale e catena del valore" del capitolo "ESRS 2 – Informazioni Generali", non possano essere qualificate come ammissibili in relazione a nessuno degli obiettivi climatici ed ambientali individuati dal Regolamento UE 2020/852 e pertanto non sono stati identificati ricavi, investimenti o costi operativi ammissibili od allineati in relazione alle stesse.

In tale contesto, con particolare riferimento agli investimenti ed ai costi operativi sostenuti dal Gruppo nell'esercizio 2024, sono inoltre stati svolti approfondimenti al fine di individuare quelli afferenti eventuali interventi di efficientamento energetico e riconducibile alle attività economiche elencate al punto 7.5 dell'Allegato I al Regolamento Delegato UE 2021/2139 in relazione all'obiettivo di mitigazione del cambiamento climatico. Sulla base di tale analisi, sono state identificate unicamente come ammissibili per tali attività, come meglio dettagliato nel seguito, i seguenti interventi:

- implementazione dei sistemi di monitoraggio del consumo energetico negli uffici di Milano in via Rizzoli, a partire dal dicembre 2024, al fine di disporre di un sistema di controllo dei consumi in tempo reale;
- implementazione dei sistemi di automazione dell'illuminazione negli uffici di Milano in via Solferino, al fine di ridurre i consumi energetici non necessari.

Calcolo degli indicatori

Fatturato

Il KPI relativo al fatturato di cui all'articolo 8, paragrafo 2, lettera a), del regolamento (UE) 2020/852 è stato calcolato come la parte dei ricavi ottenuti da prodotti o servizi, anche immateriali, associati ad attività economiche ammissibili alla tassonomia (numeratore), divisa per il totale ricavi (denominatore) ai sensi dell'articolo 2, punto 5, della direttiva 2013/34/ UE come rilevati in contabilità e rappresentati nel bilancio consolidato redatto in conformità agli IFRS. In assenza, come sopra rappresentato, di attività economiche ammissibili svolte dal Gruppo, il KPI relativo al fatturato ammissibile nonché ammissibile ed allineato, risulta pertanto pari a zero.

Spese in conto capitale (Capex)

Il KPI relativo alle spese in conto capitale di cui all'articolo 8, paragrafo 2, lettera b), del regolamento (UE) 2020/852 è stato calcolato considerando il seguente denominatore e numeratore:

- il denominatore comprende gli incrementi agli attivi materiali e immateriali durante l'esercizio considerati prima dell'ammortamento, della svalutazione e di qualsiasi rivalutazione, compresi quelli derivanti da rideterminazioni e riduzioni di valore, per l'esercizio in questione, ed escluse le variazioni del *fair value* (valore equo). Il denominatore comprende anche gli incrementi agli attivi materiali e immateriali derivanti da aggregazioni aziendali. In particolare, le spese in conto capitale comprendono i costi contabilizzati nel bilancio consolidato sulla base di: (a) IAS 16 "Immobili, impianti e macchinari", punto 73, lettera e), sottopunti i) e iii); (b) IAS 38 "Attività immateriali", punto 118, lettera e), sottopunto i); (c) IAS 40 "Investimenti immobiliari", punto 76, lettere a) e b) (per il modello del *fair value*); (d) IAS 40 "Investimenti immobiliari", punto 79, lettera d), sottopunti i) e ii) (per il modello del costo); (e) IAS 41 "Agricoltura", punto 50, lettere b) ed e); (f) IFRS 16 "Leasing", punto 53, lettera h). I leasing che non determinano la rilevazione di un diritto di utilizzo sull'attivo non sono conteggiati come spese in conto capitale.
- il numeratore corrisponde alla parte di spese in conto capitale incluse nel denominatore afferenti gli investimenti effettuati nell'anno in misure di efficientamento energetico, in particolare con riferimento all'installazione di tecnologie per lo spegnimento automatico di luci uffici di via Solferino ed all'implementazione dei sistemi di monitoraggio del consumo energetico negli uffici di Milano in via Rizzoli, ammissibili alle attività 7.5 "Installazione, Manutenzione e riparazione di strumenti e dispositivi per la misurazione, la regolazione e il controllo delle prestazioni energetiche degli uffici" con riferimento all'obiettivo di Mitigazione del cambiamento climatico.

Spese operative (Opex)

Il KPI relativo alle spese operative di cui all'articolo 8, paragrafo 2, lettera b), del regolamento (UE) 2020/852 è stato calcolato considerando il seguente denominatore e numeratore:

- il denominatore comprende i costi diretti non capitalizzati relativi a manutenzione, interventi di ristrutturazione edilizia, ricerca e sviluppo, locazione a breve termine e qualsiasi altra spesa diretta relativa alla manutenzione quotidiana di beni immobili, impianti e macchinari;
- il numeratore corrisponde alla parte di spese operative incluse nel denominatore che soddisfano la condizione di essere relativi ad attivi o processi associati alle attività economiche ammissibili svolte dal Gruppo.

In assenza, come anzi rappresentato, di attività economiche ammissibili svolte dal Gruppo, il KPI relativo alle spese operative ammissibili nonché ammissibili ed allineate risulta pertanto pari a zero.

Per tutti i summenzionati indicatori riportati nelle tabelle previste dal Regolamento esposte nelle pagine successive, la quota di attività non ammissibili include tutte quelle attività che non rientrano tra quelle descritte nei Regolamenti Delegati EU 2021/2139, 2023/2485 e 2023/2486 indipendentemente se queste attività possano o meno contribuire in modo significativo a uno dei sei obiettivi ambientali definiti nel regolamento UE 2020/852.

Il processo di identificazione delle attività economiche svolte dal Gruppo ammissibili alla Tassonomia UE, nonché di definizione della quota di ricavi, spese operative e spese in conto capitale derivanti da attività ammissibili alla Tassonomia UE, si è basato su un approccio prudenziale nonché sulle migliori assunzioni ed interpretazioni di natura tecnica dei Regolamenti Delegati UE 2021/2139, 2021/2178, 2023/2485 e 2023/2486 che hanno integrato il Regolamento 2020/852 disponibili al momento della predisposizione della presente informativa. In tale contesto, si rileva come i dati e le informazioni di natura qualitativa e quantitativa presentate in relazione alle richieste del Regolamento UE 2020/852 e dei relativi Regolamenti Delegati potrebbero essere oggetto di futuri aggiornamenti, in dipendenza da cambiamenti o aggiornamenti dei processi e delle modalità di valutazione interna, della normativa di riferimento, o dall'emergere di nuovi standard condivisi nel contesto dei settori operativi di riferimento.

Tassonomia: Quota di fatturato derivante da prodotti e servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia – Informativa relativa all'anno 2024

| Esercizio finanziario 2024 | Anno | Criteri per il contributo sostanziale | | | | | | | Criteri DNSH («non arrecare danno significativo») (h) | | | | | | | Categoria attività di transizione (20) | Categoria attività abilitante (19) | |
|---|--------------|---------------------------------------|----------------|---------------|-----------------------------------|---|--|--------------|---|------------------------|-------------------|--|---|------------|-------------------|--|------------------------------------|-------------------------|
| | | Attività economiche (1) | Codice (a) (2) | Fatturato (3) | Quota di fatturato, anno 2024 (4) | Mitigazione dei cambiamenti climatici (5) | Adattamento ai cambiamenti climatici (6) | Acqua (7) | Inquinamento (8) | Economia Circolare (9) | Biodiversità (10) | Mitigazione dei cambiamenti climatici (11) | Adattamento ai cambiamenti climatici (12) | Acqua (13) | Inquinamento (14) | | | Economia circolare (15) |
| EUR | % | | | | | | | | | | | | | | | Si; No; N/AM | Si; No; N/AM | |
| valori in milioni di euro | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A.1 Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fatturato delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1) | - | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Di cui abilitanti | - | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Di cui di transizione | - | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (g) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | AM; N/AM (f) | AM; N/AM (f) | AM; N/AM (f) | AM; N/AM (f) | AM; N/AM (f) | AM; N/AM (f) | AM; N/AM (f) | | | | | | | | |
| Fatturato delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2) | - | 0,0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | | | | | | | 0,0% | |
| A. Fatturato delle attività ammissibili alla tassonomia (A.1+A.2) | - | 0,0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | | | | | | | 0,0% | |
| B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fatturato delle attività non ammissibili alla tassonomia | 819,2 | 100,0% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTALE | 819,2 | 100,0% | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Obiettivi Ambientali | Attività allineate per obiettivo | Attività ammissibili per obiettivo |
|--|----------------------------------|------------------------------------|
| CCM: Mitigazione dei cambiamenti climatici | 0,0% | 0,0% |
| CCA: Adattamento ai cambiamenti climatici | 0,0% | 0,0% |
| WTR: Acque e risorse marine | 0,0% | 0,0% |
| CE: economia circolare | 0,0% | 0,0% |
| PPC: Prevenzione e riduzione dell'inquinamento | 0,0% | 0,0% |
| BIO: Biodiversità ed ecosistemi | 0,0% | 0,0% |

Tassonomia: Quota delle spese in conto capitale derivanti da prodotti e servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia – Informativa relativa all'anno 2024

| Esercizio finanziario 2024 | Anno | Attività economiche (1) | Codice (a) (2) | CapEx (3) | Quota di CapEx, anno 2024 (4) | Criteri per il contributo sostanziale | | | | | | Criteri DNSH («non arrecare danno significativo») (h) | | | | | | Categoria attività di transizione (20) | Categoria attività abilitante (19) | | |
|--|------|-------------------------|----------------|-----------|-------------------------------|---|--|---------------------|---------------------|------------------------|---------------------|---|---|------------|-------------------|-------------------------|-------------------|--|------------------------------------|--------------------------------------|--|
| | | | | | | Mitigazione dei cambiamenti climatici (5) | Adattamento ai cambiamenti climatici (6) | Acqua (7) | Inquinamento (8) | Economia Circolare (9) | Biodiversità (10) | Mitigazione dei cambiamenti climatici (11) | Adattamento ai cambiamenti climatici (12) | Acqua (13) | Inquinamento (14) | Economia circolare (15) | Biodiversità (16) | | | Garanzie minime di salvaguardia (17) | Quota di CapEx allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia, anno 2023 (18) |
| valori in milioni di euro | | | | EUR | % | Si; No; N/AM (b)(c) | Si; No; N/AM (b)(c) | Si; No; N/AM (b)(c) | Si; No; N/AM (b)(c) | Si; No; N/AM (b)(c) | Si; No; N/AM (b)(c) | Si/No | Si/No | Si/No | Si/No | Si/No | Si/No | % | A | T | |
| A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A.1 Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CapEx delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1) | | | | - | 0% | | | | | | | | | | | | | 0% | | | |
| Di cui abilitanti | | | | - | 0% | | | | | | | | | | | | | 0% | A | | |
| Di cui di transizione | | | | - | 0% | | | | | | | | | | | | | 0% | | T | |
| A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (g) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | AM; N/AM (f) | AM; N/AM (f) | AM; N/AM (f) | AM; N/AM (f) | AM; N/AM (f) | AM; N/AM (f) | | | | | | | | | | |
| Installazione, manutenzione e riparazione di strumenti e dispositivi per la misurazione, la regolazione e il controllo delle prestazioni energetiche degli edifici | | | | 7.5 CCM | 0,1 | 0,2% | AM | N/AM | N/AM | N/AM | N/AM | N/AM | | | | | | 0,0% | | | |
| CapEx delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2) | | | | 0,1 | 0,2% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | | | | | | 0,0% | | | | |
| A. CapEx delle attività ammissibili alla tassonomia (A.1+A.2) | | | | 0,1 | 0,2% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | | | | | | 0,0% | | | | |
| B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CapEx delle attività non ammissibili alla tassonomia | | | | 51,9 | 99,8% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTALE | | | | 52,0 | 100,0% | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Obiettivi Ambientali | Attività allineate per obiettivo | Attività ammissibili per obiettivo |
|--|----------------------------------|------------------------------------|
| CCM: Mitigazione dei cambiamenti climatici | 0,0% | 0,2% |
| CCA: Adattamento ai cambiamenti climatici | 0,0% | 0,0% |
| WTR: Acque e risorse marine | 0,0% | 0,0% |
| CE: economia circolare | 0,0% | 0,0% |
| PPC: Prevenzione e riduzione dell'inquinamento | 0,0% | 0,0% |
| BIO: Biodiversità ed ecosistemi | 0,0% | 0,0% |

Tassonomia: Quota delle spese operative derivanti da prodotti e servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia – Informativa relativa all'anno 2024

| Esercizio finanziario 2024 | Anno | Criteri per il contributo sostanziale | Criteri DNSH («non arrecare danno significativo») (h) | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------|---------------------------------------|---|--|--|---------------------|---------------------|------------------------|---------------------|--|---|---------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|--------------------------------------|---|------------------------------------|
| | | | Quota di OpEx, anno 2024 (4) | Adattamento ai cambiamenti climatici (5) | Adattamento ai cambiamenti climatici (6) | Acqua (7) | Inquinamento (8) | Economia Circolare (9) | Biodiversità (10) | Mitigazione dei cambiamenti climatici (11) | Adattamento ai cambiamenti climatici (12) | Acqua (13) | Inquinamento (14) | Economia circolare (15) | Biodiversità (16) | Garanzie minime di salvaguardia (17) | Quota di OpEx allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia, anno 2023 (18) | Categoria attività abilitante (19) |
| Attività economiche (1) | OpEx (3) | Codice (a) (2) | Si; No; N/AM (b)(c) | Si; No; N/AM (b)(c) | Si; No; N/AM (b)(c) | Si; No; N/AM (b)(c) | Si; No; N/AM (b)(c) | Si; No; N/AM (b)(c) | Si; No; N/AM (b)(c) | Si; No; N/AM (b)(c) | Si; No; N/AM (b)(c) | Si; No; N/AM (b)(c) | Si; No; N/AM (b)(c) | Si; No; N/AM (b)(c) | Si; No; N/AM (b)(c) | % | A | T |
| valori in milioni di euro | | | EUR | % | | | | | | | | | | | | | | |
| A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A.1 Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Spese operative delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1) | | | - | 0% | | | | | | | | | | | | 0% | | |
| Di cui abilitanti | | | - | 0% | | | | | | | | | | | | 0% | A | |
| Di cui di transizione | | | - | 0% | | | | | | | | | | | | 0% | | T |
| A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (g) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | AM; N/AM (f) | AM; N/AM (f) | AM; N/AM (f) | AM; N/AM (f) | AM; N/AM (f) | AM; N/AM (f) | AM; N/AM (f) | | | | | | | |
| Spese operative delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2) | | | - | 0% | N/AM | N/AM | N/AM | N/AM | N/AM | N/AM | N/AM | | | | | 0% | | |
| A. OpEx delle attività ammissibili alla tassonomia (A.1+A.2) | | | - | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | | | | | 0% | | | |
| B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OpEx delle attività non ammissibili alla tassonomia | | | 13,4 | 100% | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTALE | | | 13,4 | 100% | | | | | | | | | | | | | | |

| Obiettivi Ambientali | Attività allineate per obiettivo | Attività ammissibili per obiettivo |
|--|----------------------------------|------------------------------------|
| CCM: Mitigazione dei cambiamenti climatici | 0% | 0% |
| CCA: Adattamento ai cambiamenti climatici | 0% | 0% |
| WTR: Acque e risorse marine | 0% | 0% |
| CE: economia circolare | 0% | 0% |
| PPC: Prevenzione e riduzione dell'inquinamento | 0% | 0% |
| BIO: Biodiversità ed ecosistemi | 0% | 0% |

Tassonomia: Attività legate all'energia nucleare e ai gas fossili

| Attività legate all'energia nucleare | | Si/No |
|---|---|--------------|
| 1 | L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la ricerca, lo sviluppo, la dimostrazione e la realizzazione di impianti innovativi per la generazione di energia elettrica che producono energia a partire da processi nucleari con una quantità minima di rifiuti del ciclo del combustibile. | No |
| 2 | L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione e l'esercizio sicuro di nuovi impianti nucleari per la generazione di energia elettrica o calore di processo, anche a fini di teleriscaldamento o per processi industriali quali la produzione di idrogeno, e miglioramenti della loro sicurezza, con l'ausilio delle migliori tecnologie disponibili. | No |
| 3 | L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso l'esercizio sicuro di impianti nucleari esistenti che generano energia elettrica o calore di processo, anche per il teleriscaldamento o per processi industriali quali la produzione di idrogeno a partire da energia nucleare, e miglioramenti della loro sicurezza. | No |
| Attività legate ai gas fossili | | Si/No |
| 4 | L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione o la gestione di impianti per la produzione di energia elettrica che utilizzano combustibili gassosi fossili. | No |
| 5 | L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione, la riqualificazione e la gestione di impianti di generazione combinata di calore/freddo ed energia elettrica che utilizzano combustibili gassosi fossili. | No |
| 6 | L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione, la riqualificazione e la gestione di impianti di generazione di calore che producono calore/freddo utilizzando combustibili gassosi fossili. | No |

ESRS E1 – Cambiamenti Climatici

Il Gruppo RCS ha continuato a porre in essere ed implementare ulteriori azioni e processi organizzativi volti a garantire la sostenibilità ambientale coniugandola a quella economica nella consapevolezza che questi aspetti sono e saranno nel futuro sempre più legati strettamente tra loro.

Nel considerare le azioni di tutela ambientale non si fa riferimento solo ai processi di stampa direttamente gestiti dal Gruppo o delle altre attività strettamente “core” gestite direttamente dall'azienda, ma anche alla catena di fornitura, in particolare la gestione dei processi di stampa presso poli di terzi, il processo distributivo, l'acquisto di materia prima ad “alto impatto ambientale” quale la carta, e le sedi ad ufficio.

- **Governance**

ESRS 2 GOV-3 – Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione

Si segnala che, nella politica di remunerazione di RCS MediaGroup S.p.A., attualmente non sono previsti obiettivi specifici relativi alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GES). Di conseguenza, nessuna quota della remunerazione dei membri degli organi di amministrazione, direzione e controllo è direttamente ed univocamente collegata a tali obiettivi.

- **Strategia**

E1-1 – Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici

Il Gruppo RCS non dispone attualmente di un piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici. Il Gruppo annualmente quantifica e monitora le emissioni dirette (Scope 1), le emissioni indirette derivanti dal consumo di energia (Scope 2) e le altre emissioni indirette (Scope 3). Con riferimento a queste ultime, con l'obiettivo di un miglioramento continuo, il Gruppo RCS ha progressivamente integrato le informazioni relative alla catena del valore.

Nel corso del prossimo esercizio, saranno valutate le attività propedeutiche all'eventuale predisposizione di un Piano di Transizione.

ESRS 2 SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Nell'ambito del principio ESRS E1 – Cambiamenti Climatici, gli impatti, rischi ed opportunità che, a seguito del processo di doppia materialità, ritenuti rilevanti sono:

Mitigazione dei cambiamenti climatici

- Impatto Negativo Attuale: generazione di emissioni indirette climalteranti prodotte nella catena del valore come risultato delle attività svolte da terzi;
- Impatto Negativo Attuale: contributo al climate change mediante emissioni GHG dirette e indirette energetiche, legate alle attività svolte nelle sedi e siti del Gruppo;
- Rischio dovuto al cambiamento climatico di transizione (regolatori e legali, tecnologici, di mercato e reputazionali), con impatti sui ricavi e costi (e i conseguenti effetti finanziari e patrimoniali) del Gruppo.

Adattamento ai cambiamenti climatici

- Rischio: pericoli legati al cambiamento climatico di tipo fisico (acuti, come ad es. inondazioni, e cronici, come ad es. aumento delle temperature medie) per le sedi e siti del Gruppo, ed anche, in particolare, nell'ambito dell'organizzazione degli eventi sportivi, con impatti sui costi ed asset (e i conseguenti effetti economici, finanziari e patrimoniali).

Energia

- **Impatto Negativo Attuale:** consumo di energia (utilizzo di fonti non rinnovabili rispetto a fonti rinnovabili), con conseguenti impatti negativi sull'ambiente in termini di emissioni di CO₂ e riduzione dello stock energetico;
- **Opportunità:** riduzione dell'impronta ambientale del Gruppo in termini di emissioni dirette e indirette, ad es. tramite l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, compensazioni energetiche, ecc, con effetti positivi in termini ad es. di minori tasse, minori sanzioni, oppure l'accesso a bandi europei per fondi/finanziamenti, ecc.

Si precisa che i rischi di transizione possono anche essere riconducibili al cambiamento delle preferenze e aspettative dei consumatori ed in generale degli stakeholder del Gruppo che possono progressivamente orientarsi verso prodotti/servizi nonché aziende che dimostrano spiccata sensibilità rispetto alle tematiche di sostenibilità.

Nel corso del 2024, l'esposizione ai rischi climatici è stata approfondita ed analizzata tramite l'analisi di scenario, così come dettagliato al paragrafo successivo.

Per quanto riguarda i rischi climatici, fisici e di transizione, ritenuti rilevanti è stata condotta un'analisi volta ad identificare e valutare le azioni di mitigazione che il Gruppo sta mettendo in atto per gestire e, se del caso, ridurre l'esposizione a tali rischi. Tra queste si annoverano: le misure di prevenzione per limitare l'impatto dei rischi fisici, gli interventi di efficientamento energetico ed i sistemi di monitoraggio.

• **Gestione degli impatti dei rischi e delle opportunità**

ESRS 2 IRO-1 – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima

Nel corso dell'esercizio, il Gruppo RCS ha predisposto un'analisi di scenario dei rischi climatici sulle proprie sedi e siti produttivi, integrando ulteriormente il percorso del processo di Risk Assessment, già avviato nel 2023, volto ad approfondire i rischi legati al cambiamento climatico e il loro potenziale impatto sulle attività del Gruppo.

Tale analisi è stata svolta applicando le linee guide pubblicate dalla Task Force on Climate-related Financial Disclosures - TCFD, il quadro di riferimento internazionale in materia di informativa sui rischi e opportunità legati al clima e sulla definizione del loro impatto economico e finanziario.

Contesto del Framework TCFD

La Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) è stata costituita nel 2015 dal Financial Stability Board (FSB) con l'obiettivo di elaborare raccomandazioni sulla rendicontazione dei rischi e delle opportunità legati al clima.

A giugno 2017, la Task Force ha pubblicato un Final Report recante una serie di raccomandazioni sulla rendicontazione dei rischi e delle opportunità che il clima può comportare sulle performance aziendali. Queste sono articolate in quattro aree tematiche: governance, strategia, gestione dei rischi, metriche e target.

I rischi climatici si possono suddividere in due categorie:

- **Rischi Fisici**, ovvero rischi derivanti da eventi meteorologici estremi, cambiamenti climatici e degrado ambientale che incidono sull'economia e potrebbero avere implicazioni finanziarie per le organizzazioni che si suddividono a loro volta in:
 - i. **Rischi acuti** che si riferiscono a quei rischi che sono guidati dagli eventi, inclusa la maggiore entità degli eventi meteorologici estremi, come cicloni, uragani e inondazioni;
 - ii. **Rischi cronici** che includono cambiamenti a lungo termine nei modelli climatici (ad esempio l'aumento delle temperature) che possono causare l'innalzamento del livello del mare o ondate di caldo cronico;

- Rischi di Transizione, ovvero rischi aziendali derivanti dalla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio (possono includere rischi politici e normativi, rischi tecnologici, rischi di mercato, rischi legali e reputazionali).

Il percorso progettuale dell'analisi di scenario (Long Term Scenario Analysis) del Gruppo RCS si è svolto secondo le seguenti fasi:

- mappatura dei processi produttivi ed operativi e loro ubicazione;
- identificazione di rischi climatici previsti dalla TCFD potenzialmente applicabili al Gruppo;
- identificazione dei livelli di rischio climatico sulla base degli scenari climatici riportati nella letteratura scientifica/modelli di riferimento, nel lungo termine;
- modellizzazione del livello di esposizione (alto, medio, basso) ai rischi climatici (rischio inerente) per ciascun rischio analizzato;
- interviste con i referenti aziendali identificati, al fine di mappare eventuali azioni di mitigazione già poste in essere dal Gruppo;
- definizione della mappa geografica finalizzata all'identificazione del livello di rischio di ciascun sito;
- mappatura dei rischi climatici identificati con evidenza dei diversi livelli di rischio;
- consolidamento ed analisi dei risultati emersi.

Gli scenari utilizzati per condurre le analisi sono differenti a seconda che si tratti di Rischi Fisici e di Rischi di Transizione.

Relativamente ai Rischi Fisici sono stati utilizzati gli scenari derivanti dall'IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change – Gruppo intergovernativo di esperti sul cambiamento climatico), nelle declinazioni: ottimistico e pessimistico.

Lo scenario ottimistico denominato IPCC RCP 4,5² è lo scenario con contrasto efficace al cambiamento climatico e riduzione significativa delle emissioni di gas ad effetto serra nell'atmosfera. In questo scenario, le emissioni risultano essere moderate ed in leggero aumento prima di iniziare a diminuire intorno al 2040. L'organizzazione è nella condizione di valutare strategie secondo una visione prospettica cautelativa rispetto ad altri scenari che necessitano maggiore mitigazione. Lo scenario pessimistico denominato IPCC RCP 8,5³ è lo scenario comunemente associato all'espressione “Business-as-usual” o “Nessuna mitigazione” in cui la crescita delle emissioni continua ai ritmi attuali. Lo scenario è usualmente scelto per la valutazione strategica dell'organizzazione secondo una visione prospettica di forte peggioramento delle condizioni climatiche con possibili rilevanti conseguenze sul business.

Relativamente ai Rischi di Transizione sono stati utilizzati gli scenari individuati dall'International Energy Agency-IEA anch'essi nelle declinazioni, ottimistico e pessimistico.

Lo scenario ottimistico denominato “Current Policies” è lo scenario che presuppone che vengano mantenute solo le politiche attualmente implementate, con conseguenti rischi fisici elevati. Le emissioni crescono fino al 2080, provocando un riscaldamento di circa 3 °C e gravi rischi fisici. Lo scenario scelto permette di valutare le strategie dell'organizzazione rispetto all'applicazione delle politiche correnti, la condizione ottimistica nella quale l'organizzazione attua correntemente i propri processi. Lo scenario pessimistico denominato “Net Zero 2050”⁴ è lo scenario che introduce rigorose politiche climatiche e innovazione per limitare il riscaldamento globale a 1,5°C, raggiungendo emissioni nette di CO₂ pari a zero intorno al 2050. Questo scenario presuppone l'introduzione immediata di politiche climatiche ambiziose, che implicano la condizione pessimistica che comporta significativi investimenti da sostenere da parte dell'organizzazione per gli adeguamenti necessari a rispettare futuri limiti di contrasto al cambiamento climatico.

² Fonte: IPCC Intergovernmental Panel on Climate Change – “IPCC AR6 WGII Full Report”

³ Fonte: IPCC Intergovernmental Panel on Climate Change – “IPCC AR6 WGII Full Report”

⁴ Fonte: IEA International Energy Agency – “Net Zero Emissions by 2050 Scenario (NZE) – Global Energy and Climate Model – Analysis – IEA”

Alla luce dell'applicazione della metodologia descritta e sulla base dell'analisi dei dati legati alla collocazione geografica ed al contesto politico, i rischi sul *climate change* ritenuti rilevanti, con differenti gradazioni, sono:

- **Rischi Fisici:** stress termico, stress idrico, ondate di calore, subsidenza ovvero abbassamento improvviso o progressivo del suolo;
- **Rischi di Transizione:** sostituzione di prodotti e servizi esistenti con opzioni a basse emissioni e incertezza dei mercati.

Per i dettagli in merito agli impatti sui cambiamenti climatici, si rimanda al paragrafo successivo “E1-6 Emissioni Lorde di GES di ambito 1,2,3 ed emissioni totali di GES”.

E1-2 – Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi

Il Gruppo RCS ha adottato un processo di miglioramento continuo degli aspetti che possano avere ricadute sull'ambiente, ricorrendo anche a nuove tecnologie sempre più attente alla gestione ed utilizzo delle risorse energetiche e naturali. Questo processo ha ricadute nei diversi ambiti aziendali: nell'organizzazione del lavoro, nell'informazione ai dipendenti, nel processo di acquisto, nell'organizzazione e nella gestione degli spazi di lavoro e nello sviluppo tecnologico che il Gruppo sta promuovendo. L'impegno del Gruppo verso le tematiche legate al *Climate Change* viene messo in pratica, sia attraverso l'applicazione ed il rispetto delle normative di volta in volta introdotte in merito al tema ambientale, sia con l'attenzione alle policy. Il Codice Etico e la Politica di Sostenibilità, pur trattando le tematiche ambientali non contengono in maniera specifica gli aspetti di mitigazione, adattamento, efficienza energetica e diffusione delle energie rinnovabili. Le procedure non riguardano solo i processi strettamente produttivi ma anche quelli riferibili alla gestione degli spazi destinati ad ufficio o dei servizi alla persona.

Si rimanda al paragrafo “Politiche MDR-P – Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti” della presente Rendicontazione sulla sostenibilità per maggiori dettagli sugli ambiti di applicazione delle politiche e le responsabilità ad esse correlate.

E1-3 – Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici

Il Gruppo RCS, in linea con il Piano di sostenibilità 2024-2026 e con le linee strategiche dell'area ambientale, ha adottato e pianificato alcune azioni volte a ridurre il proprio impatto climatico, in particolare:

- ✓ **Efficienza energetica**
 - implementazione dei sistemi di monitoraggio del consumo energetico negli uffici di Milano in via Rizzoli, a partire dal dicembre 2024, al fine di disporre di un sistema di controllo dei consumi in tempo reale;
 - implementazione dei sistemi di automazione dell'illuminazione negli uffici di Milano in via Solferino, al fine di ridurre i consumi energetici non necessari;
- ✓ **Energie rinnovabili**
 - acquisto di una parte dell'energia utilizzata proveniente da fonti rinnovabili con Garanzia d'Origine (GO) per le sedi e siti produttivi delle società italiane del Gruppo RCS.
 - utilizzo del 100% di energia proveniente da fonti rinnovabili con Garanzia d'Origine (GO) per la sede di Unidad Editorial in Spagna.

L'impatto delle misure adottate sulla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GES) potrà essere valutato nel corso dei prossimi esercizi, una volta completata l'implementazione dei sistemi di monitoraggio e consolidati gli effetti dell'acquisto di energia rinnovabile e delle iniziative di efficienza energetica.

Si segnala che l'attuazione delle azioni sopra descritte non ha comportato significative spese operative o spese in conto capitale.

- **Metriche ed obiettivi**

E1-4 – Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi

Il Gruppo RCS ha definito le linee strategiche del proprio Piano di Sostenibilità 2024-2026 per rafforzare l'impegno nella gestione responsabile dei rischi, degli impatti e delle opportunità legati alla sostenibilità. Al momento non sono stati fissati obiettivi quantitativi in ambito ambientale e climatico. Non di meno la Società potrà valutare di includere tali target (eventualmente anche Science-Based) nel successivo Piano, tenendo conto dell'evoluzione delle priorità strategiche e delle normative di settore.

RCS monitora l'efficacia delle proprie politiche e azioni relative alla sostenibilità attraverso processi strutturati e strumenti mirati. L'analisi di materialità è stata condotta per identificare le tematiche ESG più rilevanti per il Gruppo e per i suoi stakeholder. Quest'analisi, che valuta sia gli impatti positivi sia negativi, attuali e potenziali, fornisce indicazioni ai fini dell'orientamento delle strategie future e dell'individuazione delle priorità di intervento.

E' stato inoltre attivato un sistema di monitoraggio dell'avanzamento delle attività previste dal Piano di Sostenibilità 2024-2026 al fine di verificare i progressi, identificare eventuali scostamenti e adottare, conseguentemente, ove necessario le misure correttive. Tale monitoraggio si basa sull'utilizzo di indicatori, qualitativi e quantitativi, sui consumi energetici, sulle emissioni di CO₂ e sulla gestione sostenibile della catena di fornitura.

E1-5 – Consumo di energia e mix energetico

| E1-5- Consumo energetico e mix (37., RA 34.) | |
|---|-------------|
| <i>valori espressi in MWh</i> | 2024 |
| 37. a) Consumo totale di energia da fonti fossili | 38.474,4 |
| RA 34. Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia | 80,4% |
| 37. b) Consumo totale di energia da fonti nucleari | - |
| RA 34. Quota di fonti nucleari sul consumo totale di energia | - |
| 37. c) i. Consumo di combustibili per le fonti rinnovabili, compresa la biomassa (include anche i rifiuti industriali e urbani di origine biologica, il biogas, l'idrogeno rinnovabile, ecc.) | - |
| 37. c) ii. Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti | 9.342,7 |
| 37. c) iii. Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili | 42,4 |
| 37. c) Consumo totale di energia da fonti rinnovabili | 9.385,1 |
| RA 34. Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia | 19,6% |
| 37. Consumo totale di energia | 47.859,5 |

All'interno del Gruppo RCS ci sono Entità Giuridiche che operano nei settori C – Attività Manifatturiere e G – Commercio al Dettaglio rientranti tra i settori ad alto impatto climatico, come definito nelle sezioni da A ad H e nella sezione L dell'Allegato I del Regolamento 1893/2006 del Parlamento e del Consiglio Europeo (come definito nel Regolamento Delegato (UE) 2022/1288 della Commissione). Tali società sono: RCS Produzioni Milano S.p.A. (settore C), RCS Produzioni Padova S.p.A. (settore C), RCS Produzioni S.p.A. (settore C) e My Beauty Box S.r.l. (settore G) i cui dati sono esposti nella tabella riportata di seguito.

E1-5- Consumo energetico e mix (37., 38., RA 34.) - alto impatto

| <i>valori espressi in MWh</i> | 2024 |
|---|-------------|
| 38. a) Consumo di combustibile da carbone e prodotti del carbone | - |
| 38. b) Consumo di combustibile da petrolio grezzo e prodotti petroliferi | - |
| 38. c) Consumo di combustibile da gas naturale | 4.992,5 |
| 38. d) Consumo di combustibili da altre fonti non rinnovabili | - |
| 38. e) Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti fossili, acquistati o acquisiti | 18.817,1 |
| 37. a) Consumo totale di energia da fonti fossili | 23.809,6 |
| RA 34. Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia | 91,5% |
| 37. b) Consumo da fonti nucleari | - |
| RA 34. Quota di fonti nucleari sul consumo totale di energia | - |
| 37. c) i. Consumo di combustibili per le fonti rinnovabili, compresa la biomassa (include anche i rifiuti industriali e urbani di origine biologica, il biogas, l'idrogeno rinnovabile, ecc.) | - |
| 37. c) ii. Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti | 2.180,5 |
| 37. c) iii. Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili | 42,4 |
| 37. c) Consumo totale di energia da fonti rinnovabili | 2.223,0 |
| RA 34. Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia | 8,5% |
| 37. Consumo totale di energia | 26.032,6 |

La tabella di seguito riporta i dati di un piccolo impianto fotovoltaico per la produzione di acqua calda sanitaria e il riscaldamento del piano uffici, installato nel 2011 nel sito produttivo di Roma.

E1-5 - Consumo energetico e mix (39.)

| <i>valori espressi in MWh</i> | Valore |
|---|---------------|
| 39. Produzione di energia da fonti non rinnovabili | - |
| 39. Produzione di energia da fonti rinnovabili | 42,4 |
| Produzione totale di energia da fonti non rinnovabili e rinnovabili | 42,4 |

E1-5 - Consumo energetico e mix (40., 41., RA 38., 42., 43.)

| <i>valori espressi in MWh</i> | 2024 |
|---|-------------|
| 40. Consumo totale di energia delle attività in settori ad alto impatto climatico rispetto ai ricavi netti derivanti da tali attività | 867,8 |
| 41. Consumo totale di energia delle attività in settori ad alto impatto climatico | 26.032,6 |

Si segnala che il dato di 867,8 MWh è pari al rapporto del consumo totale di energia in settori ad alto impatto climatico rispetto ai Ricavi delle società ad alto impatto climatico. Tali Ricavi, complessivamente pari a 30 milioni di euro, si riferiscono ai ricavi delle società consolidate integralmente RCS Produzioni S.p.A., RCS Produzioni Milano S.p.A., RCS Produzioni Padova S.p.A. e MyBeautyBox S.r.l. che per la quasi totalità, circa il 92%, fanno riferimento ad operazioni infragruppo elisi a livello di consolidato.

Siti produttivi

Il consumo di energia degli stabilimenti si caratterizza per:

- Consumi diretti di gas naturale e
- Consumi indiretti di elettricità.

Si segnala la presenza, nel sito produttivo di Pessano con Bornago a Milano, di un impianto di trigenerazione, in esercizio da marzo 2022 e progettato nell'ambito di un piano di efficientamento dei consumi dei consumi energetici, di proprietà di un fornitore terzo e gestito attraverso un contratto di servizi per l'acquisto dell'energia elettrica, termica e frigorifera ad un prezzo determinato e indicizzato al prezzo del gas naturale. L'impianto di trigenerazione fornisce le tre forme di energia: un motore alimentato da un combustibile fossile (gas naturale) genera energia meccanica convertita in energia elettrica grazie ad un generatore; nella combustione del gas naturale il motore genera calore che attraverso scambiatori di calore rendono disponibile energia termica distribuita sotto forma di acqua calda; parte del calore accumulato viene trasformata da torri evaporative in energia frigorifera distribuita sotto forma di acqua fredda.

Per quanto riguarda la metodologia utilizzata per la rendicontazione dei consumi elettrici dei siti produttivi del Gruppo RCS, si segnala che i dati sono recuperati direttamente dalle bollette e verificati sulla base delle misurazioni effettuate direttamente sui contatori. Nel corso del 2024 è stata acquistata una quota di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili con Garanzia d'Origine (GO).

Sedi e uffici

La gestione del consumo di energia delle sedi ed uffici si è caratterizzata nel corso degli anni da azioni di razionalizzazione degli orari di funzionamento degli impianti; di ottimizzazione delle condizioni degli impianti e di razionalizzazione di una serie di parametri quali temperature, portate etc.. Inoltre, sono state utilizzate apparecchiature più performanti e dotate di un sistema di gestione che permette una regolazione migliore delle esigenze microclimatiche ottimizzando i consumi.

Per quanto riguarda la metodologia utilizzata per la rendicontazione dei consumi elettrici delle sedi e uffici delle società italiane del Gruppo RCS, si segnala che i dati sono recuperati direttamente dalle società fornitrici di energia verificando la congruenza con quanto indicato dalle bollette. Per le sedi di maggiori dimensioni (Milano via Rizzoli, Milano via Solferino e Roma via Campania) il dato è ulteriormente verificato sulla base delle misurazioni effettuate sui contatori.

Nel corso del 2024 è stata acquistata una quota di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili con Garanzia d'Origine (GO). I dati delle sedi in cui sono presenti più società del Gruppo sono suddivisi tra le diverse società del Gruppo RCS proporzionalmente alla superficie ad uffici occupata.

Per alcune sedi, per cui non era disponibile il dato primario, i consumi sono stati stimati considerando indici di consumo specifici (espressi in MWh/m² per l'energia elettrica e in Sm³/m² per il gas naturale), costruiti a partire dai consumi degli immobili per cui si dispone del dato puntuale. Tali indici sono stati applicati per stimare i consumi di energia elettrica e di gas naturale, a seconda delle utenze attive sugli immobili in questione.

In Unidad Editorial, il consumo di energia elettrica indicato proviene dalle bollette dei fornitori che forniscono energia. Per gli edifici di Torrejón e San Luis, i dati vengono confrontati con le misurazioni del contatore elettrico dell'azienda attraverso uno strumento di gestione dell'energia monitorato 24 ore su 24 durante tutto l'anno. Per gli altri uffici, viene confrontato con lo storico del fatturato degli anni precedenti. La fornitura di energia elettrica è al 100% proveniente da fonti rinnovabili con Garanzia d'Origine (GO).

E1-6 – Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES

| E1-6 - Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES (48., 49., 51., 52.) | |
|--|-----------|
| valori espressi in tCO ₂ Eq | 2024 |
| Emissioni di GES di ambito 1 | |
| 48. a) Emissioni lorde di GES di ambito 1 | 1.616,4 |
| 48. b) Percentuale di emissioni di GES di ambito 1 coperta da sistemi regolamentati di scambio di quote di emissioni | - |
| Emissioni di GES di ambito 2 | |
| 49. a) Emissioni lorde di GES di ambito 2 basate sulla posizione | 13.629,4 |
| 49. b) Emissioni lorde di GES di ambito 2 basate sul mercato | 11.878,6 |
| Emissioni significative di GES di ambito 3 | |
| 51. Emissioni indirette lorde totali di GES (ambito 3) | 144.273,8 |
| Beni e servizi acquistati | 105.131,6 |
| Beni strumentali | 1.022,0 |
| Attività legate ai combustibili e all'energia (non incluse nell'ambito 1 o 2) | 2.506,2 |
| Trasporto e distribuzione a monte | 11.668,4 |
| Rifiuti generati nel corso delle operazioni | 171,0 |
| Viaggi d'affari | 1.793,7 |
| Pendolarismo dei dipendenti | 5.199,6 |
| Attività in leasing a monte | 1.720,3 |
| Trattamento di fine vita dei prodotti venduti | 12.957,0 |
| Investimenti | 2.104,0 |
| Emissioni totali di GES | |
| 52. a) Emissioni totali di GES (basate sulla posizione) | 159.519,6 |
| 52. b) Emissioni totali di GES (basate sul mercato) | 157.768,8 |

| E1-6 - Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES (53., 55., RA 55.) | |
|---|-------|
| valori espressi in tCO ₂ Eq | 2024 |
| Intensità di GES rispetto ai ricavi netti | |
| 53. Emissioni totali di GES (in base alla posizione) rispetto ai ricavi netti | 194,7 |
| 53. Emissioni totali di GES (in base al mercato) rispetto ai ricavi netti | 192,6 |
| Collegamento con l'informativa finanziaria | |
| RA 55. Ricavi netti | 819,2 |
| RA 55. Ricavi netti utilizzati per calcolare l'intensità di GES | 819,2 |
| RA 55. Ricavi netti diversi da quelli utilizzati per calcolare l'intensità di GES | - |

In conformità con quanto previsto dal GHG (Greenhouse Gas) Protocol, il Gruppo, sia a livello di sedi e uffici, sia a livello di siti produttivi, si è impegnato nella riclassificazione delle proprie emissioni secondo tre categorie: emissioni dirette (cosiddetto Scope 1), emissioni indirette derivanti dal consumo di energia (cosiddetto Scope 2) e altre emissioni indirette (cosiddetto Scope 3).

Le emissioni dirette (Scope 1) sono emissioni da fonti di proprietà o controllate dal Gruppo. Si tratta di emissioni derivanti dal processo di combustione finalizzato alla produzione di energia termica all'interno del perimetro operativo di RCS e dalla flotta aziendale.

Le emissioni indirette derivanti dal consumo di energia (Scope 2) sono risultanti dalle attività del Gruppo ma generate da fonti di proprietà di terzi. In particolare, nel caso di RCS, si riferiscono ad emissioni di gas effetto serra per la produzione di elettricità.

Le emissioni di Scope 1 e 2 sono state calcolate a partire dai consumi energetici, rendicontati come descritto al paragrafo "E1-5 Consumo energetico e mix".

Per quanto concerne i fattori di emissione, si segnala che per le emissioni dirette (Scope 1) sono stati utilizzati quelli derivanti da *UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024* – mentre per le

emissioni indirette⁵, correlate all’acquisto di energia elettrica (Scope 2) si è fatto riferimento ad AIB – European Residual Mixes ed in particolare alle voci “Residual mix” per l’approccio *Market-Based* e “Supplier mix” per l’approccio *Location-Based*.

Si specifica che il duplice approccio di rendicontazione delle emissioni di Scope consente di valorizzare l’acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili. Attualmente, il Gruppo acquista circa il 19,6% di Garanzie d’Origine (GO) sull’intera fornitura. Le Garanzie d’Origine (GO) sono certificati elettronici che attestano ufficialmente l’origine rinnovabile dell’energia acquistata, garantendone la tracciabilità e contribuendo agli obiettivi di sostenibilità aziendale.

Nell’ambito della rendicontazione delle altre emissioni indirette (Scope 3), si segnala che nel corso del 2024 si è proceduto all’identificazione delle categorie applicabili previste dal GHG Protocol, procedendo al completamento dell’informativa fornita già negli anni precedenti. Al fine di integrare i dati, relativi ad alcune categorie non presenti nelle scorse rendicontazioni, sono stati predisposti modelli di calcolo per la quantificazione delle emissioni di Scope 3 previsti dal GHG Protocol.

Nella tabella sopra esposta sono rappresentati i dati relativi alle emissioni di Scope 3 che si riferiscono a:

- “Beni e servizi acquistati” riguarda la rendicontazione delle emissioni upstream derivanti dalla produzione dei prodotti acquistati nell’anno di riferimento. I prodotti comprendono sia beni (prodotti tangibili, tra cui carta e inchiostro) che servizi (prodotti immateriali). Per il calcolo di questa categoria, è stata combinata la metodologia *Spend Based* con quella *Supplier Specific*. In particolare, per la maggior parte dei volumi di carta e per gli inchiostri acquistati sono stati utilizzati fattori di emissione specifici dei fornitori, garantendo una maggiore precisione nell’analisi. Per i volumi di carta acquistata di cui non è stato possibile utilizzare il fattore di emissione specifico del fornitore la quantificazione delle emissioni è stata effettuata per mezzo di fattori di emissione derivati da banca dati internazionali (Ecoinvent v3.9). La valorizzazione delle emissioni relative ai servizi acquistati invece è stata effettuata per mezzo della metodologia *Spend Based*, considerando specifici fattori di emissione monetari (EEIO Factors - Eurostat)
- “Beni strumentali” comprensiva delle emissioni upstream provenienti dalla produzione di beni strumentali nell’anno di riferimento. Come previsto dallo Standard di riferimento il calcolo della categoria è stato effettuato utilizzando la metodologia *Spend Based* partendo dai dati economici del Bilancio Finanziario e considerando specifici fattori di emissione monetari (EEIO Factors - Eurostat)
- “Attività legate ai combustibili e all’energia (non incluse nello Scope 1 e 2)” legate ai consumi di energia elettrica e altri combustibili sia per le sedi sia per i poli produttivi. In particolare, la quota parte di emissioni upstream relativa ai combustibili, al trasporto nonché alla generazione, distribuzione e perdite di rete dell’energia elettrica è stata quantificata utilizzando l’Average Data Method (Fattori di emissione: *UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024 & 2021*).
- “Trasporto e distribuzione a monte” riguarda le emissioni delle attività legate al trasporto dei beni acquistati e alla distribuzione dei prodotti venduti a carico del Gruppo. Per il calcolo di questa categoria, è stata adottata la metodologia *Distance Based*. Per la maggior parte dei volumi di carta e per gli inchiostri acquistati sono stati raccolti dai fornitori i dati specifici sui trasporti (distanze percorse e quantità trasportate), garantendo una maggiore precisione nell’analisi. La quantificazione delle emissioni è stata quindi effettuata utilizzando fattori di emissioni specifici per tipologia di trasporto adottata da ciascun fornitore.(Fattori di emissione: *UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024*)
- “Rifiuti generati nel corso delle operazioni” comprende le emissioni derivanti dallo smaltimento e dal trattamento dei rifiuti da parte di terzi generati nelle attività possedute o controllate dalla società segnalante nell’anno di riferimento. Per il calcolo di questa categoria è stato utilizzato l’Average data Methods che prevede la stima delle emissioni sulla base del totale dei rifiuti destinati a ciascun metodo

⁵ Le emissioni dello Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂; tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

di smaltimento e fattori di emissione medi per ciascun metodo di smaltimento. (Fattori di emissione: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024)

- “Viaggi d’affari” include le emissioni afferenti ai viaggi di lavoro dei dipendenti del Gruppo RCS. Per questa categoria è stato utilizzato il Distance Based Method che prevede la moltiplicazione della distanza percorsa per un fattore di emissione specifico a seconda del mezzo di trasporto utilizzato (Fattori di emissione: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024).
- “Pendolarismo dei dipendenti” include le emissioni generate dal trasporto dei dipendenti tra la propria abitazione e il luogo di lavoro. Per il calcolo, è stato adottato un approccio Distance-Based, utilizzando i dati raccolti nel Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL) 2022-2025. In particolare, sono state considerate le medie delle distanze percorse, il mezzo di trasporto prevalente e un numero medio di circa 252 giorni lavorativi annui. Alla survey predisposta per il PSCL ha risposto una parte della popolazione aziendale. Per la restante quota, le emissioni sono state stimate applicando l’Average Data Method, che assume un comportamento emissivo coerente con quello rilevato dal campione partecipante alla survey. (Fattori di emissione: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024)
- “Trattamento di fine vita dei prodotti venduti” riguarda le emissioni derivanti dal trattamento di fine vita dei prodotti venduti. Questa categoria si concentra sulle emissioni generate durante lo smaltimento dei prodotti una volta che hanno raggiunto il termine del loro ciclo di vita. La quantificazione emissiva viene effettuata attraverso il Waste Specific Method. Nello specifico, i volumi complessivi di prodotti venduti sono stati stimati per differenza fra i volumi di risorse in ingresso e i volumi di materiali smaltiti come rifiuti. Lo scenario di smaltimento a cui i prodotti venduti sono sottoposti a fine vita è stato modellato sulla base della ripartizione percentuale della gestione dei rifiuti urbani per l’anno 2023, identificata dal Rapporto Rifiuti Urbani – Edizione 2024 dell’ISPRA. La quantificazione delle emissioni è stata quindi effettuata utilizzando fattori di emissioni specifici per tipologia di trattamento. (Fattori di emissione: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024);
- “Investimenti” comprende le emissioni derivanti da attività finanziarie che il Gruppo detiene o gestisce. Per il calcolo di questa categoria è stato utilizzato l’Average Data Methods che prevede la stima delle emissioni di Scope 1 e 2 della società partecipata combinando tra di loro il settore di appartenenza della Società partecipata, il relativo fatturato – espresso in € - e la quota di partecipazione attraverso fattori di emissione monetari (EEIO Factors – Eurostat), come delineato dal GHG Protocol.

Il Gruppo RCS, con riferimento alle altre categorie di emissioni indirette Scope 3 previste dal GHG Protocol, ha condotto delle valutazioni per verificarne l’applicabilità e la rilevanza anche in base al proprio modello di business.

A seguito di tali analisi, le categorie non riportate nella tabella soprastante sono state escluse dall’attuale rendicontazione poiché giudicate non applicabili, non rilevanti o difficilmente quantificabili, principalmente a causa della complessità nel reperire i dati necessari. Tuttavia, in un’ottica di miglioramento continuo, il processo di rendicontazione sarà progressivamente affinato su base annuale, includendo, ove possibile, eventuali categorie di emissioni attualmente escluse.

Si segnala che l’impiego di dati primari per il calcolo delle emissioni di Scope 3, come indicato nei paragrafi precedenti, è stato limitato ad alcune categorie emissive. Di conseguenza, le emissioni calcolate sulla base di dati primari rappresentano circa il 20% del totale delle emissioni di Scope 3.

Le emissioni biogeniche di CO₂ relative a Scope 1 e 2 risultano non applicabili in quanto il Gruppo non impiega biomasse, biocarburanti, biogas o altre fonti bioenergetiche; analogamente, per le emissioni indirette di Scope 3, le categorie rendicontate non includono fonti di emissione legate alla biodegradazione di biomasse o all’utilizzo di combustibili di origine biogenica.

E1-7 – Assorbimenti di GES e progetti di mitigazione delle emissioni di GES finanziati con crediti di carbonio

Insieme all'implementazione di iniziative per la riduzione delle emissioni di gas serra, il Gruppo RCS acquista crediti certificati di carbon avoidance per compensare specificatamente le emissioni di GES di alcuni dei principali eventi che organizza. Nel corso del 2024, gli eventi che hanno ottenuto la certificazione “Carbon Neutral” sono stati la Milano Marathon, il Festival Pianeta 2030 e il Cook Fest di seguito descritti:

“Milano Marathon”: grazie al coinvolgimento di ClimatePartner, al fianco di RCS Sports & Events, la Milano Marathon ha ottenuto per il terzo anno la certificazione “Carbon Neutral”: le emissioni di CO₂, pari a circa 269,5 tonnellate, prodotte dalla manifestazione sono state compensate con attività svolte sia negli stessi giorni dell’evento (raccolta differenziata, upcycle di materiale plastico, utilizzo di energia da fonti rinnovabili) e sia successivamente attraverso l’acquisto di crediti di carbonio per il finanziamento di progetti di riduzione delle emissioni. In particolare, nel 2024, nell’ambito della compensazione sono stati finanziati dei progetti di ampliamento della produzione di energia rinnovabile in Asia e in India e progetti che consentono alle donne locali di acquistare prodotti a energia pulita, come lampade solari, nonché filtri per l’acqua. In aggiunta a ciò, per ogni tonnellata di CO₂ risparmiata grazie al contributo ad un progetto di tutela del clima certificato, sarà destinato un contributo finanziario alla riqualificazione di alcune aree di Parco Campo dei Fiori (Varese), contribuendo al ripristino degli ecosistemi forestali devastati da una tempesta nel 2020.

“Festival Pianeta 2030”: le emissioni di CO₂, pari a circa 141 tonnellate, prodotte dall’evento sono state compensate attraverso l’acquisto di crediti di carbonio per il finanziamento di progetti di protezione di oltre 200.000 ettari di foresta arida in Kenya. Oltre al suo impatto sul clima e sulla comunità, il progetto protegge anche la fauna selvatica.

“Cook Fest”: le emissioni di CO₂, pari a circa 115 tonnellate, prodotte durante l’evento (4-6 ottobre 2024 a Milano) sono state compensate attraverso l’acquisto di crediti di carbonio per ridurre lo spreco alimentare in Messico e supportare le persone in condizioni di vulnerabilità e difficoltà nell’accesso alle risorse alimentari. Questo progetto, oltre ad avere un impatto sociale ha anche un impatto ambientale in quanto evita che il cibo non utilizzato finisca nelle discariche riducendo le emissioni di gas serra legate al decadimento di questi rifiuti e alla produzione di nuovo cibo.

E1-7 - Assorbimenti di GES e progetti di mitigazione delle emissioni di GES finanziati con crediti di carbonio

| Crediti di carbonio cancellati nell'anno di riferimento | 2024 |
|---|--------------|
| Totale (valori espressi in tCO₂Eq) | 525,5 |
| RA 62. a) Quota dei progetti di riduzione delle emissioni | 100% |
| RA 62. a) Quota dei progetti di assorbimento delle emissioni | 0% |
| Norma di riferimento: Gold Standard (%) | 51% |
| Norma di riferimento: CSA Group (%) | 22% |
| Norma di riferimento: Verified Carbon Standard (VCS) (%) | 27% |
| RA 62. d) Quota generata da progetti nell'UE | 24% |
| RA 62. e) Quota di crediti di carbonio che può essere considerata un adeguamento corrispondente ai sensi dell'articolo 6 dell'accordo di Parigi | 0% |

ESRS E4 - Biodiversità ed ecosistemi

• Strategia

E4-1 – Piano di transizione e attenzione alla biodiversità e agli ecosistemi nella strategia e nel modello aziendale

Il Gruppo ad oggi non ha effettuato un'analisi di resilienza strutturata con riferimento alla propria strategia e al proprio modello aziendale in relazione ai rischi fisici, di transizione e sistemici legati alla biodiversità e agli ecosistemi, anche in relazione al fatto che non sono stati identificati fattori di rischio rilevanti in relazione a tali fattispecie, come illustrato nel paragrafo successivo.

ESRS 2 SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Nell'ambito del principio ESRS E4 – Biodiversità ed ecosistemi, gli impatti, rischi ed opportunità che, a seguito del processo di doppia materialità, sono stati ritenuti rilevanti, sono di seguito elencati:

Fattori di impatto diretto sulla perdita di biodiversità (Cambiamento di uso del suolo, dell'acqua dolce e del mare):

- Impatto Negativo Potenziale: cambiamenti della biodiversità e degli ecosistemi naturali e/o grave degrado connessi alle attività dell'organizzazione o di terzi (es. disboscamento).

Tale impatto è stato ritenuto rilevante con riferimento alla catena del valore a monte considerando l'attività di stampa propria del Gruppo che, richiedendo un consistente approvvigionamento di carta, potrebbe produrre effetti con riferimento al tema del disboscamento in aree sensibili dal punto di vista della biodiversità.

Si segnala che il Gruppo non ha individuato impatti negativi rilevanti con riferimento al degrado del suolo, alla desertificazione o all'impermeabilizzazione del suolo e ritiene che le proprie operazioni non abbiano effetti significativi sulle specie minacciate.

• Gestione degli impatti dei rischi e delle opportunità

ESRS 2 IRO-1 — Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare

Relativamente alla descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, rischi e opportunità rilevanti connessi alla biodiversità e agli ecosistemi, si fa riferimento a quanto già descritto al paragrafo “Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità” contenuto nel capitolo “ESRS 2 – Informazioni Generali”.

Si segnala che, sebbene alcune sedi minori del Gruppo in Italia e in Spagna si trovino in prossimità di aree protette dal punto di vista della biodiversità, si ritiene che le attività svolte dal Gruppo in tali aree non abbiano impatti significativi sulle stesse, correlati al degrado degli habitat naturali e di specie.

Il Gruppo RCS ha concluso di non dover ricorrere a misure di mitigazione previste dalle direttive 2009/147/CE, 92/43/CEE, 2011/92/UE o altre disposizioni nazionali o a norme internazionali, relative alla conservazione di specie protette ed habitat naturali e seminaturali.

E4-2 — Politiche relative alla biodiversità e agli ecosistemi

Il Gruppo ad oggi non è dotato di una politica formalizzata riguardante la gestione dei propri impatti e dipendenze relativi alla biodiversità ed agli ecosistemi, che si possano verificare o possano interessare la gestione delle operazioni proprie o della catena del valore del Gruppo, o altri aspetti connessi a tali tematiche quali la tracciabilità dei prodotti o componenti.

In tale contesto, si segnala che, in coerenza con la propria Politica di Sostenibilità, il Gruppo RCS si impegna a monitorare le proprie attività ad alto impatto ambientale, con particolare attenzione alle attività produttive ed alla catena di fornitura.

E4-3 — Azioni e risorse relative alla biodiversità e agli ecosistemi

Il Gruppo RCS ricorre principalmente a fornitori italiani ed europei di carta che dimostrano il loro costante impegno verso l'ambiente attraverso certificazioni di un processo produttivo eco-compatibile, quali, a titolo esemplificativo, certificazione ISO 14001 e/o registrazione EMAS - Eco Management and Audit Scheme e/o certificazioni “Ecolabel” che sono consultabili sui loro siti, oltre ad essere attivi in programmi ed iniziative globali di riforestazione.

Il Gruppo Unidad Editorial, nel corso del 2023, è diventato il primo gruppo editoriale spagnolo di stampa quotidiana a livello nazionale con il sigillo PEFC (Programme for the Environment of Forest Certification) nelle sue pubblicazioni cartacee. Nel corso del 2024, in coerenza con l’obiettivo del Piano di Sostenibilità 2024-2026, le testate del Gruppo Unidad Editorial hanno mantenuto l’utilizzo del logo PEFC proseguendo con la tracciabilità ed il monitoraggio della propria catena di fornitura al fine di assicurarsi il ricorso a fornitori certificati secondo lo standard PEFC.

In Italia, nell’ambito delle attività del Piano di Sostenibilità 2024-2026, è stata effettuata un’analisi di fattibilità per l’utilizzo del logo PEFC sulle testate periodiche del Gruppo RCS. Tale analisi ha portato alla definizione di una procedura operativa per la gestione della carta certificata PEFC volta ad individuare compiti e responsabilità nella tracciatura della catena di custodia della carta. La prima verifica svolta, al fine di individuare la fattibilità dell’azione, è stata quella di controllare che le cartiere e gli stampatori fossero certificati. Una volta ottenuta conferma, si è proceduto con la definizione del processo di gestione riferito alla tracciatura dei documenti relativi alle attività di acquisto, consegna e stampa della carta che dovranno riportare la dicitura PEFC. Questa attività coinvolge indirettamente la catena del valore a monte, in quanto l’utilizzo di tale logo assicura che il Gruppo RCS, per le testate periodiche italiane e spagnole e quotidiane spagnole, aderisca ai requisiti di tracciabilità e sostenibilità lungo la catena di approvvigionamento, certificando che i materiali impiegati (in questo caso la carta) provengano da fonti gestite in modo responsabile.

Al momento si segnala che, per le testate periodiche italiane, le giacenze di magazzino presso gli stampatori vede la presenza sia di carta certificata PEFC sia di carta non certificata PEFC, pertanto, solo ad esaurimento delle scorte no PEFC – previsto entro il primo semestre 2025, gli stampatori potranno utilizzare il loro logo sulle riviste periodiche italiane del Gruppo RCS.

Nel corso del 2024 il Gruppo RCS non ha fatto ricorso a progetti di compensazione riguardanti la biodiversità, né ha svolto analisi atte ad integrare le conoscenze locali sulla natura delle azioni connesse alla biodiversità.

Si segnala che l’attuazione delle azioni sopra descritte non ha comportato significative spese operative o spese in conto capitale.

- **Metriche ed obiettivi**

E4-4 — Obiettivi relativi alla biodiversità e agli ecosistemi

Il Gruppo RCS non dispone di obiettivi quantitativi misurabili correlati alla tutela della Biodiversità, ma verifica l’attuazione delle azioni sopra descritte attraverso il monitoraggio degli approvvigionamenti di carta nell’ambito della procedura di acquisto della stessa e la verifica periodica degli stampatori mediante accesso al registro delle aziende certificate PEFC. A tal proposito, si segnala che, all’interno del Piano di Sostenibilità 2024-2026, come azioni programmate, vi è il mantenimento delle certificazioni PEFC così come illustrate al paragrafo precedente sia in Italia sia in Spagna.

L'obiettivo presente nel Piano di Sostenibilità 2024-2026 del Gruppo RCS è volto a ridurre il più possibile l'effetto che l'attività del Gruppo possa avere sul disboscamento a causa dell'approvvigionamento della carta ed è stato definito senza specifico riferimento all'impatto potenziale sulla biodiversità e sugli ecosistemi, individuato in fase di valutazione della Materialità di Impatto, ma, appunto, indirettamente correlato ad esso.

Si segnala che nella definizione dell'obiettivo descritto non sono state applicate soglie ecologiche, non ci si è basati sul quadro globale post-2020 in materia di biodiversità, sugli aspetti pertinenti della strategia dell'Unione Europea sulla biodiversità per il 2030 o su altre politiche e normative nazionali in materia di biodiversità ed ecosistemi e non sono state utilizzate compensazioni.

ESRS E5 – Uso delle risorse ed economia circolare

• Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità

ESRS 2 IRO-1 — Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare

Relativamente alla descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, rischi e opportunità rilevanti connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare, si fa riferimento a quanto già descritto al paragrafo “Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità” contenuto nel capitolo “ESRS 2 – Informazioni Generali”.

E5-1 — Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare

La Politica di Sostenibilità non tratta direttamente l'abbandono progressivo dell'uso di risorse vergini compreso il conseguente aumento dell'uso di risorse secondarie (riciclate), l'approvvigionamento e l'uso sostenibile delle risorse rinnovabili, ma richiama una linea guida, enunciata anche nel Codice Etico, volta alla promozione di politiche di acquisto sensibili alle tematiche ambientali, con riferimento anche alla riduzione dei rifiuti. All'interno della Politica, pertanto, il Gruppo si impegna anche a valutare e controllare gli impatti ambientali attraverso il monitoraggio delle proprie attività ad alto impatto ambientale, con particolare attenzione alle attività produttive e alla catena di fornitura.

Si rimanda al paragrafo “Politiche MDR-P – Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti” della presente dichiarazione sulla sostenibilità per maggiori dettagli sugli ambiti di applicazione della Politica di Sostenibilità e le responsabilità ad essa correlate.

La materia prima maggiormente utilizzata dal Gruppo è la carta, che viene acquistata centralmente sia per i poli produttivi di proprietà sia per i poli produttivi di terzi, in Italia e in Spagna.

Come già specificato al capitolo “ESRS E4 – Biodiversità ed ecosistemi” il Gruppo RCS utilizza i principali fornitori italiani ed europei di carta che dimostrano il loro impegno verso l'ambiente attraverso certificazioni di un processo produttivo eco-compatibile che utilizza carta principalmente a base riciclata e pasta legno, oltre ad essere attivi in programmi ed iniziative globali di riforestazione. L'altra materia prima utilizzata dal Gruppo è l'inchiostro per stampa dei prodotti editoriali e il fornitore è uno dei principali leader mondiale nella produzione di inchiostri per la stampa impegnato nella promozione di soluzioni sostenibili.

Per la gestione dei rifiuti, nell'ambito dell'uso delle risorse, il Gruppo si impegna a operare nel rispetto delle normative locali. I siti produttivi conferiscono i propri rifiuti ad aziende specializzate ed autorizzate nel recupero o nello smaltimento. Il metodo di smaltimento è determinato dall'impresa di smaltimento e dal codice CER del rifiuto. La tipologia di rifiuto più significativo è la carta, oggetto di significative riduzioni dei consumi nel corso degli anni per effetto della riduzione dei volumi (tiratura e foliazione).

E5-2 — Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare

Per quanto attiene alle azioni e risorse relative all'utilizzo di carta certificata PEFC si rimanda a quanto già illustrato al precedente capitolo “ESRS E4 – Biodiversità ed ecosistemi”.

Per quanto riguarda l'utilizzo della carta negli uffici, si segnala che è stato implementato a partire dal 2022 nelle sedi principali del Gruppo in Italia, il Progetto MediaGreen, volto alla sensibilizzazione dei dipendenti ad un minor spreco della carta e ad un uso consapevole delle stampe.

Inoltre, il ciclo produttivo della materia prima carta è già di per sé un esempio virtuoso di economia circolare: le copie invendute e rese all'editore sono recuperate attraverso la vendita a maceratori specializzati selezionati tra i principali fornitori presenti nel settore. Tali maceratori provvedono a dare nuova vita al prodotto cartaceo per essere riutilizzato nel processo produttivo dell'industria cartaria.

Si segnala inoltre che Unidad Editorial, nel corso del 2023, ha avviato il progetto "Reciclos" per il riciclaggio di lattine e bottiglie di plastica. Tale progetto si è concretizzato con l'installazione, in collaborazione con un operatore specializzato, di un compattatore per il recupero delle lattine e bottiglie nella sede in Avenida de San Luis. L'iniziativa ha ricevuto un ottimo riscontro, grazie anche ad un sistema di premialità offerto ai dipendenti da tale operatore su servizi e prodotti convenzionati, a fronte del conferimento delle lattine e bottiglie. L'iniziativa è proseguita anche nel corso del 2024.

Si segnala che l'attuazione delle azioni sopra descritte non ha comportato significative spese operative o spese in conto capitale.

• Metriche ed obiettivi

E5-3 – Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare

Il Gruppo RCS, pur non disponendo di obiettivi quantitativi misurabili correlati all'uso delle risorse e all'economia circolare con riferimento ai flussi di risorse in entrata e in uscita, prosegue nell'attività di monitoraggio dell'efficacia delle politiche e delle azioni del Piano di Sostenibilità 2024-2026, quali il mantenimento delle certificazioni PEFC e l'incremento progressivo di energia elettrica da fonti rinnovabili così come illustrate al paragrafo precedente. Tale obiettivo è in linea con quanto enunciato nella Politica di Sostenibilità in riferimento all'utilizzo delle tecnologie più innovative al fine di impiegare al meglio le risorse energetiche e naturali; alla valorizzazione di una cultura dell'eco-sostenibilità ed alla promozione di politiche di acquisto sensibili alle tematiche ambientali con particolare riferimento alla riduzione dei rifiuti.

E5-4 – Flussi di risorse in entrata

E5-4 Flussi di risorse in entrata

valori espressi in t

| Materiali | Peso totale | 31. a) Di cui materiali tecnici | Di cui materiali biologici | | | 31. c) Di cui componenti secondari riutilizzati o riciclati | | 31. c) Di cui prodotti intermedi secondari | | 31. c) Di cui materiali secondari | |
|-------------------------|-----------------|---------------------------------|----------------------------|---|---|---|---|--|---|-----------------------------------|--------------|
| | | Peso totale | 31. a) Peso totale | Di cui provenienti da una filiera sostenibile certificati | % | Peso totale | % | Peso totale | % | Peso totale | % |
| Carta - Uffici | 35,4 | - | 35,4 | - | - | - | - | - | - | 4,4 | 12,4% |
| Carta - Siti produttivi | 55.882,5 | - | 55.882,5 | - | - | - | - | - | - | 6.712,3 | 12,0% |
| Inchiostro | 614,1 | 614,1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Lastre | 187,1 | 187,1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Additivi | 49,7 | 49,7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Filo Metallico | 5,7 | 5,7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Solventi | 26,0 | 26,0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Altri chimici | 3,1 | 3,1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Caucciù | 0,7 | 0,7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Lavacaucciù | 47,9 | 47,9 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Nastro adesivo | 1,7 | 1,7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Regetta in plastica | 6,6 | 6,6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Cellophane | 26,6 | 26,6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Carta termica | 14,9 | 14,9 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Marcatura inkjet | 0,0 | 0,0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Totale | 56.902,0 | 984,1 | 55.917,9 | - | - | - | - | - | - | 6.716,7 | 11,8% |

E5-5 – Flussi di risorse in uscita

Siti produttivi

I rifiuti pericolosi comprendono prevalentemente fanghi di inchiostro e materiali chimici per lo sviluppo delle lastre. Gli scarti di produzione sono recuperati e gestiti all'interno del processo di macero.

I dati inerenti alla produzione e smaltimento dei rifiuti, sono rilevati dal Formulario di Identificazione dei Rifiuti (FIR).

Sedi e uffici

I dati inerenti alla produzione e smaltimento dei rifiuti, per quanto riguarda l'Italia, si riferiscono alle sedi principali del Gruppo (Milano via Solferino e via Rizzoli, Roma via Campania), dove il Gruppo ha la gestione diretta dei propri rifiuti. Per le sedi di cui non è stato possibile raccogliere il dato primario, la produzione di rifiuti è stata stimata considerando un indice di produzione per metro quadrato all'anno desunto dalla letteratura tecnica di riferimento.

Il dato relativo alla carta da macero della Spagna non è stato incluso in quanto gestito direttamente dal distributore. Le quantità sono desunte dal registro di carico e scarico.

Per quanto riguarda Unidad Editorial si segnala che i rifiuti sono classificati alla fonte, separati per tipologia di rifiuti (pericolosi/non pericolosi). I dati sui rifiuti segnalati corrispondono a quelli generati dall'attività degli uffici di San Luis e le informazioni sono ottenute attraverso società di gestione dei rifiuti, che certificano il tipo e la percentuale di riciclaggio.

| E5-5 - Flussi di risorse in uscita (37.) | |
|---|-----------------|
| <i>valori espressi in t</i> | |
| Sottratti allo smaltimento | |
| 37. b) Totale | 17.029,9 |
| <i>37. b) Rifiuti pericolosi</i> | <i>40,1</i> |
| 37. b) i. Preparazione per il riutilizzo | - |
| 37. b) ii. Riciclaggio | 4,4 |
| 37. b) iii. Altre operazioni di recupero | 35,7 |
| <i>37. b) Rifiuti non pericolosi</i> | <i>16.989,9</i> |
| 37. b) i. Preparazione per il riutilizzo | - |
| 37. b) ii. Riciclaggio | 16.749,3 |
| 37. b) iii. Altre operazioni di recupero | 240,6 |
| Destinati allo smaltimento | |
| 37. c) Totale | 341,2 |
| <i>37. c) Rifiuti pericolosi</i> | <i>56,6</i> |
| 37. c) i. Incenerimento | - |
| 37. c) ii. Smaltimento in discarica | 56,4 |
| 37. c) iii. Altre operazioni di smaltimento | 0,2 |
| <i>37. c) Rifiuti non pericolosi</i> | <i>284,6</i> |
| 37. c) i. Incenerimento | 12,8 |
| 37. c) ii. Smaltimento in discarica | 249,4 |
| 37. c) iii. Altre operazioni di smaltimento | 22,4 |
| <i>37. d) Rifiuti non riciclati</i> | <i>341,2</i> |
| <i>37. d) Percentuale di rifiuti non riciclati</i> | <i>2,0%</i> |
| 37. a) Rifiuti totali | 17.371,1 |
| E5-5 - Flussi di risorse in uscita (38.,39.,RA28, 40.) - rifiuti | |
| <i>valori espressi in t</i> | |
| 39. Quantità totale di rifiuti radioattivi | - |
| 39. Quantità totale di rifiuti pericolosi | 96,7 |

Informazioni Sociali

ESRS S1 – Forza Lavoro Propria

- **Strategia**

ESRS 2 SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori d'interessi

Relativamente alla descrizione degli interessi e opinioni dei lavoratori propri, si fa riferimento a quanto già descritto al paragrafo “SBM-2 Interessi e opinioni dei portatori d'interessi” contenuto nel capitolo “ESRS 2 – Informazioni Generali”.

ESRS 2 SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Il Gruppo RCS al 31 dicembre 2024 è composto da 2.893 dipendenti, i quali possono essere esposti ai diversi impatti, rischi ed opportunità elencati di seguito. Sono per la quasi totalità lavoratori assunti con contratto a tempo indeterminato e full-time. Per maggiori informazioni circa la composizione della forza lavoro propria si fa rimando al successivo paragrafo “S1-6 Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa”.

Nell'ambito del principio ESRS S1 – Forza Lavoro Propria, gli impatti, rischi ed opportunità che, a seguito del processo di doppia materialità, sono stati ritenuti rilevanti sono di seguito elencati:

Parità di trattamento e di opportunità per tutti

- ✓ *Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro*
 - Impatto Positivo Attuale: miglioramento delle relazioni interpersonali attraverso la promozione di un clima di rispetto e l'implementazione di canali interni di denuncia di qualsiasi atto discriminatorio/mobbing/molestie;
- ✓ *Occupazione e inclusione delle persone con disabilità*
 - Impatto Positivo Attuale: rispetto delle diversità e promozione di un clima aziendale inclusivo grazie ad attività e iniziative aziendali che contrastino le discriminazioni;
- ✓ *Formazione e sviluppo delle competenze*
 - Impatto Positivo Attuale: miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, anche legati ad obiettivi di crescita;
- ✓ *Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore*
 - Impatto Negativo Potenziale: potenziali discriminazioni di genere dei lavoratori relativamente alla remunerazione.
- ✓ *Diversità*
 - Impatto Negativo Potenziale: impatti negativi sulla soddisfazione e sulla motivazione dei dipendenti a causa di discriminazioni o altre pratiche non inclusive legate al genere, età, etnia, etc.

Condizioni di lavoro

- ✓ *Orario di lavoro*
 - Impatto Positivo Attuale: miglioramento dell'assetto organizzativo con conseguente creazione di un ambiente di lavoro dinamico e stimolante per i lavoratori;
- ✓ *Salute e sicurezza*
 - Impatto Negativo Attuale: infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori;
- ✓ *Salari Adeguali*
 - Impatto Negativo Potenziale: disallineamento e/o gap con le aspettative di crescita dei lavoratori anche in termini di remunerazione;
- ✓ *Equilibrio tra vita professionale e vita privata*

- Impatto Negativo Potenziale: disallineamento e/o *gap* con le aspettative dei lavoratori in termini di *wellbeing*, con conseguente impatto negativo sulla loro soddisfazione;
- Rischio: perdita o scarsa attrattività di risorse umane con competenze in aree strategiche a causa anche di aspettative crescenti da parte dei lavoratori dell'area digitale e dell'Information Technology relativamente al benessere e work-life balance
- ✓ *Occupazione sicura*
 - Impatto Negativo Potenziale: insoddisfazione dei lavoratori legata a occupabilità, riqualificazione e mancanza di opportunità di reimpiego (gestione della mobilità interna)
- ✓ *Dialogo sociale, Libertà di associazione, esistenza di comitati aziendali e diritti di informazione, consultazione e partecipazione dei lavoratori, Contrattazione collettiva, inclusa la percentuale di lavoratori coperti da contratti collettivi*
 - Impatto Negativo Potenziale: relazioni con le parti sociali con ripercussioni negative per i lavoratori in termini di condizioni di lavoro e libertà di associazione.

Nell'analisi di Doppia Materialità è emersa come significativa l'opportunità di miglioramento della soddisfazione dei dipendenti (ad esempio anche mediante sviluppo di piani di formazione) con ripercussioni positive sulla qualità della prestazione e sulla produttività.

Altri diritti connessi al lavoro

- ✓ *Privacy*
 - Impatto Negativo Potenziale: violazioni della legislazione applicabile e mancata applicazione di procedure ottimali di gestione dei dati a discapito della privacy dei lavoratori
- ✓ *Lavoro minorile e lavoro forzato*
 - Impatto Negativo Potenziale: violazione dei diritti umani all'interno dell'azienda, come il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva, lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio.

Gli impatti rilevanti non sono connessi ad incidenti specifici e non sono correlati a categorie particolari, e i rischi ed opportunità si riferiscono all'intera forza lavoro.

La descrizione degli impatti positivi è fornita al paragrafo successivo "S1-4 Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni".

Inoltre, si segnala che non sono emersi impatti derivanti da piani di transizione in quanto il Gruppo RCS attualmente non dispone di un Piano di Transizione.

Si ritiene che il tipo di attività e le modalità di gestione scelte dal Gruppo, compresi i Paesi dove si sviluppa la maggior parte delle attività, non rendano particolarmente rilevanti i rischi legati al lavoro forzato o lavoro coatto, né lavoro minorile nella gestione del personale.

Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità

S1-1 – Politiche relative alla forza lavoro propria

Le politiche in materia di gestione del personale sono enunciate, oltre che nella Politica di Sostenibilità, anche nel Codice Etico del Gruppo RCS, e hanno l'obiettivo di garantire ai suoi dipendenti e collaboratori il rispetto della dignità della persona e assicurare condizioni lavorative che non comportino sfruttamento o pericolo.

Si rimanda al paragrafo "Politiche MDR-P – Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti" della presente Rendicontazione sulla sostenibilità per maggiori dettagli sugli ambiti di applicazione delle politiche e le responsabilità ad esse correlate.

Sono condannati e contrastati atteggiamenti discriminatori per motivi legati alla razza, alle credenze religiose, alle opinioni politiche, alla nazionalità, al genere, all'orientamento sessuale, allo stato di salute o a qualunque altro motivo non giustificato sulla base di un criterio oggettivo e ragionevole. Nelle scelte relative alla selezione, valutazione e valorizzazione dei propri dipendenti e collaboratori, il Gruppo RCS è guidato dalla considerazione delle qualità professionali e personali del singolo individuo. Il Codice Etico, inoltre, indica che il Gruppo deve intrattenere con le organizzazioni sindacali relazioni corrette e scevre da discriminazioni e da condizionamenti.

Con riferimento ai Diritti Umani, come descritto nella Politica di Sostenibilità e come enunciato nel Codice Etico, il Gruppo RCS si impegna a rispettare e promuovere la tutela dei diritti fondamentali dell'uomo e ispira la propria condotta ai principali riferimenti internazionali in conformità ai quali è redatta, tra cui la Carta Internazionale dei Diritti dell'uomo delle Nazioni Unite, i Principi guida su imprese e diritti umani delle Nazioni Unite e le convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e le Linee Guida OCSE per le imprese multinazionali. Si oppone inoltre, a tutte le forme di sfruttamento dei lavoratori incluso il lavoro minorile, forzato o obbligato, nonché qualsiasi forma di abuso o costrizione psicologica o fisica nei confronti dei propri lavoratori. Inoltre, in linea con quanto previsto dalla carta dei doveri del giornalista e dal codice deontologico dell'attività giornalistica, nella diffusione al pubblico di informazioni e notizie, il Gruppo RCS agisce nel rispetto dei diritti umani e assicura la necessaria tutela dei minori.

Nell'ambito delle politiche specifiche volte ad eliminare la discriminazione, comprese le molestie e a promuovere le pari opportunità e altre soluzioni a sostegno della diversità e dell'inclusione, il Gruppo RCS ha definito la Carta dei valori *Diversity & Inclusion*, documento di riferimento che tratta temi tra cui il sostegno dei valori della diversità e inclusione, dell'uguaglianza e della tutela dei diritti, dello scambio intergenerazionale, del superamento di ogni stereotipo culturale, di genere, età, orientamento sessuale, etnia, disabilità, stato di salute, opinione politica o fede religiosa. La Carta dei valori è stata diffusa ai dipendenti del Gruppo RCS sia in Italia sia in Spagna attraverso la pubblicazione nella intranet aziendale. Inoltre, il Gruppo RCS si è dotato di una politica di rappresentanza di genere per le discussioni in panel e tavole rotonde che mira a garantire una rappresentanza di genere equa nei forum organizzati o sponsorizzati dall'organizzazione.

Il Gruppo RCS disciplina all'interno del Codice Etico anche le modalità di attuazione e controllo. Le segnalazioni di comportamenti non conformi al Codice Etico rientrano nell'ambito della Procedura Whistleblowing, incluso anche il Modello di prevenzione e gestione delle molestie sul luogo di lavoro, adottata dal Gruppo e descritta al capitolo "ESRS G1 Condotta delle imprese" paragrafo "G1-1 Politiche in materia di cultura di impresa e condotta delle imprese".

L'approccio al coinvolgimento dei lavoratori propri e le misure volte a porre rimedio agli impatti negativi sono descritte nei paragrafi successivi del presente capitolo.

L'impresa utilizza politiche e prassi di prevenzione e gestione degli infortuni sulla base delle richieste della normativa nazionale applicabile come descritto nel paragrafo "Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni".

S1-2 – Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti

Il Gruppo coinvolge i propri dipendenti attraverso:

- Momenti di formazione;
- Intranet aziendale che contiene collegamento a comunicati stampa, news aziendali;
- Coinvolgimento in gruppi di lavoro interfunzionali su specifici progetti aziendali;
- Focus Group, Survey, confronti e negoziazione con i Comitati di Redazione e le Rappresentanze Sindacali, teams meeting con i dipendenti.

Le funzioni alle quali spettano la responsabilità operativa di assicurare che il coinvolgimento dei lavoratori abbia luogo sono le Direzioni Risorse Umane in Italia e in Spagna.

Il dialogo con le parti sociali è una componente da cui trarre ispirazione per trovare soluzioni idonee a problematiche complesse che spesso devono essere affrontate e risolte nello spazio di poche ore per non rallentare il funzionamento della macchina operativa.

Il dialogo con le parti sociali consente all'azienda e ai lavoratori di partecipare ai diritti di negoziazione e consultazione stabiliti dalla legge. Il dialogo si realizza con un'interlocuzione ripetuta dei lavoratori (la frequenza dei contatti è determinata anche dalle diverse tematiche che si possono presentare negli anni, nell'intorno di almeno una decina di incontri l'anno) attraverso organi rappresentativi quali i comitati aziendali. Nell'attuale contesto, i rapporti con i sindacati rivestono particolare importanza, al fine di comunicare costantemente e preventivamente le problematiche legate all'attività che possono impattare sui lavoratori.

S1-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni

Nell'ambito dell'attività di gestione del personale, sono applicate le normative del lavoro nazionali di riferimento e i contratti collettivi di lavoro. Dal punto di vista interno costituiscono invece un fondamentale riferimento, per l'attività di gestione del personale, il Codice Etico, la Politica di Sostenibilità, le politiche praticate e le procedure aziendali e la contrattazione con le organizzazioni sindacali.

Per ricevere da parte dei lavoratori eventuali segnalazioni inerenti l'applicazione delle disposizioni aziendali, il Codice Etico prevede canali di comunicazione specifici, presenti all'interno della intranet aziendale, come disciplinato dalla Procedura Whistleblowing illustrata al capitolo "ESRS G1 Condotta delle imprese" paragrafo "G1-1 Politiche in materia di cultura di impresa e condotta delle imprese". Tale procedura è stata integrata con il Modello di prevenzione e gestione delle molestie sul luogo di lavoro al fine di rafforzare gli strumenti di prevenzione del Gruppo.

Inoltre, l'attività di gestione del personale si articola su incontri periodici con responsabili, singoli lavoratori e rappresentanze sindacali che costituiscono momenti formali per la raccolta di indicazioni e segnalazioni di vario genere (gestionali, organizzative, di processo, amministrative, di sviluppo competenze e formazione, etc).

Per quanto riguarda la descrizione dei processi per porre rimedio agli impatti negativi si rimanda al paragrafo successivo e si specifica che l'applicazione di detti processi esclude gli impatti negativi potenziali, in quanto tali impatti non si sono prodotti nel corso dell'anno di rendicontazione.

S1-4 – Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni

Il Gruppo RCS al fine di prevenire, mitigare e porre rimedio agli impatti negativi potenziali e di produrre impatti positivi verso i propri dipendenti, attua una strategia volta alla valorizzazione del capitale umano, presidiando e sviluppando le competenze necessarie in un'ottica di processo e crescita delle professionalità e dei mestieri e attraverso la creazione di un clima aziendale di collaborazione e partecipazione.

Tale strategia, nel corso del periodo di rendicontazione, si è articolata secondo le seguenti direttrici principali:

- ottimizzazione della produttività, al fine di garantire al Gruppo sicurezza e competitività nei contesti di mercato in cui opera;
- salvaguardia e sviluppo delle competenze, presupposto imprescindibile per garantire il raggiungimento degli obiettivi di business e l'alto livello qualitativo dei prodotti e servizi del Gruppo;
- sviluppo delle relazioni con le parti sociali, con l'obiettivo di garantire la necessaria coesione sociale interna e la focalizzazione verso gli obiettivi economici e di business del Gruppo.

Tale strategia in Italia si è concretizzata con una serie di attività svolte da parte della Direzione Risorse Umane e Organizzazione e dei manager aziendali responsabili di strutture organizzative, quali il ridisegno di un assetto organizzativo più agile e flessibile, la semplificazione della struttura organizzativa e dei livelli gerarchici e la riarticolazione delle attività tra le diverse unità (anche a seguito dell'insourcing di attività in precedenza in carico a fornitori esterni).

Per quanto riguarda le tematiche di parità di retribuzione e di adeguatezza dei salari, il Gruppo RCS adotta delle politiche di remunerazione che rispondano a tali questioni in ottica preventiva. Tali politiche consentono di ottenere le seguenti finalità:

- l'insieme delle politiche utilizzate e applicate deve essere coerente con i valori aziendali;

- orientamento dei comportamenti organizzativi: la remunerazione rappresenta uno strumento per influenzare i comportamenti organizzativi, orientandoli verso le finalità e gli obiettivi della strategia aziendale;
- corrispondenza con il livello di competenza professionale, per cercare di rispondere alle esigenze di equità interna;
- collegamento alla realtà del mercato del lavoro, per allineare, per quanto possibile, la remunerazione al trend del mercato ed equilibrarla rispetto al livello retributivo di aziende con caratteristiche comparabili.

La remunerazione delle risorse umane si può comporre di una componente fissa e di una parte variabile e l'ammontare è determinato in considerazione del peso del ruolo gestionale ed organizzativo della posizione ricoperta dal dipendente e delle competenze maturate.

In considerazione della dinamica del costo del lavoro del Gruppo RCS, dell'obiettivo del mantenimento dei livelli occupazionali e del permanere di una situazione di incertezza sui mercati di riferimento dovuta anche al conflitto in Ucraina, all'instabilità nel Medio Oriente e all'aumento del costo delle materie prime che ha caratterizzato gli ultimi anni, oltre alla possibile introduzione di dazi e limitazioni ai commerci internazionali, in continuità con i periodi precedenti, è stato previsto un sostanziale blocco degli interventi retributivi sia con riferimento alla retribuzione fissa sia a quella variabile.

Gli obiettivi sopra indicati sono stati realizzati anche attraverso l'inserimento di risorse con competenze attinenti alle sfide che il Gruppo deve affrontare in termini di innovazione, comunicazione e digitalizzazione. Inoltre, il Gruppo ha attuato politiche di potenziamento della mobilità e promozione interna come opportunità e strumento di crescita delle risorse anche per soddisfare le esigenze poste dall'attività di insourcing, dalle modifiche organizzative e/o di processo e dal turnover del personale.

Un ulteriore presidio importante per il Gruppo RCS è quello della tutela della salute e della sicurezza sul lavoro che passa attraverso il mantenimento di standard elevati, in termini di prevenzione e protezione, e da un approccio consapevole ai rischi presenti nell'attività lavorativa, grazie ad una "cultura della sicurezza" maturata nel tempo. Questi risultati si ottengono attraverso l'impegno costante delle figure preposte, con il coinvolgimento attivo della filiera produttiva, costituita da lavoratori, collaboratori ed aziende partner.

I piani di formazione, destinati alla popolazione aziendale e mirati alle specifiche esigenze, contribuiscono ad approcciare correttamente l'attività quotidiana e ad affrontare i rischi ad essa connessi con la preparazione richiesta.

Nel Gruppo è attivo un presidio costante sui temi di sicurezza, attraverso i Servizi di Prevenzione e Protezione, che garantiscono un monitoraggio dei fattori di rischio presenti nell'attività lavorativa, al fine di attuare le misure di prevenzione necessarie. I fattori di rischio presenti nel Gruppo si possono classificare in quattro distinte macro-aree di attività, ognuna con specifiche peculiarità:

- attività svolta in ambito d'ufficio, mediante utilizzo di postazioni di lavoro rispondenti, in termini di ergonomia, illuminazione e climatizzazione, ai requisiti di legge; uso di strumenti e attrezzature a norma (P.C., stampanti, fotocopiatrici etc.);
- attività editoriale (giornalisti/redattori), soggetta sia ai rischi derivanti dall'attività d'ufficio sia dall'attività in esterna;
- attività di stampa, svolta in ambito industriale, con rischi derivanti dall'uso di macchine e attrezzature, movimentazione di materiali e lavoro notturno;
- attività di supervisione ed organizzazione di eventi e manifestazioni, non solo sportive, che presenta rischi derivanti dalla presenza in aree di cantiere, all'aperto e da frequenti trasferte.

Una puntuale mappatura dei rischi consente di definire ed attuare le misure strutturali, organizzative e formative utili a mantenerne elevati livelli di sicurezza.

La Legge 215 del 2021 pone una grande attenzione sulla figura del "Preposto", definendone in maniera puntuale i compiti e le responsabilità, riconoscendogli un ruolo "chiave", insieme alla figura del "Dirigente", nel presidio delle misure di prevenzione e protezione definite dall'azienda.

Il Gruppo designa tali figure nell'ambito della propria struttura organizzativa e fornisce loro gli strumenti e le competenze richieste dal ruolo, attraverso piani formativi specifici.

Il Gruppo mantiene costantemente aggiornato l'organico complessivo di tali figure in caso di avvicendamenti, mobilità, dimissioni o assunzioni.

Il Servizio di Prevenzione e Protezione, interno al Gruppo, è costituito da figure professionali che hanno maturato una significativa esperienza nella gestione degli aspetti di salute e sicurezza in organizzazioni complesse. Svolge l'attività in maniera trasversale sulle società e divisioni del Gruppo, per garantire una logica di armonizzazione e uniformità nell'approccio metodologico alla materia, nel rispetto delle norme e delle policy di Gruppo. E' presente anche un sistema di gestione infortuni conforme alla ISO 45001 – Salute e sicurezza sul lavoro.

Ove richiesto, il Servizio di Prevenzione e Protezione si avvale della collaborazione di aziende specializzate e professionisti esterni, per la gestione di attività particolarmente complesse che richiedono competenze professionali specializzate, in particolar modo negli stabilimenti produttivi e nell'organizzazione di grandi eventi aperti al pubblico.

Nel Gruppo è attivo un processo di condivisione delle informazioni riguardanti attività e fatti che possono influire sugli aspetti di Salute e Sicurezza sul Lavoro, attraverso riunioni periodiche fra le funzioni aziendali, con il coinvolgimento del Servizio di Prevenzione e Protezione e della Direzione Sanitaria, al fine di individuare le corrette modalità di approccio e le misure di prevenzione e protezione sempre in linea con i mutamenti organizzativi. In alcuni casi è previsto il coinvolgimento dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza ai fini della consultazione.

Inoltre, il Gruppo RCS ha formalizzato la Procedura di gestione anomalie e near miss per le sedi italiane, che ha lo scopo di stabilire le modalità operative e le responsabilità per la gestione degli eventi indesiderati (near miss e anomalie) al fine di identificare e attuare adeguate misure precauzionali, atte a minimizzare la probabilità che l'evento si manifesti.

Si segnala che in Spagna, in materia di prevenzione dei rischi lavorativi, salute e benessere, ai sensi della legislazione vigente, sono state attivate varie valutazioni sui relativi rischi psicosociali.

Per quanto riguarda i processi per porre rimedio agli infortuni, si segnala che tali processi sono definiti dal sistema di gestione degli infortuni.

In riferimento all'impatto negativo potenziale "Violazione della legislazione applicabile e mancata applicazione di procedure ottimali di gestione dei dati a discapito della privacy dei lavoratori" si fa presente che è noto che l'aspettativa di protezione della vita privata e di protezione dei dati personali è da ritenersi presente, anche se in forma ridotta, anche nel contesto lavorativo. In tal senso, il rispetto di tali diritti fondamentali dei dipendenti è garantito per mezzo di una serie di processi organizzativi e documentali, in applicazione del principio di *accountability* o responsabilità proattiva del titolare, nel rispetto della normativa a protezione dei dati personali dei lavoratori.

In particolare, i principali presidi posti in essere sono i seguenti:

- è presente un'informativa privacy sul trattamento dei dati personali dei dipendenti, che prevede una completa descrizione delle attività di trattamento svolte, delle finalità, delle fonti dei dati, delle basi giuridiche applicabili, dei trasferimenti di dati, dei destinatari e dei diritti esercitabili (e degli elementi previsti dagli artt. 12,13 e 14 del GDPR);
- sono state adottate procedure interne che, da un lato, permettono di garantire la gestione delle richieste di esercizio dei diritti provenienti dai dipendenti e, dall'altro, che descrivono le modalità con le quali la Società analizza in modo approfondito e rispetta la normativa applicabile sopra richiamata sin dalla fase di progettazione di ogni nuova iniziativa aziendale che possa avere un effetto sulla protezione dei dati personali dei lavoratori dipendenti, descrivendone le caratteristiche in un documento formale chiamato "Valutazione di impatto sulla protezione dei dati personali" (procedure sullo svolgimento della DPIA e sull'applicazione dei principi di privacy by design e by default);
- in relazione allo svolgimento di attività lavorative che comportino il trattamento di dati personali, i dipendenti sono formati e istruiti in merito al rispetto dei principi essenziali richiesti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali, con particolare attenzione alla sensibilizzazione ed all'applicazione di criteri di ragionevolezza e cautela nello svolgimento delle attività in questione. Questi interventi hanno un effetto positivo che si riverbera anche nelle attività di trattamento di dati personali dei dipendenti della Società;
- è stato predisposto e distribuito ai dipendenti il regolamento sull' "Utilizzo e gestione delle risorse informatiche" con cui si istruiscono i dipendenti sull'utilizzo dei sistemi informatici (solo per finalità aziendali), con effetti positivi sia sulla sensibilizzazione, sia sulla sicurezza informatica, sia sul potenziale perimetro di violazione dei dati che, ovviamente, viene ristretto.

In Italia, si tiene periodicamente un Comitato Privacy che affronta le principali questioni relative alla protezione dei dati personali in azienda, incluse tematiche legate ai dipendenti. In tale sede vengono affrontati

anche eventuali temi che possano impattare i dipendenti. In Spagna il Comitato Privacy sarà costituito nel 2025 e saranno tenute riunioni di coordinamento e revisione sulle tematiche di privacy.

Nell'ambito delle attività del Piano di Sostenibilità 2024-2026, nel corso del 2024, sono state implementate le azioni rivolte ai dipendenti del Gruppo RCS di cui si riportano in seguito le principali:

✓ *Sviluppare una cultura di Diversity&Inclusion e di iniziative di well-being aziendale*

1. sono state avviate alcune attività per la definizione di una serie di procedure/prassi interne come illustrato al paragrafo precedente, quali principalmente l'integrazione della Procedura di *whistleblowing* con il Modello di prevenzione e gestione delle molestie sul luogo di lavoro. Inoltre, è stato definito il documento per l'equa rappresentanza di genere nei panel e nelle tavole rotonde all'interno degli eventi e delle iniziative organizzate dal Gruppo RCS;
2. è stata definita la Carta dei Valori *Diversity&Inclusion*, così come illustrata al paragrafo precedente;
3. sono proseguiti in Unidad Editorial i "Planes de igualdad" che contemplano una serie di misure che hanno l'obiettivo di garantire le pari opportunità fra donne e uomini nei diversi ambiti lavorativi come la selezione, promozione, formazione, condizioni di lavoro e sicurezza. A questo si sono aggiunti il protocollo per prevenire le molestie riferite all'orientamento sessuale o all'identità di genere, la formazione e comunicazione per sensibilizzare il personale su questi temi e il programma per favorire la conciliazione e la corresponsabilità fra vita privata, familiare e lavorativa;
4. è stato condiviso con le rappresentanze sindacali un Piano welfare 2024, strumento che incontra il consenso dei lavoratori e sono state poste le basi per le opportune valutazioni di prosecuzione del Piano welfare;
5. Unidad Editorial ha rinnovato la collaborazione con Healthy Cities attraverso un programma che invita i dipendenti a fare seimila passi al giorno, oltre alla sensibilizzazione verso un mobilità sempre più sostenibile;
6. Unidad Editorial ha messo a disposizione dei propri dipendenti uno spazio dedicato a sedute di fisioterapia ed ha avviato la campagna "Ergonomia posturale" e campagna "Eye";
7. è stata emessa la Procedura Gestione Anomalie e *Near Miss* per le sedi italiane del Gruppo RCS.

✓ *Valorizzare i talenti e la crescita professionale dei dipendenti*

1. è continuata nel 2024, tramite piattaforma e-learning, la fruizione del corso "Agenda 2030 e gli obiettivi di sviluppo sostenibile" iniziata nel 2023. Nel 2024 le persone che hanno usufruito di questa formazione sono state 768;
2. è stato avviato, tramite piattaforma e-learning, il corso "Le basi del Linguaggio inclusivo" realizzato da una docente esperta in materia. Al 31 dicembre 2024 le persone che hanno usufruito di questa formazione sono state 616;
3. si è svolta in data 20 settembre una sessione formativa avente ad oggetto i Bias Cognitivi, che ha coinvolto circa una ventina di manager rappresentativi delle varie aree aziendali. Lo scopo della formazione è stato quello di sensibilizzare sull'importanza dei *bias* cognitivi, con un focus particolare sugli stereotipi di genere;
4. è stato completato il piano formativo previsto dall'accordo sindacale del giugno 2023 relativo alle tematiche di Digital Marketing, linguaggi di sviluppo e programmazione IT, lingua straniera e Office Automation;
5. è stato formalizzato il piano formativo 2025-2026 che riguarderà principalmente le tematiche di salute e sicurezza, *whistleblowing*, intelligenza artificiale e tematiche ESG;
6. in Spagna, è stato formalizzato il Piano di Formazione 2024-2025 che ha previsto l'erogazione e la programmazione di sessioni formative, on-line ed in presenza, in ambito di sostenibilità ed economia circolare.

Tali iniziative perseguono la finalità di contribuire al miglioramento della soddisfazione dei dipendenti con ripercussioni positive sulla qualità della prestazione e sulla produttività.

Il Gruppo, per le azioni o iniziative messe in atto per implementare la strategia, si assicura che le proprie pratiche non causino o contribuiscano a causare impatti negativi rilevanti sulla forza lavoro attraverso la

salvaguardia dei diritti dei lavoratori, la prevenzione dei rischi e garantendo il benessere e la sicurezza dei lavoratori. Le Direzioni Risorse Umane si occupano di verificare l'attuazione di tali azioni, attraverso il monitoraggio delle stesse, al fine di garantire la coerenza con gli obiettivi sottostanti e l'efficacia nel produrre risultati in termini di minimizzazione dei rischi, mitigazione degli impatti negativi e potenziamento degli effetti positivi.

L'attuazione delle azioni sopra descritte non ha comportato significative spese operative o spese in conto capitale.

• Metriche ed obiettivi

S1-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti

Il Gruppo persegue da sempre l'obiettivo di ridurre fino ad eliminare gli infortuni sul lavoro. A tal fine risulta determinante svolgere un'indagine approfondita delle cause che possono aver determinato un infortunio, in quanto fornisce una serie di informazioni utili all'attuazione tempestiva di misure ed azioni correttive.

Il Gruppo RCS, pur non disponendo di obiettivi quantitativi misurabili, ritiene di dover mantenere un costante ed elevato livello di attenzione alle problematiche inerenti la diversità e lo sviluppo delle competenze identificate nel Piano di Sostenibilità 2024-2026, rafforzando il proprio impegno attraverso il monitoraggio e l'implementazione di iniziative di sensibilizzazione e formazione sui temi di Diversity&Inclusion, oltre alla creazione di programmi formativi dedicati che rispondano alle esigenze dei propri dipendenti anche in base alle sfide che il Gruppo deve affrontare in termini di innovazione, comunicazione e digitalizzazione. Per i dettagli relativi alla modalità di definizione degli obiettivi qualitativi si rimanda al paragrafo "SBM-1 Strategia, modello aziendale e catena del valore".

Di seguito si riportano i dati relativi al personale del Gruppo, espressi in *headcount* al 31 dicembre 2024, il cui totale corrisponde a quanto riportato nel Bilancio Consolidato.

S1-6 – Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa

| S1-6 - Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa (50. a, 50. b, 52.) | | | | | |
|---|--------------|---------------|--------------|-----------------------|---------------|
| | Donne | Uomini | Altro | Non comunicato | Totale |
| 50.a)) Totale dipendenti | 1.275 | 1.618 | - | - | 2.893 |
| Italia | 753 | 1.017 | - | - | 1.770 |
| Spagna | 501 | 591 | - | - | 1.092 |
| Altri Paesi | 21 | 10 | - | - | 31 |
| 50.b)) Dipendenti a tempo indeterminato | 1.232 | 1.581 | - | - | 2.813 |
| Italia | 715 | 985 | - | - | 1.700 |
| Spagna | 498 | 590 | - | - | 1.088 |
| Altri Paesi | 19 | 6 | - | - | 25 |
| 50. b)) Dipendenti a tempo determinato | 43 | 37 | - | - | 80 |
| Italia | 38 | 32 | - | - | 70 |
| Spagna | 3 | 1 | - | - | 4 |
| Altri Paesi | 2 | 4 | - | - | 6 |
| 50.b)) Dipendenti a orario variabile | - | - | - | - | - |
| Italia | - | - | - | - | - |
| Spagna | - | - | - | - | - |
| Altri Paesi | - | - | - | - | - |

S1-6 - Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa (50. c)

| | |
|---|-------|
| Numero di dipendenti | 2.893 |
| 50. c) Numero di dipendenti cessati | 266 |
| 50. c) Tasso di avvicendamento dei dipendenti | 9,2% |

S1-8 – Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale
S1-8 - Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale (60. a, 63. a)

| | |
|--|-------|
| Numero di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva | 2.783 |
| Numero di dipendenti | 2.893 |
| 60. a) Percentuale del totale dei dipendenti coperti da contratti collettivi | 96,2% |
| Numero di dipendenti coperti da rappresentanti dei lavoratori | 2.818 |
| Numero di dipendenti | 2.893 |
| 63. a) Copertura del dialogo sociale | 97,4% |

S1-8 - Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale (RA 70., 60. b, 60. c, 63.a)

| Tasso di copertura | Copertura della contrattazione | Dialogo sociale |
|--------------------|---|--|
| | 60. b) Dipendenti - SEE (per i paesi con > 50 imp. che rappresentano > 10 % degli impiegati totali) | 63. a) Rappresentanza sul posto di lavoro (solo SEE) (per i paesi con > 50 imp. che rappresentano > 10 % degli impiegati totali) |
| 0-19% | - | - |
| 20-39% | - | - |
| 40-59% | - | - |
| 60-79% | - | - |
| 80-100% | Italia e Spagna | Italia e Spagna |

Si segnala che non si forniscono i dettagli delle società con sede nei paesi Extra SEE dove il Gruppo RCS opera (Messico e Dubai), in quanto il numero dei dipendenti delle stesse è al di sotto delle richieste della normativa, ovvero inferiori a 50 dipendenti.

Il Gruppo RCS illustra gli accordi con i propri dipendenti in occasione degli incontri con il Comitato aziendale europeo che si riunisce una volta all'anno coinvolgendo le rappresentanze sindacali in Italia e Spagna.

S1-9 – Metriche della diversità

Si segnala che in merito alla definizione di “Alta Dirigenza”, Il Gruppo RCS fa riferimento al primo ed al secondo livello al di sotto degli organi di amministrazione e controllo delle società capogruppo RCS MediaGroup S.p.A. ed Unidad Editorial SA.

S1-9 - Metriche della diversità (66. a, RA 71.) - alta dirigenza per genere

| | 66. a) Numero | % |
|------------------------------|---------------|---------------|
| Donne | 22 | 28,2% |
| Uomini | 56 | 71,8% |
| Altro | - | 0,0% |
| Non comunicato | - | 0,0% |
| Totale dei dipendenti | 78 | 100,0% |

| S1-9 - Metriche della diversità (66. b) - dipendenti per fasce d'età | | | | |
|---|-------------|--------------|--------------|---------------|
| Numero | <30 anni | 30-50 anni | > 50 anni | Totale |
| Dirigenti | - | 17 | 53 | 70 |
| Direttori di Testata | - | 2 | 26 | 28 |
| Giornalisti | 47 | 484 | 631 | 1.162 |
| Quadri | 1 | 71 | 131 | 203 |
| Impiegati | 101 | 617 | 566 | 1.284 |
| Operai | - | 53 | 93 | 146 |
| Totale | 149 | 1.244 | 1.500 | 2.893 |
| % | <30 anni | 30-50 anni | > 50 anni | Totale |
| Dirigenti | 0,0% | 0,6% | 1,8% | 2,4% |
| Direttori di Testata | 0,0% | 0,1% | 0,9% | 1,0% |
| Giornalisti | 1,6% | 16,7% | 21,8% | 40,2% |
| Quadri | 0,0% | 2,5% | 4,5% | 7,0% |
| Impiegati | 3,5% | 21,3% | 19,6% | 44,4% |
| Operai | 0,0% | 1,8% | 3,2% | 5,0% |
| Totale | 5,2% | 43,0% | 51,8% | 100,0% |

S1-10 – Salari adeguati

Si segnala che i dipendenti del Gruppo RCS ricevono una retribuzione adeguata. Le retribuzioni adeguate sono definite in base ai contratti collettivi, ove esistenti. Nei paesi in cui non sono applicabili i contratti collettivi, per retribuzione adeguata si intende il "salario minimo" prevalente stabilito dalla normativa locale, laddove presente o, in alternativa, utilizzando i parametri di riferimento proposti dalla Wage Indicator Foundation.

S1-14 – Metriche di salute e sicurezza

| S1-14 - Metriche di salute e sicurezza | | |
|--|-------------|-------------|
| | Dipendenti | Totale |
| 88. a) Percentuale di lavoratori propri coperti dal sistema di gestione della salute e della sicurezza dell'impresa in base a prescrizioni giuridiche e/o norme od orientamenti riconosciuti | 100,0% | 100,0% |
| 88. b) Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro | - | - |
| 88. c) Numero di infortuni sul lavoro registrabili | 11 | 11 |
| Ore lavorate | 4.674.780,5 | 4.674.780,5 |
| 88. c) Tasso di infortuni sul lavoro registrabili | 2,4 | 2,4 |

S1-16 – Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale)

| S1-16 - Metriche di remunerazione | | |
|--|-------|-------|
| | Donna | Uomo |
| Retribuzione media oraria lorda | 27,8 | 32,9 |
| 97. a) Divario retributivo donna-uomo | | 15,3% |

Il "rapporto di retribuzione totale annuale", pari a 58,4, rappresenta il rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale mediana di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona).

SI-17 – Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani

Si segnala che nel corso del periodo di rendicontazione, non sono stati segnalati all’Organismo di Vigilanza o alle Direzioni Risorse Umane incidenti gravi in materia di diritti umani né sono state presentate denunce relative ad episodi di discriminazione (comprese quelle di molestie).

ESRS S2 – Lavoratori nella catena del valore

- **Strategia**

ESRS 2 SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori d’interessi

Relativamente alla descrizione degli interessi e opinioni dei lavoratori nella catena del valore, si fa riferimento a quanto già descritto al paragrafo “SBM-2 Interessi e opinioni dei portatori d’interessi” contenuto nel capitolo “ESRS 2 – Informazioni Generali”.

ESRS 2 SBM-3 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Nell’ambito del principio ESRS S2 – Lavoratori nella catena del valore, gli impatti, rischi ed opportunità che, a seguito del processo di doppia materialità, sono stati ritenuti rilevanti vengono di seguito elencati:

Condizioni di lavoro

- ✓ *Occupazione sicura, Orario di lavoro, Salari adeguati, Dialogo sociale, Libertà di associazione, compresa l’esistenza di comitati aziendali, Contrattazione collettiva, Equilibrio tra vita professionale e vita*
 - Impatto Negativo Potenziale: Violazione dei diritti umani lungo la catena del valore, come il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva, lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio;

Altri diritti connessi al lavoro

- ✓ *Privacy*
 - Impatto Negativo Potenziale: Violazioni della legislazione applicabile e mancata applicazione di procedure ottimali di gestione dei dati a discapito della privacy dei fornitori.

Nell’ambito delle analisi di Doppia Materialità sono emersi anche eventuali rischi ritenuti significativi così come di seguito descritti:

- eventuali episodi di violazione da parte di terzi lungo la catena del valore, dei diritti umani dei propri lavoratori, con conseguenti ripercussioni economiche e reputazionali sul Gruppo;
- utilizzo, da parte di terzi lungo la catena del valore, di lavoratori senza rispettare le condizioni contrattuali e di legge, con ripercussioni economiche e reputazionali sul Gruppo.

Gli impatti negativi non sono connessi a singoli incidenti.

Le attività del Gruppo RCS, così come specificato nel capitolo “ESRS 2 – Informazioni Generali”, paragrafo “SBM-1 Strategia, modello aziendale e catena del valore” si articolano in tre principali catene del valore: attività diffusionale cartacea e on-line; attività pubblicitaria tradizionale ed on-line e attività legata all’organizzazione di eventi sportivi.

Il Gruppo RCS, come specificato nella Politica di sostenibilità, richiede di collaborare unicamente con partner che si impegnino ad agire in base ai principi declinati nel Codice Etico di Gruppo, ovvero: integrità, tutela delle persone e dei diritti umani e tutela delle risorse e dell’identità del Gruppo e che rispettino il sistema normativo in vigore nei Paesi in cui operano.

Le principali tipologie dei lavoratori nelle catene del valore individuate, sono principalmente:

- manutentori nelle sedi e nei siti produttivi;
- imprese di pulizie;
- dipendenti dei fornitori di materie prime;
- dipendenti dei fornitori degli eventi;
- dipendenti delle agenzie di stampa;
- dipendenti delle agenzie di creatività;
- trasportatori;
- imprese di distribuzione;
- dipendenti dei centri stampa terzi.

Si segnala che non sono state individuate categorie di lavoratori nella catena del valore che possono essere particolarmente esposti a rischi a causa delle proprie caratteristiche soggettive; pertanto, sugli stessi non si segnalano rischi e opportunità derivanti dagli impatti e dalle dipendenze che coinvolgono gruppi specifici.

Come già indicato, il Gruppo RCS è uno dei principali gruppi editoriali italiani presente sia a livello nazionale sia a livello internazionale. Principalmente i fornitori di cui il Gruppo si serve sono fornitori locali sui quali non si ravvisano particolari rischi. In merito, invece, alle forniture in particolare di prodotti collaterali, le aree geografiche che potrebbero presentare un eventuale rischio significativo di lavoro minorile, forzato o coatto per i lavoratori nella catena del valore sono quelle del sud-est asiatico. Come indicato, tale rischio potenziale riguarda i fornitori di alcune tipologie di prodotti collaterali che operano nei paesi extra-UE per i quali sono state integrate alle condizioni contrattuali usuali, oltre al rispetto del Codice Etico anche il rispetto degli “Ethics Principles” che disciplinano in maniera più approfondita gli aspetti di sostenibilità, quali la contrarietà allo sfruttamento del lavoro minorile e del lavoro forzato, la discriminazione, la salute e la sicurezza delle strutture gestite e l’attenzione all’impatto ambientale e che il fornitore è tenuto a rispettare, sia direttamente sia indirettamente, al fine di poter essere scelto, identificato e mantenuto tra i fornitori del Gruppo RCS.

Il Gruppo RCS non ha individuato impatti positivi rilevanti per i lavoratori nella catena del valore.

• **Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità**

S2-1 – Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore

La Politica di Sostenibilità si applica alle società del Gruppo RCS, ai dipendenti, agli agenti e ai collaboratori, ai fornitori e agli altri business partner del Gruppo nei Paesi in cui opera.

In particolare, nell’ambito della tutela sui diritti umani, il Gruppo RCS, come dichiarato nella Politica di Sostenibilità e nel Codice Etico, si oppone alle forme di sfruttamento, incluso il lavoro minorile, e a qualsiasi forma di abuso o costrizione psicologica o fisica nei confronti dei propri lavoratori e di quelli impiegati lungo la catena del valore.

Il Gruppo RCS non dispone attualmente di un codice di condotta fornitori formalizzato ma in coerenza con la linea strategica del Piano di Sostenibilità 2024-2026 “Sviluppare una catena di fornitura sostenibile” sta valutando l’introduzione di una Politica sui Diritti Umani e di un codice di condotta fornitori.

Come specificato all’interno del paragrafo “Politiche di Sostenibilità”, cui si rimanda per maggiori dettagli, la Politica di Sostenibilità del Gruppo RCS richiama i principali riferimenti e standard internazionali.

Si segnala che nel corso del periodo di rendicontazione, non sono stati segnalati casi di inosservanza dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, della Dichiarazione dell’ILO sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro o delle linee guida dell’OCSE destinate alle imprese multinazionali, che coinvolgono lavoratori nella catena del valore, a monte e a valle della catena del valore.

La scelta dei fornitori, come indicato nel Codice Etico, avviene attraverso processi di qualificazione e valutazione trasparenti, tracciabili e imparziali, volti alla promozione della concorrenza e della parità di trattamento. Il Gruppo RCS chiede ai fornitori di operare in linea con i propri principi sul rispetto dei diritti umani, di tutela dell’ambiente e di tutela della salute e sicurezza del personale e dei luoghi di lavoro.

Si rimanda al paragrafo “Politiche MDR-P – Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti” della presente Rendicontazione sulla sostenibilità per maggiori dettagli sugli ambiti di applicazione delle politiche e le responsabilità ad esse correlate.

S2-2 – Processi di coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore in merito agli impatti

Il Gruppo RCS, pur non disponendo di un processo di coinvolgimento dedicato, considera indirettamente i lavoratori nella catena del valore attraverso il processo di qualifica all’interno del Portale Fornitori, dove i fornitori sono tenuti ad accettare il Codice Etico e il Modello 231.

S2-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori nella catena del valore di esprimere preoccupazioni

Nell’ambito dei processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono di esprimere preoccupazioni, si segnala che il Gruppo RCS ha promosso l’adozione della procedura di Whistleblowing illustrata al capitolo “ESRS G1 Condotta delle imprese” paragrafo “G1-1 Politiche in materia di cultura di impresa e condotta delle imprese”.

In riferimento all’impatto negativo potenziale riguardante le violazioni della legislazione applicabile e alla mancata applicazione di procedure ottimali di gestione dei dati a discapito della privacy dei fornitori, si segnala che il Gruppo RCS si è dotato di regole e politiche rigorose, accompagnate da una cultura aziendale in linea con le più recenti normative che hanno esteso e consolidato la tutela dei diritti degli interessati. La tutela della privacy e la protezione dei dati personali impattano sull’attività del Gruppo RCS sia nella produzione di contenuti informativi sia nello svolgimento dell’attività giornalistica così come nell’attuazione delle politiche commerciali e di comunicazione. Il Gruppo RCS si è dotato di un’organizzazione coerente per assicurare la correttezza e adeguatezza dei trattamenti dei dati personali e la loro protezione, in linea con le richieste della normativa.

S2-4 – Interventi su impatti rilevanti per i lavoratori nella catena del valore e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti per i lavoratori nella catena del valore, nonché efficacia di tali azioni

Le attività del Gruppo RCS volte a prevenire, mitigare e porre rimedio agli impatti negativi potenziali ed ai rischi connessi, sono quelle rappresentate nei precedenti paragrafi e riferite al processo di qualifica dei fornitori e alla tutela della privacy. Ad integrazione, si segnala che i rapporti con i fornitori sono, per la maggior parte dei casi, gestiti con standard contrattuali, in base ai quali il fornitore:

- è tenuto a svolgere, dichiarandolo, la propria attività di fornitura nel rispetto della normativa di riferimento, in particolare per quanto riguarda le tematiche di salute e sicurezza;
- è tenuto alla regolarità, attestandola, dei contributi versati ai dipendenti (Documento Unico di Regolarità Contributiva – DURC);
- è tenuto a possedere i requisiti economici e tecnici, dichiarandoli, per lo svolgimento dell’attività oggetto del contratto;
 - si impegna a rispettare quanto previsto dal Codice Etico di RCS e dal Modello 231 in Italia e a standard etici di comportamento in Spagna.

Il Gruppo RCS, attraverso il controllo del portale fornitori e il monitoraggio della casella *whistleblowing* dedicata alle segnalazioni, assicura l’efficacia delle azioni e dei processi descritti.

Il Gruppo RCS può richiedere oltre alla usuale documentazione prevista nella selezione dei fornitori, anche documentazione specifica di settore al fine di minimizzare il rischio di impatto ambientale e sociale e che, a titolo esemplificativo, potrebbe comprendere:

- l'autorizzazione al trasporto, all'intermediazione e al recupero dei rifiuti;
- le certificazioni qualificanti non obbligatorie (quali ISO 9001, ISO 14001) e lo standard internazionale Ohsas 18001 per un sistema di gestione della sicurezza e della salute dei lavoratori;
- il certificato antimafia (white list).

Le azioni pianificate comprendono la valutazione della possibilità di adottare una Policy sui Diritti Umani e un Codice di condotta fornitori. Inoltre, si informa che, al fine di consolidare il percorso di attenzione alle tematiche sui diritti umani, il Gruppo RCS sta partecipando al “*Business & Human Rights Accelerator*”, programma istituito dal Global Compact e volto alla definizione di un processo di due diligence sui diritti umani.

Si segnala che le funzioni coinvolte nella gestione degli impatti rilevanti sono il Procurement e il Facility Management.

Nel 2024 non sono stati segnalati gravi problemi e incidenti in materia di Diritti Umani connessi alla catena del valore a monte e a valle del Gruppo RCS.

Si segnala che l'attuazione delle azioni sopra descritte non ha comportato significative spese operative o spese in conto capitale.

• **Metriche ed obiettivi**

S2-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti

Il Gruppo RCS ad oggi non dispone di obiettivi misurabili in relazione a impatti e rischi rilevanti relativi ai lavoratori della catena del valore ma monitora comunque l'efficacia delle azioni attraverso quanto descritto al paragrafo precedente, assicurandosi che siano messe in atto e sufficienti a prevenire gli impatti potenziali individuati.

In coerenza con la linea strategica del Piano di Sostenibilità 2024-2026 “Sviluppare una catena di fornitura sostenibile”, si segnala che l'obiettivo del Gruppo è quello di promuovere i valori e i principi di sostenibilità lungo la catena di fornitura attraverso le azioni sopra descritte.

Per quanto riguarda il processo di realizzazione del Piano di Sostenibilità 2024-2026 si rimanda al capitolo “ESRS 2 – Informazioni Generali” al paragrafo “SBM-1 Strategia, modello aziendale e catena del valore”.

Attualmente non c'è un coinvolgimento diretto dei lavoratori nella catena del valore finalizzato a stabilire gli obiettivi, definire un sistema di monitoraggio e stabilire azioni di miglioramento.

ESRS S3 – Comunità interessate

- **Strategia**

ESRS 2 SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori d'interessi

Relativamente alla descrizione degli interessi e opinioni delle comunità interessate, nonché alla rappresentazione delle modalità in cui sono integrate nella strategia aziendale, si fa riferimento a quanto già descritto al paragrafo “SBM-2 Interessi e opinioni dei portatori d'interessi” contenuto nel capitolo “ESRS 2 – Informazioni Generali”.

ESRS 2 SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Nell'ambito del principio ESRS S3 – Comunità interessate, gli impatti, rischi ed opportunità che, a seguito del processo di doppia materialità, sono stati ritenuti rilevanti sono di seguito elencati:

Diritti economici, sociali e culturali delle comunità

- ✓ *Alimentazione adeguata*
 - **Impatto Positivo Attuale:** Sostegno alle comunità soggette a scarsità di risorse alimentari attraverso iniziative volte a fornire cibo e beni di prima necessità (es. collaborazioni con banche alimentari e dispensari, programmi di distribuzione di pasti, orti comunitari);
- ✓ *Acqua e servizi igienico-sanitari, Impatti legati al territorio, Impatti legati alla sicurezza*
 - **Impatto Positivo Attuale:** Supporto allo sviluppo locale attraverso iniziative di elevato valore sociale e realizzazione di progetti di solidarietà sul territorio.

Nell'ambito delle analisi di Doppia Materialità è emersa come significativa l'opportunità di sviluppo di iniziative mirate di responsabilità sociale o interventi focalizzati sulle esigenze delle comunità locali.

Dall'analisi di Doppia Materialità non sono emersi impatti negativi né attuali né potenziali, né rischi rilevanti in relazione alle comunità interessate.

Le comunità interessate soggette agli impatti positivi che il Gruppo RCS genera sono principalmente i cittadini, soggetti più deboli della società nonché le Onlus in particolare durante periodi emergenziali.

Gli impatti positivi precedentemente descritti si verificano in concomitanza di eventi emergenziali sulla base delle esigenze espresse dai soggetti impattati da tali eventi. Le comunità e i soggetti beneficiari degli interventi del gruppo non sono pertanto predeterminati, ma sono individuati, appunto, sulla base delle emergenze di cui RCS viene a conoscenza.

Si rimanda al paragrafo successivo “S3-4 – Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni” per la descrizione delle attività poste in essere dal Gruppo RCS che determinano gli impatti positivi.

- **Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità**

S3-1 – Politiche relative alle comunità interessate

Il Gruppo, come espresso anche nella Politica di Sostenibilità, si impegna a generare un impatto positivo sulla vita delle persone e sullo sviluppo delle comunità, in particolare con l'attenzione alla qualità dell'informazione, la creazione e promozione della cultura, la diffusione dei valori dello sport, al sostegno delle Onlus, in particolare durante le emergenze, l'attenzione alla sfera femminile, alle disabilità, alla scuola ed alla formazione, ed ancora ai temi legati allo sviluppo digitale e allo sviluppo professionale dei giovani.

Nell'ambito dei Diritti Umani, così come descritto sia nella Politica di Sostenibilità sia nel Codice Etico, il Gruppo RCS si impegna a rispettare e promuovere la tutela dei diritti fondamentali delle persone delle comunità, riconoscendone e valorizzandone la cultura, lo stile di vita e le istituzioni. La condotta del Gruppo è in tal senso conforme ai principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani.

Si evidenzia che nel corso dell'esercizio con riferimento alle operazioni proprie e alla catena del valore non sono stati segnalati casi di inosservanza dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, della dichiarazione dell'OIL sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro o delle linee guide dell'OCSE che coinvolgono le comunità interessate. Come anticipato al paragrafo precedente, non si sono rilevati impatti negativi rilevanti sulle comunità interessate; pertanto, eventuali misure per porre rimedio agli impatti sui diritti umani saranno considerate al verificarsi degli stessi. Con riferimento al dialogo con le comunità interessate quanto previsto dalla politica è descritto al paragrafo successivo.

Si rimanda al paragrafo "Politiche MDR-P – Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti" della presente Rendicontazione sulla sostenibilità per maggiori dettagli sugli ambiti di applicazione delle politiche e le responsabilità ad esse correlate.

S3-2 – Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti

Il Gruppo RCS riconosce l'importanza dei temi legati alla sfera sociale e si impegna a favore del diritto di espressione a chi non ha voce, sfruttando anche la visibilità dei propri mezzi di comunicazione. I valori che il Gruppo sostiene nel suo impegno sociale e nelle relazioni con la comunità sono:

- difesa e libertà delle idee, per stimolare il dibattito e cogliere i segnali del cambiamento socio-culturale della società;
- supporto allo sviluppo di attività sportive e sociali e la diffusione dei valori dello sport, come strumento di edificazione della personalità;
- attenzione ai temi dell'universo femminile;
- promozione di iniziative legate al progresso tecnologico.

Il Gruppo RCS, in linea con il proprio impegno di responsabilità sociale, attua interventi specifici volti a rispondere ad eventuali situazioni emergenziali fornendo supporto alle comunità interessate. Tale supporto può avvenire con l'obiettivo di ripristinare il benessere della comunità colpita, anche attraverso l'organizzazione di raccolte fondi. Si segnala che non è presente una funzione dedicata ai processi di coinvolgimento delle comunità interessate, ma gli stessi possono essere gestiti da varie funzioni aziendali via via coinvolte nelle attività caratteristiche del Gruppo.

S3-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alle comunità interessate di esprimere preoccupazioni

Si segnala che, nell'ambito del processo di Doppia Materialità, non sono emersi impatti negativi rilevanti sulle comunità interessate.

Per quanto riguarda l'esistenza di canali che consentano di esprimere eventuali preoccupazioni si fa riferimento alla Procedura di Whistleblowing, illustrata in maniera dettagliata al capitolo "ESRS G1 Condotta delle imprese" paragrafo "G1-1 Politiche in materia di cultura di impresa e condotta delle imprese".

S3-4 – Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni

Il Gruppo RCS persegue gli impatti positivi rilevanti sulle comunità attraverso le molteplici iniziative che svolge nell’ambito delle proprie attività al fine di generare gli impatti positivi e le opportunità precedentemente definite. Si segnalano di seguito le principali iniziative:

- *Buone Notizie – l’impresa del bene* è il settimanale del Corriere della Sera dedicato al terzo settore e alle economie civili e sociali;
- *Milano Civil Week*: appuntamento evento dedicato alle persone, alla solidarietà e all’economia civile, organizzato da *Corriere della Sera- Buone Notizie*, CSV Milano, il Forum del Terzo Settore Milano, in collaborazione con CSV e Forum del Terzo Settore Italia nazionali;
- Il Gruppo RCS contribuisce alla *Fondazione Candido Cannavò* che realizza iniziative nel campo della solidarietà: l’attività nelle carceri, quella a favore dei disabili, e infine il mondo dei valori, delle pari opportunità, della cultura e delle regole, il tutto attraverso lo sport, inteso come strumento di inclusione, di riabilitazione fisica e sociale a vantaggio dei più deboli ed emarginati.
- Il Milano Marathon Charity Program è il programma di fundraising solidale collegato alla Milano Marathon che si svolge attraverso la staffetta a squadre che permette di dividere il percorso in quattro frazioni e per partecipare è necessario iscriversi ad una delle Organizzazioni Non Profit (ONP) aderenti al Milano Charity Program;
- *Ganamos Juntos*: iniziativa del quotidiano MARCA per sostenere ogni mese una causa sociale e darle visibilità attraverso lo sport.
- *Ayuda Ahora*: nel 2024 Unidad Editorial si è unita alla campagna della Caritas per la raccolta di fondi per aiutare le persone colpite dalle alluvioni.

Il Gruppo RCS monitora l’efficacia delle azioni assicurandosi che le iniziative siano portate avanti adeguatamente e rispondano ai bisogni identificati.

Si segnala che nel corso del periodo di rendicontazione non sono stati segnalati incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani in relazione alle comunità interessate.

Come evidenziato al paragrafo precedente non sono stati identificati impatti negativi attuali o potenziali né rischi rilevanti con riferimento alle comunità interessate.

Si segnala che l’attuazione delle azioni sopra descritte non ha comportato significative spese operative o spese in conto capitale.

- **Metriche ed obiettivi**

S3-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti

Il Gruppo RCS, pur non disponendo di obiettivi quantitativi misurabili correlati alle comunità interessate, ha definito all’interno del Piano di Sostenibilità 2024-2026 l’obiettivo qualitativo, volto al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dell’opportunità rilevanti, di continuare la promozione dei valori della sostenibilità con il coinvolgimento degli stakeholder, attraverso l’organizzazione di eventi ed iniziative editoriali che rispondano alle esigenze delle comunità, attraverso il quale persegue la politica assicurandosi, come sopra descritto, che le azioni siano efficaci nel rispondere ai bisogni identificati. Per i dettagli relativi alla modalità di fissazione degli obiettivi qualitativi si rimanda al paragrafo “SBM-1 Strategia, modello aziendale e catena del valore”.

ESRS S4 – Consumatori e utilizzatori finali

• Strategia

ESRS 2 SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori d'interessi

Relativamente alla descrizione degli interessi e opinioni dei consumatori e/o utilizzatori, in particolare lettori, pubblico, clienti ed utenti e le modalità con le quali sono integrate nella strategia aziendale, si fa riferimento a quanto già descritto al paragrafo “SBM-2 Interessi e opinioni dei portatori d'interessi” contenuto nel capitolo “ESRS 2 – Informazioni Generali”.

ESRS 2 SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Per il Gruppo RCS le categorie dei consumatori e utilizzatori sono rappresentate dai lettori, dal pubblico, dagli utenti e dai clienti. Si segnala che il Gruppo RCS riconosce che alcuni di essi potrebbero subire effetti causati dall'eventuale verificarsi degli impatti negativi potenziali rilevanti correlati alla protezione dei dati e alla diffusione di notizie o comunicazioni pubblicitarie fuorvianti.

Si rimanda al paragrafo successivo “S4-4 – Interventi su impatti rilevanti e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori, nonché l'efficacia di tali azioni” per la descrizione delle attività poste in essere dal Gruppo RCS che determinano gli impatti positivi.

Nell'ambito del principio ESRS S4 – Consumatori e utilizzatori finali, gli impatti, rischi ed opportunità che, a seguito del processo di doppia materialità, sono stati ritenuti rilevanti sono di seguito elencati:

Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o per gli utilizzatori finali

✓ *Accesso a informazioni (di qualità)*

- Impatto Positivo Attuale: diffusione di informazione corretta e di qualità tramite le attività editoriali del Gruppo;
- Impatto Positivo Attuale: garanzia di un servizio pubblico, imparziale e puntuale attraverso le molteplici offerte informative;
- Impatto Negativo Potenziale: mancata conformità ai principi di veridicità e scarsa credibilità e affidabilità
- Opportunità: miglioramento della fruizione dei contenuti editoriali tramite la *digital transformation*, con effetti economici positivi per il Gruppo;
- Opportunità: sviluppo continuo delle attività editoriali e degli eventi su tematiche di sostenibilità, con impatti positivi sulla reputazione e sui ricavi del Gruppo;
- Opportunità: utilizzo dell'intelligenza artificiale a supporto della produzione di contenuti editoriali o altri prodotti, con impatti economici positivi;
- Opportunità: Qualità dell'informazione: in un contesto caratterizzato dalla mancanza di regole e meccanismi di moderazione delle reti sociali, l'informazione giornalistica autorevole e di qualità, soggetta a regole deontologiche e giuridiche che comportano anche responsabilità personali, dovrebbe acquisire un sempre maggior valore differenziale.

✓ *Privacy*

- Impatto Negativo Potenziale: violazione delle infrastrutture IT da parte di terzi e perdita dei dati sensibili dei clienti, utenti, lettori etc.;
- Rischio: violazioni privacy nella gestione/trattamento dei dati dei clienti e end-user, con impatti economici in termini di sanzioni e danni reputazionali e Attacchi informatici con perdite/furti di dati (cybersecurity), con impatti operativi, economici e reputazionali.

✓ *Libertà di espressione*

- Impatto Negativo Potenziale: impatti negativi dovuti alla mancanza di libertà di espressione nell'attività editoriale e al servizio di informazione privo di indipendenza e pluralismo.

Inclusione sociale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali

- ✓ *Non discriminazione*
 - Impatto Positivo Attuale: promozione dell'inclusione e della non discriminazione attraverso la garanzia di accesso ai servizi e del diritto all'informazione per tutti;
- ✓ *Accesso a prodotti e servizi*
 - Impatto Negativo Potenziale: scarsa accessibilità ai servizi offerti a causa di problematiche nei sistemi di comunicazione che generano discontinuità nel servizio di informazione;
- ✓ *Pratiche commerciali responsabili*
 - Impatto Negativo Potenziale: impatti negativi sui clienti e utilizzatori finali causate da comunicazioni fuorvianti e violazione delle regole pubblicitarie con conseguente diffusione di informazione errata verso il pubblico.

Sicurezza personale dei consumatori e/o utilizzatori finali

- ✓ *Sicurezza della persona*
 - Impatto Negativo Potenziale: utilizzo non autorizzato dei dati personali della clientela in violazione della privacy anche ai fini commerciali

Per quanto attiene agli impatti negativi sopra elencati, attuali e potenziali, si segnala che si tratta di effetti non connessi ad incidenti specifici e, così come i rischi e le opportunità rilevanti, non si riferiscono a specifiche tipologie o gruppi di consumatori o utilizzatori finali.

• Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità

S4-1 – Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali

Il Gruppo RCS, come descritto nella Politica di Sostenibilità, conferma il proprio impegno ad essere un punto di riferimento e di aggregazione per la società civile e la fonte più autorevole, innovativa e rilevante di stimoli e arricchimento culturale per ciascun lettore e cittadino. Il Gruppo RCS si impegna, inoltre, a costruire relazioni improntate su integrità, fiducia e trasparenza con gli attori interessati, nonché ad assumere comportamenti proattivi, attivando un flusso di informazioni verso i vari stakeholder.

Nell'ambito dei Diritti Umani, così come descritto sia nella Politica di Sostenibilità sia nel Codice Etico, il Gruppo RCS si impegna a rispettare e promuovere la tutela dei diritti fondamentali delle persone delle comunità, riconoscendone e valorizzandone la cultura, lo stile di vita e le istituzioni. La Politica del Gruppo richiama i principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani.

Nello svolgimento della propria attività editoriale, in linea con quanto previsto dalla carta dei doveri del giornalista e dal codice deontologico relativo al trattamento dei dati personali nell'esercizio dell'attività giornalistica, i giornalisti dipendenti e collaboratori, come peraltro anche indicato nel Codice Etico, "nella diffusione al pubblico di informazioni e notizie, devono agire nel rispetto dei diritti umani e assicurare la necessaria tutela dei minori".

Nel corso dell'esercizio non sono stati segnalati casi di inosservanza dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, della dichiarazione dell'ILO sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro o delle linee guide dell'OCSE che coinvolgono consumatori e utilizzatori finali.

Il tema della tutela della privacy e della protezione dei dati personali è sempre più rilevante per il Gruppo RCS; nell'editoria, assume un ruolo chiave il rapporto di fiducia con i propri lettori e utenti. Il Gruppo RCS si è dotato di regole e politiche rigorose, accompagnate da una cultura aziendale in linea con le più recenti normative che hanno esteso e consolidato la tutela dei diritti degli interessati.

La tutela della Privacy e la protezione dei dati personali impattano sull'attività del Gruppo RCS sia nella produzione di contenuti informativi sia nello svolgimento dell'attività giornalistica ed ancora nell'attuazione delle politiche commerciali e di comunicazione. A tale riguardo, in Italia i giornalisti nello svolgimento dell'attività professionale si devono attenere alle disposizioni del proprio codice deontologico, alle

osservazioni ed ai provvedimenti delle Autorità e, con riferimento al trattamento dei dati personali dei minorenni, anche alle disposizioni della Carta di Treviso del 2006.

RCS MediaGroup S.p.A. e le società controllate, nello svolgimento delle proprie attività si sono dotate di procedure e strumenti volti a garantire l'osservanza del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali EU n. 2016/679 (di seguito il "GDPR"), nonché del D.Lgs. 196/2003, come modificato dal D.Lgs. 101/2018 in Italia e della Ley Orgánica 3/2018, del 5 dicembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales in Spagna ("LOPDGDD").

Il Gruppo RCS (RCS MediaGroup S.p.A. e le sue società controllate, nella loro qualità di titolari del trattamento dei rispettivi dati personali), si è dotato di un'organizzazione capillare e coerente per assicurare la correttezza ed adeguatezza dei trattamenti dei dati personali nonché la loro protezione, in linea con quanto richiesto dalla normativa.

Si rimanda al paragrafo "Politiche MDR-P – Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti" della presente Rendicontazione sulla sostenibilità per maggiori dettagli sugli ambiti di applicazione delle politiche e le responsabilità ad esse correlate.

S4-2 – Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti

Il Gruppo RCS attribuisce importanza alla gestione e al miglioramento dei rapporti con la propria clientela e lettori, che rappresentano uno dei primari stakeholder per RCS, al fine di intercettarne il punto di vista e considerarlo nello svolgimento delle proprie attività ed iniziative, anche con il fine di potenziare gli impatti positivi e perseguire le opportunità, nonché di mitigare gli impatti negativi ed i rischi. E' quindi, fondamentale per il Gruppo intercettare il "giudizio" della propria base clienti per far leva sugli aspetti di maggior gradimento ed intervenire sui punti di debolezza. Al fine di disporre analisi strutturate e "confrontabili" nel tempo, il Gruppo si affida anche a istituti esterni. Nel corso del 2024 sono state condotte tre iniziative che hanno riguardato *La Gazzetta dello Sport* nella sua componente digitale, le prime due sono state volte a valutare presso gli utenti che utilizzano il sito, il gradimento del prodotto in generale e della sua parte premium in particolare. La terza analisi invece si è rivolta ad un target esterno di non utilizzatori / utilizzatori occasionali per indagare le ragioni del non / scarso utilizzo del prodotto, con lo scopo di individuare possibili aree di miglioramento.

Nell'ambito del progetto di misurazione dei contenuti di sostenibilità pubblicati sul sito www.corriere.it, avviato a partire dal 2023 a comprova dell'impegno del Gruppo RCS nella continua divulgazione e diffusione delle tematiche di sostenibilità, anche per il 2024 è stata elaborata l'estrazione dei contenuti diffusi durante l'anno. Tale attività è stata svolta con il supporto del Team RCS Data Science & AI, che grazie all'intelligenza artificiale, ha potuto estrarre i dati sulla base di "key words ESG" ritenute rilevanti rispetto ai trend di mercato. I dati estratti confermano un incremento di circa il 17% dei contenuti ESG pubblicati rispetto allo scorso anno, attestandosi a circa 5.500 articoli (4.700 articoli nel 2023).

Il Gruppo RCS ricopre un ruolo centrale nella valorizzazione, promozione e divulgazione delle tematiche di sostenibilità generando impatti positivi attraverso un'ampia offerta editoriale che nel corso degli anni si è arricchita di contenuti, intercettando i continui bisogni del pubblico di essere informato sulle diverse piattaforme tecnologiche oggi disponibili, sia *on-line* che *off-line*, garantendo un servizio pubblico, imparziale, puntuale e accessibile a un ampio numero di cittadini.

Di seguito si elencano le principali iniziative editoriali ed eventi legate ai temi di sostenibilità che il Gruppo RCS, in Italia e in Spagna, organizza e che ogni anno si arricchiscono di contenuti capaci di coinvolgere sempre più lettori, pubblico e partecipanti.

Si segnala che non è presente una funzione dedicata ai processi di coinvolgimento dei consumatori e utilizzatori finali, ma gli stessi possono essere gestiti da varie funzioni aziendali coinvolte nelle attività caratteristiche del Gruppo.

Green e sostenibilità

Pianeta 2030 è il sistema editoriale del Corriere che accompagna al primo importante orizzonte temporale per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile e di difesa del nostro Pianeta, attraverso un'inchiesta

editoriale multimediale annuale, completata da un'edizione speciale su carta verde e un evento della durata di tre giorni. Dal 5 all'8 giugno 2024, in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, è stato organizzato l'evento *"Pianeta 2030 – Il Festival"* con autorevoli esperti e divulgatori scientifici per avvicinarsi a temi come l'ambiente, la natura, la biodiversità, l'energia e la mobilità. Per l'occasione *Corriere della Sera* si è tinto di verde sia su carta sia sulla homepage di *corriere.it*.

L'Economia del Futuro è il festival che ogni anno dal 2017 dialoga con i protagonisti italiani ed internazionali della svolta sostenibile, per capire come cambiare il nostro modo di produrre e consumare, di investire, non solo in ottica di transizione "green", ma anche di "just transition".

RCS Academy è la Business School di RCS che nel corso del 2024 ha realizzato diversi master e talk dedicati ai temi della sostenibilità. In particolare, il master full Time con stage "Sostenibilità e ESG Management".

Inoltre, nel corso del 2024 sono stati lanciati alcuni talk on-line: "L'Economia della Sostenibilità e della Biodiversità", "Fonti alternative e Climate Change", "Retail & Omnichannel Strategy- AI, innovazione e consumi sostenibili", "Healthcare Talk: Rinnovare il Sistema Salute", e 3 Green & Blue Talk: "Transition to Net Zero, Innovare l'Energia", "Infrastrutture sostenibili, Green Mobility, Smart Cities", "Investimenti verdi ed economia circolare".

iO Donna ha pubblicato due numeri speciali dedicati ai temi di sostenibilità "Il Bello del Verde", interamente dedicato alle tematiche green e "Pianeta Blu" in occasione della Giornata Mondiale degli Oceani con focus la salvaguardia dei mari e del patrimonio marino.

La sezione di *Expansión* "Economia Sostenibile" riporta i piani strategici di sostenibilità delle aziende dei principali settori economici come energia, infrastrutture, automobili, turismo, compagnie aeree, banche, tecnologia, cibo, tessile, distribuzione così come dei criteri di investimento sostenibile di fondi e prodotti finanziari. Nel corso del 2024 *Expansión* ha organizzato numerosi incontri ed eventi sui temi di sostenibilità, tra i quali: "Barcellona 2030 Sostenibile e Globale" (18 Marzo 2024), "Sustainable World" assieme a El Mundo (21 Maggio 2024), "Andalucía Sostenibile" (26 Giugno 2024), "L'azienda cruciale nella ricerca sul cancro" (3 Luglio 2024), "Campus sempre più sostenibili e digitalizzati" (2 Ottobre 2024), "Il ruolo e le sfide dell'idrogeno verde nella transizione energetica" (2 Dicembre 2024), il congresso "Green World & Sustainability" (25 settembre 2024), il premio "Transformación hacia una Economía Sostenible".

Anche *El Mundo* ha una sezione "Mundo Sostenible", incentrata sulla transizione verde e la sostenibilità. Inoltre, ha organizzato numerosi incontri ed eventi sui temi di sostenibilità, tra i quali "La funzione sociale dell'azienda – osservatorio sulla responsabilità sociale" con *Actualidad Económica* (19 agosto 2024).

In Spagna, Unidad Editorial patrocina la Fundación Seres Sociedad y Empresa Responsable che promuove l'impegno sociale delle aziende con azioni responsabili allineate alla strategia aziendale.

La Scuola di Formazione Unidad Editorial (ESUE) nel corso del 2024 ha realizzato diversi master e talk dedicati ai temi della sostenibilità, in particolare la 3° edizione del Master in Economia Circolare e Sviluppo Sostenibile in collaborazione con l'Università San Pablo CEU e la "XI Conferenza sul Giornalismo Ambientale" con la collaborazione di *El Mundo* (28 Novembre 2024) durante la quale si è parlato del ciclone DANA che ha devastato Valencia e altre zone della Castiglia-La Mancia e dell'Andalusia il 29 ottobre.

Diversity & Inclusion

Nell'ambito dell'impegno verso le tematiche di Diversity & Inclusion, in Italia, si segnalano alcune tra le principali iniziative editoriali: *La 27esima Ora* è il blog al femminile de *Il Corriere della Sera* con alle spalle 13 anni di produzioni editoriali, eventi e iniziative varie; *InVisibili* è il blog de *Il Corriere della Sera* dedicato ai temi della disabilità e "Mama non Mama", la serie podcast composta da sette episodi in cui sono percorse le sfaccettature della maternità e della non maternità. Nel 2024 è proseguita inoltre l'attività di organizzazione di eventi di rilievo dedicati alle tematiche della Parità di Genere, tra i quali *Obiettivo5* (il 7 e 8 marzo) campus di formazione dedicato ai temi della parità di genere e dal 12 al 15 settembre l'undicesima edizione del festival *Il Tempo delle Donne* che ha registrato oltre 30 mila presenze live e oltre 6,5 milioni di streaming *on-line* e sui *social network*. Si segnala inoltre *Women in Food Big Night*, il summit delle donne del cibo, del vino e dell'ospitalità e 99ELODE, progetto promosso da *iO Donna* con lo scopo di valorizzare le 99 giovani laureate più meritevoli d'Italia offrendo loro una settimana di formazione gratuita e orientamento sulle competenze digitali.

In Spagna nell'ambito dell'impegno per l'uguaglianza e l'inclusione, si segnalano il festival *"El Tiempo de las Mujeres"* (3 ottobre 2024) sulla leadership femminile e la pubblicazione della prima lista "Top Leaders Spain 2024" con le 100 persone LGBTQI+ più influenti in Spagna a cura di *El Mundo* in collaborazione con la Rete d'Impresa per la Diversità e l'Inclusione LGBTI.

Produzione e divulgazione di informazione e cultura

Numerose sono state le iniziative editoriali volte alla divulgazione di informazione e cultura. In Italia si segnalano: il settimanale del *Corriere della Sera* *La Lettura*, dedicato al mondo della cultura e ai consumi culturali e *CampBus* il progetto di *Corriere della Sera* rivolto agli istituti superiori con l'obiettivo di portare l'innovazione tecnologica e digitale nelle scuole italiane. La *Fondazione Corriere della Sera* è una fondazione culturale che si occupa di promuovere attività e progetti in ambito culturale, educativo e sociale attraverso l'organizzazione di eventi, conferenze e iniziative legate alla cultura e alla conoscenza. Inoltre, la Fondazione si impegna in attività di responsabilità sociale, collaborando con altre istituzioni, scuole e associazioni per sviluppare progetti di formazione, ricerca e educazione civica.

In Spagna *La Lectura*, il supplemento culturale del quotidiano *El Mundo* e il Programa Educativo Cuidate+, rivolto agli studenti che promuove la formazione alla prevenzione ed alla cura di sé, nonché all'uso responsabile della tecnologia. Nell'impegno verso la valorizzazione della cultura e dell'arte, si segnala la partecipazione di *El Mundo*, con *La Lectura*, alla Fiera Internazionale d'Arte contemporanea di Arco Madrid. Unidad Editorial, nel suo impegno per la responsabilità sociale sostiene le iniziative e le attività del Teatro Real, patrocina la Scuola di Musica Reina Sofia e collabora con la Fundacion Amigos del Museo del Prado.

Valorizzazione del sistema Paese

L'Economia è il settimanale del *Corriere della Sera* dedicato alle imprese e alla finanza ed alla divulgazione di alcuni progetti editoriali tra i quali "L'Economia d'Italia: industria, filiere e capitali per la crescita del Paese" e "L'Italia genera Futuro" dedicato alle Piccole Medie Imprese italiane. *L'Economia*, inoltre, nel corso del 2024 ha organizzato alcuni eventi quali: "Italia 2024: le imprese e la sfida della crescita sostenibile" (18 gennaio 2024), "L'Economia del mare: il mare, energia per il domani" (18 settembre 2024), "Talk4Growth – Energia al cambiamento" (26 giugno 2024).

Il Bello dell'Italia è un progetto del *Corriere della Sera* che si articola in approfondimenti cartacei sul quotidiano, sul sito ed attraverso un ciclo di eventi.

Login è il sistema editoriale del *Corriere della Sera* che racconta i mondi della tecnologia e dell'innovazione. CasaCorriere è un festival di tre giorni organizzato dal *Corriere del Mezzogiorno* e *Corriere della Sera* con talk, dibattiti e visite guidate nei luoghi simbolo della città di Napoli.

Cook Fest, il food festival organizzato dal mensile *Cook*, che riunisce i più grandi protagonisti del settore.

In Spagna, *Expansion* ha organizzato la quinta edizione del Foro Economico Internacional, al quale partecipano numerosi rappresentanti della politica e dell'economia per discutere circa i profondi cambiamenti economici a livello internazionale.

Sport, salute ed alimentazione

Il Gruppo RCS è attivo nella produzione e diffusione di contenuti volti alla promozione della cultura dello sport e del benessere, sia in Italia, con *La Gazzetta dello Sport* e *Sportweek*, sia in Spagna, con *Marca* e *Radio Marca*. Il Gruppo si occupa inoltre dell'organizzazione di manifestazioni sportive a livello nazionale ed internazionale, tra cui spiccano il Giro d'Italia e la Milano Marathon.

Il "Giro d'Italia" rappresenta oggi una delle tre corse di ciclismo a tappe su strada più importanti al mondo, che ha il merito di valorizzare il territorio del Paese. La "Milano Marathon" aperta a tutti che si caratterizza non solo per lo sport, ma anche per una grande attenzione alla sostenibilità ed alla solidarietà. Legati al Giro d'Italia si segnalano: "BiciScuola", progetto educativo che si rivolge agli studenti delle scuole primarie delle province toccate dal Giro d'Italia per avvicinare i più piccoli alla cultura della bicicletta trattando temi come l'educazione al benessere, ambientale e stradale e "Ride Green", progetto dedicato alla protezione dell'ambiente e alla sostenibilità, che promuove la salvaguardia delle aree attraversate dal Giro d'Italia attraverso l'organizzazione della raccolta differenziata dei rifiuti con un sistema di tracciabilità e monitoraggio degli stessi. "Giro E", l'evento ecosostenibile di rilevanza mondiale dedicato al ciclismo elettrico che prevede l'utilizzo di biciclette da corsa a pedalata assistita nelle stesse strade e negli stessi giorni del Giro d'Italia.

Il "Giro Next Gen", è la corsa a tappe maschile riservata agli under 23, con l'obiettivo di far crescere il movimento ciclistico. Dal 7 al 14 luglio si è tenuto il "Giro d'Italia Women", il più importante appuntamento internazionale del panorama femminile a cui si è affiancato il progetto, in collaborazione con l'associazione Scarpetta Rossa, di installazione, nelle città di tappa, di panchine rosse e rosa, simbolo del sostegno alla lotta contro la violenza sulle donne.

Nell'ambito della promozione della cultura dello sport, si segnalano due eventi organizzati da *La Gazzetta dello Sport* tra i quali il Festival dello Sport, tenutosi a Trento caratterizzato da incontri, dibattiti, spettacoli e

dimostrazioni con i grandi campioni dello sport italiano e internazionale, sia olimpici che paralimpici e la Milano Football Week, manifestazione interamente dedicata al calcio per coinvolgere tifosi e appassionati dello sport. *iO Donna* è impegnata nella valorizzazione della cultura del benessere con l'evento "A corpo libero", weekend all'insegna dello sport e del benessere caratterizzato da sessioni di allenamento di varie discipline all'interno dei giardini Indro Montanelli di Milano.

In Spagna si segnalano gli eventi sportivi organizzati da *Marca*: Marca Sport Weekend e la "Noche del Deporte".

In Italia, tra le iniziative editoriali legate al mondo della salute si segnala "Corriere Salute" settimanale del *Corriere della Sera* che informa le famiglie sulle problematiche legate alla salute in modo utile e pratico e "Sportello Cancro", un'articolata sezione del *Corriere della Sera* dedicata alla prevenzione e alla cura delle diverse forme di tumore, sviluppata in collaborazione con la Fondazione Umberto Veronesi. *iO Donna* ha pubblicato un numero speciale dedicato al "Body Positivity" in particolare sull'importanza della prevenzione e come il beauty possa essere utile durante le terapie oncologiche e "Gazzetta Active", la sezione volta all'educazione degli utenti ad una vita sana e attiva, spaziando da tematiche relative allo sport, all'alimentazione ed alla salute.

Tra gli eventi si segnalano i principali: il "Tempo della Salute", festival dedicato al tema dello stare bene ricco di talk ai quali hanno partecipato i principali protagonisti del mondo della salute e della medicina, i giornalisti del *Corriere della Sera* e gli esperti di *Corriere Salute* e il "Festival della Prevenzione" evento organizzato da *Corriere della Sera* in collaborazione con LILT e l'Istituto Nazionale Tumori di Milano nel mese di marzo 2024, ricco di incontri, laboratori, testimonianze e visite gratuite per conoscere i corretti stili di vita e come ridurre il rischio di ammalarsi di tumore.

In Spagna, Unidad Editorial, nell'ambito dell'impegno nel promuovere la ricerca, la prevenzione e la diagnosi precoce ha rinnovato l'accordo con l'AECC (Associazione Spagnola contro il cancro) ed ha anche aderito all'iniziativa #todosContraelCancer. Inoltre, in occasione del Dia Mundial Contra el Cancer, ha dedicato una sezione speciale del giornale di 24 pagine con informazioni sulle ultime ricerche, studi e terapie per la prevenzione e la cura di questa malattia. La rivista *Telva* in collaborazione con La Roche-Posay hanno organizzato Fight with Care Charity Gala, un evento di raccolta fondi per la lotta contro il cancro destinati al GEPAC (gruppo spagnolo di malati di cancro). *Radio Marca Barcelona*, invece attraverso il suo programma Pericos Marca, ha aderito alla campagna guidata dall'attivista Jordi Sabaté Pons contro la Sclerosi laterale amiotrofica e Once Vidas, è il progetto promosso da *El Mundo* per la prevenzione del suicidio. Unidad Editorial collabora con la "Fundacion FAD Juventud" che si propone di contribuire allo sviluppo personale e sociale degli adolescenti e dei giovani attraverso l'educazione ad atteggiamenti positivi e la prevenzione dei comportamenti di rischio sociale.

Riconoscimenti

In Italia si segnala il Premio Bilancio di Sostenibilità dedicato ai report di sostenibilità delle aziende sviluppato da *Corriere della Sera*, *Buone Notizie*, e Bologna Business School per i settori Food, Moda ed Energia. Nell'ambito della valorizzazione del mondo dello sport si segnalano i Gazzetta Sports Awards, riconoscimenti che, a partire dal 2018, *La Gazzetta dello Sport* attribuisce ai campioni che si sono distinti per prestazioni sportive e fair play.

Numerosi sono gli eventi organizzati in Spagna legati ai riconoscimenti tra i quali si segnalano i principali: nell'ambito della valorizzazione del lavoro degli operatori sanitari, si segnalano i Premios Admirables attraverso i quali Diario Medico e Correo Farmaceutico riconoscono la carriera e il loro lavoro quotidiano e i FarmAsist Awards attraverso i quali Correo Farmaceutico riconosce il lavoro delle farmacie attraverso lo sviluppo di servizi e programmi professionali incentrati sull'uso corretto dei farmaci e sulla salute della comunità. Nell'ambito dell'impegno verso la valorizzazione dei principi di uguaglianza, si segnalano i premi "Poder Femenino" assegnati alle donne più influenti il cui lavoro ha avuto un impatto positivo sulla società e "Telva & Actualidad Economica a las Mujeres Empresarias del año" riconosciuti alle migliori imprenditrici e premi riconosciuti da Actualidad Económica ai 30 imprenditori più influenti LGTBI. Nell'ambito della valorizzazione dell'attività giornalistica, si è tenuta la ventiduesima edizione del Premio Internazionale di giornalismo di El Mundo che riconosce il rigore, il valore giornalistico, l'impegno etico e la difesa della libertà di espressione. Relativamente alla valorizzazione dell'arte, si segnalano i Premi a las Artes, Ciencia y Deporte organizzati da TELVA, volti alla promozione del talento e la carriera delle figure più importanti del Paese nel campo delle Scienze, delle Arti e dello Sport. Inoltre, nell'ambito dei premi per progetti umanitari, si segnala Premios TELVA Solidaridad, premi che riconoscono i sei migliori progetti umanitari e di aiuto allo sviluppo

a livello nazionale e internazionale. Nell'ambito dei premi legati alla Diversity & Inclusion, si segnala, Deporte Femenino di Marca in riconoscimento del talento delle donne nelle diverse discipline sportive.

Il Gruppo RCS intende proseguire nell'attività di diffusione delle tematiche di sostenibilità promuovendo il coinvolgimento degli stakeholder affinché partecipino attivamente alle grandi sfide ambientali e sociali.

S4-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni

Nell'ambito dei processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono di esprimere preoccupazioni, si segnala che il Gruppo RCS ha promosso l'adozione della procedura di Whistleblowing a cui si rimanda al capitolo "ESRS G1 Condotta delle imprese" paragrafo "G1-1 Politiche in materia di cultura di impresa e condotta delle imprese".

Il Gruppo RCS attribuisce importanza alla gestione e al miglioramento dei rapporti con la propria clientela, sia attuale sia prospettica e proprio per tale motivo è fondamentale riuscire ad intercettare il "giudizio" della propria base clienti per far leva sugli aspetti di maggior gradimento ed intervenire sui punti di miglioramento. Tale attività si concretizza anche per il tramite di analisi dedicate agli abbonati, in particolare quelli delle edizioni digitali di *corriere.it* e *gazzetta.it*, come già descritto al paragrafo precedente "S4-2 Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti".

Si evidenzia che sono presenti canali di segnalazione dedicati agli abbonati e lettori delle testate del Gruppo RCS.

Per quanto attiene la descrizione dei processi per porre rimedio agli impatti negativi si rimanda al successivo paragrafo "S4-4 Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché all'efficacia di tali azioni".

S4-4 – Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni

Il Gruppo RCS interviene per mitigare gli impatti negativi e i rischi, oltre che per perseguire gli impatti positivi e le opportunità rilevanti attraverso gli interventi descritti di seguito. Si segnala che, ad oggi, non è presente un processo formalizzato volto ad individuare le azioni necessarie in risposta ad un impatto negativo sui consumatori e/o utilizzatori finali, ma le tematiche sono comunque presidiate così come descritto.

RCS aderisce, richiamandoli nel Codice Etico, ai principi contenuti nella Carta dei doveri del giornalista, dove il diritto all'informazione di tutti i cittadini e il rispetto della verità nel racconto delle notizie si bilanciano con il rispetto dei diritti dei protagonisti delle notizie, in primis il diritto alla riservatezza. L'informazione di qualità è perseguita costantemente dalle testate del Gruppo, attraverso il lavoro, lo studio e la ricerca di giornalisti e collaboratori di alto profilo e la verifica accurata delle notizie e delle fonti, in particolare sui siti internet delle testate e sulle pagine dei social network. Inoltre, il Gruppo RCS essendo attivo in numerosi mezzi dell'editoria, dai quotidiani ai periodici, dalla tv ai new media, garantisce l'accessibilità dell'informazione ad un ampio numero di cittadini.

Per quanto riguarda la modalità di gestione degli impatti negativi per la pubblicità ingannevole, si segnala che il Gruppo RCS ha adottato, in Italia, le norme previste dal Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale e in Spagna dal Código de Conducta Publicitaria che prevedono tra l'altro regole di comportamento nella comunicazione pubblicitaria atte ad evitare messaggi che possano essere contrari alla dignità delle persone, che sfruttino la superstizione e la credulità del pubblico, che incitino alla violenza fisica e/o morale, che inneggino al razzismo, che offendano le convinzioni morali, religiose o civili dei cittadini o che contengano elementi che possano danneggiare psichicamente, moralmente o fisicamente i minori ed ancora

messaggi che contengano false informazioni pubblicitarie relative a prodotti commerciali. Gli stessi codici contengono norme che regolano e limitano i messaggi pubblicitari relativi a taluni settori merceologici sensibili tra i quali i settori delle bevande alcoliche, dei prodotti medicinali, dei prodotti finanziari, dei giocattoli nonché dei giochi che prevedono vincite in denaro. RCS recepisce inoltre in Italia il Decreto legislativo n. 145/07 in tema di pubblicità ingannevole e comparativa, la normativa in materia di pubblicità delle strutture e degli operatori sanitari, nonché la normativa relativa alla pubblicità di giochi con vincite in denaro, mentre in Spagna recepisce la Legge 13/2011 del 27 maggio sulla regolamentazione del gioco.

Le procedure operative praticate dal Gruppo che riguardano gli avvisi da pubblicare prevedono la possibilità di chiedere una specifica valutazione di liceità e di rispetto del codice e delle norme sopra richiamate, oltre che una valutazione di compatibilità con la linea editoriale della testata di volta in volta interessata.

Con la finalità di evitare la pubblicazione di messaggi non coerenti con le regole del Gruppo e nel rispetto delle norme sopra richiamate, sono state individuate specifiche categorie di inserzioni per tipologia, soggetto, merceologia, pratica commerciale che sono sottoposte ad un processo di valutazione preventiva nell'ambito della Direzione che si occupa della raccolta pubblicitaria.

Grazie al sistema di politiche praticate e procedure adottato, il Gruppo ha integrato nella gestione della pubblicità anche aspetti relativi alla responsabilità sociale d'impresa, che si impegna ad applicare.

Il Gruppo si impegna inoltre a diffondere sui mezzi televisivi, web e stampa, messaggi e iniziative e/o campagne di carattere sociale (campagne no profit, campagne ministeriali etc) per le quali sono rispettate linee guida interne di controllo sull'interlocutore e l'iniziativa proposta, al fine di valutare l'idoneità alla diffusione, la pianificazione e le eventuali iniziative correlate come ad esempio: servizi, citazioni/appelli, testimonial, locandine etc.

Con riferimento alla tutela della privacy, ed in particolare ai fini della mitigazione dei rischi rilevanti emersi nell'ambito privacy, si segnala che RCS MediaGroup S.p.A.:

- ha istituito un Comitato Privacy che si riunisce con cadenza periodica (coinvolgendo anche le altre società del Gruppo RCS) al fine di presidiare costantemente la normativa applicabile, nonché aggiornare e formare gli attori interni coinvolti sui temi più rilevanti in materia di privacy;
- ha nominato un Responsabile per la Protezione dei Dati (RPD), adempimento posto in essere anche dalle altre società del Gruppo RCS che rientrano nei casi di obbligo di nomina;
- ha istituito un Ufficio Privacy a supporto dell'operatività del Gruppo in materia di protezione dei dati personali;
- ha nominato nella propria organizzazione Responsabili interni;
- ha designato gli autorizzati al trattamento e gli Amministratori di Sistema;
- ove motivato dalla relazione contrattuale con soggetti terzi – ha nominato i responsabili del trattamento ex art.28 del GDPR.

La Società si è dotata di uno strutturato presidio interno tramite un Ufficio Privacy che fornisce al Gruppo le linee guida per il trattamento dei dati personali, supporta e assiste le singole funzioni nella gestione delle attività ordinarie e straordinarie inerenti alla protezione dei dati personali (analisi dei rapporti con le terze parti, esame dei contratti, etc), partecipa ai Comitati Privacy e si riunisce con cadenza periodica con l'Ufficio Legale per valutare le tematiche rilevanti ai fini privacy. Allo stesso modo, l'Ufficio Privacy effettua l'attività di controllo a campione, riceve le segnalazioni, le richieste di rettifica, le segnalazioni degli abusi da utenti e clienti mediante la casella di posta elettronica dedicata, o tramite lettere o contatto telefonico diretto. L'Ufficio Privacy, in collaborazione con l'Ufficio Legale, i Responsabili interni e gli autorizzati, e sotto la supervisione del RPD, agisce per la tutela dei dati personali nel rispetto delle normative vigenti. Il Gruppo, inoltre, persegue una continua opera di implementazione, aggiornamento e miglioramento dei modelli, dei processi e delle procedure atte a monitorare e gestire le contestazioni ricevute.

Allo scopo di stabilire modalità e criteri uniformi di valutazione attraverso le società, il Gruppo ha centralizzato nell'Ufficio Privacy e nella figura del RPD il presidio valido per le società italiane del Gruppo dedicato a porre in essere le verifiche e le valutazioni di intervento necessarie a mantenere i più adeguati livelli di sicurezza e di legittimità dei dati e dei trattamenti ai quali sono sottoposti, in ottemperanza alle previsioni normative del GDPR.

Il Gruppo RCS ha inoltre provveduto a redigere un apposito registro dei trattamenti, ha predisposto idonee informative già rese agli interessati prima di ogni acquisizione di dati personali in modo aperto e trasparente, in relazione alle finalità della raccolta ed in aderenza ai principi di trasparenza, di cui agli artt. 12, 13 e 14 del GDPR, e si è dotata di strumenti informatici per la sua gestione.

In Spagna, Unidad Editorial S.A., in qualità di capogruppo del Gruppo Unidad Editorial, ha realizzato una serie di azioni volte a sviluppare e adattare la propria attività alla normativa sulla protezione dei dati con la partecipazione del DPO nominato nelle partecipate. Sono inoltre effettuate ripetute analisi per verificare e garantire la conformità alla normativa, nonché per verificare l'attuazione delle raccomandazioni emerse a seguito dell'audit volontario condotto nel 2022-23 sull'attività nelle diverse aree del Gruppo in Spagna.

Il Gruppo organizza corsi di formazione ed aggiornamento in materia di privacy in presenza ed *on-line* per gli autorizzati e per i Responsabili interni, oltre ad una attività di formazione continua e ad hoc anche nel corso dei Comitati Privacy nei confronti dei partecipanti. Inoltre, effettua periodiche attività di verifiche interne sulle modalità di trattamento dei dati concretamente attuati dalle direzioni aziendali.

La protezione dei dati considerati personali, ai sensi della normativa italiana, spagnola ed europea in termini di Privacy, è strettamente legata ai seguenti fattori:

- garantire la massima protezione dell'infrastruttura IT da attacchi informatici per quanto concerne gli ambienti in cui risiedono i dati;
- protezione delle postazioni di lavoro utilizzate da dipendenti e collaboratori per accedere e manipolare i dati, sia connesse all'interno della rete aziendale o da remoto, connesse via internet;
- protezione dell'intera infrastruttura IT che, se violata, potrebbe comunque permettere di impossessarsi di utenze privilegiate consentendo di accedere ai sistemi che conservano i dati sensibili.

Per queste ragioni la protezione dei dati personali si traduce in un requisito di protezione globale dell'infrastruttura IT di RCS a livello sia di sistemi centrali, sia di postazioni di lavoro. Il Gruppo RCS approccia quindi il tema della protezione dagli attacchi informatici in modo olistico garantendo un costante adeguamento delle protezioni messe in atto di anno in anno, monitorando in modo costante l'evoluzione delle minacce e adeguando di conseguenza le misure di protezione.

La Società si è dotata di un processo formalizzato di gestione dei “data breach” volto ad assicurare la tempestività della risposta agli attacchi, della raccolta di informazioni connesse, delle azioni di rimedio, nonché alla notifica alle Autorità e agli interessati, laddove richiesto. Allo stesso modo, ha adottato varie procedure di gestione di alcuni temi fondamentali in materia di privacy, in particolare in relazione all'applicazione dei principi di privacy by design e by default, di svolgimento delle DPIA, di gestione delle richieste di esercizio dei diritti.

L'utilizzo dell'intelligenza artificiale a supporto della produzione di contenuti editoriali o altri prodotti, è stata ritenuta un'opportunità rilevante anche tenendo in considerazione le iniziative progettuali implementate nel corso del 2024 in una serie di ambiti diversi. In particolare, fermo restando la massima attenzione a preservare la qualità e affidabilità dei prodotti editoriali, le progettualità hanno perseguito i seguenti obiettivi:

- incremento dell'engagement dell'audience digitale, aumentando l'interesse e le interazioni dei lettori con i contenuti attraverso, ad esempio, il virtual assistant;
- miglioramento della produttività dei processi, rendendoli più efficienti attraverso, ad esempio, la moderazione dei commenti e la traduzione degli articoli in diverse lingue;
- aumento dei ricavi di alcune iniziative specifiche, attraverso l'incremento del traffico e quindi dei ritorni pubblicitari.

Nel 2025 si proseguirà con le progettualità nell'ambito dell'intelligenza artificiale, estendendone l'applicazione non solo ai prodotti ma anche ai processi interni aziendali.

RCS MediaGroup S.p.A. gestisce i rischi connessi alla violazione della privacy mediante un'analisi preventiva degli stessi, incorporando all'interno dei propri prodotti e servizi gli strumenti, i metodi e le procedure necessarie a rimuovere o mitigare tali rischi, minimizzando la quantità dei dati raccolti in relazione alle finalità; ciò nel rispetto del principio di Privacy by Design e Privacy by Default introdotti dal Regolamento Europeo 679/2016. Per quanto attiene ai rischi che possono emergere in occasione dello svolgimento dell'attività giornalistica, è attiva una funzione di ufficio permanente di valutazione ed esecuzione delle richieste di oblio (Sentenza Corte di Giustizia Europea del 13 maggio 2014 e provvedimenti del Garante).

Inoltre, a presidio dei rischi di sicurezza e al fine di garantire continuità del servizio, il Gruppo RCS svolge le seguenti attività di aggiornamento e ottimizzazione dei sistemi di difesa, in particolare:

- miglioramento dell'efficacia dei sistemi sia per l'intercettazione dei software malevoli, sia per l'accesso sicuro per gli account con privilegi amministrativi. E' stata introdotta, in particolare, una doppia protezione sull'infrastruttura IT del Gruppo RCS;
- allargamento del parco dei sistemi aziendali per cui sono raccolti e correlati i "log" di sicurezza, in modo da consentire al "centro di sicurezza" esterno, di avere un controllo capillare sugli eventi rilevanti per la sicurezza, che accadono sull'infrastruttura IT del Gruppo RCS;
- miglioramento dell'efficacia del "centro di sicurezza" esterno reso in grado di operare a livello autonomo permettendo agli operatori di effettuare direttamente la disabilitazione di utenze sospette e/o bloccare accessi da remoto alla rete aziendale, agendo in modo diretto sugli apparati di sicurezza e sui sistemi di autenticazione, ancor prima di avvertire gli operatori interni ad RCS;
- aggiornamento costante del parco applicativo, sulla base delle identificazioni di vulnerabilità, svolte con continuità sull'infrastruttura informatica aziendale, permettendo di eliminare eventuali obsolescenze presenti nelle piattaforme operative o comunque di mitigare, con opportuni strumenti di sicurezza (es. Web Application Firewall di nuova generazione), le possibilità di sfruttare le vulnerabilità da parte di attacchi esterni;
- presenza di una soluzione di disaster recovery, basata sulla duplicazione degli ambienti per le applicazioni ritenute critiche, su diversi data center ad alta affidabilità. Questa soluzione permette di continuare a svolgere le attività di business anche in presenza di attacchi informatici e/o calamità naturali che rendano non operativo l'ambiente principale.

Per quanto concerne i servizi digitali, fruibili attraverso i browser Internet e/o le applicazioni dedicate su smartphone e tablet, l'esercizio e l'erogazione avvengono attraverso piattaforme in cloud pubblico che garantiscono la disponibilità dei sistemi e permettono di gestire, in modo virtualmente infinito, le risorse a disposizione per garantire la fruibilità alla più ampia utenza possibile, con elevati standard di sicurezza. Il sistema garantisce alte prestazioni, scalabilità e affidabilità, fondamentali considerando l'elevato numero di accessi contemporanei e la necessità di servire contenuti aggiornati rapidamente.

Si segnala che nel corso del periodo di rendicontazione non sono stati segnalati incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani in relazione ai consumatori e utilizzatori finali.

• **Metriche ed obiettivi**

S4-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti

Obiettivi primari del Gruppo RCS sono la produzione e la divulgazione di informazione, cultura, servizi ed intrattenimento, nel rispetto dei principi di libertà, correttezza e pluralismo, anche attraverso lo sviluppo e l'innovazione tecnologica delle piattaforme di comunicazione.

Il Gruppo RCS, pur non disponendo di obiettivi quantitativi misurabili, prosegue nell'attività di monitoraggio dell'efficacia delle politiche ed attività poste in essere relative agli impatti, rischi e opportunità. Detto monitoraggio è costantemente presidiato grazie al sistema di regole, di procedure e di strutture organizzative di cui il Gruppo RCS si è dotato e le cui caratteristiche sono state indicate nei paragrafi precedenti.

Il Gruppo RCS ha l'obiettivo di continuare a ricoprire un ruolo centrale nella divulgazione e produzione di informazione, cultura, servizi ed intrattenimento, nel rispetto dei principi di libertà, correttezza e pluralismo dell'informazione. Il mantenimento di una solida reputazione e il miglioramento del brand aziendale rappresentano per il Gruppo degli obiettivi fondamentali.

Per i dettagli relativi alla modalità di fissazione degli obiettivi qualitativi si rimanda al paragrafo "SBM-1 Strategia, modello aziendale e catena del valore".

Informazioni sulla Governance

ESRS G1 – Condotta delle imprese

- **Governance**

ESRS 2 GOV-1 – Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo

Relativamente alla descrizione del ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo, si fa riferimento a quanto già descritto al capitolo “ESRS 2 – Informazioni Generali”.

- **Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità**

ESRS 2 IRO-1 – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti

Relativamente alla descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, rischi e opportunità rilevanti si fa riferimento a quanto già descritto al paragrafo “Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità” contenuto nel capitolo “ESRS 2 – Informazioni Generali”.

G1-1 – Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese

La Società ha adottato un Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi costituito dall'insieme delle regole, delle procedure e delle strutture organizzative volte a consentire, attraverso un adeguato processo di identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi aziendali, una conduzione dell'impresa corretta e coerente con gli obiettivi prefissati.

Esistono inoltre procedure che regolamentano processi specifici nell'ambito della prevenzione ed individuazione della corruzione attiva e passiva, come meglio descritto al paragrafo successivo “G1-3 Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva”.

La funzione Internal Audit, accentrata in RCS MediaGroup S.p.A. e operativa su tutte le società del Gruppo, verifica l'adeguatezza, in termini di efficacia ed efficienza, del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi. In particolare, la funzione valuta l'adeguatezza, la funzionalità e l'affidabilità delle componenti del sistema dei controlli interni, rendicontando gli esiti della propria attività agli Organi di Governo e Controllo di Gruppo, quali il Presidente del C.d.A., l'Amministratore incaricato del sistema di controllo interno e gestione dei rischi, il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità e il Collegio Sindacale. Qualora le tematiche siano rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/01 l'informativa è inviata anche all'Organismo di Vigilanza.

La Direzione Internal Audit, inoltre, promuove una cultura di controllo di tipo costruttivo e genera valore aggiunto in quanto finalizzata a valutare e migliorare i processi di controllo, di gestione dei rischi e di Corporate Governance.

La Direzione Internal Audit, infine, supporta il Consiglio di Amministrazione nell'identificazione dei principali rischi di Gruppo e nelle attività finalizzate alla formalizzazione e funzionamento dei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01 successivamente illustrati. Il responsabile della Direzione Internal Audit è anche membro degli Organismi di Vigilanza delle società italiane controllate da RCS MediaGroup S.p.A. e del corrispondente organo di controllo delle società controllate spagnole del Gruppo Unidad Editorial S.A..

Il Gruppo non ha individuato funzioni particolarmente esposte al rischio di corruzione attiva o passiva ma ritiene che lo stesso sia diffuso all'interno dell'organizzazione.

Il Gruppo RCS pone grande attenzione alla corretta gestione dei rischi correlati allo svolgimento della propria attività aziendale. La Direzione Internal Audit ha il compito di supportare l'Amministratore Delegato nel processo di identificazione dei principali rischi aziendali.

I principali rischi sono stati rivisti dai responsabili delle più importanti Divisioni e Funzioni Corporate delle società italiane e spagnole e dall'Amministratore Incaricato del Sistema di Controllo, aggiornandone i valori ed aggiungendo quelli emersi nel periodo. Oltre ai rischi di natura prevalentemente finanziaria e strategica, il Gruppo RCS ha individuato e valutato anche rischi di natura non finanziaria nell'ambito della valutazione di Materialità Finanziaria, come meglio descritto al paragrafo "Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità".

L'aggiornamento annuale della mappatura dei rischi del Gruppo è infine presentato al Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità.

Come indicato anche nella Politica di Sostenibilità, il Gruppo si impegna a costruire relazioni improntate su integrità, fiducia e trasparenza con tutti gli attori interessati, assumendo comportamenti proattivi, attivando un flusso continuo di informazioni verso i vari stakeholder e svolgendo un'attenta analisi dei rischi in modo da individuare in anticipo eventuali problemi che possono sorgere negli ambiti rilevanti.

Codice Etico

Il Codice Etico del Gruppo RCS, aggiornato nel 2024, ha l'obiettivo di definire e comunicare ai propri destinatari i valori ed i principi di comportamento cui gli stessi debbono attenersi nello svolgimento delle attività aziendali e nei rapporti con i soggetti con cui il Gruppo si relaziona (stakeholder).

I destinatari del Codice Etico sono i componenti degli organi societari, i dipendenti e collaboratori, gli agenti, i fornitori e più in generale tutti coloro che operano a vario titolo con RCS.

Il Codice Etico, nella sua rinnovata versione, è composto da:

- Principi Etici: Integrità, Tutela delle persone e dei diritti umani e Tutela delle risorse e dell'identità del Gruppo;
- Responsabilità Sociale;
- Tutela dell'Ambiente;
- Relazione con gli stakeholder: rapporti con i lettori, utenti e clienti, rapporti con la comunità, rapporti con i fornitori, rapporti con azionisti e comunità finanziaria, rapporti con istituzioni, autorità, organizzazioni sindacali, partiti e associazioni;
- Modalità di attuazione e controllo: la comunicazione e diffusione del Codice, la violazione del Codice e i sistemi di segnalazione utilizzabili dai destinatari.

Il Codice Etico è pubblicato sulla intranet aziendale e sul sito internet www.rcsmediagroup.it.

Il Codice Etico è stato diffuso alle società italiane, alle società spagnole del gruppo Unidad Editorial ed ai dipendenti delle società estere.

Il modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/01

RCS MediaGroup S.p.A. ha adottato, a partire dal 31 luglio 2003, il modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/01 ("Modello"). Negli anni successivi l'adozione del Modello 231 è stata progressivamente estesa anche alle altre società del Gruppo RCS.

All'estero, Unidad Editorial ha adottato un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo in ottemperanza alla Ley Organica 2015/1 del 30 marzo 2015.

Il Modello si compone di una parte generale e di alcune parti speciali relative alle categorie di reato contemplate dal D.Lgs. 231/01 considerate rilevanti per ognuna delle società. Tra questi in particolare si evidenziano i reati di corruzione sia nei rapporti con la pubblica amministrazione che tra privati, i reati societari e tributari, la violazione delle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro e i reati ambientali.

I Modelli sono regolarmente aggiornati, in considerazione dei cambiamenti organizzativi, dell'evoluzione del quadro normativo, della giurisprudenza e della dottrina o a seguito degli esiti delle attività di vigilanza. L'ultimo aggiornamento è stato svolto nel corso del 2023; le principali modifiche hanno riguardato gli aggiornamenti normativi relativi alla segnalazione illeciti. La versione in vigore del Modello di RCS MediaGroup è stata approvata dal Consiglio di amministrazione nella riunione del 31 luglio 2023 (Whistleblowing). Nei mesi successivi sono stati approvati dai rispettivi C.d.A. anche i Modelli aggiornati delle società controllate italiane.

Formano inoltre parte integrante del Modello:

- il Codice Etico del Gruppo RCS che ha l'obiettivo di definire e comunicare ai destinatari i valori e i principi di comportamento cui gli stessi devono attenersi nello svolgimento delle attività aziendali e nei rapporti con gli stakeholder;
- il sistema disciplinare e relativo meccanismo sanzionatorio;
- il sistema di deleghe e procure;
- il sistema di direttive, procedure, protocolli e controlli interni;
- il sistema di segnalazione degli illeciti.

Per le società che hanno adottato il Modello, questo è reso disponibile, assieme al Codice Etico, nella intranet aziendale a disposizione dei dipendenti. Inoltre, per rendere efficace il modello, il Gruppo RCS assicura, sia alle risorse presenti in azienda sia a quelle che saranno inserite, una corretta conoscenza delle regole di condotta in esso contenute, con differente grado di approfondimento in relazione al diverso coinvolgimento delle risorse medesime nelle aree a rischio. Il sistema d'informazione e formazione è realizzato dalle Direzioni Risorse Umane in Italia e Spagna, in coordinamento con la Direzione Internal Audit. Per i dettagli sulla formazione in ambito condotta delle imprese si rimanda al paragrafo G1-3.

Negli standard contrattuali del Gruppo sono in genere inserite specifiche clausole di presa visione del Modello e del Codice Etico. Inoltre, un estratto del Modello (parte generale) di RCS MediaGroup S.p.A. e il Codice Etico sono pubblicati sul sito internet, a disposizione degli stakeholder interessati.

In ordine al funzionamento, all'efficacia e all'osservanza del Modello è stato istituito, per ciascuna società del Gruppo dotata di un Modello, un Organismo di Vigilanza e Controllo (OdV) che risponde direttamente al Consiglio di amministrazione, la cui composizione risponde ai requisiti di indipendenza indicati nelle linee guida di Confindustria e dalle best practices. Spetta all'OdV il compito di vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Modello, attraverso verifiche che possono essere sia a carattere periodico sia straordinario e di fornire suggerimenti finalizzati al suo aggiornamento. È cura dell'OdV preparare periodicamente un rapporto scritto sulla sua attività per il Consiglio di amministrazione, per il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità e per il Collegio Sindacale. L'OdV si avvale, per le verifiche periodiche di propria competenza, del supporto della Direzione Internal Audit.

La Società ha aggiornato la procedura preesistente per la gestione delle segnalazioni di illeciti e irregolarità, in coerenza con le novità contenute nella nuova disciplina del Whistleblowing (D.Lgs. 24/2023) ed istituito un nuovo canale informatico dedicato a livello di Gruppo alla comunicazione e gestione delle segnalazioni scritte o orali, anche in modalità anonima. Inoltre, nel corso del 2024 ha integrato la procedura di whistleblowing con il Modello di Prevenzione e Gestione delle molestie sul luogo di lavoro che prevede l'utilizzo della medesima piattaforma informatica già adottata dal Gruppo per la segnalazione delle molestie sul luogo di lavoro.

Il Gruppo si assicura che il canale sia a disposizione dei portatori di interesse, inserendolo all'interno del proprio sito istituzionale www.rcsmediagroup.it. La piattaforma è fornita in service da un operatore specializzato.

Il nuovo sistema di segnalazione del Gruppo RCS, nel rispetto di quanto disposto dalla normativa in tema di protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto nazionale e dell'Unione Europea, si propone di incentivare e proteggere chi, venuto a conoscenza di un illecito nello svolgimento della propria attività lavorativa, decida di segnalarlo. Il canale è a disposizione di coloro che intendono effettuare, in buona fede,

una segnalazione di comportamenti o eventi che possono configurarsi come violazioni di leggi o regolamenti (nazionali o dell'Unione Europea), o di procedure aziendali o comunque non compatibili con un comportamento eticamente corretto. La gestione del canale di segnalazione è affidata ad un Comitato composto dal Responsabile Internal Audit e dal Responsabile Affari Legali e Societari, mentre se la segnalazione ha in oggetto l'ambito delle molestie, il Comitato assume una diversa composizione, ovvero il Responsabile delle Risorse Umane, il Responsabile Affari Legali e Societari e una terza figura scelta di volta in volta dagli altri componenti del Comitato, garantendo l'equilibrio di genere.

Il Comitato per le segnalazioni ha il compito di ricevere le segnalazioni, condurre le opportune verifiche ed accertamenti e dare riscontro ai segnalanti. Le modalità di trasmissione della segnalazione e il processo di gestione della medesima è regolato da apposita procedura in modo da garantire i segnalanti contro qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione, assicurando altresì la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti della Società o delle persone accusate erroneamente e/o in mala fede. La medesima procedura disciplina i processi di analisi e istruttoria delle segnalazioni, il processo di indagini interne, nel caso la segnalazione sia ritenuta fondata, e disciplina l'invio dei risultati al Presidente e Amministratore Delegato, al Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, all'Amministratore incaricato del sistema di controllo interno e gestione dei rischi e all'Organismo di Vigilanza, in caso di violazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo o comunque aspetti di rilevanza ai fini del D. Lgs. 231/01.

Pur essendo il canale pubblico e a disposizione dei dipendenti ed esterni, ad oggi non è presente un sistema strutturato per valutare se i terzi ne siano a conoscenza e si fidino di tale canale.

Si rimanda al paragrafo "Politiche MDR-P – Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti" della presente Rendicontazione sulla sostenibilità per maggiori dettagli sugli ambiti di applicazione delle politiche e le responsabilità ad esse correlate.

G1-2 – Gestione dei rapporti con i fornitori

RCS ritiene fondamentale la gestione della propria catena di fornitura poiché taluni processi dipendono in modo rilevante da soggetti esterni al Gruppo, con cui è opportuno strutturare un rapporto di attenta collaborazione. Ci si riferisce in particolare all'esternalizzazione di una parte dei processi di stampa ed al processo distributivo in Spagna. È inoltre significativo l'acquisto di materie prime legate al processo produttivo (in particolare carta, inchiostri e lastre). Inoltre, il Gruppo si avvale del servizio di agenti e collaboratori, questi ultimi in ambito redazionale e nell'ambito dell'organizzazione di eventi sportivi.

I fornitori, in Italia, al fine di qualificarsi all'interno del Portale Fornitori, sono tenuti ad accettare il Codice Etico e il Modello 231 della società del Gruppo contraente. Anche in Spagna, indipendentemente dalla categoria di beni forniti e in conformità con la politica di acquisto di Unidad Editorial, i fornitori, selezionati attraverso gare di appalto, devono aderire ai principi del Codice Etico di Gruppo.

Ad evidenza dell'attenzione che il Gruppo RCS pone al tema "Gestione dei rapporti con i fornitori", si segnala che RCS ha preso parte al Tavolo di Lavoro "Sustainable Procurement", organizzato dal Global Compact Network Italiano, insieme ad altre organizzazioni aderenti. Il gruppo di lavoro multifunzionale (sostenibilità e procurement), si è riunito in incontri periodici con la finalità di sensibilizzare e condividere i concetti chiave legati alle dimensioni della sostenibilità (ESG) nella gestione della catena di fornitura.

Il Gruppo adotta nella relazione con i propri fornitori i principi di correttezza e trasparenza, applicando procedure di selezione svolte con imparzialità, secondo regole di selezione che comprendono la verifica di qualità, idoneità tecnica-professionale, rispetto degli standard normativi applicabili ed economicità. La selezione dei fornitori avviene sulla base di criteri economici che attualmente non ponderano specificatamente aspetti sociali o ambientali predefiniti. Per alcune tipologie di fornitori quali produttori di carta e produttori di beni collaterali, sono state però introdotte valutazioni e misure in ambito ESG (Ambientale, Sociale e Governance). In particolare, relativamente ai fornitori di prodotti collaterali che operano nei paesi extra UE, a garanzia che gli stessi operino secondo criteri di sostenibilità, è stato inserito all'interno dei contratti, oltre al Codice Etico di gruppo, anche un documento allegato, "Ethic Principles" che disciplina in maniera più approfondita gli aspetti di sostenibilità, quali la contrarietà allo sfruttamento del lavoro minorile e del lavoro

forzato, la discriminazione, la salute e la sicurezza delle strutture gestite e l'attenzione all'impatto ambientale e che il fornitore è tenuto a rispettare, sia direttamente sia indirettamente, al fine di poter essere scelto, identificato e mantenuto tra i fornitori del Gruppo RCS.

Si segnala che il Gruppo non dispone di una politica formalizzata per evitare i ritardi di pagamenti.

I rischi legati alla catena di fornitura sono prevalentemente rischi esterni causati dai fornitori in merito ad aspetti sociali ed ambientali e non sono direttamente controllabili dal Gruppo, se non attraverso un'accurata scelta e un'attenta gestione della catena di fornitura. Inoltre, su alcuni tipi di forniture, quali la carta, gli inchiostri o le lastre di alluminio, il principale rischio è quello legato alla concentrazione del mercato: la congiuntura macroeconomica, riducendo i margini di profittabilità delle cartiere e delle aziende produttrici di inchiostri e lastre a uso grafico editoriale, potrebbe portare alla chiusura di alcuni impianti accentuando la concentrazione del mercato e generando difficoltà nell'approvvigionamento; un particolare esempio è quello della carta giornale colorata, utilizzata da pochi editori in Europa e nel mondo. Si segnala, inoltre, che le disposizioni del regolamento dell'Unione Europea sulla deforestazione (EUDR), che entreranno in vigore a partire dal 2026, potrebbero limitare l'operatività con le cartiere extra UE. Tale regolamento ha lo scopo di contrastare la deforestazione globale garantendo che le catene di approvvigionamento dei prodotti, quali legno, soia, bestiame, olio di palma, gomma, caffè e cacao verso, da e all'interno dei Paesi europei non siano correlate né alla deforestazione né al degrado forestale.

Il rischio che RCS influenzi e determini i processi industriali o operativi dei fornitori, sia che si tratti di multinazionali, sia che si tratti di piccole o medie imprese italiane o straniere è limitato e comunque gestito, tramite il monitoraggio dell'impatto economico del Gruppo sul business della controparte.

Il processo distributivo viene gestito dal Gruppo in Italia attualmente tramite la controllata m-dis Distribuzione Media S.p.A. e in Spagna tramite il fornitore esterno Boyacà. I rischi ambientali prevalenti sono legati alle emissioni di CO₂ per i mezzi di trasporto utilizzati per l'attività di distribuzione, quelli sociali potrebbero derivare dalle modalità di gestione da parte di fornitori terzi della propria manodopera.

Al fine di rafforzare il sistema di gestione dei rischi potenziali descritti, la Direzione Internal Audit effettua periodicamente la verifica del sistema di controllo interno messo in atto per garantire la gestione responsabile della catena di fornitura. In particolare, l'audit riguarda il seguente ambito di attività:

- la qualificazione dei fornitori;
- la selezione dei fornitori;
- la formalizzazione dei contratti;
- la gestione dei contratti;
- il monitoraggio dei fornitori.

Il Gruppo ha definito una serie di procedure per la gestione del processo di approvvigionamento di beni e servizi che definiscono i ruoli, le responsabilità e i controlli da attuare al fine di garantire che le attività operative siano svolte nel rispetto delle leggi e regolamenti applicabili, del Codice Etico e del Modello 231, ove presente.

Il processo di selezione dei fornitori è articolato e coinvolge diverse Direzioni aziendali. È normato da una procedura interna, che prevede che la scelta dei fornitori di beni/servizi debba essere effettuata sulla base di una valutazione complessiva che tenga conto non solo della capacità di assolvere correttamente alle obbligazioni assunte e del rapporto qualità/prezzo, ma anche del grado di affidabilità della controparte. Quest'ultima va valutata sulla base di indicatori quali, ad esempio, la solidità finanziaria, il rispetto delle leggi e dei regolamenti, la capacità di garantire la sicurezza dei dati trattati. Inoltre, i rapporti con i fornitori sono, per la maggior parte dei casi, gestiti con standard contrattuali, in base ai quali:

- il fornitore dichiara di svolgere la propria attività di fornitura nel rispetto della normativa di riferimento, in particolare per quanto riguarda le tematiche di salute e sicurezza;
- il fornitore attesta la regolarità dei contributi versati ai dipendenti (Documento Unico di Regolarità Contributiva – DURC);
- il fornitore dichiara di possedere i requisiti economici e tecnici per lo svolgimento dell'attività oggetto del contratto;

- il fornitore si impegna a prendere visione e a rispettare quanto previsto dal Codice Etico di RCS e dal Modello 231 in Italia e a standard etici di comportamento in Spagna.

Il Gruppo RCS può richiedere oltre alla normale documentazione prevista nella selezione dei fornitori, anche documentazione specifica di settore al fine di minimizzare il rischio di impatto ambientale e sociale e che, a titolo esemplificativo, comprende:

- l'autorizzazione al trasporto, all'intermediazione e al recupero dei rifiuti;
- le certificazioni qualificanti non obbligatorie (quali ISO 9001, ISO 14001) e lo standard internazionale Ohsas 18001 per un sistema di gestione della sicurezza e della salute dei lavoratori;
- il certificato antimafia (white list) o l'avvenuta richiesta al comune di riferimento.

Nell'ambito delle attività del Piano di Sostenibilità 2024-2026 in Italia, nel corso del 2024, è stato predisposto un piano di valutazione e monitoraggio dei fornitori strategici secondo i criteri ESG: una volta definito il perimetro di analisi e valutati gli strumenti interni ed esterni a supporto delle valutazioni ESG, è stato aggiornato il questionario utilizzato per la qualifica dei fornitori e definito il modello di scoring degli stessi, anche sulla base delle *best practices* di mercato presentate all'interno del Tavolo di Lavoro "Sustainable Procurement" dal Global Compact Network Italia. Nel corso del 2025 si prevede di implementare le attività volte al miglioramento del processo di selezione dei fornitori con criteri di sostenibilità, attraverso l'aggiornamento del portale fornitori al fine di recepire un nuovo questionario e il modello di scoring; richiederne la compilazione ai fornitori censiti e attivi; supportare un controllo automatico delle risposte fornite; assegnare un rating ESG sulla base delle risposte e del modello di scoring; conseguentemente identificare i fornitori da considerare strategici ai fini ESG, le eventuali aree di miglioramento e il piano di azione da condividere con i fornitori al fine di migliorare il loro livello ESG.

G1-3 – Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva

Il rifiuto della corruzione attiva e passiva nella gestione della propria attività, è alla base delle scelte che guidano l'attività del Gruppo RCS. In coerenza con quanto enunciato dal Codice Etico e dalla Politica di Sostenibilità, è condannata la condotta di chi corrompe, tenta di corrompere o accetta il tentativo di corruzione di qualsiasi soggetto.

In materia di anticorruzione, il Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. 231, ha la funzione tra le altre di prevenire possibili reati correlati a concussione e corruzione, commessi da soggetti appartenenti al Gruppo RCS o da Terzi per conto di RCS, attraverso l'applicazione di specifici controlli interni. Tale modello è reso disponibile, assieme al Codice Etico, nella intranet aziendale a disposizione dei dipendenti.

Di seguito i dettagli della formazione svolta nel 2024 in Italia e in Spagna:

| G1-3 - Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva (21) - dettaglio formazione | | | | |
|--|---------------------------|------------------|---|--------------------------------|
| | Funzioni a rischio | Dirigenti | Organi di Amministrazione, Direzione e Controllo | Altri lavoratori propri |
| <i>Estensione della formazione</i> | | | | |
| Totale ore di formazione | 181 | 37 | 2 | 142 |
| Totale destinatari della formazione | 152 | 20 | 1 | 131 |

Stante che i rischi potenziali sono diffusi nell'organizzazione, la formazione in tema di corruzione attiva/passiva, che rientra nel più ampio programma di formazione sul D.lgs.231/01 e relativi modelli di organizzazione, gestione e controllo, è stata estesa nel corso degli anni alle Funzioni del Gruppo.

Per le società italiane del Gruppo RCS, il corso è stato erogato in modalità *on-line*, della durata di 1 ora, sulla piattaforma di formazione interna del Gruppo che garantisce i requisiti di tracciabilità richiesti. Tale formazione ha trattato le seguenti tematiche:

- normativa D.lgs. 231/01;
- i reati presupposto (tra cui quelli di corruzione verso la Pubblica Amministrazione e tra privati);
- le aree a rischio;
- i protocolli di controllo;
- i sistemi di segnalazione degli illeciti;
- le sanzioni.

Tale formazione ha coinvolto 123 dipendenti considerati come funzioni a rischio, di cui 3 dirigenti e 120 altri lavoratori propri.

Riguardo alla frequenza del corso riferito al D.lgs. 231/01, non è prevista una frequenza fissa, ma la formazione viene aggiornata in caso di modifiche normative rilevanti. Nel 2025 sarà erogata una nuova versione del corso base in modalità *on-line*.

Per quanto riguarda Unidad Editorial è stata svolta una sessione formativa a luglio 2024 in presenza che ha trattato le seguenti tematiche:

- compliance;
- modello di prevenzione e controllo;
- principali rischi di Unidad Editorial.

Tale formazione ha coinvolto 29 persone considerati come funzioni a rischio, di cui 17 dirigenti, il CEO di Unidad Editorial e 11 altri lavoratori propri.

Nell'ambito dell'adozione del Modello 231 e di una più ampia considerazione del rischio di corruzione, il Gruppo ha valutato gli ambiti maggiormente a rischio e, nelle aree considerate più delicate, ha predisposto specifiche procedure interne per la gestione del rischio correlato ai casi di corruzione:

- procedura che definisce i principi di comportamento in caso di erogazione di omaggi, donazioni e altre liberalità a favore di terzi, valida per le società italiane del Gruppo RCS;
- procedura sui conflitti di interesse;
- procedura relativa alle relazioni con gli enti della Pubblica Amministrazione;
- procedura che definisce le regole per l'accettazione di omaggi ricevuti da terzi valida per tutti i dipendenti del Gruppo RCS;
- procedura per la gestione delle segnalazioni di illeciti.

Esistono inoltre procedure che regolamentano processi specifici, adottati dalle singole unità di business e che disciplinano ulteriormente i comportamenti da tenere al fine di evitare il rischio di corruzione.

Segnalazioni di situazioni anomale, possono essere inoltrate sia dalle funzioni operative o manageriali sia da terzi all'OdV, come indicato nel Modello 231. Segnalazioni di irregolarità possono essere inviate anche al Comitato Segnalazioni, che riferisce i progressi agli organi di governo, così come previsto dalla citata procedura relativa alla "Gestione delle segnalazioni di illeciti" e descritta al paragrafo "G1-1 – Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese".

- **Metriche ed obiettivi**

G1-4 – Casi accertati di corruzione attiva o passiva

Nel corso dell'esercizio 2024 non si sono registrati casi accertati di corruzione attiva o passiva.

G1-6 – Prassi di pagamento

I termini contrattuali di pagamento del Gruppo RCS sono entro 60 giorni dalla data della fattura o dall'ultimo giorno del mese di emissione della fattura, per circa il 73 % delle fatture in valore e per circa l'89% rispetto al numero delle fatture passive considerate. Complessivamente si rilevano per circa il 94% delle fatture passive del Gruppo considerate, termini di pagamento entro 90 giorni.

I giorni medi di pagamento delle fatture per il Gruppo ammontano a circa 77.

I termini contrattuali di pagamento standard e i giorni medi di pagamento relativi ai rapporti con i fornitori assimilabili alle PMI non presentano differenze significative rispetto ai dati precedentemente descritti.

I giorni medi di pagamento si riferiscono alle transazioni di pagamento effettuate nel corso del 2024 a favore di fornitori terzi da parte delle società del Gruppo RCS. Inoltre, quanto sopra indicato, è calcolato come tempo medio di pagamento effettivo delle fatture passive a partire dalla data fattura. Non sono stati considerati i rapporti commerciali con alcune tipologie di fornitori, in particolare gli editori distribuiti e la rete vendita (agenti e procacciatori), poiché tali tipologie di transazioni prevedono una gestione dei pagamenti tramite significativi acconti e per la parte editoriale cartacea anche la considerazione del valore delle rese a pervenire. Si evidenzia che non vi sono procedimenti giudiziari attualmente pendenti dovuti a ritardi di pagamento.

Il Gruppo adotta procedure strutturate e definite per la gestione dei pagamenti ai fornitori.

ALLEGATI

Impatti, Rischi ed Opportunità rilevanti

| EI - CAMBIAMENTO CLIMATICO | | | |
|---|--------------------------------------|---|------------------------------------|
| Mitigazione dei cambiamenti climatici | Impatto, Rischio, Opportunità | Perimetro | Orizzonte temporale |
| Generazione di emissioni indirette climalteranti prodotte nella catena del valore come risultato delle attività svolte da terzi | Impatto negativo attuale | Operazioni a monte e a valle | Breve termine |
| Rischi dovuti al cambiamento climatico di transizione (regolatori e legali, tecnologici, di mercato e reputazionali), con impatti sui ricavi e costi del Gruppo | Rischio | Operazioni a monte e a valle | Breve termine, medio/lungo termine |
| Contributo al climate change mediante emissioni GHG dirette e indirette energetiche, legate alle attività svolte nelle sedi e siti del Gruppo | Impatto negativo attuale | Operazioni proprie | Breve termine |
| Energia | | | |
| Consumo di energia (fonti non rinnovabili vs rinnovabili), con conseguenti impatti negativi sull'ambiente in termini di emissioni di CO ₂ e riduzione dello stock energetico | Impatto negativo attuale | Operazioni proprie | Breve termine |
| Riduzione dell'impronta ambientale del Gruppo in termini di emissioni dirette e indirette, ad es. tramite l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, compensazioni energetiche, ecc. | Opportunità | Operazioni proprie | Breve termine, medio/lungo termine |
| Adattamento ai cambiamenti climatici | | | |
| Pericoli legati al cambiamento climatico di tipo fisico delle sedi e siti del Gruppo, in particolare anche nell'ambito dell'organizzazione degli eventi sportivi (acuti, come ad es. inondazioni, e cronici, come ad es. aumento delle temperature medie), con impatti sui costi ed asset | Rischio | Operazioni proprie e operazioni a monte e a valle | Breve termine, medio/lungo termine |
| E4 - BIODIVERSITA' ED ECOSISTEMI | | | |
| Cambiamento di uso del suolo, dell'acqua dolce e del mare | Impatto, Rischio, Opportunità | Perimetro | Orizzonte temporale |
| Fattori di impatto diretto sulla perdita di biodiversità | | | |
| Cambiamenti della biodiversità e degli ecosistemi naturali e/o grave degrado connessi alle attività dell'organizzazione o di terzi (es. disboscamento) | Impatto negativo potenziale | Operazioni a monte | Medio/lungo termine |
| E5 - USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE | | | |
| Afflusso e uso di risorse | Impatto, Rischio, Opportunità | Perimetro | Orizzonte temporale |
| Utilizzo delle risorse naturali con conseguente riduzione della disponibilità delle stesse | Impatto negativo attuale | Operazioni proprie e operazioni a monte e a valle | Breve termine |
| Rifiuti | | | |
| Riutilizzo e re-immissione all'interno del processo produttivo delle rese e degli scarti di lavorazione (gestione del macero) | Impatto positivo attuale | Operazioni proprie e operazioni a valle | Breve termine |
| Sviluppo di iniziative che consentono di migliorare la gestione dei rifiuti, in particolare iniziativa di plastic-free, con impatti positivi ad esempio sulla reputazione o in termini di minori imposte/tributi | Opportunità | Operazioni proprie e operazioni a monte e a valle | Breve termine, medio/lungo termine |

| S1 - FORZA LAVORO PROPRIA | | | |
|--|--------------------------------------|--------------------|------------------------------------|
| Parità di trattamento e di opportunità per tutti | Impatto, Rischio, Opportunità | Perimetro | Orizzonte temporale |
| Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro | | | |
| Miglioramento delle relazioni interpersonali attraverso la promozione di un clima di rispetto e l'implementazione di canali interni di denuncia di qualsiasi atto discriminatorio/mobbing/molestie | Impatto positivo attuale | Operazioni proprie | Breve termine |
| Occupazione e inclusione delle persone con disabilità | | | |
| Rispetto delle diversità e promozione di un clima aziendale inclusivo grazie ad attività e iniziative aziendali che contrastino le discriminazioni | Impatto positivo attuale | Operazioni proprie | Breve termine |
| Formazione e sviluppo delle competenze | | | |
| Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, anche legati ad obiettivi di crescita | Impatto positivo attuale | Operazioni proprie | Breve termine |
| Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore | | | |
| Potenziati discriminazioni di genere dei lavoratori relativamente alle remunerazione | Impatto negativo potenziale | Operazioni proprie | Medio/lungo termine |
| Diversità | | | |
| Impatti negativi sulla soddisfazione e sulla motivazione dei dipendenti a causa di discriminazioni o altre pratiche non inclusive legate al genere, età, etnia, etc. | Impatto negativo potenziale | Operazioni proprie | Medio/lungo termine |
| Condizioni di lavoro | | | |
| Orario di lavoro | | | |
| Miglioramento dell'assetto organizzativo con conseguente creazione di un ambiente di lavoro dinamico e stimolante per i lavoratori | Impatto positivo attuale | Operazioni proprie | Breve termine |
| Salute e sicurezza | | | |
| Infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori | Impatto negativo attuale | Operazioni proprie | Breve termine |
| Salari adeguati | | | |
| Disallineamento e/o gap con le aspettative di crescita dei lavoratori anche in termini di remunerazione | Impatto negativo potenziale | Operazioni proprie | Medio/lungo termine |
| Equilibrio tra vita professionale e vita privata | | | |
| Disallineamento e/o gap con le aspettative dei lavoratori in termini di wellbeing, con conseguente impatto negativo sulla loro soddisfazione | Impatto negativo potenziale | Operazioni proprie | Medio/lungo termine |
| Perdita o scarsa attrattività di risorse umane con competenze in aree strategiche a causa anche di aspettative crescenti da parte dei lavoratori dell'area digitale e di Information Technology relativamente al benessere e work-life balance | Rischio | Operazioni proprie | Breve termine, medio/lungo termine |
| Occupazione sicura | | | |
| Insoddisfazione dei lavoratori legata a occupabilità, riqualificazione e mancanza di opportunità di reimpiego (gestione della mobilità interna) | Impatto negativo potenziale | Operazioni proprie | Medio/lungo termine |
| Dialogo sociale, Libertà di associazione, esistenza di comitati aziendali e diritti di informazione, consultazione e partecipazione dei lavoratori, contrattazione collettiva, inclusa la percentuale di lavoratori coperti da contratti collettivi | | | |
| Relazioni con le parti sociali con ripercussioni negative per i lavoratori in termini di condizioni di lavoro e libertà di associazione | Impatto negativo potenziale | Operazioni proprie | Medio/lungo termine |
| Parità di trattamento e di opportunità per tutti e Condizioni di Lavoro | | | |
| Miglioramento della soddisfazione dei dipendenti (ad esempio anche mediante sviluppo di piani di formazione) con ripercussioni positive sulla qualità della prestazione e sulla produttività | Opportunità | Operazioni proprie | Breve termine, medio/lungo termine |
| Altri diritti connessi al lavoro | | | |
| Privacy | | | |
| Violazioni della legislazione applicabile e mancata applicazione di procedure ottimali di gestione dei dati a discapito della privacy dei lavoratori | Impatto negativo potenziale | Operazioni proprie | Medio/lungo termine |
| Lavoro minorile, lavoro forzato | | | |
| Violazione dei diritti umani all'interno dell'azienda, come il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva, lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio | Impatto negativo potenziale | Operazioni proprie | Medio/lungo termine |

S2 - LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE

| Condizioni di lavoro | Impatto, Rischio, Opportunità | Perimetro | Orizzonte temporale |
|--|--------------------------------------|------------------------------|------------------------------------|
| <i>Occupazione sicura, Orario di lavoro, Salari adeguati, Dialogo sociale, Libertà di associazione, Contrattazione collettiva, Salute e sicurezza, Occupazione e inclusione delle persone con disabilità, Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro, Diversità e Lavoro minorile, Lavoro forzato</i> | | | |
| Violazione dei diritti umani lungo la catena del valore, come il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva, lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio | Impatto negativo potenziale | Operazioni a monte e a valle | Medio/lungo termine |
| Altri Diritti connessi al lavoro | | | |
| <i>Privacy</i> | | | |
| Violazioni della legislazione applicabile e mancata applicazione di procedure ottimali di gestione dei dati a discapito della privacy dei fornitori | Impatto negativo potenziale | Operazioni a monte e a valle | Medio/lungo termine |
| Condizioni di lavoro e Altri Diritti connessi al lavoro | | | |
| Eventuali episodi di violazione da parte di terzi lungo la catena del valore, dei diritti umani dei propri lavoratori, con conseguenti ripercussioni economiche e reputazionali sul Gruppo | Rischio | Operazioni a monte e a valle | Breve termine, medio/lungo termine |
| Utilizzo, da parte di terzi lungo la catena del valore, di lavoratori senza rispettare le condizioni contrattuali e di legge, con ripercussioni economiche e reputazionali sul Gruppo | Rischio | Operazioni a monte e a valle | Breve termine, medio/lungo termine |

S3 - COMUNITA' INTERESSATE

| Diritti economici, sociali e culturali delle comunità | Impatto, Rischio, Opportunità | Perimetro | Orizzonte temporale |
|---|--------------------------------------|---|------------------------------------|
| Sviluppo di iniziative mirate di responsabilità sociale o interventi focalizzati sulle esigenze delle comunità locali | Opportunità | Operazioni proprie e operazioni a monte e a valle | Breve termine, medio/lungo termine |
| <i>Alimentazione adeguata</i> | | | |
| Sostegno alle comunità soggette a scarsità di risorse alimentari attraverso iniziative volte a fornire cibo e beni di prima necessità (es. collaborazioni con banchi alimentari e dispensari, programmi di distribuzione di pasti, orti comunitari) | Impatto positivo attuale | Operazioni proprie e operazioni a monte e a valle | Breve termine |
| <i>Acqua e servizi igienico-sanitari, Impatti legati al territorio, Impatti legati alla sicurezza</i> | | | |
| Supporto allo sviluppo locale attraverso iniziative di elevato valore sociale e realizzazione di progetti di solidarietà sul territorio | Impatto positivo attuale | Operazioni proprie | Breve termine |

S4 - CONSUMATORI ED UTILIZZATORI FINALI

| Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o per gli utilizzatori finali | Impatto, Rischio, Opportunità | Perimetro | Orizzonte temporale |
|---|--------------------------------------|--------------------|------------------------------------|
| <i>Accesso a informazioni (di qualità)</i> | | | |
| Diffusione di informazione corretta e di qualità tramite le attività editoriali del Gruppo | Impatto positivo attuale | Operazioni proprie | Breve termine |
| Garanzia di un servizio pubblico, imparziale e puntuale attraverso le molteplici offerte informative | Impatto positivo attuale | Operazioni proprie | Breve termine |
| Mancata conformità ai principi di veridicità e scarsa credibilità e affidabilità | Impatto negativo potenziale | Operazioni proprie | Medio/lungo termine |
| Qualità dell'informazione: attenzione continua al mantenimento dell'autorevolezza delle testate del Gruppo, in un contesto caratterizzato dalla mancanza di regole e meccanismi di moderazione delle reti sociali | Opportunità | Operazioni proprie | Breve termine, medio/lungo termine |
| Miglioramento della fruizione dei contenuti editoriali tramite la digital trasformation, con effetti economici positivi per il Gruppo | Opportunità | Operazioni proprie | Breve termine, medio/lungo termine |
| Sviluppo continuo delle attività editoriali e degli eventi su tematiche di sostenibilità, con impatti positivi sulla reputazione e sui ricavi del Gruppo | Opportunità | Operazioni proprie | Breve termine, medio/lungo termine |
| Utilizzo dell'intelligenza artificiale a supporto della produzione di contenuti editoriali o altri prodotti, con impatti economici positivi | Opportunità | Operazioni proprie | Medio/lungo termine |
| <i>Privacy</i> | | | |
| Violazioni privacy nella gestione/trattamento dei dati dei clienti e end-user, con impatti economici in termini di sanzioni e danni reputazionali | Rischio | Operazioni proprie | Breve termine, medio/lungo termine |
| Violazione delle infrastrutture IT da parte di terzi e perdita dei dati sensibili dei clienti, utenti, lettori etc.. | Impatto negativo potenziale | Operazioni proprie | Medio/lungo termine |
| Attacchi informatici con perdite/furti di dati (cybersecurity), con impatti operativi, economici e reputazionali | Rischio | Operazioni proprie | Breve termine, medio/lungo termine |
| <i>Libertà di espressione</i> | | | |
| Impatti negativi dovuti alla mancanza di libertà di espressione nell'attività editoriale e al servizio di informazione privo di indipendenza e pluralismo | Impatto negativo potenziale | Operazioni proprie | Medio/lungo termine |
| <i>Inclusione sociale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali</i> | | | |
| <i>Non discriminazione</i> | | | |
| Promozione dell'inclusione e della non discriminazione attraverso la garanzia di accesso ai servizi e del diritto all'informazione per tutti | Impatto positivo attuale | Operazioni proprie | Breve termine |
| <i>Accesso a prodotti e servizi</i> | | | |
| Scarsa accessibilità ai servizi offerti a causa di problematiche nei sistemi di comunicazione che generano discontinuità nel servizio di informazione | Impatto negativo potenziale | Operazioni proprie | Medio/lungo termine |
| <i>Pratiche commerciali responsabili</i> | | | |
| Impatti negativi sui clienti e utilizzatori finali causate da comunicazioni fuorvianti e violazione delle regole pubblicitarie con conseguente diffusione di informazione errata verso il pubblico | Impatto negativo potenziale | Operazioni proprie | Medio/lungo termine |
| <i>Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali</i> | | | |
| <i>Sicurezza della persona</i> | | | |
| Utilizzo non autorizzato dei dati personali della clientela in violazione della privacy anche ai fini commerciali | Impatto negativo potenziale | Operazioni proprie | Medio/lungo termine |

| GI - CONDOTTA DELLE IMPRESE | | | |
|--|--------------------------------------|---|------------------------------------|
| Cultura d'impresa | Impatto, Rischio, Opportunità | Perimetro | Orizzonte temporale |
| Consapevolezza e diffusione della cultura dell'etica, dell'equità e dell'inclusione, del rispetto dei diritti umani da parte del management, dei dipendenti, dei partner commerciali e degli altri stakeholder | Impatto positivo attuale | Operazioni proprie e operazioni a monte e a valle | Breve termine |
| Miglioramento del rating ESG dell'organizzazione al fine di accedere ai sistemi di premialità, forme di finanziamento, migliorare la brand reputation presso i clienti pubblicitari, ecc. | Opportunità | Operazioni proprie e operazioni a monte e a valle | Breve termine, medio/lungo termine |
| Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento | | | |
| Inadeguata gestione dei rapporti con i fornitori, anche in relazione ai tempi di pagamento, con conseguenze negative in particolare per le PMI sul territorio | Impatto negativo potenziale | Operazioni proprie e operazioni a monte e a valle | Medio/lungo termine |
| Miglioramento della brand reputation grazie alla collaborazione con fornitori conformi ai criteri di sostenibilità | Opportunità | Operazioni proprie e operazioni a monte e a valle | Breve termine, medio/lungo termine |
| Protezione degli informatori | | | |
| Mancata tutela dell'anonimato dei segnalatori tramite i canali preposti | Impatto negativo potenziale | Operazioni proprie | Medio/lungo termine |
| Corruzione attiva e passiva | | | |
| Incidenti | | | |
| Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili, con impatti economici indiretti sugli stakeholder | Impatto negativo potenziale | Operazioni proprie e operazioni a monte e a valle | Medio/lungo termine |
| Prevenzione e individuazione compresa la formazione | | | |
| Comportamento anti-competitivo, pratiche monopolistiche, episodi di corruzione con impatti negativi sull'economia e sui mercati | Impatto negativo potenziale | Operazioni proprie e operazioni a monte e a valle | Medio/lungo termine |

APPENDICE B: TABELLA ELENCO DEGLI ELEMENTI D'INFORMAZIONE DI CUI AI PRINCIPI TRASVERSALI E TEMATICI DERIVANTI DAL DIRITTO DELL'UE

| Obbligo di informativa ed elemento d'informazione corrispondente | Riferimento SFDR[1] | Riferimento Pillar 3[2] | Riferimento Benchmark Regulation[3] | Riferimento normativo dell'UE sul clima[4] | Sezione |
|---|---|---|---|--|---|
| ESRS 2 GOV-1 Diversità di genere nel consiglio, paragrafo 21, lettera d) | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 13 | | Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione ⁽¹⁶⁾ , allegato II | | GOV 1 - Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo |
| ESRS 2 GOV-1 Percentuale di membri indipendenti del consiglio di amministrazione paragrafo 21, lettera e) | | | Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II | | GOV 1 - Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo |
| ESRS 2 GOV-4 Dichiarazione sul dovere di diligenza, paragrafo 30 | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 10 | | | | GOV-2 - Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate |
| ESRS 2 SBM-1 Coinvolgimento attività in collegate ad attività nel settore | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 4 | Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) | Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II | | Non rilevante |
| ESRS 2 SBM-1 Coinvolgimento attività in collegate alla produzione di sostanze chimiche, paragrafo 40, lettera d), punto ii) | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 9 | | Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II | | Non rilevante |
| ESRS 2 SBM-1 Partecipazione attività ad connesse ad armi controverse, paragrafo 40, lettera d), punto iii) | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 14 | | Articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818 ⁽¹⁸⁾ e allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 | | Non rilevante |
| ESRS 2 SBM-1 Coinvolgimento attività in collegate alla coltivazione e alla produzione di tabacco, paragrafo 40, lettera d), punto iv) | | | Articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818 e allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 | | Non rilevante |

| Obbligo di informativa ed elemento d'informazione corrispondente | Riferimento SFDR[1] | Riferimento Pillar 3[2] | Riferimento Benchmark Regulation[3] | Riferimento normativo dell'UE sul clima[4] | Sezione |
|--|---|---|---|---|--|
| ESRS E1-1 Piano di transizione per conseguire la neutralità climatica entro il 2050, paragrafo 14 | | | | Articolo 2, paragrafo 1, del regolamento (UE) 2021/1119 | E1-1 – Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici |
| ESRS E1-1 Imprese escluse dagli indici di riferimento allineati con l'accordo di Parigi, paragrafo 16, lettera g) | | Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione. | Articolo 12, paragrafo 1, lettere a d) a g), e paragrafo 2, del regolamento delegato (UE) 2020/1818 | | E1-1 – Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici |
| ESRS E1-4 Obiettivi di riduzione delle emissioni di GES, paragrafo 34 | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 4 | Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione, modello 3: Portafoglio bancario Indicatori del potenziale rischio di transizione connessi ai cambiamenti climatici: metriche di allineamento | Articolo 6 del regolamento delegato (UE) 2020/1818 | | E1-4 – Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi |
| ESRS E1-5 Consumo di energia da combustibili fossili disaggregati per fonte (solo settori ad alto impatto climatico), paragrafo 38 | Allegato I, tabella 1, indicatore al-legat n. 5 e I, tabella 2, indicatore n. 5 | | | | E1-5 – Consumo di energia e mix energetico |
| ESRS E1-5 Consumo di energia e mix energetico paragrafo 37 | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 5 | | | | E1-5 – Consumo di energia e mix energetico |
| ESRS E1-5 Intensità energetica associata con attività in settori ad alto impatto climatico, paragrafi da 40 a 43 | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 6 | | | | E1-5 – Consumo di energia e mix energetico |

| Obbligo di informativa ed elemento d'informazione corrispondente | Riferimento SFDR[1] | Riferimento Pillar 3[2] | Riferimento Benchmark Regulation[3] | Riferimento normativo dell'UE sul clima[4] | Sezione |
|---|---|---|--|---|--|
| ESRS E1-6 Emissioni lorde di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES, paragrafo 44 | Allegato I, tabella 1, indicatori nn. 1 e 2 | Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione, modello 1: Portafoglio bancario Indicatori del potenziale rischio di transizione connessi ai cambiamenti climatici: Qualità creditizia delle esposizioni per settore, emissioni e durata residua | Articolo 5, paragrafo 1, articolo 6 e articolo 8, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818 | | E1-6 – Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES |
| ESRS E1-6 Intensità delle emissioni lorde di GES, paragrafi da 53 a 55 | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 3 | Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione, modello 3: Portafoglio bancario Indicatori del potenziale rischio di transizione connessi ai cambiamenti climatici: metriche di allineamento | Articolo 8, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818 | | E1-6 – Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES |
| ESRS E1-7 Assorbimenti di GES e crediti di carbonio, paragrafo 56 | | | | Articolo 2, paragrafo 1, del regolamento (UE) 2021/1119 | E1-7 – Assorbimenti di GES e progetti di mitigazione delle emissioni di GES finanziati con crediti di carbonio |
| ESRS E1-9 Esposizione del portafoglio dell'indice di riferimento verso rischi fisici legati al clima, paragrafo 66 | | | Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1818 e regolamento II delegato del (UE) 2020/1816 | | Phase in |
| ESRS E1-9 Disaggregazione degli importi monetari per rischio fisico acuto e cronico, paragrafo 66, lettera a) ESRS E1-9 Posizione delle attività significative a rischio fisico paragrafo rilevante, 66, lettera c) | | Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; punti 46 e 47 del regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione; modello 5: Portafoglio bancario - Indicatori del potenziale rischio fisico connesso ai cambiamenti climatici: esposizioni soggette al rischio fisico | | | Phase in |
| ESRS E1-9 Ripartizione del valore contabile dei suoi attivi immobiliari per classi di efficienza energetica paragrafo 67, lettera c) | | Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; punto 34 del regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione; Modello 2: Portafoglio bancario - Indicatori del potenziale rischio di transizione connesso ai cambiamenti climatici: prestiti immobiliari garantiti da beni - Efficienza energetica delle garanzie reali | | | Phase in |
| ESRS E1-9 Grado di esposizione del portafoglio opportunità a legate al clima paragrafo 69 | | | Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1818 | | Phase in |

| Obbligo di informativa ed elemento d'informazione corrispondente | Riferimento SFDR[1] | Riferimento Pillar 3[2] | Riferimento Benchmark Regulation[3] | Riferimento normativo dell'UE sul clima[4] | Sezione |
|---|--|-------------------------|-------------------------------------|--|---------------|
| ESRS E2-4 Quantità inquinanti di ciascun che figura nell'allegato II del regolamento E-PRTR (registro europeo delle emissioni e dei trasferimenti di sostanze inquinanti) emesso nell'aria nell'acqua e nel suolo, paragrafo 28 | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 8; allegato I, tabella 2, indicatore n. 2; allegato 1, tabella 2, indicatore n. 1; allegato I, tabella 2, indicatore n. 3 | | | | Non rilevante |
| ESRS E3-1 Acque marine e risorse marine, paragrafo 9 | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 7 | | | | Non rilevante |
| ESRS E3-1 Politica dedicata, paragrafo 13 | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 8 | | | | Non rilevante |
| ESRS E3-1 Sostenibilità degli oceani e dei mari, paragrafo 14 | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 12 | | | | Non rilevante |
| ESRS E3-4 Totale dell'acqua riciclata e riutilizzata, paragrafo 28, lettera c) | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 6.2 | | | | Non rilevante |
| ESRS E3-4 Consumo idrico totale in m3 rispetto ai ricavi netti da operazioni proprie, paragrafo 29 | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 6.1 | | | | Non rilevante |

| Obbligo di informativa ed elemento d'informazione corrispondente | Riferimento SFDR[1] | Riferimento Pillar 3[2] | Riferimento Benchmark Regulation[3] | Riferimento normativo dell'UE sul clima[4] | Sezione |
|--|---|-------------------------|-------------------------------------|--|---|
| ESRS 2 SBM-3 - E4 paragrafo 16, lettera a), punto i) | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 7 | | | | Non rilevante |
| ESRS 2 SBM-3 - E4 paragrafo 16, lettera b) | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 10 | | | | Non rilevante |
| ESRS 2 SBM-3 - E4 paragrafo 16, lettera c) | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 14 | | | | Non rilevante |
| ESRS E4-2 Politiche o pratiche agricole/di utilizzo del suolo sostenibili, paragrafo 24, lettera b) | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 11 | | | | E4-2 — Politiche relative alla biodiversità e agli ecosistemi |
| ESRS E4-2 Pratiche o politiche di utilizzo del mare/degli oceani sostenibili, paragrafo 24, lettera c) | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 12 | | | | E4-2 — Politiche relative alla biodiversità e agli ecosistemi |
| ESRS E4-2 Politiche volte ad affrontare la deforestazione, paragrafo 24, lettera d) | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 15 | | | | E4-2 — Politiche relative alla biodiversità e agli ecosistemi |
| ESRS E5-5 Rifiuti non riciclati, paragrafo 37, lettera d) | Allegato I, tabella 2, indicatore n. 13 | | | | E5-5 – Flussi di risorse in uscita |
| ESRS E5-5 Rifiuti pericolosi e rifiuti radioattivi, paragrafo 39 | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 9 | | | | E5-5 – Flussi di risorse in uscita |

| Obbligo di informativa ed elemento d'informazione corrispondente | Riferimento SFDR[1] | Riferimento Pillar 3[2] | Riferimento Benchmark Regulation[3] | Riferimento normativo dell'UE sul clima[4] | Sezione |
|--|---|-------------------------|---|--|--|
| ESRS 2 - SBM3 - S1 Rischio forzato di lavoro, paragrafo 14, lettera f) | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 13 | | | | S1 - ESRS 2 SBM-3 - Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale |
| ESRS 2 - SBM3 - S1 Rischio minorile di lavoro, paragrafo 14, lettera g) | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 12 | | | | S1 - ESRS 2 SBM-3 - Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale |
| ESRS S1-1 Impegni politici in materia di diritti umani, paragrafo 20 | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 9 e Allegato I, tabella 1, indicatore n. 11 | | | | S1-1 – Politiche relative alla forza lavoro propria |
| ESRS S1-1 Politiche in materia di dovuta diligenza sulle questioni oggetto delle convenzioni fondamentali da 1 a 8 dell'Organizzazione internazionale del lavoro, paragrafo 21 | | | Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II | | S1-1 – Politiche relative alla forza lavoro propria |
| ESRS S1-1 Procedure e misure per prevenire la tratta di esseri umani, paragrafo 22 | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 11 | | | | S1-1 – Politiche relative alla forza lavoro propria |
| ESRS S1-1 Politica di prevenzione o sistema di gestione degli infortuni sul lavoro lavoro sul infortuni, paragrafo 23 | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 1 | | | | S1-1 – Politiche relative alla forza lavoro propria |
| ESRS S1-3 Meccanismi di trattamento dei reclami/ delle denunce, paragrafo 32, lettera c) | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 5 | | | | S1-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni |
| ESRS S1-14 Numero di decessi e numero e tasso di infortuni connessi al lavoro paragrafo 88, lettere b) e c) | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 2 | | Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II | | S1-14 – Metriche di salute e sicurezza |
| ESRS S1-14 Numero di giornate perse a causa di ferite, infortuni, incidenti mortali o malattie, paragrafo 88, lettera e) | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 3 | | | | Phase in |
| ESRS S1-16 Divario retributivo di genere non corretto, paragrafo 97, lettera a) | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 12 | | Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II | | S1-16 – Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale) |
| ESRS S1-16 Eccesso di divario retributivo a favore dell'amministratore delegato, paragrafo 97, lettera b) | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 8 | | | | S1-16 – Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale) |
| ESRS S1-17 Incidenti legati alla discriminazione, paragrafo 103, lettera a) | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 7 | | | | S1-17 – Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani |
| ESRS S1-17 Mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e delle linee guida dell'OCSE, paragrafo 104, lettera a) | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 10 e Allegato I, tabella 3, indicatore n. 14 | | Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 e articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818 | | S1-17 – Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani |

| Obbligo di informativa ed elemento d'informazione corrispondente | Riferimento SFDR[1] | Riferimento Pillar 3[2] | Riferimento Benchmark Regulation[3] | Riferimento normativo dell'UE sul clima[4] | Sezione |
|--|--|-------------------------|---|--|---|
| ESRS 2 SBM-3 - S2 Grave rischio di lavoro minorile o di lavoro forzato nella catena del lavoro, paragrafo 11, lettera b) | Allegato I, tabella 3, indicatori nn. 12 e 13 | | | | S2 – ESRS 3 SBM-3 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale |
| ESRS S2-1 Impgni politici in materia di diritti umani, paragrafo 17 | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 9 e Allegato I, tabella 1, indicatore n. 11 | | | | S2-1 – Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore |
| ESRS S2-1 Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore, paragrafo 18 | Allegato I, tabella 3, indicatori nn. 11 e 4 | | | | S2-1 – Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore |
| ESRS S2-1 Mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e delle linee guida dell'OCSE, paragrafo 19 | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 10 | | Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 e articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818 | | S2-1 – Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore |
| ESRS S2-1 Politiche in materia di dovuta diligenza sulle questioni oggetto delle convenzioni fondamentali da 1 a 8 dell'Organizzazione internazionale del lavoro, paragrafo 19 | | | Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II | | S2-1 – Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore |
| ESRS S2-4 Problemi e incidenti in materia di diritti umani nella sua catena del valore a monte e a valle, paragrafo 36 | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 14 | | | | S2-4 – Interventi su impatti rilevanti per i lavoratori nella catena del valore e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti per i lavoratori nella catena del valore, nonché efficacia di tali azioni |

| Obbligo di informativa ed elemento d'informazione corrispondente | Riferimento SFDR[1] | Riferimento Pillar 3[2] | Riferimento Benchmark Regulation[3] | Riferimento normativo dell'UE sul clima[4] | Sezione |
|---|--|-------------------------|---|--|---|
| ESRS S3-1 Impgni politici in materia di diritti umani, paragrafo 16 | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 9 e Allegato I, tabella 1, indicatore n. 11 | | | | S3-1 – Politiche relative alle comunità interessate |
| ESRS S3-1 Mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, dei principi dell'OIL o delle linee guida dell'OCSE, paragrafo 17 | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 10 | | Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 e articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818 | | S3-1 – Politiche relative alle comunità interessate |
| ESRS S3-4 Problemi e incidenti in materia di diritti umani, paragrafo 36 | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 14 | | | | S3-4 – Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni |
| ESRS S4-1 Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali, paragrafo 16 | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 9 e Allegato I, tabella 1, indicatore n. 11 | | | | S4-1 – Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali |
| ESRS S4-1 Mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e delle linee guida dell'OCSE, paragrafo 17 | Allegato I, tabella 1, indicatore n. 10 | | Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 e articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818 | | S4-1 – Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali |
| ESRS S4-4 Problemi e incidenti in materia di diritti umani, paragrafo 35 | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 14 | | | | S4-4 – Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni |

| Obbligo di informativa ed elemento d'informazione corrispondente | Riferimento SFDR[1] | Riferimento Pillar 3[2] | Riferimento Benchmark Regulation[3] | Riferimento normativo dell'UE sul clima[4] | Sezione |
|---|---|-------------------------|---|--|---|
| ESRS G1-1 Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione, paragrafo 10, lettera b) | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 15 | | | | G1-1 – Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese |
| ESRS G1-1 Protezione degli informatori, paragrafo 10, lettera d) | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 6 | | | | G1-1 – Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese |
| ESRS G1-4 Ammende inflitte per violazioni delle leggi contro la corruzione attiva e passiva, paragrafo 24, lettera a) | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 17 | | Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 | | G1-4 – Casi accertati di corruzione attiva o passiva |
| ESRS G1-4 Norme di lotta alla corruzione attiva e passiva, paragrafo 24, lettera b) | Allegato I, tabella 3, indicatore n. 16 | | | | G1-4 – Casi accertati di corruzione attiva o passiva |

APPENDICE C: INFORMATIVA E REQUISITI APPLICATIVI DI CUI AGLI ESRS TEMATICI APPLICABILI CONGIUNTAMENTE ALL'ESRS 2 – INFORMAZIONI GENERALI

| ESRS 2 – INFORMAZIONI GENERALI | Sezione di riferimento |
|---|---|
| BP- 1 Criteri generali per la redazione della dichiarazione della sostenibilità | ESRS 2 Informazioni generali I criteri di redazione |
| BP-2 Informativa in relazione a circostanze specifiche | ESRS 2 Informazioni generali I criteri di redazione |
| GOV-1 Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo | ESRS 2 Informazioni generali Governance |
| GOV-2 Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate | ESRS 2 Informazioni generali Governance |
| GOV-3 Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione | ESRS 2 Informazioni generali Governance |
| GOV-4 Dichiarazione sul dovere di diligenza | ESRS 2 Informazioni generali Governance |
| GOV-5 - Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità | ESRS 2 Informazioni generali Governance |
| SBM-1 Strategia, modello aziendale e catena del valore | ESRS 2 Informazioni generali Strategia |
| SBM-2 Interessi e opinioni dei portatori di interessi | ESRS 2 Informazioni generali Strategia |
| SBM-3 -Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale | ESRS 2 Informazioni generali Strategia |
| IRO-1 Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti | ESRS 2 Informazioni generali Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| IRO-2 Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa | ESRS 2 Informazioni generali Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| ESRS E1 – CAMBIAMENTI CLIMATICI | |
| ESRS 2 GOV-3 – Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione | Informazioni ambientali ESRS E1 - Cambiamenti Climatici Governance |
| E1-1 Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici | Informazioni ambientali ESRS E1 - Cambiamenti Climatici Strategia |
| ESRS 2 SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale | Informazioni ambientali ESRS E1 - Cambiamenti Climatici Strategia |
| ESRS 2 IRO-1 – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima | Informazioni ambientali ESRS E1 - Cambiamenti Climatici Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| E1-2 – Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi | Informazioni ambientali ESRS E1 - Cambiamenti Climatici Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| E1-3 – Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici | Informazioni ambientali ESRS E1 - Cambiamenti Climatici Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| E1-4 – Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi | Informazioni ambientali ESRS E1 - Cambiamenti Climatici Metriche ed obiettivi |
| E1-5 – Consumo di energia e mix energetico | Informazioni ambientali ESRS E1 - Cambiamenti Climatici Metriche ed obiettivi |
| E1-6 – Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES | Informazioni ambientali ESRS E1 - Cambiamenti Climatici Metriche ed obiettivi |
| E1-7 – Assorbimenti di GES e progetti di mitigazione delle emissioni di GES finanziati con crediti di carbonio | Informazioni ambientali ESRS E1 - Cambiamenti Climatici Metriche ed obiettivi |
| ESRS E4 – BIODIVERSITA' ED ECOSISTEMI | |
| E4-1 – Piano di transizione e attenzione alla biodiversità e agli ecosistemi nella strategia e nel modello aziendale | Informazioni ambientali ESRS E4 Biodiversità ed ecosistemi Strategia |
| ESRS 2 SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale | Informazioni ambientali ESRS E4 Biodiversità ed ecosistemi Strategia |
| ESRS 2 IRO-1 – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, rischi e opportunità rilevanti connessi alla biodiversità e agli ecosistemi | Informazioni ambientali ESRS E4 Biodiversità ed ecosistemi Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| E4-2 – Politiche relative alla biodiversità e agli ecosistemi | Informazioni ambientali ESRS E4 Biodiversità ed ecosistemi Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| E4-3 – Azioni e risorse relative alla biodiversità e agli ecosistemi | Informazioni ambientali ESRS E4 Biodiversità ed ecosistemi Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| E4-4 – Obiettivi relativi alla biodiversità e agli ecosistemi | Informazioni ambientali ESRS E4 Biodiversità ed ecosistemi Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |

| ESRS E5 – USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE | Sezione di riferimento |
|---|---|
| ESRS 2 IRO-1 — Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare | Informazioni ambientali ESRS E5 - Uso di risorse ed economia circolare Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| E5-1 — Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare | Informazioni ambientali ESRS E5 - Uso di risorse ed economia circolare Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| E5-2 — Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare | Informazioni ambientali ESRS E5 - Uso di risorse ed economia circolare Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| E5-3 — Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare | Informazioni ambientali ESRS E5 - Uso di risorse ed economia circolare Metriche ed obiettivi |
| E5-4 — Flussi di risorse in entrata | Informazioni ambientali ESRS E5 - Uso di risorse ed economia circolare Metriche ed obiettivi |
| E5-5 — Flussi di risorse in uscita | Informazioni ambientali ESRS E5 - Uso di risorse ed economia circolare Metriche ed obiettivi |
| ESRS S1 – FORZA LAVORO PROPRIA | Sezione di riferimento |
| ESRS 2 SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori d'interessi | Informazioni Sociali ESRS S1 - Forza lavoro propria Strategia |
| ESRS 2 SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale | Informazioni Sociali ESRS S1 - Forza lavoro propria Strategia |
| S1-1 – Politiche relative alla forza lavoro propria | Informazioni Sociali ESRS S1 - Forza lavoro propria Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| S1-2 – Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti | Informazioni Sociali ESRS S1 - Forza lavoro propria Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| S1-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni | Informazioni Sociali ESRS S1 - Forza lavoro propria Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| S1-4 – Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni | Informazioni Sociali ESRS S1 - Forza lavoro propria Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| S1-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti | Informazioni Sociali ESRS S1 - Forza lavoro propria Metriche ed obiettivi |
| S1-6 – Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa | Informazioni Sociali ESRS S1 - Forza lavoro propria Metriche ed obiettivi |
| S1-8 – Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale | Informazioni Sociali ESRS S1 - Forza lavoro propria Metriche ed obiettivi |
| S1-9 – Metriche della diversità | Informazioni Sociali ESRS S1 - Forza lavoro propria Metriche ed obiettivi |
| S1-10 – Salari adeguati | Informazioni Sociali ESRS S1 - Forza lavoro propria Metriche ed obiettivi |
| S1-14 – Metriche di salute e sicurezza | Informazioni Sociali ESRS S1 - Forza lavoro propria Metriche ed obiettivi |
| S1-16 – Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale) | Informazioni Sociali ESRS S1 - Forza lavoro propria Metriche ed obiettivi |
| S1-17 – Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani | Informazioni Sociali ESRS S1 - Forza lavoro propria Metriche ed obiettivi |

| ESRS S2 – LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE | Sezione di riferimento |
|---|--|
| ESRS 2 SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori d'interessi | Informazioni Sociali ESRS S2 - Lavoratori nella catena del valore Strategia |
| ESRS 2 SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale | Informazioni Sociali ESRS S2 - Lavoratori nella catena del valore Strategia |
| S2-1 – Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore | Informazioni Sociali ESRS S2 - Lavoratori nella catena del valore Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| S2-2 – Processi di coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore in merito agli impatti | Informazioni Sociali ESRS S2 - Lavoratori nella catena del valore Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| S2-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori nella catena del valore di esprimere preoccupazioni | Informazioni Sociali ESRS S2 - Lavoratori nella catena del valore Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| S2-4 – Interventi su impatti rilevanti per i lavoratori nella catena del valore e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti per i lavoratori nella catena del valore, nonché efficacia di tali azioni | Informazioni Sociali ESRS S2 - Lavoratori nella catena del valore Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| S2-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti | Informazioni Sociali ESRS S2 - Lavoratori nella catena del valore Metriche e obiettivi |
| ESRS S3 – COMUNITÀ INTERESSATE | Sezione di riferimento |
| ESRS 2 SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori d'interessi | Informazioni Sociali ESRS S3 - Comunità interessate Strategia |
| ESRS 2 SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale | Informazioni Sociali ESRS S3 - Comunità interessate Strategia |
| S3-1 – Politiche relative alle comunità interessate | Informazioni Sociali ESRS S3 - Comunità interessate Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| S3-2 – Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti | Informazioni Sociali ESRS S3 - Comunità interessate Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| S3-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alle comunità interessate di esprimere preoccupazioni | Informazioni Sociali ESRS S3 - Comunità interessate Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| S3-4 – Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni | Informazioni Sociali ESRS S3 - Comunità interessate Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| S3-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti | Informazioni Sociali ESRS S3 Comunità interessate Metriche e obiettivi |
| ESRS S4 – CONSUMATORI ED UTILIZZATORI FINALI | Sezione di riferimento |
| ESRS 2 SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori d'interessi | Informazioni Sociali ESRS S4 - Consumatori e utilizzatori finali Strategia |
| ESRS 2 SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale | Informazioni Sociali ESRS S4 - Consumatori e utilizzatori finali Strategia |
| S4-1 – Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali | Informazioni Sociali ESRS S4 - Consumatori e utilizzatori finali Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| S4-2 – Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti | Informazioni Sociali ESRS S4 - Consumatori e utilizzatori finali Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| S4-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni | Informazioni Sociali ESRS S4 - Consumatori e utilizzatori finali Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| S4-4 – Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni | Informazioni Sociali ESRS S4 - Consumatori e utilizzatori finali Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| S4-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti | Informazioni Sociali ESRS S4 - Consumatori e utilizzatori finali Metriche e obiettivi |

| ESRS G1 – CONDOTTA DELLE IMPRESE | Sezione di riferimento |
|---|---|
| ESRS 2 GOV-1 – Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo | Informazioni sulla Governance ESRS G1 - Condotta delle imprese Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| ESRS 2 IRO-1 – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti | Informazioni sulla Governance ESRS G1 - Condotta delle imprese Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| G1-1 – Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese | Informazioni sulla Governance ESRS G1 - Condotta delle imprese Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| G1-2 – Gestione dei rapporti con i fornitori | Informazioni sulla Governance ESRS G1 - Condotta delle imprese Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| G1 -3 – Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva | Informazioni sulla Governance ESRS G1 - Condotta delle imprese Gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità |
| G1-4 – Casi accertati di corruzione attiva o passiva | Informazioni sulla Governance ESRS G1 - Condotta delle imprese Metriche ed obiettivi |
| G1-6 – Prassi di pagamento | Informazioni sulla Governance ESRS G1 - Condotta delle imprese Metriche ed obiettivi |

PROPOSTA DI DELIBERA

Signori Azionisti,

sottoponiamo alla Vostra approvazione (a) il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024, costituito dal prospetto della situazione patrimoniale finanziaria, dal prospetto di conto economico, dal prospetto di conto economico complessivo, dal rendiconto finanziario, dal prospetto delle variazioni di patrimonio netto e dalle note illustrative specifiche, con i relativi allegati, che chiude con un utile netto di Euro 34.049.636,32, e la presente Relazione sulla Gestione che lo accompagna, nonché (b) la proposta di destinare, tenuto conto in particolare di quanto previsto dall'art. 23 comma 1 dello Statuto sociale:

- agli Azionisti, a titolo di dividendo, l'importo Euro 0,07 per ciascuna delle azioni ordinarie in circolazione alla data di stacco cedola, escluse pertanto le azioni proprie in portafoglio a quella data, mediante attribuzione dell'intero utile netto dell'esercizio, pari a Euro 34.049.636,32, e per la parte restante attingendo alla riserva "utili di esercizi precedenti".

In virtù di quanto sopra, Vi proponiamo di assumere la seguente deliberazione:

“L'Assemblea degli Azionisti di RCS MediaGroup S.p.A.

- esaminata la Relazione del Consiglio di Amministrazione sulla gestione;
- preso atto delle Relazioni del Collegio Sindacale e della Società di Revisione Deloitte & Touche S.p.A.;
- esaminato il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024, nel progetto presentato dal Consiglio di Amministrazione, che evidenzia un utile netto di Euro 34.049.636,32;

delibera

(a) di approvare:

1. la Relazione del Consiglio di Amministrazione sulla gestione;
2. il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024 che chiude con un utile netto di Euro 34.049.636,32, presentato dal Consiglio di Amministrazione, nel suo complesso e nelle singole appostazioni, con gli stanziamenti e gli accantonamenti proposti;

(b) di approvare:

1. la distribuzione agli Azionisti di un dividendo per l'importo di Euro 0,07 al lordo delle ritenute di legge, per ciascuna delle azioni ordinarie in circolazione alla data di stacco cedola, escluse pertanto le azioni proprie in portafoglio a quella data, mediante attribuzione dell'intero utile netto dell'esercizio, pari a Euro 34.049.636,32, e per la parte restante attingendo alla riserva "utili di esercizi precedenti";

e di mettere in pagamento il suddetto dividendo per azione a partire dal 21 maggio 2025 con stacco cedola n. 7 del 19 maggio 2025 e data di legittimazione al pagamento, ai sensi dell'articolo 83- terdecies TUF, 20 maggio 2025.

Milano, 24 marzo 2025

Per il Consiglio di Amministrazione:

Il Presidente e Amministratore Delegato

Urbano Cairo

**BILANCIO CONSOLIDATO
PROSPETTI CONTABILI DI
BILANCIO CONSOLIDATO**

Prospetto del Conto economico (*)

| in milioni di euro | Note | Progressivo al 31 dicembre | |
|---|------|----------------------------|--------------|
| | | 2024 | 2023 |
| I Ricavi delle vendite | 15 | 819,2 | 828,0 |
| II Incremento immobilizzazioni per lavori interni | | - | - |
| II Variazione delle rimanenze prodotti finiti, semilavorati e prodotti in corso | 36 | (0,1) | (0,7) |
| II Consumi materie prime e servizi | 17 | (447,8) | (468,5) |
| III Costi per il personale | 18 | (246,5) | (243,5) |
| II Altri ricavi e proventi operativi | 19 | 44,6 | 37,7 |
| II Oneri diversi di gestione | 20 | (14,7) | (12,7) |
| II Utili (perdite) da eliminazione contabile di crediti commerciali e diversi | 21 | (1,2) | (0,1) |
| IV Accantonamenti | 47 | (1,3) | (0,2) |
| V (Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e diversi | 21 | (4,2) | (3,8) |
| VI Ammortamenti attività immateriali | 22 | (23,0) | (22,2) |
| VII Ammortamenti immobili, impianti e macchinari | 22 | (9,3) | (9,4) |
| VIII Amm. diritti d'uso su beni in leasing | 22 | (21,0) | (21,6) |
| IX Ammortamenti investimenti immobiliari | 22 | (0,1) | (0,1) |
| X (Svalutazione) / Ripristino immobilizzazioni | 22 | (2,0) | (1,7) |
| Risultato operativo | | 92,6 | 81,2 |
| XI Interessi attivi calcolati utilizzando il criterio dell'interesse effettivo | 23 | 0,1 | 0,1 |
| XI Proventi finanziari | 23 | 3,0 | 2,0 |
| XI Oneri finanziari | 23 | (11,6) | (13,7) |
| XII Quote proventi (oneri) da valutazione partecipazioni con il metodo del patrimonio netto | 33 | (0,9) | (0,2) |
| XIII Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie | 24 | - | 1,2 |
| XIII Utili (perdite) da eliminazione contabile di crediti e altre attività finanziarie | | - | - |
| XIII (Svalutazione)/Ripristino di crediti e altre attività finanziarie | | - | - |
| Risultato ante imposte | | 83,2 | 70,6 |
| XIV Imposte sul reddito | 25 | (21,1) | (13,6) |
| Risultato attività destinate a continuare | | 62,1 | 57,0 |
| XV Risultato attività destinate alla dismissione e dismesse | | - | - |
| Utile/(perdita) dell'esercizio | | 62,1 | 57,0 |
| Attribuibile a: | | | |
| XVI Utile/(perdita) attribuibile ai terzi | 26 | 0,1 | - |
| Utile/(perdita) attribuibile ai soci della Capogruppo | | 62,0 | 57,0 |
| Utile/(perdita) dell'esercizio | | 62,1 | 57,0 |
| Risultato delle attività destinate a continuare per azione base in euro | 27 | 0,12 | 0,11 |
| Risultato delle attività destinate a continuare per azione diluito in euro | 27 | 0,12 | 0,11 |
| Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse per azione base in euro | 27 | - | - |
| Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse per azione diluito in euro | 27 | - | - |

(*) Ai sensi della Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006, gli effetti dei rapporti con parti correlate e dei proventi ed oneri di natura non ricorrente sul Conto economico sono evidenziati nell'apposito schema di conto economico riportato nella sezione "Allegati al Bilancio Consolidato" e sono ulteriormente descritti rispettivamente nelle note n. 16 e n. 28.

Le note costituiscono parte integrante del presente Bilancio.

Prospetto del Conto economico complessivo

| (in milioni di euro) | Note | Progressivo al 31 dicembre | |
|--|------|----------------------------|--------------|
| | | 2024 | 2023 |
| Risultato del periodo | | 62,1 | 57,0 |
| Altre componenti di conto economico complessivo: | | | |
| Altri utili/(perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio : | | | |
| Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere | 45 | (0,1) | - |
| Riclassifica a conto economico di utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere | | - | - |
| Utili (perdite) su copertura flussi di cassa | | - | - |
| Riclassificazione a conto economico di utili (perdite) su copertura flussi di cassa | 45 | - | (0,7) |
| Quote delle componenti di conto economico complessivo delle partecipate valutate con il metodo del patrimonio netto | | - | - |
| Effetto fiscale | 45 | - | 0,1 |
| Altri utili/(perdite) complessivi che non saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio : | | | |
| (Perdita)/utile attuariale su piani a benefici definiti | 45 | 0,9 | (0,2) |
| (Perdita)/utile attuariale su piani a benefici definiti relativa alle imprese valutate con il metodo del patrimonio netto | | - | - |
| Utili (perdite) derivanti dalla valutazione a fair value degli altri strumenti rappresentativi di capitale | 45 | (0,2) | (0,4) |
| Effetto fiscale | | - | - |
| Totale altre componenti di conto economico complessivo | | 0,6 | (1,2) |
| Totale conto economico complessivo | | 62,7 | 55,8 |
| Totale conto economico complessivo attribuibile a: | | | |
| (Perdita)/Utile Totale Conto economico complessivo quota terzi | | 0,1 | - |
| (Perdita)/Utile Totale Conto economico complessivo quota gruppo | | 62,6 | 55,8 |
| Totale conto economico complessivo | | 62,7 | 55,8 |

Le note costituiscono parte integrante del presente Bilancio.

Prospetto della Situazione patrimoniale finanziaria (*)

| (in milioni di euro) | Note | 31 dicembre 2024 | 31 dicembre 2023 |
|---|----------|------------------|------------------|
| ATTIVITA' | | | |
| XVIII Immobili, impianti e macchinari | 29 | 92,6 | 98,3 |
| XIX Diritti d'uso su beni in leasing | 30 | 121,7 | 114,5 |
| XX Investimenti Immobiliari | 31 | 6,7 | 6,8 |
| XVII Attività immateriali | 32 | 371,5 | 376,5 |
| XXI Partecipazioni in società collegate e joint venture | 33 | 25,9 | 26,8 |
| XXI Altri strumenti di capitale non correnti | 34 | 3,9 | 4,1 |
| XXI Crediti finanziari non correnti | | - | - |
| XXI Altre attività non correnti | 35 | 3,4 | 4,4 |
| XXI Attività per imposte anticipate | 25 | 80,7 | 79,9 |
| Totale attività non correnti | | 706,4 | 711,3 |
| XXII Rimanenze | 36 | 17,4 | 19,0 |
| XXIII Crediti commerciali | 37 | 204,5 | 196,4 |
| XXV Crediti diversi e altre attività correnti | 38 | 68,3 | 54,3 |
| XXV Attività per imposte correnti | 25 | 5,1 | 4,9 |
| XXXVI Crediti finanziari correnti | 39 | 0,1 | 0,9 |
| XXXVI Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | 39 | 58,1 | 18,2 |
| Totale attività correnti | | 353,5 | 293,7 |
| Attività non correnti destinate alla dismissione | | - | - |
| TOTALE ATTIVITA' | | 1.059,9 | 1.005,0 |
| PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO | | | |
| XXX Capitale sociale | 40 | 270,0 | 270,0 |
| XXX Azioni proprie | 42 | (26,6) | (26,6) |
| XXX Riserve | 41/42/43 | (3,0) | (3,6) |
| XXX Utili (perdite) portati a nuovo | | 138,9 | 118,1 |
| XXX Utile (perdita) dell'esercizio | | 62,0 | 57,0 |
| Totale patrimonio netto di gruppo | | 441,3 | 414,9 |
| XXX Patrimonio netto di terzi | | 2,5 | 2,4 |
| Totale | | 443,8 | 417,3 |
| XXXI Debiti e passività non correnti finanziarie | 39 | 35,7 | 30,4 |
| XXXVII Passività non correnti per contratti di locazione | 39 | 112,3 | 106,8 |
| XXVIII Benefici relativi al personale | 46 | 25,9 | 29,3 |
| XXVI Fondi per rischi e oneri | 47 | 14,8 | 18,8 |
| XXVII Passività per imposte differite | 25 | 54,9 | 54,6 |
| XXV Altre passività non correnti | 48 | 1,1 | 1,3 |
| Totale Passività non correnti | | 244,7 | 241,2 |
| XXXII Debiti verso banche | 39 | 0,3 | 2,0 |
| XXXII Debiti finanziari correnti | 39 | 14,4 | 10,1 |
| XXXVII Passività correnti per contratti di locazione | 39 | 22,7 | 21,2 |
| XXV Passività per imposte correnti | 25 | 11,9 | 1,5 |
| XXIV Debiti commerciali | 49 | 217,8 | 208,5 |
| XXVI Quote a breve term.fondi rischi e oneri | 47 | 16,4 | 17,6 |
| XXV Debiti diversi e altre passività correnti | 50 | 87,9 | 85,6 |
| Totale passività correnti | | 371,4 | 346,5 |
| Passività associate ad attività destinate alla dismissione | | - | - |
| TOTALE PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO | | 1.059,9 | 1.005,0 |

(*) Ai sensi della Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006, gli effetti dei rapporti con parti correlate sullo Stato patrimoniale consolidato sono evidenziati nell'apposito schema di Stato patrimoniale riportato nella sezione "Allegati al Bilancio Consolidato" e sono ulteriormente descritti nella nota n. 16.

Le note costituiscono parte integrante del presente Bilancio.

Rendiconto finanziario (*)

| (in milioni di euro) | Note | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 |
|---|------|----------------|----------------|
| A) Flussi di cassa della gestione operativa | | | |
| Risultato attività destinate a continuare al lordo delle imposte | | 83,2 | 70,6 |
| Ammortamenti e svalutazioni | 22 | 55,4 | 55,0 |
| (Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie | | - | (1,4) |
| Oneri (proventi) partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto | 33 | 0,9 | 0,2 |
| Svalutazioni di attività finanziarie immobilizzate | | - | - |
| Risultato netto gestione finanziaria | 23 | 8,5 | 11,6 |
| Incremento (decremento) dei benefici relativi al personale e fondi per rischi e oneri | | (7,4) | (12,1) |
| Variazioni del capitale circolante | | (16,6) | (24,6) |
| - di cui verso parti correlate | | 19,7 | 16,6 |
| Imposte sul reddito (pagate) / incassate | | (8,3) | (6,0) |
| - di cui verso parti correlate | | (5,7) | (3,3) |
| Totale | | 115,7 | 93,3 |
| B) Flussi di cassa della gestione di investimento | | | |
| Investimenti in partecipazioni | | - | - |
| Investimenti in immobilizzazioni | | (21,2) | (23,2) |
| Variazioni di altre attività non correnti | | 0,6 | (0,7) |
| Corrispettivi per la dismissione di partecipazioni | | 0,6 | 2,2 |
| Dividendi da partecipate valutate con il metodo del patrimonio netto | | - | - |
| Corrispettivi dalla vendita di immobilizzazioni | | - | 0,2 |
| Totale | | (20,0) | (21,5) |
| <i>Free cash flow (A+B)</i> | | <i>95,7</i> | <i>71,8</i> |
| C) Flussi di cassa della gestione finanziaria | | | |
| Variazione netta dei debiti finanziari e di altre attività finanziarie | 51 | 10,8 | (16,6) |
| Interessi finanziari netti incassati (pagati) | | (8,9) | (9,0) |
| Dividendi corrisposti dalla Capogruppo | 44 | (36,2) | (31,0) |
| Dividendi corrisposti a terzi dalle società controllate e altri movimenti di patrimonio netto | | - | 0,1 |
| Passività per beni in leasing | 51 | (19,8) | (22,6) |
| Totale | | (54,1) | (79,1) |
| Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide ed equivalenti (A+B+C) | | 41,6 | (7,3) |
| Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio | | 16,2 | 23,5 |
| Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio | | 57,8 | 16,2 |
| Incremento (decremento) dell'esercizio | | 41,6 | (7,3) |

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO

| | | | |
|---|----|-------------|--------------|
| Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio, così dettagliate | | 16,2 | 23,5 |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | 51 | 18,2 | 23,5 |
| Debiti correnti verso banche | 51 | (2,0) | - |
| Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio | | 57,8 | 16,2 |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | 51 | 58,1 | 18,2 |
| Debiti correnti verso banche | 51 | (0,3) | (2,0) |
| Incremento (decremento) dell'esercizio | | 41,6 | (7,3) |

(*) Anche ai sensi della Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006.

Le note costituiscono parte integrante del presente Bilancio.

Prospetto delle variazioni di patrimonio netto (1)

| (in milioni di euro) | Capitale sociale | Riserva legale | Azioni proprie | Riserva facoltativa | Equity transaction | Altre Riserve | Utili (perdite) portati a nuovo (*) | Utile (perdita) di esercizio | Patrimonio netto consolidato di gruppo | Patrimonio netto di terzi | Patrimonio netto |
|---|------------------|----------------|----------------|---------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|------------------------------|--|---------------------------|------------------|
| | Nota 40 | Nota 41 | Nota 42 | Nota 41 | | Nota 43 | | | | | |
| Saldi al 31/12/2022 | 270,0 | 54,0 | (26,6) | 87,3 | (141,7) | (2,0) | 99,0 | 50,1 | 390,1 | 2,3 | 392,4 |
| <i>Delibera Assemblea ordinaria dell'8 maggio 2023:</i> | | | | | | | | | | | |
| - destinazione del risultato esercizio 2022 a nuovo | - | - | - | - | - | - | 19,1 | (19,1) | - | - | - |
| - distribuzione dei dividendi | - | - | - | - | - | - | - | (31,0) | (31,0) | - | (31,0) |
| Dividendi corrisposti a minority interests | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (0,1) | (0,1) |
| Altri movimenti | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,2 | 0,2 |
| Totale conto economico complessivo | - | - | - | - | - | (1,2) | - | 57,0 | 55,8 | - | 55,8 |
| Saldi al 31/12/2023 | 270,0 | 54,0 | (26,6) | 87,3 | (141,7) | (3,2) | 118,1 | 57,0 | 414,9 | 2,4 | 417,3 |
| <i>Delibera Assemblea ordinaria dell'8 maggio 2024:</i> | | | | | | | | | | | |
| - destinazione del risultato esercizio 2023 a nuovo | - | - | - | - | - | - | 20,8 | (20,8) | - | - | - |
| - distribuzione dei dividendi | - | - | - | - | - | - | - | (36,2) | (36,2) | - | (36,2) |
| Dividendi corrisposti a minority interests | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (0,1) | (0,1) |
| Altri movimenti | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,1 | 0,1 |
| Totale conto economico complessivo | - | - | - | - | - | 0,6 | - | 62,0 | 62,6 | 0,1 | 62,7 |
| Saldi al 31/12/2024 | 270,0 | 54,0 | (26,6) | 87,3 | (141,7) | (2,6) | 138,9 | 62,0 | 441,3 | 2,5 | 443,8 |

(1) Il commento alla disponibilità e distribuibilità delle riserve di patrimonio netto (previsto dall'articolo 2427 comma 7bis del Codice civile) è riportato nello schema integrativo delle variazioni di patrimonio netto del Bilancio Separato di RCS MediaGroup S.p.A.

(*) Comprensivi di 8,2 milioni di utili portati a nuovo indisponibili e da destinare come previsto dallo Statuto vigente della controllata RCS Sport S.p.A

NOTE ILLUSTRATIVE SPECIFICHE

FORMA, CONTENUTO E ALTRE INFORMAZIONI SULLE POSTE DI BILANCIO

1. Informazioni societarie

RCS MediaGroup S.p.A. è una società per azioni, cui fa capo il Gruppo RCS ed è soggetta, a partire dal dicembre 2019, ad attività di direzione e coordinamento di Cairo Communication S.p.A.. È quotata al Mercato Euronext Milan (EXM), organizzato e gestito dalla Borsa Italiana S.p.A., ha sede legale in Milano Via Angelo Rizzoli n. 8 (Italia), iscritta in data 6 marzo 1997 al Registro delle Imprese di Milano al numero 12086540155 (codice ISIN: IT0004931496). RCS MediaGroup è un gruppo editoriale internazionale multimediale attivo nel settore dei quotidiani, dei periodici, dei libri, dei new media e della tv digitale e satellitare, oltre ad organizzare eventi sportivi di altissima rilevanza a livello mondiale ed essere tra i primari operatori in Italia (tramite la partecipata CAIRORCS Media S.p.A.) ed in Spagna della raccolta pubblicitaria e della distribuzione di prodotti editoriali. Inoltre, tramite il gruppo Unidad Editorial è presente anche nel comparto della radiofonia. Le principali attività del Gruppo sono descritte alla nota n. 15 “Informativa dei settori operativi”.

Le principali società controllate direttamente da RCS MediaGroup S.p.A. sono: RCS Sport S.p.A., RCS Sports & Events S.r.l., m-dis Distribuzione Media S.p.A. e Unidad Editorial S.A. che opera prevalentemente nel mercato spagnolo.

Al 31 dicembre 2024 il bilancio consolidato comprende 45 imprese controllate direttamente e indirettamente consolidate con il metodo integrale (invariate rispetto al 31 dicembre 2023). Per maggiori dettagli sulle partecipazioni si rimanda all'allegato “Elenco Partecipazioni del Gruppo al 31 dicembre 2024”.

Il Bilancio Consolidato di RCS MediaGroup S.p.A., per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 24 marzo 2025, che ne ha autorizzato la pubblicazione.

L'impresa che redige il bilancio consolidato dell'insieme più grande di imprese di cui l'impresa fa parte in quanto impresa controllata è U.T. Communications S.p.A. con sede legale in Via Montenapoleone 8, Milano (a partire da gennaio 2025 la nuova sede legale della società è in Piazzale Francesco Baracca 1, Milano).

L'impresa che redige il bilancio consolidato dell'insieme più piccolo di imprese di cui l'impresa fa parte in quanto impresa controllata è Cairo Communication S.p.A., società quotata al Mercato Euronext STAR Milan, con sede legale via Angelo Rizzoli 8, Milano.

2. Forma e contenuto

Il bilancio consolidato del Gruppo RCS è stato redatto in conformità agli International Financial Reporting Standards adottati dall'Unione Europea, come meglio illustrato nella nota n. 8 della presente Relazione Finanziaria Annuale.

Le società consolidate, a partire dall'esercizio 2006, hanno volontariamente adottato i principi contabili internazionali, con eccezione di alcune società italiane e di società estere, per le quali i bilanci vengono ritrattati in appositi *financial reporting package*, per adeguarli ai soli fini del Bilancio Consolidato di Gruppo ai principi IFRS. Il Bilancio Consolidato del gruppo Unidad Editorial è redatto in conformità agli International Financial Reporting Standards.

Per l'elenco esaustivo delle partecipazioni a consolidamento integrale, si rimanda all'allegato “Elenco Partecipazioni del Gruppo al 31 dicembre 2024”.

Pertanto, il bilancio consolidato di Gruppo comprende i bilanci al 31 dicembre 2024 di RCS MediaGroup S.p.A., delle società controllate ed il bilancio consolidato del gruppo Unidad Editorial e per alcune società (per le ragioni sopra descritte) il suddetto *financial reporting package* predisposto al 31 dicembre 2024.

La revisione legale del bilancio consolidato è svolta da Deloitte & Touche S.p.A..

La valuta di presentazione del presente bilancio consolidato è l'euro, utilizzato come valuta funzionale dalla maggior parte delle società del Gruppo. Ove non diversamente indicato, tutti gli importi sono espressi in milioni di euro. I dati potrebbero presentare in taluni casi difetti di arrotondamento dovuti alla rappresentazione in milioni.

3. Schemi di bilancio

Di seguito si elencano gli schemi del bilancio consolidato di Gruppo:

- il prospetto della situazione patrimoniale finanziaria in base al quale le attività e passività sono classificate distintamente in correnti e non correnti;
- il prospetto del conto economico dove proventi ed oneri sono classificati per natura;
- il prospetto del conto economico complessivo dove sono evidenziate le variazioni di patrimonio netto generate da transazioni diverse da quelle con gli Azionisti;
- il rendiconto finanziario secondo lo schema del metodo indiretto, per mezzo del quale l'utile d'esercizio ante imposte è stato depurato dagli effetti delle operazioni di natura non monetaria, da qualsiasi differimento o accantonamento di precedenti o futuri incassi o pagamenti operativi e da elementi di ricavi o costi connessi con i flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento o finanziaria;
- il prospetto di movimentazione del patrimonio netto consolidato dove sono evidenziate le variazioni intervenute nel patrimonio netto con i soci e la destinazione dell'utile, nonché le variazioni generate da transazioni diverse da quelle con gli Azionisti.

Si precisa infine che, con riferimento alla delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006 in merito agli schemi di bilancio, sono stati evidenziati in schemi di bilancio separati (contenuti negli Allegati al Bilancio Consolidato) i rapporti significativi con parti correlate e le partite non ricorrenti.

4. Variazioni dell'area di consolidamento

La società Escuela de Cocina Telva S.L. (en liquidación), consolidata con il metodo del patrimonio netto, nel corso dell'esercizio è stata liquidata.

5. Fatti di rilievo dell'esercizio

- In data 27 marzo 2024 il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A. ha esaminato e approvato i risultati al 31 dicembre 2023.
- In data 8 maggio 2024 l'Assemblea degli Azionisti di RCS MediaGroup S.p.A. ha:

In sede ordinaria:

- approvato il Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2023 e la distribuzione di un dividendo di euro 0,07 per azione;
- nominato il Collegio Sindacale;
- approvato la politica in materia di remunerazione per l'esercizio 2024 contenuta nella Sezione I della Relazione sulla Remunerazione ed espresso parere favorevole sulla Sezione Seconda della Relazione sulla Remunerazione;
- approvato l'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie previa revoca della precedente delibera assembleare.

In sede straordinaria:

- approvato le modifiche agli Articoli 7, 13, e 20 dello Statuto sociale al fine di introdurre la possibilità di tenere le assemblee mediante partecipazione esclusiva tramite il c.d. rappresentante designato e di tenere le riunioni assembleari, nonché le riunioni del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, anche esclusivamente tramite strumenti di telecomunicazione.

6. Fatti di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio

Non si sono verificati eventi successivi alla chiusura dell'esercizio tali da richiedere rettifiche ai valori esposti rispetto a quanto già riportato nella presente Relazione Finanziaria Annuale.

7. Principi di consolidamento

Le società controllate indicate nell'allegato "Elenco Partecipazioni del Gruppo al 31 dicembre 2024" sono consolidate integralmente a partire dalla data di acquisizione, ovvero dalla data in cui il Gruppo ne acquisisce il controllo e cessano di essere consolidate alla data in cui se ne perde il controllo. Il Gruppo ha il controllo di una società quando per effetto del proprio rapporto con l'entità detiene il controllo sulle attività rilevanti della stessa, è esposto ai rendimenti variabili, e detenendo diritti su tali rendimenti, ha nel contempo la capacità di influenzarli esercitando il proprio potere sull'entità stessa.

I risultati economici delle imprese controllate acquisite o cedute nel corso dell'esercizio sono inclusi nel conto economico consolidato dalla data in cui il Gruppo ottiene il controllo fino alla data in cui il Gruppo non esercita più il controllo sulle società.

Le società sulle quali si esercita un controllo congiunto con altri Soci, e le società collegate o comunque sottoposte ad influenza notevole sono state consolidate con il metodo del patrimonio netto.

I principi contabili adottati sono sostanzialmente omogenei per le società incluse nel consolidato e i relativi bilanci sono redatti al 31 dicembre 2024.

Si elencano di seguito i principali criteri adottati nel metodo di consolidamento integrale.

Gli utili derivanti da operazioni tra società controllate non ancora realizzate nei confronti dei terzi, come pure le partite di credito e di debito, di costi e ricavi tra società consolidate, se di importo significativo, sono eliminati.

I dividendi distribuiti da società consolidate sono eliminati dal conto economico e sommati agli utili degli esercizi precedenti, se ed in quanto da essi prelevati.

Le quote di patrimonio netto di terzi e di utile o (perdita) di competenza di terzi sono espresse in una apposita voce del patrimonio netto, distintamente dal patrimonio netto di Gruppo mentre nel conto economico complessivo l'utile o perdita dell'esercizio viene suddiviso tra terzi e Gruppo. Gli avviamenti emersi in sede di consolidamento integrale sono stati iscritti senza esercizio dell'opzione *full goodwill* ovvero senza iscrizione del *goodwill* delle minoranze.

Le attività destinate alla vendita, per le quali è altamente probabile la cessione entro i successivi dodici mesi, qualora le altre condizioni previste dall'IFRS 5 siano rispettate, tenuto conto della materialità degli importi, vengono classificate in accordo con quanto stabilito da tale principio e pertanto una volta consolidate integralmente, le attività ad esse riferite sono classificate in un'unica voce, definita "Attività destinate alla dismissione", le passività ad esse correlate sono iscritte in un'unica linea dello stato patrimoniale, nella sezione delle passività, ed il relativo margine di risultato è riportato nel conto economico nella linea "Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse".

I bilanci delle società controllate estere espressi in valuta diversa dall'Euro, in sede di consolidamento, sono convertiti adottando per i dati patrimoniali il cambio puntuale a fine esercizio e per le componenti di reddito del conto economico il cambio medio dell'esercizio. Le differenze cambio risultanti vengono iscritte in una riserva separata di patrimonio denominata Riserva di Conversione.

Le modifiche nella quota di interessenza che non costituiscono una perdita di controllo o si riferiscono a partecipate già sottoposte a controllo, sono trattate come *equity transaction* e quindi classificate nel patrimonio netto.

8. Informazioni rilevanti sui principi contabili applicati

Il presente bilancio, redatto in conformità a quanto disposto dalla CONSOB con delibera n. 11971/1999 e successive modifiche, tra cui in particolare quelle introdotte dalle delibere n. 14990 del 14 aprile 2005 e n. 15519 del 27 luglio 2006, contiene i prospetti contabili e le note esplicative ed integrative consolidati di Gruppo, elaborati adottando i principi contabili internazionali IFRS emessi dallo IASB (*International Accounting Standards Board*) e adottati dall'Unione Europea. Per IFRS si intendono tutti gli “*International Financial Reporting Standards*” (IFRS), tutti gli “*International Accounting Standards*” (IAS) e tutte le interpretazioni dell’“*International Financial Reporting Standards Interpretations Committee*” (IFRS IC, già IFRIC), precedentemente denominate “*Standing Interpretations Committee*” (SIC).

In particolare, si rileva che gli IFRS sono stati applicati in modo coerente a tutti i periodi presentati nel presente documento ad eccezione di quanto eventualmente riportato nella nota n. 9.

Il bilancio consolidato del Gruppo RCS al 31 dicembre 2024 è redatto in base al presupposto della continuità aziendale, avendo il Gruppo valutato che, pur in presenza dell'attuale contesto geopolitico ed economico, non sussistono significative incertezze (come definite nel paragrafo 25 dello IAS 1) sulla continuità aziendale in considerazione sia delle prospettive reddituali e della capacità di generazione di cassa delle società del Gruppo, sia dell'assetto della sua struttura patrimoniale.

Con riferimento alla comunicazione CONSOB n. DEM/11070007 del 5 agosto 2011, si ricorda inoltre che il Gruppo non detiene in portafoglio titoli obbligazionari emessi da governi centrali e locali e da enti governativi, e non è pertanto esposto ai rischi derivanti dalle oscillazioni di mercato dei suddetti titoli.

Ai sensi dell'art. 1 commi da 125 a 129 della Legge 4 agosto 2017 n. 124, relativamente agli obblighi di pubblicazione di sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque vantaggi economici di qualunque genere ricevuti dalle pubbliche amministrazioni, si segnala che gli Enti erogatori sono tenuti a pubblicare i contributi sul Registro nazionale degli aiuti, accessibile al seguente indirizzo: www.rna.gov.it/sites/PortaleRNA/it_IT/trasparenza in materia di aiuti di Stato e di aiuti de minimis.

Si segnala, rinviando al Registro Nazionale degli Aiuti (RNA), l'indicazione relativa al riconoscimento del credito d'imposta a favore delle imprese editrici di quotidiani e di periodici per le spese sostenute per l'acquisto della carta e per la distribuzione delle testate edite.

Si evidenzia inoltre che non sono stati considerati gli importi inerenti a transazioni commerciali realizzate nell'esercizio che prevedono un corrispettivo.

I bilanci sono stati predisposti sulla base del criterio convenzionale del costo storico, salvo che per la valutazione di alcune delle attività e passività finanziarie, ivi inclusi gli strumenti derivati, nei casi in cui è obbligatoria l'applicazione del criterio del *fair value*.

Nella presente sezione vengono riepilogati i più significativi criteri di valutazione adottati dal Gruppo RCS.

Ricavi

I ricavi sono rilevati a conto economico quando sono soddisfatti i criteri previsti dall'IFRS 15. In particolare:

- i ricavi per cessione di beni si considerano conseguiti e sono rilevati al lordo dell'aggio di distribuzione nel momento del passaggio del controllo convenzionalmente coincidente:
 - con la data di pubblicazione per i quotidiani e periodici, iscritti al valore ragionevolmente stimato sulla base di un contratto estimatorio,
 - e con la data di spedizione per le pubblicazioni librarie, iscritte al netto delle rese ragionevolmente stimate;
- i ricavi relativi alla vendita di abbonamenti sono rilevati sulla base delle pubblicazioni relative al periodo di competenza ed effettivamente spedite;

- i ricavi per la vendita di spazi pubblicitari su mezzi tradizionali sono rilevati in base alla data di pubblicazione delle testate;
- i ricavi pubblicitari realizzati nel comparto digitale sono rilevati al momento della diffusione o pubblicazione del messaggio che normalmente (banner) coincide con la data di pubblicazione;
- i ricavi per le sponsorizzazioni di eventi sportivi e per l'organizzazione di eventi sono rilevati alla data dell'evento, tenuto conto della limitata estensione temporale attribuibile a tali eventi;
- i ricavi per servizi sono riconosciuti alla data di loro maturazione, come definita nei rispettivi contratti; in particolare i ricavi relativi all'attività di distribuzione (aggio di distribuzione) sono riconosciuti al momento della spedizione alla rete distributiva;
- i ricavi relativi ai canoni di leasing operativi sono riconosciuti a quote costanti lungo la durata del contratto;
- le royalties sono riconosciute alla data di loro maturazione, come definita nei rispettivi contratti;
- i dividendi sono rilevati alla data in cui sorge il diritto al credito ovvero alla data della delibera assembleare.

I ricavi sono esposti al netto di resi, sconti e abbuoni.

Costi

I costi e gli altri oneri operativi sono rilevati come componenti del risultato d'esercizio nel momento in cui sono sostenuti in base al principio della competenza temporale che regola i ricavi e quando non hanno requisiti per la contabilizzazione come attività nello stato patrimoniale. I costi sono esposti al netto di resi, sconti e abbuoni.

Contributi pubblici

I contributi pubblici sono rilevati quando vi è la ragionevole certezza che saranno ricevuti e tutte le condizioni ad essi riferiti risultano soddisfatte.

Proventi e oneri finanziari

I proventi e gli oneri finanziari sono rilevati a conto economico in base al principio della maturazione. Gli interessi sono rilevati utilizzando il criterio dell'interesse effettivo.

I proventi e gli oneri finanziari sono esposti nella nota n. 23 secondo le categorie identificate dall'IFRS 9 e secondo le modalità richieste dall'IFRS 7.

Imposte sul reddito

Le imposte del periodo rappresentano la somma delle imposte correnti, differite e anticipate.

Le imposte correnti vengono iscritte e determinate sulla base di una realistica stima del reddito imponibile in conformità alle vigenti normative fiscali di paese e tenendo conto delle esenzioni applicabili e dei crediti di imposta eventualmente spettanti. Più in particolare viene effettuato il calcolo tenendo conto degli effetti più rilevanti in termini di variazioni fiscali nonché, per le società soggette al regime di tassazione del consolidato nazionale, dei proventi che emergono per effetto delle perdite fiscali di periodo compensate e compensabili con oneri derivanti da imponibili fiscali positivi.

Le imposte differite o anticipate sono determinate in relazione alle differenze temporanee tra i valori dell'attivo e del passivo consolidati, rispetto ai valori riconosciuti ai fini fiscali nei bilanci di esercizio delle società consolidate, nonché in relazione alle perdite fiscali degli esercizi pregressi deducibili dal reddito imponibile. Sono valutate secondo le aliquote (desumibili dalla normativa vigente alla data di bilancio) che si prevede saranno applicabili nell'esercizio nel quale sarà realizzata l'attività fiscale o sarà estinta la passività fiscale.

Le imposte anticipate sono iscritte quando è probabile che siano disponibili redditi imponibili sufficienti per l'utilizzo dell'attività fiscale differita. Il valore delle imposte anticipate viene riesaminato ad ogni chiusura di periodo e viene ridotto nella misura in cui non risulti più probabile che sufficienti utili fiscali possano rendersi disponibili in futuro per l'utilizzo di tutto o parte di tale attività.

Le imposte differite non sono attualizzate.

Il Decreto Legislativo n. 209 del 27 dicembre 2023, recante l'attuazione della riforma fiscale in materia di fiscalità internazionale, ha recepito la Direttiva n. 2022/UE/2523, in materia di “*Global Minimum Tax*” (comunemente detta anche “normativa *Pillar Two*”), con l'esplicito scopo di garantire, a decorrere dal 1° gennaio 2024, un livello impositivo minimo di tassazione dei gruppi multinazionali o nazionali di imprese. Nel corso del 2024 sono stati emanati i decreti ministeriali attuativi del decreto legislativo 27 dicembre 2023 contenenti le disposizioni finalizzate ad adattare l'ordinamento nazionale alle interpretazioni e ai contenuti del commentario alle regole OCSE – *Pillar Two*.

Le nuove norme interessano le imprese localizzate in Italia, che fanno parte di un gruppo multinazionale o nazionale caratterizzato dai ricavi annui pari o superiori a 750 milioni di euro, soglia di ricavi che deve essere raggiunta in almeno due dei quattro esercizi immediatamente precedenti a quello considerato.

A tal proposito, occorre preliminarmente sottolineare come l'esposizione Gruppo RCS alla normativa *Pillar Two* è diretta conseguenza del livello di imposizione effettiva in ogni singola giurisdizione.

Le regole sul *Pillar Two* prevedono - per i primi periodi di efficacia - la possibilità di applicare delle semplificazioni al calcolo della tassazione effettiva, i cd. “*Transitional CbCR Safe Harbour*”.

In ragione di quanto sopra, nel corso del 2024 il gruppo RCS ha avviato, con il supporto di consulenti esterni, un tavolo di lavoro per l'implementazione delle procedure finalizzate alla gestione dei relativi adempimenti, tenuto conto sia della fase di applicazione dei regimi transitori semplificati di natura opzionale e di carattere temporaneo che sono stati previsti nell'ambito dei lavori OCSE sulla *global minimum tax* (cd. *Transitional CbCR Safe harbours*), sia della normativa “a regime” (cd. *GloBE rules*).

Da un punto di vista quantitativo, è stata svolta l'analisi per valutare gli impatti della nuova disciplina sui risultati finanziari al 31 dicembre 2024 e dalla suddetta analisi risulta non dovuta alcuna imposta integrativa.

Utile per azione

L'utile per azione base è determinato come rapporto tra il risultato dell'esercizio di pertinenza del Gruppo attribuibile alle azioni ordinarie ed il numero medio ponderato di azioni ordinarie in circolazione nell'esercizio.

Rendiconto finanziario

Il rendiconto finanziario redatto con metodo indiretto presenta i flussi finanziari dell'esercizio classificandoli tra attività operativa, di investimento e finanziaria, con indicazione separata dei flussi di cassa generati dalle attività destinate alla dismissione e dismesse. Le disponibilità liquide ed equivalenti sono espresse al netto dei conti correnti bancari passivi. I flussi di cassa della gestione operativa comprendono anche gli esborsi sostenuti per il pagamento di oneri non ricorrenti. Non comprendono i proventi e gli oneri finanziari, classificati tra i flussi di cassa della gestione finanziaria. I pagamenti relativi alle passività per leasing sono compresi nei flussi di cassa della gestione finanziaria. Nel rendiconto finanziario sono evidenziati separatamente i flussi di cassa originati da rapporti con parti correlate.

Immobili, impianti e macchinari

Immobili impianti e macchinari sono attività rilevate in bilancio in quanto soddisfano il requisito di produrre probabili futuri benefici economici per il Gruppo, e di avere un costo attendibilmente stimato.

Sono iscritti in bilancio al costo di acquisto (comprensivo degli oneri accessori), se acquisiti separatamente, o di produzione (comprensivo degli oneri diretti e indiretti di produzione), se prodotti internamente, o al valore equo alla data di acquisizione se acquisiti attraverso operazioni di aggregazione aziendale. I beni destinati alla vendita vengono classificati a parte tra le attività non correnti destinate alla vendita e non vengono più ammortizzati, ma svalutati qualora il loro *fair value* sia inferiore al costo iscritto in bilancio.

I beni Immobili impianti e macchinari sono sistematicamente ammortizzati (ad eccezione della componente relativa ai terreni e dei beni destinati alla vendita). Il processo di ammortamento avviene a quote costanti sulla base di aliquote ritenute rappresentative della vita utile stimata; per i beni acquisiti nell'esercizio le aliquote vengono applicate *pro-rata temporis*, tenendo conto dell'effettivo utilizzo del bene in corso d'anno. La vita utile ed il criterio di ammortamento sono rivisti periodicamente e ove si riscontrino rilevanti cambiamenti rispetto alle assunzioni adottate in precedenza, la quota di ammortamento viene rettificata con il metodo prospettico.

I costi sostenuti per migliorie vengono iscritti come attività solo se potranno essere recuperati tramite i benefici economici futuri attesi e risultino attendibilmente stimabili. Le spese di manutenzione ordinaria sono imputate a conto economico nell'esercizio in cui vengono sostenute.

Eventuali costi di smantellamento vengono stimati e portati ad incremento del bene in contropartita ad un fondo oneri di smantellamento. Vengono poi ammortizzati sulla durata residua della vita utile del cespite di riferimento.

Un bene materiale viene eliminato dal bilancio al momento della vendita o in quanto svalutato integralmente quando non sussista alcun beneficio economico futuro atteso dal suo uso o dismissione. Eventuali perdite o utili (calcolati come differenza tra i proventi netti della vendita e il valore contabile) sono inclusi a conto economico all'atto della suddetta eliminazione e classificati come altri ricavi e proventi operativi o oneri diversi di gestione.

Gli immobili, impianti e macchinari vengono valutati in presenza di indicatori d'*impairment* per identificare eventuali perdite di valore come descritto nel paragrafo "Perdite di valore delle attività non finanziarie".

Investimenti Immobiliari

Nella voce sono compresi gli immobili posseduti per percepire canoni di affitto o per l'apprezzamento del capitale investito o per entrambi i motivi, dando origine a flussi finanziari ampiamente indipendenti dalle altre attività possedute dal Gruppo.

Gli investimenti immobiliari sono iscritti al costo, comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione e (ad eccezione della componente relativa ai terreni) sono sistematicamente ammortizzati. Il processo di ammortamento avviene a quote costanti sulla base di aliquote ritenute rappresentative della vita utile stimata. Per i beni acquisiti nell'esercizio, le aliquote vengono applicate *pro-rata temporis*, tenendo conto dell'effettivo utilizzo del bene in corso d'anno.

I costi sostenuti per migliorie vengono imputati ad incremento dei beni interessati solo se sono attendibilmente stimabili e potranno essere recuperati tramite futuri benefici economici attesi ad essi associabili.

Le ri-classifiche ad investimento immobiliare avvengono quando, e solo quando, vi è cambiamento d'uso evidenziato da eventi quali: la cessazione dell'utilizzo diretto, l'avvio di un contratto di leasing operativo con terzi o il completamento dei lavori di costruzione o sviluppo immobiliare. Le ri-classifiche da investimento immobiliare avvengono quando, e solo quando, vi è cambiamento d'uso evidenziato da eventi quali l'inizio dell'utilizzo diretto.

Gli investimenti immobiliari vengono valutati in presenza di indicatori d'*impairment* per identificare eventuali perdite di valore come descritto nel paragrafo "Perdite di valore delle attività non finanziarie".

Attività immateriali

Le attività immateriali sono risorse chiaramente identificabili e controllabili dal Gruppo, dalle quali sono attesi benefici economici futuri per il Gruppo. Sono iscritti al costo di acquisto se acquisiti separatamente, sono capitalizzati al *fair value* alla data di acquisizione se acquisiti attraverso operazioni di aggregazione aziendale.

Non sono capitalizzati costi pubblicitari, costi di impianto e ampliamento, costi di ricerca, nonché marchi e testate costituiti internamente.

Le altre attività immateriali generate internamente derivanti dallo sviluppo dei prodotti del Gruppo sono invece iscritte nell'attivo, solo se tutte le seguenti condizioni sono rispettate:

- l'attività è identificabile;
- è probabile che l'attività creata genererà benefici economici futuri;
- i costi dell'attività possono essere misurati attendibilmente.

Le immobilizzazioni aventi vita utile definita sono sistematicamente ammortizzate a quote costanti in ogni singolo periodo per tener conto della residua possibilità di utilizzazione.

Gli avviamenti e le immobilizzazioni aventi vita utile indefinita non sono sottoposti ad ammortamento, bensì a periodiche verifiche per identificare eventuali perdite di valore, così come descritto nel paragrafo "Perdite di

valore delle attività non finanziarie”. Qualora il valore recuperabile risulti inferiore al *carrying amount*, l’attività iscritta viene congruamente svalutata.

Il maggior valore attribuito ad una attività immateriale a vita definita, iscritto in applicazione dell’IFRS 3, a seguito dell’acquisizione di una partecipazione in sede di primo consolidamento, viene ammortizzato e assoggettato ad *impairment test* in presenza di indicatori di perdita durevole di valore. Qualora il maggior valore sia attribuito ad immobilizzazioni immateriali a vita indefinita, non viene ammortizzato. Tali attività sono assoggettate ad *impairment test*, così come previsto dallo IAS 36.

La vita utile ed il criterio di ammortamento sono rivisti periodicamente e, in presenza di rilevanti cambiamenti rispetto alle valutazioni precedenti, l’immobilizzazione stessa può passare da vita indefinita a vita definita o viceversa e, nel caso di attività a vita definita, la quota di ammortamento può essere modificata con il metodo prospettico. Il Gruppo ritiene di trovarsi in presenza di un segnale di *trigger event* quando una immobilizzazione a vita indefinita a seguito di tale riesame viene classificata tra le immobilizzazioni a vita definita.

Inoltre, qualora si sostengano oneri aventi benefici economici futuri senza che per essi, tuttavia, si identifichino i requisiti per l’iscrizione di attività immateriali, tali oneri sono imputati a conto economico nel momento in cui sono sostenuti, ovvero nel caso di acquisto di beni nel momento in cui si ha il controllo dei beni stessi e nel caso di servizi nel momento in cui il servizio è reso.

Diritti d’uso su beni in leasing e passività per contratti di locazione

Il Gruppo detiene immobili, impianti e macchinari (prevalentemente immobili e auto aziendali ad uso dei dipendenti) utilizzati nello svolgimento della propria attività aziendale, attraverso contratti di leasing. Alla data di inizio del leasing si determina se il contratto è, o contiene, un leasing. Tale definizione è soddisfatta quando il contratto trasferisce il diritto di controllare l’utilizzo di un’attività sottostante per un periodo di tempo in cambio di un corrispettivo.

Alla data di decorrenza del contratto di leasing si rileva un’attività consistente nel diritto di utilizzo dell’attività sottostante (Diritto d’uso) e una passività del leasing.

Il diritto d’uso è valutato inizialmente al costo, che comprende l’importo iniziale della passività del leasing rettificato per i pagamenti già corrisposti alla data di decorrenza al netto degli incentivi di leasing ricevuti, più gli eventuali costi per lo smantellamento, la rimozione, il ripristino dell’attività sottostante. I Diritti d’uso sono successivamente ammortizzati a quote costanti sul periodo più breve fra la durata del leasing e la vita utile stimata delle attività consistenti nel diritto di utilizzo.

La passività del leasing è inizialmente valutata al valore attuale dei pagamenti dovuti per il leasing da corrispondere lungo la durata del leasing. Tali pagamenti sono attualizzati utilizzando un tasso di indebitamento incrementale coerente con la *maturity* dei contratti sottostanti quando il tasso di interesse implicito del leasing non è facilmente determinabile. I pagamenti variabili dovuti per il leasing che non dipendono da un indice o da un tasso sono rilevati come costi nel periodo in cui si verifica l’evento o la circostanza che fa scattare i pagamenti. Dopo la data di decorrenza, la passività del leasing è valutata al costo ammortizzato usando il metodo del tasso di interesse effettivo e rideterminata al verificarsi di taluni eventi.

L’identificazione della durata del contratto di leasing (*lease term*) corrisponde al periodo non annullabile del contratto (*non cancellable period*), unitamente ai periodi coperti da un’opzione di rinnovo o risoluzione anticipata del contratto, il cui esercizio, di cui si detiene il controllo, è considerato "ragionevolmente certo".

Il Gruppo applica l’eccezione alla rilevazione prevista per i leasing a breve termine ai propri contratti con durata uguale o inferiore a 12 mesi dalla data di decorrenza. Applica, inoltre, l’eccezione alla rilevazione prevista per i leasing nei quali l’attività sottostante è di “modesto valore” e il cui importo è stimato come non significativo. I pagamenti dovuti per i leasing a breve termine e per i leasing in cui l’attività sottostante è di modesto valore sono rilevati come costo a quote costanti per la durata del leasing.

Una modifica del contratto di affitto si verifica quando c’è una variazione dell’oggetto del contratto di locazione, o dei pagamenti relativi al contratto d’affitto, che non faceva parte dei termini e delle condizioni originali del contratto d’affitto. In questo caso, il diritto d’uso e il debito per contratti d’affitto vengono aggiornati di conseguenza.

Le componenti dei contratti o i contratti stessi la cui locazione è riconducibile ad un contratto di servizi o ad una concessione di licenza, sono stati esclusi dall’ambito di applicazione dell’IFRS 16.

Aggregazioni aziendali e avviamento

Le aggregazioni aziendali sono contabilizzate usando il metodo dell'acquisizione (*acquisition method*), in base al quale le attività, le passività e le passività potenziali identificabili dell'impresa acquisita, che rispettano le condizioni per l'iscrizione secondo l'IFRS 3, sono rilevate al *fair value* alla data in cui il Gruppo ottiene effettivamente il controllo dell'acquisita. Vengono quindi stanziati imposte differite e anticipate sulle rettifiche di valore apportate ai pregressi valori contabili per allinearli a tale valore.

L'applicazione del metodo dell'acquisizione per la sua stessa complessità prevede una prima fase di determinazione provvisoria dei valori correnti delle attività, passività e passività potenziali acquisite, tale da consentire una prima iscrizione dell'operazione nel bilancio consolidato di chiusura dell'esercizio in cui è stata effettuata l'aggregazione. Tale prima iscrizione viene completata e rettificata entro i dodici mesi dalla data di acquisizione. Modifiche al corrispettivo iniziale che derivano da eventi o circostanze successive alla data di acquisizione sono rilevate nel prospetto dell'utile (perdita) dell'esercizio.

L'avviamento viene rilevato come la differenza tra:

a) la sommatoria:

- del corrispettivo trasferito;
- dell'ammontare delle interessenze di minoranza, valutato aggregazione per aggregazione al pro-quota delle attività nette identificabili attribuibile a terzi e valutate in conformità all'IFRS 3;
- e, in una aggregazione realizzata in più fasi, del *fair value* delle interessenze precedentemente detenute nell'acquisita, rilevando nel prospetto dell'utile (perdita) d'esercizio l'eventuale utile o perdita risultante.

b) il *fair value* netto delle attività identificabili acquisite e le passività identificabili assunte.

L'ammontare delle interessenze di minoranza può essere calcolato come la percentuale spettante alle minoranze del *fair value* di cui al punto b) o, nel caso si applichi l'opzione del *full goodwill*, come la percentuale spettante ai terzi del *fair value* complessivo dell'azienda desumibile dalla quotazione dell'acquisita, tenuto conto anche di eventuali premi di maggioranza corrisposti dal Gruppo RCS. Se alla data di acquisizione il *fair value* dell'acquisita non è desumibile da un prezzo quotato in un mercato attivo di titoli azionari verranno usate altre tecniche di valutazione in linea con quanto disposto dai principi contabili internazionali. L'applicazione dell'opzione *full goodwill* può essere effettuata anche per una singola aggregazione senza necessità di estendere l'opzione a tutte le altre aggregazioni rilevate in bilancio. Al 31 dicembre 2024 i *goodwill* del Gruppo RCS sono calcolati senza applicazione dell'opzione *full goodwill*.

Se, ultimata la determinazione del *fair value* di attività, passività e passività potenziali, il valore di cui al precedente punto b) eccede la sommatoria di cui al precedente punto a), non si è in presenza di un avviamento e tale eccedenza viene accreditata nel prospetto di conto economico, come provento non ricorrente.

I costi connessi all'aggregazione non fanno parte del corrispettivo trasferito e sono pertanto rilevati nel prospetto dell'utile (perdita) dell'esercizio.

L'avviamento viene periodicamente riesaminato per verificarne la recuperabilità tramite il confronto con il maggiore tra il *fair value* e il *value in use*, calcolato come sommatoria dei flussi di cassa futuri attualizzati generati dall'investimento sottostante. Le perdite di valore dell'avviamento sono iscritte immediatamente a conto economico e non sono ripristinabili.

Al fine dell'analisi di congruità, l'avviamento acquisito in un'aggregazione aziendale è allocato, alla data di acquisizione, alle singole unità generatrici di flussi di cassa del Gruppo, o ai gruppi di unità generatrici di flussi che dovrebbero beneficiare dalle sinergie dell'aggregazione, indipendentemente dal fatto che altre attività o passività del Gruppo siano assegnate a tali unità o raggruppamenti di unità. Ogni unità o gruppo di unità a cui l'avviamento è allocato:

- rappresenta il più piccolo gruppo identificabile di attività produttore flussi finanziari in entrata ampiamente indipendenti dai flussi di cassa finanziari in entrata generati da altre attività o gruppi di attività;

- non è più ampio dei settori operativi identificati sulla base dall'IFRS 8 settori operativi.

Quando l'avviamento è allocato ad una unità generatrice di flussi (gruppo di unità generatrici di flussi) e parte dell'attività interna a tale unità viene ceduta, l'avviamento associato all'attività ceduta è incluso nel valore contabile dell'attività contribuendo alla determinazione dell'utile o della perdita derivante dalla cessione. L'avviamento ceduto in tali circostanze è misurato sulla base dei valori relativi dell'attività ceduta e della porzione di unità mantenuta in essere.

Quando la cessione riguarda una società controllata, la differenza tra il prezzo di cessione e le attività nette, unitamente alle differenze di conversione accumulate e all'avviamento residuo è rilevata a conto economico.

Perdita di valore delle attività non finanziarie

A ciascuna data di riferimento del bilancio, le attività non finanziarie sono analizzate al fine di verificare l'esistenza di indicatori di un'eventuale riduzione del loro valore.

Nel caso dell'avviamento, delle altre attività immateriali a vita indefinita e delle attività immateriali non ancora disponibili per l'uso, tale valutazione viene fatta almeno annualmente, anche in assenza di indicatori di *impairment*. Nel caso di immobilizzazioni materiali nonché di partecipazioni e di attività immateriali a vita definita, la valutazione del valore di recupero viene fatta ogni qual volta dall'analisi periodica svolta ad ogni data di riferimento del bilancio, si evidenzino *trigger event*.

La recuperabilità dei valori iscritti è verificata confrontando il valore contabile iscritto in bilancio con il maggiore tra il *fair value* al netto dei costi di dismissione e il valore d'uso del bene.

Il *fair value* è determinato con riferimento al prezzo di mercato dell'attività, o di una attività identica, quotato in un mercato attivo, al netto dei costi di dismissione. In assenza di una quotazione di mercato vengono utilizzati metodi di stima basati su dati rilevabili sul mercato.

Il valore d'uso è definito sulla base dell'attualizzazione dei flussi di cassa attesi dall'utilizzo del bene (*l'attività oggetto di impairment*), o da un'aggregazione di beni (c.d. *cash generating unit*), nonché dal valore che ci si attende dalla dismissione al termine della sua vita utile. Le *cash generating unit* sono state individuate coerentemente alla struttura organizzativa e di business del Gruppo, come le più piccole aggregazioni che generano flussi di cassa autonomi, derivanti dall'utilizzo continuativo delle attività ad esse imputabili o gruppi di unità generatrici di flussi finanziari, che traggono benefici da sinergie di aggregazione.

La determinazione del valore d'uso richiede la stima dei flussi di cassa futuri relativi alle CGU oggetto di test nonché la determinazione di un appropriato tasso di attualizzazione "WACC" le cui ipotesi sottostanti sono evidenziate al paragrafo n. 32.

Il Gruppo valuta la significatività dei rischi climatici includendo le assunzioni a questi connesse laddove abbiamo un impatto materiale sulla stima del valore recuperabile. Sulla base delle analisi svolte, tenuto conto del fatto che il settore non presenta una particolare esposizione alle conseguenze del cambiamento climatico, il Gruppo non ha identificato assunzioni chiave "*climate related*" nell'ambito del *test di impairment*.

Ai fini dell'esecuzione del *test di impairment* il valore contabile è rappresentato dalle singole attività o dalle CGU di riferimento. Il valore contabile delle CGU oggetto di test è costituito dal capitale investito netto (definito come patrimonio netto più posizione finanziaria netta), incrementato degli avviamenti e delle testate allocate.

Se il valore recuperabile come sopra determinato risultasse inferiore al valore dell'attività iscritta in bilancio, l'attività verrebbe immediatamente rettificata e allineata al valore recuperabile tramite rilevazione in conto economico di una svalutazione. Le perdite di valore di una CGU sono imputate in primo luogo a riduzione del valore contabile dell'eventuale avviamento allocato alla stessa e poi a riduzione dei valori contabili delle altre attività della CGU, in proporzione al loro valore contabile. Se successivamente la perdita di valore di una attività diversa dall'avviamento si riducesse o venisse meno, il valore contabile dell'attività verrebbe ripristinato sino alla nuova stima del valore recuperabile e nel limite del valore dell'attività iscritto precedentemente in bilancio. Anche il ripristino di valore viene registrato a conto economico.

Partecipazioni in società collegate e *joint venture*

Le partecipazioni in società collegate e *joint-venture* sono valutate con il metodo del patrimonio netto, in base al quale la partecipata al momento dell'acquisizione viene iscritta al costo, rettificato successivamente per la frazione di spettanza delle variazioni di patrimonio netto della partecipata stessa.

L'eccedenza del costo di acquisizione rispetto alla percentuale spettante al Gruppo del *fair value* delle attività, passività e passività potenziali identificabili della partecipata alla data di acquisizione, resta inclusa nel valore di carico dell'investimento. Il minor valore del costo di acquisizione rispetto alla percentuale di spettanza del Gruppo del *fair value* delle attività e passività identificabili della partecipata alla data di acquisizione è accreditato a conto economico nell'esercizio.

Le quote di risultato derivanti dall'applicazione di tale metodo di consolidamento sono iscritte a conto economico nella voce "Quote proventi (oneri) da valutazione partecipazioni con il metodo del patrimonio netto".

Le perdite delle collegate eccedenti la quota di possesso del Gruppo nelle stesse non sono rilevate a meno che il Gruppo non abbia assunto una obbligazione per la copertura delle stesse.

Nel caso in cui una società collegata o *joint-venture* rilevi rettifiche con diretta imputazione al patrimonio netto e/o nel prospetto del conto economico complessivo, il Gruppo iscrive a sua volta la relativa quota di pertinenza nel patrimonio netto e ne dà rappresentazione, ove applicabile, nel prospetto delle variazioni del patrimonio netto e/o nel prospetto delle altre componenti di conto economico complessivo.

Un'eventuale perdita per riduzione di valore rilevata ai sensi dello IAS 36 non è riconducibile all'avviamento né alla valutazione a *fair value* di attività iscritte nel bilancio della partecipazione, bensì al valore della partecipazione nel suo complesso. Pertanto, qualsiasi ripristino di valore è rilevato integralmente nei limiti del costo della partecipazione inizialmente iscritto e nella misura desumibile dal risultato dell'*impairment test*.

Rimanenze

Le rimanenze sono iscritte al minore tra il costo di produzione o di acquisto (comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione e al netto di sconti e abbuoni commerciali) e il valore netto di presumibile realizzo desumibile dall'andamento del mercato. Il costo di acquisto è determinato con il metodo del costo medio ponderato. Per l'adeguamento delle rimanenze ai presumibili valori netti di realizzo si tiene conto dei prezzi di mercato e delle spese di vendita. L'adeguamento delle rimanenze iscritte al valore netto di realizzo così stimato viene effettuato tramite l'iscrizione di fondi portati a diretta diminuzione dell'attività.

Crediti e altre Attività finanziarie

I crediti (ad eccezione dei crediti commerciali) e le altre attività finanziarie sono inizialmente rilevate al *fair value*, più, (nel solo caso di un'attività finanziaria classificata al *fair value con variazioni imputate a conto economico*), gli oneri accessori di acquisizione. Facendo eccezione alla regola generale, i crediti commerciali derivanti da contratti con la clientela, nell'ambito di applicazione dell'IFRS 15, sono inizialmente valutati al prezzo della transazione se tali crediti non contengono una componente finanziaria significativa.

Il management determina la classificazione delle attività finanziarie (per la cui composizione si veda nota n. 13 - Strumenti finanziari: informazioni integrative), in funzione delle caratteristiche dello strumento e del modello di business adottato per la relativa gestione, nelle seguenti categorie:

- attività finanziarie valutate al costo ammortizzato;
- attività finanziarie valutate al *fair value* con imputazione degli effetti tra le altre componenti dell'utile complessivo (di seguito anche OCI);
- attività finanziarie valutate al *fair value* con imputazione degli effetti a conto economico.

Attività finanziarie al costo ammortizzato

Sono classificati in tale categoria principalmente i crediti commerciali, gli altri crediti e i crediti finanziari. Le attività finanziarie al costo ammortizzato sono detenute secondo un modello di business il cui obiettivo è quello di incassare i flussi di cassa contrattuali e i cui termini contrattuali prevedono, a date specifiche, pagamenti di flussi di cassa rappresentati esclusivamente da capitale e interessi sul capitale da rimborsare.

La valutazione di tali attività finanziarie è effettuata secondo il criterio del costo ammortizzato, rilevando a conto economico gli interessi calcolati al tasso di interesse effettivo ossia applicando un tasso che rende nulla la somma dei valori attuali dei flussi di cassa netti generati dallo strumento finanziario. Le perdite sono iscritte a conto economico al manifestarsi di perdite di valore o quando i finanziamenti e i crediti sono contabilmente eliminati.

I crediti e altre attività finanziarie valutate al costo ammortizzato sono assoggettati ad *impairment* e quindi iscritti al valore di presumibile realizzo (*fair value*), mediante lo stanziamento di uno specifico fondo svalutazione portato a diretta detrazione del valore dell'attività. Tale stanziamento è calcolato utilizzando il modello di *impairment* basato sulla determinazione delle perdite attese (*expected credit losses*), che esamina le informazioni ragionevolmente ottenibili senza costi eccessivi, in relazione all'esperienza storica e ai dati statistici, alle condizioni correnti e alle previsioni sulle condizioni future.

Qualora nei periodi successivi vengano meno le motivazioni delle precedenti svalutazioni, il valore delle attività viene ripristinato fino a concorrenza del valore che sarebbe derivato dall'applicazione del costo ammortizzato, se non fosse stata effettuata la svalutazione.

Il Gruppo RCS evidenzia crediti commerciali prevalentemente con scadenza entro i dodici mesi iscritti in bilancio al loro valore nominale, quale approssimazione del costo ammortizzato. Nel caso in cui il pagamento preveda termini superiori alle normali condizioni di mercato e il credito non maturi interessi, è presente una componente finanziaria implicita nel valore iscritto in bilancio, che viene pertanto attualizzato, addebitando a conto economico lo sconto.

Le attività denominate in valuta estera sono convertite al cambio di fine esercizio e gli utili o le perdite derivanti dall'adeguamento sono imputati a conto economico.

Attività finanziarie al fair value rilevato a Conto economico complessivo (FVOCI) – Strumenti di capitale

In tale categoria sono principalmente classificate le partecipazioni in società con quote inferiori al 20% nelle quali il Gruppo RCS non esercita un'influenza significativa, irrevocabilmente designate come tali al momento della rilevazione iniziale. Gli utili e le perdite derivanti dalle successive variazioni del *fair value*, come anche le eventuali plusvalenze e minusvalenze realizzate in fase di cessione di tali attività finanziarie, non transitano mai dal Conto economico. Pertanto, solo i dividendi su tali investimenti sono rilevati a Conto economico a meno che non rappresentino chiaramente un recupero di una parte del costo dell'investimento.

Poiché tale opzione è definitiva e può essere esercitata investimento per investimento, eventuali eccezioni in fase di prima iscrizione verranno evidenziate nella nota di commento alla voce.

In caso di titoli negoziati su mercati attivi, il *fair value* è determinato facendo riferimento alla quotazione rilevata al termine delle negoziazioni del giorno di chiusura dell'esercizio.

Attività finanziarie al fair value rilevato a Conto economico

In tale categoria sono classificati principalmente attività finanziarie con flussi di cassa che non sono rappresentati esclusivamente da pagamenti di capitale e interesse, ma che sono detenute per la negoziazione in quanto acquistate o detenute principalmente al fine di essere vendute o riacquistate entro breve termine. Gli utili e le perdite derivanti dalla valutazione al *fair value* relativi alle attività classificate in questa categoria sono iscritti a conto economico. Al 31 dicembre 2024 il Gruppo RCS non detiene *Attività finanziarie al fair value rilevato a Conto economico*.

Disponibilità liquide e mezzi equivalenti

Le disponibilità liquide e mezzi equivalenti comprendono il denaro in cassa, i depositi bancari e postali a vista e investimenti finanziari effettuati nell'ambito dell'attività di gestione della tesoreria, che abbiano scadenza a breve termine, che siano liquidi e soggetti ad un limitato rischio di cambiamenti di valore.

Sono iscritte al valore nominale.

Ai fini della classificazione degli strumenti finanziari secondo i criteri definiti dallo IFRS 9 come richiesto dall'IFRS 7 e riportato nella nota n. 13, le disponibilità liquide sono state classificate, con riguardo al relativo rischio di credito, nella categoria nelle *Attività finanziarie al costo ammortizzato*, mentre all'interno del rendiconto finanziario consolidato, le disponibilità liquide, come sopra definite, sono esposte al netto degli scoperti bancari.

Debiti e altre passività

I debiti e altre passività sono inizialmente rilevate al *fair value*, che sostanzialmente coincide con quanto incassato o da incassare, al netto dei costi di transazione. Il management determina la classificazione delle passività, identificate nella nota n. 13, secondo i criteri definiti dall'IFRS 9 e ripresi dall'IFRS 7 al momento della loro prima iscrizione.

Successivamente all'iscrizione iniziale, tali debiti sono valutati in relazione alla loro classificazione all'interno di una delle categorie, definite dal Principio contabile IFRS 9. In particolare, si evidenzia che nel Gruppo RCS sono classificati nella categoria del costo ammortizzato.

La valutazione delle "*Passività finanziarie valutate al costo ammortizzato*" è effettuata al costo ammortizzato ossia rilevando a conto economico gli interessi calcolati al tasso di interesse effettivo, applicando un tasso che azzeri la somma dei valori attuali dei flussi di cassa netti generati dallo strumento finanziario. Nel caso di strumenti con scadenza entro i dodici mesi è adottato il valore nominale come approssimazione del costo ammortizzato.

Per quel che concerne la modificazione dei termini contrattuali di una passività finanziaria il Gruppo valuta quando tale modifica possa configurarsi come "sostanziale" dando così luogo ad una *derecognition* contabile della passività finanziaria. Nel caso in cui la modifica non abbia natura sostanziale ("*modification*") la passività finanziaria non si estingue ed il Gruppo rileva a conto economico l'utile o la perdita derivante da tale modifica.

I debiti e altre passività comprendono debiti commerciali, i debiti finanziari e i debiti verso banche, nonché le altre passività. Questi hanno, per la maggior parte, scadenza entro i dodici mesi e/o maturano congrui interessi pertanto non sono attualizzati.

I debiti denominati in valuta estera sono allineati al cambio di fine esercizio e gli utili o le perdite derivanti dall'adeguamento sono imputati a conto economico.

Patrimonio netto

Le azioni proprie sono iscritte in riduzione del patrimonio netto al costo originario. Gli utili e le perdite derivanti da eventuali vendite successive sono rilevati come movimenti di patrimonio netto.

I dividendi pagabili sono rappresentati come movimento di patrimonio netto nell'esercizio in cui sono approvati dall'assemblea degli azionisti o dal Consiglio di Amministrazione nel caso di acconto sul dividendo ai sensi dell'art.2433-bis del Codice civile.

Benefici relativi al personale

Il trattamento di fine rapporto delle società italiane con almeno 50 dipendenti è da considerarsi un piano a benefici definiti esclusivamente per le quote maturate anteriormente al 1° gennaio 2007 (e non ancora liquidate alla data di bilancio), mentre successivamente a tale data esso è assimilabile ad un piano a contribuzione definita: i relativi benefici maturati sono versati ai fondi di previdenza. Per le società italiane aventi meno di 50 dipendenti, il trattamento di fine rapporto è un piano a benefici definiti. Tutti i piani a benefici definiti sono valutati con criteri attuariali: gli utili e le perdite attuariali sono classificati nel conto economico complessivo, mentre le componenti di costo legate alla prestazione lavorativa e gli oneri finanziari netti sono rilevati nel

conto economico. Il processo di valutazione, fondato su ipotesi demografiche e finanziarie è effettuato con l'ausilio di attuari professionisti esterni.

Fondi per rischi ed oneri

Gli accantonamenti sono rilevati quando si è in presenza di una obbligazione attuale che deriva da un evento passato, qualora sia probabile un esborso di risorse per soddisfare l'obbligazione e possa essere effettuata una stima attendibile sull'ammontare dell'obbligazione e/o della data di sopravvenienza.

Gli accantonamenti sono iscritti al valore rappresentativo della miglior stima dell'ammontare che il Gruppo razionalmente pagherebbe per estinguere l'obbligazione ovvero per trasferirla a terzi alla data di chiusura dell'esercizio. Nella stima è riflessa implicitamente una componente finanziaria nel caso di ipotesi di estinzione dell'obbligazione nel lungo termine. Pertanto, se tale componente è significativa e le date di pagamento delle obbligazioni sono attendibilmente stimabili, l'accantonamento è oggetto di attualizzazione; l'incremento del fondo, connesso al maturare nel tempo della componente finanziaria, è imputato a conto economico alla voce "Oneri finanziari".

Quando la passività è relativa ad attività materiali o a beni in leasing ai sensi dell'IFRS 16 (es. smantellamento e ripristino siti) il fondo è rilevato in contropartita all'attività cui si riferisce: la rilevazione dell'onere a conto economico avviene attraverso il processo di ammortamento dell'immobilizzazione materiale (o diritto d'uso) alla quale l'onere stesso si riferisce.

Laddove si preveda il rimborso di un onere per il quale è stato iscritto un accantonamento, per esempio in base a un contratto assicurativo, tale rimborso è riconosciuto come un'attività in bilancio solo quando il rimborso è virtualmente certo.

Conversione delle poste in valuta

Il bilancio consolidato è presentato in euro, che è la valuta funzionale e di presentazione adottata da RCS MediaGroup S.p.A.. Ciascuna impresa del Gruppo definisce la propria valuta funzionale, che è utilizzata per valutare le voci comprese nei singoli bilanci. Le transazioni in valuta estera sono rilevate inizialmente al tasso di cambio (riferito alla valuta funzionale) in essere alla data della transazione. Le attività e passività monetarie, denominate in valuta estera, sono riconvertite nella valuta funzionale al tasso di cambio in essere alla data di chiusura del bilancio. Le poste non monetarie valutate al costo storico in valuta estera sono convertite usando i tassi di cambio in vigore alla data iniziale di rilevazione della transazione. Le poste non monetarie iscritte al valore equo in valuta estera sono convertite usando il tasso di cambio alla data di determinazione di tale valore.

Alla data di chiusura del bilancio, le attività e passività delle società controllate che adottano una valuta funzionale diversa dall'euro, sono convertite nella valuta di presentazione del bilancio consolidato del Gruppo al tasso di cambio di fine esercizio, e il loro conto economico è convertito usando il cambio medio dell'esercizio. Le differenze di cambio derivanti dalla conversione sono rilevate nelle altre componenti di conto economico complessivo e sono esposte separatamente in una apposita riserva del patrimonio netto. Al momento della dismissione di una di tali società controllate, le differenze di cambio cumulate ad essa relative sono riclassificate dal patrimonio netto e riconosciute a conto economico.

9. Principi contabili, emendamenti ed interpretazioni entrati in vigore a partire dal 1° gennaio 2024

A partire dal 1° gennaio 2024 sono entrati in vigore gli emendamenti ai seguenti standard:

- Emendamento allo IAS - 1 *Classificazione delle passività come correnti o non correnti e Passività non correnti con clause*. Tali modifiche hanno l'obiettivo di chiarire i requisiti esistenti di come classificare i debiti e le altre passività a breve o lungo termine. Inoltre, le modifiche migliorano le informazioni che un'entità deve fornire quando il suo diritto di differire l'estinzione di una passività per almeno dodici mesi è soggetto al rispetto di determinati parametri (i.e. covenants).
- Emendamento all'IFRS 16 - *Passività del leasing in un'operazione di sale and leaseback*. Il documento richiede al venditore-lessee di valutare la passività per il lease riveniente da una transazione di sale and leaseback in modo da non rilevare un provento o una perdita che si riferiscano al diritto d'uso trattenuto.

- Emendamento allo IAS 7 e IFRS 7 - *Accordi di finanziamento per le forniture*. L'emendamento richiede alcune informazioni specifiche su accordi di finanziamento della catena di approvvigionamento che consentano agli utilizzatori del bilancio di valutare gli effetti di tali accordi sulle passività e sui flussi finanziari dell'entità nonché sull'esposizione di quest'ultima al rischio di liquidità.

L'adozione di tali emendamenti non ha comportato effetti sulla presente Relazione Finanziaria Annuale del Gruppo.

10. Principi contabili, emendamenti ed interpretazioni omologati dall'UE, non ancora obbligatoriamente applicabili e non adottati in via anticipata dal Gruppo

Nel novembre 2024 è stato omologato dalla Commissione Europea l'emendamento allo IAS 21 *Effetti delle variazioni dei cambi delle valute estere - Impossibilità di cambio*, al fine di recepire le novità introdotte dall'International Accounting Standards Board il 15 agosto 2023. Tali modifiche si applicano dal 1° gennaio 2025 e non sono state adottate anticipatamente dal Gruppo. Sono in corso le valutazioni su eventuali impatti.

11. Principi contabili, emendamenti ed interpretazioni non ancora omologati dall'UE ed applicabili dagli esercizi che iniziano dopo il 1° gennaio 2024

Di seguito si elencano, con indicazione della data di decorrenza, i principi contabili e gli emendamenti non ancora omologati e non adottati anticipatamente dal Gruppo e per i quali sono in corso le valutazioni su eventuali impatti:

- IFRS 18 - *Presentation and Disclosure in Financial Statements*. Il nuovo principio si applica dal 1° gennaio 2027.
- IFRS 19 - *Subsidiaries without Public Accountability: Disclosures*. Il nuovo principio si applica dal 1° gennaio 2027.
- Emendamento all'IFRS 9 e all'IFRS 7- *Amendments to the Classification and Measurement of Financial Instruments*. Le modifiche si applicano a partire dal 1° gennaio 2026.
- *Annual Improvements to IFRS Accounting Standards—Volume 11*, che contiene chiarimenti, semplificazioni, correzioni e modifiche ai principi contabili IFRS volti a migliorarne la coerenza. Le modifiche si applicano a partire dal 1° gennaio 2026. È consentita l'applicazione anticipata. I principi contabili interessati sono:
 - IFRS 1 *First-time Adoption of International Financial Reporting Standards*;
 - IFRS 7 *Financial Instruments: Disclosures and its accompanying Guidance on implementing IFRS 7*;
 - IFRS 9 *Financial Instruments*;
 - IFRS 10 *Consolidated Financial Statements*;
 - IAS 7 *Statement of Cash Flows*.
- Emendamento all'IFRS 9 e all'IFRS 7- *Contracts Referencing Nature-dependent Electricity*. Le modifiche si applicano a partire dal 1° gennaio 2026.

12. Principali scelte valutative nell'applicazione dei principi contabili e fonti di incertezza nell'effettuazione delle stime

La redazione del bilancio consolidato e delle note illustrative ha richiesto l'utilizzo di stime e assunzioni sia nella determinazione di alcune attività e passività, sia nella valutazione delle passività potenziali. Le stime e le assunzioni effettuate si basano sull'esperienza storica e su altri fattori rilevanti. Gli eventi futuri potrebbero, pertanto, non confermare pienamente tali dati stimati. Le stime e le assunzioni sono riviste periodicamente e gli effetti di ciascuna variazione sono immediatamente rilevati in bilancio.

In presenza di un contesto macroeconomico complesso, caratterizzato da perduranti crisi internazionali, le stime al 31 dicembre 2024 sono state effettuate basandosi su assunzioni relative al futuro caratterizzate da un rilevante grado di incertezza. Pertanto, non si può escludere che nei prossimi esercizi, al concretizzarsi di risultati diversi rispetto alle stime effettuate per il bilancio al 31 dicembre 2024, si possano rendere necessarie rettifiche anche significative ai valori di bilancio oggetto di valutazione, tra i quali si evidenziano gli avviamenti, le altre attività immateriali a vita utile indefinita, nonché le imposte anticipate e la stima sulla recuperabilità dei crediti.

Per determinare se vi sono perdite di valore dell'avviamento e delle altre attività a vita utile indefinita è necessario stimare il valore d'uso dell'unità generatrice di cassa (*cash generating unit* – o gruppi di CGU) alla quale gli assets sono allocati o il valore d'uso delle altre attività a vita utile indefinita. La determinazione del valore d'uso richiede la stima dei flussi di cassa che l'impresa si attende verranno prodotti, nonché la determinazione di un appropriato tasso di attualizzazione. Come descritto nella nota n. 32, le principali incertezze che potrebbero influenzare tale stima riguardano il tasso di attualizzazione (WACC), il tasso di crescita (*g*) e le ipotesi assunte nello sviluppo dei flussi di cassa attesi, quest'ultime a loro volta influenzate in misura significativa dall'andamento del mercato editoriale e del più generale contesto macroeconomico.

Dati stimati si riferiscono inoltre alla stima dei ricavi realizzati con contratto estimatorio (quotidiani e periodici), alla stima dei fondi rischi e oneri e vertenze legali, delle rese a pervenire (libri), dei fondi svalutazione crediti e degli altri fondi svalutazione, con particolare riguardo alle stime riguardanti le valutazioni di magazzino, gli ammortamenti, i benefici ai dipendenti. Stime sono inoltre richieste per valutare la recuperabilità delle imposte differite.

13. Strumenti finanziari: informazioni integrative

Nella tabella che segue sono riportati i valori contabili per ogni classe identificata dall'IFRS 9, come richiesto dall'IFRS 7.

Tale valore contabile coincide generalmente con la valutazione al costo ammortizzato delle Attività/passività finanziarie, ad eccezione degli strumenti derivati e degli Altri strumenti di capitale valutati al *fair value*.

Stato patrimoniale

| Categorie di Strumenti finanziari | Note | Valore contabile al 31/12/2024 | Valore contabile al 31/12/2023 |
|---|------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| ATTIVITA' FINANZIARIE | | | |
| Attività finanziarie al costo ammortizzato | | | |
| Crediti finanziari non correnti (1) | | - | - |
| Altre attività non correnti (1) | 35 | 2,3 | 3,2 |
| Crediti commerciali (1) | 37 | 204,5 | 196,4 |
| Crediti diversi e altre attività correnti (1) | 38 | 5,2 | 5,1 |
| Crediti finanziari correnti | 39 | 0,1 | 0,9 |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | 39 | 58,1 | 18,2 |
| Attività finanziarie al <i>fair value</i> imputate a conto economico | | | |
| Altri strumenti di capitale non correnti | | - | - |
| Attività finanziarie al <i>fair value</i> imputate a conto economico complessivo | | | |
| Altri strumenti di capitale non correnti | 34 | 3,9 | 4,1 |
| Totale | | 274,1 | 227,9 |
| PASSIVITA' FINANZIARIE | | | |
| Passività al costo ammortizzato | | | |
| Debiti e passività non correnti finanziarie | 39 | 35,7 | 30,4 |
| Altre passività non correnti | 48 | - | - |
| Passività non correnti per contratti di locazione | 39 | 112,3 | 106,8 |
| Debiti verso banche | 39 | 0,3 | 2,0 |
| Debiti finanziari correnti | 39 | 14,4 | 10,1 |
| Debiti commerciali (1) | 49 | 217,8 | 208,5 |
| Debiti diversi e altre passività correnti (1) | 50 | 24,9 | 27,7 |
| Passività correnti per contratti di locazione | 39 | 22,7 | 21,2 |
| Passività finanziarie al <i>fair value</i> con variazione a conto economico | | | |
| Passività finanziarie al <i>fair value</i> imputate a conto economico complessivo | | | |
| Totale | | 428,1 | 406,7 |

(1) Il valore contabile della voce riflette il *fair value*.

Nella categoria “Attività finanziarie” sono classificate:

- attività finanziarie valutate al *fair value* imputato a conto economico;
- attività finanziarie valutate al *fair value* imputato a conto economico complessivo;
- attività finanziarie valutate al costo ammortizzato, tra cui:
 - crediti commerciali;
 - crediti diversi, dai quali, ai fini della rappresentazione in oggetto sono esclusi: crediti verso l'Erario, crediti verso Enti Previdenziali, anticipi ad autori, crediti per contributi statali ed i risconti attivi;
 - altre attività non correnti, dalle quali, ai fini della rappresentazione in oggetto è escluso il versamento a titolo di anticipo sul trattamento di fine rapporto;
 - crediti finanziari correnti e non;
 - disponibilità liquide e mezzi equivalenti.

Nella categoria “Passività finanziarie” sono classificate:

- passività finanziarie valutate al costo ammortizzato, tra cui:
 - debiti commerciali;
 - debiti diversi, dai quali, ai fini della rappresentazione in oggetto sono esclusi: debiti verso l’Erario, debiti verso Enti Previdenziali, risconti passivi ed il debito per ferie maturate e non godute;
 - debiti finanziari correnti e non correnti;
 - passività finanziarie per contratti di locazione;
- passività finanziarie valutate al *fair value* imputato a conto economico;
- passività finanziarie valutate al *fair value* imputato a conto economico complessivo.

Nelle Attività finanziarie valutate al *fair value* a conto economico complessivo sono classificati gli *Altri strumenti di capitale* in quanto il Gruppo ha adottato l’opzione di valutare lo strumento al *fair value* con variazioni rilevate nelle altre componenti di conto economico complessivo.

In relazione agli strumenti finanziari rilevati nella situazione patrimoniale finanziaria al *fair value* l’IFRS7 richiede che tali valori siano classificati sulla base della gerarchia di livelli che evidenzia i valori utilizzati per la determinazione del *fair value*.

I livelli sono distinti in:

Livello 1: Prezzi quotati (non rettificati) sui mercati attivi per attività o passività identiche;

Livello 2: Dati di input diversi dai prezzi quotati (di cui al livello 1) osservabili per l’attività o la passività sia direttamente (come nel caso dei prezzi) sia indirettamente (in quanto derivati dai prezzi);

Livello 3: Dati di input relativi all’attività o alla passività non basati su dati di mercato osservabili.

Di seguito si evidenziano le attività e le passività al 31 dicembre 2024 e 2023 che sono valutate al *fair value* per livello gerarchico.

| Gerarchia di valutazione del fair value per categorie di strumenti finanziari al 31 dicembre 2024 | Note | Livello 1 | Livello 2 | Livello 3 | Totale |
|--|------|------------|-----------|------------|------------|
| ATTIVITA' FINANZIARIE | | | | | |
| Attività finanziarie al fair value imputato a conto economico complessivo | | | | | |
| Altri strumenti rappresentativi di capitale | 34 | 0,1 | - | 3,8 | 3,9 |
| Totale | | 0,1 | - | 3,8 | 3,9 |
| PASSIVITA' FINANZIARIE | | | | | |
| Passività finanziarie al fair value imputato a conto economico complessivo | | | | | |
| Totale | | - | - | - | - |
| Gerarchia di valutazione del fair value per categorie di strumenti finanziari al 31 dicembre 2023 | | | | | |
| ATTIVITA' FINANZIARIE | | | | | |
| Attività finanziarie al fair value imputato a conto economico complessivo | | | | | |
| Altri strumenti rappresentativi di capitale | 34 | 0,2 | - | 3,9 | 4,1 |
| Totale | | 0,2 | - | 3,9 | 4,1 |
| PASSIVITA' FINANZIARIE | | | | | |
| Passività finanziarie al fair value imputato a conto economico complessivo | | | | | |
| Totale | | - | - | - | - |

La tabella sotto riportata evidenzia le variazioni intervenute nel corso dell’esercizio nelle poste classificate come livello 3:

| Attività finanziarie di livello 3 | |
|---|------------|
| Saldo al 31/12/2023 | 3,9 |
| Utili/(perdite) rilevate a conto economico | - |
| Incrementi/acquisti/aumenti di capitale | - |
| Decrementi/cessioni | - |
| Utili/(perdite) rilevate tra le altre componenti di conto economico complessivo | (0,1) |
| Trasferimenti da e verso il livello 3 | - |
| Saldo al 31/12/2024 | 3,8 |

Effetti economici degli strumenti finanziari ai fini dell'IFRS 7

In conformità all'IFRS 7, si riportano di seguito gli effetti prodotti a conto economico e a conto economico complessivo con riferimento a ciascuna categoria di strumenti finanziari in essere nel Gruppo nel biennio 2024-2023, che comprendono principalmente gli utili e le perdite derivanti dall'acquisto e dalla vendita di attività o passività finanziarie nonché dalle variazioni di valore degli strumenti finanziari valutati al *fair value* e dagli interessi attivi/passivi maturati sulle attività/passività finanziarie valutate al costo ammortizzato.

La tabella di seguito evidenzia gli effetti sul prospetto di conto economico e sul prospetto del conto economico complessivo relativi agli strumenti finanziari in ambito IFRS 9.

| (in milioni di euro) | Note | Progressivo al 31 dicembre | |
|--|------|----------------------------|-------|
| | | 2024 | 2023 |
| Utili netti / (perdite nette) rilevati su attività o passività finanziarie valutate al fair value nell'utile (perdita) d'esercizio | | | |
| Altri strumenti di capitale: | | | |
| di cui dividendi | | - | - |
| di cui utili/(perdite) da variazione di fair value | | - | - |
| di cui utili/(perdite) da eliminazione contabile | | - | - |
| Utili netti/(perdite nette) rilevati su passività finanziarie valutate al costo ammortizzato | | | |
| Passività finanziarie: | | | |
| di cui utili/(perdite) da eliminazione contabile | | - | - |
| di cui utili/(perdite) da rinegoziazione | | - | - |
| Utili netti/(perdite nette) rilevati su attività finanziarie valutate al costo ammortizzato | | | |
| Svalutazione crediti commerciali e diversi, compresi i ripristini | 21 | (4,2) | (3,8) |
| Utili (perdite) derivanti dall'eliminazione contabile di crediti commerciali e diversi (costo ammortizzato) | 21 | (1,2) | (0,1) |
| Utili (perdite) derivanti dall'eliminazione contabile di crediti e altre attività finanziarie al costo ammortizzato | | - | - |
| Svalutazione di crediti e altre attività finanziarie, compresi i ripristini | | - | - |
| Utili netti/(perdite nette) rilevati su investimenti in strumenti rappresentativi di capitale valutati al fair value rilevato nel conto economico complessivo | | | |
| Altri strumenti di capitale: | | | |
| di cui dividendi | | - | - |
| di cui utili/(perdite) da variazione di fair value | 34 | (0,2) | (0,4) |
| di cui utili/(perdite) da eliminazione contabile | | - | - |
| Utili netti/(perdite nette) su derivati cash flow hedge | | | |
| Derivati di copertura: | | | |
| di cui utili/(perdite) imputati a conto economico complessivo (*) | | - | (0,7) |
| di cui utili/(perdite) rilevati a conto economico | 23 | - | 0,8 |
| Interessi attivi/(passivi) al tasso d'interesse effettivo, maturati sulle attività/passività finanziarie non al FVTPL | | | |
| Interessi attivi su: | | | |
| Crediti/finanziamenti al costo ammortizzato | 23 | 0,1 | 0,1 |
| Interessi passivi su | | | |
| Passività finanziarie al costo ammortizzato | 23 | (2,1) | (3,4) |
| Passività per contratti di locazione | 23 | (3,0) | (2,6) |
| Spese e commissioni non incluse nel tasso di interesse effettivo | | | |
| di competenza di attività finanziarie: | | | |
| Crediti/finanziamenti al costo ammortizzato | | - | - |
| Derivati al FVOCI | | - | - |
| di competenza di passività finanziarie: | | | |
| Passività finanziarie al costo ammortizzato | | (0,5) | (0,8) |
| Derivati al FVOCI | | - | - |

(*) I valori sono espressi non considerando l'effetto fiscale.

Per un maggiore dettaglio sulle caratteristiche degli strumenti finanziari in portafoglio, nonché degli utili e perdite associati si rimanda alle specifiche note illustrative.

14. Gestione del capitale e dei rischi finanziari

Il Gruppo gestisce la struttura del capitale e i rischi finanziari in coerenza con la struttura dell'attivo patrimoniale. L'obiettivo del Gruppo è di mantenere nel tempo un rating creditizio e livelli degli indicatori di capitale adeguati e coerenti con la struttura dell'attivo patrimoniale, tenendo conto dell'attuale dinamica di offerta di credito nel sistema Italia e Spagna. Nessuna variazione è stata apportata agli obiettivi, alle politiche e alle procedure di gestione durante il 2024 rispetto all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

Al 31 dicembre 2024, RCS ha in utilizzo il finanziamento *amortizing* stipulato nel luglio 2023 con Banco BPM, con scadenza 30 giugno 2028, pari a 20 milioni, secondo l'atto modificativo posto in essere nel settembre 2024 con il quale sono state invertiti i valori di riferimento della Linea RCF (aumentata a 30 milioni rispetto ai 20 milioni originari) e della linea *Term* (ridotta a 20 milioni rispetto ai 30 milioni originari).

Il piano di ammortamento semestrale costante vede la prima rata di rimborso della linea *Term* il 30 giugno 2025. Il finanziamento prevede un tasso di interesse parametrato all'Euribor 6 mesi a cui si somma un margine, al netto di un *bonus/malus* al margine legato al raggiungimento di alcuni target ESG. Tali target sono stati condivisi con l'accordo modificativo sottoscritto nel giugno 2024.

La linea di credito *Revolving*, stipulata con Banco BPM nel luglio 2023 per un importo massimo di 30 milioni, secondo l'atto modificativo di settembre 2024, ha scadenza 30 giugno 2028 e prevede un tasso pari all'Euribor di riferimento a cui si somma un margine al netto di un *bonus/malus* al margine legato al raggiungimento di alcuni target ESG. Tali target sono stati finalizzati con l'accordo modificativo sottoscritto in giugno 2024. Al 31 dicembre 2024 tale linea di credito non è utilizzata.

Al 31 dicembre 2024, RCS ha inoltre in utilizzo il finanziamento *amortizing* stipulato nell'ottobre 2022 con BPER e pari a 30 milioni, con scadenza al 30 giugno 2028. Il pagamento della prima rata di rimborso è previsto per il 30 giugno 2025. Al 31 dicembre 2024 non è attivo alcun utilizzo della linea *Revolving* stipulata, sempre con BPER, anch'essa nell'ottobre 2022 (pari a complessivi 20 milioni).

Per quel che concerne i rischi finanziari il Gruppo RCS è esposto al rischio di mercato (quali il rischio di tasso di interesse, e in minor misura rischio di cambio, mentre non è esposto al rischio di prezzo), rischio di liquidità e rischio di credito. Il Gruppo monitora costantemente i rischi finanziari connessi alle proprie attività.

Di seguito vengono commentati i diversi rischi finanziari cui è esposto il Gruppo RCS.

Rischio di tasso

Il rischio di tasso d'interesse consiste in possibili ed eventuali maggiori oneri finanziari derivanti da una sfavorevole ed inattesa variazione dei tassi d'interesse. Il Gruppo è esposto a tale rischio in considerazione delle proprie passività finanziarie a tasso variabile.

La gestione del rischio di tasso d'interesse è regolata da specifiche *policy* che definiscono gli obiettivi di *risk management*, i limiti, i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni coinvolte all'interno del processo. In particolare:

- è obiettivo del Gruppo mitigare l'esposizione al rischio di tasso definendo un adeguato mix tra passività a tasso variabile e a tasso fisso ricorrendo, ove necessario, a strumenti derivati;
- nel rispetto dei limiti operativi, la gestione del rischio di tasso d'interesse è attuata dalla Funzione "Amministrazione e Finanza" che elabora le strategie per la copertura dell'esposizione individuata e le sottopone all'approvazione dell'alta direzione;
- non è ammesso l'utilizzo di strumenti derivati con finalità speculative, ossia non volto a perseguire il predetto obiettivo, salvo in casi di comprovata opportunità e previa formale autorizzazione del Consiglio di Amministrazione;
- la Funzione "Amministrazione e Finanza" informa l'alta direzione in merito alla gestione attuata e ai risultati conseguiti periodicamente e con diverse modalità, utilizzando peraltro un report sullo stato del portafoglio derivati e un report di analisi dell'andamento della posizione finanziaria netta.

Al 31 dicembre 2024 non sono in essere operazioni di copertura. RCS è in linea con quanto richiesto dal Regolamento UE n. 648/2012 per gli strumenti derivati OTC (*over the counter*), già dalla sua entrata in vigore in Italia e in ogni Paese dell'Europa (il cosiddetto Regolamento EMIR). Il suddetto Regolamento ha introdotto l'obbligo di segnalazione delle operazioni effettuate su strumenti finanziari derivati, eseguite sia su un mercato regolamentato sia sul mercato OTC, ad un *Trade Repository*, ovvero un soggetto terzo che ha il compito di raccogliere e conservare in modo centralizzato le registrazioni ricevute dalle controparti negoziali affinché siano accessibili alle autorità di vigilanza.

Sensitivity analysis

Nella tabella seguente sono esposti i risultati della *sensitivity analysis* sul rischio di tasso, con l'indicazione degli impatti a Conto Economico e Patrimonio Netto, così come richiesto dal principio IFRS 7.

Tale *sensitivity* è stata condotta assumendo una variazione parallela di +/-1% nelle curve dei tassi di riferimento per singola divisa.

| Analisi di sensitività del rischio di tasso su poste a tasso variabile | Sottostante | Incremento/Riduzione dei tassi di interesse sottostanti | Impatti a Conto Economico | Impatti a Patrimonio Netto |
|--|-------------|---|---------------------------|----------------------------|
| 2024 | 7,8 | 1% | (0,4) | |
| 2023 | (23,0) | 1% | (0,4) | |
| 2024 | 7,8 | -1% | 0,4 | |
| 2023 | (23,0) | -1% | 0,4 | |

Al 31 dicembre 2024 il Gruppo detiene strumenti finanziari debitori a tasso variabile.

Gli strumenti finanziari a tasso variabile compresi nella *sensitivity analysis* riguardano le disponibilità liquide, i crediti e i debiti finanziari a breve e medio e lungo termine. L'analisi è stata condotta evidenziando:

- la variazione negli interessi attivi e passivi nel corso dell'esercizio attribuibile a possibili e ragionevoli variazioni nei tassi di interesse di attività e passività a tasso variabile detenute nel corso dell'esercizio;
- non è presente nel 2024 l'impatto rilevato a patrimonio netto, in quanto come già commentato, non sono in essere derivati sul tasso di interesse.

Il risultato dell'analisi effettuata al 31 dicembre 2024, con riferimento ai fattori di rischio che generano esposizioni significative, ha mostrato come riportato nella tabella sopra esposta, che nell'ipotesi di incremento del livello dei tassi di interesse, si sono evidenziati oneri per 0,4 milioni (stesso onere per l'esercizio 2023). Nell'ipotesi di una riduzione dei tassi di interesse, si sono evidenziati proventi per 0,4 milioni (stesso provento per l'esercizio 2023).

Rischio di cambio

Il rischio di cambio può essere definito come l'insieme degli effetti indotti sui valori iscritti in bilancio di attività o passività da variazioni nei tassi di cambio.

Il Gruppo RCS, pur avendo una presenza a livello internazionale, non evidenzia una rilevante esposizione al rischio di cambio in quanto l'euro è la valuta funzionale delle principali aree di business del Gruppo.

L'esposizione al rischio di cambio è determinata principalmente da alcune posizioni commerciali e finanziarie.

Come nel caso della gestione del rischio tasso di interesse, anche la gestione del rischio di cambio è regolata da specifiche policy che definiscono gli obiettivi di *risk management*, i limiti, i ruoli e le responsabilità all'interno del processo. In particolare:

- è obiettivo del Gruppo mitigare gli effetti indotti da un andamento sfavorevole dei tassi di cambio ricorrendo, ove necessario, a strumenti derivati;
- nel rispetto dei limiti operativi stabiliti, la gestione del rischio di cambio è attuata dalla Funzione "Amministrazione e Finanza" che elabora le strategie per la copertura dell'esposizione individuata e le sottopone all'approvazione dell'alta direzione;
- non è ammesso l'utilizzo di strumenti derivati per finalità speculative, ovvero non volti a perseguire il predetto obiettivo;
- la Funzione "Amministrazione e Finanza" informa l'alta direzione in merito alla gestione attuata e ai risultati conseguiti mediante report sullo stato del portafoglio derivati;
- al fine di garantire la coerenza tra i flussi valutari derivanti dall'attività commerciale e quelli generati dagli strumenti finanziari di copertura il Gruppo può ricorrere ad operazioni di *roll-over* e di *unwinding*.

Non sono in essere derivati di cambio al 31 dicembre 2024.

Sensitivity analysis

Le valute verso le quali il Gruppo evidenzia una maggiore esposizione al rischio di cambio sono il dollaro americano, il dirham degli Emirati Arabi Uniti ed il peso messicano.

Per ciò che riguarda l'esposizione verso il dollaro americano, la posizione creditoria netta è pari a un controvalore in euro di 10,6 milioni. Un apprezzamento del 10% dell'euro sul dollaro americano avrebbe quindi determinato, a livello consolidato, una perdita pari a circa 1,1 milioni (utile non significativo nel 2023 con una posizione debitoria netta pari a 0,5 milioni).

Per ciò che riguarda l'esposizione verso il dirham, la posizione creditoria netta è pari a un controvalore in euro di 6,1 milioni. Un apprezzamento del 10% dell'euro sul dirham avrebbe quindi determinato, a livello consolidato, una perdita pari a circa 0,6 milioni (perdita pari a circa 0,8 milioni nel 2023 con una posizione creditoria netta pari a 8,5 milioni).

Infine, per ciò che riguarda l'esposizione verso il peso messicano, la posizione debitoria netta è pari a un controvalore in euro di 5,1 milioni. Un apprezzamento del 10% dell'euro sul peso avrebbe quindi determinato, a livello consolidato, utili pari a circa 0,5 milioni (utile e posizione debitoria netta non significativi nel 2023).

Nel caso opposto di apprezzamento del 10% del dollaro, del dirham e del peso verso l'euro, si sarebbero determinati impatti economici di pari importo e di segno contrario.

Rischio di liquidità

Il rischio di liquidità può sorgere in relazione alle difficoltà ad ottenere finanziamenti a supporto delle attività operative nella corretta tempistica, anche al fine di, se del caso, rimborsare finanziamenti in scadenza.

Il Gruppo gestisce la liquidità su base accentrata (per le principali controllate tramite sistemi di *cash management*) nel rispetto degli obiettivi e delle strategie definiti dal management.

Al 31 dicembre 2024 il Gruppo dispone, oltre a disponibilità liquide, di linee di credito a medio lungo termine non utilizzate che consentono una rilevante flessibilità nella gestione degli eventuali fabbisogni conseguenti alle attività operative.

Liquidity analysis

Le seguenti tabelle riassumono il profilo temporale delle attività e delle passività finanziarie e commerciali del Gruppo RCS al 31 dicembre 2024 ed al 31 dicembre 2023, sulla base dei pagamenti previsti contrattualmente (comprensivi di capitale e di interessi anche se non maturati alla data di bilancio) non attualizzati.

Nel caso di assenza di una data predefinita di rimborso i flussi sono stati inseriti tenendo conto della prima data nella quale potrebbe essere richiesto il pagamento. Per questo motivo le posizioni in conti correnti bancari sono state inserite nella prima fascia temporale.

Con riferimento alla società m-dis Distribuzione Media S.p.A. e sue controllate si segnala che il mercato in cui operano è costituito da un numero contenuto di piccole/medie aziende rappresentate prevalentemente dai Distributori Locali che sono attivi nel campo della distribuzione di prodotti editoriali. Le transazioni effettuate sono generalmente regolate in tempi brevi e tramite l'incasso di acconti periodici anticipati. Alla luce di quanto esposto non viene elaborato uno scadenziario degli stessi in quanto privo di significatività e pertanto le relative poste patrimoniali confluiscono nella prima fascia temporale.

Il Gruppo continua a monitorare l'andamento e la possibile evoluzione dei mercati del credito e dei capitali, per pianificare le azioni necessarie per una corretta gestione di tali scadenze.

2024

| Analisi delle scadenze anno 2024 (1) | Scadenza flussi contrattuali (interessi e capitale) | | | | | | Totale |
|--|---|-------------|-----------------|----------|----------|----------------|--------------|
| | a vista | 0 - 6 mesi | 6 mesi - 1 anno | 1-2 anni | 2-5 anni | oltre i 5 anni | |
| Attività Finanziarie | | | | | | | |
| Crediti commerciali verso terzi | 90,9 | 51,0 | 0,6 | - | - | - | 142,5 |
| Crediti verso società del gruppo | 24,5 | 37,5 | - | - | - | - | 62,0 |
| Crediti diversi e altre attività (di natura commerciale o finanziaria) | 7,0 | 0,5 | 0,1 | - | - | - | 7,6 |
| Crediti finanziari verso società del gruppo | - | - | - | - | - | - | - |
| Derivati di copertura | - | - | - | - | - | - | - |
| Derivati non di copertura | - | - | - | - | - | - | - |
| Disponibilità liquide | 58,1 | - | - | - | - | - | 58,1 |
| Attività finanziarie comprese nelle Attività destinante alla dismissione | - | - | - | - | - | - | - |
| Totale attività finanziarie | 180,5 | 89,0 | 0,7 | - | - | - | 270,2 |

| | | | | | | | |
|--|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Passività Finanziarie | | | | | | | |
| Debiti commerciali verso terzi | 116,8 | 76,5 | - | - | - | - | 193,3 |
| Debiti verso società del gruppo | 13,2 | 11,3 | - | - | - | - | 24,5 |
| Debiti finanziari verso terzi | 0,3 | 8,2 | 7,9 | 15,4 | 22,2 | - | 53,9 |
| Debiti finanziari verso società del gruppo | - | - | - | - | - | - | - |
| Debiti diversi (di natura commerciale o finanziaria) | 19,0 | 5,9 | - | - | - | - | 24,9 |
| Passività per contratti di locazione | - | 13,8 | 11,3 | 23,7 | 59,7 | 36,0 | 144,5 |
| Derivati impliciti in passività finanziarie | - | - | - | - | - | - | - |
| Derivati di copertura | - | - | - | - | - | - | - |
| Derivati non di copertura | - | - | - | - | - | - | - |
| Debiti finanziari compresi nelle Passività destinante alla dismissione | - | - | - | - | - | - | - |
| Impegni irrevocabili all'erogazione di finanziamenti | - | - | - | - | - | - | - |
| Totale passività finanziarie | 149,3 | 115,7 | 19,2 | 39,1 | 81,9 | 36,0 | 441,1 |

(1) Il totale dei valori riportati include gli interessi previsti non ancora maturati al 31 dicembre 2024 e pertanto non è riconducibile ai dati del prospetto della situazione patrimoniale finanziaria.

2023

| Analisi delle scadenze anno 2023 (1) | Scadenza flussi contrattuali (interessi e capitale) | | | | | | Totale |
|--|---|--------------|-----------------|-------------|-------------|----------------|--------------|
| | a vista | 0 - 6 mesi | 6 mesi - 1 anno | 1-2 anni | 2-5 anni | oltre i 5 anni | |
| Attività Finanziarie | | | | | | | |
| Crediti commerciali verso terzi | 83,1 | 44,1 | 0,6 | - | - | - | 127,8 |
| Crediti verso società del gruppo | 25,6 | 43,0 | - | - | - | - | 68,6 |
| Crediti diversi e altre attività (di natura commerciale o finanziaria) | 7,0 | 1,3 | 0,5 | 0,4 | - | - | 9,2 |
| Crediti finanziari verso società del gruppo | - | - | - | - | - | - | - |
| Derivati di copertura | - | - | - | - | - | - | - |
| Derivati non di copertura | - | - | - | - | - | - | - |
| Disponibilità liquide | 18,2 | - | - | - | - | - | 18,2 |
| Attività finanziarie comprese nelle Attività destinante alla dismissione | - | - | - | - | - | - | - |
| Totale attività finanziarie | 133,9 | 88,4 | 1,1 | 0,4 | - | - | 223,8 |
| Passività Finanziarie | | | | | | | |
| Debiti commerciali verso terzi | 114,2 | 73,8 | - | - | - | - | 188,0 |
| Debiti verso società del gruppo | 12,1 | 8,4 | - | - | - | - | 20,5 |
| Debiti finanziari verso terzi | 2,0 | 10,9 | 0,6 | 9,5 | 22,5 | - | 45,6 |
| Debiti finanziari verso società del gruppo | - | - | - | - | - | - | - |
| Debiti diversi (di natura commerciale o finanziaria) | 21,2 | 6,5 | - | - | - | - | 27,7 |
| Passività per contratti di locazione | 0,2 | 13,1 | 10,6 | 20,4 | 55,5 | 38,3 | 138,1 |
| Derivati impliciti in passività finanziarie | - | - | - | - | - | - | - |
| Derivati di copertura | - | - | - | - | - | - | - |
| Derivati non di copertura | - | - | - | - | - | - | - |
| Debiti finanziari compresi nelle Passività destinante alla dismissione | - | - | - | - | - | - | - |
| Impegni irrevocabili all'erogazione di finanziamenti | - | - | - | - | - | - | - |
| Totale passività finanziarie | 149,7 | 112,7 | 11,2 | 29,9 | 78,0 | 38,3 | 419,9 |

(1) Il totale dei valori riportati include gli interessi previsti non ancora maturati al 31 dicembre 2023 e pertanto non è riconducibile ai dati del prospetto della situazione patrimoniale finanziaria.

Rischio di credito

Il rischio di credito può essere definito come la possibilità di incorrere in una perdita finanziaria per inadempienza in capo alla controparte dell'obbligazione contrattuale.

L'esposizione al rischio di credito del Gruppo mostra la seguente distribuzione per unità di business:

| Concentrazione rischio di Credito per area di business | Valore contabile al 31/12/2024 | % | Valore contabile al 31/12/2023 | % |
|--|-----------------------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|
| Quotidiani Italia | 67,2 | 24,9% | 68,0 | 30,4% |
| Periodici Italia | 19,3 | 7,1% | 23,4 | 10,4% |
| Pubblicità e Sport | 30,5 | 11,3% | 26,8 | 12,0% |
| Unidad Editorial | 44,8 | 16,6% | 32,0 | 14,3% |
| Altre Attività Corporate | 108,4 | 40,1% | 73,6 | 32,9% |
| Totale | 270,2 | 100% | 223,8 | 100% |

La gestione del credito commerciale è affidata alla responsabilità delle singole società del Gruppo, nel rispetto degli obiettivi economici, delle strategie commerciali prefissate e delle procedure operative del Gruppo, che limitano la vendita di prodotti o servizi ai clienti senza un adeguato profilo di credito o garanzie collaterali. L'analisi dei nuovi clienti e l'affidabilità degli stessi, espressa attraverso il rating finanziario attribuito, viene generalmente attuata attraverso un sistema automatico di valutazione dell'affidabilità creditizia, soggetto a revisioni periodiche che ne confermano e/o migliorano la capacità predittiva. Il modello di elaborazione del rating applicato all'Italia è basato sul così detto modello dell'"*expected default frequency*" elaborato da primario gruppo di informazione e analisi finanziaria. Anche il gruppo Unidad Editorial si avvale di un sistema di valutazione della clientela e di attribuzione di un rating finanziario, assimilabile a quello italiano.

La gestione del credito commerciale relativo ai clienti pubblicitari è in capo alla partecipata CAIRORCS Media. A fronte degli accordi in essere tra RCS MediaGroup e la concessionaria CAIRORCS Media il rischio di credito è regolato tra le parti secondo determinati criteri e percentuali di riattribuzione. RCS MediaGroup, in conseguenza delle indicazioni ed evidenze da parte di CAIRORCS Media, determina le eventuali perdite su crediti appostando un fondo rischi specifico.

Con riferimento al gruppo m-dis, come già precedentemente evidenziato nel commento alla tabella della *Liquidity analysis* si segnala che le relative poste patrimoniali confluiscono nella fascia Rating Z. Per mitigarne gli effetti del rischio di credito, la società m-dis Distribuzione Media S.p.A. attua un monitoraggio puntuale e costante della situazione creditoria ed ha ottenuto da molti distributori locali il rilascio di garanzie (fidejussioni) a parziale copertura del rischio di credito. Tuttavia, il calo dei liquidati e la sostanziale assenza di barriere di accesso al mercato potrebbero comportare modifiche all'attuale filiera distributiva, con concentrazione degli operatori che potrebbe determinare un aumento del rischio di credito.

Le tabelle seguenti, relative all'esercizio 2024 e 2023, forniscono informazioni circa la qualità creditizia delle attività finanziarie in portafoglio secondo lo schema previsto dall'IFRS 9, nonché la massima esposizione creditizia:

| Rating 2024 | Crediti commerciali | Crediti finanziari non correnti <i>lifetime ECL</i> | Crediti finanziari correnti | Altre attività non correnti <i>12 mesi ECL</i> | Crediti diversi e altre attività correnti | Disponibilità liquide | Totale |
|--|---------------------|---|-----------------------------|--|---|-----------------------|--------------|
| Rating A (rischio basso) | 32,9 | - | - | - | - | - | 32,9 |
| Rating B (rischio medio) | 79,5 | - | - | - | - | - | 79,5 |
| Rating C (rischio alto) | 5,8 | - | - | - | - | - | 5,8 |
| Rating Z (not rated) (1) | 116,2 | - | 0,1 | 2,3 | 12,1 | 58,1 | 188,8 |
| Totale valore lordo | 234,4 | - | 0,1 | 2,3 | 12,1 | 58,1 | 307,0 |
| Svalutazione | (29,9) | - | - | - | (6,9) | - | (36,8) |
| Totale netto | 204,5 | - | 0,1 | 2,3 | 5,2 | 58,1 | 270,2 |
| Garanzie (e altri strumenti di attenuazione del rischio di credito) | 18,7 | - | - | - | - | - | 18,7 |

(1) La fascia dei crediti con attribuzione Rating Z è costituita principalmente dalle poste del gruppo m-dis, dai crediti verso enti pubblici, dai clienti esteri e clientela diffusa.

| Rating 2023 | Crediti commerciali | Crediti finanziari non correnti <i>lifetime ECL</i> | Crediti finanziari correnti | Altre attività non correnti <i>12 mesi ECL</i> | Crediti diversi e altre attività correnti | Disponibilità liquide | Totale |
|--|---------------------|---|-----------------------------|--|---|-----------------------|--------------|
| Rating A (rischio basso) | 29,2 | - | - | - | - | 0,5 | 29,7 |
| Rating B (rischio medio) | 90,4 | - | - | - | - | - | 90,4 |
| Rating C (rischio alto) | 6,1 | - | - | - | - | - | 6,1 |
| Rating Z (not rated) (1) | 104,1 | - | 0,9 | 3,2 | 14,3 | 17,7 | 140,2 |
| Totale valore lordo | 229,8 | - | 0,9 | 3,2 | 14,3 | 18,2 | 266,4 |
| Svalutazione | (33,4) | - | - | - | (9,2) | - | (42,6) |
| Totale netto | 196,4 | - | 0,9 | 3,2 | 5,1 | 18,2 | 223,8 |
| Garanzie (e altri strumenti di attenuazione del rischio di credito) | 17,1 | - | - | - | - | - | 17,1 |

(1) La fascia dei crediti con attribuzione Rating Z è costituita principalmente dalle poste del gruppo m-dis, dai crediti verso enti pubblici, dai clienti esteri e clientela diffusa.

Il fondo svalutazione crediti commerciali al 31 dicembre 2024 è pari a 29,9 milioni (33,4 milioni al 31 dicembre 2023).

La percentuale di incidenza del fondo svalutazione crediti commerciali al 31 dicembre 2024 è pari al 12,7% (14,5% nell'esercizio 2023).

L'ammontare complessivo delle attività finanziarie oggetto di esecuzione forzata, pari a 0,6 milioni, è totalmente svalutato a bilancio e si riferisce ai crediti commerciali.

Rischio di prezzo

Il Gruppo non è esposto a significativi rischi di prezzo relativi a strumenti finanziari che rientrano nell'ambito di applicazione dell'IFRS 9.

15. Informativa dei settori operativi

In applicazione dell'IFRS 8, di seguito vengono riportati gli schemi relativi alle informazioni per settori di attività. RCS ha identificato i diversi settori di attività oggetto di informativa sulla base degli elementi che il management utilizza per prendere le proprie decisioni operative ovvero sulla reportistica interna che è regolarmente rivista dal management del più alto livello decisionale operativo al fine dell'allocazione delle risorse ai diversi segmenti di attività e al fine delle analisi di performance.

I dati patrimoniali di settore, in particolare il valore del totale delle attività per ciascun settore oggetto di informativa, non costituiscono attualmente valori forniti periodicamente al più alto livello decisionale operativo. Tale dettaglio non viene quindi fornito nelle presenti note illustrative specifiche in accordo con l'emendamento dell'IFRS 8 - Settori operativi, in vigore dal 1° gennaio 2010.

Il Gruppo ha utilizzato una combinazione di fattori nell'identificare le aree oggetto di informativa, tra cui i beni e servizi offerti dal settore e l'area geografica. Ogni settore è caratterizzato da proprie strutture e da manager responsabili.

Le aree di attività al 31 dicembre 2024 sono pertanto: Quotidiani Italia, Periodici Italia, Pubblicità e Sport, Unidad Editorial, Corporate e Altre attività. I prodotti e i servizi da cui ciascuna area oggetto di informativa ottiene i ricavi sono dettagliati nella presente Relazione Finanziaria Annuale nella parte dedicata al commento sull'andamento economico delle aree di attività. I criteri di aggregazione per costituire tali aree sono i medesimi adottati nell'esercizio 2023.

I principi contabili con cui i dati di settore oggetto di informativa sono esposti nelle note sono coerenti con quelli adottati nella predisposizione della presente Relazione Finanziaria Annuale. I rapporti infrasettoriali riguardano principalmente lo scambio di beni, le prestazioni di servizi e sono regolati a condizioni di mercato, tenuto conto della qualità dei beni ceduti e/o dei servizi prestati.

Dati al 31 dicembre 2024

| (in milioni di euro) | Settori operativi | | | | | Altre poste in riconciliazione | | Totale |
|--|----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--|--------------|
| | Quotidiani Italia | Periodici Italia | Pubblicità e Sport | Unidad Editorial | Corporate e Altre attività | Elisioni / rettifiche | | |
| Progressivo al 31/12/2024 | | | | | | | | |
| Ricavi editoriali e diffusionali | 209,9 | 23,4 | - | 69,8 | 24,0 | (3,7) | | 323,4 |
| Ricavi pubblicitari | 128,4 | 32,5 | 226,0 | 109,4 | - | (155,6) | | 340,7 |
| Ricavi diversi | 31,1 | 9,3 | 57,3 | 38,5 | 56,9 | (38,0) | | 155,1 |
| Ricavi per settore | 369,4 | 65,2 | 283,3 | 217,7 | 80,9 | (197,3) | | 819,2 |
| Ricavi infrasettoriali | (2,4) | (0,8) | (155,4) | (0,2) | (38,5) | | | |
| Ricavi netti | 367,0 | 64,4 | 127,9 | 217,5 | 42,4 | | | 819,2 |
| Risultato operativo per settore | 50,2 | 1,1 | 43,6 | 31,0 | (33,3) | | | 92,6 |
| Proventi (oneri) finanziari | | | | | | | | (8,5) |
| Quote proventi (oneri) da valutazione partecipate con il metodo del PN | (0,1) | - | (0,9) | 0,1 | - | | | (0,9) |
| Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie | | | | | | | | - |
| Risultato ante imposte | | | | | | | | 83,2 |
| Imposte sul reddito | | | | | | | | (21,1) |
| Risultato attività destinate a continuare | | | | | | | | 62,1 |
| Risultato attività destinate alla dismissione e dismesse | | | | | | | | - |
| Risultato del periodo | | | | | | | | 62,1 |
| Risultato del periodo di terzi | | | | | | | | (0,1) |
| Risultato del periodo di gruppo | | | | | | | | 62,0 |

Dati al 31 dicembre 2023

| (in milioni di euro) | Settori operativi | | | | | Altre poste in riconciliazione | | Totale |
|--|----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--|--------------|
| | Quotidiani Italia | Periodici Italia | Pubblicità e Sport | Unidad Editorial | Corporate e Altre attività | Elisioni / rettifiche | | |
| Progressivo al 31/12/2023 | | | | | | | | |
| Ricavi editoriali e diffusionali | 211,9 | 24,9 | - | 72,0 | 27,9 | (3,8) | | 332,9 |
| Ricavi pubblicitari | 133,8 | 33,4 | 228,0 | 113,5 | - | (161,6) | | 347,1 |
| Ricavi diversi | 25,2 | 9,5 | 52,9 | 41,0 | 58,0 | (38,6) | | 148,0 |
| Ricavi per settore | 370,9 | 67,8 | 280,9 | 226,5 | 85,9 | (204,0) | | 828,0 |
| Ricavi infrasettoriali | (2,1) | (0,6) | (161,5) | (0,2) | (39,6) | | | |
| Ricavi netti | 368,8 | 67,2 | 119,4 | 226,3 | 46,3 | | | 828,0 |
| Risultato operativo per settore | 46,2 | (0,5) | 39,7 | 30,3 | (34,5) | | | 81,2 |
| Proventi (oneri) finanziari | | | | | | | | (11,6) |
| Quote proventi (oneri) da valutazione partecipate con il metodo del PN | - | - | (0,3) | - | 0,1 | | | (0,2) |
| Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie | | | | | | | | 1,2 |
| Risultato ante imposte | | | | | | | | 70,6 |
| Imposte sul reddito | | | | | | | | (13,6) |
| Risultato attività destinate a continuare | | | | | | | | 57,0 |
| Risultato attività destinate alla dismissione e dismesse | | | | | | | | - |
| Risultato del periodo | | | | | | | | 57,0 |
| Risultato del periodo di terzi | | | | | | | | - |
| Risultato del periodo di gruppo | | | | | | | | 57,0 |

Informazioni in merito all'area geografica

| Anno 2024 | Italia | Spagna | Altri paesi | Totale |
|--|---------------|---------------|--------------------|---------------|
| Ricavi netti | 590,5 | 221,5 | 7,2 | 819,2 |
| Incidenza % sul totale ricavi del Gruppo | 72,1% | 27,0% | 0,9% | |
| Anno 2023 | Italia | Spagna | Altri paesi | Totale |
| Ricavi netti | 589,5 | 230,6 | 7,9 | 828,0 |
| Incidenza % sul totale ricavi del Gruppo | 71,2% | 27,9% | 1,0% | |

Informazioni in merito ai principali clienti

Si segnala che nell'esercizio 2024 non risultano ricavi realizzati verso un singolo cliente non appartenente al Gruppo per un valore superiore al 10% dei ricavi del Gruppo.

16. Rapporti con parti correlate

Ultimate Parent Company del Gruppo è U.T. Communications S.p.A., società controllante di Cairo Communication S.p.A., divenuta a sua volta controllante diretta di RCS MediaGroup S.p.A.. La percentuale dei diritti di voto di RCS MediaGroup S.p.A. detenuta da Cairo Communication S.p.A. a gennaio 2025 è pari a 64,75% (65,77% comprensivo anche della quota di possesso direttamente detenuta da U.T. Communications S.p.A. – Fonte CONSOB).

Ciò premesso sono state identificate come parti correlate:

- le entità controllanti dirette e indirette di RCS MediaGroup S.p.A., le loro controllate, anche in via congiunta e le loro collegate;
- le entità controllate (i cui rapporti sono eliminati nel processo di consolidamento) e le entità a controllo congiunto nonché collegate di RCS MediaGroup S.p.A.;
- i dirigenti con responsabilità strategiche (*key manager*), i loro familiari stretti ed eventuali società da questi direttamente o indirettamente controllate o sottoposte a controllo congiunto od influenza notevole.

Sono stati individuati come *key manager* del Gruppo: gli Amministratori, i Sindaci, l'Amministratore Delegato, il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, nonché gli ulteriori Dirigenti con Responsabilità Strategiche di RCS MediaGroup S.p.A. e della controllante Cairo Communication S.p.A., riportati nelle rispettive relazioni sulla remunerazione.

Si forniscono i dettagli suddivisi per linee di bilancio, con l'incidenza degli stessi sul totale di ciascuna voce. Sono esclusi i rapporti infragrupo eliminati nel processo di consolidamento.

| Rapporti patrimoniali (in milioni di euro) | Crediti commerciali | Attività per imposte correnti | Debiti commerciali | Debiti diversi e altre pass. correnti | Passività per imposte correnti | Impegni |
|---|------------------------|----------------------------------|-----------------------|--|--------------------------------------|------------|
| Società controllanti | 0,2 | 4,0 | - | - | 10,3 | - |
| Società collegate | 60,8 | | 21,2 | 1,6 | | - |
| Fondi Integrativi previdenza | - | | - | - | | - |
| Altre consociate (1) | 0,8 | | 3,1 | - | | - |
| Altre Parti Correlate (2) | 0,1 | | 0,1 | 2,8 | | 2,8 |
| Totale | 61,9 | 4,0 | 24,4 | 4,4 | 10,3 | 2,8 |
| Totale Gruppo RCS | 204,5 | 5,1 | 217,8 | 87,9 | 11,9 | 53,3 |
| Incidenza | 30,3% | 78,4% | 11,2% | 5,0% | 86,6% | 5,3% |

(1) Comprendono le società controllate, collegate e a controllo congiunto di Cairo Communication S.p.A. e U.T. Communication S.p.A.

(2) Si riferisce principalmente a transazioni con figure aventi responsabilità strategiche e loro familiari stretti e società da essi direttamente o indirettamente controllate o sottoposte a controllo congiunto od influenza notevole.

| Rapporti economici (in milioni di euro) | Ricavi delle vendite | Consumi materie prime e servizi | Costi per il personale | Altri ricavi e proventi operativi |
|---|----------------------|------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| Società controllanti | 0,2 | (0,0) | - | 0,3 |
| Società collegate | 193,6 | (54,6) | - | 0,9 |
| Fondi Integrativi previdenza | - | (0,0) | (0,3) | - |
| Altre consociate (1) | 2,7 | (0,6) | - | 0,8 |
| Altre Parti Correlate (2) | 0,0 | (5,2) | (3,2) | 0,0 |
| Totale | 196,5 | (60,4) | (3,5) | 2,0 |
| Totale Gruppo RCS | 819,2 | (447,8) | (246,5) | 44,6 |
| Incidenza parti correlate sul totale Gruppo RCS | 24,0% | 13,5% | 1,4% | 4,5% |

(1) Comprendono le società controllate, collegate e a controllo congiunto di Cairo Communication S.p.A. e U.T. Communication S.p.A.

(2) Si riferisce principalmente a transazioni con figure aventi responsabilità strategiche e loro familiari stretti e società da essi direttamente o indirettamente controllate o sottoposte a controllo congiunto od influenza notevole.

I rapporti intercorsi con le imprese controllanti, collegate, le entità a controllo congiunto e altre consociate riguardano principalmente lo scambio di beni, la prestazione di servizi, la provvista e l'impiego di mezzi finanziari, nonché rapporti di natura fiscale e sono regolati a condizioni di mercato tenuto conto della qualità dei beni e servizi prestati.

I rapporti economici verso le **società controllanti** comprendono ricavi e altri proventi operativi per complessivi 0,5 milioni; riguardano principalmente proventi per l'affitto di spazi adibiti ad uso ufficio e per riaddebiti di costi del personale RCS distaccato presso il gruppo Cairo. I rapporti patrimoniali comprendono attività per imposte correnti (4 milioni) e passività per imposte correnti (10,3 milioni) in riferimento al regime di consolidato fiscale nazionale.

Tra le **società collegate** i rapporti commerciali più rilevanti riguardano la partecipata CAIORCS Media S.p.A., verso la quale il Gruppo ha conseguito ricavi prevalentemente pubblicitari pari a 193,2 milioni, costi per servizi principalmente riferibili all'attività di concessionaria di CAIORCS Media pari a 40,9 milioni. I rapporti patrimoniali riguardano principalmente crediti commerciali per 60,6 milioni e debiti commerciali per 11 milioni. I valori verso la partecipata CAIORCS Media S.p.A. tengono conto della rappresentazione del principio contabile internazionale IFRS 15 nel ruolo di *principal*.

Nelle società collegate è compreso il gruppo Bermont cui è demandata l'attività di stampa dei quotidiani di Unidad Editorial (complessivamente: 9,5 milioni di debiti commerciali e 12,4 milioni di consumi materie e servizi). Sono inoltre incluse tra le società collegate i rapporti con le società valutate a patrimonio netto del gruppo m-dis.

I rapporti economici e patrimoniali con "**Altre consociate**" si riferiscono ad operazioni con le società del gruppo Cairo in particolare: ricavi delle vendite per 2,7 milioni, consumi materie prime e servizi per 0,6 milioni, crediti commerciali per 0,8 milione e 3,1 milioni di debiti commerciali.

I rapporti con "**Altre parti correlate**" includono principalmente i compensi relativi alle figure con responsabilità strategica come più avanti commentato.

Consolidato fiscale ai fini IRES. Si segnala che a partire dal periodo d'imposta 2021 Cairo Communication S.p.A. e RCS MediaGroup S.p.A. hanno esercitato congiuntamente l'opzione per il regime di consolidato fiscale nazionale avente Cairo Communication S.p.A. quale società consolidante, e che anche le società controllate da RCS MediaGroup S.p.A. hanno aderito, laddove ne sussistevano i presupposti.

Consolidato IVA. Nel corso del 2024 RCS MediaGroup S.p.A. ha continuato ad avvalersi della particolare disciplina del Consolidato IVA di Gruppo RCS, evidenziando un saldo a debito pari a 2,1 milioni. RCS MediaGroup S.p.A. ha fatto confluire nel consolidato IVA del Gruppo RCS, nel 2024, un proprio saldo a debito pari a 20,2 milioni.

Sono di seguito fornite le informazioni in forma aggregata riguardanti i compensi relativi ai *key manager* come sopra identificati:

| | Costi per servizi | Costi per il personale | Debiti diversi e altre pass. correnti |
|---|-------------------|------------------------|---------------------------------------|
| (valori in milioni di euro) | | | |
| Consiglio di Amministrazione | (4,6) | | 2,0 |
| Collegio Sindacale | (0,2) | | 0,2 |
| Dirigenti con responsabilità strategica | (0,4) | (3,2) | 0,6 |
| Totale parti correlate | (5,2) | (3,2) | 2,8 |
| Totale Gruppo RCS | (447,8) | (246,5) | 87,9 |
| Incidenza parti correlate sul totale Gruppo RCS | 1,2% | 1,3% | 3,2% |

I costi per il personale accolgono i compensi corrisposti alle figure con responsabilità strategiche sotto forma di retribuzione per 3,2 milioni. I costi per il personale relativi a parti correlate incidono sul totale dei costi del personale per l'1,3%.

Si evidenziano inoltre impegni verso figure con responsabilità strategica per le quali si rimanda a quanto descritto nella nota n. 52 della presente Relazione Finanziaria Annuale.

La Procedura per le Operazioni con Parti Correlate è stata adottata in attuazione dell'art. 2391-bis del Codice civile e del regolamento operazioni con parti correlate adottato da CONSOB con delibera n. 17221 del 12 marzo 2010, come successivamente modificato e integrato, da ultimo con delibera CONSOB del 10 dicembre 2020, n. 21624. La procedura è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A. l'11 maggio 2021, previo parere favorevole del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, in funzione di Comitato Parti Correlate, ed è in vigore dal 1° luglio 2021.

17. Consumi materie prime e servizi

Ammontano a 447,8 milioni e comprendono i costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci pari a 81,7 milioni, i costi per servizi, pari a 344,5 milioni, nonché costi di godimento di beni di terzi pari a 21,6 milioni. Tale voce comprendeva nell'esercizio 2023 oneri di natura non ricorrente per 0,5 milioni in particolare nella linea costi per servizi. Di seguito si commenta la composizione della voce:

Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci

Nel dettaglio successivo si evidenzia l'andamento dei costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci:

| Descrizione | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|--|-----------------------|-----------------------|-------------------|
| Consumo carta | 39,2 | 52,5 | (13,3) |
| Acquisto prodotti finiti | 21,4 | 22,0 | (0,6) |
| Acquisto altro materiale | 18,3 | 17,9 | 0,4 |
| Acquisto spazi pubblicitari | 3,0 | 5,1 | (2,1) |
| Accantonamenti netti f.do sval.rimanenze | (0,2) | 1,1 | (1,3) |
| Totale | 81,7 | 98,6 | (16,9) |

La voce presenta un saldo pari a 81,7 milioni in decremento di 16,9 milioni rispetto al 2023. Tale variazione è determinata principalmente dai minori costi per il consumo della materia prima carta (-13,3 milioni) per effetto sia dei prezzi risultati in decremento rispetto dell'esercizio precedente sia, in minor misura, per il calo dei volumi. In riduzione anche le voci acquisto spazi pubblicitari (-2,1 milioni) ed accantonamenti netti fondo svalutazione rimanenze (-1,3 milioni).

Costi per servizi

| Descrizione | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|--|-----------------------|-----------------------|-------------------|
| Costi di distribuzione | 82,4 | 86,1 | (3,7) |
| Lavorazioni di terzi | 50,6 | 55,4 | (4,8) |
| Servizi diversi | 60,0 | 54,2 | 5,8 |
| Provvigioni passive | 36,6 | 40,2 | (3,6) |
| Pubblicità, promozioni, merchandising | 26,2 | 27,1 | (0,9) |
| Collaboratori e corrispondenti | 27,9 | 28,9 | (1,0) |
| Prestazioni professionali e consulenze | 25,5 | 23,2 | 2,3 |
| Costi per energia e forza motrice | 7,4 | 8,9 | (1,5) |
| Postelegrafoniche | 2,9 | 3,1 | (0,2) |
| Viaggi e soggiorni | 9,4 | 8,4 | 1,0 |
| Manutenzioni e ammodernamenti | 7,8 | 7,0 | 0,8 |
| Emolumenti agli amministratori e sindaci | 5,7 | 4,5 | 1,2 |
| Assicurazioni | 2,1 | 2,0 | 0,1 |
| Totale | 344,5 | 349,0 | (4,5) |

I costi per servizi presentano un saldo pari a 344,5 milioni in decremento di 4,5 milioni rispetto al 2023. Tale decremento riguarda principalmente le lavorazioni eseguite da terzi (-4,8 milioni) dell'area Unidad Editorial e del gruppo m-dis Distribuzione Media, i costi di distribuzione (-3,7 milioni) di Quotidiani Italia ed m-dis Distribuzione Media nonché, le provvigioni passive (-3,6 milioni); in incremento i costi per prestazione di servizi diversi (+5,8 milioni) di Quotidiani Italia e per prestazioni professionali e consulenze (+2,3 milioni).

Costi di godimento di beni di terzi

I costi di godimento di beni di terzi ammontano a 21,6 milioni in incremento di 0,7 milioni rispetto al 2023 per effetto principalmente di maggiori oneri legati all'acquisto di diritti. La voce comprende i costi per lo sfruttamento di diritti letterari e dei fotoservizi, nonché le *royalties* riconosciute per la vendita di prodotti collaterali abbinati al *Corriere della Sera* ed a *La Gazzetta dello Sport*. Nella voce sono inoltre compresi canoni di locazione relativi ai contratti per leasing *short term* e *low cost* pari a 5,2 milioni, esclusi dall'applicazione del principio IFRS 16.

18. Costi del personale

I costi del personale ammontano a 246,5 milioni (243,5 milioni nel 2023) e presentano un incremento di 3 milioni comprensivo di oneri netti non ricorrenti per 2,5 milioni (oneri netti non ricorrenti pari a 1,8 milioni nel 2023). Escludendo gli effetti di tali oneri, il confronto evidenzerebbe un incremento netto pari a 2,3 milioni imputabile prevalentemente al costo del personale dell'area Quotidiani Italia.

La voce Costi del personale presenta il seguente dettaglio:

| Descrizione | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|------------------------|----------------|----------------|------------|
| Salari e stipendi | 179,1 | 180,2 | (1,1) |
| Oneri sociali | 58,1 | 56,4 | 1,7 |
| Benefici ai dipendenti | 9,8 | 9,8 | - |
| Altri oneri e proventi | (0,5) | (2,9) | 2,4 |
| Totale | 246,5 | 243,5 | 3,0 |

La ripartizione del numero medio di dipendenti per categoria è la seguente:

| Categoria | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|---------------------|----------------|----------------|-------------|
| Dirigenti/impiegati | 1.546 | 1.579 | (33) |
| Giornalisti | 1.215 | 1.219 | (4) |
| Operai | 147 | 157 | (10) |
| Totale | 2.908 | 2.955 | (47) |

Il numero dei dipendenti puntuali al 31 dicembre 2024 è pari a 2.893 (2.867 dipendenti al 31 dicembre 2023).

Per ulteriori dettagli sugli organici si rinvia alla Rendicontazione Consolidata sulla Sostenibilità contenuta nella presente Relazione Finanziaria Annuale.

19. Altri ricavi e proventi operativi

| Descrizione | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|---------------------------------------|----------------|----------------|------------|
| Recupero costi | 6,8 | 7,0 | (0,2) |
| Proventi per contributi | 31,2 | 23,9 | 7,3 |
| Proventi da leasing operativi | 2,4 | 3,0 | (0,6) |
| Vendita rese scarti e materiale vario | 2,2 | 2,0 | 0,2 |
| Plusvalenze da cessione | - | 0,1 | (0,1) |
| Altri ricavi | 2,0 | 1,7 | 0,3 |
| Totale | 44,6 | 37,7 | 6,9 |

La voce “altri ricavi e proventi operativi” pari a 44,6 milioni risulta complessivamente in incremento di 6,9 milioni rispetto al 2023. La variazione è determinata principalmente da maggiori proventi per contributi che comprende anche il contributo carta sull’acquisto e consumo carta agevolato per l’anno 2023, ai sensi di quanto previsto dall’art. 188 del Decreto-legge del 19/05/2020 n. 34 (convertito con modificazioni dalla Legge del 17/07/2020 n. 77), dall’art. 1 comma 319, della Legge 30 dicembre 2023, n. 213 (legge finanziaria 2024) e dall’art. 4, commi da 182 a 186 della legge 24 dicembre 2003, n. 350 (legge finanziaria 2004) e visto il DPCM del 21.12.2004 n. 318. La voce comprende inoltre il contributo straordinario per ogni copia cartacea di quotidiani e periodici venduta nel corso dell’anno 2022, di cui all’articolo 3, del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 10 agosto 2023 e all’articolo 1 del provvedimento del Capo per il Dipartimento per l’informazione e l’editoria del 4 luglio 2024 ed un adeguamento del contributo straordinario per ogni copia cartacea di quotidiani e periodici venduta nel corso dell’anno 2021, di cui all’articolo 3, del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 28 settembre 2022 e all’articolo 1 del provvedimento del Capo per il Dipartimento per l’informazione e l’editoria del 12 settembre 2023, oltre che i contributi ricevuti dalla società RCS Sport per attività promozionali realizzate.

20. Oneri diversi di gestione

Di seguito viene presentato il dettaglio:

| Descrizione | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|-------------------------|----------------|----------------|------------|
| Altri oneri di gestione | 8,7 | 6,9 | 1,8 |
| Oneri tributari | 3,3 | 3,5 | (0,2) |
| Montepremi concorsi | 2,7 | 2,3 | 0,4 |
| Totale | 14,7 | 12,7 | 2,0 |

La voce oneri diversi di gestione, pari a 14,7 milioni, si incrementa di 2 milioni rispetto al 2023 per effetto principalmente dell’incremento degli Altri oneri di gestione (+1,8 milioni). Quest’ultima voce include quote associative, contributi, spese di rappresentanza, liberalità, oneri per transazioni, i margini retrocessi ai soci delle coedizioni editoriali, oneri e proventi per adeguamento bilanci definitivi nonché penali e sanzioni.

21. (Svalutazione) e ripristino / Utili (perdite) da eliminazione contabile di crediti commerciali e diversi

La voce (Svalutazione)/Ripristino di crediti commerciali e diversi, corrisponde ad una svalutazione netta pari a 4,2 milioni e risulta in incremento di 0,4 milioni rispetto all’esercizio precedente. Le svalutazioni dell’esercizio si riferiscono interamente ai crediti commerciali e riguardano principalmente il gruppo m-dis Distribuzione Media ed il gruppo Unidad Editorial. Per un’analisi più dettagliata del rischio di credito di rinvia alla nota n. 14.

Gli Utili (perdite) da eliminazione contabile di crediti commerciali e diversi sono pari a 1,2 milioni (0,1 milioni al 31 dicembre 2023) e si riferiscono principalmente a perdite su crediti commerciali del gruppo m-dis Distribuzione Media.

22. Ammortamenti e svalutazioni/ripristini delle immobilizzazioni

La voce ammortamenti e svalutazioni risulta pari a 55,4 milioni ed è in incremento di 0,4 milioni rispetto ai 55 milioni registrati nello scorso esercizio. Comprende le seguenti tipologie di ammortamento e svalutazioni:

| Descrizione | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|---|----------------|----------------|------------|
| Ammortamenti attività immateriali | 23,0 | 22,2 | 0,8 |
| Ammortamenti immobili, impianti e macchinari | 9,3 | 9,4 | (0,1) |
| Ammortamenti diritti d’uso su beni in leasing | 21,0 | 21,6 | (0,6) |
| Ammortamenti investimenti immobiliari | 0,1 | 0,1 | - |
| Svalutazioni / (Ripristini di valore) | 2,0 | 1,7 | 0,3 |
| Totale | 55,4 | 55,0 | 0,4 |

Gli ammortamenti delle attività immateriali risultano in incremento di 0,8 milioni per effetto principalmente dei nuovi investimenti realizzati dall’area Unidad Editorial (+1 milione).

Gli ammortamenti degli immobili impianti e macchinari pari a 9,3 milioni sono sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente.

Gli ammortamenti sui diritti d'uso su beni in leasing sono in decremento di 0,6 milioni per effetto principalmente del nuovo contratto di locazione stipulato da Unidad Editorial per un immobile ad uso uffici a Madrid, concluso per minori spazi e un costo inferiore rispetto al contratto precedente.

Gli ammortamenti di investimenti immobiliari pari a 0,1 milioni sono in linea rispetto l'esercizio 2023.

Le svalutazioni al 31 dicembre 2024 pari a 2 milioni si riferiscono all'avviamento di *Sfera* svalutato in seguito ai risultati del test di *impairment* (nello scorso esercizio la svalutazione era pari a 1,7 milioni) come commentato alla nota n. 32 delle presenti note illustrative specifiche.

23. Interessi attivi calcolati con il criterio dell'interesse effettivo, proventi e oneri finanziari

Si riepilogano nelle tabelle seguenti il dettaglio delle voci interessi attivi calcolati con il criterio dell'interesse effettivo, proventi e oneri finanziari.

Interessi attivi calcolati utilizzando il criterio dell'interesse effettivo:

| Descrizione | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|---|----------------|----------------|------------|
| Interessi attivi su depositi bancari | 0,1 | 0,1 | - |
| Interessi crediti immobilizzati | - | - | - |
| Interessi attivi crediti b.t. | - | - | - |
| Totale interessi attivi calcolati utilizzando il criterio dell'interesse effettivo (A) | 0,1 | 0,1 | 0,0 |

Proventi finanziari:

| Descrizione | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|---------------------------------------|----------------|----------------|------------|
| Utili su cambi | 1,4 | 0,7 | 0,7 |
| Proventi su derivati | 0,1 | 0,9 | (0,8) |
| Proventi finanziari diversi a b.t. | 1,5 | 0,4 | 1,1 |
| Totale Proventi finanziari (B) | 3,0 | 2,0 | 1,0 |

Oneri finanziari:

| Descrizione | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|---|----------------|----------------|------------|
| Interessi passivi verso banche | (0,2) | (0,1) | (0,1) |
| Interessi passivi su finanziamenti | (1,9) | (3,3) | 1,4 |
| Interessi passivi su passività per contratti di locazione | (3,0) | (2,6) | (0,4) |
| Perdite su cambi | (0,9) | (1,2) | 0,3 |
| Oneri su derivati | (0,1) | (0,1) | - |
| Oneri finanziari diversi | (5,5) | (6,4) | 0,9 |
| Totale Oneri finanziari (C) | (11,6) | (13,7) | 2,1 |
| Totale complessivo (A+B+C) | (8,5) | (11,6) | 3,1 |

Il totale complessivo degli interessi attivi calcolati con il criterio dell'interesse effettivo e dei proventi e oneri finanziari è pari -8,5 milioni (-11,6 milioni nel 2023). La variazione, pari a un decremento di 3,1 milioni, è imputabile principalmente ai minori oneri finanziari per interessi passivi su finanziamenti pari a 1,4 milioni a seguito del minor indebitamento medio dell'esercizio ed al miglioramento del saldo Proventi/Oneri diversi determinata dalla componente finanziaria dell'IFRS16.

24. Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie

Gli altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie al 31 dicembre 2024 sono pari a zero (1,2 milioni al 31 dicembre 2023 quando era stata realizzata una plusvalenza a seguito della cessione di una partecipata del gruppo m-dis Distribuzione Media).

25. Imposte sul Reddito

Le imposte rilevate a conto economico sono le seguenti:

| Descrizione | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|--------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| Imposte correnti: | (20,8) | (12,6) | (8,2) |
| - Imposte sul reddito | (16,3) | (9,3) | (7,0) |
| - Irap | (4,5) | (3,3) | (1,2) |
| Imposte anticipate/differite: | (0,3) | (1,0) | 0,7 |
| - Anticipate | 0,1 | (0,6) | 0,7 |
| - Differite | (0,4) | (0,4) | 0,0 |
| Totale imposte | (21,1) | (13,6) | (7,5) |

Le imposte sul reddito al 31 dicembre 2024 evidenziano un onere netto pari a 21,1 milioni che si confrontano con un onere netto pari a 13,6 milioni al 31 dicembre 2023. Le imposte dell'esercizio 2024 si riferiscono principalmente allo stanziamento delle imposte correnti dell'esercizio (-20,8 milioni) e alla variazione netta delle imposte anticipate e differite (-0,3 milione). La variazione, rispetto all'esercizio precedente, riflette prevalentemente i maggiori risultati imponibili di Gruppo oltre alla minore incidenza degli effetti positivi relativi alle componenti non imponibili dell'esercizio e all'effetto negativo dell'abrogazione dell'incentivo "Aiuto alla Crescita Economica" (ACE).

Per quanto attiene il periodo d'imposta 2024, sulla base delle analisi effettuate, non risulta alcuna imposta integrativa derivante dalla normativa *Pillar Two* con riferimento a ciascuna giurisdizione di insediamento del Gruppo. Per maggiori dettagli si rinvia al paragrafo 7 Principi di consolidamento della presente Relazione Finanziaria Annuale.

La variazione delle imposte rispetto al 31 dicembre 2023 è negativa per 7,5 milioni ed è esplicitata dalla tabella della riconciliazione tra l'onere fiscale effettivo iscritto in bilancio e l'onere fiscale teorico sotto riportata.

| | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 |
|---|----------------|----------------|
| Risultato prima delle imposte | 83,2 | 70,6 |
| Imposte sul reddito teoriche | (20,0) | (16,9) |
| Effetto netto differenze permanenti (1) | 1,1 | 3,4 |
| Effetto utilizzo perdite fiscali | 2,3 | 1,9 |
| Effetto netto differenze temporanee deducibili e tassabili | 0,1 | 2,7 |
| Imposte relative ad esercizi precedenti | 0,2 | (0,4) |
| Imposte correnti | (16,3) | (9,3) |
| IRES - imposte differite/anticipate | (0,2) | (1,0) |
| Imposte sul reddito iscritte in bilancio (esclusa IRAP correnti e differite) | (16,5) | (10,3) |
| IRAP - imposte correnti | (4,5) | (3,3) |
| IRAP - imposte differite/anticipate | (0,1) | - |
| Imposte sul reddito iscritte in bilancio (correnti e differite) | (21,1) | (13,6) |

(1) Comprende anche la differenza tra l'aliquota teorica italiana e le aliquote delle società estere.

Per una migliore comprensione tra l'onere fiscale iscritto in bilancio e l'onere fiscale teorico, non si tiene conto dell'IRAP in quanto calcolata su una base imponibile diversa dall'utile ante imposte, pertanto, le imposte teoriche sono state determinate applicando solo l'aliquota fiscale vigente in Italia (IRES pari al 24% nel 2024 e nel 2023) al risultato prima delle imposte.

Si riportano di seguito le attività e le passività per imposte correnti:

| | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|--------------------------------|----------------|----------------|---------------|
| Attività per imposte correnti | 5,1 | 4,9 | 0,2 |
| Passività per imposte correnti | (11,9) | (1,5) | (10,4) |
| Totale | (6,8) | 3,4 | (10,2) |

Le passività per imposte correnti al netto delle attività, pari a -6,8 milioni, sono riferibili ai rapporti nell'ambito del Consolidato fiscale Nazionale di Cairo Communication S.p.A. per -6,4 milioni e ad altri debiti tributari netti per 0,4 milioni.

Sono analizzate di seguito le attività per imposte anticipate e le passività per imposte differite:

| | 31/12/2023 | Iscritte a conto economico nella voce imposte anticipate/differite | Riclassifiche | 31/12/2024 |
|---|---------------|--|---------------|---------------|
| Attività per imposte anticipate | | | | |
| -Perdite fiscali riportabili a nuovo | 22,4 | 0,3 | - | 22,7 |
| -Fondi rettificativi dell'attivo patrimoniale | 5,9 | (0,3) | - | 5,6 |
| -Fondi rischi ed oneri | 6,0 | (0,4) | - | 5,6 |
| -Costi a deducibilità differita | 8,5 | 0,3 | - | 8,8 |
| -Immobilizzazioni immateriali e materiali | 6,2 | (0,2) | - | 6,0 |
| -Valutazione strumenti finanziari derivati | 0,1 | - | - | 0,1 |
| -Interessi passivi | 10,1 | - | - | 10,1 |
| -Altri | 20,7 | 0,4 | 0,7 | 21,8 |
| Totale imposte anticipate | 79,9 | 0,1 | 0,7 | 80,7 |
| Passività per imposte differite | | | | |
| -Immobilizzazioni immateriali e materiali | (54,3) | (0,8) | - | (55,1) |
| -Altri | (0,3) | 0,4 | 0,1 | 0,2 |
| Totale imposte differite | (54,6) | (0,4) | 0,1 | (54,9) |
| Totale Netto | 25,3 | (0,3) | 0,8 | 25,8 |

La contabilizzazione delle imposte anticipate è effettuata sulla base delle previsioni di reddito imponibile attese negli esercizi futuri e complessivamente ammonta a 80,7 milioni, di cui 14,7 milioni riferibili a RCS MediaGroup S.p.A. e 58 milioni relativi al gruppo Unidad Editorial. Con particolare riferimento alle imposte anticipate relative al gruppo Unidad Editorial, la valutazione dell'iscrivibilità e della recuperabilità del valore al 31 dicembre 2024 è stata effettuata sulla base della stima dei redditi imponibili ricavabili dal piano 2025-2029 approvato ed estrapolando da quest'ultimo la base di calcolo per le proiezioni dei successivi esercizi. Peraltro, l'ammontare delle perdite fiscali riportabili a nuovo a fronte delle quali non sono state iscritte imposte anticipate è di importo significativo.

26. Risultato dell'esercizio di terzi

Qui di seguito la composizione del risultato di esercizio di terzi pari -0,1 milioni al 31 dicembre 2024. Nell'esercizio precedente la voce era complessivamente pari a zero.

| | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|
| Unidad Editorial S.A. | (0,1) | (0,2) |
| MDM Milano Distribuzione Media S.r.l. | 0,1 | 0,2 |
| Sfera France S.A.S. | (0,1) | (0,1) |
| Emoxione S.r.l. | - | 0,1 |
| Totale | (0,1) | - |

27. Risultato per azione

Il risultato netto del Gruppo al 31 dicembre 2024 è positivo per 62 milioni (57 milioni al 31 dicembre 2023). Nella seguente tabella viene riportato il valore del risultato per azione:

| | 31 dicembre 2024 | 31 dicembre 2023 |
|--|------------------|------------------|
| Risultato dell'esercizio di Gruppo delle attività destinate a continuare (in milioni di euro) | 62,0 | 57,0 |
| Risultato dell'esercizio delle attività destinate alla dismissione e dismesse (in milioni di euro) | 0,0 | 0,0 |
| <i>Numero azioni ordinarie</i> | 521.864.957 | 521.864.957 |
| <i>Numero azioni proprie (media ponderata)</i> | (4.479.237) | (4.479.475) |
| <i>Numero azioni ordinarie in circolazione (media ponderata)</i> | 517.385.720 | 517.385.483 |
| Risultato per azione base delle attività destinate a continuare in euro | 0,12 | 0,11 |
| Risultato per azione diluito delle attività destinate a continuare in euro | 0,12 | 0,11 |
| Risultato per azione base delle attività destinate alla dismissione e dismesse in euro | 0,00 | 0,00 |
| Risultato per azione diluito delle attività destinate alla dismissione e dismesse in euro | 0,00 | 0,00 |

28. Proventi (oneri) non ricorrenti

In accordo alla Delibera CONSOB n. 15519 si riportano di seguito i principali componenti di reddito (positivi e/o negativi) derivanti da eventi od operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente ovvero derivanti dalle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività.

| | Oneri non ricorrenti | Proventi non ricorrenti | Totale | Totale di Bilancio | Incidenza |
|----------------------------------|----------------------|-------------------------|--------------|--------------------|-----------|
| Costi per il personale | (2,5) | | (2,5) | (246,5) | 1,0% |
| Accantonamenti per rischi | (2,8) | 4,1 | 1,3 | (1,3) | n.a. |
| Totale (oneri) / proventi | (5,3) | 4,1 | (1,2) | | |

La voce proventi (oneri) non ricorrenti al 31 dicembre 2024 presenta complessivamente oneri non ricorrenti netti pari a 1,2 milioni.

Al 31 dicembre 2023 la voce presentava complessivamente oneri non ricorrenti netti per 0,4 milioni.

29. Immobili impianti e macchinari

I movimenti intervenuti nell'esercizio sono i seguenti:

| DESCRIZIONE | Terreni e Beni immobili | Impianti | Attrezzature | Altri beni | Immobilizzazioni in corso | Totale |
|---|-------------------------|----------------|--------------|----------------|---------------------------|----------------|
| Costo | 117,3 | 189,2 | 6,8 | 117,3 | 1,3 | 431,9 |
| (Svalutazioni)/Ripristini di valore | (0,5) | (25,0) | (1,0) | (0,7) | | (27,2) |
| COSTO STORICO AL 31/12/2023 | 116,8 | 164,2 | 5,8 | 116,6 | 1,3 | 404,7 |
| Incrementi | 0,4 | 0,7 | 0,1 | 2,1 | 0,3 | 3,6 |
| (Svalutazioni)/Ripristini di valore | | | | | | |
| Alienazioni/Dismissioni | | (1,7) | | (6,2) | | (7,9) |
| Differenze di cambio | | | | | | |
| Variazione area di consolidamento | | | | | | |
| Altri movimenti | 0,7 | | | 0,6 | (1,3) | |
| COSTO STORICO AL 31/12/2024 | 117,9 | 163,2 | 5,9 | 113,1 | 0,3 | 400,4 |
| FONDO AMMORTAMENTO AL 31/12/2023 | (38,3) | (150,2) | (5,7) | (112,2) | | (306,4) |
| Ammortamenti | (3,1) | (4,5) | | (1,7) | | (9,3) |
| Alienazioni/Dismissioni | | 1,7 | | 6,2 | | 7,9 |
| Differenze di cambio | | | | | | |
| Variazione area di consolidamento | | | | | | |
| Altri movimenti | | | | | | |
| FONDO AMMORTAMENTO AL 31/12/2024 | (41,4) | (153,0) | (5,7) | (107,7) | | (307,8) |
| SALDI NETTI AL 31/12/2023 | 78,5 | 14,0 | 0,1 | 4,4 | 1,3 | 98,3 |
| Incrementi | 0,4 | 0,7 | 0,1 | 2,1 | 0,3 | 3,6 |
| (Svalutazioni)/Ripristini di valore | | | | | | |
| Alienazioni/Dismissioni | | | | | | |
| Ammortamenti | (3,1) | (4,5) | | (1,7) | | (9,3) |
| Differenze di cambio | | | | | | |
| Variazione area di consolidamento | | | | | | |
| Altri movimenti | 0,7 | | | 0,6 | (1,3) | |
| SALDI NETTI AL 31/12/2024 | 76,5 | 10,2 | 0,2 | 5,4 | 0,3 | 92,6 |

I terreni non vengono assoggettati ad ammortamento. Sono però sottoposti a perizia in presenza di indicatori di *impairment*.

Le altre immobilizzazioni materiali iscritte in bilancio sono ammortizzate sulla base della valutazione della vita utile di ogni singolo cespite, applicando le seguenti aliquote percentuali:

| | |
|---------------|--------------|
| Beni immobili | da 2% a 20% |
| Impianti | da 5% a 20% |
| Attrezzature | da 12% a 25% |
| Altri beni | da 7% a 50% |

Non sono stati capitalizzati oneri finanziari.

Terreni e beni immobili

La voce presenta un saldo complessivo al 31 dicembre 2024 pari a 76,5 milioni (78,5 milioni al 31 dicembre 2023) suddivisa in beni immobili pari a 55,4 milioni ed in terreni pari a 18,2 milioni. Sono compresi nella voce l'immobile ed il terreno di via Solferino a Milano, sede storica del *Corriere della Sera* oltre che altri fabbricati industriali e civili ed in particolare il complesso industriale di Pessano con Bornago. Sono inoltre comprese le migliori, pari a 2,9 milioni al 31 dicembre 2024, sugli uffici in locazione di via Rizzoli e via Solferino e su altri fabbricati industriali in locazione (in particolare gli stabilimenti di stampa di Roma e Padova).

Impianti

La voce impianti ammonta a 10,2 milioni (14 milioni al 31 dicembre 2023). Il decremento dell'esercizio, pari a 3,8 milioni, è imputabile ad ammortamenti dell'esercizio per complessivi 4,5 milioni, cui si contrappongono nuovi investimenti per 0,7 milioni realizzati principalmente presso la sede di via Solferino a Milano e negli impianti di stampa degli stabilimenti di Roma, Padova e Pessano con Bornago.

Altri beni

La voce presenta un saldo al 31 dicembre 2024 pari a 5,4 milioni in incremento di un milione rispetto al 31 dicembre 2023. È composta principalmente da *server* e *storage* per archiviazione dati a supporto dei sistemi editoriali e gestionali, personal computer, *notebook*, tablet e apparecchiature informatiche varie, nonché mobili e arredi. La variazione comprende nuove acquisizioni e riclassifiche dalle immobilizzazioni in corso per complessivi 2,7 milioni, cui si contrappongono decrementi per ammortamenti pari a 1,7 milioni. Gli investimenti sono principalmente attribuibili a RCS MediaGroup S.p.A. e al gruppo Unidad Editorial e sono relativi all'acquisto di apparecchiature informatiche quali personal computer, *storage*, *server*, *notebook*, *smartphone*, *tablet*, apparecchiature audiovisive nonché all'acquisto di mobili e arredi vari per la realizzazione di nuovi uffici nella sede di via Solferino a Milano.

Immobilizzazioni in corso

La voce immobilizzazioni in corso è pari a 0,3 milioni al 31 dicembre 2024 in decremento di un milione. La variazione comprende investimenti in corso di realizzazione pari a 0,3 milioni cui si contrappongono riclassifiche negative per 1,3 milioni.

30. Diritti d'uso su beni in leasing

Di seguito si riporta il dettaglio relativo alla movimentazione dei diritti d'uso nel corso dell'esercizio 2024:

| DESCRIZIONE | Diritti d'uso Beni immobili | Diritti d'uso Impianti | Diritti d'uso Autovetture | Totale |
|---|--------------------------------|---------------------------|------------------------------|---------------|
| COSTO STORICO AL 31/12/2023 | 179,4 | 4,1 | 9,3 | 192,8 |
| Incrementi | 25,1 | | 3,3 | 28,4 |
| Svalutazioni | | | | |
| Decrementi | (0,5) | | (2,7) | (3,2) |
| Differenze di cambio | | | | |
| Variazione area di consolidamento | | | | |
| Altri movimenti | | | | |
| COSTO STORICO AL 31/12/2024 | 204,0 | 4,1 | 9,9 | 218,0 |
| FONDO AMMORTAMENTO AL 31/12/2023 | (72,7) | (0,8) | (4,8) | (78,3) |
| Ammortamenti | (18,5) | (0,4) | (2,1) | (21,0) |
| Decrementi | 0,5 | | 2,5 | 3,0 |
| Differenze di cambio | | | | |
| Variazione area di consolidamento | | | | |
| Altri movimenti | | | | |
| FONDO AMMORTAMENTO AL 31/12/2024 | (90,7) | (1,2) | (4,4) | (96,3) |
| SALDI NETTI AL 31/12/2023 | 106,7 | 3,3 | 4,5 | 114,5 |
| Incrementi | 25,1 | | 3,3 | 28,4 |
| Svalutazioni | | | | |
| Decrementi | | | (0,2) | (0,2) |
| Ammortamenti | (18,5) | (0,4) | (2,1) | (21,0) |
| Differenze di cambio | | | | |
| Variazione area di consolidamento | | | | |
| Altri movimenti | | | | |
| SALDI NETTI AL 31/12/2024 | 113,3 | 2,9 | 5,5 | 121,7 |

I diritti d'uso su beni in leasing presentano un saldo pari a 121,7 milioni al 31 dicembre 2024 (114,5 milioni al 31 dicembre 2023) e riguardano, prevalentemente, i contratti di locazione di beni immobili (pari a 113,3 milioni al 31 dicembre 2024) utilizzati dal Gruppo principalmente come spazi ad uso ufficio. Gli incrementi nell'esercizio, pari a 28,4 milioni, sono imputabili ai diritti d'uso su beni immobili (+25,1 milioni) prevalentemente per effetto del nuovo contratto di affitto della sede di Unidad Editorial a Madrid e della revisione del contratto di affitto di alcuni uffici di via Rizzoli (Milano) nonché, a nuovi diritti d'uso su autovetture per 3,3 milioni. A tali incrementi si contrappongono ammortamenti per 21 milioni e decrementi per complessivi 0,2 milioni.

I diritti d'uso su beni in leasing hanno impattato sul conto economico con maggiori ammortamenti ed oneri finanziari come di seguito riepilogato:

| (in milioni di euro) | Note | 31/12/2024 | 31/12/2023 |
|---|------|---------------|---------------|
| Ammortamenti diritti d'uso su beni in leasing | 22 | (21,0) | (21,6) |
| Oneri finanziari | 23 | (3,0) | (2,6) |
| Totale | | (24,0) | (24,2) |

Gli altri effetti sul conto economico originati dai diritti d'uso su beni in leasing sono i seguenti:

| (in milioni di euro) | Note | 31/12/2024 | 31/12/2023 |
|-------------------------------|------|------------|------------|
| Proventi da leasing operativi | 19 | 2,4 | 3,0 |
| Low cost leases e short term | 17 | (5,2) | (5,5) |

Per quanto riguarda l'analisi delle scadenze delle passività per contratti di leasing si rinvia alla nota 14 delle presenti Note illustrative specifiche.

Le scadenze degli incassi per leasing operativi da ricevere sono le seguenti:

| Scadenze degli incassi per leasing operativi da ricevere | 31/12/2024 |
|---|-------------------|
| Canoni futuri per leasing operativi attivi: | |
| - esigibili entro un anno | 2,4 |
| - esigibili entro due anni | 2,4 |
| - esigibili entro tre anni | 1,5 |
| - esigibili entro quattro anni | 0,9 |
| - esigibili entro cinque anni | 0,4 |
| - esigibili oltre cinque anni | |
| Totale | 7,6 |

Si segnala che alcuni *lease* in cui il Gruppo è locatario contengono termini di pagamento variabili legati ad indici dei prezzi al consumo per rivalutazioni monetarie. La ripartizione dei pagamenti dei leasing è la seguente:

| | 31/12/2024 |
|-------------------------|-------------------|
| Pagamenti fissi | 2,5 |
| Pagamenti variabili | 20,3 |
| Totale pagamenti | 22,8 |

I pagamenti variabili rappresentano circa l'89% dei pagamenti derivanti da *lease* sostenuti dal Gruppo.

31. Investimenti immobiliari

| | |
|----------------------------------|------------|
| Saldi netti al 31/12/2023 | 6,8 |
| Ammortamenti | (0,1) |
| Saldi netti al 31/12/2024 | 6,7 |

La voce, pari a 6,7 milioni (6,8 milioni al 31 dicembre 2023), è attribuibile al gruppo Unidad Editorial per 4,5 milioni ed a RCS MediaGroup S.p.A. per 2,2 milioni. Si riferisce ad edifici di tipo industriale al momento non utilizzati presenti nelle città di Madrid (Torrejon de Ardoz) e Torino (via Reiss Romoli).

32. Attività immateriali

I movimenti intervenuti nell'esercizio sono i seguenti:

| DESCRIZIONE | VITA UTILE DEFINITA | | | | VITA UTILE INDEFINITA | | TOTALE |
|---|--|--------------------------------------|---|----------------------------|--------------------------------------|---------------|----------------|
| | Diritti di utilizzo delle opere dell'ingegno | Concessioni, licenze marchi e simili | Attività immateriali in corso e acconti | Altre attività immateriali | Concessioni, licenze marchi e simili | Avviamenti | |
| COSTO STORICO AL 31/12/2023 | 36,4 | 379,1 | 0,7 | 7,5 | 455,8 | 41,8 | 921,3 |
| Incrementi da acquisizioni | 1,3 | 16,7 | 2,0 | | | | 20,0 |
| Incrementi prodotti internamente | | | | | | | |
| Decrementi | (8,0) | (5,7) | | | | | (13,7) |
| (Svalutazioni)/Ripristini di valore | | | | | | (2,0) | (2,0) |
| Differenze di cambio | | | | | | | |
| Variazione area di consolidamento | | | | | | | |
| Altri movimenti | | 0,6 | (0,6) | | | | |
| COSTO STORICO AL 31/12/2024 | 29,7 | 390,7 | 2,1 | 7,5 | 455,8 | 39,8 | 925,6 |
| FONDO AMMORTAMENTO AL 31/12/2023 | (35,2) | (329,3) | (7,5) | | (151,2) | (21,6) | (544,8) |
| Ammortamenti | (1,3) | (21,7) | | | | | (23,0) |
| Decrementi | 8,0 | 5,7 | | | | | 13,7 |
| Differenze di cambio | | | | | | | |
| Variazione area di consolidamento | | | | | | | |
| Altri movimenti | | | | | | | |
| FONDO AMMORTAMENTO AL 31/12/2024 | (28,5) | (345,3) | (7,5) | | (151,2) | (21,6) | (554,1) |
| SALDI NETTI AL 31/12/2023 | 1,2 | 49,8 | 0,7 | | 304,6 | 20,2 | 376,5 |
| Incrementi | 1,3 | 16,7 | 2,0 | | | | 20,0 |
| Incrementi prodotti internamente | | | | | | | |
| Decrementi | | | | | | | |
| Ammortamenti | (1,3) | (21,7) | | | | | (23,0) |
| (Svalutazioni)/Ripristini di valore | | | | | | (2,0) | (2,0) |
| Differenze di cambio | | | | | | | |
| Variazione area di consolidamento | | | | | | | |
| Altri movimenti | | 0,6 | (0,6) | | | | |
| SALDI NETTI AL 31/12/2024 | 1,2 | 45,4 | 2,1 | | 304,6 | 18,2 | 371,5 |

Le Attività immateriali a vita utile definita vengono ammortizzate in relazione alla loro vita utile, mediamente così stimata:

| | |
|--|----------------|
| Diritti di utilizzo opere dell'ingegno | da 2 a 5 anni |
| Concessioni, licenze e marchi e diritti simili | da 2 a 30 anni |
| Altre attività immateriali | da 3 a 10 anni |

Costi di sviluppo

Il Gruppo sostiene costi per lo sviluppo di applicazioni informatiche classificati direttamente nella voce Concessioni, licenze e marchi. Altri costi sostenuti legati ad attività di innovazione sono stati imputati a conto economico.

Diritti di utilizzo opere dell'ingegno

Ammontano a 1,2 milioni (invariati rispetto al 31 dicembre 2023). Nel saldo sono compresi ammortamenti del periodo per 1,3 milioni cui si contrappongono nuovi investimenti per 1,3 milioni. Quest'ultimi sono attribuibili per 0,8 milioni all'acquisto di diritti per le attività televisive (canali satellitari e *OTT - over the top Caccia e Pesca*) nonché per 0,5 milioni per l'acquisto di diritti letterari da parte di Unidad Editorial.

Concessioni, licenze, marchi e diritti simili

Concessioni licenze, marchi e diritti simili comprendono attività a vita definita ed attività a vita indefinita, come di seguito commentato.

Vita utile definita

La voce ammonta a 45,4 milioni ed evidenzia rispetto al 31 dicembre 2023 un decremento di 4,4 milioni. Nella variazione sono compresi nuovi investimenti per 16,7 milioni, ammortamenti per 21,7 milioni e riclassifiche dalle immobilizzazioni in corso per 0,6 milioni. Gli investimenti sono realizzati principalmente da RCS MediaGroup S.p.A, Unidad Editorial e RCS Innovation e riguardano lo sviluppo e l'acquisto di consulenze evolutive su applicativi e siti internet (fra cui *corriere.it* e *gazzetta.it* e le relative *digital edition*), nonché l'acquisto e lo sviluppo di licenze software a supporto delle attività del Gruppo.

Vita utile indefinita

La voce ammonta al 31 dicembre 2024 a 304,6 milioni, invariata rispetto all'esercizio precedente. È interamente composta da attività facenti capo alla controllata spagnola Unidad Editorial, ovvero: la testata *El Mundo* (110,3 milioni), la licenza televisiva per il digitale terrestre di VEO Television (11,7 milioni) e altre attività immateriali (1 milione), tra cui la frequenza radiofonica di Saragozza. A partire dall'esercizio 2017 sono state classificate in questa voce la testata del quotidiano sportivo *Marca*, e la testata del quotidiano economico *Expansion* (per complessivi 181,6 milioni).

El Mundo, la cui prima edizione risale all'ottobre 1989, è divenuto uno dei quotidiani nazionali a maggiore diffusione; è una testata caratterizzata inoltre dalla sempre più crescente rilevanza del mezzo internet in termini di lettori a testimonianza della progressiva integrazione tra le attività editoriali tradizionali e le attività multimediali.

Marca è stata fondata nel 1938 divenendo leader di mercato nel settore dei quotidiani sportivi spagnoli, con notizie riguardo a qualunque tipologia di sport. Specifica attenzione è dedicata al calcio, lo sport più popolare, ma sono altresì presenti articoli e notizie per sport nazionali e internazionali di qualunque genere. Nel 1995 è stato lanciato *marca.com* al fine di sfruttare la notorietà della testata sul canale internet a cui si è aggiunta successivamente una versione interazionale del sito in lingua inglese.

Expansion è stata fondata nel 1986 ed è leader nel settore dei quotidiani economico finanziari della Spagna sia per numero di lettori sia per dimensione di raccolta pubblicitaria; *expansion.com* è un modello di comunicazione *on-line* con articoli e servizi aventi ad oggetto materie finanziarie economiche nonché legislative.

I suddetti *asset* all'atto dell'iscrizione nei bilanci, hanno dato origine ad imposte differite, classificate nelle passività per imposte differite. Il rilascio di tali imposte, per i beni a vita indefinita, verrà effettuato in futuro in caso di cessione o svalutazione dell'attività. Le aliquote applicate sono aggiornate all'aliquota fiscale in vigore nel paese di riferimento.

Attività immateriali in corso e acconti

La voce è pari a 2,1 milioni e presenta un incremento di 1,4 milioni rispetto al 31 dicembre 2023. Gli investimenti in corso di realizzazione dell'esercizio ammontano a 2 milioni e sono parzialmente compensati da riclassifiche nella voce concessioni licenze e marchi pari a 0,6 milioni relative ad investimenti completati nell'esercizio in corso.

Avviamenti

La voce avviamenti è pari a 18,2 milioni in decremento di 2 milioni rispetto al 31 dicembre 2023; tale variazione deriva dalla svalutazione dell'avviamento *Sfera* per effetto dei risultati del test di *impairment* (valore residuo al 31 dicembre 2024 pari a 4 milioni). Nella voce sono inoltre compresi l'avviamento relativo alla controllata spagnola Unidad Editorial in seguito all'acquisizione del gruppo Recoletos (valore residuo pari a 8,5 milioni) ed a *Quotidiani Italia* (5,6 milioni).

Impairment test

Gli avviamenti e le attività immateriali a vita indefinita non sono ammortizzati, ma sono sottoposti alla verifica del valore recuperabile (*test di impairment*) ogni qualvolta si è in presenza di fatti o circostanze che possono far presumere un rischio di *impairment* e comunque, almeno annualmente.

Gli avviamenti e le immobilizzazioni immateriali a vita utile indefinita assoggettati al *test di impairment* al 31 dicembre 2024 sono:

- le attività spagnole riconducibili ai sistemi *El Mundo*, *Marca e Expansion*, la licenza televisiva per il digitale terrestre di *VEO Television* e altre attività immateriali per complessivi 304,6 milioni;
- l'avviamento emerso in seguito all'acquisizione del gruppo *Recoletos* da parte della controllata spagnola Unidad Editorial (8,5 milioni);
- l'avviamento relativo a *Sfera* (4 milioni post svalutazione);
- l'avviamento relativo alla *Quotidiani Italia* (5,6 milioni).

Gli avviamenti sono valutati al maggiore tra il *fair value* ed il *value in use*. Al 31 dicembre 2024 il management ha effettuato le proprie valutazioni utilizzando il *value in use*.

Il *value in use* ai fini del test di *impairment* viene determinato secondo i requisiti richiesti dallo IAS 36; considerando anche le indicazioni di ESMA, Banca d'Italia, CONSOB e Isvap.

La determinazione del valore recuperabile delle attività a vita utile indefinita avviene mediante la stima dei flussi finanziari futuri che deriveranno dall'uso continuativo degli *assets*, applicando un tasso di attualizzazione che ne riflette i rischi specifici. Per gli avviamenti e per le attività a vita utile indefinita i cui flussi di cassa non siano largamente indipendenti da quelli derivanti da altre attività o gruppi di attività, tale valutazione viene effettuata valutando il valore recuperabile delle *cash generating unit* (o gruppo di *cash generating unit*) cui gli stessi sono attribuiti.

Di seguito si riportano le assunzioni chiave utilizzate nell'effettuazione dei relativi *impairment test*:

| CGU/Gruppi di CGU | Anni di previsione esplicita | | Metodologia di calcolo del valore terminale rendita adottata | | Tasso di crescita previsto "g" | Tasso medio di attualizzazione al netto delle imposte | |
|-------------------|------------------------------|------------|--|------------|--------------------------------|---|------------|
| | 31/12/2024 | 31/12/2023 | 31/12/2024 | 31/12/2023 | 2024/2023 | 31/12/2024 | 31/12/2023 |
| Unidad Editorial | 5 anni | 5 anni | perpetua | perpetua | 0 | 8,62% | 9,08% |
| Sfera | 5 anni | 5 anni | perpetua | perpetua | 0 | 9,58% | 9,19% |
| Quotidiani | 1 anno | 1 anno | perpetua | perpetua | 0 | 8,32% | 8,74% |

Le *cash generating unit* rappresentano singole unità generatrici di flussi finanziari o gruppi di unità generatrici di flussi finanziari, che traggono benefici da sinergie di aggregazione.

Sono stati confermati, in continuità con lo scorso esercizio, il tasso di crescita (g), la durata complessiva dell'orizzonte temporale (perpetua), nonché il periodo di previsione esplicita (compreso tra 1 e 5 anni).

Le principali assunzioni che il management ha utilizzato per la stima del valore d'uso riguardano il tasso di attualizzazione (WACC), il tasso di crescita (g), le attese di variazione dei ricavi e dei costi operativi (EBITDA) durante il periodo assunto per il calcolo.

Il tasso di attualizzazione utilizzato per scontare i flussi di cassa futuri esprime il costo medio ponderato del capitale (WACC) post tax, composto da una media ponderata per la struttura finanziaria dei seguenti elementi:

- il costo del capitale di rischio determinato come il rendimento delle attività prive di rischio, sommato al prodotto ottenuto moltiplicando il Beta con il premio per il rischio più il *Firm Specific Risk Premium*;
- il costo del debito finanziario.

Il tasso di attualizzazione applicato è stato determinato al netto delle imposte (post-tax).

Il tasso di crescita dei flussi finanziari adottato per la previsione del flusso di cassa al termine del periodo esplicito (g) è stato ipotizzato in termini nominali pari a zero (negativo in termini reali in presenza di inflazione), in analogia a quanto utilizzato nelle valutazioni effettuate lo scorso esercizio.

I flussi di cassa espliciti sono stati sviluppati sulla base dei piani predisposti, eventualmente modificati al solo fine di renderli aderenti ai requisiti richiesti dallo IAS 36.

Il Gruppo valuta se i rischi correlati alle tematiche ambientali, sia fisici sia di transizione, possano avere un impatto significativo sulla stima del valore recuperabile. Nel caso in cui un parametro legato a questioni climatiche sia identificato come *key assumption*, il Gruppo adegua le assunzioni chiave del piano aziendale, per riflettere i relativi impatti nella proiezione dei flussi di cassa.

Come descritto nella sezione “Rendicontazione Consolidata sulla Sostenibilità”, a cui si rimanda, ad oggi il Gruppo non risulta essere particolarmente esposto, a rischi connessi al cambiamento climatico, anche in considerazione della natura del proprio business e della localizzazione geografica dei propri siti produttivi. Il Gruppo, tuttavia, monitora costantemente tali rischi in modo da prevenire e mitigarne gli impatti potenziali e, qualora fosse necessario, adeguare le assunzioni chiave utilizzate per la stima del valore recuperabile.

Gli *impairment test* sono stati approvati dai rispettivi Consigli di Amministrazione in via autonoma e anticipata rispetto all'approvazione del bilancio consolidato del Gruppo RCS.

Particolare rilievo assume l'*impairment test* relativo alle attività immateriali di Unidad Editorial, complessivamente pari a 340,3 milioni (339,3 milioni lo scorso esercizio). Le attività immateriali a vita indefinita sono 313,1 milioni, pari all'84,3% del totale delle attività immateriali del Gruppo RCS (83,2% lo scorso esercizio) e comprendono le testate del gruppo spagnolo.

Considerata la significatività del valore di carico delle attività immateriali di Unidad Editorial ed in coerenza con quanto già effettuato lo scorso esercizio, la predisposizione di tale *impairment test* è stata effettuata con l'assistenza di un esperto indipendente. I flussi di cassa per gli anni della previsione esplicita sono stati sviluppati sulla base del piano (2025-2029) approvato dal Consiglio di Amministrazione di Unidad Editorial in data 13 marzo 2025.

Le previsioni economiche alla base del *test di impairment* sono state formulate prendendo come base di riferimento gli ultimi parametri disponibili da fonti ufficiali e relativi sia alle aspettative macroeconomiche di medio periodo (Fonti: Banco de España), sia alle tendenze attese dei mercati in cui il gruppo Unidad Editorial opera, ovvero Media e Publishing e Internet (Fonti: ArceMedia; I2P elaborato da Media Hot Line) integrate da specifiche ipotesi di business formulate dal management di Unidad Editorial, considerando anche il posizionamento ed la specificità dei prodotti di Unidad Editorial e le iniziative previste.

Le linee guida strategiche prevedono per i prossimi esercizi l'incremento dei ricavi per lo sviluppo internazionale, in particolare della testata *Marca*, e la crescita degli abbonamenti premium e dei ricavi pubblicitari, grazie anche allo sfruttamento dei dati e dell'evoluzione della tecnologia, nonché degli altri ricavi, legati questi ultimi al potenziamento dell'area eventi e ad ulteriori iniziative. Relativamente ai ricavi editoriali

si prevede quindi una sempre maggiore incidenza dei ricavi relativi alle versioni e agli abbonamenti digitali. La stima del *terminal value* tiene conto di un EBITDA normalizzato.

Il metodo del *discounted cash flow* applicato ad Unidad Editorial (inteso quale gruppo di CGU), conferma ampiamente il valore contabile.

Il WACC applicato è pari a 8,62%, in riduzione (principalmente per la componente dinamica dei tassi di interesse) di 46 punti base rispetto al 9,08% del 31 dicembre 2023.

Sono state effettuate analisi di sensitività, esponendo la variazione dell'eccedenza del valore recuperabile rispetto al valore contabile che si sarebbe prodotta al variare del WACC e del (*g*) *rate*.

A seguito di un rialzo del WACC (per esempio di oltre 1 punto percentuale) non si sarebbe in presenza di un *impairment*.

Così come suggerito dall'ESMA è stata anche effettuata l'analisi sulla sensitività del risultato del *test di impairment* a variazioni dell'EBIT: in un primo scenario è stata considerata una variazione negativa del 15% dell'EBIT negli anni di previsione esplicita, in un secondo scenario una riduzione del 10% dell'EBIT per il periodo esplicito e per l'orizzonte temporale infinito. In entrambi gli scenari l'analisi di *sensitivity* non ha evidenziato perdite di valore.

L'*impairment test* è stato effettuato, oltre che ad Unidad Editorial nel suo complesso, sulle singole *cash generating unit* cui fanno riferimento le testate di Unidad Editorial utilizzando la stessa impostazione metodologica (*discounted cash flow*) e gli stessi i parametri finanziari; l'esito ha confermato i valori di carico. Anche in questo caso sono state effettuate analisi di sensitività dalle quali non sono emerse particolari criticità.

Pur in presenza di un valore recuperabile maggiore del valore di carico, in relazione alle seguenti considerazioni:

- il perdurare della guerra in Ucraina e dell'incertezza in Medio Oriente rappresentano un fattore di instabilità per il quadro macroeconomico;
- il valore recuperabile è sensibile rispetto a variazioni di marginalità e di tasso;
- la crescita della redditività dipende in misura significativa da iniziative digitali e dovrà essere riconfermata e misurata nel corso dei prossimi esercizi, in quanto il mercato dell'editoria digitale è in continua evoluzione e i relativi andamenti futuri sono ancora di difficile previsione;
- il mercato delle diffusioni tradizionali è previsto ancora in calo nel periodo di piano;
- lo sviluppo internazionale di *Marca* svolge un ruolo importante nelle crescite previste nei prossimi anni;

il Gruppo ha ritenuto di non rilevare, in questo esercizio, un ripristino di valore delle testate, che erano state oggetto di svalutazione negli esercizi precedenti.

La *cash generating unit Sfera* presenta immobilizzazioni immateriali per un valore complessivo di 4 milioni (corrispondente all'avviamento post svalutazione) pari all'1,1% del totale delle immobilizzazioni immateriali di Gruppo.

Il WACC utilizzato per la valutazione è quello specifico di ogni paese nel quale opera la CGU (Italia, Spagna, Francia e Messico) ed è pari al 9,58% (calcolato quale media della rilevanza assunta dalle attività nei diversi paesi). L'incremento rispetto al 9,19% del 31 dicembre 2023 è riconducibile al differente rapporto *debt/equity*, nonché alla rilevanza assunta dai diversi paesi nella valutazione.

Le proiezioni di piano 2025-2029 riflettono il continuo sviluppo di contenuti digitali, la razionalizzazione degli eventi in presenza e *saving* sui costi. Per quanto riguarda i costi, i prezzi delle materie prime e dei servizi (carta, stampa, trasporti, cofanetti) in diminuzione nel 2024, sono previsti sostanzialmente stabili.

La stima del *terminal value* tiene conto di un EBITDA normalizzato.

L'*impairment test* ha condotto ad una svalutazione di 2 milioni.

Le restanti immobilizzazioni immateriali a vita indefinita sono pari complessivamente a 5,6 milioni e fanno parte della *cash generating unit* Quotidiani Italia e rappresentano l'1,5% del totale delle immobilizzazioni immateriali del Gruppo.

Il metodo del *discounted cash flow* della *cash generating unit* utilizzando l'EBIT previsto nel Budget 2025, e applicando il WACC pari al 8,32% (8,74% al 31 dicembre 2023) con *g rate* pari a zero nominale, conferma ampiamente il valore contabile.

33. Partecipazioni in società collegate e joint venture

Le partecipazioni in società valutate con il metodo del patrimonio netto sono pari a 25,9 milioni (26,8 milioni al 31 dicembre 2023), di cui 24,6 milioni relativi alla partecipazione nel gruppo Corporacion Bermont.

La movimentazione dell'esercizio è la seguente:

| | Partecipazioni in società collegate e joint venture |
|--|---|
| Saldi al 31/12/2023 | 26,8 |
| Quote proventi (oneri) da valutazione con il metodo del patrimonio netto | (0,9) |
| Dividendi | - |
| Altri movimenti | - |
| Saldi al 31/12/2024 | 25,9 |

34. Altri strumenti di capitale non correnti

La voce, pari a 3,9 milioni, comprende titoli e partecipazioni di minoranza nei quali il Gruppo non esercita una influenza significativa e che non possiede con finalità di trading. Il decremento di 0,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 è relativo alla valutazione a *fair value* degli stessi. La voce comprende 2,1 milioni relativi a HIIT TopCo GmbH, partecipazione riveniente a seguito di una operazione straordinaria che ha visto coinvolta la partecipazione in Buddyfit S.r.l., 0,6 milioni relativi ad Ansa Società Cooperativa e 0,3 milioni relativi ad Immobiliare Editrice Giornali S.r.l.. Nell'importo sono inoltre incluse le valutazioni di H-Farm S.p.A. e di Zest S.p.A., entrambe quotate alla borsa italiana, per complessivi 0,1 milioni.

35. Altre attività non correnti

La voce è pari a 3,4 milioni e risulta in decremento di un milione rispetto la fine dell'esercizio precedente per effetto principalmente di minori depositi cauzionali attivi e di minori depositi bancari vincolati in calo rispettivamente di 0,5 milioni e 0,4 milioni.

| Descrizione | 31/12/2024 | 31/12/2023 | Variazione |
|----------------------------|------------|------------|--------------|
| Depositi cauzionali attivi | 1,6 | 2,1 | (0,5) |
| Depositi bancari vincolati | 0,7 | 1,1 | (0,4) |
| Risconti attivi - I.t. | 0,1 | - | 0,1 |
| Crediti v'erario I.t. | 1,0 | 1,2 | (0,2) |
| Totale | 3,4 | 4,4 | (1,0) |

Le seguenti voci sono espone nella nota 13 (come richiesto dall'IFRS7). Non sono considerati in ambito IFRS 7 i risconti e i crediti verso erario a lungo termine.

| Descrizione | Valore contabile | | Variazione |
|----------------------------|------------------|------------|--------------|
| | 31/12/2024 | 31/12/2023 | |
| Depositi cauzionali attivi | 1,6 | 2,1 | (0,5) |
| Depositi bancari vincolati | 0,7 | 1,1 | (0,4) |
| Totale | 2,3 | 3,2 | (0,9) |

36. Rimanenze

Di seguito si riportano i valori delle principali classi di rimanenze, con evidenza del fondo di svalutazione stanziato per allineare il costo delle giacenze ai valori di mercato:

| | Saldi lordi al 31/12/2024 | Fondo svalutazione | Saldi netti al 31/12/2024 | Saldi lordi al 31/12/2023 | Fondo svalutazione | Saldi netti al 31/12/2023 | Variazione |
|---|------------------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------|------------------------------|--------------|
| Materie prime, sussidiarie e di consumo | 12,3 | 0,4 | 11,9 | 14,1 | 0,5 | 13,6 | (1,7) |
| Prodotti in corso di lavorazione | 2,3 | - | 2,3 | 2,3 | - | 2,3 | 0,0 |
| Prodotti finiti e merci | 6,2 | 3,0 | 3,2 | 5,7 | 2,6 | 3,1 | 0,1 |
| Totale | 20,8 | 3,4 | 17,4 | 22,1 | 3,1 | 19,0 | (1,6) |

La voce, pari a 17,4 milioni, presenta rispetto al 31 dicembre 2023 un decremento di 1,6 milioni attribuibile interamente alle rimanenze finali della materia prima carta il cui costo di acquisto nell'esercizio è risultato in riduzione rispetto al 31 dicembre 2023. Si segnala inoltre una diversa politica di approvvigionamento per renderla più efficace rispetto ai volumi produttivi.

Si riporta il dettaglio delle rimanenze suddiviso per settore d'attività:

| Descrizione | Materie Prime sussidiarie e di consumo | Prodotti in corso di lavoraz. e semilav. | Prodotti finiti | Rimanenze al 31/12/2024 |
|----------------------------|---|---|-----------------|----------------------------|
| Quotidiani Italia | | 8,5 | 1,8 | 11,5 |
| Periodici Italia | | 1,7 | 0,4 | 2,5 |
| Unidad Editorial | | 1,7 | 0,1 | 2,8 |
| Corporate e Altre attività | | - | - | 0,6 |
| Totale | | 11,9 | 2,3 | 17,4 |

In particolare il dettaglio della voce di conto economico "variazione delle rimanenze" è il seguente:

| Descrizione | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|--|----------------|----------------|-------------|
| Variazioni prodotti in corso lavorazione | (0,1) | (1,4) | 1,3 |
| Variazione prodotti finiti | - | 0,7 | (0,7) |
| Variazione Materie prime sussidiarie e di consumo (1) | (1,5) | (12,1) | 10,6 |
| Totale Variazioni rimanenze prodotti finiti, semilavorati | (1,6) | (12,8) | 11,2 |

(1) Tali valori sono anche classificati alla voce costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci.

37. Crediti commerciali

La ripartizione dei crediti per tipologia è la seguente:

| Descrizione | 31/12/2024 | 31/12/2023 | Variazione |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Crediti verso clienti | 172,0 | 160,8 | 11,2 |
| Fondo svalutazione | (29,5) | (33,0) | 3,5 |
| Crediti verso clienti netti | 142,5 | 127,8 | 14,7 |
| Crediti verso società del Gruppo | 62,4 | 69,0 | (6,6) |
| F.do svalutazione crediti v/ società del Gruppo | (0,4) | (0,4) | - |
| Crediti netti verso altre società del Gruppo | 62,0 | 68,6 | (6,6) |
| Totale | 204,5 | 196,4 | 8,1 |

I crediti commerciali ammontano a 204,5 milioni in incremento di 8,1 milioni rispetto ai 196,4 milioni del 31 dicembre 2023. L'incremento della voce coinvolge principalmente i crediti commerciali del gruppo Unidad Editorial (+12,5 milioni) e di altre società del Gruppo che organizzano eventi sportivi (+3,3 milioni) cui si contrappongono i minori crediti commerciali di RCS MediaGroup (-5,7 milioni) e del gruppo m-dis Distribuzione Media (-1,7 milioni).

I crediti verso società del Gruppo si riferiscono principalmente ai rapporti intrattenuti con la società collegata CAIRORCS Media.

Di seguito la movimentazione del fondo svalutazione crediti commerciali:

| Fondo Svalutazione Crediti commerciali | |
|---|-------------|
| Saldo finale 31/12/2022 | 33,5 |
| Utilizzo | (4,1) |
| Variazione area di consolidamento/altri movimenti | - |
| Svalutazione/(ripristino) di crediti commerciali | 4,0 |
| Saldo finale 31/12/2023 | 33,4 |
| Utilizzo | (7,7) |
| Variazione area di consolidamento/Altri movimenti | - |
| Svalutazione/(ripristino) di crediti commerciali | 4,2 |
| Saldo finale 31/12/2024 | 29,9 |

Il fondo svalutazione crediti commerciali si decrementa di 3,5 milioni rispetto alla fine dell'esercizio precedente attestandosi a 29,9 milioni. La variazione comprende utilizzi del fondo per 7,7 milioni a cui si contrappongono svalutazioni, al netto di ripristini, per complessivi 4,2 milioni.

I crediti commerciali sono esposti al netto delle rese attese.

Per il commento al rischio di credito si rinvia alla nota n. 14.

38. Crediti diversi e altre attività correnti

| Descrizione | 31/12/2024 | 31/12/2023 | Variazione |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Anticipi ad agenti | 4,2 | 4,0 | 0,2 |
| Fondo svalutazione anticipi ad agenti | (0,7) | (0,7) | - |
| Anticipi ad agenti netti | 3,5 | 3,3 | 0,2 |
| Crediti diversi | 2,9 | 5,2 | (2,3) |
| Fondo svalutazione crediti diversi | (2,2) | (4,5) | 2,3 |
| Crediti diversi netti | 0,7 | 0,7 | - |
| Anticipi a fornitori | 4,8 | 4,8 | - |
| Fondo svalutazione anticipi a fornitori | (4,0) | (4,0) | - |
| Anticipi a fornitori netti | 0,8 | 0,8 | - |
| Anticipi ad autori | 2,0 | 1,5 | 0,5 |
| Anticipi a dipendenti | 0,1 | 0,2 | (0,1) |
| Anticipi a collaboratori | 0,1 | 0,1 | - |
| Crediti verso Erario | 5,2 | 4,9 | 0,3 |
| Crediti verso Enti Previdenziali | 0,5 | 0,5 | - |
| Crediti per contributi | 43,9 | 33,9 | 10,0 |
| Risconti attivi | 11,1 | 7,9 | 3,2 |
| Diritti di recupero prodotti per rese libri da clienti | 0,4 | 0,5 | (0,1) |
| Totale | 68,3 | 54,3 | 14,0 |

La voce crediti diversi e altre attività correnti pari a 68,3 milioni presenta un incremento di 14 milioni rispetto al 31 dicembre 2023.

Nella tabella seguente si riporta la movimentazione del fondo svalutazione relativo ai crediti soggetti a IFRS 7.

| Fondo Svalutazione di Crediti soggetti a IFRS 7 | |
|--|------------|
| Saldo iniziale 1/1/2024 | 9,2 |
| Utilizzi | (2,3) |
| Svalutazione/(ripristino) di crediti soggetti a IFRS 7 | - |
| Saldo finale 31/12/2024 | 6,9 |

Le seguenti voci sono espone nella nota 13 (come richiesto dall'IFRS7).

| Descrizione | Valore contabile | | Variazione |
|----------------------------|-------------------------|-------------------|-------------------|
| | 31/12/2024 | 31/12/2023 | |
| Anticipi ad agenti netti | 3,5 | 3,3 | 0,2 |
| Crediti diversi netti | 0,7 | 0,7 | - |
| Anticipi a fornitori netti | 0,8 | 0,8 | - |
| Anticipi a dipendenti | 0,1 | 0,2 | (0,1) |
| Anticipi a collaboratori | 0,1 | 0,1 | - |
| Totale | 5,2 | 5,1 | 0,1 |

Non sono considerati in ambito IFRS7 per il 2024 i crediti verso l'erario e crediti verso enti previdenziali (complessivamente pari a 5,7 milioni), i risconti attivi (11,1 milioni), i crediti per contributi (43,9 milioni), gli anticipi ad autori ed i diritti di recupero per rese libri da clienti per complessivi 2,4 milioni.

39. Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a complessivo/a

Di seguito si espone il dettaglio dell'indebitamento (disponibilità) a valore contabile e a *fair value*.

Confronto valore contabile – *fair value*

| | Valore contabile | | Fair Value | |
|---|-------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 31/12/2024 | 31/12/2023 | 31/12/2024 | 31/12/2023 |
| Disponibilità liquide | (58,1) | (18,2) | (58,1) | (18,2) |
| Crediti finanziari correnti | (0,1) | (0,9) | (0,1) | (0,9) |
| Debiti verso banche correnti | 0,3 | 2,0 | 0,3 | 2,0 |
| Debiti finanziari correnti | 14,4 | 10,1 | 14,4 | 10,1 |
| Indebitamento finanziario corrente | 14,7 | 12,1 | 14,7 | 12,1 |
| Indebitamento (disponibilità) finanziario/a corrente netto/a | (43,5) | (7,0) | (43,5) | (7,0) |
| Debiti e passività non correnti finanziarie | 35,7 | 30,4 | 35,7 | 30,4 |
| Indebitamento finanziario non corrente | 35,7 | 30,4 | 35,7 | 30,4 |
| Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo (1) | (7,8) | 23,4 | (7,8) | 23,4 |
| Passività per contratti di locazione | 135,0 | 128,0 | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> |
| Indebitamento (disponibilità) finanziario netto complessivo (1) | 127,2 | 151,4 | | |

(1) Per la definizione di Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo e complessivo si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" della presente Relazione Finanziaria Annuale.

Al 31 dicembre 2024, la posizione finanziaria netta è positiva per 7,8 milioni, in miglioramento di 31,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 (quando l'indebitamento finanziario netto era pari a 23,4 milioni). Il miglioramento è principalmente determinato dall'apporto positivo della gestione tipica, compensato parzialmente dagli esborsi per la distribuzione dei dividendi, per circa 36,3 milioni, e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per circa 25,5 milioni.

Al 31 dicembre 2024, RCS ha in utilizzo il finanziamento *amortizing* stipulato nell'ottobre 2022 con BPER e pari a 30 milioni, con scadenza al 30 giugno 2028 con un piano di ammortamento semestrale costante a partire dal 30 giugno 2025. Tale finanziamento prevede un tasso di interesse pari alla somma dell'Euribor sei mesi ed

un margine variabile a seconda del *Leverage Ratio* (Posizione Finanziaria Netta/EBITDA), verificato annualmente.

La Linea di Credito *Revolving*, sempre con BPER, per un importo massimo di 20 milioni ha scadenza il 12 ottobre 2026 e prevede un tasso di interesse pari all'Euribor di riferimento ed un margine variabile a seconda del *Leverage Ratio* (Posizione Finanziaria Netta/EBITDA), verificato annualmente; al 31 dicembre 2024 tale linea di credito non è utilizzata

I Contratti di Finanziamento sopra descritti prevedono un unico covenant, calcolato al 31 dicembre di ogni anno, costituito da una soglia massima di *Leverage Ratio* (PFN/EBITDA ante IFRS 16 e ante oneri/proventi non ricorrenti, con limite massimo di 15 milioni) pari a 3,00x.

Al 31 dicembre 2024, il Gruppo ha in utilizzo un finanziamento *amortizing* stipulato nel luglio 2023 con Banco BPM, con scadenza 30 giugno 2028, pari a 20 milioni, modificato nell'importo a seguito dell'atto modificativo di settembre 2024. Il piano di ammortamento semestrale costante ha la prima rata di rimborso il 30 giugno 2025. Il finanziamento prevede un tasso di interesse parametrato all'Euribor 6 mesi a cui si somma un margine; è prevista la possibilità di attivare un *bonus/malus* al margine legato al raggiungimento di target ESG. Tali target sono stati finalizzati nel giugno 2024.

La linea di credito *Revolving* stipulato nel luglio 2023 con Banco BPM per un importo massimo di 30 milioni, modificato nell'importo a seguito dell'atto modificativo di settembre 2024, ha scadenza 30 giugno 2028 e prevede un tasso pari all'Euribor di riferimento a cui si somma un margine; è prevista la possibilità di attivare un *bonus/malus* al margine legato al raggiungimento di target ESG. Tali target sono stati finalizzati nel giugno 2024. Al 31 dicembre 2024 tale linea di credito non è utilizzata. Anche per questo finanziamento è previsto un unico covenant, calcolato al 31 dicembre di ogni anno, costituito da una soglia massima di *Leverage Ratio* (PFN/EBITDA ante IFRS 16 e ante oneri/proventi non ricorrenti, con limite massimo di 15 milioni) pari a 3,00x.

Qui di seguito si riporta la tabella con la suddivisione per valuta dell'indebitamento (disponibilità) finanziario netto a fine esercizio:

| | 31/12/2024 | 31/12/2023 |
|---|--------------|-------------|
| Euro | (0,4) | 29,9 |
| Dollaro Statunitense | (2,0) | (0,3) |
| Sterlina Inglese | (0,1) | (0,0) |
| Franco Svizzero | (0,1) | (0,6) |
| Dirham Emirati Arabi | (5,0) | (5,5) |
| Peso Messicano | (0,2) | (0,1) |
| Totale Indebitamento (disponibilità) finanziario netto | (7,8) | 23,4 |

Di seguito si espone il dettaglio della Posizione Finanziaria Netta Complessiva così come definita dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nel 5/21 del 29 aprile 2021. Tale voce include le passività finanziarie relative a contratti di locazione a breve e/o a lungo termine e i debiti non remunerati, che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi, ed esclude i crediti finanziari con scadenza oltre 90gg.

| | | Valore contabile | |
|----------|---|------------------|---------------|
| | | 31/12/2024 | 31/12/2023 |
| A | Disponibilità liquide | (58,1) | (18,2) |
| B | Mezzi equivalenti a disponibilità liquide | - | - |
| C | Altre attività finanziarie correnti | (0,1) | (0,9) |
| D | Liquidità (A+B+C) | (58,2) | (19,1) |
| E | Debito finanziario corrente | 23,1 | 33,3 |
| | <i>di cui Passività correnti per contratti di locazione</i> | 22,7 | 21,2 |
| F | Parte corrente del debito finanziario non corrente | 14,3 | - |
| G | Indebitamento finanziario corrente (E+F) | 37,4 | 33,3 |
| H | Indebitamento (disponibilità) finanziario/a corrente netto/a (G - D) | (20,8) | 14,2 |
| I | Debito finanziario non corrente | 148,0 | 137,2 |
| | <i>di cui Passività non correnti per contratti di locazione</i> | 112,3 | 106,8 |
| J | Strumenti di debito | - | - |
| K | Debiti commerciali e altri debiti non correnti | - | - |
| L | Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K) | 148,0 | 137,2 |
| M | Totale indebitamento (disponibilità) finanziario/a complessivo/a (H+L) | 127,2 | 151,4 |

40. Capitale sociale

Il capitale sociale al 31 dicembre 2024 è pari a 270 milioni ed invariato rispetto al 31 dicembre 2023. È suddiviso in n. 521.864.957 azioni ordinarie prive dell'indicazione del valore nominale. Al 31 dicembre 2024 risultano in portafoglio n. 4.479.237 azioni proprie ordinarie corrispondente allo 0,86% dell'intero capitale sociale.

| Numero Azioni emesse | Azioni ordinarie in circolazione | Azioni proprie ordinarie | Totale |
|----------------------|----------------------------------|--------------------------|--------------------|
| Al 31/12/2023 | 517.385.720 | 4.479.237 | 521.864.957 |
| Al 31/12/2024 | 517.385.720 | 4.479.237 | 521.864.957 |

Le principali caratteristiche delle azioni ordinarie sono costituite dalla pienezza dei diritti di voto, dal diritto di presenziare alle assemblee ordinarie e straordinarie e di partecipare alla ripartizione degli utili netti e al patrimonio netto al momento della liquidazione. I titoli sono nominativi.

Si segnala che con l'Assemblea Straordinaria dell'aprile 2021 è stato approvato la modifica dell'articolo 5 dello Statuto Sociale al fine di introdurre il meccanismo della maggiorazione del voto, di cui all'art. 127-quinquies del D. Lgs. 58/98. In particolare, il meccanismo della maggiorazione consente l'attribuzione di due diritti di voto per ciascuna azione ordinaria RCS MediaGroup appartenuta al medesimo azionista della Società per un periodo continuativo di almeno 24 mesi, a decorrere dall'iscrizione in un apposito elenco speciale. Tale elenco è stato istituito a cura della Società presso la sede sociale ed è disponibile sul sito internet www.rcsmediagroup.it nella sezione "Governance".

41. Riserva legale e Riserva facoltativa

La riserva legale al 31 dicembre 2024 è pari a 54 milioni (invariata rispetto al 31 dicembre 2023). Si ricorda che tale riserva viene alimentata dalla obbligatoria destinazione di una somma non inferiore ad un ventesimo degli utili netti annuali, fino al raggiungimento, di un importo pari ad un quinto del capitale sociale.

La riserva facoltativa, pari a 87,3 milioni è una riserva disponibile ed invariata rispetto alla fine dell'esercizio precedente.

42. Azione proprie e “Equity Transaction”

La riserva per azioni proprie è pari a 26,6 milioni, portata a riduzione del patrimonio netto della società, è rimasta invariata rispetto al 31 dicembre 2023.

La riserva per *equity transaction* rappresenta il maggior valore pagato per l’acquisizione di quote di minoranza rispetto al valore contabile delle corrispondenti quote di patrimonio netto acquisite ed è classificato a detrazione del patrimonio netto del Gruppo, per complessivi 141,7 milioni.

43. Altre Riserve

| Descrizione | 31/12/2024 | 31/12/2023 | Variazione |
|---------------------------------------|--------------|--------------|------------|
| Riserva da valutazione | (0,2) | (1,0) | 0,8 |
| Riserva attività finanziarie al FVOCI | (2,4) | (2,2) | (0,2) |
| Totale | (2,6) | (3,2) | 0,6 |

La voce Altre Riserve comprende:

- la riserva da valutazione al 31 dicembre 2024 è negativa per -0,2 milione (negativa per 1 milione al 31 dicembre 2023) ed è costituita dalla riserva di conversione e dalla riserva di utili e perdite attuariali rilevati nell’ambito del processo delle valutazioni attuariali del trattamento di fine rapporto nonché il relativo effetto fiscale;
- la riserva da attività finanziarie valutate al *fair value through other comprehensive income* (OCI) è negativa per 2,4 milioni. Comprende gli effetti derivanti dalla valutazione degli “Altri strumenti di capitale non correnti”.

44. Dividendi corrisposti

L’Assemblea degli Azionisti di RCS MediaGroup S.p.A. dell’8 maggio 2024 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 0,07 euro per azione ordinaria in circolazione, al lordo delle ritenute di legge, con data stacco cedola il 20 maggio 2024. L’importo complessivo corrisposto per le azioni ordinarie in circolazione alla data di stacco cedola è stato pari a circa 36,2 milioni. La data valuta del pagamento è stata il 22 maggio 2024. Si segnala inoltre la distribuzione di circa 0,1 milioni agli azionisti di minoranza di una società controllata.

| Dividendi pagati nel periodo | 31/12/2024 | 31/12/2023 |
|--|-------------|-------------|
| Dividendi corrisposti agli azionisti di RCS MediaGroup S.p.A. | 36,2 | 31,0 |
| Dividendi corrisposti ad azionisti di minoranza di società controllate | 0,1 | 0,1 |
| Totale | 36,3 | 31,1 |

45. Effetto fiscale relativo alle altre componenti di conto economico complessivo consolidato

L'effetto fiscale relativo agli utili e perdite delle altre componenti di conto economico complessivo è così composto:

| | Progressivo al 31 dicembre 2024 | | | Progressivo al 31 dicembre 2023 | | |
|---|---------------------------------|----------------------------|--------------|---------------------------------|----------------------------|--------------|
| | Valore lordo | (Onere)/ Beneficio fiscale | Valore netto | Valore lordo | (Onere)/ Beneficio fiscale | Valore netto |
| Altre componenti di conto economico complessivo: | | | | | | |
| Riclassificabili nell'utile (perdita) d'esercizio: | | | | | | |
| Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere | (0,1) | - | (0,1) | - | - | - |
| Utili (perdite) su copertura flussi di cassa | - | - | - | (0,7) | 0,1 | (0,6) |
| Quote delle componenti di conto economico complessivo delle partecipate valutate con il metodo del patrimonio netto | - | - | - | - | - | - |
| Non riclassificabili nell'utile (perdita) d'esercizio: | | | | | | |
| (Perdita)/ utile attuariale su piani a benefici definiti | 0,9 | - | 0,9 | (0,2) | - | (0,2) |
| (Perdita)/utile attuariale su piani a benefici definiti relativa alle imprese valutate con il metodo del patrimonio netto | - | - | - | - | - | - |
| Utili (perdite) derivanti dalla valutazione a FVOCI degli strumenti rappresentativi di capitale | (0,2) | - | (0,2) | (0,4) | - | (0,4) |
| Totale altre componenti di conto economico complessivo | 0,6 | 0,0 | 0,6 | (1,3) | 0,1 | (1,2) |

46. Benefici relativi al personale

La voce include il valore attuariale dei benefici previsti per i dipendenti successivamente alla fine del rapporto di lavoro.

| Descrizione | Accantonamenti a conto economico | | | | Utilizzi | (Utili)/perdite attuariali rilevate a Conto Economico Complessivo | Saldi al 31/12/2024 |
|------------------------------------|----------------------------------|--|--|-----------------------------|--------------|---|---------------------|
| | Saldi al 31/12/2023 | Costo relativo alle prestazioni di lavoro correnti | Costo del lavoro da calcoli attuariali | (Proventi) Oneri finanziari | | | |
| Trattamento di fine rapporto | 28,9 | 0,7 | (0,6) | 0,8 | (3,1) | (0,9) | 25,8 |
| Trattamento di quiescenza e simili | 0,4 | - | - | - | (0,3) | - | 0,1 |
| Totale | 29,3 | 0,7 | (0,6) | 0,8 | (3,4) | (0,9) | 25,9 |

Il trattamento di fine rapporto rappresenta una forma di retribuzione del personale, a corresponsione differita, rinviata alla fine del rapporto di lavoro. Essa matura in proporzione alla durata del rapporto stesso e per l'impresa costituisce un elemento aggiuntivo del costo per acquisire il fattore lavoro.

Il trattamento di quiescenza e simili è un riconoscimento dovuto ad alcuni dirigenti, determinato in base all'anzianità aziendale, avente come base di calcolo la retribuzione degli ultimi ventiquattro mesi. L'erogazione è rinviata alla cessazione del rapporto di lavoro.

La valutazione dei fondi è stata effettuata con l'assistenza di attuari indipendenti.

Si riporta di seguito l'indicazione degli importi contabilizzati a conto economico e a conto economico complessivo nell'esercizio 2023 con riferimento ai piani sopradescritti:

| Esercizio 2023 | Accantonamenti a conto economico | | | (Utili)/perdite attuariali rilevate a Conto Economico Complessivo |
|------------------------------------|--|--|-----------------------------|---|
| | Costo relativo alle prestazioni di lavoro correnti | Costo del lavoro da calcoli attuariali | (Proventi) Oneri finanziari | |
| Trattamento di fine rapporto | 0,6 | (0,4) | 1,1 | 0,2 |
| Trattamento di quiescenza e simili | - | - | - | - |
| Totale | 0,6 | (0,4) | 1,1 | 0,2 |

Il tasso di attualizzazione fa riferimento all'indice per l'Eurozona Iboxx Corporate AA 7-10 years con durata media finanziaria coerente con quella del collettivo oggetto di valutazione. I tassi attesi di incremento salariale sono correlati ai previsti tassi di inflazione.

Nella tabella seguente sono esposti i risultati della *sensitivity analysis* sul rischio di tasso di attualizzazione al suo variare di un delta +/- 0,5%.

| Analisi di sensitività del tasso di attualizzazione | 2024 | + 0,5% | - 0,5% |
|--|-------------|---------------|---------------|
| Trattamento di fine rapporto | 25,8 | 25,1 | 26,6 |
| Trattamento di quiescenza e simili | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Totale | 25,9 | 25,2 | 26,7 |

47. Fondi rischi ed oneri

La movimentazione dell'esercizio è la seguente:

| Descrizione | Saldi al 31/12/2023 | Accantonamenti netti | Costo del personale (recuperi) | Altre movimentazioni | Utilizzi | Attual. zione | Saldi al 31/12/2024 |
|---------------------------------|---------------------|----------------------|--------------------------------|----------------------|--------------|---------------|---------------------|
| A lungo termine: | | | | | | | |
| Fondo vertenze legali | 2,9 | 1,1 | | (1,0) | (1,0) | 0,4 | 2,4 |
| Altri fondi per rischi ed oneri | 15,9 | - | - | (3,5) | - | - | 12,4 |
| Totale a lungo termine | 18,8 | 1,1 | - | (4,5) | (1,0) | 0,4 | 14,8 |
| A breve termine: | | | | | | | |
| Fondo vertenze legali | 6,3 | 0,2 | | (0,8) | (1,8) | | 3,9 |
| Altri fondi per rischi ed oneri | 8,1 | - | 0,3 | 2,6 | (1,8) | | 9,2 |
| Fondo rese a pervenire libri | 3,2 | | | 0,1 | | | 3,3 |
| Totale a breve termine | 17,6 | 0,2 | 0,3 | 1,9 | (3,6) | - | 16,4 |
| Totale Fondi Rischi | 36,4 | 1,3 | 0,3 | (2,6) | (4,6) | 0,4 | 31,2 |

I fondi per rischi ed oneri si decrementano di 5,2 milioni passando da 36,4 milioni al 31 dicembre 2023 a 31,2 milioni al 31 dicembre 2024.

Gli accantonamenti netti, pari a 1,3 milioni, comprendono stanziamenti per vertenze legali per 1,3 milioni, riferiti prevalentemente a RCS MediaGroup.

Gli utilizzi, pari a 4,6 milioni, sono riconducibili per 1,2 milioni a oneri relativi al personale, per 2,8 milioni alla definizione di vertenze legali e per la restante parte ad utilizzi di varia natura.

Le altre movimentazioni si riferiscono per 1,7 milioni ai fondi per vertenze legali, divenuti certi e pertanto riclassificati nei debiti. Anche la stima delle rese a pervenire relative a libri venduti è inclusa nelle altre movimentazioni.

La voce "Altri fondi per rischi ed oneri" al 31 dicembre 2024 ammonta complessivamente a 21,6 milioni. Le principali componenti di questa voce sono:

- Fondi relativi al personale, per la maggior parte riconducibili agli oneri per l'uscita di personale e alla risoluzione di rapporti di lavoro subordinato, per 7,6 milioni;
- Fondi rischi vari per complessivi 14 milioni, attribuibili principalmente a RCS MediaGroup.

Il fondo rese a pervenire rappresenta la stima delle rese ragionevolmente attese sulla vendita di libri.

Il fondo per vertenze legali è relativo a probabili oneri derivanti da controversie in essere con terzi e agli oneri legali relativi e riguardano, cause civili, cause di lavoro e querele riconducibili all'attività delle redazioni.

In conformità a quanto disposto dai principi contabili internazionali la quota a lungo termine dei fondi rischi è stata sottoposta ad attualizzazione per tener conto della componente finanziaria implicitamente inclusa, utilizzando un tasso pari a circa il 3% per il fondo vertenze legali e 2,9% per il fondo rischi specifici.

L'analisi di *sensitivity* sul rischio tasso di attualizzazione, assumendo una variazione parallela di +/- 0,5% non ha evidenziato effetti significativi.

48. Altre passività non correnti

Le altre passività non correnti sono pari a 1,1 milioni in decremento di 0,2 milioni rispetto il 31 dicembre 2023 ed in particolare alla voce risconti passivi a lungo termine.

Non si rilevano nella voce passività non correnti aventi natura finanziaria. In applicazione a quanto richiesto dall'IFRS 7 non sono considerati i debiti di natura fiscale.

49. Debiti commerciali

| Descrizione | 31/12/2024 | 31/12/2023 | Variazione |
|--|--------------|--------------|------------|
| Debiti verso fornitori | 171,3 | 167,1 | 4,2 |
| Debiti verso autori | 1,2 | 1,2 | - |
| Debiti verso agenti | 4,9 | 4,5 | 0,4 |
| Debiti verso collaboratori | 8,7 | 8,1 | 0,6 |
| Debiti verso società controllanti | - | - | - |
| Debiti verso società collegate e a controllo congiunto | 21,3 | 17,9 | 3,4 |
| Debiti verso società consociate | 3,2 | 2,6 | 0,6 |
| Anticipi da abbonati | 6,8 | 6,7 | 0,1 |
| Anticipi da clienti | 0,4 | 0,4 | - |
| Totale | 217,8 | 208,5 | 9,3 |

I debiti commerciali sono pari a 217,8 milioni e presentano, rispetto al 31 dicembre 2023, un incremento di 9,3 milioni. Tale variazione deriva principalmente dai maggiori debiti verso fornitori (+4,2 milioni), in particolare delle società del Gruppo che organizzano eventi sportivi e della controllata Unidad Editorial nonché, dai maggiori debiti verso società collegate ed a controllo congiunto (complessivamente +3,4 milioni).

50. Debiti diversi e altre passività correnti

| Descrizione | 31/12/2024 | 31/12/2023 | Variazione |
|---------------------------------|-------------|-------------|------------|
| Debiti verso dipendenti | 25,7 | 24,0 | 1,7 |
| Debiti verso l'erario | 15,2 | 14,5 | 0,7 |
| Debiti verso enti previdenziali | 13,6 | 12,7 | 0,9 |
| Risconti passivi | 25,3 | 21,8 | 3,5 |
| Debiti diversi | 6,8 | 11,0 | (4,2) |
| Cauzioni passive | 1,3 | 1,6 | (0,3) |
| Totale | 87,9 | 85,6 | 2,3 |

La voce pari a 87,9 milioni presenta un incremento di 2,3 milioni rispetto alla fine dell'esercizio precedente, originato dai maggiori risconti passivi (+3,5 milioni) principalmente di RCS Innovation e dell'area Eventi Sportivi, dai maggiori debiti verso dipendenti (+1,7 milioni) e dai maggiori debiti verso enti previdenziali (+0,9 milioni). Tali incrementi sono parzialmente compensato dai minori debiti diversi (- 4,2 milioni) riferibili a RCS MediaGroup S.p.A..

Le seguenti voci sono esposte nella nota 13 (come richiesto dall'IFRS7).

| Descrizione | Valore contabile | | Variazione |
|-------------------------|------------------|-------------|--------------|
| | 31/12/2024 | 31/12/2023 | |
| Debiti verso dipendenti | 16,9 | 15,2 | 1,7 |
| Debiti diversi | 6,7 | 10,9 | (4,2) |
| Cauzioni passive | 1,3 | 1,6 | (0,3) |
| Totale | 24,9 | 27,7 | (2,8) |

Non sono considerati i debiti verso l'erario ed i debiti verso enti previdenziali (complessivamente 28,8 milioni). Il valore dei debiti verso dipendenti differisce da quanto esposto in bilancio, in quanto non comprende il debito per ferie maturate e non godute, pari a 8,8 milioni, che ai fini dell'IFRS 7 non viene considerato, così come i risconti (25,3 milioni) e una parte dei debiti diversi (0,1 milioni).

51. Variazione netta dei debiti finanziari e di altre attività finanziarie espressa nel rendiconto finanziario

Si riportano di seguito le variazioni dei debiti finanziari e delle altre attività finanziarie. La tabella consente di riconciliare i flussi monetari espressi nel rendiconto finanziario con il totale delle variazioni registrate, per il periodo in esame, nel "Prospetto della situazione patrimoniale finanziaria".

| Descrizione (1) | 31/12/2023 | Flussi di cassa | Variazioni non monetarie | | 31/12/2024 |
|---|--------------|-----------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------|
| | | | Incrementi netti leases | Prov. Oneri Finanz. non per cassa | |
| Debiti finanziari | 40,5 | 10,0 | - | (0,4) | 50,1 |
| Crediti finanziari correnti | (0,9) | 0,8 | - | - | (0,1) |
| Variazione netta dei debiti finanziari e di altre (attività finanziarie) | 39,6 | 10,8 | - | (0,4) | 50,0 |
| Disponibilità liquide | 18,2 | 39,9 | - | - | 58,1 |
| Debiti correnti verso banche | (2,0) | 1,7 | - | - | (0,3) |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | 16,2 | 41,6 | - | - | 57,8 |
| Indebitamento (disponibilità) finanziario netto | 23,4 | (30,8) | - | (0,4) | (7,8) |
| Passività per beni in leasing | 128,0 | (19,8) | 28,2 | (1,4) | 135,0 |

(1) I valori algebrici riportati nella tabella sono coerenti con le variazioni presenti nel rendiconto finanziario.

Si evidenzia che i debiti verso banche in conto corrente, come previsto dai principi contabili internazionali, concorrono alla variazione delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti.

52. Impegni

Di seguito si elencano le principali garanzie prestate. Gli andamenti nell'esercizio 2024 delle principali garanzie prestate sono i seguenti:

- le fidejussioni e gli avalli prestati ammontano complessivamente a 25,3 milioni in incremento di 4,9 milioni rispetto al 31 dicembre 2023. La voce comprende fidejussioni rilasciate dal gruppo m-dis Distribuzione Media a favore sia di operatori di telefonia a garanzia del corretto adempimento dei contratti di distribuzione sia all'Agenzia delle Entrate per crediti IVA; sono inoltre incluse le fidejussioni prestate a favore dell'Amministrazione Pubblica e di altri enti per contributi, manifestazioni di concorsi a premi, concessioni e contenziosi;
- le altre garanzie sono pari a 24,9 milioni, in incremento di 3,7 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 a seguito di nuove garanzie rilasciate a favore dell'Agenzia delle Entrate per crediti IVA. La voce inoltre comprende la manleva rilasciata a favore dell'Agenzia per lo Sviluppo dell'Editoria e a favore di SIAE per rimborsi ricevuti;

- gli impegni ammontano a 3,1 milioni, in incremento di 2,3 milioni rispetto al 31 dicembre 2023. La voce comprende gli impegni contrattuali (esistenti e potenziali) relativi al personale e si riferiscono unicamente ad accordi in vigore al 31 dicembre 2024 soggetti a clausole contrattuali a quella data sotto il controllo esclusivo di RCS. Tali impegni sono sottoscritti con parti correlate per 2,8 milioni. Per ulteriori informazioni circa gli impegni verso le figure con responsabilità strategica di RCS MediaGroup S.p.A. si rimanda a quanto descritto nella Relazione sulla Remunerazione pubblicata sul sito internet www.rcsmediagroup.it.

Si evidenzia che nell'ambito delle cessioni o conferimenti di partecipazioni o rami d'azienda effettuate il Gruppo RCS ha concesso garanzie prevalentemente di natura fiscale, previdenziale e lavoristica ancora attive. Tali garanzie sono state rilasciate secondo usi e condizioni di mercato.

53. Informazioni ai sensi dell'art. 149-duodecies del Regolamento Emittenti CONSOB

Il seguente prospetto, redatto ai sensi dell'art. 149-*duodecies* del Regolamento Emittenti CONSOB, evidenzia i corrispettivi di competenza dell'esercizio 2024 per i servizi di revisione e per quelli diversi dalla revisione, resi dalla Società di revisione e da società appartenenti alla sua rete.

| (in milioni di euro) | Soggetto che ha erogato il servizio | Destinatario | Corrispettivi di competenza dell'esercizio 2024 |
|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|---|
| Revisione Contabile | Deloitte & Touche S.p.A. | RCS MediaGroup S.p.A. | 0,4 |
| | Deloitte & Touche S.p.A. | Società controllate italiane | 0,1 |
| | Deloitte Network | Società controllate estere | 0,4 |
| Servizi di attestazione (1) | Deloitte & Touche S.p.A. | Società italiane | 0,1 |
| | Deloitte Network | Società controllate estere | 0,0 |
| Altri servizi (1) | Deloitte & Touche S.p.A. | Società italiane | 0,1 |
| | Deloitte Network | Società controllate estere | 0,0 |
| Totale | | | 1,1 |

(1) I servizi di attestazione si riferiscono principalmente alla *limited review* sulla Rendicontazione Consolidata sulla Sostenibilità (100 mila euro) e ad alcune specifiche attività di verifica documentale (6 mila euro). Gli altri servizi si riferiscono principalmente al supporto metodologico per alcune attività del progetto di reporting in ottemperanza alla nuova Direttiva 2022/2464 CSRD - *Corporate Sustainability Reporting Directive* (65 mila euro).

Milano, 24 marzo 2025

Per il Consiglio di Amministrazione:

Il Presidente e Amministratore Delegato

Urbano Cairo

ATTESTAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO E DEGLI ORGANI DELEGATI

Attestazione del Bilancio consolidato ai sensi dell'art. 81-ter del Regolamento CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni

1. I sottoscritti, Urbano Cairo in qualità di Presidente e Amministratore Delegato, e Roberto Bonalumi in qualità di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di RCS MediaGroup S.p.A., attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58:

- l'adeguatezza in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
- l'effettiva applicazione,

delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio consolidato nel corso dell'esercizio 2024.

2. La valutazione dell'adeguatezza delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio consolidato al 31 dicembre 2024 è stata effettuata sulla base del processo definito da RCS MediaGroup S.p.A., in coerenza con il modello *Internal Control – Integrated Framework* emesso dal *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* quale framework di riferimento generalmente accettato a livello internazionale.

3. Si attesta, inoltre, che:

3.1 il Bilancio consolidato al 31 dicembre 2024 di RCS MediaGroup S.p.A.:

- a) è redatto in conformità ai principi contabili internazionali applicabili riconosciuti nella Comunità europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 19 luglio 2002;
- b) corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili;
- c) è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente e dell'insieme delle imprese incluse nel consolidamento.

3.2 La relazione sulla gestione comprende un'analisi attendibile dell'andamento e del risultato della gestione, nonché della situazione dell'emittente e dell'insieme delle imprese, incluse nel consolidamento, unitamente alla descrizione dei principali rischi e incertezze cui sono esposti.

Milano, 24 marzo 2025

Il Presidente e Amministratore Delegato

Urbano Cairo

Dirigente Preposto alla redazione dei

documenti contabili societari

Roberto Bonalumi

Attestazione relativa alla Rendicontazione di Sostenibilità al 31 dicembre 2024 di RCS MediaGroup S.p.A. ai sensi dell'articolo 81-ter, comma 1, del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni

I sottoscritti, Urbano Cairo, in qualità di Presidente e Amministratore Delegato, e Roberto Bonalumi, in qualità di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di RCS MediaGroup S.p.A. attestano, ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 5-ter, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58, che la rendicontazione di sostenibilità inclusa nella relazione sulla gestione è stata redatta:

- conformemente agli standard di rendicontazione applicati ai sensi della direttiva 2013/34/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 giugno 2013, e del decreto legislativo 6 settembre 2024, n. 125;
- con le specifiche adottate a norma dell'articolo 8, paragrafo 4, del regolamento (UE) 2020/852 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 18 giugno 2020.

Milano, 24 marzo 2025

Il Presidente e Amministratore Delegato

Urbano Cairo

**Dirigente Preposto alla redazione dei
documenti contabili societari**

Roberto Bonalumi

BILANCIO D'ESERCIZIO

**PROSPETTI CONTABILI DI
RCS MEDIAGROUP S.P.A.**

Prospetto di Conto Economico (^)

| (Valori in Euro) | Note | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 |
|--|-----------|-----------------------|-----------------------|
| I Ricavi delle vendite | 12 | 458.206.209 | 467.530.224 |
| Ricavi diffusionali | | 233.258.121 | 236.814.315 |
| Ricavi pubblicitari | | 190.095.871 | 197.615.026 |
| Ricavi editoriali diversi | | 34.852.217 | 33.100.883 |
| II Variazione delle rimanenze prodotti finiti, semilavorati e prodotti in corso | 14 | 181.039 | (1.230.640) |
| II Acquisti e consumi materie prime e servizi | 15 | (268.201.955) | (287.245.936) |
| <i>Acquisti e consumi materie prime e merci</i> | | <i>(39.133.776)</i> | <i>(52.622.541)</i> |
| <i>Costi per servizi</i> | | <i>(213.977.847)</i> | <i>(219.813.362)</i> |
| <i>Costi per godimento beni di terzi</i> | | <i>(15.090.332)</i> | <i>(14.810.033)</i> |
| III Costi per il personale | 16 | (155.505.477) | (150.161.119) |
| II Altri ricavi e proventi operativi | 17 | 39.667.112 | 34.727.007 |
| II Oneri diversi di gestione | 18 | (6.775.554) | (6.201.906) |
| V Utili (perdite) da eliminazione contabile di crediti comm.li e diversi | 19 | (54.840) | - |
| IV Accantonamenti | 39 | (4.747.605) | (460.670) |
| V (Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e diversi | 19 | (132.686) | (644.896) |
| VI Ammortamenti attività immateriali | 20 | (13.965.234) | (13.671.454) |
| VII Ammortamenti immobili, impianti e macchinari | 20 | (5.728.647) | (5.776.659) |
| VIII Amm.diritti d'uso su beni in leasing | 20 | (16.862.208) | (16.621.796) |
| IX Svalutazione immobilizzazioni | 28 | (2.300.000) | (2.500.000) |
| Risultato operativo | | 23.780.154 | 17.742.155 |
| X Interessi attivi calcolati utilizzando il criterio dell'interesse effettivo | 21 | 8.827.689 | 9.058.926 |
| X Interessi e altri proventi finanziari | 21 | 2.067.941 | 1.583.552 |
| X (Oneri) finanziari | 21 | (9.776.960) | (11.086.089) |
| XI Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie | 22 | 17.377.797 | 30.574.136 |
| Risultato ante imposte | | 42.276.621 | 47.872.680 |
| XIII Imposte sul reddito | 23 | (8.226.985) | (2.513.356) |
| Risultato dell'esercizio | | 34.049.636 | 45.359.324 |

(^) Ai sensi della Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006, gli effetti dei rapporti con parti correlate e dei proventi ed oneri di natura non ricorrente sul Conto economico sono evidenziati nell'apposito schema di conto economico riportato nella sezione "Allegati al Bilancio di esercizio" e sono ulteriormente descritti rispettivamente nelle note n. 13 e n. 24.

Le note costituiscono parte integrante del presente Bilancio.

Prospetto di Conto Economico Complessivo

| (Valori in Euro) | Note | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 |
|--|-----------|-------------------|-------------------|
| Utile/(perdita) dell'esercizio | 37 | 34.049.636 | 45.359.324 |
| Altre componenti di conto economico complessivo: | | | |
| - saranno successivamente riclassificate nell'utile (perdita) d'esercizio | | | |
| Utili (perdite) su copertura flussi di cassa | | - | 29.979 |
| Riclassificazione a conto economico di utili (perdite) su copertura flussi di cassa | | - | (694.285) |
| Effetto fiscale su copertura flussi di cassa | | - | 159.433 |
| - non saranno successivamente riclassificate nell'utile (perdita) d'esercizio | | | |
| (Perdita)/utile attuariale su piani a benefici definiti | | 750.739 | (124.377) |
| Utili (perdite) derivanti dalla valutazione a fair value degli altri strumenti rappresentativi di capitale | | (162.000) | (20.000) |
| Totale altre componenti di conto economico complessivo | | 588.739 | (649.250) |
| Totale conto economico complessivo | | 34.638.375 | 44.710.074 |

Le note costituiscono parte integrante del presente Bilancio.

Prospetto della Situazione Patrimoniale Finanziaria (^)

| (Valori in Euro) | | Note | 31 dicembre 2024 | 31 dicembre 2023 |
|---|--|------|--------------------|--------------------|
| ATTIVITA' | | | | |
| XIV | Immobili, impianti e macchinari | 25 | 82.960.046 | 86.231.947 |
| XVI | Diritti d'uso beni in leasing | 26 | 97.115.792 | 102.492.792 |
| XVII | Investimenti immobiliari | 27 | 2.270.000 | 2.270.000 |
| XV | Attività immateriali | 28 | 31.710.785 | 33.343.222 |
| XVIII | Partecipazioni valutate al costo | 29 | 377.848.031 | 378.471.031 |
| XVIII | Altri strumenti rappresentativi di capitale non correnti | 30 | 3.593.589 | 3.755.589 |
| XVIII | Crediti finanziari non correnti | 31 | 53.117 | 53.117 |
| XVIII | Altre attività non correnti | 32 | 1.460.043 | 1.457.437 |
| XXVIII | Attività finanziarie non correnti per contratti di locazione | 36 | 6.086.258 | 7.199.675 |
| XVIII | Attività per imposte anticipate | 23 | 14.984.487 | 15.071.840 |
| Totale attività non correnti | | | 618.082.148 | 630.346.650 |
| XIX | Rimanenze | 33 | 12.561.106 | 13.837.708 |
| XX | Crediti commerciali | 34 | 107.168.741 | 113.730.231 |
| XXII | Crediti diversi e altre attività correnti | 35 | 53.336.723 | 42.038.821 |
| XXII | Attività per imposte correnti | 23 | 39.456 | 2.063.815 |
| XXVII | Crediti finanziari correnti | 36 | 143.524.756 | 153.767.492 |
| XXVIII | Attività finanziarie correnti per contratti di locazione | 36 | 1.205.101 | 1.176.626 |
| XXVII | Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | 36 | 46.092.873 | 8.691.518 |
| Totale attività correnti | | | 363.928.756 | 335.306.211 |
| Attività non correnti destinate alla vendita | | | - | - |
| TOTALE ATTIVITA' | | | 982.010.904 | 965.652.861 |
| PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO | | | | |
| | Capitale sociale | 37 | 270.000.000 | 270.000.000 |
| | Riserve | 37 | 149.815.565 | 149.226.826 |
| | Azioni proprie | 37 | (26.581.592) | (26.581.592) |
| | Utili (perdite) portati a nuovo | 37 | 93.771.359 | 84.629.035 |
| | Utile (perdita) dell'esercizio | 37 | 34.049.636 | 45.359.324 |
| XXVI | Totale patrimonio netto | | 521.054.968 | 522.633.593 |
| XXVII | Debiti finanziari non correnti | 36 | 35.710.709 | 30.410.200 |
| XXVIII | Passività non correnti per contratti di locazione | 36 | 96.776.839 | 103.390.792 |
| XXIII | Benefici relativi al personale | 38 | 21.692.253 | 24.711.639 |
| XXIV | Fondi per rischi e oneri | 39 | 14.450.006 | 14.808.849 |
| XXV | Passività per imposte differite | 23 | 269.879 | 300.267 |
| XXII | Debiti diversi e altre passività non correnti | 40 | 1.466.686 | 1.502.148 |
| Totale passività non correnti | | | 170.366.372 | 175.123.895 |
| XXVII | Debiti verso banche | 36 | 194.235 | 1.878.050 |
| XXVII | Debiti finanziari correnti | 36 | 106.161.734 | 81.282.159 |
| XXVIII | Passività correnti per contratti di locazione | 36 | 19.569.450 | 20.457.935 |
| XXII | Passività per imposte correnti | 23 | 6.451.027 | 1.033.150 |
| XXI | Debiti commerciali | 41 | 91.511.201 | 94.746.414 |
| XXIV | Quote a breve term.fondi rischi e oneri | 39 | 12.341.028 | 11.555.474 |
| XXII | Debiti diversi e altre passività correnti | 42 | 54.360.889 | 56.942.191 |
| Totale passività correnti | | | 290.589.564 | 267.895.373 |
| Passività associate ad attività destinate alla dismissione | | | - | - |
| TOTALE PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO | | | 982.010.904 | 965.652.861 |

(^) Ai sensi della Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006, gli effetti dei rapporti con parti correlate e dei proventi ed oneri di natura non ricorrente sullo Stato patrimoniale sono evidenziati nell'apposito schema di stato patrimoniale riportato nella sezione "Allegati al Bilancio di esercizio" e sono ulteriormente descritti rispettivamente nella nota n. 13.

Le note costituiscono parte integrante del presente Bilancio.

Rendiconto Finanziario (^)

| (Valori in milioni di Euro) | Note | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 |
|---|-------|-------------------|-------------------|
| A) Flussi di cassa della gestione operativa | | | |
| Risultato attività destinate a continuare al lordo delle imposte | | 42,2 | 47,9 |
| Ammortamenti e svalutazioni | 20 | 38,9 | 38,6 |
| (Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie | 22 | 5,8 | 4,3 |
| - di cui verso parti correlate | | 5,8 | 4,4 |
| Risultato netto Gestione finanziaria (inclusi dividendi percepiti) | 21/22 | (24,3) | (34,6) |
| - di cui verso parti correlate | | (28,9) | (37,6) |
| Incremento (decremento) dei fondi | | (1,2) | (7,7) |
| Variazioni del capitale circolante | | (9,6) | (18,1) |
| - di cui verso parti correlate | | 16,5 | 12,6 |
| Imposte sul reddito (pagate) incassate | | (0,5) | 5,8 |
| - di cui verso parti correlate | | 0,3 | 5,8 |
| Totale | | 51,3 | 36,2 |
| B) Flussi di cassa della gestione di investimento | | | |
| Investimenti in partecipazioni | | (5,2) | (8,5) |
| - di cui verso parti correlate | | (5,2) | (8,5) |
| Investimenti in immobilizzazioni | | (18,9) | (14,9) |
| Variazioni di altre attività non correnti | | - | (0,6) |
| - di cui verso parti correlate | | - | 0,1 |
| Corrispettivi della vendita di immobilizzazioni | | - | 0,2 |
| - di cui verso parti correlate | | - | 0,1 |
| Dividendi incassati | | 23,2 | 35,0 |
| - di cui verso parti correlate | | 23,2 | 35,0 |
| Totale | | (0,9) | 11,2 |
| <i>Free cash flow (A+B)</i> | | <i>50,4</i> | <i>47,4</i> |
| C) Flussi di cassa della gestione finanziaria | | | |
| Variazione netta dei debiti finanziari e di altre attività finanziarie | 43 | 40,3 | (6,8) |
| - di cui verso parti correlate | | 30,8 | 8,1 |
| Interessi finanziari incassati/pagati | | 1,1 | 1,4 |
| - di cui verso parti correlate | | 5,7 | 2,6 |
| Dividendi corrisposti | 37 | (36,2) | (31,0) |
| Passività nette per beni in leasing | 43 | (16,5) | (16,0) |
| - di cui verso parti correlate | | 1,1 | 0,9 |
| Totale | | (11,3) | (52,4) |
| Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide ed equivalenti (A+B+C) | | 39,1 | (5,0) |
| Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio | | 6,8 | 11,8 |
| Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio | | 45,9 | 6,8 |
| Incremento (decremento) dell'esercizio | | 39,1 | (5,0) |

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO

(Valori in milioni di Euro)

| | | |
|---|-------------|---------------|
| Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio, così dettagliate | 6,8 | 11,8 |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | 8,7 | 11,8 |
| Debiti correnti verso banche | (1,9) | - |
| Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio | 45,9 | 6,8 |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | 46,1 | 8,7 |
| Debiti correnti verso banche | (0,2) | (1,9) |
| Incremento (decremento) dell'esercizio | 39,1 | (5,0) |

(^) Anche ai sensi della Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006.
Le note costituiscono parte integrante del presente Bilancio.

Prospetto delle Variazioni di Patrimonio Netto

| <i>(valori in milioni di euro)</i> | Capitale | Riserva legale | Azioni proprie | Riserva di attività finanziarie al FVOCI | Riserva cash flow hedge | Riserva attuarizzazione TFR | Riserva da fusione | Riserva facoltativa | Utili (perdite) portati a nuovo | Utile (perdita) di esercizio | Patrimonio netto |
|--|--------------|----------------|----------------|--|-------------------------|-----------------------------|--------------------|---------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------|
| | Nota 37 | Nota 37 | Nota 37 | Nota 37 | Nota 37 | Nota 37 | Nota 37 | Nota 37 | Nota 37 | Nota 37 | |
| Saldi al 31/12/2022 | 270,0 | 54,0 | (26,6) | 0,3 | 0,5 | (0,9) | 8,6 | 87,3 | 72,8 | 43,0 | 509,0 |
| Destinazione dell'utile netto di esercizio di RCS MediaGroup S.p.A.: | | | | | | | | | | | |
| - a utili (perdite) a nuovo | | | | | | | | | 12,0 | (12,0) | - |
| - a dividendi | | | | | | | | | | (31,0) | (31,0) |
| Totale conto economico complessivo | | | | | (0,5) | (0,1) | | | (0,2) | 45,4 | 44,6 |
| Saldi al 31/12/2023 | 270,0 | 54,0 | (26,6) | 0,3 | - | (1,0) | 8,6 | 87,3 | 84,6 | 45,4 | 522,6 |
| Destinazione dell'utile netto di esercizio di RCS MediaGroup S.p.A.: | | | | | | | | | | | |
| - a utili (perdite) a nuovo | | | | | | | | | 9,2 | (9,2) | - |
| - a dividendi | | | | | | | | | | (36,2) | (36,2) |
| Totale conto economico complessivo | | | | (0,2) | - | 0,8 | | | 0,1 | 34,0 | 34,7 |
| Saldi al 31/12/2024 | 270,0 | 54,0 | (26,6) | 0,1 | - | (0,2) | 8,6 | 87,3 | 93,9 | 34,0 | 521,1 |

Le note costituiscono parte integrante del presente Bilancio.

Si rimanda agli appositi allegati per maggiori dettagli.

Nel prospetto seguente, si evidenzia la disponibilità e la possibile distribuzione delle riserve che compongono il Patrimonio Netto, così come previsto dall'art. 2427, 7-bis) del Codice Civile:

| Patrimonio Netto | Importo | Disponibilità | Distribuibilità | Riepilogo degli utilizzi effettuati nei tre precedenti esercizi | |
|--|--------------|---------------|-----------------|---|-------------------|
| | | | | per copertura perdite | per altre ragioni |
| <i>(valori in milioni di euro)</i> | | | | | |
| Capitale | 270,0 | B | | | |
| Riserva legale | 54,0 | B | | | |
| Azioni proprie | (26,6) | | | | |
| Riserva attuarizzazione TFR | (0,2) | | | | |
| Riserva facoltativa | 87,3 | A,B,C | 77,7 | | |
| Riserva da fusione | 8,6 | A,B,C | 8,6 | | |
| Riserva di attività finanziarie al FVOCI | 0,1 | | | | |
| Utili a nuovo da esercizi precedenti | 93,9 | A,B,C | 67,3 | | |
| Utile (perdita) dell'esercizio | 34,0 | A,B,C | 34,0 | | |
| Totale | 521,1 | | 187,6 | - | - |

Legenda:

A: per aumento di capitale

B: per copertura perdite

C: per distribuzione ai Soci

NOTE ILLUSTRATIVE SPECIFICHE

FORMA, CONTENUTO E ALTRE INFORMAZIONI SULLE POSTE DI BILANCIO

1. Informazioni societarie

Il bilancio di RCS MediaGroup S.p.A. (di seguito anche “la Società”) per l’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 24 marzo 2025, che ne ha autorizzato la pubblicazione e sarà sottoposto all’approvazione dell’Assemblea degli Azionisti.

RCS MediaGroup S.p.A. è una società per azioni, cui fa capo il Gruppo RCS ed è soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Cairo Communication S.p.A..

RCS MediaGroup S.p.A., oltre all’attività di direzione e coordinamento delle società controllate, all’offerta di servizi centralizzati e della gestione finanziaria, svolge la propria attività nell’ambito delle principali attività operative editoriali, televisive e pubblicitarie del Gruppo RCS.

L’impresa che redige il bilancio consolidato dell’insieme più grande di imprese di cui la Società fa parte in quanto impresa controllata è U.T. Communications S.p.A. con sede legale in Via Montenapoleone 8, Milano (a partire da gennaio 2025 la nuova sede legale della società è in Piazzale Francesco Baracca 1, Milano), dove è altresì disponibile la copia del bilancio consolidato.

L’impresa che redige il bilancio consolidato dell’insieme più piccolo di imprese di cui la Società fa parte in quanto impresa controllata è Cairo Communication S.p.A. con sede legale in via Angelo Rizzoli 8, Milano.

2. Forma e contenuto

Il bilancio dell’esercizio 2024 rappresenta il bilancio separato di RCS MediaGroup S.p.A. predisposto in conformità dei principi contabili Internazionali (IAS/IFRS), emessi o rivisti dall’International Accounting Standard Board, omologati e adottati dall’Unione Europea.

Il presente bilancio d’esercizio è stato sottoposto a revisione legale; l’attività di revisione legale è svolta da Deloitte & Touche S.p.A. ai sensi del Decreto Legislativo 27 gennaio 2010, n.39 e del Regolamento (UE) n. 537/2014. La durata dell’incarico è di nove esercizi (2018 – 2026) come previsto dall’art. 17 comma 1 del Decreto citato.

La valuta funzionale del presente bilancio è l’Euro, utilizzato anche come valuta di presentazione nel bilancio consolidato del Gruppo RCS.

Ove non diversamente indicato, gli importi inclusi nelle note illustrative sono espressi in valuta Euro.

3. Schemi di bilancio

RCS MediaGroup S.p.A. ha adottato:

- il prospetto della situazione patrimoniale finanziaria in base al quale le attività e passività sono classificate distintamente in correnti e non correnti;
- il prospetto di conto economico dove i proventi e gli oneri sono classificati per natura;
- il prospetto di conto economico complessivo dove sono evidenziate le variazioni di patrimonio netto generate da transazioni diverse da quelle con gli Azionisti;
- il rendiconto finanziario secondo lo schema del metodo indiretto, per mezzo del quale l'utile d'esercizio ante imposte è stato depurato dagli effetti delle operazioni di natura non monetaria, da qualsiasi differimento o accantonamento di precedenti o futuri incassi o pagamenti operativi e da elementi di ricavi o costi connessi con i flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento o finanziaria;
- il prospetto delle variazioni di patrimonio netto in base al quale sono classificate distintamente le singole riserve con la loro movimentazione e le operazioni effettuate con gli Azionisti.

Si precisa infine che, con riferimento alla delibera CONSOB n.15519 del 27 luglio 2006 in merito agli schemi di bilancio, sono stati evidenziati in schemi di bilancio separati (contenuti negli Allegati al Bilancio di Esercizio) i rapporti significativi con parti correlate e le partite non ricorrenti.

4. Fatti di rilievo dell'esercizio

Per i fatti di rilievo dell'esercizio si rinvia a quanto riportato nella nota n. 5 delle Note illustrative specifiche al Bilancio consolidato.

5. Informazioni rilevanti sui principi contabili applicati

Il presente bilancio, redatto in conformità a quanto disposto dalla CONSOB con delibera n. 11971/1999 e successive modifiche, tra cui in particolare quelle introdotte dalle delibere n. 14990 del 14 aprile 2005 e n. 15519 del 27 luglio 2006, contiene i prospetti contabili e le note esplicative ed integrative della Capogruppo RCS MediaGroup S.p.A., elaborati adottando i principi contabili internazionali IFRS emessi dallo IASB (*International Accounting Standards Board*) e adottati dall'Unione Europea. Per IFRS si intendono tutti gli "*International Financial Reporting Standards*" (IFRS), tutti gli "*International Accounting Standards*" (IAS) e tutte le interpretazioni dell'"*International Financial Reporting Standards Interpretations Committee*" (IFRS IC, già IFRIC), precedentemente denominate "*Standing Interpretations Committee*" (SIC).

In particolare si rileva che gli IFRS sono stati applicati in modo coerente a tutti i periodi presentati nel presente documento ad eccezione di quanto eventualmente riportato nella nota n. 6.

Il bilancio di RCS MediaGroup S.p.A. al 31 dicembre 2024 è redatto in base al presupposto della continuità aziendale, avendo la Società valutato che, pur in presenza dell'attuale contesto geopolitico ed economico, non sussistono significative incertezze (come definite nel paragrafo 25 dello IAS 1) sulla continuità aziendale in considerazione sia delle prospettive reddituali e della capacità di generazione di cassa della Società sia dell'assetto della sua struttura patrimoniale.

Con riferimento alla comunicazione CONSOB n. DEM/11070007 del 5 agosto 2011, si ricorda inoltre che la Società non detiene in portafoglio titoli obbligazionari emessi da governi centrali e locali e da enti governativi, e non è pertanto esposto ai rischi derivanti dalle oscillazioni di mercato dei suddetti titoli.

Ai sensi dell'art. 1 commi da 125 a 129 della Legge 4 agosto 2017 n. 124, relativamente agli obblighi di pubblicazione di sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque vantaggi economici di qualunque genere ricevuti dalle pubbliche amministrazioni, si segnala che gli Enti erogatori sono tenuti a pubblicare i contributi sul Registro nazionale degli aiuti, accessibile al seguente indirizzo: www.rna.gov.it/sites/PortaleRNA/it_IT/trasparenza in materia di aiuti di Stato e di aiuti *de minimis*.

Si segnala, rinviando al Registro Nazionale Degli Aiuti (RNA), l'indicazione relativa al riconoscimento del credito d'imposta a favore delle imprese editrici di quotidiani e di periodici per le spese sostenute per l'acquisto della carta e per la distribuzione delle testate edite.

Si evidenzia inoltre che non sono stati considerati gli importi inerenti a transazioni commerciali realizzate nell'esercizio che prevedono un corrispettivo.

I bilanci sono stati predisposti sulla base del criterio convenzionale del costo storico, salvo che per la valutazione di alcune delle attività e passività finanziarie, ivi inclusi gli strumenti derivati, nei casi in cui è obbligatoria l'applicazione del criterio del *fair value*.

Nella presente sezione vengono riepilogati i più significativi criteri di valutazione adottati da RCS MediaGroup S.p.A..

Ricavi

I ricavi sono rilevati a conto economico quando sono soddisfatti i criteri previsti dall'IFRS 15, in particolare:

- i ricavi per cessione di beni si considerano conseguiti e sono rilevati al lordo dell'aggio di distribuzione nel momento del passaggio del controllo convenzionalmente coincidente:
 - con la data di pubblicazione per i quotidiani e periodici, iscritti al valore ragionevolmente stimato sulla base di un contratto estimatorio,
 - e con la data di spedizione per le pubblicazioni librarie, iscritte al netto delle rese ragionevolmente stimate;
- i ricavi relativi alla vendita di abbonamenti sono rilevati sulla base delle pubblicazioni relative al periodo di competenza ed effettivamente spedite;
- i ricavi per la vendita di spazi pubblicitari su mezzi tradizionali sono rilevati in base alla data di pubblicazione delle testate;
- i ricavi pubblicitari realizzati nel comparto digitale sono rilevati al momento della diffusione o pubblicazione del messaggio che normalmente (banner) coincide con la data di pubblicazione;
- i ricavi per servizi sono riconosciuti alla data di loro maturazione, come definita nei rispettivi contratti;
- i ricavi relativi ai canoni di leasing operativi sono riconosciuti a quote costanti lungo la durata del contratto;
- le royalties sono riconosciute alla data di loro maturazione, come definita nei rispettivi contratti;
- i dividendi sono rilevati alla data in cui sorge il diritto al credito ovvero alla data della delibera assembleare.

I ricavi sono esposti al netto di resi, sconti ed abbuoni.

Costi

I costi e gli altri oneri operativi sono rilevati come componenti del risultato d'esercizio nel momento in cui sono sostenuti in base al principio della competenza temporale che regola i ricavi e quando non hanno requisiti per la contabilizzazione come attività nello stato patrimoniale. I costi sono esposti al netto di resi, sconti e abbuoni.

Contributi pubblici

I contributi pubblici sono rilevati quando vi è la ragionevole certezza che saranno ricevuti e tutte le condizioni ad essi riferiti risultano soddisfatte.

Proventi e oneri finanziari

I proventi e gli oneri finanziari sono rilevati a conto economico in base al principio della maturazione. Gli interessi sono rilevati utilizzando il criterio dell'interesse effettivo.

I proventi e gli oneri finanziari sono esposti nella nota n. 11 secondo le categorie identificate dall'IFRS 9 e secondo le modalità richieste dall'IFRS 7.

Imposte sul reddito

Le imposte sul reddito rappresentano la somma delle imposte correnti, differite e anticipate.

Le imposte correnti vengono iscritte e determinate sulla base di una realistica stima del reddito imponibile in conformità alle vigenti normative fiscali.

L'onere o il provento per imposte sul reddito, di competenza dell'esercizio, è determinato in base alla normativa vigente.

RCS MediaGroup S.p.A. ha aderito, a partire dall'esercizio 2021, all'istituto del consolidato fiscale nazionale di Cairo Communication S.p.A., introdotto con il D. Lgs. n. 344 del 12 dicembre 2003, in qualità di società consolidata.

Tale istituto consente di determinare una base imponibile unica sommando sia i redditi che le perdite di tutte le società partecipanti.

Le imposte differite e anticipate vengono determinate sulla base delle differenze fiscali temporanee originate dalla differenza tra i valori di bilancio attivi e passivi ed i corrispondenti valori rilevanti ai fini fiscali. In particolare le attività fiscali differite sono iscritte solo se è probabile che sarà realizzato un reddito imponibile a fronte del quale potrà essere utilizzata la differenza temporanea deducibile, mentre le passività fiscali differite devono essere rilevate per tutte le differenze temporanee imponibili. Sono valutate secondo le aliquote fiscali vigenti che si prevede saranno applicabili nell'esercizio nel quale sarà realizzata l'attività fiscale o sarà estinta la passività fiscale. Il valore delle imposte anticipate iscritte in bilancio è oggetto di una verifica annuale.

Il Decreto Legislativo n. 209 del 27 dicembre 2023, recante l'attuazione della riforma fiscale in materia di fiscalità internazionale, ha recepito la Direttiva n. 2022/UE/2523, in materia di "Global Minimum Tax" (comunemente detta anche "normativa *Pillar Two*"), con l'esplicito scopo di garantire, a decorrere dal 1° gennaio 2024, un livello impositivo minimo di tassazione dei gruppi multinazionali o nazionali di imprese. Nel corso del 2024 sono stati emanati i decreti ministeriali attuativi del decreto legislativo 27 dicembre 2023 contenenti le disposizioni finalizzate ad adattare l'ordinamento nazionale alle interpretazioni e ai contenuti del commentario alle regole OCSE – *Pillar Two*.

Le nuove norme interessano le imprese localizzate in Italia, che fanno parte di un gruppo multinazionale o nazionale caratterizzato dai ricavi annui pari o superiori a 750 milioni di euro, soglia di ricavi che deve essere raggiunta in almeno due dei quattro esercizi immediatamente precedenti a quello considerato.

A tal proposito, occorre preliminarmente sottolineare come l'esposizione Gruppo RCS alla normativa *Pillar Two* è diretta conseguenza del livello di imposizione effettiva in ogni singola giurisdizione.

Le regole sul *Pillar Two* prevedono - per i primi periodi di efficacia - la possibilità di applicare delle semplificazioni al calcolo della tassazione effettiva, i cd. "*Transitional CbCR Safe Harbour*".

In ragione di quanto sopra, nel corso del 2024 il gruppo RCS ha avviato, con il supporto di consulenti esterni, un tavolo di lavoro per l'implementazione delle procedure finalizzate alla gestione dei relativi adempimenti, tenuto conto sia della fase di applicazione dei regimi transitori semplificati di natura opzionale e di carattere temporaneo che sono stati previsti nell'ambito dei lavori OCSE sulla *global minimum tax* (cd. *Transitional CbCR Safe harbours*), sia della normativa "a regime" (cd. *GloBE rules*).

Da un punto di vista quantitativo, è stata svolta l'analisi per valutare gli impatti della nuova disciplina sui risultati finanziari al 31 dicembre 2024 e dalla suddetta analisi risulta non dovuta alcuna imposta integrativa.

Rendiconto finanziario

Il rendiconto finanziario redatto con metodo indiretto presenta i flussi finanziari dell'esercizio classificandoli tra attività operativa, di investimento o finanziaria, con indicazione separata dei flussi di cassa generati dalle attività destinate alla dismissione e dismesse. Le disponibilità liquide ed equivalenti sono espresse al netto dei conti correnti bancari passivi. I flussi di cassa della gestione operativa comprendono anche gli esborsi sostenuti per il pagamento di oneri non ricorrenti. Non comprendono gli oneri finanziari, classificati tra i flussi di cassa della gestione finanziaria. I pagamenti relativi alle passività per leasing sono compresi nei flussi di cassa della gestione finanziaria. Nel rendiconto finanziario sono evidenziati separatamente i flussi di cassa originati da rapporti con parti correlate.

Immobili, impianti e macchinari

Immobili impianti e macchinari sono attività rilevate in bilancio in quanto soddisfano il requisito di produrre probabili futuri benefici economici per la Società, e di avere un costo attendibilmente stimato.

Sono iscritti in bilancio al costo di acquisto (comprensivo degli oneri accessori), se acquisiti separatamente, o di produzione (comprensivo degli oneri diretti e indiretti di produzione), se prodotti internamente, o al valore equo alla data di acquisizione se acquisiti attraverso operazioni di aggregazione aziendale. I beni destinati alla vendita vengono classificati a parte tra le attività non correnti destinate alla vendita e non vengono più ammortizzati, ma svalutati qualora il loro *fair value* sia inferiore al costo iscritto in bilancio.

I beni Immobili impianti e macchinari sono sistematicamente ammortizzati (ad eccezione della componente relativa ai terreni e dei beni destinati alla vendita). Il processo di ammortamento avviene a quote costanti sulla base di aliquote ritenute rappresentative della vita utile stimata; per i beni acquisiti nell'esercizio le aliquote vengono applicate *pro rata temporis*, tenendo conto dell'effettivo utilizzo del bene in corso d'anno. La vita utile ed il criterio di ammortamento sono rivisti periodicamente e ove si riscontrino rilevanti cambiamenti rispetto alle assunzioni adottate in precedenza, la quota di ammortamento viene rettificata con il metodo prospettico.

I costi sostenuti per migliorie vengono iscritti come attività solo se potranno essere recuperati tramite i benefici economici futuri attesi e risultino attendibilmente stimabili. Le spese di manutenzione ordinaria sono imputate a conto economico nell'esercizio in cui vengono sostenute.

Eventuali costi di smantellamento vengono stimati e portati ad incremento del bene in contropartita ad un fondo oneri di smantellamento. Vengono poi ammortizzati sulla durata residua della vita utile del cespite di riferimento.

Un bene materiale viene eliminato dal bilancio al momento della vendita o in quanto svalutato integralmente quando non sussista alcun beneficio economico futuro atteso dal suo uso o dismissione. Eventuali perdite o utili (calcolati come differenza tra i proventi netti della vendita e il valore contabile) sono inclusi a conto economico all'atto della suddetta eliminazione e classificati come altri ricavi e proventi operativi o oneri diversi di gestione.

Gli immobili, impianti e macchinari vengono valutati in presenza di indicatori d'*impairment* per identificare eventuali perdite di valore come descritto nel paragrafo "Perdite di valore delle attività non finanziarie".

Investimenti immobiliari

Nella voce sono compresi gli immobili posseduti per percepire canoni di affitto o per l'apprezzamento del capitale investito o per entrambi i motivi, dando origine a flussi finanziari ampiamente indipendenti dalle alte attività possedute dalla Società.

Gli investimenti immobiliari sono iscritti al costo, comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione (ad eccezione della componente relativa ai terreni) e sono sistematicamente ammortizzati. Il processo di ammortamento avviene a quote costanti sulla base di aliquote ritenute rappresentative della vita utile stimata. Per i beni acquisiti nell'esercizio, le aliquote vengono applicate *pro rata temporis*, tenendo conto dell'effettivo utilizzo del bene in corso d'anno.

I costi sostenuti per migliorie vengono imputati ad incremento dei beni interessati solo se sono attendibilmente stimabili e potranno essere recuperati tramite futuri benefici economici attesi ad essi associabili.

Le riclassifiche ad investimento immobiliare avvengono quando, e solo quando, vi è cambiamento d'uso evidenziato da eventi quali: la cessazione dell'utilizzo diretto, l'avvio di un contratto di leasing operativo con terzi o il completamento dei lavori di costruzione o sviluppo immobiliare. Le riclassifiche da investimento immobiliare avvengono quando, e solo quando, vi è cambiamento d'uso evidenziato da eventi quali l'inizio dell'utilizzo diretto.

Gli investimenti immobiliari vengono valutati in presenza di indicatori d'*impairment* per identificare eventuali perdite di valore come descritto nel paragrafo "Perdite di valore delle attività non finanziarie".

Attività immateriali

Le attività immateriali sono risorse chiaramente identificabili e controllabili dalla Società, dalle quali sono attesi benefici economici futuri per la Società. Sono iscritti al costo di acquisto se acquisiti separatamente, sono capitalizzati al *fair value* alla data di acquisizione se acquisiti attraverso operazioni di aggregazione aziendale. Non sono capitalizzati costi pubblicitari, costi di impianto e ampliamento, costi di ricerca, nonché marchi e testate costituiti internamente.

Le altre attività immateriali generate internamente derivanti dallo sviluppo dei prodotti della Società sono invece iscritte nell'attivo, solo se tutte le seguenti condizioni sono rispettate:

- l'attività è identificabile;
- è probabile che l'attività creata genererà benefici economici futuri;
- i costi di sviluppo dell'attività possono essere misurati attendibilmente.

Le immobilizzazioni aventi vita utile definita sono sistematicamente ammortizzate a quote costanti in ogni singolo periodo per tener conto della residua possibilità di utilizzazione.

Gli avviamenti e le immobilizzazioni aventi vita utile indefinita non sono sottoposti ad ammortamento, bensì a periodiche verifiche per identificare eventuali perdite di valore, così come descritto nel paragrafo "Perdite di valore delle attività non finanziarie". Qualora il valore recuperabile risulti inferiore al *carrying amount*, l'attività iscritta viene congruamente svalutata.

Il maggior valore attribuito ad una attività immateriale a vita definita, iscritto in applicazione dell'IFRS 3, a seguito dell'acquisizione di una partecipazione in sede di primo consolidamento, viene ammortizzato e assoggettato ad *impairment test* in presenza di indicatori di perdita durevole di valore. Qualora il maggior valore sia attribuito ad immobilizzazioni immateriali a vita indefinita, non viene ammortizzato. Tali attività sono assoggettate ad *impairment test*, così come previsto dallo IAS 36.

La vita utile ed il criterio di ammortamento sono rivisti periodicamente e, in presenza di rilevanti cambiamenti rispetto alle valutazioni precedenti, l'immobilizzazione stessa può passare da vita indefinita a vita definita o viceversa e, nel caso di attività a vita definita, la quota di ammortamento può essere modificata con il metodo prospettico. La Società ritiene di trovarsi in presenza di un segnale di *trigger event* quando una immobilizzazioni a vita indefinita a seguito di tale riesame viene classificata tra le immobilizzazioni a vita definita.

Inoltre qualora si sostengano oneri aventi benefici economici futuri senza che per essi tuttavia si identifichino i requisiti per l'iscrizione di attività immateriali, tali oneri sono imputati a conto economico nel momento in cui sono sostenuti, ovvero nel caso di acquisto di beni nel momento in cui si ha il controllo dei beni stessi e nel caso di servizi nel momento in cui il servizio è reso.

Diritti d'uso su beni in leasing e passività per contratti di locazione

La Società detiene immobili, impianti e macchinari (prevalentemente immobili e auto aziendali ad uso dei dipendenti) utilizzati nello svolgimento della propria attività aziendale, attraverso contratti di leasing. Alla data di inizio del leasing si determina se il contratto è, o contiene, un leasing. Tale definizione è soddisfatta quando il contratto trasferisce il diritto di controllare l'utilizzo di un'attività sottostante per un periodo di tempo in cambio di un corrispettivo.

Alla data di decorrenza del contratto di leasing si rileva un'attività consistente nel diritto di utilizzo dell'attività sottostante (Diritto d'uso) e una passività del leasing.

Il diritto d'uso è valutato inizialmente al costo, che comprende l'importo iniziale della passività del leasing rettificato per i pagamenti già corrisposti alla data di decorrenza al netto degli incentivi di leasing ricevuti, più gli eventuali costi per lo smantellamento, la rimozione, il ripristino dell'attività sottostante. I Diritti d'uso sono successivamente ammortizzati a quote costanti sul periodo più breve fra la durata del leasing e la vita utile stimata delle attività consistenti nel diritto di utilizzo.

La passività del leasing è inizialmente valutata al valore attuale dei pagamenti dovuti per il leasing da corrispondere lungo la durata del leasing. Tali pagamenti sono attualizzati utilizzando un tasso di indebitamento incrementale coerente con la *maturity* dei contratti sottostanti quando il tasso di interesse implicito del leasing non è facilmente determinabile. I pagamenti variabili dovuti per il leasing che non dipendono da un indice o da un tasso sono rilevati come costi nel periodo in cui si verifica l'evento o la circostanza che fa scattare i pagamenti. Dopo la data di decorrenza, la passività del leasing è valutata al costo ammortizzato usando il metodo del tasso di interesse effettivo e rideterminata al verificarsi di taluni eventi.

L'identificazione della durata del contratto di leasing (*lease term*) corrisponde al periodo non annullabile del contratto (*non cancellable period*), unitamente ai periodi coperti da un'opzione di rinnovo o risoluzione anticipata del contratto, il cui esercizio, di cui si detiene il controllo, è considerato "ragionevolmente certo".

La Società applica l'eccezione alla rilevazione prevista per i leasing a breve termine ai propri contratti con durata uguale o inferiore a 12 mesi dalla data di decorrenza. Applica, inoltre, l'eccezione alla rilevazione prevista per i leasing nei quali l'attività sottostante è di "modesto valore" e il cui importo è stimato come non significativo. I pagamenti dovuti per i leasing a breve termine e per i leasing in cui l'attività sottostante è di modesto valore sono rilevati come costo a quote costanti per la durata del leasing.

Una modifica del contratto di affitto si verifica quando c'è una variazione dell'oggetto del contratto di locazione, o dei pagamenti relativi al contratto d'affitto, che non faceva parte dei termini e delle condizioni originali del contratto d'affitto. In questo caso, il diritto d'uso e il debito per contratti d'affitto vengono aggiornati di conseguenza.

Perdita di valore delle attività non finanziarie

La Società valuta l'esistenza di perdite di valore (c.d. *impairment test*) per le attività iscritte in bilancio (immobilizzazioni materiali, immateriali e partecipazioni) ad ogni data di riferimento del bilancio. Nel caso dell'avviamento, delle altre attività immateriali a vita indefinita e delle attività immateriali non ancora disponibili per l'uso, tale valutazione viene fatta dalla Società almeno annualmente, anche in assenza di indicatori di *impairment*. Nel caso di immobilizzazioni materiali nonché di partecipazioni e di attività immateriali a vita definita, la valutazione del valore recuperabile viene fatta ogni qual volta dall'analisi periodica svolta ad ogni data di riferimento del bilancio, si evidenzino *trigger events*.

La recuperabilità dei valori iscritti è verificata confrontando il valore contabile iscritto in bilancio con il maggiore tra il *fair value* al netto dei costi di dismissione e il valore d'uso del bene.

Ai fini dell'esecuzione del *test d'impairment* il valore contabile delle CGU oggetto di test è costituito dal capitale investito netto, ovvero dal patrimonio netto rettificato della posizione finanziaria netta.

Il *fair value* è determinato con riferimento al prezzo di mercato dell'attività, o di una attività identica, quotato in un mercato attivo, al netto dei costi di dismissione. In assenza di una quotazione di mercato vengono utilizzati metodi di stima basati su dati rilevabili sul mercato.

Il valore d'uso è definito sulla base dell'attualizzazione dei flussi di cassa attesi dall'utilizzo del bene (*l'attività oggetto di impairment*), o da un'aggregazione di beni (c.d. *cash generating unit*), nonché dal valore che ci si attende dalla dismissione al termine della sua vita utile. Le *cash generating unit* sono state individuate coerentemente alla struttura organizzativa e di business della Società, come le più piccole aggregazioni che generano flussi di cassa autonomi, derivanti dall'utilizzo continuativo delle attività ad esse imputabili o gruppi di unità generatrici di flussi finanziari che traggono benefici da sinergie di aggregazione.

La determinazione del valore d'uso richiede la stima dei flussi di cassa futuri relativi alle CGU oggetto di test nonché la determinazione di un appropriato tasso di attualizzazione "WACC" le cui ipotesi sottostanti sono evidenziate al paragrafo n. 33.

La Società valuta la significatività dei rischi climatici includendo le assunzioni a questi connesse laddove abbiamo un impatto materiale sulla stima del valore recuperabile. Sulla base delle analisi svolte, tenuto conto del fatto che il settore non presenta una particolare esposizione alle conseguenze del cambiamento climatico, la Società non ha identificato assunzioni chiave "*climate related*" nell'ambito del *test di impairment*.

Se il valore recuperabile come sopra determinato risultasse inferiore al valore dell'attività iscritta in bilancio, l'attività verrebbe immediatamente rettificata e allineata al valore recuperabile tramite rilevazione in conto economico di una svalutazione. Se successivamente la perdita di valore di una attività diversa dall'avviamento si riducesse o venisse meno, il valore contabile dell'attività verrebbe ripristinato sino alla nuova stima del valore recuperabile e nel limite del valore dell'attività iscritto antecedentemente in bilancio. Anche il ripristino di valore viene registrato a Conto Economico.

Partecipazioni in controllate, collegate e joint-ventures

Le partecipazioni in società controllate, collegate e *joint-ventures* sono valutate con il metodo del costo ed in presenza di evidenze di perdita di valore assoggettate ad *impairment test*, al fine di verificare che non vi siano eventuali perdite di valore. Tale *test* viene effettuato ogni volta in cui vi sia l'evidenza di una probabile perdita di valore delle partecipazioni. Il metodo di valutazione utilizzato è effettuato sulla base del *Discounted Cash Flow*, applicando il metodo descritto nel paragrafo "Perdita di valore delle attività" o del *fair value*, calcolato come l'ammontare ottenibile dalla vendita della partecipazione in una libera transazione tra parti consapevoli e disponibili, dedotti i costi della dismissione. Qualora si evidenziasse la necessità di procedere ad una svalutazione, questa verrà addebitata a conto economico nell'esercizio in cui è rilevata.

Rimanenze

Le rimanenze sono iscritte al minore tra il costo di produzione o di acquisto (comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione e al netto di sconti e abbuoni commerciali) e il valore netto di presumibile realizzo desumibile dall'andamento del mercato. Il costo di acquisto è determinato con il metodo del costo medio ponderato. Per l'adeguamento delle rimanenze ai presumibili valori netti di realizzo si tiene conto dei prezzi di mercato e delle spese di vendita. L'adeguamento delle rimanenze iscritte al valore netto di realizzo così stimato viene effettuato tramite l'iscrizione di fondi portati a diretta diminuzione dell'attività.

Crediti e altre attività finanziarie

I crediti (ad eccezione dei crediti commerciali) e le altre attività finanziarie sono inizialmente rilevate al *fair value*, più, (nel solo caso di un'attività finanziaria classificata al *fair value con variazioni imputate a conto economico*), gli oneri accessori di acquisizione. Facendo eccezione alla regola generale, i crediti commerciali derivanti da contratti con la clientela, nell'ambito di applicazione dell'IFRS 15, sono inizialmente valutati al prezzo della transazione se tali crediti non contengono una componente finanziaria significativa.

Il management determina la classificazione delle attività finanziarie (per la cui composizione si veda nota n. 13 - Strumenti finanziari: informazioni integrative), in funzione delle caratteristiche dello strumento e del modello di business adottato per la relativa gestione, nelle seguenti categorie:

- attività finanziarie valutate al costo ammortizzato;
- attività finanziarie valutate al *fair value* con imputazione degli effetti tra le altre componenti dell'utile complessivo (di seguito anche OCI);
- attività finanziarie valutate al *fair value* con imputazione degli effetti a conto economico.

Attività finanziarie al costo ammortizzato

Sono classificati in tale categoria principalmente i crediti commerciali, gli altri crediti e i crediti finanziari.

Le attività finanziarie al costo ammortizzato sono detenute secondo un modello di business il cui obiettivo è quello di incassare i flussi di cassa contrattuali e i cui termini contrattuali prevedono, a date specifiche, pagamenti di flussi di cassa rappresentati esclusivamente da capitale e interessi sul capitale da rimborsare.

La valutazione di tali attività finanziarie è effettuata secondo il criterio del costo ammortizzato, rilevando a conto economico gli interessi calcolati al tasso di interesse effettivo ossia applicando un tasso che rende nulla la somma dei valori attuali dei flussi di cassa netti generati dallo strumento finanziario. Le perdite sono iscritte a conto economico al manifestarsi di perdite di valore o quando i finanziamenti e i crediti sono contabilmente eliminati.

I crediti e altre attività finanziarie valutate al costo ammortizzato sono assoggettati ad *impairment* e quindi iscritti al valore di presumibile realizzo (*fair value*), mediante lo stanziamento di uno specifico fondo svalutazione portato a diretta detrazione del valore dell'attività. Tale stanziamento è calcolato utilizzando il

modello di *impairment* basato sulla determinazione delle perdite attese (*expected credit losses*), che esamina le informazioni ragionevolmente ottenibili senza costi eccessivi, in relazione all'esperienza storica e ai dati statistici, alle condizioni correnti e alle previsioni sulle condizioni future.

Qualora nei periodi successivi vengano meno le motivazioni delle precedenti svalutazioni, il valore delle attività viene ripristinato fino a concorrenza del valore che sarebbe derivato dall'applicazione del costo ammortizzato, se non fosse stata effettuata la svalutazione.

La Società evidenzia crediti commerciali prevalentemente con scadenza entro i dodici mesi iscritti in bilancio al loro valore nominale, quale approssimazione del costo ammortizzato. Nel caso in cui il pagamento preveda termini superiori alle normali condizioni di mercato e il credito non maturi interessi, è presente una componente finanziaria implicita nel valore iscritto in bilancio, che viene pertanto attualizzato, addebitando a conto economico lo sconto.

Le attività denominati in valuta estera sono convertiti al cambio di fine esercizio e gli utili o le perdite derivanti dall'adeguamento sono imputati a conto economico.

Attività finanziarie al fair value rilevato a Conto economico complessivo (FVOCI) – Strumenti di capitale

In tale categoria sono principalmente classificate le partecipazioni in società con quote inferiori al 20% nelle quali la Società non esercita un'influenza significativa, irrevocabilmente designate come tali al momento della rilevazione iniziale. Gli utili e le perdite derivanti dalle successive variazioni del *fair value*, come anche le eventuali plusvalenze e minusvalenze realizzate in fase di cessione di tali attività finanziarie, non transitano mai dal Conto economico. Pertanto, solo i dividendi su tali investimenti sono rilevati a Conto economico a meno che non rappresentino chiaramente un recupero di una parte del costo dell'investimento.

Poiché tale opzione è definitiva e può essere esercitata investimento per investimento, eventuali eccezioni in fase di prima iscrizione verranno evidenziate nella nota di commento alla voce.

In caso di titoli negoziati su mercati attivi, il *fair value* è determinato facendo riferimento alla quotazione rilevata al termine delle negoziazioni del giorno di chiusura dell'esercizio.

Attività finanziarie al fair value rilevato a Conto economico

In tale categoria sono classificati principalmente attività finanziarie con flussi di cassa che non sono rappresentati esclusivamente da pagamenti di capitale e interesse, ma che sono detenute per la negoziazione in quanto acquistate o detenute principalmente al fine di essere vendute o riacquistate entro breve termine. Gli utili e le perdite derivanti dalla valutazione al *fair value* relativi alle attività classificate in questa categoria sono iscritti a conto economico. Al 31 dicembre 2024 la Società non detiene *Attività finanziarie al fair value rilevato a Conto economico*.

Disponibilità liquide e mezzi equivalenti

Le disponibilità liquide e mezzi equivalenti comprendono il denaro in cassa, i depositi bancari e postali a vista e investimenti finanziari effettuati nell'ambito dell'attività di gestione della tesoreria, che abbiano scadenza a breve termine, che siano molto liquidi e soggetti ad un rischio insignificante di cambiamenti di valore.

Sono iscritte al valore nominale.

Ai fini della classificazione degli strumenti finanziari secondo i criteri definiti dall'IFRS 9 come richiesto dall'IFRS 7 e riportato nella nota n. 11, le disponibilità liquide sono state classificate, con riguardo al relativo rischio di credito, nella categoria delle *Attività finanziarie al costo ammortizzato*, mentre all'interno del rendiconto finanziario, le disponibilità liquide, come sopra definite, sono esposte al netto degli scoperti bancari.

Debiti e altre passività

I debiti e altre passività sono inizialmente rilevate al *fair value*, che sostanzialmente coincide con quanto incassato o da incassare, al netto dei costi di transazione. Il management determina la classificazione delle passività, identificate nella nota n. 11, secondo i criteri definiti dall'IFRS 9 e ripresi dall'IFRS 7 al momento della loro prima iscrizione.

Successivamente all'iscrizione iniziale, tali debiti sono valutati in relazione alla loro classificazione all'interno di una delle categorie, definite dal Principio contabile IFRS 9. In particolare si evidenzia che nella Società

sono classificati nella categoria del costo ammortizzato ad eccezione degli strumenti derivati per i quali si rinvia al paragrafo specifico.

La valutazione delle “*Passività finanziarie valutate al costo ammortizzato*” è effettuata al costo ammortizzato ossia rilevando a conto economico gli interessi calcolati al tasso di interesse effettivo, applicando un tasso che rende nulla la somma dei valori attuali dei flussi di cassa netti generati dallo strumento finanziario. Nel caso di strumenti con scadenza entro i dodici mesi è adottato il valore nominale come approssimazione del costo ammortizzato.

Per quel che concerne la modificazione dei termini contrattuali di una passività finanziaria la Società valuta quando tale modifica possa configurarsi come “sostanziale” dando così luogo ad una *derecognition* contabile della passività finanziaria. Nel caso in cui la modifica non abbia natura sostanziale (“*modification*”) la passività finanziaria non si estingue e la Società rileva a conto economico l’utile o la perdita derivante da tale modifica. I debiti e altre passività comprendono debiti commerciali, i debiti finanziari e i debiti verso banche, nonché le altre passività. Questi hanno, per la maggior parte, scadenza entro i dodici mesi e/o maturano congrui interessi pertanto non sono attualizzati.

I debiti denominati in valuta estera sono allineati al cambio di fine esercizio e gli utili o le perdite derivanti dall’adeguamento sono imputati a conto economico.

Azioni proprie

Le azioni proprie sono iscritte in riduzione del patrimonio netto al costo originario. Gli utili e le perdite derivanti da eventuali vendite successive sono rilevati come movimenti di patrimonio netto.

Benefici relativi al personale

Il trattamento di fine rapporto delle società italiane con almeno 50 dipendenti è da considerarsi un piano a benefici definiti esclusivamente per le quote maturate anteriormente al 1° gennaio 2007 (e non ancora liquidate alla data di bilancio), mentre successivamente a tale data esso è assimilabile ad un piano a contribuzione definita: i relativi benefici maturati sono versati ai fondi di previdenza. Per le società italiane aventi meno di 50 dipendenti, il trattamento di fine rapporto è un piano a benefici definiti. Tutti i piani a benefici definiti sono valutati con criteri attuariali: gli utili e le perdite attuariali sono classificati nel conto economico complessivo, mentre le componenti di costo legate alla prestazione lavorativa e gli oneri finanziari netti sono rilevati nel conto economico. Il processo di valutazione, fondato su ipotesi demografiche e finanziarie è effettuato con l’ausilio di attuari professionisti esterni.

Fondi per rischi ed oneri

Gli accantonamenti sono rilevati quando si è in presenza di una obbligazione attuale che deriva da un evento passato, qualora sia probabile un esborso di risorse per soddisfare l’obbligazione e possa essere effettuata una stima attendibile sull’ammontare dell’obbligazione e/o della data di sopravvenienza.

Gli accantonamenti sono iscritti al valore rappresentativo della miglior stima dell’ammontare che la Società razionalmente pagherebbe per estinguere l’obbligazione ovvero per trasferirla a terzi alla data di chiusura dell’esercizio. Nella stima è riflessa implicitamente una componente finanziaria nel caso di ipotesi di estinzione dell’obbligazione nel lungo termine. Pertanto se tale componente è significativa e le date di pagamento delle obbligazioni sono attendibilmente stimabili, l’accantonamento è oggetto di attualizzazione; l’incremento del fondo connesso al maturare nel tempo della componente finanziaria, è imputato a conto economico alla voce “Oneri finanziari”.

Quando la passività è relativa ad attività materiali (es. smantellamento e ripristino siti) il fondo è rilevato in contropartita all’attività cui si riferisce: la rilevazione dell’onere a conto economico avviene attraverso il processo di ammortamento dell’immobilizzazione materiale alla quale l’onere stesso si riferisce.

Laddove si preveda il rimborso di un onere per il quale è stato iscritto un accantonamento, per esempio in base a un contratto assicurativo, tale rimborso è riconosciuto come un’attività in bilancio solo quando il rimborso è virtualmente certo.

6. Principi contabili, emendamenti ed interpretazioni entrati in vigore a partire dal 1° gennaio 2024

A partire dal 1° gennaio 2024 sono entrati in vigore gli emendamenti ai seguenti standard:

- Emendamento allo IAS - 1 *Classificazione delle passività come correnti o non correnti e Passività non correnti con clausole*. Tali modifiche hanno l'obiettivo di chiarire i requisiti esistenti di come classificare i debiti e le altre passività a breve o lungo termine. Inoltre, le modifiche migliorano le informazioni che un'entità deve fornire quando il suo diritto di differire l'estinzione di una passività per almeno dodici mesi è soggetto al rispetto di determinati parametri (i.e. covenants).
- Emendamento all'IFRS 16 - *Passività del leasing in un'operazione di sale and leaseback*. Il documento richiede al venditore-lessee di valutare la passività per il lease riveniente da una transazione di sale and leaseback in modo da non rilevare un provento o una perdita che si riferiscano al diritto d'uso trattenuto.
- Emendamento allo IAS 7 e IFRS 7 - *Accordi di finanziamento per le forniture*. L'emendamento richiede alcune informazioni specifiche su accordi di finanziamento della catena di approvvigionamento che consentano agli utilizzatori del bilancio di valutare gli effetti di tali accordi sulle passività e sui flussi finanziari dell'entità nonché sull'esposizione di quest'ultima al rischio di liquidità.

L'adozione di tali emendamenti non ha comportato effetti sul presente Bilancio di esercizio.

7. Principi contabili, emendamenti ed interpretazioni omologati dall'UE, non ancora obbligatoriamente applicabili e non adottati in via anticipata dalla Società

Nel novembre 2024 è stato omologato dalla Commissione Europea l'emendamento allo IAS 21 *Effetti delle variazioni dei cambi delle valute estere - Impossibilità di cambio*, al fine di recepire le novità introdotte dall'International Accounting Standards Board il 15 agosto 2023. Tali modifiche si applicano dal 1° gennaio 2025 e non sono state adottate anticipatamente dal Gruppo. Sono in corso le valutazioni su eventuali impatti.

8. Principi contabili, emendamenti ed interpretazioni non ancora omologati dall'UE ed applicabili dagli esercizi che iniziano dopo il 1° gennaio 2024

Di seguito si elencano, con indicazione della data di decorrenza, i principi contabili e gli emendamenti non ancora omologati e non adottati anticipatamente dal Gruppo e per i quali sono in corso le valutazioni su eventuali impatti:

- IFRS 18 - *Presentation and Disclosure in Financial Statements*. Il nuovo principio si applica dal 1° gennaio 2027.
- IFRS 19 - *Subsidiaries without Public Accountability: Disclosures*. Il nuovo principio si applica dal 1° gennaio 2027.
- Emendamento all'IFRS 9 e all'IFRS 7- *Amendments to the Classification and Measurement of Financial Instruments*. Le modifiche si applicano a partire dal 1° gennaio 2026.
- *Annual Improvements to IFRS Accounting Standards—Volume 11*, che contiene chiarimenti, semplificazioni, correzioni e modifiche ai principi contabili IFRS volti a migliorarne la coerenza. Le modifiche si applicano a partire dal 1° gennaio 2026. È consentita l'applicazione anticipata. I principi contabili interessati sono:
 - IFRS 1 *First-time Adoption of International Financial Reporting Standards*;
 - IFRS 7 *Financial Instruments: Disclosures and its accompanying Guidance on implementing IFRS 7*;
 - IFRS 9 *Financial Instruments*;
 - IFRS 10 *Consolidated Financial Statements*;
 - IAS 7 *Statement of Cash Flows*.
- Emendamento all'IFRS 9 e all'IFRS 7- *Contracts Referencing Nature-dependent Electricity*. Le modifiche si applicano a partire dal 1° gennaio 2026.

9. Principali scelte valutative nell'applicazione dei principi contabili e fonti di incertezza nell'effettuazione delle stime

Principali fattori di incertezza nell'effettuazione delle stime

La redazione del bilancio di esercizio e delle note illustrative ha richiesto l'utilizzo di stime e assunzioni sia nella determinazione di alcune attività e passività, sia nella valutazione delle passività potenziali. Le stime e le assunzioni effettuate si basano sull'esperienza storica e su altri fattori rilevanti. Gli eventi futuri potrebbero, pertanto, non confermare pienamente tali dati stimati. Le stime e le assunzioni sono riviste periodicamente e gli effetti di ciascuna variazione sono immediatamente rilevati in bilancio.

In presenza di un contesto macroeconomico complesso, caratterizzato da perduranti crisi internazionali, le stime al 31 dicembre 2024 sono state effettuate basandosi su assunzioni relative al futuro caratterizzate da un rilevante grado di incertezza, come anche commentato alla nota n. 34 "Attività immateriali" al Bilancio consolidato della presente Relazione Finanziaria Annuale cui si rimanda). Pertanto, non si può escludere che nei prossimi esercizi, al concretizzarsi di risultati diversi rispetto alle stime effettuate per il bilancio al 31 dicembre 2024, si possano rendere necessarie rettifiche anche significative ai valori di bilancio oggetto di valutazione, tra i quali si evidenziano le partecipazioni, gli avviamenti, le altre attività immateriali a vita utile indefinita, nonché le imposte anticipate e la stima sulla recuperabilità dei crediti.

Per determinare se vi sono perdite di valore delle partecipazioni, degli avviamenti e delle altre attività a vita utile indefinita è necessario stimare il valore d'uso dell'unità generatrice di cassa (*cash generating unit* – o gruppi di CGU) alla quale gli assets sono allocati o il valore d'uso delle altre attività a vita utile indefinita. La determinazione del valore d'uso richiede la stima dei flussi di cassa che l'impresa si attende verranno prodotti, nonché la determinazione di un appropriato tasso di attualizzazione. Come descritto nella nota n. 34 al Bilancio consolidato, le principali incertezze che potrebbero influenzare tale stima riguardano il tasso di attualizzazione (WACC), il tasso di crescita (*g*) e le ipotesi assunte nello sviluppo dei flussi di cassa attesi, quest'ultime a loro volta influenzate in misura significativa dall'andamento del mercato editoriale e del più generale contesto macroeconomico.

La valutazione sui dati stimati si riferisce inoltre alla stima dei ricavi realizzati con contratto estimatorio (quotidiani e periodici), alla stima dei fondi rischi e oneri e vertenze legali, delle rese a pervenire (libri), dei fondi svalutazione crediti e degli altri fondi svalutazione, con particolare riguardo alle stime riguardanti le valutazioni di magazzino e i benefici ai dipendenti. Stime sono inoltre richieste per valutare la recuperabilità delle imposte differite.

10. Gestione del capitale e dei rischi finanziari

La Società gestisce la struttura del capitale e i rischi finanziari in coerenza con la struttura dell'attivo patrimoniale. L'obiettivo della Società è di mantenere nel tempo un rating creditizio e livelli degli indicatori di capitale adeguati e coerenti con la struttura dell'attivo patrimoniale.

Al 31 dicembre 2024, RCS MediaGroup ha in utilizzo il finanziamento *amortizing* stipulato nel luglio 2023 con Banco BPM, con scadenza 30 giugno 2028, pari a 20 milioni, secondo l'atto modificativo posto in essere nel settembre 2024 con il quale sono stati invertiti i valori di riferimento della Linea RCF (aumentata a 30 milioni rispetto ai 20 milioni originari) e della Linea Term (ridotta a 20 milioni rispetto ai 30 milioni originari). Il piano di ammortamento semestrale costante vede la prima rata di rimborso della Linea Term il 30 giugno 2025. Il finanziamento, prevede un tasso di interesse parametrato all'Euribor 6 mesi a cui si somma un margine, al netto di un *bonus/malus* al margine legato al raggiungimento di alcuni target ESG.

Tali target sono stati condivisi con l'accordo modificativo sottoscritto nel giugno 2024.

La linea di credito *Revolving*, stipulata con Banco BPM nel luglio 2023 per un importo massimo di 30 milioni, secondo l'atto modificativo di settembre 2024, ha scadenza 30 giugno 2028 e prevede un tasso pari all'Euribor di riferimento a cui si somma un margine al netto di un *bonus/malus* al margine legato al raggiungimento di alcuni target ESG. Tali target sono stati finalizzati con l'accordo modificativo sottoscritto in giugno 2024. Al 31 dicembre 2024 tale linea di credito non è utilizzata.

Al 31 dicembre 2024, RCS MediaGroup ha inoltre in utilizzo il finanziamento *amortizing* stipulato nell'ottobre 2022 con BPER e pari a 30 milioni, con scadenza al 30 giugno 2028. Il pagamento della prima rata di rimborso è previsto per il 30 giugno 2025. Al 31 dicembre 2024 non è attivo alcun utilizzo della linea *Revolving* stipulata, sempre con BPER, anch'essa nell'ottobre 2022 (pari a complessivi 20 milioni).

Per quel che concerne i rischi finanziari il Gruppo RCS è esposto al rischio di mercato (quali il rischio di tasso di interesse, e in minor misura rischio di cambio, mentre non è esposto al rischio di prezzo), rischio di liquidità e rischio di credito. Il Gruppo monitora costantemente i rischi finanziari connessi alle proprie attività.

RCS MediaGroup S.p.A. fornisce un servizio di tesoreria accentrata di Gruppo anche tramite l'utilizzo di un servizio di *Cash Pooling* cosiddetto '*Zero Balance*'. Ne consegue che i fabbisogni di liquidità delle società del Gruppo sono soddisfatti da RCS MediaGroup S.p.A..

Al rischio di mercato e di business si aggiunge per la Società l'esposizione a una varietà di rischi finanziari: rischi di mercato (quali il rischio di tasso di interesse, e in minor misura rischio di cambio, mentre non è significativo il rischio di prezzo), rischio di liquidità e rischio di credito. La Società monitora costantemente i rischi finanziari connessi alle proprie attività e a quelle relative alle proprie società controllate.

Rischio di tasso

Il rischio di tasso d'interesse consiste in possibili ed eventuali maggiori oneri finanziari derivanti da una sfavorevole ed inattesa variazione dei tassi d'interesse. La Società è esposta a tale rischio in considerazione delle proprie passività finanziarie a tasso variabile.

La gestione del rischio di tasso d'interesse è regolata da specifiche *policy* che definiscono gli obiettivi di *risk management*, i limiti, i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni coinvolte all'interno del processo. In particolare:

- è obiettivo della Società mitigare l'esposizione al rischio di tasso definendo un adeguato mix tra passività a tasso variabile e a tasso fisso ricorrendo, ove necessario, a strumenti derivati;
- nel rispetto dei limiti operativi, la gestione del rischio di tasso d'interesse è attuata dalla Funzione "Amministrazione e Finanza" che elabora le strategie per la copertura dell'esposizione individuata e le sottopone all'approvazione dell'alta direzione;
- non è ammesso l'utilizzo di strumenti derivati con finalità speculative, ossia non volto a perseguire il predetto obiettivo, salvo in casi di comprovata opportunità e previa formale autorizzazione del Consiglio di Amministrazione;
- la Funzione "Amministrazione e Finanza" informa l'alta direzione in merito alla gestione attuata e ai risultati conseguiti periodicamente e con diverse modalità utilizzando peraltro un report sullo stato del portafoglio derivati e un report di analisi dell'andamento della posizione finanziaria netta.

Al 31 dicembre 2024 non sono in essere operazioni di copertura.

RCS è comunque in linea con quanto richiesto dal Regolamento UE n. 648/2012 sugli strumenti derivati OTC (*Over The Counter*), già dalla sua entrata in vigore in Italia e in ogni Paese dell'Europa (il cosiddetto Regolamento EMIR), che ha introdotto l'obbligo di segnalazione delle operazioni effettuate su strumenti finanziari derivati, eseguite sia su un mercato regolamentato sia sul mercato OTC, ad un *Trade Repository*, cioè un soggetto terzo che ha il compito di raccogliere e conservare in modo centralizzato le registrazioni ricevute dalle controparti alle negoziazioni affinché siano accessibili alle autorità di vigilanza.

Sensitivity analysis

Nella tabella seguente sono esposti i risultati della *sensitivity analysis* sul rischio di tasso, con l'indicazione degli impatti a Conto Economico e Patrimonio Netto, così come richiesto dal principio IFRS 7.

Tale *sensitivity* è stata condotta assumendo una variazione parallela di +/-1% nelle curve dei tassi di riferimento per singola divisa.

| Analisi di sensitività del rischio di tasso su poste a tasso variabile | Sottostante | Incremento/Riduzione dei tassi di interesse sottostanti | Impatti a Conto Economico | Impatti a Patrimonio Netto |
|--|-------------|---|---------------------------|----------------------------|
| 2024 | 47,6 | 1% | (0,1) | - |
| 2023 | 49,3 | 1% | 0,1 | - |
| 2024 | 47,6 | -1% | 0,1 | - |
| 2023 | 49,3 | -1% | (0,1) | - |

Al 31 dicembre 2024 la Società detiene esclusivamente strumenti finanziari a tasso variabile.

Gli strumenti finanziari a tasso variabile compresi nella *sensitivity analysis* riguardano le disponibilità liquide, i crediti e i debiti finanziari a breve e medio e lungo termine. L'analisi è stata condotta evidenziando:

- la variazione negli interessi attivi e passivi nel corso dell'esercizio attribuibile a possibili e ragionevoli variazioni nei tassi di interesse di attività e passività a tasso variabile detenute nel corso dell'esercizio.

Il risultato dell'analisi effettuata al 31 dicembre 2024, con riferimento ai fattori di rischio che generano esposizioni significative, ha mostrato, nell'ipotesi di incremento del livello dei tassi di interesse di un punto percentuale, potenziali oneri a conto economico di 0,1 milioni (proventi per 0,1 milioni per l'esercizio 2023). Nell'ipotesi di una pari riduzione dei tassi di interesse, ha rilevato potenziali proventi a conto economico di 0,1 milioni (oneri per 0,1 milioni per l'esercizio 2023).

Si segnala che in relazione alla funzione di tesoreria accentrata svolta da RCS MediaGroup, la stessa vanta crediti finanziari verso le società del Gruppo; questo incide sugli esiti della sensitività stessa.

Si ricorda che RCS dispone di due linee *Revolving* non utilizzate per complessivi 50 milioni.

Rischio di cambio

Il rischio di cambio può essere definito come l'insieme degli effetti negativi indotti sui valori iscritti in bilancio di attività o passività da variazioni dei tassi di cambio.

RCS MediaGroup S.p.A. evidenzia minime esposizioni al rischio di cambio (transattivo ed economico) in quanto i flussi di cassa commerciali sono principalmente denominati in euro.

I derivati di cambio, quando stipulati, sebbene gestionalmente di copertura, in quanto posti in essere coerentemente alle strategie approvate di *risk management*, non sono contabilmente trattati dal Gruppo in *hedge accounting*.

Non sono in essere derivati di cambio al 31 dicembre 2024.

Rischio di liquidità

Il rischio di liquidità può sorgere in relazione alle difficoltà ad ottenere finanziamenti a supporto delle attività operative nella corretta tempistica, anche al fine di, se del caso, rimborsare finanziamenti in scadenza.

La Società gestisce la liquidità su base accentrata (per le principali controllate tramite sistemi di *cash management*) nel rispetto degli obiettivi e delle strategie definiti dal management.

Liquidity analysis

Le seguenti tabelle riassumono il profilo temporale delle attività e delle passività finanziarie e commerciali della Società al 31 dicembre 2024 ed al 31 dicembre 2023, sulla base dei pagamenti previsti contrattualmente (comprensivi di capitale e di interessi anche se non maturati alla data di bilancio) non attualizzati.

Nel caso di assenza di una data predefinita di rimborso i flussi sono stati inseriti tenendo conto della prima data nella quale potrebbe essere richiesto il pagamento. Per questo motivo le posizioni in conti correnti bancari sono state inserite nella prima fascia temporale.

La Società continua a monitorare l'andamento e la possibile evoluzione dei mercati del credito e dei capitali, per pianificare le azioni necessarie per una corretta gestione di tali scadenze.

| Analisi delle scadenze anno 2024 ⁽¹⁾ (Valori in milioni di Euro) | Scadenza flussi contrattuali (interessi e capitale) | | | | | | Totale |
|--|---|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | a vista | < 6 mesi | 6> <1 anno | 1-2 anni | 2-5 anni | >5 anni | |
| Attività Finanziarie | | | | | | | |
| Crediti commerciali verso terzi | 9,7 | 13,8 | 0,4 | - | - | - | 23,9 |
| Crediti comm.li verso società del gruppo | 52,4 | 48,7 | - | - | - | - | 101,1 |
| Attività per contratti di locazione | - | 0,7 | 0,7 | 1,3 | 3,9 | 1,2 | 7,8 |
| Crediti diversi (di natura commerciale o finanziaria) | 4,1 | - | - | - | - | - | 4,1 |
| Crediti finanziari intercompany | 13,2 | 133,0 | - | - | - | - | 146,2 |
| Derivati di copertura | - | - | - | - | - | - | - |
| Disponibilità Liquide | 46,1 | - | - | - | - | - | 46,1 |
| Totale attività finanziarie | 125,5 | 196,2 | 1,1 | 1,3 | 3,9 | 1,2 | 329,2 |
| Passività finanziarie | | | | | | | |
| Debiti commerciali verso terzi | (48,8) | (27,0) | - | - | - | - | (75,8) |
| Debiti finanziari | (0,2) | (8,2) | (7,9) | (15,4) | (22,1) | - | (53,8) |
| Passività per contratti di locazione | - | (11,9) | (9,9) | (18,9) | (49,7) | (34,7) | (125,1) |
| Debiti comm.li verso società del gruppo | (10,2) | (5,5) | - | - | - | - | (15,7) |
| Debiti diversi (di natura commerciale o finanziaria) | (15,1) | (0,1) | - | - | - | - | (15,2) |
| Debiti finanziari intercompany | (40,6) | (51,6) | - | - | - | - | (92,2) |
| Totale passività finanziarie | (114,9) | (104,3) | (17,8) | (34,3) | (71,8) | (34,7) | (377,8) |

1) Il totale dei valori riportati include gli interessi previsti non ancora maturati al 31 dicembre 2024 e pertanto non riconducibile ai dati del prospetto della situazione patrimoniale finanziaria.

| Analisi delle scadenze anno 2023 ⁽¹⁾ (Valori in milioni di Euro) | Scadenza flussi contrattuali (interessi e capitale) | | | | | | Totale |
|--|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | a vista | < 6 mesi | 6> <1 anno | 1-2 anni | 2-5 anni | >5 anni | |
| Attività Finanziarie | | | | | | | |
| Crediti commerciali verso terzi | 8,4 | 14,1 | 0,4 | - | - | - | 22,9 |
| Crediti comm.li verso società del gruppo | 54,8 | 54,9 | - | - | - | - | 109,7 |
| Attività per contratti di locazione | - | 0,6 | 0,6 | 1,2 | 3,6 | 2,4 | 8,4 |
| Crediti diversi (di natura commerciale o finanziaria) | 9,9 | - | - | - | - | - | 9,9 |
| Crediti finanziari intercompany | 13,4 | 144,1 | - | - | - | - | 157,5 |
| Derivati di copertura | - | - | - | - | - | - | - |
| Disponibilità Liquide | 8,7 | - | - | - | - | - | 8,7 |
| Totale attività finanziarie | 95,2 | 213,7 | 1,0 | 1,2 | 3,6 | 2,4 | 317,1 |
| Passività finanziarie | | | | | | | |
| Debiti commerciali verso terzi | (51,6) | (29,5) | - | - | - | - | (81,1) |
| Debiti finanziari | (1,9) | (10,9) | (0,6) | (9,5) | (22,5) | - | (45,4) |
| Passività per contratti di locazione | - | (12,6) | (10,2) | (19,7) | (53,8) | (36,7) | (133,0) |
| Debiti comm.li verso società del gruppo | (8,0) | (5,6) | - | - | - | - | (13,6) |
| Debiti diversi (di natura commerciale o finanziaria) | (18,6) | (0,1) | - | - | - | - | (18,7) |
| Debiti finanziari intercompany | (33,0) | (38,6) | - | - | - | - | (71,6) |
| Totale passività finanziarie | (113,1) | (97,3) | (10,8) | (29,2) | (76,3) | (36,7) | (363,4) |

1) Il totale dei valori riportati include gli interessi previsti non ancora maturati al 31 dicembre 2023 e pertanto non riconducibile ai dati del prospetto della situazione patrimoniale finanziaria.

Rischio di credito

Il rischio di credito può essere definito come la possibilità di incorrere in una perdita finanziaria per inadempienza in capo alla controparte dell'obbligazione contrattuale.

L'esposizione al rischio di credito di RCS MediaGroup S.p.A. è riferibile a crediti commerciali e finanziari. A ciò si aggiungono i crediti di natura finanziaria concessi a società del Gruppo, nell'ambito della gestione accentrata della Finanza.

I crediti commerciali sono rilevati in bilancio al netto delle svalutazioni e delle rese a pervenire.

La gestione del credito commerciale relativo ai clienti pubblicitari è in capo alla partecipata CAIRORCS Media. A fronte degli accordi in essere tra RCS MediaGroup e la concessionaria CAIRORCS Media il rischio di credito è regolato tra le parti secondo determinati criteri e percentuali di riattribuzione. RCS MediaGroup, in conseguenza delle indicazioni ed evidenze da parte di CAIRORCS Media, stima le eventuali perdite su crediti appostando un fondo rischi specifico.

Per quanto attiene ai crediti finanziari le operazioni di investimento della liquidità e le transazioni in derivati sono effettuate con controparti bancarie di elevato standing.

La tabella seguente fornisce informazioni circa la qualità creditizia delle attività finanziarie in portafoglio secondo lo schema previsto dall'IFRS 9, nonché la massima esposizione creditizia:

Saldi al 31 dicembre 2024

| Rating | Crediti commerciali (1) | Crediti finanziari non correnti lifetime ECL | Crediti finanziari correnti | Attività finanziarie per contratti di locazione | Altre attività non correnti 12 mesi ECL | Crediti diversi e altre attività correnti | Disponibilità liquide | Totale |
|---|-------------------------|--|-----------------------------|---|---|---|-----------------------|--------------|
| Rating A (rischio basso) | 2,9 | | | | | | | 2,9 |
| Rating B (rischio medio) | 71,4 | | | | | | | 71,4 |
| Rating C (rischio alto) | 4,2 | | | | | | | 4,2 |
| Rating E Enti pubblici | 0,2 | | | | | | | 0,2 |
| Rating Z (not rated) | 32,9 | 0,0 | 144,5 | 7,3 | 0,7 | 8,9 | 46,1 | 240,4 |
| Totale crediti lordi | 111,6 | 0,0 | 144,5 | 7,3 | 0,7 | 8,9 | 46,1 | 319,1 |
| Fondo svalutazione crediti | (4,4) | 0,0 | (1,0) | | 0,0 | (5,5) | 0,0 | (10,9) |
| Totale credito netti | 107,2 | 0,0 | 143,5 | 7,3 | 0,7 | 3,4 | 46,1 | 308,2 |
| Garanzie reali (a altri strumenti di attenzione del rischio di credito) | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |

Saldi al 31 dicembre 2023

| Rating | Crediti commerciali (1) | Crediti finanziari non correnti lifetime ECL | Crediti finanziari correnti | Attività finanziarie per contratti di locazione | Altre attività non correnti 12 mesi ECL | Crediti diversi e altre attività correnti | Disponibilità liquide | Totale |
|-----------------------------|-------------------------|--|-----------------------------|---|---|---|-----------------------|--------------|
| Rating A (rischio basso) | 2,8 | | | | | | | 2,8 |
| Rating B (rischio medio) | 79,6 | | | | | | | 79,6 |
| Rating C (rischio alto) | 3,9 | | | | | | | 3,9 |
| Rating E Enti pubblici | 0,1 | | | | | | | 0,1 |
| Rating Z (not rated) | 32,8 | 0,1 | 154,8 | 8,4 | 0,6 | 14,9 | 8,7 | 220,3 |
| Totale crediti lordi | 119,2 | 0,1 | 154,8 | 8,4 | 0,6 | 14,9 | 8,7 | 306,7 |
| Fondo svalutazione crediti | (5,5) | 0,0 | (1,0) | | 0,0 | (5,5) | 0,0 | (12,0) |
| Totale credito netti | 113,7 | 0,1 | 153,8 | 8,4 | 0,6 | 9,4 | 8,7 | 294,7 |

(1) L'esposizione dei crediti commerciali, ai fini dell'IFRS 7 limitatamente alla fattispecie del contratto estimatorio, viene effettuata al netto delle rese attese.

(2) La fascia dei crediti con attribuzione Rating Z è costituita principalmente da crediti verso società controllate e in minor misura da crediti verso enti pubblici.

Il fondo svalutazione crediti commerciali al 31 dicembre 2024 è pari a 4,4 milioni (5,5 milioni al 31 dicembre 2023) e per il commento si rimanda alla successiva nota n. 34.

La percentuale di incidenza del fondo svalutazione crediti commerciali al 31 dicembre 2024 rispetto all'ammontare del credito lordo è pari al 3,9% (4,6% nel 2023).

I crediti netti complessivamente risultano in aumento rispetto allo scorso esercizio (+13,5 milioni). Si segnala un incremento delle disponibilità liquide per 37,4 milioni, parzialmente compensato da minori crediti finanziari correnti infragruppo (10,3 milioni), minori crediti commerciali (6,5 milioni) e minori crediti diversi e altre attività correnti (6 milioni).

Rischio di prezzo

RCS MediaGroup S.p.A. non è esposta a significativi rischi di prezzo relativi a strumenti finanziari che rientrano nell'ambito di applicazione dell'IFRS 9.

11. Strumenti finanziari: informazioni aggiuntive

Nella tabella che segue sono riportati i valori contabili per ogni classe identificata dall'IFRS 9, come richiesto dal principio IFRS 7.

Tale valore contabile coincide generalmente con la valutazione al costo ammortizzato delle Attività/passività finanziarie, ad eccezione degli strumenti derivati e degli Altri strumenti di capitale valutati al *fair value*. Per il valore equo si rimanda alle note illustrative delle singole poste.

| | Note | Valore Contabile | |
|---|------|------------------|--------------|
| | | 31/12/2024 | 31/12/2023 |
| (Valori in milioni di Euro) | | | |
| ATTIVITA' FINANZIARIE | | | |
| Attività finanziarie al fair value imputate a conto economico complessivo | | | |
| Altri strumenti di capitale - partecipazioni | 30 | 3,6 | 3,8 |
| Attività finanziarie al costo ammortizzato | | | |
| Crediti commerciali | 34 | 125,0 | 132,7 |
| Crediti finanziari correnti | 36 | 143,5 | 153,7 |
| Attività finanziarie correnti e non correnti per contratti di locazione | 36 | 7,3 | 8,4 |
| Disponibilità liquide | 36 | 46,1 | 8,7 |
| Crediti diversi e altre attività correnti | 35 | 3,4 | 9,3 |
| Crediti finanziari non correnti | 31 | 0,1 | 0,1 |
| Crediti diversi e altre attività non correnti | 32 | 0,7 | 0,6 |
| TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE | | 329,7 | 317,3 |
| PASSIVITA' FINANZIARIE | | | |
| Passività al costo ammortizzato | | | |
| Debiti commerciali | 41 | 91,5 | 94,7 |
| Debiti v/banche | 36 | 0,2 | 1,9 |
| Debiti finanziari correnti | 36 | 106,2 | 81,3 |
| Debiti finanziari non correnti | 36 | 35,7 | 30,4 |
| Debiti diversi e altre passività correnti | 42 | 15,1 | 18,7 |
| Passività correnti per contratti locazione | 36 | 19,6 | 20,5 |
| Passività non correnti per contratti locazione | 36 | 96,8 | 103,3 |
| Passività finanziarie al fair value imputate a conto economico complessivo | | | |
| Debiti finanziari correnti (strumenti derivati di copertura) | | - | - |
| TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE | | 365,1 | 350,8 |

Nella categoria “Attività finanziarie” sono classificate:

- attività finanziarie valutate al *fair value* imputato a conto economico;
- attività finanziarie valutate al *fair value* imputato a conto economico complessivo;
- attività finanziarie valutate al costo ammortizzato, tra cui:
 - crediti commerciali;
 - crediti diversi, dai quali, ai fini della rappresentazione in oggetto sono esclusi: crediti verso l’Erario, crediti verso Enti Previdenziali, anticipi ad autori, crediti per contributi statali ed i risconti attivi;
 - altre attività non correnti, dalle quali, ai fini della rappresentazione in oggetto è escluso il versamento a titolo di anticipo sul trattamento di fine rapporto;
 - crediti finanziari correnti e non;
 - disponibilità liquide e mezzi equivalenti.

Nella categoria “Passività finanziarie” sono classificate:

- passività finanziarie valutate al costo ammortizzato, tra cui:
 - debiti commerciali;
 - debiti diversi, dai quali, ai fini della rappresentazione in oggetto sono esclusi: debiti verso l’Erario, debiti verso Enti Previdenziali, risconti passivi ed il debito per ferie maturate e non godute;
 - debiti finanziari correnti e non correnti;
 - passività finanziarie per contratti di locazione;
- passività finanziarie valutate al *fair value* imputato a conto economico;
- passività finanziarie valutate al *fair value* imputato a conto economico complessivo.

Nelle Attività finanziarie valutate al *fair value* a conto economico complessivo sono classificati gli *Altri strumenti di capitale* in quanto la Società ha adottato l'opzione di valutare lo strumento al *fair value* con variazioni rilevate nelle altre componenti di conto economico complessivo.

In relazione agli strumenti finanziari rilevati nella situazione patrimoniale finanziaria al *fair value* l'IFRS7 richiede che tali valori siano classificati sulla base della gerarchia di livelli che evidenzia i valori utilizzati per la determinazione del *fair value*.

I livelli sono distinti in:

Livello 1: Prezzi quotati (non rettificati) sui mercati attivi per attività o passività identiche;

Livello 2: Dati di input diversi dai prezzi quotati (di cui al livello 1) osservabili per l'attività o la passività sia direttamente (come nel caso dei prezzi) sia indirettamente (cioè in quanto derivati dai prezzi);

Livello 3: Dati di input relativi all'attività o alla passività non basati su dati di mercato osservabili.

Di seguito si evidenziano le attività e le passività al 31 dicembre 2024 e 2023 che sono valutate al *fair value* per livello gerarchico.

| Gerarchia di valutazione del fair value per categorie di strumenti finanziari al 31 dicembre 2024 | | | | | |
|--|------|------------|-----------|------------|------------|
| (Valori in milioni di Euro) | Note | Livello 1 | Livello 2 | Livello 3 | Totale |
| ATTIVITA' FINANZIARIE | | | | | |
| Attività finanziarie al fair value imputate a conto economico complessivo | | - | - | - | - |
| Altri strumenti rappresentativi di capitale non correnti | | | | | |
| Partecipazioni | 30 | 0,1 | - | 3,5 | 3,6 |
| Hedging derivatives | | - | - | - | - |
| TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE | | 0,1 | - | 3,5 | 3,6 |
| PASSIVITA' FINANZIARIE | | | | | |
| Hedging derivatives | | - | - | - | - |
| TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE | | - | - | - | - |

| Gerarchia di valutazione del fair value per categorie di strumenti finanziari al 31 dicembre 2023 | | | | | |
|--|------|------------|-----------|------------|------------|
| (Valori in milioni di Euro) | Note | Livello 1 | Livello 2 | Livello 3 | Totale |
| ATTIVITA' FINANZIARIE | | | | | |
| Attività finanziarie al fair value imputate a conto economico complessivo | | - | - | - | - |
| Altri strumenti rappresentativi di capitale non correnti | | | | | |
| Partecipazioni | 30 | 0,2 | - | 3,6 | 3,8 |
| Hedging derivatives | | - | - | - | - |
| TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE | | 0,2 | - | 3,6 | 3,8 |
| PASSIVITA' FINANZIARIE | | | | | |
| Hedging derivatives | | - | - | - | - |
| TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE | | - | - | - | - |

La tabella sotto riportata evidenzia le variazioni intervenute nel corso dell'esercizio nelle poste classificate come livello 3:

| Saldo al 31/12/2023 | utile /(perdita) rilevata a conto economico | Incrementi/ acquisti | Decrementi/ vendite | Utili e delle perdite rilevati tra le altre componenti di conto economico complessivo | Trasferimenti da e verso il livello 3 | Saldo al 31/12/2024 |
|---------------------|---|----------------------|---------------------|---|---------------------------------------|---------------------|
| 3,6 | - | - | - | (0,1) | - | 3,5 |

Effetti economici e di patrimonio netto degli strumenti finanziari ai fini dell'IFRS 7

In conformità all'IFRS 7, si riportano di seguito gli effetti prodotti a Conto Economico e Patrimonio Netto con riferimento a ciascuna categoria di strumenti finanziari in essere nella Società nel biennio 2024-2023, che comprendono principalmente gli utili e le perdite derivanti dall'acquisto e dalla vendita di attività o passività

finanziarie nonché dalle variazioni di valore degli strumenti finanziari valutati al *fair value* e dagli interessi attivi/passivi maturati sulle attività/passività finanziarie valutate al costo ammortizzato.

La tabella di seguito evidenzia gli effetti economici e di patrimonio netto relativi agli strumenti finanziari in ambito IFRS 9.

| (Valori in milioni di Euro) | Note | 2024 | 2023 |
|--|------|--------------|--------------|
| Utili netti/ (perdite) nette rilevati su strumenti finanziari | | 23,2 | 35,2 |
| Derivati di copertura | | - | 0,2 |
| - di cui utili/perdite imputati a PN | | - | (0,6) |
| - di cui utili/(perdite) rilevati a conto economico | | - | 0,8 |
| Utili/(perdite) su altri strumenti rappresentativi di capitale | 22 | 23,2 | 35,0 |
| - di cui dividendi da partecipazioni | | 23,2 | 35,0 |
| Interessi attivi/passivi (al tasso interno di rendimento) maturati sulle attività/passività finanziarie non al Fair Value Through Profit Loss | | 1,6 | (0,5) |
| Interessi attivi su | 21 | 10,2 | 9,4 |
| - crediti/finanziamenti | | 10,2 | 9,4 |
| Interessi passivi su | 21 | (8,6) | (9,9) |
| - passività finanziarie | | (8,6) | (9,9) |
| Spese e commissioni non incluse nel tasso di interesse effettivo | | (0,5) | (0,7) |
| di competenza di attività finanziarie | 21 | (0,5) | (0,7) |
| - crediti/finanziamenti | | (0,5) | (0,7) |
| Accantonamenti per ripristini/(svalutazione) di attività finanziarie | | (0,1) | (0,7) |
| - Crediti/finanziamenti | 19 | (0,1) | (0,7) |
| Utili (Perdite) rilevati su attività finanziarie valutate al costo ammortizzato | | (0,1) | - |
| - Perdite su crediti diversi | | (0,1) | - |

Per un maggiore dettaglio sulle caratteristiche degli strumenti finanziari in portafoglio nonché degli utili e perdite associati si rimanda alle relative note illustrative specifiche.

I valori riportati nelle tabelle e note successive sono espressi in milioni di Euro, salvo ove diversamente indicato.

12. Ricavi netti

| Descrizione | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|---------------------------|----------------|----------------|--------------|
| Ricavi diffusionali | 233,3 | 236,8 | (3,5) |
| Ricavi pubblicitari | 190,1 | 197,6 | (7,5) |
| Ricavi editoriali diversi | 34,8 | 33,1 | 1,7 |
| Totale | 458,2 | 467,5 | (9,3) |

I ricavi netti realizzati nell'esercizio 2024 ammontano a 458,2 milioni (467,5 milioni nel 2023). La diminuzione di 9,3 milioni rispetto all'esercizio 2023 è imputabile ai ricavi pubblicitari e ai ricavi diffusionali, mentre risultano in aumento i ricavi diversi.

La flessione dei ricavi diffusionali (3,5 milioni) rispetto al 2023 è principalmente imputabile al calo dei ricavi da opere collaterali, per un diverso piano editoriale, e ai minori ricavi diffusionali a mezzo stampa sia delle testate quotidiane sia di quelle periodiche, conseguenza del *trend* negativo del mercato di riferimento. La crescita dei ricavi da abbonamenti digitali del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport* compensano parzialmente tale flessione.

Entrambi i quotidiani confermano a dicembre 2024 la loro posizione di leadership diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: dati ADS gennaio-dicembre 2024).

I ricavi pubblicitari sono pari a 190,1 milioni, in flessione rispetto ai 197,6 milioni del 2023.

I ricavi editoriali diversi sono pari a 34,8 milioni, in aumento rispetto ai 33,1 milioni del 2023. Il miglioramento è principalmente determinato da maggiori ricavi per prestazioni di servizi, tra cui si evidenziano maggiori iscrizioni per corsi di formazione di RCS Academy (+0,6 milioni).

13. Rapporti con parti correlate

Ultimate Parent Company del Gruppo è U.T. Communications S.p.A., società controllante di Cairo Communication S.p.A., divenuta a sua volta controllante diretta di RCS MediaGroup S.p.A.. La percentuale dei diritti di voto di RCS MediaGroup S.p.A. detenuta da Cairo Communication S.p.A. a gennaio 2025 è pari a 64,75% (65,77% comprensivo anche della quota di possesso direttamente detenuta da U.T. Communications S.p.A. – Fonte CONSOB).

RCS MediaGroup S.p.A. è soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Cairo Communication S.p.A..

Ciò premesso sono state identificate come parti correlate:

- le entità controllanti dirette e indirette di RCS MediaGroup S.p.A., le loro controllate, anche in via congiunta e le loro collegate;
- le entità controllate e le entità a controllo congiunto nonché collegate di RCS MediaGroup S.p.A.;
- i dirigenti con responsabilità strategiche (*key manager*), i loro familiari stretti ed eventuali società da questi direttamente o indirettamente controllate o sottoposte a controllo congiunto od influenza notevole.

Sono stati individuati come *key manager* della Società: gli Amministratori, i Sindaci, l'Amministratore Delegato, il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, nonché gli ulteriori Dirigenti con Responsabilità Strategiche di RCS MediaGroup S.p.A. e della controllante Cairo Communication S.p.A., riportati nelle rispettive relazioni sulla remunerazione.

La Procedura per le Operazioni con Parti Correlate è stata adottata in attuazione dell'art. 2391-bis del codice civile e del regolamento operazioni con parti correlate adottato da CONSOB con delibera n. 17221 del 12 marzo 2010, come successivamente modificato e integrato, da ultimo con delibera CONSOB del 10 dicembre 2020, n. 21624. La procedura è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A. l'11 maggio 2021, previo parere favorevole del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, in funzione di Comitato Parti Correlate, ed è in vigore dal 1° luglio 2021.

Di seguito si rappresentano tali rapporti suddivisi per linee di bilancio, con l'incidenza degli stessi sul totale di ciascuna voce.

| | Crediti finanziari non correnti | Attività finanziarie non correnti per contratti di locazione | Crediti commerciali | Crediti finanziari correnti | Attività finanziarie correnti per contratti di locazione |
|-------------------------------|---------------------------------|--|---------------------|-----------------------------|--|
| Società controllanti | - | - | 0,2 | - | - |
| Società controllate | 0,1 | 6,1 | 22,7 | 143,5 | 1,2 |
| Società collegate | - | - | 59,7 | - | - |
| Altre consociate | - | - | 0,7 | - | - |
| Totale parti correlate | 0,1 | 6,1 | 83,3 | 143,5 | 1,2 |
| Totale di bilancio | 0,1 | 6,1 | 107,2 | 143,5 | 1,2 |
| Incidenza | 100,00% | 100,00% | 77,71% | 100,00% | 100,00% |

| | Debiti diversi e altre passività non correnti | Debiti finanziari correnti | Debiti commerciali | Passività per imposte correnti | Debiti diversi e altre passività correnti | Impegni |
|-------------------------------|---|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|---|-------------|
| Società controllante | - | - | - | 5,6 | - | - |
| Società controllate | 0,6 | 91,8 | 5,9 | - | - | 43,3 |
| Società collegate | - | - | 9,4 | - | 1,6 | - |
| Altre consociate | - | - | 0,3 | - | - | - |
| Altre parti correlate (1) | - | - | - | - | 2,8 | 2,7 |
| Totale parti correlate | 0,6 | 91,8 | 15,6 | 5,6 | 4,4 | 46,0 |
| Totale di bilancio | 1,5 | 106,2 | 91,5 | 6,5 | 54,4 | 60,2 |
| Incidenza | 40,00% | 86,44% | 17,05% | 86,15% | 8,09% | 76,41% |

| | Ricavi | Consumi materie prime e servizi | Costi per godimento beni di terzi | Costi per il personale | Altri ricavi e proventi operativi | Interessi attivi calcolati utilizzando il criterio dell'interesse effettivo | Oneri finanziari | Altri proventi (oneri) da attività e passività finanziarie |
|--|--------------|--|---|---------------------------|---|--|---------------------|--|
| Società controllanti | 0,2 | - | - | - | 0,3 | - | - | - |
| Società controllate | 177,3 | (82,0) | - | - | 8,0 | 8,7 | (3,0) | 17,5 |
| Società collegate | 190,8 | (38,5) | - | - | 0,6 | - | - | (0,1) |
| Altre consociate | 0,6 | (0,5) | (0,1) | - | 0,8 | - | - | - |
| Fondo integrativo previdenza dirigenti | - | - | - | (0,3) | - | - | - | - |
| Altre parti correlate (1) | - | (4,9) | - | (3,2) | - | - | - | - |
| Totale parti correlate | 368,9 | (125,9) | (0,1) | (3,5) | 9,7 | 8,7 | (3,0) | 17,4 |
| Totale di bilancio | 458,2 | (268,2) | (15,1) | (155,5) | 40,0 | 8,8 | (9,8) | 17,4 |
| Incidenza | 80,51% | 46,94% | 0,66% | 2,25% | 24,25% | 98,86% | 30,61% | 100,00% |

(1) Si riferisce principalmente a rapporti con dirigenti aventi responsabilità strategiche e loro familiari stretti, di cui a successivo dettaglio.

Si rimanda ad apposito allegato per l'analisi dettagliata dei rapporti con le parti correlate, intervenuti nel corso dell'intero esercizio.

I rapporti intrattenuti da RCS MediaGroup S.p.A. con imprese controllate e collegate hanno riguardato principalmente lo scambio di beni, la prestazione di servizi, la provvista e l'impiego di mezzi finanziari, nonché rapporti di natura fiscale e sono regolati a condizioni di mercato tenuto conto della qualità dei beni e servizi prestati.

I rapporti verso le società controllanti comprendono ricavi per 0,5 milioni, crediti commerciali per 0,2 milioni e debiti per imposte correnti per 5,6 milioni nell'ambito del consolidato fiscale.

RCS MediaGroup S.p.A. ha prestato i servizi amministrativi, fiscali, gestione crediti, assistenza in materia legale e societaria e in operazioni di finanza e tesoreria, servizi di amministrazione del personale e assicurativi, servizi relativi agli acquisti ed alla logistica, servizi di comunicazione e assistenza per il Servizio di Prevenzione e Protezione, servizi informatici e di assistenza per l'area digitale, servizi di facility management e servizi generali alle società controllate e collegate italiane ed estere, per gran parte soggette a direzione e coordinamento da parte di RCS MediaGroup S.p.A., al fine di ottimizzare le risorse disponibili, in una logica di convenienza economica per il Gruppo RCS.

RCS MediaGroup S.p.A. ha avuto rapporti di natura commerciale relativamente a spazi attrezzati per uffici e aree operative, oltre ad alcuni contratti di affitto, con le società controllate italiane, con società del Gruppo CAIRO e con la Fondazione Corriere della Sera.

RCS MediaGroup S.p.A. detiene il 49% del capitale sociale di CAIRO RCS Media S.p.A., società concessionaria della raccolta pubblicitaria per il Gruppo RCS, con la quale sono in vigore accordi/patti parasociali.

RCS MediaGroup S.p.A. si avvale dei servizi distributivi prestati da m-dis Distribuzione Media S.p.A., relativamente alla distribuzione in Italia dei prodotti attraverso il canale edicola.

RCS MediaGroup S.p.A. si è avvalsa della società Unidad Editorial per la distribuzione dei propri quotidiani sul territorio spagnolo.

RCS MediaGroup S.p.A. ha ricevuto il servizio di lavorazioni e stampa da RCS Produzioni S.p.A., da RCS Produzioni Milano S.p.A. e da RCS Produzioni Padova S.p.A..

Sono di seguito fornite le informazioni relative alle retribuzioni nelle varie forme in cui sono corrisposte e ripartite per linea di bilancio relativi ai Dirigenti con responsabilità strategiche:

| | Costi per servizi | Costi per il personale | Debiti diversi e altre passività correnti | Impegni |
|---|-------------------|------------------------|---|------------|
| Consiglio di Amministrazione - emolumenti | 4,6 | - | 2,0 | - |
| Collegio Sindacale - emolumenti | 0,2 | - | 0,2 | - |
| Dirigenti con responsabilità strategiche | - | 3,2 | 0,6 | 2,8 |
| Totale parti correlate | 4,8 | 3,2 | 2,8 | 2,8 |
| Totale di bilancio | 214,0 | 155,5 | 54,4 | 60,2 |
| Incidenza | 2,24% | 2,06% | 5,15% | 4,65% |

I rapporti intercorsi con le società controllate, collegate e altre imprese del Gruppo RCS sono indicati nel contesto delle note illustrative specifiche in sede di commento delle singole voci dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico.

Consolidato fiscale ai fini IRES Nel corso del 2024 RCS MediaGroup S.p.A. ha continuato ad avvalersi dell'istituto del Consolidato Fiscale Nazionale introdotto con il D. Lgs. n. 344 del 12 dicembre 2003, in qualità di società consolidata da Cairo Communication S.p.A..

Tale istituto consente di determinare una tassazione fiscale calcolata su una base imponibile unificata, con conseguente immediata compensabilità dei crediti di imposta e delle perdite fiscali di periodo.

I rapporti infragruppo, originati dall'adozione del consolidato fiscale nazionale, si ispirano ad obiettivi di neutralità e parità di trattamento.

Consolidato IVA Nel corso del 2024 RCS MediaGroup S.p.A. ha continuato ad avvalersi della particolare disciplina del Consolidato IVA di Gruppo RCS, evidenziando un saldo a debito pari a 2,1 milioni. RCS MediaGroup S.p.A. ha fatto confluire nel consolidato IVA del Gruppo RCS, per il 2024, un proprio saldo a debito pari a 20,2 milioni.

14. Variazione delle rimanenze prodotti finiti, semilavorati e prodotti in corso di lavorazione

La variazione delle rimanenze complessivamente è positiva per 0,2 milioni (negativa per 1,2 milioni nel 2023) ed è principalmente riferibile alla variazione delle rimanenze dei prodotti finiti (+0,9 milioni), al netto dell'accantonamento del relativo fondo svalutazione per 0,7 milioni (0,6 milioni nel 2023), a seguito di un diverso piano editoriale dei prodotti collaterali.

| Descrizione | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|--|----------------|----------------|------------|
| Var.riman. prodotti corso di lavorazione | - | (1,4) | 1,4 |
| Accant. fondo svalutaz.prodotti finiti | (0,7) | (0,6) | (0,1) |
| Variazione rimanenze prodotti fini | 0,9 | 0,8 | 0,1 |
| Totale | 0,2 | (1,2) | 1,4 |

15. Acquisti e consumi materie e servizi

Acquisti e consumi materie prime e merci

| Descrizione | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|---|----------------|----------------|---------------|
| Acquisto carta | 31,6 | 36,3 | (4,7) |
| Variazione rimanenze materie prime, sussidiarie e merci | 1,6 | 8,4 | (6,8) |
| Acquisto spazi pubblicitari | 2,3 | 4,2 | (1,9) |
| Acquisto altro materiale | 3,0 | 3,6 | (0,6) |
| Acquisto prodotti finiti | 0,8 | 0,3 | 0,5 |
| Accantonamento fondo svalutazione rimanenze | (0,2) | (0,2) | - |
| Totale | 39,1 | 52,6 | (13,5) |

Il decremento complessivo che si rileva negli acquisti e consumi di materie prime e merci rispetto all'esercizio 2023 è pari a 13,5 milioni, ed è imputabile ai minori costi di approvvigionamento e consumo di carta, a cui ha contribuito anche il calo dei prezzi. Si segnalano minori costi per acquisto spazi pubblicitari e altri materiali.

Si segnala che la Legge di Bilancio 2024 (Legge n. 213/2023 art. 1 comma 319) ha riconosciuto, anche per gli anni 2024 e 2025, il credito d'imposta in favore delle imprese editrici di quotidiani e di periodici di cui all'articolo 188 del decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34, convertito, con modificazioni, dalla legge 17 luglio 2020, n. 77, nella misura del 30 per cento delle spese sostenute per l'acquisto della carta utilizzata per la stampa delle testate edite, rispettivamente negli anni 2023 e 2024, entro il limite di 60 milioni di euro per ciascun anno, che costituisce limite massimo di spesa.

La spesa sostenuta nell'anno 2024 per l'acquisto della carta, al netto del costo della carta utilizzata per la pubblicazione di inserzioni pubblicitarie, che può usufruire del credito d'imposta ammonta a Euro 22.085.443.

Costi per servizi

| Descrizione | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|---|----------------|----------------|--------------|
| Costi di distribuzione | 59,3 | 61,7 | (2,4) |
| Lavorazioni c/o terzi | 44,0 | 46,6 | (2,6) |
| Provvigioni passive ed altri oneri su vendite | 32,4 | 34,0 | (1,6) |
| Collaboratori e corrispondenti | 21,3 | 20,7 | 0,6 |
| Spese promo pubblicitarie | 18,9 | 18,1 | 0,8 |
| Prestazioni professionali e consulenze | 7,8 | 7,8 | - |
| Spese servizi diversi | 6,3 | 6,5 | (0,2) |
| Emolumenti agli amministratori e sindaci | 4,8 | 4,1 | 0,7 |
| Utenze | 3,5 | 4,1 | (0,6) |
| Viaggi e soggiorni | 3,2 | 2,9 | 0,3 |
| Manutenzioni | 2,5 | 2,7 | (0,2) |
| Spese postali | 1,8 | 2,1 | (0,3) |
| Agenzie di informazione | 1,7 | 1,7 | - |
| Servizi informatici | 1,6 | 2,1 | (0,5) |
| Servizi per il personale | 1,6 | 1,6 | - |
| Servizi per indagini di mercato | 1,1 | 1,2 | (0,1) |
| Assicurazioni | 1,1 | 1,1 | - |
| Spese e commissioni bancarie | 0,6 | 0,6 | - |
| Prestazioni di personale comandato | 0,4 | 0,2 | 0,2 |
| Totale | 213,9 | 219,8 | (5,9) |

I costi per servizi dell'esercizio ammontano a 213,9 milioni, in decremento rispetto ai 219,8 milioni del 2023. La riduzione dei costi, pari a 5,9 milioni, riguarda principalmente i costi di distribuzione (-2,4 milioni) e le lavorazioni presso terzi (-2,6 milioni) correlati ai minori ricavi diffusionali. Si registrano minori spese per provvigioni passive correlate ai minori ricavi pubblicitari (-1,6 milioni), minori costi per utenze (-0,6 milioni)

per i minori prezzi di energia elettrica e minori costi per servizi informatici (-0,5 milioni). Di contro, aumentano le spese promo pubblicitarie (+0,8 milioni), i servizi diversi (+0,5 milioni) e gli emolumenti agli amministratori (+0,7 milioni).

Si segnala che, in ottemperanza al D. Lgs 39/2010, i corrispettivi per la revisione legale del presente bilancio ammontano complessivamente a 0,4 milioni (0,4 milioni nel 2023).

Costi per godimento beni di terzi

| Descrizione | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|---------------|----------------|----------------|------------|
| Diritti | 10,2 | 9,0 | 1,2 |
| Locazioni | 4,5 | 4,8 | (0,3) |
| Affitti | 0,4 | 1,0 | (0,6) |
| Totale | 15,1 | 14,8 | 0,3 |

I costi per godimento di beni di terzi ammontano a 15,1 milioni in lieve aumento di 0,3 milioni rispetto al 2023, principalmente per maggiori diritti letterari e royalties riferibili a prodotti collaterali (1,2 milioni), compensati parzialmente da minori costi per affitti e locazioni *short term* (-0,9 milioni).

16. Costi per il personale

| Descrizione | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|---------------------------------|----------------|----------------|------------|
| Salari e stipendi | 108,6 | 109,3 | (0,7) |
| Oneri sociali | 36,3 | 35,2 | 1,1 |
| Benefici ai dipendenti | 8,1 | 8,2 | (0,1) |
| Altri costi/recuperi | 0,5 | (2,5) | 3,0 |
| Oneri (proventi) non ricorrenti | 2,0 | - | 2,0 |
| Totale | 155,5 | 150,2 | 5,3 |

I costi per il personale ammontano a 155,5 milioni (150,2 milioni nel 2023) e comprende oneri netti di natura non ricorrente per complessivi 2 milioni (45 migliaia di oneri netti nel 2023). Al netto degli oneri netti non ricorrenti il costo per il personale aumenta di 3,3 milioni, fra gli altri, per effetto dell'aumento dei contributi a carico azienda.

La ripartizione del numero medio di dipendenti per categoria è la seguente:

| Categoria | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|------------------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Dirigenti, quadri e impiegati | 674 | 707 | (33) |
| Direttori di testata e giornalisti | 757 | 758 | (1) |
| Operai | 33 | 35 | (2) |
| Totale | 1.464 | 1.500 | (36) |

Il numero medio dei dipendenti risulta in diminuzione di 36 unità rispetto al 2023, principalmente per effetto dei piani di prepensionamento impiegatizi conclusi nel 2023.

17. Altri ricavi e proventi

| Descrizione | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|---|----------------|----------------|------------|
| Proventi per contributi | 21,5 | 17,0 | 4,5 |
| Recupero costi | 8,8 | 7,8 | 1,0 |
| Affitti attivi | 3,8 | 3,3 | 0,5 |
| Vendita rese scarti e materiale vario | 2,9 | 3,4 | (0,5) |
| Ricavi per riaddebito di costi per il personale | 1,6 | 2,1 | (0,5) |
| Altri ricavi | 0,4 | 0,8 | (0,4) |
| Plusvalenze ordinarie | - | 0,1 | (0,1) |
| Proventi da coedizioni | 0,7 | 0,2 | 0,5 |
| Totale | 39,7 | 34,7 | 5,0 |

Gli “Altri ricavi e proventi” ammontano complessivamente a 39,7 milioni (34,7 milioni nel 2023).

La voce proventi per contributi comprende il contributo carta sull’acquisto e consumo carta agevolato per l’anno 2023, ai sensi di quanto previsto dall’art. 188 del Decreto-legge del 19/05/2020 n. 34 (convertito con modificazioni dalla Legge del 17/07/2020 n. 77), dall’art. 1 comma 319, della Legge 30 dicembre 2023, n. 213 (legge finanziaria 2024) e dall’art. 4, commi da 182 a 186 della legge 24 dicembre 2003, n. 350 (legge finanziaria 2004) e visto il DPCM del 21.12.2004 n. 318. La voce comprende inoltre il contributo straordinario per ogni copia cartacea di quotidiani e periodici venduta nel corso dell’anno 2022, di cui all’articolo 3, del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 10 agosto 2023 e all’articolo 1 del provvedimento del Capo per il Dipartimento per l’informazione e l’editoria del 4 luglio 2024 ed un adeguamento del contributo straordinario per ogni copia cartacea di quotidiani e periodici venduta nel corso dell’anno 2021, di cui all’articolo 3, del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 28 settembre 2022 e all’articolo 1 del provvedimento del Capo per il Dipartimento per l’informazione e l’editoria del 12 settembre 2023.

18. Oneri diversi di gestione

| Descrizione | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|-------------------------|----------------|----------------|------------|
| Altri oneri di gestione | 4,9 | 4,4 | 0,5 |
| Oneri tributari | 1,9 | 1,7 | 0,2 |
| Oneri da coedizioni | - | 0,1 | (0,1) |
| Totale | 6,8 | 6,2 | 0,6 |

Gli “Oneri diversi di gestione” ammontano a 6,8 milioni (6,2 milioni nel 2023).

19. (Svalutazione) / ripristino di crediti commerciali e diversi e (perdite) da eliminazione contabile di crediti commerciali

Le svalutazioni di crediti commerciali e perdite da eliminazione contabile effettuate nel 2024 ammontano complessivamente a 0,2 milioni (0,6 milioni nel 2023), al fine di allineare il valore di alcuni crediti al valore recuperabile.

20. Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni

| Descrizione | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|---|----------------|----------------|------------|
| Ammortamenti diritti d'uso su beni in leasing | 16,9 | 16,6 | 0,3 |
| Ammortamenti attività immateriali | 14,0 | 13,7 | 0,3 |
| Ammortamenti immobili, impianti e macchinari | 5,7 | 5,8 | (0,1) |
| Svalutazioni immobilizzazioni | 2,3 | 2,5 | (0,2) |
| Totale | 38,9 | 38,6 | 0,3 |

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali e immateriali ammontano complessivamente a 36,6 milioni, sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente (36,1 milioni nell'esercizio 2023).

Le svalutazioni delle immobilizzazioni ammontano a 2,3 milioni (2,5 milioni nel 2023) e si riferiscono all'avviamento *Sfera* svalutato parzialmente a seguito del *test di impairment* svolto a fine esercizio. Si rimanda alla successiva nota n. 28 per maggiori dettagli.

21. Proventi (oneri) finanziari

| Descrizione | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|---|----------------|----------------|--------------|
| Interessi su crediti a bt verso società del Gruppo | 8,5 | 8,8 | (0,3) |
| Interessi attivi su attività per contratti di locazione | 0,2 | 0,2 | - |
| Interessi attivi su depositi bancari e postali | 0,1 | 0,1 | - |
| <i>Totale Interessi attivi calc. util. il criterio dell'interesse effettivo</i> | <i>8,8</i> | <i>9,1</i> | <i>(0,3)</i> |
| Proventi da attualizzazione | - | 0,4 | (0,4) |
| Proventi finanziari diversi per contratti di locazione | 1,4 | - | 1,4 |
| Utili su cambi | 0,6 | 0,3 | 0,3 |
| Proventi su derivati | 0,1 | 0,9 | (0,8) |
| <i>Totale interessi e altri proventi finanziari</i> | <i>2,1</i> | <i>1,6</i> | <i>0,5</i> |
| Interessi passivi su passività per contratti di locazione | (2,3) | (2,5) | 0,2 |
| Oneri finanziari diversi | (0,6) | (0,8) | 0,2 |
| Interessi passivi su finanziamenti a lt | (1,5) | (1,4) | (0,1) |
| Interessi passivi su finanziamenti a bt | (0,4) | (1,8) | 1,4 |
| Oneri da attualizzazione | (1,2) | (1,6) | 0,4 |
| Interessi passivi verso società del Gruppo | (3,0) | (2,5) | (0,5) |
| Interessi passivi verso banche | (0,2) | (0,1) | (0,1) |
| Oneri su derivati | (0,1) | (0,1) | - |
| Perdite su cambi | (0,5) | (0,3) | (0,2) |
| <i>Totale oneri finanziari</i> | <i>(9,8)</i> | <i>(11,1)</i> | <i>1,3</i> |
| Totale proventi (oneri) finanziari | 1,1 | (0,4) | 1,5 |

I proventi finanziari netti ammontano a 1,1 milioni (oneri netti per 0,4 milioni nel 2023). La variazione riflette il miglioramento degli oneri finanziari derivante principalmente dalla minore esposizione debitoria verso il sistema bancario e dai minori oneri finanziari netti su debiti in leasing (IFRS16) a seguito della rinegoziazione di un contratto di locazione, compensato in parte dalla diminuzione degli interessi attivi verso le società del Gruppo (anche in questo caso da un minor volume di investimento netto) e dall'assenza del contributo positivo delle coperture del rischio di tasso di interesse.

22. Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie

| Descrizione | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|---|----------------|----------------|---------------|
| Dividendi | 23,2 | 35,0 | (11,8) |
| Rivalutazioni | 0,6 | 1,5 | (0,9) |
| Svalutazioni | (6,4) | (6,0) | (0,4) |
| Plus valenze (minus valenze) alienazioni partecipazioni | - | 0,1 | (0,1) |
| Totale | 17,4 | 30,6 | (13,2) |

Gli altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie evidenziano un saldo positivo di 17,4 milioni (+30,6 milioni nel 2023) e si riferiscono per 23,2 milioni ai dividendi percepiti dalle controllate (di cui 12 milioni da RCS Sport S.p.A., 10 milioni da RCS Sports & Events S.r.l., 0,6 milioni da RCS Produzioni Milano S.p.A., 0,3 milioni da RCS Produzioni S.p.A. e 0,3 milioni da RCS Produzioni Padova S.p.A.) e per -6,4 milioni a svalutazioni di partecipazioni per alcune società controllate (di cui 5,8 milioni m-dis S.p.A. e 0,3 milioni Trovoloro S.r.l.). Si segnala il ripristino, per 0,4 milioni, relativo alla partecipata Digital Factory S.r.l..

23. Imposte sul reddito

Le imposte rilevate a conto economico in applicazione delle aliquote vigenti (24% IRES e 5,57% IRAP) sono le seguenti:

| Descrizione | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 | Variazione |
|--------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| Imposte esercizi precedenti: | - | (0,4) | 0,4 |
| - IRES | - | (0,4) | 0,4 |
| Imposte correnti: | (8,1) | (1,7) | (6,4) |
| - IRES | (5,6) | - | (5,6) |
| - IRAP | (2,5) | (1,7) | (0,8) |
| Imposte anticipate/differite: | (0,1) | (0,4) | 0,3 |
| - Anticipate | (0,1) | (0,5) | 0,4 |
| - Differite | - | 0,1 | (0,1) |
| Totale imposte | (8,2) | (2,5) | (5,7) |

Le imposte sul reddito dell'esercizio 2024 evidenziano un onere netto pari a 8,2 milioni (onere netto pari a 2,5 milioni nel 2023), riferibile principalmente all'IRES nell'ambito del consolidato fiscale per 5,6 milioni e all'accantonamento IRAP dell'esercizio pari a 2,5 milioni (1,7 milioni nel 2023).

Le imposte anticipate e differite rilevano un onere di 0,1 milioni (onere di 0,4 milioni nel 2023).

Si riportano di seguito le attività e le passività per imposte correnti:

| Descrizione | 31/12/2024 | 31/12/2023 | Variazione |
|---|--------------|------------|--------------|
| Attività per imposte correnti | - | 2,1 | (2,1) |
| Passività per imposte correnti | (6,5) | (1,0) | (5,5) |
| Totale passività al netto di attività per imposte correnti | (6,5) | 1,1 | (7,6) |

Le passività per imposte correnti al netto delle attività, pari a 6,5 milioni, sono costituite principalmente dal debito nell'ambito del Consolidato Fiscale (5,6 milioni) e dal debito IRAP dell'esercizio al netto degli acconti versati (0,8 milioni).

Vengono analizzate di seguito le attività per imposte anticipate e le passività per imposte differite:

| | 31/12/2023 | Iscritte a conto economico | Riconosciute a patrimonio netto | Altre Variazioni | 31/12/2024 |
|---|--------------|----------------------------|---------------------------------|------------------|--------------|
| Attività per imposte anticipate | | | | | |
| -Fondi rettificativi dell'attivo patrimoniale | 3,1 | - | - | - | 3,1 |
| -Fondi rischi ed oneri | 5,4 | - | - | - | 5,4 |
| -Costi a deducibilità differita | 0,6 | 0,2 | - | - | 0,8 |
| -Immobilizzazioni immateriali e materiali | 6,0 | (0,3) | - | - | 5,7 |
| Totale imposte anticipate | 15,1 | (0,1) | - | - | 15,0 |
| Passività per imposte differite | | | | | |
| -Immobilizzazioni immateriali e materiali | (0,1) | - | - | - | (0,1) |
| -Attualizzazione fondi rischi e oneri | (0,1) | - | - | - | (0,1) |
| -Altre | (0,1) | - | - | - | (0,1) |
| Totale imposte differite | (0,3) | - | - | - | (0,3) |
| Totale netto | 14,8 | (0,1) | - | - | 14,7 |

Le attività fiscali differite rilevate alla data di chiusura dell'esercizio rappresentano gli importi di probabile realizzazione, sulla base delle stime del management, del reddito imponibile futuro, tenuto conto degli effetti derivanti dalla partecipazione al consolidato fiscale.

La riconciliazione tra l'onere fiscale effettivo iscritto in bilancio e l'onere fiscale teorico è la seguente:

| | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 |
|--|----------------|----------------|
| Risultato prima delle imposte | 42,3 | 47,9 |
| Imposte sul reddito teoriche | (10,1) | (11,5) |
| Effetto netto differenze permanenti | 4,9 | 9,1 |
| Effetto utilizzo perdite fiscali | - | 0,2 |
| Effetto differenze temporanee tassabili | (6,5) | (5,6) |
| Effetto differenze temporanee deducibili | 6,1 | 7,9 |
| Imposte relative ad esercizi precedenti IRES | (0,0) | (0,4) |
| IRES - imposte correnti | (5,7) | (0,4) |
| IRES - imposte differite | 0,0 | (0,6) |
| Imposte sul reddito iscritte in bilancio (esclusa IRAP correnti e differite) | (5,6) | (1,0) |
| IRAP - imposte correnti | (2,5) | (1,7) |
| IRAP - imposte differite | (0,1) | 0,2 |
| Imposte sul reddito iscritte in bilancio (correnti e differite) | (8,2) | (2,5) |

L'effetto sulle imposte delle differenze permanenti è positivo per 4,9 milioni e si riferisce principalmente ai dividendi da partecipazioni e a crediti d'imposta non imponibili, in parte ridotto dall'effetto della svalutazione delle partecipazioni.

Le differenze di carattere temporaneo sono per la maggior parte riferibili agli accantonamenti ed utilizzi dei fondi rischi ed oneri.

24. Proventi (oneri) non ricorrenti

Gli oneri e proventi di natura non ricorrente ammontano complessivamente a 4,8 milioni di oneri netti (45 migliaia di oneri netti nel 2023), di cui 2 milioni riferiti al personale e 2,8 milioni ad accantonamenti netti per riorganizzazione aziendale.

25. Immobili, impianti e macchinari

I movimenti intervenuti nell'esercizio sono i seguenti:

| Descrizione | Terreni | Beni Immobili | Migliorie su beni immobili | Impianti | Attrezzature | Altri beni | Immobilizz. in corso | Totale |
|--|-------------|---------------|----------------------------|---------------|--------------|---------------|----------------------|----------------|
| Costo | 18,1 | 65,4 | 32,6 | 94,2 | 2,9 | 73,2 | 0,8 | 287,2 |
| Svalutazioni | - | - | - | (14,5) | - | - | - | (14,5) |
| COSTO STORICO AL 31/12/2023 | 18,1 | 65,4 | 32,6 | 79,7 | 2,9 | 73,2 | 0,8 | 272,7 |
| Incrementi | - | 0,3 | - | 0,7 | 0,1 | 1,4 | 0,1 | 2,6 |
| Decrementi | - | - | - | (1,6) | - | - | - | (1,6) |
| Altri movimenti fondo svalutazione | - | - | - | 0,2 | - | - | - | 0,2 |
| Altri movimenti | - | 0,7 | - | - | - | - | (0,7) | - |
| COSTO STORICO AL 31/12/2024 | 18,1 | 66,4 | 32,6 | 79,0 | 3,0 | 74,6 | 0,2 | 273,9 |
| FONDO AMMORTAMENTO AL 31/12/202 | - | (9,0) | (28,7) | (74,5) | (2,9) | (71,4) | - | (186,5) |
| Ammortamenti | - | (2,0) | (1,1) | (1,8) | - | (0,8) | - | (5,7) |
| Decrementi | - | - | - | 1,3 | - | - | - | 1,3 |
| FONDO AMMORTAMENTO AL 31/12/202 | - | (11,0) | (29,8) | (75,0) | (2,9) | (72,2) | - | (190,9) |
| SALDI NETTI AL 31/12/2023 | 18,1 | 56,4 | 3,9 | 5,2 | - | 1,8 | 0,8 | 86,2 |
| Incrementi | - | 0,3 | - | 0,7 | 0,1 | 1,4 | 0,1 | 2,6 |
| Decrementi | - | - | - | (0,3) | - | - | - | (0,3) |
| Altri movimenti fondo svalutazione | - | - | - | 0,2 | - | - | - | 0,2 |
| Ammortamenti | - | (2,0) | (1,1) | (1,8) | - | (0,8) | - | (5,7) |
| Altri movimenti | - | 0,7 | - | - | - | - | (0,7) | - |
| SALDI NETTI AL 31/12/2024 | 18,1 | 55,4 | 2,8 | 4,0 | 0,1 | 2,4 | 0,2 | 83,0 |

I terreni non vengono assoggettati ad ammortamento.

Le altre immobilizzazioni materiali iscritte in bilancio sono ammortizzate sulla base della valutazione della vita utile di ogni singolo cespite, applicando le seguenti aliquote percentuali:

| | |
|----------------------------|--------------|
| Beni immobili | da 2% a 5% |
| Migliorie su beni immobili | da 5% a 6% |
| Impianti | da 10% a 30% |
| Attrezzature | da 10% a 25% |
| Altri beni | da 10% a 33% |

Non sono stati capitalizzati oneri finanziari.

Gli "Immobili, impianti e macchinari", pari a 83 milioni, presentano un decremento complessivo di 3,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 (pari a 86,2 milioni), attribuibile principalmente agli ammortamenti dell'esercizio (5,7 milioni), compensato parzialmente dagli incrementi per 2,6 milioni.

Terreni

La voce comprende il terreno di via Solferino (12,3 milioni), il terreno relativo al complesso industriale sito in Pessano con Bornago (3,4 milioni) e del campo sportivo in via Cefalù a Milano (2,4 milioni).

Beni immobili

La voce comprende il fabbricato di via Solferino (46,7 milioni), il complesso industriale di Pessano con Bornago (8,1 milioni) e i fabbricati civili di Milano siti in via Rizzoli e via Cefalù (per complessivi 0,5 milioni). Il decremento è riferito alla quota di ammortamento dell'esercizio.

Migliorie su beni immobili

La voce si riferisce alla capitalizzazione di migliorie sugli stabilimenti dei poli di stampa di Padova e Roma, sugli edifici di via Rizzoli e via Solferino a Milano. L'incremento di 0,3 milioni e gli altri movimenti per +0,7 milioni sono riferiti all'edificio di via Solferino. Il decremento di 2 milioni è riferito alla quota di ammortamento dell'esercizio.

Impianti e attrezzature

Le voci "Impianti e attrezzature" sono principalmente costituiti dai beni inerenti le linee produttive di *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*. Il decremento rispetto al 31 dicembre 2023, pari a complessivi 1,1 milioni, è imputabile principalmente per 1,8 milioni alla quota di ammortamento dell'esercizio e per 0,8 milioni agli incrementi.

Altri beni

La voce comprende macchine per ufficio elettroniche per 1,8 milioni, mobili e arredi per 0,5 milioni e automezzi per 0,1 milioni. Rispetto al 31 dicembre 2023, si registra un incremento complessivo di 0,6 milioni, riferibile a incrementi nell'esercizio per 1,4 milioni (per acquisti di nuovi personal computer, notebook, tablet, server e telefoni cellulari), compensati parzialmente per 0,8 milioni dalla quota di ammortamento dell'esercizio.

26. Diritti d'uso su beni in leasing

Di seguito si riporta il dettaglio relativo alla movimentazione dei diritti d'uso nell'esercizio 2024:

| DESCRIZIONE | Diritti d'uso Beni immobili | Diritti d'uso Autovetture | Totale |
|---|--------------------------------|------------------------------|---------------|
| COSTO STORICO AL 31/12/2023 | 164,2 | 8,3 | 172,5 |
| Incrementi | 8,5 | 3,0 | 11,5 |
| Decrementi | (0,5) | (2,4) | (2,9) |
| COSTO STORICO AL 31/12/2024 | 172,2 | 8,9 | 181,1 |
| FONDO AMMORTAMENTO AL 31/12/2023 | (65,8) | (4,2) | (70,0) |
| Ammortamenti | (15,0) | (1,8) | (16,8) |
| Decrementi | 0,5 | 2,3 | 2,8 |
| FONDO AMMORTAMENTO AL 31/12/2024 | (80,3) | (3,7) | (84,0) |
| SALDI NETTI AL 31/12/2023 | 98,4 | 4,1 | 102,5 |
| Incrementi | 8,5 | 3,0 | 11,5 |
| Decrementi | 0,0 | (0,1) | (0,1) |
| Ammortamenti | (15,0) | (1,8) | (16,8) |
| SALDI NETTI AL 31/12/2024 | 91,9 | 5,2 | 97,1 |

I diritti d'uso su beni in leasing ammontano a 97,1 milioni al 31 dicembre 2024 (102,5 milioni al 31 dicembre 2023) e riguardano prevalentemente i contratti di locazione di beni immobili (91,9 milioni al 31 dicembre 2024), utilizzati dalla Società soprattutto come spazi ad uso ufficio.

Gli incrementi dell'esercizio, pari a 11,5 milioni, sono imputabili per 8,5 milioni ai diritti d'uso su beni immobili, per effetto di rinnovi contrattuali e di adeguamenti dei canoni di locazione al tasso di inflazione corrente, e per 3 milioni ai diritti d'uso autovetture a seguito del rinnovo di alcuni contratti. A tali incrementi si contrappongono ammortamenti (16,8 milioni) e decrementi (0,1 milioni).

Il leasing, oltre agli ammortamenti sopra indicati, ha originato i seguenti impatti di conto economico:

| | 31 dicembre 2024 | 31 dicembre 2023 |
|-------------------------------|------------------|------------------|
| Low cost leases e short term | (1,4) | (1,8) |
| Proventi da leasing operativi | 3,8 | 3,3 |
| Proventi finanziari | 0,2 | 0,2 |
| Oneri finanziari | (2,3) | (2,5) |

Per quanto riguarda l'analisi delle scadenze delle passività per contratti di leasing si rinvia alla nota 10 delle presenti Note illustrative specifiche.

Le scadenze degli incassi per leasing operativi da ricevere sono le seguenti:

| Scadenze dei pagamenti per leasing operativi da ricevere | 31/12/2024 |
|---|-------------------|
| Canoni futuri per leasing operativi attivi: | |
| - esigibili entro un anno | 5,1 |
| - esigibili entro due anni | 4,1 |
| - esigibili entro tre anni | 2,8 |
| - esigibili entro quattro anni | 2,2 |
| - esigibili entro cinque anni | 1,7 |
| - esigibili oltre cinque anni | 1,1 |
| Totale | 17,0 |

Si segnala che alcuni *lease* in cui la società è locataria contengono termini di pagamento variabili legati ad indici dei prezzi al consumo per rivalutazioni monetarie. La ripartizione dei pagamenti dei leasing è la seguente:

| | 31/12/2024 |
|-------------------------|-------------------|
| Pagamenti fissi | 1,9 |
| Pagamenti variabili | 19,1 |
| Totale pagamenti | 21,0 |

I pagamenti variabili rappresentano circa il 91% dei pagamenti derivanti da *lease* sostenuti dalla Società.

27. Investimenti immobiliari

| Descrizione | Investimenti immobiliari | | |
|---|---------------------------------|--------------|--------------|
| | Terreno | Immobile | Totale |
| Costo | 3,8 | 8,7 | 12,5 |
| Svalutazioni | (1,5) | (6,8) | (8,3) |
| COSTO STORICO AL 31/12/2023 | 2,3 | 1,9 | 4,2 |
| Incrementi | - | - | - |
| Decrementi | - | - | - |
| COSTO STORICO AL 31/12/2024 | 2,3 | 1,9 | 4,2 |
| FONDO AMMORTAMENTO AL 31/12/2023 | - | (1,9) | (1,9) |
| Ammortamenti | - | - | - |
| FONDO AMMORTAMENTO AL 31/12/2024 | - | (1,9) | (1,9) |
| SALDI NETTI AL 31/12/2023 | 2,3 | - | 2,3 |
| Incrementi | - | - | - |
| Decrementi | - | - | - |
| Ammortamenti | - | - | - |
| SALDI NETTI AL 31/12/2024 | 2,3 | - | 2,3 |

28. Attività immateriali

I movimenti intervenuti nell'esercizio sono i seguenti:

| Descrizione | VITA UTILE DEFINITA | | | VITA UTILE INDEFINITA | Totale |
|---|---|---------------------------------------|---|----------------------------|----------------|
| | Diritti di brevetto industriale e opere ingegno | Concessioni, licenze, marchi e simili | Attività immateriali in corso e acconti | Altre attività immateriali | |
| Costo | 17,1 | 219,3 | 1,4 | 115,9 | 353,7 |
| Svalutazioni | (0,1) | (2,1) | - | (66,2) | (68,4) |
| COSTO STORICO AL 31/12/2023 | 17,0 | 217,2 | 1,4 | 49,7 | 285,3 |
| Incrementi | 0,8 | 9,1 | 4,6 | - | 14,5 |
| Decrementi | - | (0,1) | - | - | (0,1) |
| Riclassifiche | - | 1,1 | (1,1) | - | - |
| Svalutazioni | - | - | - | (2,3) | (2,3) |
| COSTO STORICO AL 31/12/2024 | 17,8 | 227,3 | 4,9 | 47,4 | 297,4 |
| FONDO AMMORTAMENTO AL 31/12/2023 | (16,3) | (194,4) | - | (41,3) | (252,0) |
| Ammortamenti | (0,7) | (13,2) | - | - | (13,9) |
| Decrementi | - | 0,2 | - | - | 0,2 |
| FONDO AMMORTAMENTO AL 31/12/2024 | (17,0) | (207,4) | - | (41,3) | (265,7) |
| SALDI NETTI AL 31/12/2023 | 0,7 | 22,8 | 1,4 | 8,4 | 33,3 |
| Incrementi | 0,8 | 9,1 | 4,6 | - | 14,5 |
| Decrementi | - | 0,1 | - | - | 0,1 |
| Svalutazioni | - | - | - | (2,3) | (2,3) |
| Ammortamenti | (0,7) | (13,2) | - | - | (13,9) |
| riclassifiche | - | 1,1 | (1,1) | - | - |
| SALDI NETTI AL 31/12/2024 | 0,8 | 19,9 | 4,9 | 6,1 | 31,7 |

Le attività immateriali a vita definita vengono ammortizzate in relazione alla loro vita utile, mediamente così stimata:

| | |
|---|--------------------|
| Diritti di brevetto industriale e opere ingegno | 5 anni |
| Concessioni, licenze, marchi e simili | da 3 anni a 5 anni |
| Altre attività immateriali | 5 anni |

Diritti di brevetto industriale e opere ingegno

Il saldo netto al 31 dicembre 2024 è pari a 0,8 milioni e si riferisce ai diritti su produzioni esecutive dei canali satellitari *Caccia e Pesca*.

La quota d'ammortamento dell'esercizio è pari a 0,7 milioni.

Concessioni, licenze, marchi e simili

La voce comprende principalmente le licenze d'uso dei software applicativi e delle relative consulenze evolutive, oltre ai diritti per produzioni audiovisive dei canali satellitari *Caccia e Pesca*.

Si evidenziano incrementi, pari a 9,1 milioni, relativi principalmente all'acquisto di licenze e sviluppo di piattaforme web per progetti e sviluppi digitali, riferiti a *corriere.it* e *gazzetta.it*, e ammortamenti dell'esercizio, pari a 13,2 milioni.

Altre attività immateriali

Le altre attività immateriali si riferiscono all'avviamento relativo alla *cash generating unit* Sfera (2,9 milioni post svalutazione), all'avviamento (pari a 1,1 milioni) emerso in sede di fusione per incorporazione di RCS Digital Ventures e all'avviamento (pari a 2,1 milioni) emerso in sede di fusione per incorporazione di RCS Edizioni Locali.

La Società ogniqualvolta si è in presenza di fatti o circostanze che possono far presumere un rischio di *impairment* e comunque almeno annualmente, rivede il valore contabile dei suddetti avviamenti per accertare che siano iscritti ad un valore non superiore a quello recuperabile, determinato utilizzando il valore d'uso emergente dai rispettivi *impairment test*.

Le principali assunzioni che il management ha utilizzato per la stima del valore d'uso riguardano il tasso di attualizzazione (WACC), il tasso di crescita (*g*), le attese di variazione dei ricavi e dei costi operativi (EBITDA) durante il periodo assunto per il calcolo.

Il tasso di attualizzazione utilizzato per scontare i flussi di cassa futuri esprime il costo medio ponderato del capitale (WACC) post tax, composto da una media ponderata per la struttura finanziaria dei seguenti elementi:

- il costo del capitale di rischio determinato come il rendimento delle attività prive di rischio, sommato al prodotto ottenuto moltiplicando il Beta con il premio per il rischio, più il *Firm Specific Risk Premium*;
- il costo del debito finanziario.

Il tasso di attualizzazione applicato è stato determinato al netto delle imposte (post-tax).

Il tasso di crescita dei flussi finanziari adottato per la previsione del flusso di cassa al termine del periodo esplicito (*g*) è stato ipotizzato in termini nominali pari a zero (negativo in termini reali in presenza di inflazione), in analogia a quanto utilizzato nelle valutazioni effettuate lo scorso esercizio.

Di seguito si evidenziano le principali assunzioni relative allo sviluppo delle previsioni esplicite dei flussi di cassa attesi e gli esiti dei *test di impairment*.

In merito all'avviamento di Sfera (pari a 2,9 milioni post svalutazione), il WACC utilizzato per la valutazione è quello specifico di ogni paese nel quale opera la CGU (Italia, Spagna, Francia e Messico) ed è pari al 9,58% (calcolato quale media della rilevanza assunta dalle attività nei diversi paesi). L'incremento rispetto al 9,19% del 31 dicembre 2023 è riconducibile al differente rapporto *debt/equity*, nonché alla rilevanza assunta dai diversi paesi nella valutazione.

Le proiezioni di piano 2025-2029 riflettono il continuo sviluppo di contenuti digitali, la razionalizzazione degli eventi in presenza e *saving* sui costi. Per quanto riguarda i costi, i prezzi delle materie prime e dei servizi (carta, stampa, trasporti, cofanetti) in diminuzione nel 2024, sono previsti sostanzialmente stabili.

La stima del *terminal value* tiene conto di un EBITDA normalizzato.

L'*impairment test* ha condotto ad una svalutazione di 2,3 milioni.

In merito all'avviamento iscritto a seguito della fusione per incorporazione di RCS Digital Ventures (1,1 milioni) e all'avviamento iscritto a seguito della fusione per incorporazione di RCS Edizioni Locali (2,1 milioni), facenti parte della *cash generating unit* Quotidiani Italia, è stato utilizzato il metodo del *discounted cash flow* utilizzando l'EBIT previsto nel Budget 2025, applicando il WACC pari all'8,32% (8,74% al 31 dicembre 2023) con *g rate* pari a zero nominale. Il *test* conferma ampiamente il valore contabile.

29. Partecipazioni valutate al costo

L'elenco delle partecipazioni valutate al costo, comprensivo della movimentazione dei rispettivi valori di carico avvenuta nel corso dell'esercizio, è riportato in allegato alle presenti note.

La movimentazione dell'esercizio è la seguente:

| | Imprese controllate | Imprese collegate | Totale |
|----------------------------|---------------------|-------------------|--------------|
| Saldi al 31/12/2023 | 377,5 | 1,0 | 378,5 |
| Incrementi | 5,2 | - | 5,2 |
| Svalutazioni | (6,3) | (0,1) | (6,4) |
| Ripristino di valori | 0,6 | - | 0,6 |
| Saldi al 31/12/2024 | 377,0 | 0,9 | 377,9 |

Gli incrementi dell'esercizio, per complessivi 5,2 milioni, si riferiscono al versamento per copertura perdite a favore di m-dis S.p.A..

Le svalutazioni per complessivi 6,4 milioni si riferiscono principalmente per 5,8 milioni a m-dis S.p.A., per 0,3 milioni a Trovolavoro S.r.l., per 0,2 milioni a Hotelyo SA e per 0,1 milioni a Quibee S.r.l.. Si segnala, inoltre, il ripristino del valore di carico, per 0,4 milioni, di Digital Factory S.r.l. e per 0,2 milioni di Blei S.r.l. in liquidazione. Tali svalutazioni e ripristini sono stati effettuati al fine di allineare i valori di carico delle partecipazioni ai corrispondenti valori di patrimonio netto, rappresentativi dei valori recuperabili.

In merito alla valutazione delle partecipazioni, in presenza di evidenze di perdita di valore delle stesse, si è proceduto alla verifica della recuperabilità dei valori iscritti in bilancio tramite lo svolgimento di *impairment test*.

Assume particolare rilievo il *test* della partecipata Unidad Editorial SA, detenuta direttamente per il 99,99%. Il valore di carico di Unidad Editorial SA, rappresenta circa l'89% del totale valori di carico delle partecipazioni possedute.

Considerata la significatività del valore di carico delle attività immateriali di Unidad Editorial ed in coerenza con quanto già effettuato lo scorso esercizio, la predisposizione di tale *impairment test* è stata effettuata con l'assistenza di un esperto indipendente. I flussi di cassa per gli anni della previsione esplicita sono stati sviluppati sulla base del piano (2025-2029) approvato dal Consiglio di Amministrazione di Unidad Editorial in data 13 marzo 2025.

Le previsioni economiche alla base del *test di impairment* sono state formulate prendendo come base di riferimento gli ultimi parametri disponibili da fonti ufficiali e relativi sia alle aspettative macroeconomiche di medio periodo (Fonti: Banco de España), sia alle tendenze attese dei mercati in cui il gruppo Unidad Editorial opera, ovvero Media e Publishing e Internet (Fonti: ArceMedia; I2P elaborato da Media Hot Line) integrate da specifiche ipotesi di business formulate dal management di Unidad Editorial, considerando anche il posizionamento ed la specificità dei prodotti di Unidad Editorial e le iniziative previste.

Le linee guida strategiche prevedono per i prossimi esercizi l'incremento dei ricavi per lo sviluppo internazionale, in particolare della testata *Marca*, e la crescita degli abbonamenti premium e dei ricavi pubblicitari, grazie anche allo sfruttamento dei dati e dell'evoluzione della tecnologia, nonché degli altri ricavi, legati questi ultimi al potenziamento dell'area eventi e ad ulteriori iniziative. Relativamente ai ricavi editoriali si prevede quindi una sempre maggiore incidenza dei ricavi relativi alle versioni e agli abbonamenti digitali. La stima del *terminal value* tiene conto di un EBITDA normalizzato.

Il metodo del *discounted cash flow* applicato ad Unidad Editorial (inteso quale Gruppo di CGU), conferma ampiamente il valore contabile.

Il WACC applicato è pari a 8,62%, in riduzione (principalmente per la componente dinamica dei tassi di interesse) di 46 punti base rispetto al 9,08% del 31 dicembre 2023.

Sono state effettuate analisi di sensitività, esponendo la variazione dell'eccedenza del valore recuperabile rispetto al valore contabile che si sarebbe prodotta al variare del WACC e del (*g*) *rate*.

A seguito di un rialzo del WACC (per esempio di oltre 1 punto percentuale) non si sarebbe in presenza di un *impairment*.

E' stata anche effettuata l'analisi sulla sensitività del risultato del *test di impairment* a variazioni dell'EBIT: in un primo scenario è stata considerata una variazione negativa del 15% dell'EBIT negli anni di previsione esplicita, in un secondo scenario una riduzione del 10% dell'EBIT per il periodo esplicito e per l'orizzonte temporale infinito.

Anche tali analisi hanno confermato la ragionevolezza dei risultati ottenuti.

Pur in presenza di un *equity value* maggiore del valore di carico della partecipazione, tenuto conto delle medesime considerazioni descritte sempre alla nota n. 34 del bilancio consolidato, la Società ha ritenuto di non rilevare, in questo esercizio, un ripristino di valore della partecipazione.

30. Altri strumenti rappresentativi di capitale non correnti

Al 31 dicembre 2024 la voce Altri strumenti di capitale non correnti ammonta a 3,6 milioni (3,8 milioni al 31 dicembre 2023).

Nella voce sono classificati i titoli e le partecipazioni che non sono di controllo, di collegamento o di trading. Al 31 dicembre 2024 i valori comprendono, tra le altre, 2,1 milioni relativi a HIIT TopCo GmbH, riveniente a seguito di una operazione straordinaria che ha visto coinvolta la partecipazione in Buddyfit S.r.l. (per 2,1 milioni al 31 dicembre 2023 riferiti appunto a Buddyfit), 0,6 milioni relativi ad Ansa S.r.l. (0,7 milioni al 31 dicembre 2023), 0,3 milioni relativi a Immobiliare Editori Giornali S.r.l. (0,3 milioni al 31 dicembre 2023) e 0,3 milioni a Cefriel S.c a r.l. (0,3 milioni al 31 dicembre 2023).

Nei valori sono anche ricompresi 0,1 milioni relativi a H-Farm S.p.A. (0,1 milioni al 31 dicembre 2023) e 0,1 milioni relativi a Zest S.p.A. (ex Digital Magics S.p.A. per 0,1 milioni al 31 dicembre 2023), società quotate alla Borsa Italiana.

31. Crediti finanziari non correnti

I crediti finanziari non correnti sono pari a 0,1 milioni, invariati rispetto al 31 dicembre 2023.

32. Altre attività non correnti

| Descrizione | Saldi al 31/12/2024 | Saldi al 31/12/2023 | Variazione |
|--------------------------------------|------------------------|------------------------|------------|
| Depositi cauzionali attivi | 0,5 | 0,5 | - |
| Depositi bancari vincolati | 0,2 | 0,1 | 0,1 |
| Crediti verso Erario a lungo termine | 0,8 | 0,8 | - |
| Totale | 1,5 | 1,4 | 0,1 |

33. Rimanenze

Di seguito si riportano i valori delle principali classi di rimanenze, con evidenza del fondo svalutazione rilevato per allineare il costo al valore di mercato:

| | Materie prime, sussidiari e di consumo | Prodotti in corso di lavorazione | Prodotti finiti e merci | Totale |
|---------------------------|--|-------------------------------------|----------------------------|--------------|
| 31/12/2023 | | | | |
| Saldi lordi | 10,7 | 2,3 | 3,6 | 16,6 |
| Fondo svalutazione | (0,5) | | (2,3) | (2,8) |
| Saldi netti al 31-12-2023 | 10,2 | 2,3 | 1,3 | 13,8 |
| 31/12/2024 | | | | |
| Saldi lordi | 9,2 | 2,2 | 4,5 | 15,9 |
| Fondo svalutazione | (0,4) | | (3,0) | (3,4) |
| Saldi netti al 31-12-2024 | 8,8 | 2,2 | 1,5 | 12,5 |
| Variazione | (1,4) | (0,1) | 0,2 | (1,3) |

Le rimanenze nette si decrementano di 1,3 milioni, passando da 13,8 milioni del 31 dicembre 2023 a 12,5 milioni al 31 dicembre 2024. La variazione è principalmente riconducibile alle materie prime, sussidiari e di consumo (-1,4 milioni), a seguito di una diversa politica di approvvigionamento e per effetto della diminuzione dei prezzi. Il fondo svalutazione delle rimanenze si incrementa a 3,4 milioni (2,8 milioni al 31 dicembre 2023).

34. Crediti commerciali

La ripartizione dei crediti per tipologia è la seguente:

| Descrizione | Saldi al 31/12/2024 | Saldi al 31/12/2023 | Variazione |
|--|------------------------|------------------------|---------------|
| <i>Crediti verso clienti</i> | 27,9 | 28,0 | (0,1) |
| <i>Rese attese</i> | (0,1) | (0,2) | 0,1 |
| <i>Fondo svalutazione crediti</i> | (3,9) | (4,9) | 1,0 |
| Crediti verso clienti - valori netti | 23,9 | 22,9 | 1,0 |
| <i>Crediti verso controllate</i> | 40,7 | 42,7 | (2,0) |
| <i>Crediti verso collegate</i> | 60,1 | 67,0 | (6,9) |
| <i>Rese attese vs controllate</i> | (17,9) | (18,9) | 1,0 |
| <i>Crediti verso controllanti</i> | 0,2 | 0,2 | - |
| <i>Crediti verso altre società del Gruppo</i> | 0,7 | 0,3 | 0,4 |
| <i>Fondo svalutaz.crediti commerciali vs soc. del Gruppo</i> | (0,5) | (0,5) | - |
| Crediti verso altre società del Gruppo - valori netti | 83,3 | 90,8 | (7,5) |
| Totale | 107,2 | 113,7 | (6,5) |

I crediti commerciali al 31 dicembre 2024 sono pari a 107,2 milioni in diminuzione di 6,5 milioni rispetto al 31 dicembre 2023. Si evidenzia un decremento dei crediti netti verso società del Gruppo per complessivi 7,5 milioni, principalmente riconducibili a CAIRORCS Media in correlazione alla diminuzione del fatturato pubblicitario.

Il fondo svalutazione crediti verso clienti diminuisce nel corso dell'esercizio per 1 milione. Il residuo fondo di 3,9 milioni risulta adeguato alla rischiosità dei crediti stessi.

Di seguito si riporta la movimentazione del fondo svalutazione crediti commerciali (sia verso terzi sia verso società del Gruppo):

| Fondo svalutazione Crediti Commerciali | |
|--|--------------|
| Saldo finale 31/12/2022 | (5,0) |
| Utilizzo | (1,0) |
| Svalutazione/(ripristino) di crediti commerciali | 0,6 |
| Saldo finale 31/12/2023 | (5,4) |
| Utilizzo | 0,9 |
| Svalutazione/(ripristino) di crediti commerciali | 0,1 |
| Saldo finale 31/12/2024 | (4,4) |

35. Crediti diversi e altre attività correnti

| Descrizione | Saldi al 31/12/2024 | Saldi al 31/12/2023 | Variazione |
|--|------------------------|------------------------|--------------|
| Crediti verso Erario | 3,3 | 3,3 | - |
| Crediti verso Enti Previdenziali | 0,4 | 0,3 | 0,1 |
| Crediti per contributi | 39,3 | 27,5 | 11,8 |
| Crediti diversi | 0,2 | 0,2 | - |
| Fondo svalutazione crediti diversi | (0,1) | (0,1) | - |
| <i>Crediti diversi netti</i> | <i>0,1</i> | <i>0,1</i> | - |
| Crediti diversi verso collegate | 0,7 | 0,7 | - |
| Fondo svalutazione crediti diversi vs soc. del Gruppo | (0,7) | (0,7) | - |
| <i>Crediti diversi verso soc.gruppo netti</i> | - | - | - |
| Totale crediti diversi | 43,1 | 31,2 | 11,9 |
| Anticipi a fornitori | 4,3 | 4,3 | - |
| Fondo svalutazione anticipi fornitori | (4,0) | (4,0) | - |
| <i>Anticipi a fornitori netti</i> | <i>0,3</i> | <i>0,3</i> | - |
| Anticipi ad autori | 5,0 | 4,0 | 1,0 |
| Fondo svalutazione anticipi autori | (3,0) | (2,5) | (0,5) |
| <i>Anticipi ad autori netti</i> | <i>2,0</i> | <i>1,5</i> | <i>0,5</i> |
| Anticipi ad agenti | 3,7 | 3,6 | 0,1 |
| Fondo svalutazione anticipi agenti | (0,7) | (0,7) | - |
| <i>Anticipi ad agenti netti</i> | <i>3,0</i> | <i>2,9</i> | <i>0,1</i> |
| Risconti attivi | 4,7 | 5,8 | (1,1) |
| Diritti di recupero prodotti per rese libri da clienti | 0,2 | 0,3 | (0,1) |
| Totale altre attività correnti | 10,2 | 10,8 | (0,6) |
| Totale | 53,3 | 42,0 | 11,3 |

I crediti diversi e le altre attività correnti si incrementano complessivamente di 11,3 milioni, rispetto al 31 dicembre 2023.

Non sono considerati in ambito IFRS 7 i crediti verso l'Erario, i crediti verso Enti Previdenziali, anticipi ad autori, diritti di recupero per rese libri e i risconti attivi, pertanto il valore dei "crediti diversi e altre attività correnti" al 31 dicembre 2024 ammonterebbe complessivamente a 3,4 milioni (3,3 milioni al 31 dicembre 2023). Il valore contabile di queste attività in ambito IFRS 7 riflette il *fair value*.

36. Posizione finanziaria netta

Di seguito si riporta il dettaglio dell'indebitamento evidenziando il valore contabile e il fair value.

Confronto valore contabile - fair value

| | Valore contabile | | Fair Value | |
|---|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | 31/12/2024 | 31/12/2023 | 31/12/2024 | 31/12/2023 |
| Disponibilità liquide | (46,1) | (8,7) | (46,1) | (8,7) |
| Crediti finanziari correnti | (143,5) | (153,8) | (143,5) | (153,8) |
| Debiti verso banche correnti | 0,2 | 1,9 | 0,2 | 1,9 |
| Debiti finanziari correnti | 106,1 | 81,3 | 106,1 | 81,3 |
| Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente | 106,3 | 83,2 | 106,3 | 83,2 |
| Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto | (83,3) | (79,3) | (83,3) | (79,3) |
| Debiti e passività non correnti finanziarie | 35,7 | 30,4 | 35,7 | 30,4 |
| Indebitamento (disponibilità) finanziario non corrente | 35,7 | 30,4 | 35,7 | 30,4 |
| Indebitamento (disponibilità) finanziario netto | (47,6) | (48,9) | (47,6) | (48,9) |
| Passività per contratti di locazione | 109,1 | 115,5 | n.a | n.a |
| Indebitamento (disponibilità) finanziario netto complessivo | 61,5 | 66,6 | n.a | n.a |
| Indebitamento (disponibilità) finanziario netto verso parti correlate | (59,1) | (91,0) | | |
| Incidenza | > 100% | > 100% | | |

(1) Per la definizione di Indebitamento finanziario netto e Indebitamento finanziario netto complessivo si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" della presente Relazione Finanziaria Annuale.

La posizione finanziaria netta di RCS MediaGroup S.p.A. al 31 dicembre 2024 è attiva per 47,6 milioni (attiva per 48,9 milioni al 31 dicembre 2023). La variazione è principalmente riconducibile a: (i) l'incasso dei dividendi dalle società controllate per complessivi 23,2 milioni e dal contributo positivo della gestione operativa, più che controbilanciata da: (ii) la distribuzione di dividendi per 36,2 milioni, (iii) gli esborsi per investimenti in immobilizzazioni per complessivi 18,9 milioni e (iv) il versamento per copertura perdite a favore di una società controllata per 5,2 milioni. Per maggiori informazioni si rimanda al rendiconto finanziario.

Al 31 dicembre 2024, RCS ha in utilizzo il finanziamento *amortizing* stipulato nell'ottobre 2022 con BPER e pari a 30 milioni, con scadenza al 30 giugno 2028 con un piano di ammortamento semestrale costante a partire dal 30 giugno 2025. Tale finanziamento prevede un tasso di interesse pari alla somma dell'Euribor sei mesi ed un margine variabile a seconda del *Leverage Ratio* (Posizione Finanziaria Netta/EBITDA), verificato annualmente.

La Linea di Credito *Revolving*, sempre con BPER, per un importo massimo di 20 milioni ha scadenza il 12 ottobre 2026 e prevede un tasso di interesse pari all'Euribor di riferimento ed un margine variabile a seconda del *Leverage Ratio* (Posizione Finanziaria Netta/EBITDA), verificato annualmente; al 31 dicembre 2024 tale linea di credito non è utilizzata.

I Contratti di Finanziamento sopra descritti prevedono un unico covenant, calcolato al 31 dicembre di ogni anno, costituito da una soglia massima di *Leverage Ratio* (PFN/EBITDA ante IFRS 16 e ante oneri/proventi non ricorrenti, con limite massimo di 15 milioni) pari a 3,00x.

Al 31 dicembre 2024, ha in utilizzo anche un finanziamento *amortizing* stipulato nel luglio 2023 con Banco BPM, con scadenza 30 giugno 2028, pari a 20 milioni.

Il piano di ammortamento semestrale costante ha la prima rata di rimborso il 30 giugno 2025. Il finanziamento, prevede un tasso di interesse parametrato all'Euribor 6 mesi a cui si somma un margine, è prevista la possibilità di attivare un *bonus/malus* al margine legato al raggiungimento di target ESG.

Tali target sono stati finalizzati nel giugno 2024.

La linea di credito Revolving, sempre con BPER, per un importo massimo di 30 milioni, ha scadenza 30 giugno 2028 e prevede un tasso pari all'Euribor di riferimento a cui si somma un margine, è prevista la possibilità di attivare un *bonus/malus* al margine legato al raggiungimento di target ESG.

Tali target sono stati finalizzati con l'accordo modificativo sottoscritto in giugno 2024. Al 31 dicembre 2024 tale linea di credito non è utilizzata

Anche per questo finanziamento è previsto un unico covenant, calcolato al 31 dicembre di ogni anno, costituito da una soglia massima di *Leverage Ratio* (PFN/EBITDA ante IFRS 16 e ante oneri/proventi non ricorrenti, con limite massimo di 15 milioni) pari a 3,00x.

I valori contenuti nelle Attività Finanziarie (189,6 milioni) sono costituiti da:

- depositi e conti correnti bancari per un importo di 46,1 milioni (valore al 31 dicembre 2023: 8,7 milioni);
- finanziamenti e posizioni attive in conti correnti infragruppo relativi a società del Gruppo RCS per un importo complessivo di 143,5 milioni (valore al 31 dicembre 2023: 153,8 milioni);

I valori contenuti nelle Passività Finanziarie (142 milioni) sono costituiti da:

- debiti verso banche a breve termine per un importo di 14,5 milioni (valore al 31 dicembre 2023: 12 milioni), di cui 0,2 milioni per scoperto di conto corrente bancario e 14,3 per finanziamento bancario;
- debiti verso banche a medio/lungo termine pari a 35,7 milioni (valore al 31 dicembre 2023: 30,4 milioni);
- finanziamenti passivi e posizioni passive in conti correnti infragruppo relativi a società del Gruppo RCS per un importo complessivo di 91,8 milioni (valore al 31 dicembre 2023: 71,2 milioni).

La composizione della posizione finanziaria netta (disponibilità netta) per valuta è la seguente:

| Valuta | 31/12/2024 | 31/12/2023 |
|---|-------------|-------------|
| Euro | 46,8 | 48,0 |
| Dollari americani | 0,6 | 0,3 |
| Sterline inglesi | 0,1 | 0,1 |
| Franchi svizzeri | 0,1 | 0,5 |
| Totale posizione finanziaria netta | 47,6 | 48,9 |

Il tasso medio annuo delle posizioni di natura finanziaria al 31 dicembre 2024 è pari al 5,07% per il rendimento degli impieghi e del 4,32% per il costo della provvista.

Di seguito si espone il dettaglio della Posizione Finanziaria Netta Complessiva così come definita dagli “Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto” pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento “ESMA32-382-1138” e ripreso da CONSOB nel 5/21 del 29 aprile 2021. Tale voce include le passività finanziarie relative a contratti di locazione a breve e/o a lungo termine, ove presenti, e i debiti non remunerati, che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi, ed esclude i crediti finanziari con scadenza oltre 90gg.

| | Valore contabile | |
|---|------------------|---------------|
| | 31/12/2024 | 31/12/2023 |
| A Disponibilità liquide | (46,1) | (8,7) |
| B Mezzi equivalenti a disponibilità liquide | 0,0 | 0,0 |
| C Altre attività finanziarie correnti (1) | (13,4) | (13,7) |
| D Liquidità (A+B+C) | (59,5) | (22,4) |
| E Debito finanziario corrente | 111,3 | 91,7 |
| <i>di cui Passività correnti per contratti di locazione</i> | <i>19,6</i> | <i>20,5</i> |
| F Parte corrente del debito finanziario non corrente | 14,6 | 12,0 |
| G Indebitamento finanziario corrente (E+F) | 125,9 | 103,7 |
| H Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (G+D) | 66,4 | 81,3 |
| I Debito finanziario non corrente | 132,5 | 133,8 |
| <i>di cui Passività non correnti per contratti di locazione</i> | <i>96,8</i> | <i>103,4</i> |
| J Strumenti di debito | 0,0 | 0,0 |
| K Debiti commerciali e altri debiti non correnti | 0,0 | 0,0 |
| L Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K) | 132,5 | 133,8 |
| M Totale indebitamento (disponibilità) finanziario complessivo (H+L) | 198,9 | 215,1 |

(1) Le altre attività finanziarie correnti non comprendono i finanziamenti a controllate con scadenza oltre i 90 giorni (130,4 milioni al 31 dicembre 2024 e 140,4 milioni al 31 dicembre 2023) e i crediti finanziari relativi a contratti di locazione (7 milioni al 31 dicembre 2024 e 8,1 milioni al 31 dicembre 2023).

37. Capitale sociale e riserve

Il capitale sociale al 31 dicembre 2024 è pari a 270 milioni, invariato rispetto al 31 dicembre 2023. È suddiviso in n. 521.864.957 azioni ordinarie prive dell'indicazione del valore nominale. Al 31 dicembre 2024 risultano in portafoglio n. 4.479.237 azioni proprie ordinarie corrispondente allo 0,86% dell'intero capitale sociale.

| Numero Azioni emesse | Azioni ordinarie in circolazione | Azioni proprie in portafoglio | Totale |
|----------------------|----------------------------------|-------------------------------|--------------------|
| Al 31/12/2023 | 517.385.720 | 4.479.237 | 521.864.957 |
| Al 31/12/2024 | 517.385.720 | 4.479.237 | 521.864.957 |

Il Capitale Sociale è interamente costituito da azioni ordinarie, a cui spetta la pienezza dei diritti di voto. Le azioni ordinarie attribuiscono ai loro possessori il diritto di presenziare alle assemblee ordinarie e straordinarie e di partecipare alla ripartizione degli utili netti e al Patrimonio Netto al momento della liquidazione. I titoli sono nominativi.

Si segnala che con l'Assemblea Straordinaria dell'aprile 2021 è stato approvato la modifica dell'articolo 5 dello Statuto Sociale al fine di introdurre il meccanismo della maggiorazione del voto, di cui all'art. 127-

quinquies del D. Lgs. 58/98. In particolare, il meccanismo della maggiorazione consente l'attribuzione di due diritti di voto per ciascuna azione ordinaria RCS MediaGroup appartenuta al medesimo azionista della Società per un periodo continuativo di almeno 24 mesi, a decorrere dall'iscrizione in un apposito elenco speciale. Tale elenco è stato istituito a cura della Società presso la sede sociale ed è disponibile sul sito internet www.rcsmediagroup.it nella sezione "Governance".

La natura e lo scopo delle riserve presenti in Patrimonio Netto possono essere così riassunte:

- Riserva Legale pari a 54 milioni: la riserva legale è alimentata dalla obbligatoria destinazione di una somma non inferiore ad un ventesimo degli utili netti annuali, fino al raggiungimento di un importo pari ad un quinto del Capitale Sociale. Al 31 dicembre 2024 la riserva legale è pari a un quinto del capitale sociale.
- Azioni proprie pari a -26,6 milioni: vengono portate a riduzione del Patrimonio Netto della Società.
- Riserva da attuarizzazione TFR pari a -0,2 milioni: è stata costituita a partire dal 1° gennaio 2013 in ottemperanza a quanto previsto dall'emendamento al principio contabile IAS 19. Al 31 dicembre 2023 era pari a -1 milione.
- Riserva da fusione pari a +8,6 milioni (importo invariato rispetto al 31 dicembre 2023): comprende gli effetti positivi derivanti dalla fusione di società controllate, tra cui Digicast e RCS Digital Ventures fuse nel 2019 ed RCS Edizioni Locali fusa in data 29 dicembre 2022, con decorrenza contabile e fiscale a far data dal 1 gennaio 2022.
- Riserva facoltativa pari a 87,3 milioni (importo invariato rispetto al 31 dicembre 2023): trattasi di una riserva disponibile costituita mediante riduzione parziale del capitale sociale (come da delibera assembleare del 26 aprile 2018).
- Riserva di attività finanziarie al FVOCI (*Fair value through other comprehensive income*) pari a +0,1 milioni: comprende la valutazione al *fair value* degli altri strumenti rappresentativi di capitale non corrente. Al 31 dicembre 2023 era pari a +0,3 milioni.
- Utili (perdite) portati a nuovo pari a 93,9 milioni: la riserva è al netto degli effetti di prima applicazione derivanti dal principio contabile IFRS 9, per 1,7 milioni, e dal principio contabile IFRS 16, per 7,4 milioni. Inoltre, la riserva non è disponibile per il pari valore della riserva negativa per azioni proprie in portafoglio (pari a 26,6 milioni). Al 31 dicembre 2023 era pari a 84,6 milioni. L'incremento di 9,3 milioni rispetto alla fine dello scorso esercizio è riferibile alla parte dell'utile netto dello scorso esercizio non distribuito agli azionisti e portato a nuovo.

Si segnala un'apposizione di un vincolo (per 9,4 milioni) alle riserve di patrimonio netto a seguito del perfezionamento dell'esercizio dell'opzione per il riallineamento dei valori ai sensi dell'art. 110 del D.L. 104/2020.

L'Assemblea degli Azionisti di RCS MediaGroup S.p.A. dell'8 maggio 2024 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 0,07 euro per azione ordinaria in circolazione, al lordo delle ritenute di legge, con data stacco cedola il 20 maggio 2024. L'importo complessivo corrisposto per le azioni ordinarie in circolazione alla data di stacco cedola è stato pari a 36,2 milioni. La data valuta del pagamento è stata il 22 maggio 2024.

Per il dettaglio e la movimentazione nell'esercizio delle Riserve di patrimonio si rinvia al prospetto di variazione del patrimonio netto.

Al 31 dicembre 2024 si rileva un utile netto pari a Euro 34.049.636,32.

38. Benefici relativi al personale

| Esercizio 2024 | | | | | | | |
|---|---------------------|--|--|-----------------------------|--------------|---|---------------------|
| Accantonamenti a conto economico | | | | | | | |
| Descrizione | Saldi al 31/12/2023 | Costo relativo alle prestazioni di lavoro correnti | Costo del lavoro da calcoli attuariali | (Proventi) oneri finanziari | Utilizzi | (Utili) perdite attuariali rilevate a conto economico complessivo | Saldi al 31/12/2024 |
| Accantonamento trattamento di fine rapporto | 24,4 | 0,4 | (0,4) | 0,7 | (2,7) | (0,7) | 21,7 |
| Accantonamento trattamento di quiescenza e simili | 0,3 | - | - | - | (0,3) | - | - |
| Totale | 24,7 | 0,4 | (0,4) | 0,7 | (3,0) | (0,7) | 21,7 |

| Esercizio 2023 | | | | | | | |
|---|---------------------|--|--|-----------------------------|--------------|---|---------------------|
| Accantonamenti a conto economico | | | | | | | |
| Descrizione | Saldi al 31/12/2022 | Costo relativo alle prestazioni di lavoro correnti | Costo del lavoro da calcoli attuariali | (Proventi) oneri finanziari | Utilizzi | (Utili) perdite attuariali rilevate a conto economico complessivo | Saldi al 31/12/2023 |
| Accantonamento trattamento di fine rapporto | 26,2 | 0,4 | (0,3) | 0,9 | (2,9) | 0,1 | 24,4 |
| Accantonamento trattamento di quiescenza e simili | 0,3 | - | - | - | - | - | 0,3 |
| Totale | 26,5 | 0,4 | (0,3) | 0,9 | (2,9) | 0,1 | 24,7 |

La voce include il valore attuariale dell'effettivo debito verso i dipendenti. Il trattamento di fine rapporto, pari a 21,7 milioni, rappresenta una forma di retribuzione del personale, a corresponsione differita, rinviata alla fine del rapporto di lavoro.

Il fondo per trattamento di quiescenza è stato utilizzato nel corso dell'esercizio (0,3 milioni al 31 dicembre 2023).

La valutazione del trattamento di fine rapporto è stata affidata ad un attuario indipendente.

Principali ipotesi attuariali utilizzate nel calcolo:

Il tasso di sconto fa riferimento all'indice per l'Eurozona Iboxx Corporate AA 7-10 years con durata media finanziaria coerente con quella del collettivo oggetto di valutazione. I tassi attesi di incremento salariale sono correlati ai previsti tassi di inflazione.

Si segnala che l'impatto economico complessivo nell'esercizio 2024 relativo al trattamento di fine rapporto ammonta a 8,5 milioni, di cui 7,4 milioni riferiti a versamenti presso i fondi di previdenza e 0,7 milioni riferiti a contributi e ritenute di Legge. La parte restante, pari a 0,4 milioni, è gestita nella movimentazione del fondo TFR, di cui al prospetto sopra evidenziato.

Nella tabella seguente sono esposti i risultati della *sensitivity analysis* sul rischio di tasso di attualizzazione al suo variare di un delta +/- 0,5%.

| Analisi di sensitività del tasso di sconto | 2024 | + 0,5% | - 0,5% |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Trattamento di fine rapporto | 21,7 | 21,1 | 22,3 |
| Totale | 21,7 | 21,1 | 22,3 |

39. Fondi rischi ed oneri

La movimentazione dell'esercizio è la seguente:

| Descrizione | Saldi al 31/12/2023 | Accantonamenti | Utilizzi / Rilasci | Attualizzazione | Riclassifiche | Saldi al 31/12/2024 |
|---------------------------------|------------------------|----------------|-----------------------|-----------------|---------------|------------------------|
| A lungo termine: | | | | | | |
| Fondo vertenze legali | 2,6 | 1,2 | (0,7) | 0,1 | (0,9) | 2,3 |
| Altri fondi per rischi ed oneri | 12,2 | - | - | - | - | 12,2 |
| Totale a lungo termine | 14,8 | 1,2 | (0,7) | 0,1 | (0,9) | 14,5 |
| A breve termine: | | | | | | |
| Fondo vertenze legali | 5,6 | 0,1 | (1,8) | - | (0,5) | 3,4 |
| Altri fondi per rischi ed oneri | 3,4 | 4,1 | (1,4) | - | (0,1) | 6,0 |
| Fondi per rese a pervenire | 2,5 | 2,3 | (1,9) | - | - | 2,9 |
| Totale a breve termine | 11,5 | 6,5 | (5,1) | - | (0,6) | 12,3 |
| TOTALE FONDI RISCHI | 26,3 | 7,7 | (5,8) | 0,1 | (1,5) | 26,8 |

Il “fondo vertenze legali” è relativo a controversie in essere con terzi, prevalentemente derivanti dall'esercizio dell'attività editoriale della Società e comprende cause civili, querele e cause lavoro. Gli accantonamenti dell'esercizio si riferiscono a cause civili, lavoro e querele. Gli utilizzi e rilasci sono principalmente riferibili alla chiusura di cause civili e querele.

Gli “altri fondi per rischi ed oneri” comprendono passività potenziali afferenti l'attività operativa e passività per il personale.

I fondi per rese a pervenire fanno riferimento alla stima delle rese della casa editrice *Solferino*.

Tra le passività potenziali afferenti l'attività operativa si segnalano: fondi relativi a vertenze con Enti Previdenziali, fondi per indennità di clientela da corrispondere al termine del rapporto di collaborazione e per la parte rimanente a fondi per rischi di natura diversa.

Le passività potenziali riferite al personale si riferiscono per la maggior parte agli oneri per l'uscita di personale, alla risoluzione di rapporti di lavoro subordinato e agli eventuali rinnovi contrattuali di Legge.

Gli accantonamenti degli altri fondi per rischi ed oneri si riferiscono a piani di riorganizzazione aziendale e, in parte, a rischi per vertenze legali e a rischi su crediti di natura pubblicitaria.

La voce “Utilizzi/Rilasci”, negli altri fondi per rischi e oneri, fa riferimento a utilizzi principalmente riferiti alle uscite di personale per il prosieguo dell'attività di riorganizzazione della Società. Si segnalano rilasci di quote eccedenti accantonate in precedenti esercizi anche relativamente ai fondi per vertenze legali.

Le riclassifiche si riferiscono principalmente ai fondi per vertenze legali riclassificati nei debiti.

In conformità a quanto disposto dai principi contabili internazionali la quota a lungo termine dei fondi rischi è stata sottoposta ad attualizzazione per tener conto della componente finanziaria implicitamente inclusa, utilizzando un tasso pari a circa il 3,4% per il fondo indennità clientela, il 2,97% per il fondo vertenze legali e il 2,87% per il fondo rischi specifici.

L'analisi di *sensitivity* sul rischio tasso di attualizzazione, assumendo una variazione parallela di +/- 0,5% non ha evidenziato effetti significativi.

40. Debiti diversi e altre passività non correnti

I debiti diversi e altre passività non correnti, pari a 1,5 milioni (1,5 milioni al 31 dicembre 2023), comprendono principalmente debiti di natura fiscale.

41. Debiti commerciali

| Descrizione | Saldi al 31/12/2024 | Saldi al 31/12/2023 | Variazione |
|----------------------------------|------------------------|------------------------|---------------|
| Debiti v/fornitori | 61,8 | 67,8 | (6,0) |
| Debiti commerciali v/collegate | 9,4 | 7,5 | 1,9 |
| Debiti commerciali v/controllate | 6,0 | 5,7 | 0,3 |
| Debiti v/collaboratori | 7,1 | 6,7 | 0,4 |
| Debiti v/agenti | 4,0 | 3,7 | 0,3 |
| Anticipi da abbonati | 1,7 | 1,8 | (0,1) |
| Debiti v/autori | 1,2 | 1,2 | - |
| Debiti commerciali v/consociate | 0,3 | 0,3 | - |
| Totale | 91,5 | 94,7 | (3,2) |

I debiti commerciali si decrementano complessivamente di 3,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2023. La variazione è riconducibile ai minori debiti verso fornitori (6 milioni) principalmente a seguito della riduzione dei costi operativi. Di segno contrario, aumentano i debiti verso società collegate e controllate (per complessivi 2,1 milioni).

Il valore contabile dei debiti commerciali iscritti in bilancio riflette il *fair value*, anche ai sensi dell'applicazione dell'IFRS 7.

42. Debiti diversi e altre passività correnti

| Descrizione | Saldi al 31/12/2024 | Saldi al 31/12/2023 | Variazione |
|--|------------------------|------------------------|---------------|
| Debiti v/Erario | 10,0 | 10,2 | (0,2) |
| Debiti v/Enti Previdenziali | 10,4 | 9,6 | 0,8 |
| Debiti v/dipendenti | 15,3 | 14,0 | 1,3 |
| Debiti diversi | 4,5 | 8,7 | (4,2) |
| Cauzioni passive | 0,1 | 0,1 | - |
| Debiti diversi verso società collegate | 1,6 | 2,1 | (0,5) |
| Risconti passivi | 12,5 | 12,2 | 0,3 |
| Totale | 54,4 | 56,9 | (2,5) |

I debiti diversi e altre passività correnti, pari a 54,4 milioni, risultano in diminuzione di 2,5 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 (56,9 milioni). Si evidenziano minori debiti diversi (-4,2 milioni) e maggiori debiti verso dipendenti (+1,3 milioni).

Non sono considerati in ambito IFRS 7 i debiti verso l'Erario, i debiti verso Enti Previdenziali, i risconti passivi, oltre al valore del debito per ferie (pari a 6,2 milioni al 31 dicembre 2024 e 6,2 milioni al 31 dicembre 2023) all'interno dei debiti verso dipendenti. Pertanto il valore dei debiti diversi e altre passività correnti al 31 dicembre 2024 ammonterebbe complessivamente a 14,6 milioni (12,9 milioni al 31 dicembre 2023).

Il valore contabile di tali debiti è rappresentativo del loro *fair value*.

Si segnala infine che i debiti per ferie maturate non godute dei giornalisti, per i quali il tempo di utilizzo previsto è a lungo termine, sono stati aggiornati applicando un tasso pari al 3,37% (3,76% al 31 dicembre 2023).

43. Variazione netta dei debiti finanziari e di altre attività finanziarie espressa nel rendiconto finanziario

Si riportano di seguito le variazioni dei debiti finanziari e delle altre attività finanziarie. La tabella consente di riconciliare i flussi monetari espressi nel rendiconto finanziario con il totale delle variazioni registrate, per il periodo in esame, nel “Prospetto sintetico della situazione patrimoniale finanziaria”.

| | 31/12/2023 | Flussi di cassa | Variazioni non monetarie | | 31/12/2024 |
|---|---------------|-----------------|--------------------------------------|--------------------------------|---------------|
| | | | Incrementi (decrementi) netti leases | Altre variazioni non monetarie | |
| Debiti finanziari | 111,7 | 30,0 | - | 0,1 | 141,8 |
| Crediti finanziari correnti | (153,8) | 10,3 | - | - | (143,5) |
| Variazione netta dei debiti finanziari e di altre attività finanziarie | (42,1) | 40,3 | 0,0 | 0,1 | (1,7) |
| Disponibilità liquide | (8,7) | (37,4) | - | - | (46,1) |
| Debiti correnti verso banche | 1,9 | (1,7) | - | - | 0,2 |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | (6,8) | (39,1) | 0,0 | 0,0 | (45,9) |
| Indebitamento finanziario netto | (48,9) | 1,2 | 0,0 | 0,1 | (47,6) |
| Passività nette per beni in leasing | 115,4 | (16,5) | 11,4 | (1,2) | 109,1 |

(1) I valori algebrici riportati nella tabella sono coerenti con le variazioni presenti nel rendiconto finanziario.

Si evidenzia che i debiti verso banche in conto corrente, come previsto dai principi contabili internazionali, concorrono alla variazione delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti.

44. Impegni

Di seguito si elencano i principali impegni:

- Le fidejussioni bancarie prestate ammontano complessivamente a 24,9 milioni (27,6 milioni al 31 dicembre 2023) e sono rappresentate da fidejussioni rilasciate a terzi (8,5 milioni) principalmente per contratti di locazione e a società del Gruppo RCS (16,4 milioni) principalmente per crediti di firma.
- Le fidejussioni assicurative ammontano complessivamente a 7,3 milioni, di cui 1,2 milioni a favore di terzi (1,2 milioni al 31 dicembre 2023) e si riferiscono a fidejussioni rilasciate principalmente per manifestazioni di concorsi a premi e per 6,1 milioni a favore di una società controllata per coobbligazione.
- Le altre garanzie prestate ammontano a complessivi 24,8 milioni (21,2 milioni al 31 dicembre 2023), di cui 20,8 milioni si riferiscono a garanzie rilasciate a favore di alcune controllate per compensazione IVA di Gruppo e per 4 milioni si riferiscono a garanzie rilasciate a favore dell’Agenzia per lo Sviluppo dell’Editoria S.r.l. e a favore di SIAE per rimborsi ricevuti.
- Gli impegni ammontano a 3,1 milioni (0,8 milioni al 31 dicembre 2023) e comprendono impegni contrattuali (esistenti e potenziali) relativi al personale e si riferiscono unicamente ad accordi in vigore al 31 dicembre 2024 con soggetti a clausole contrattuali a quella data sotto il controllo esclusivo di RCS, di cui per 2,8 milioni sono sottoscritti con parti correlate. Per ulteriori informazioni circa gli impegni verso le figure con responsabilità strategica di RCS MediaGroup S.p.A. si rimanda a quanto descritto nella Relazione sulla Remunerazione pubblicata sul sito internet www.rcsmediagroup.it.

Si evidenzia inoltre che nell’ambito delle cessioni o conferimenti di partecipazioni o rami d’azienda effettuate, la Società ha concesso garanzie prevalentemente di natura fiscale, previdenziale e lavoristiche ancora attive. Tali garanzie sono state rilasciate secondo usi e condizioni di mercato.

Relativamente agli immobili in locazione la previsione degli incassi futuri, derivanti da contratti di sub-locazione, ammonta a complessivi circa 17 milioni (di cui circa 11,6 milioni verso società del Gruppo RCS).

45. Informazioni ai sensi dell'art.149-duodecies del Regolamento Emittenti CONSOB

Il seguente prospetto, redatto ai sensi dell'art.149-duodecies del Regolamento Emittenti CONSOB, evidenzia i corrispettivi di competenza dell'esercizio 2024 per i servizi di revisione e per quelli diversi dalla revisione, resi alla sola RCS MediaGroup S.p.A. dalla Società di revisione e da società appartenenti alla sua rete (si segnala che, nell'ambito della relazione sulla gestione relativa al bilancio consolidato, sono presenti informazioni relative a servizi resi anche alle società controllate).

| (in milioni di euro) | Soggetto che ha erogato il servizio | Corrispettivi di competenza dell'esercizio 2024 |
|------------------------------------|-------------------------------------|---|
| Revisione Contabile | Deloitte & Touche S.p.A. | 0,4 |
| Servizi di attestazione (1) | Deloitte & Touche S.p.A. | 0,1 |
| Altri servizi (1) | Deloitte & Touche S.p.A. | 0,1 |
| Totale | | 0,6 |

(1) I servizi di attestazione si riferiscono principalmente alla *limited review* sulla Rendicontazione Consolidata sulla Sostenibilità (100 mila euro) e ad alcune specifiche attività di verifica documentale (4 mila euro).

Gli altri servizi si riferiscono principalmente al supporto metodologico per alcune attività del progetto di reporting, in ottemperanza alla nuova Direttiva 2022/2464 CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive (65 mila euro).

46. Attività di direzione e coordinamento

La Società RCS MediaGroup S.p.A. è soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Cairo Communication S.p.A. di cui, di seguito, si riporta l'ultimo bilancio d'esercizio approvato, ovvero quello relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, come previsto dall'articolo 2497 e ss. del Codice Civile.

I rapporti con Cairo Communication S.p.A. e le imprese soggette alla sua attività di Direzione e Coordinamento, sono indicati nelle note illustrative specifiche e in particolare nella nota n. 17 Rapporti con parti correlate del Bilancio Consolidato e nella nota n. 13 Rapporti con parti correlate del Bilancio Separato.

Pertanto, come richiesto dall'articolo 2497- bis del codice civile, vengono esposti, nel seguente prospetto riepilogativo, i dati essenziali della controllante, estratti dal relativo Bilancio per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023. Si precisa che Cairo Communication S.p.A. redige il bilancio consolidato di Gruppo.

Per un'adeguata e completa comprensione della situazione patrimoniale e finanziaria di Cairo Communication S.p.A. al 31 dicembre 2023, nonché del risultato economico conseguito dalla società nell'esercizio chiuso a tale data, si rinvia alla lettura del bilancio che, corredato della relazione della società di revisione, è disponibile nelle forme e nei modi previsti dalla legge.

CAIRO COMMUNICATION S.p.A.**STATO PATRIMONIALE****ATTIVITA'**

| <i>(in Euro)</i> | 31/12/2023 |
|---|--------------------|
| Attività non correnti | 331.445.160 |
| Attività correnti | 68.414.147 |
| Attività non correnti destinate alla vendita | - |
| TOTALE ATTIVITA' | 399.859.307 |

PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO

| <i>(in Euro)</i> | 31/12/2023 |
|--|--------------------|
| Patrimonio netto | 260.089.978 |
| Passività non correnti | 11.115.794 |
| Passività correnti | 128.653.535 |
| Passività associate ad attività non correnti destinate alla dismissione | - |
| TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO | 399.859.307 |

CONTO ECONOMICO

| <i>(in Euro)</i> | Esercizio 2023 |
|---|---------------------------|
| Ricavi netti | 4.833.797 |
| Altri ricavi e proventi operativi | 253.746 |
| Costi per servizi | (2.588.246) |
| Costi per godimento beni di terzi | (17.100) |
| Costi per il personale | (1.919.942) |
| Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni | (200.358) |
| Altri costi operativi | (55.941) |
| RISULTATO OPERATIVO | 305.956 |
| Proventi (oneri) finanziari netti | (1.767.455) |
| Proventi (oneri) da partecipazioni | 20.727.607 |
| RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE | 19.266.108 |
| Imposte sul reddito | 126.929 |
| RISULTATO NETTO DELLE ATTIVITA' IN CONTINUITA' | 19.393.037 |
| Risultato netto delle attività cessate | - |
| RISULTATO NETTO DI ESERCIZIO | 19.393.037 |

FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Per i fatti di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio si rinvia a quanto riportato nella Relazione degli Amministratori sulla gestione.

Milano, 24 marzo 2025

Per il Consiglio di Amministrazione:

Il Presidente e Amministratore Delegato

Urbano Cairo

ATTESTAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO E DEGLI ORGANI DELEGATI

Attestazione del Bilancio di esercizio ai sensi dell'art. 81-ter del Regolamento CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni

1. I sottoscritti, Urbano Cairo, in qualità di Presidente e Amministratore Delegato, e Roberto Bonalumi, in qualità di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di RCS MediaGroup S.p.A., attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58:
 - l'adeguatezza in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
 - l'effettiva applicazione delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio di esercizio nel corso dell'esercizio 2024.

2. La valutazione dell'adeguatezza delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024 è stata effettuata sulla base del processo definito da RCS MediaGroup S.p.A., in coerenza con il modello *Internal Control – Integrated Framework* emesso dal *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* quale framework di riferimento generalmente accettato a livello internazionale.

3. Si attesta, inoltre, che:
 - 3.1 il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024 di RCS MediaGroup S.p.A.:
 - a. è redatto in conformità ai principi contabili internazionali applicabili riconosciuti nella Comunità europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 19 luglio 2002;
 - b. corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili;
 - c. è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente;

 - 3.2 la relazione sulla gestione comprende un'analisi attendibile dell'andamento e del risultato della gestione, nonché della situazione dell'emittente, unitamente alla descrizione dei principali rischi e incertezze cui è esposta.

Milano, 24 marzo 2025

Il Presidente e Amministratore Delegato

Urbano Cairo

Dirigente Preposto alla redazione dei

documenti contabili societari

Roberto Bonalumi

**ALLEGATI AL BILANCIO
CONSOLIDATO DEL GRUPPO RCS
MEDIAGROUP**

ELENCO PARTECIPAZIONI DEL GRUPPO RCS AL 31 DICEMBRE 2024

Società consolidate con il metodo integrale

| RAGIONE SOCIALE | SEDE LEGALE | SETTORE DI ATTIVITA' | VALUTA | CAPITALE SOCIALE | Quota % gruppo | SOCIETA' PARTECIPANTE | % di possesso diretta |
|---|-----------------|----------------------|--------|------------------|----------------|---|-----------------------|
| Area Geografica - Italia | | | | | | | |
| Blei S.r.l. in liquidazione | Milano | Pubblicità | Euro | 1.548.000,00 | 100,00 | RCS Mediagroup S.p.A. | 100,00 |
| Consorzio Milano Marathon S.r.l. | Milano | Servizi | Euro | 20.000,00 | 100,00 | RCS Sport S.p.A. | 100,00 |
| Digital Factory S.r.l. | Milano | Televisivo | Euro | 500.000,00 | 100,00 | RCS Mediagroup S.p.A. | 100,00 |
| MyBeautyBox S.r.l. | Milano | Multimediale | Euro | 10.000,00 | 90,00 | RCS Mediagroup S.p.A. | 90,00 |
| M-Dis Distribuzione Media S.p.A. | Milano | Distribuzione | Euro | 6.392.727,00 | 100,00 | RCS MediaGroup S.p.A. | 100,00 |
| MDM Milano Distribuzione Media S.r.l. | Milano | Distribuzione | Euro | 611.765,00 | 56,00 | M-Dis Distribuzione Media S.p.A. | 56,00 |
| Pieronì Distribuzione S.r.l. | Milano | Distribuzione | Euro | 750.000,00 | 51,00 | M-Dis Distribuzione Media S.p.A. | 51,00 |
| TO-dis S.r.l. | Milano | Distribuzione | Euro | 10.000,00 | 100,00 | M-Dis Distribuzione Media S.p.A. | 100,00 |
| RCS Produzioni Milano S.p.A. | Milano | Stampa | Euro | 1.000.000,00 | 100,00 | RCS MediaGroup S.p.A. | 100,00 |
| RCS Produzioni Padova S.p.A. | Milano | Stampa | Euro | 500.000,00 | 100,00 | RCS MediaGroup S.p.A. | 100,00 |
| RCS Produzioni S.p.A. | Milano | Stampa | Euro | 1.000.000,00 | 100,00 | RCS MediaGroup S.p.A. | 100,00 |
| RCS Sport S.p.A. | Milano | Servizi | Euro | 100.000,00 | 100,00 | RCS Mediagroup S.p.A. | 100,00 |
| RCS Sports & Events S.r.l. | Milano | Pubblicità | Euro | 10.000,00 | 100,00 | RCS Mediagroup S.p.A. | 100,00 |
| Sfera Service S.r.l. | Milano | Servizi | Euro | 52.000,00 | 100,00 | RCS Mediagroup S.p.A. | 100,00 |
| Società Sportiva Dilettantistica RCS Active Team a r.l. | Milano | Servizi | Euro | 10.000,00 | 100,00 | RCS Sport S.p.A. | 100,00 |
| Trovolavoro S.r.l. | Milano | Pubblicità | Euro | 674.410,00 | 100,00 | RCS Mediagroup S.p.A. | 100,00 |
| In Viaggio Doveclub S.r.l. | Milano | Servizi | Euro | 50.000,00 | 100,00 | RCS Mediagroup S.p.A. | 100,00 |
| Emoxione S.r.l. | Milano | Servizi | Euro | 10.000,00 | 70,00 | Ecomozione 5D S.L. | 100,00 |
| RCS Innovation S.r.l. | Milano | Servizi | Euro | 10.000,00 | 100,00 | RCS Mediagroup S.p.A. | 100,00 |
| Area Geografica - Spagna | | | | | | | |
| Canal Mundo Radio Cataluna S.L. (en liquidación) | Barcelona | Radiofonico | Euro | 3.010,00 | 99,98 | Unidad Editorial S.A. | 99,99 |
| Corporación Radiofónica Información y Deporte S.L.U. | Madrid | Radiofonico | Euro | 900.120,00 | 99,99 | Unedisa Comunicaciones S.L.U. | 100,00 |
| Ediciones Cónica S.A. | Madrid | Editoriale | Euro | 432.720,00 | 99,39 | Unidad Editorial S.A. | 99,40 |
| Ediservicios Madrid 2000 S.L.U. | Madrid | Editoriale | Euro | 601.000,00 | 99,99 | Unidad Editorial Revistas S.L.U. | 100,00 |
| La Esfera de los Libros S.L. | Madrid | Editoriale | Euro | 48.000,00 | 74,99 | Unidad Editorial S.A. | 75,00 |
| Unedisa Comunicaciones S.L.U. | Madrid | Multimediale | Euro | 610.000,00 | 99,99 | Unidad Editorial S.A. | 100,00 |
| Unedisa Telecomunicaciones S.L.U. | Madrid | Multimediale | Euro | 1.100.000,00 | 99,99 | Unidad Editorial S.A. | 100,00 |
| Unedisa Telecomunicaciones de Levante S.L. (en liquidación) | Valencia | Multimediale | Euro | 3.010,00 | 51,15 | Unedisa Telecomunicaciones S.L.U. | 51,16 |
| Unidad Editorial S.A. | Madrid | Editoriale | Euro | 125.896.898,00 | 99,99 | RCS Mediagroup S.p.A. | 99,99 |
| Unidad Liberal Radio S.L. | Madrid | Multimediale | Euro | 10.000,00 | 54,99 | Unidad Editorial S.A. | 55,00 |
| Unidad de Medios Digitales S.L. (en liquidación) | Madrid | Pubblicità | Euro | 3.000,00 | 50,00 | Unidad Editorial S.A. | 50,00 |
| Unidad Editorial Información Deportiva S.L.U. | Madrid | Multimediale | Euro | 4.423.043,43 | 99,99 | Unidad Editorial S.A. | 100,00 |
| Unidad Editorial Información Económica S.L.U. | Madrid | Editoriale | Euro | 102.120,00 | 99,99 | Unidad Editorial S.A. | 100,00 |
| Unidad Editorial Ediciones Locales, S.L. | Madrid | Editoriale | Euro | 1.732.345,00 | 98,44 | Unidad Editorial S.A. | 87,23 |
| | | | | | | Unidad Editorial Información General S.L. | 11,22 |
| Unidad Editorial Formación S.L.U. | Madrid | Formazione | Euro | 1.693.000,00 | 99,99 | Unedisa Telecomunicaciones S.L.U. | 100,00 |
| Unidad Editorial Información General S.L.U. | Madrid | Editoriale | Euro | 102.120,00 | 99,99 | Unidad Editorial S.A. | 100,00 |
| Unidad Editorial Revistas S.L.U. | Madrid | Editoriale | Euro | 1.195.920,00 | 99,99 | Unidad Editorial S.A. | 100,00 |
| Veo Television S.A. | Madrid | Televisivo | Euro | 769.824,00 | 99,99 | Unidad Editorial S.A. | 100,00 |
| Sfera Editores Espana S.L. | Barcelona | Editoriale/Servizi | Euro | 174.000,00 | 100,00 | RCS Mediagroup S.p.A. | 100,00 |
| Ecomozione 5D S.L. | Barcelona | Servizi | Euro | 100.000,00 | 70,00 | Sfera Editores Espana S.L. | 70,00 |
| Unidad Editorial Sports&Events S.L.U. (en liquidación) | Madrid | Servizi | Euro | 6.000,00 | 99,99 | Unidad Editorial S.A. | 100,00 |
| Area Geografica - Altri Paesi | | | | | | | |
| Unidad Editorial USA Inc. | Miami | Editoriale/Servizi | USD | 1.000,00 | 99,99 | Unidad Editorial S.A. | 100,00 |
| Sfera Editores Mexico S.A. | Colonia Anzures | Editoriale/Servizi | MXN | 11.285.000,00 | 100,00 | RCS Mediagroup S.p.A. | 99,999 |
| | | | | | | Sfera Service Srl | 0,001 |
| Sfera France SAS | Parigi | Editoriale/Servizi | Euro | 240.000,00 | 66,70 | Sfera Editores Espana S.L. | 66,70 |
| Hotelyo S.A. in liquidazione | Chiasso | Digitale | CHF | 100.000,00 | 100,00 | RCS Mediagroup S.p.A. | 100,00 |
| RCS Sports and Events DMCC | Dubai | Servizi | Euro | 20.077,00 | 100,00 | RCS Sports & Events S.r.l. | 100,00 |

Società consolidate con il metodo del Patrimonio Netto

| RAGIONE SOCIALE | SEDE LEGALE | SETTORE DI ATTIVITA' | VALUTA | CAPITALE SOCIALE | SOCIETA' PARTECIPANTE | % di possesso diretta |
|--|------------------------|----------------------|--------|------------------|---|-----------------------|
| Area Geografica - Italia | | | | | | |
| Quibee S.r.l. | Torino | Digitale | Euro | 15.873,02 | RCS Mediagroup S.p.A. | 37,00 |
| CAIRORCS Media S.p.A. | Milano | Pubblicità | Euro | 300.000,00 | RCS Mediagroup S.p.A. | 49,00 |
| Consorzio C.S.E.D.I. | Milano | Distribuzione | Euro | 103.291,00 | M-Dis Distribuzione Media S.p.A. | 20,00 |
| | | | | | Pieron Distribuzione S.r.l. | 10,00 |
| GD Media Service S.r.l. | Milano | Distribuzione | Euro | 789.474,00 | M-Dis Distribuzione Media S.p.A. | 29,00 |
| Iniziativa Immobiliare Due S.r.l. | Milano | Immobiliare | Euro | 500.000,00 | Inimm Due S.à.r.l. | 100,00 |
| Area Geografica - Spagna | | | | | | |
| Corporacion Bermont S.L. | Madrid | Stampa | Euro | 21.003.100,00 | Unidad Editorial S.A. | 37,00 |
| Bermont Catalonia S.A. | Barcelona | Stampa | Euro | 60.101,21 | Corporacion Bermont S.L. | 100,00 |
| Bermont Impresion S.L. | Madrid | Stampa | Euro | 321.850,00 | Corporacion Bermont S.L. | 100,00 |
| Calprint S.L. | Valladolid | Stampa | Euro | 1.856.880,00 | Corporacion Bermont S.L. | 39,58 |
| Lagar S.A. | Madrid | Stampa | Euro | 150.253,03 | Corporacion Bermont S.L. | 60,00 |
| | | | | | Bermont Impresion S.L. | 40,00 |
| Madrid Deportes y Espectáculos S.A. (en liquidación) | Madrid | Multimediale | Euro | 600.000,00 | Unidad Editorial Información Deportiva S.L.U. | 30,00 |
| Distribuciones Aliadas S.A. | Sevilla | Stampa | Euro | 60.200,00 | Recoprint Dos Hermanas S.L.U. | 100,00 |
| Bermont Packaging S.L. | Madrid | Stampa | Euro | 6.010,12 | Corporacion Bermont S.L. | 100,00 |
| Newsprint Impresion Digital S.L. | Tenerife | Stampa | Euro | 93.000,00 | TF Print S.A. | 50,00 |
| Omniprint S.A. | Santa Maria del Cami | Stampa | Euro | 2.790.000,00 | Corporacion Bermont S.L. | 100,00 |
| Radio Salud S.A. | Barcelona | Radiofonico | Euro | 200.782,08 | Unedisa Comunicaciones S.L.U. | 30,00 |
| Recoprint Dos Hermanas S.L.U. | Madrid | Stampa | Euro | 2.052.330,00 | Corporacion Bermont S.L. | 100,00 |
| Recoprint Impresión S.L.U. | Madrid | Stampa | Euro | 3.010,00 | Corporacion Bermont S.L. | 100,00 |
| Recoprint Pinto S.L.U. | Madrid | Stampa | Euro | 3.652.240,00 | Corporacion Bermont S.L. | 100,00 |
| Recoprint Rábade S.L.U. | Madrid | Stampa | Euro | 1.550.010,00 | Corporacion Bermont S.L. | 100,00 |
| Recoprint Sagunto S.L.U. | Madrid | Stampa | Euro | 2.281.920,00 | Corporacion Bermont S.L. | 100,00 |
| TF Print S.A. | Santa Cruz de Tenerife | Stampa | Euro | 1.382.327,84 | Corporacion Bermont S.L. | 75,00 |
| | | | | | Bermont Impresion S.L. | 25,00 |
| Unidad Liberal Radio Madrid S.L. | Madrid | Multimediale | Euro | 10.000,00 | Unidad Editorial S.A. | 45,00 |
| | | | | | Libertad Digital S.A. | 55,00 |
| Area Geografica - Altri Paesi | | | | | | |
| Inimm Due S.à.r.l. | Lussemburgo | Immobiliare | Euro | 240.950,00 | RCS MediaGroup S.p.A. | 20,00 |

Società valutate al fair value

| RAGIONE SOCIALE | SEDE LEGALE | SETTORE DI ATTIVITA' | VALUTA | CAPITALE SOCIALE | SOCIETA' PARTECIPANTE | % di possesso diretta |
|--|----------------------|----------------------|--------|------------------|--|-----------------------|
| Area Geografica - Italia | | | | | | |
| Ansa Società Cooperativa | Roma | Editoriale | Euro | 10.619.256,00 | RCS Mediagroup S.p.A. | 3,73 |
| Cefriel S.c.a r.l. | Milano | Ricerca | Euro | 1.173.393,00 | RCS Mediagroup S.p.A. | 4,93 |
| Consorzio Edicola Italiana | Milano | Digitale | Euro | 60.000,00 | RCS Mediagroup S.p.A. | 16,67 |
| Consuledit S.c.a r.l. in liquidazione | Milano | Editoriale | Euro | 20.000,00 | RCS Mediagroup S.p.A. | 19,55 |
| Zest S.p.A. | Roma | Servizi Finanziari | Euro | 42.336.808,00 | RCS Mediagroup S.p.A. | 0,17 |
| Fantaking Interactive S.r.l. | Brescia | Digitale | Euro | 10.000,00 | RCS Mediagroup S.p.A. | 15,00 |
| Giorgio Giorgi S.r.l. | Calenzano (FI) | Distribuzione | Euro | 1.000.000,00 | M-Dis Distribuzione Media S.p.A. | 5,00 |
| H-Farm S.p.A. | Roncade (TV) | Servizi | Euro | 20.015.692,50 | RCS MediaGroup S.p.A. | 0,34 |
| Immobiliare Editori Giornali S.r.l. | Roma | Editoriale | Euro | 830.462,00 | RCS MediaGroup S.p.A. | 7,49 |
| ItaliaCamp S.r.l. | Roma | Servizi | Euro | 154.640,00 | RCS MediaGroup S.p.A. | 2,91 |
| Mperience S.r.l. | Roma | Digitale | Euro | 31.856,00 | RCS Mediagroup S.p.A. | 1,68 |
| Premium Publisher Network (Consorzio) | Milano | Pubblicità | Euro | 19.425,77 | RCS Mediagroup S.p.A. | 20,51 |
| Area Geografica - Spagna | | | | | | |
| Cronos Producciones Multimedia S.L.U. | Madrid | Editoriale | Euro | 3.010,00 | Libertad Digital Television S.A. | 100,00 |
| Ábside Media S.L. | Madrid | Multimediale | Euro | 19.414.992,00 | Unidad Editorial S.A. | 0,02 |
| Digicat Sis S.L. | Barcelona | Radiofonico | Euro | 3.200,00 | Radio Salud S.A. | 25,00 |
| Libertad Digital Publicidad y Marketing S.L.U. | Madrid | Pubblicità | Euro | 3.010,00 | Libertad Digital S.A. | 100,00 |
| Libertad Digital S.A. | Madrid | Multimediale | Euro | 4.763.260,00 | Unidad Editorial S.A. | 1,16 |
| Libertad Digital Television S.A. | Madrid | Telesivo | Euro | 775.800,00 | Libertad Digital S.A. | 99,66 |
| Medios de Azahar S.A. | Castellon | Servizi | Euro | 825.500,00 | Unidad Editorial Ediciones Locales, S.L. | 6,12 |
| Palacio del Hielo S.A. | Madrid | Multimediale | Euro | 185.741,79 | Unidad Editorial S.A. | 8,53 |
| Wouzee Media S:L | Madrid | Multimediale | Euro | 14.075,00 | Unidad Editorial S.A. | 10,00 |
| Area Geografica - Altri Paesi | | | | | | |
| Yoodeal Ltd | Ash Aldershot Surrey | Digitale | GBP | 150.000,00 | RCS Mediagroup S.p.A. | 2,00 |
| HIIT TopCo GmbH | Monaco | Servizi | Euro | 7.773.595,00 | RCS Mediagroup S.p.A. | 0,31 |

TASSI DI CAMBIO RISPETTO ALL'EURO

I principali tassi di cambio applicati nella conversione dei bilanci espressi in divisa estera sono i seguenti:

| | | Cambio puntuale 31.12.2024 | Cambio medio Anno 2024 | Cambio puntuale 31.12.2023 | Cambio medio Anno 2023 |
|----------------------|-----|---|---------------------------------------|---|---------------------------------------|
| Peso Messicano | MXN | 21,55040 | 19,83140 | 18,72310 | 19,18950 |
| Dirham Emirati Arabi | AED | 3,81540 | 3,97500 | 4,05810 | 3,97070 |

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO PER TRIMESTRE

| | 1°trimestre | | 2°trimestre | | 3°trimestre | | 4°trimestre | | Esercizio | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 |
| <i>(in milioni di Euro)</i> | | | | | | | | | | |
| Ricavi netti | 168,9 | 179,1 | 265,2 | 260,1 | 168,2 | 167,6 | 216,8 | 221,2 | 819,2 | 828,0 |
| <i>Ricavi editoriali e diffusionali</i> | 79,8 | 83,0 | 80,5 | 82,5 | 82,4 | 84,0 | 80,6 | 83,4 | 323,4 | 332,9 |
| <i>Ricavi pubblicitari</i> | 57,3 | 64,1 | 119,7 | 115,3 | 60,1 | 60,3 | 103,6 | 107,4 | 340,7 | 347,1 |
| <i>Ricavi diversi</i> | 31,8 | 32,0 | 65,0 | 62,3 | 25,7 | 23,3 | 32,6 | 30,4 | 155,1 | 148,0 |
| Costi operativi | (94,7) | (104,3) | (135,0) | (137,1) | (94,3) | (96,1) | (95,2) | (106,8) | (419,2) | (444,3) |
| Costo del lavoro | (61,1) | (62,9) | (63,5) | (62,6) | (58,7) | (58,2) | (63,2) | (59,8) | (246,5) | (243,5) |
| Accantonamenti per rischi | (0,2) | (0,1) | (1,0) | 0,5 | (0,4) | (0,2) | 0,3 | (0,4) | (1,3) | (0,2) |
| (Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e diversi | (0,3) | (1,2) | (0,6) | (1,0) | (1,1) | (1,5) | (2,2) | (0,1) | (4,2) | (3,8) |
| EBITDA | 12,6 | 10,6 | 65,1 | 59,9 | 13,7 | 11,6 | 56,5 | 54,1 | 148,0 | 136,2 |
| Ammortamenti immobilizzazioni immateriali | (5,6) | (5,2) | (5,8) | (4,8) | (5,6) | (5,9) | (6,0) | (6,3) | (23,0) | (22,2) |
| Ammortamenti immobilizzazioni materiali | (2,3) | (2,4) | (2,3) | (2,3) | (2,4) | (2,4) | (2,3) | (2,3) | (9,3) | (9,4) |
| Amm. diritti d'uso su beni in leasing | (5,2) | (5,5) | (5,3) | (5,3) | (5,3) | (5,4) | (5,2) | (5,4) | (21,0) | (21,6) |
| Ammortamenti investimenti immobiliari | (0,1) | (0,1) | (0,1) | (0,1) | 0,0 | 0,0 | - | - | (0,1) | (0,1) |
| Altre (svalutazioni)/ripristini immobilizzazioni | - | - | - | - | - | - | (2,0) | (1,7) | (2,0) | (1,7) |
| Risultato operativo (EBIT) | (0,6) | (2,6) | 51,6 | 47,4 | 0,4 | (2,1) | 41,0 | 38,4 | 92,6 | 81,2 |
| Proventi (oneri) finanziari netti | (3,1) | (2,9) | (2,4) | (2,9) | (2,8) | (3,1) | (0,1) | (2,7) | (8,5) | (11,6) |
| Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN | (0,6) | (0,4) | 0,4 | 0,4 | (0,9) | (0,5) | 0,3 | 0,4 | (0,9) | (0,2) |
| Proventi (oneri) da attività/passività finanziarie | - | - | - | - | - | 1,2 | 0,0 | - | 0,0 | 1,2 |
| Risultato prima delle imposte | (4,3) | (5,9) | 49,6 | 44,9 | (3,3) | (4,5) | 41,2 | 36,1 | 83,2 | 70,6 |
| Imposte sul reddito | 2,8 | 4,1 | (14,0) | (12,7) | 1,4 | 1,9 | (11,2) | (6,9) | (21,1) | (13,6) |
| Risultato attività destinate a continuare | (1,5) | (1,8) | 35,6 | 32,2 | (1,9) | (2,6) | 30,0 | 29,2 | 62,1 | 57,0 |
| Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Risultato netto prima degli interessi di terzi | (1,5) | (1,8) | 35,6 | 32,2 | (1,9) | (2,6) | 30,0 | 29,2 | 62,1 | 57,0 |
| (Utile) perdita netta di competenza di terzi | (0,1) | - | - | - | - | - | - | - | (0,1) | - |
| Risultato netto di periodo di Gruppo | (1,6) | (1,8) | 35,6 | 32,2 | (1,9) | (2,6) | 30,0 | 29,2 | 62,0 | 57,0 |

PROSPETTO DEL CONTO ECONOMICO AI SENSI DELLA DELIBERA CONSOB N.15519 DEL 27 LUGLIO 2006

| in milioni di euro | Progressivo al 31 dicembre | | |
|---|----------------------------|-------------|-------------|
| | Note | 2024 | 2023 |
| I Ricavi delle vendite | 15 | 819,2 | 828,0 |
| - di cui verso parti correlate | 16 | 196,5 | 204,4 |
| - di cui non ricorrenti | 28 | - | 1,9 |
| II Incremento immobilizzazioni per lavori interni | | - | - |
| II Variazione delle rimanenze prodotti finiti, semilavorati e prodotti in corso | 36 | (0,1) | (0,7) |
| II Consumi materie prime e servizi | 17 | (447,8) | (468,5) |
| - di cui verso parti correlate | 16 | (60,4) | (61,4) |
| - di cui non ricorrenti | 28 | - | (0,5) |
| III Costi per il personale | 18 | (246,5) | (243,5) |
| - di cui verso parti correlate | 16 | (3,5) | (3,5) |
| - di cui non ricorrenti | 28 | (2,5) | (1,8) |
| II Altri ricavi e proventi operativi | 19 | 44,6 | 37,7 |
| - di cui verso parti correlate | 16 | 2,0 | 1,3 |
| II Oneri diversi di gestione | 20 | (14,7) | (12,7) |
| II Utili (perdite) da eliminazione contabile di crediti commerciali e diversi | 21 | (1,2) | (0,1) |
| IV Accantonamenti | 47 | (1,3) | (0,2) |
| - di cui non ricorrenti | 28 | 1,3 | - |
| V (Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e diversi | 21 | (4,2) | (3,8) |
| VI Ammortamenti attività immateriali | 22 | (23,0) | (22,2) |
| VII Ammortamenti immobili, impianti e macchinari | 22 | (9,3) | (9,4) |
| VIII Amm. diritti d'uso su beni in leasing | 22 | (21,0) | (21,6) |
| IX Ammortamenti investimenti immobiliari | 22 | (0,1) | (0,1) |
| X Svalutazione / Ripristino immobilizzazioni | 22 | (2,0) | (1,7) |
| Risultato operativo | | 92,6 | 81,2 |
| XI Interessi attivi calcolati utilizzando il criterio dell'interesse effettivo | 23 | 0,1 | 0,1 |
| XI Proventi finanziari | 23 | 3,0 | 2,0 |
| XI Oneri finanziari | 23 | (11,6) | (13,7) |
| XII Quote proventi (oneri) da valutazione partecipazioni con il metodo del patrimonio netto | 33 | (0,9) | (0,2) |
| XIII Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie | 24 | - | 1,2 |
| XIII Utili (perdite) da eliminazione contabile di crediti e altre attività finanziarie | | - | - |
| XIII (Svalutazione)/Ripristino di crediti e altre attività finanziarie | | - | - |
| Risultato ante imposte | | 83,2 | 70,6 |
| XIV Imposte sul reddito | 25 | (21,1) | (13,6) |
| Risultato attività destinate a continuare | | 62,1 | 57,0 |
| XV Risultato attività destinate alla dismissione e dismesse | | - | - |
| Utile / (perdita) dell'esercizio | | 62,1 | 57,0 |
| Attribuibile a : | | | |
| XVI Utile/(perdita) attribuibile ai terzi | 26 | 0,1 | - |
| Utile/(perdita) attribuibile ai soci della Capogruppo | | 62,0 | 57,0 |
| Utile / (perdita) dell'esercizio | | 62,1 | 57,0 |
| Risultato delle attività destinate a continuare per azione base in euro | 27 | 0,12 | 0,11 |
| Risultato delle attività destinate a continuare per azione diluito in euro | 27 | 0,12 | 0,11 |
| Risultato delle attività destinate a dismissione e dismesse per azione base in euro | 27 | - | - |
| Risultato delle attività destinate a dismissione e dismesse per azione diluito in euro | 27 | - | - |

PROSPETTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE AI SENSI DELLA DELIBERA CONSOB N.15519 DEL 27 LUGLIO 2006

| (in milioni di euro) | Note | 31 dicembre 2024 | 31 dicembre 2023 |
|---|----------|------------------|------------------|
| ATTIVITA' | | | |
| XVIII Immobili, impianti e macchinari | 29 | 92,6 | 98,3 |
| XIX Diritti d'uso su beni in leasing | 30 | 121,7 | 114,5 |
| XX Investimenti Immobiliari | 31 | 6,7 | 6,8 |
| XVII Attività immateriali | 32 | 371,5 | 376,5 |
| XXI Partecipazioni in società collegate e joint venture | 33 | 25,9 | 26,8 |
| XXI Altri strumenti di capitale non correnti | 34 | 3,9 | 4,1 |
| XXI Crediti finanziari non correnti | - | - | - |
| XXI Altre attività non correnti | 35 | 3,4 | 4,4 |
| XXI Attività per imposte anticipate | 25 | 80,7 | 79,9 |
| Totale attività non correnti | | 706,4 | 711,3 |
| XXII Rimanenze | 36 | 17,4 | 19,0 |
| XXIII Crediti commerciali | 37 | 204,5 | 196,4 |
| - di cui verso parti correlate | 16 | 61,9 | 68,4 |
| XXV Crediti diversi e altre attività correnti | 38 | 68,3 | 54,3 |
| XXV Attività per imposte correnti | 25 | 5,1 | 4,9 |
| - di cui verso parti correlate | 16 | 4,0 | 3,3 |
| XXXVI Crediti finanziari correnti | 39 | 0,1 | 0,9 |
| XXXVI Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | 39 | 58,1 | 18,2 |
| Totale attività correnti | | 353,5 | 293,7 |
| Attività non correnti destinate alla dismissione | | - | - |
| TOTALE ATTIVITA' | | 1.059,9 | 1.005,0 |
| PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO | | | |
| XXX Capitale sociale | 40 | 270,0 | 270,0 |
| XXX Azioni proprie | 42 | (26,6) | (26,6) |
| XXX Riserve | 41/42/43 | (3,0) | (3,6) |
| XXX Utili (perdite) portati a nuovo | | 138,9 | 118,1 |
| XXX Utile (perdita) dell'esercizio | | 62,0 | 57,0 |
| Totale patrimonio netto di gruppo | | 441,3 | 414,9 |
| XXX Patrimonio netto di terzi | | 2,5 | 2,4 |
| Totale | | 443,8 | 417,3 |
| XXXI Debiti e passività non correnti finanziarie | 39 | 35,7 | 30,4 |
| XXXVII Passività non correnti per contratti di locazione | 39 | 112,3 | 106,8 |
| XXVIII Benefici relativi al personale | 46 | 25,9 | 29,3 |
| XXVI Fondi per rischi e oneri | 47 | 14,8 | 18,8 |
| XXVII Passività per imposte differite | 25 | 54,9 | 54,6 |
| XXV Altre passività non correnti | 48 | 1,1 | 1,3 |
| Totale Passività non correnti | | 244,7 | 241,2 |
| XXXII Debiti verso banche | 39 | 0,3 | 2,0 |
| XXXII Debiti finanziari correnti | 39 | 14,4 | 10,1 |
| XXXVII Passività correnti per contratti di locazione | 39 | 22,7 | 21,2 |
| XXV Passività per imposte correnti | 25 | 11,9 | 1,5 |
| - di cui verso parti correlate | 16 | 10,3 | 0,5 |
| XXIV Debiti commerciali | 49 | 217,8 | 208,5 |
| - di cui verso parti correlate | 16 | 24,4 | 20,5 |
| XXVI Quote a breve term.fondi rischi e oneri | 47 | 16,4 | 17,6 |
| XXV Debiti diversi e altre passività correnti | 50 | 87,9 | 85,6 |
| - di cui verso parti correlate | 16 | 4,4 | 4,2 |
| Totale passività correnti | | 371,4 | 346,5 |
| Passività associate ad attività destinate alla dismissione | | - | - |
| TOTALE PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO | | 1.059,9 | 1.005,0 |

RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

| Società controllanti Rapporti economici e patrimoniali | Ricavi delle vendite | Altri ricavi e proventi operativi | Crediti commerciali | Attività per imposte correnti | Passività per imposte correnti |
|---|-------------------------|--------------------------------------|------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| Cairo Communication S.p.A. | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 4,0 | 10,3 |
| U.T. Communication S.p.A. | | | | | |
| Totale | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 4,0 | 10,3 |

| Società collegate Rapporti patrimoniali | Crediti commerciali | Debiti Commerciali | Debiti diversi e altre passività correnti |
|--|------------------------|-----------------------|--|
| CAIORCS Media S.p.A. | 60,6 | 11,0 | 1,6 |
| Bermont Impresion S.L. (Gruppo Bermont) | - | 3,6 | - |
| Recoprint Dos hermanas S.L.U. (Gruppo Bermont) | - | 1,3 | - |
| Recoprint Sagunto S.L.U. (Gruppo Bermont) | - | 1,3 | - |
| Bermont Catalonia S.A. (Gruppo Bermont) | - | 1,0 | - |
| Recoprint Rábade S.L.U. (Gruppo Bermont) | - | 1,0 | - |
| TF Print S.a. (Gruppo Bermont) | - | 0,7 | - |
| Omniprint S.A. (Gruppo Bermont) | - | 0,6 | - |
| Radio Salud SA | - | 0,2 | - |
| GD Media Service S.r.l. | 0,2 | 0,5 | - |
| Totale | 60,8 | 21,2 | 1,6 |

| Altre Consociate (1) Rapporti Patrimoniali | Crediti commerciali | Debiti Commerciali |
|---|---------------------|--------------------|
| Società del gruppo Cairo (2) | 0,8 | 3,1 |
| Totale | 0,8 | 3,1 |

(1) Comprendono le società controllate, collegate e a controllo congiunto di Cairo Communication S.p.A. e U.T. Communication S.p.A.

(2) Si ricorda che la società CAIORCS Media S.p.A. è partecipata da RCS MediaGroup S.p.A. con una percentuale pari al 49% e i relativi valori economici e patrimoniali sono compresi nella voce "Società a controllo congiunto"

| Società collegate Rapporti economici | Ricavi delle vendite | Consumi materie prime e servizi | Altri ricavi e proventi operativi |
|--|-------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| CAIORCS Media S.p.A. (1) | 193,2 | (40,9) | 0,9 |
| Bermont Impresion S.L. (Gruppo Bermont) | | (5,0) | |
| Recoprint Dos hermanas S.L.U. (Gruppo Bermont) | | (1,8) | |
| Recoprint Sagunto S.L.U. (Gruppo Bermont) | | (1,5) | |
| Bermont Catalonia S.a. (Gruppo Bermont) | | (1,3) | |
| Recoprint Rábade S.L.U. (Gruppo Bermont) | | (1,2) | |
| TF Print S.A. (Gruppo Bermont) | | (0,9) | |
| Omniprint S.A. (Gruppo Bermont) | | (0,7) | |
| Radio Salud S.A. | 0,1 | (0,5) | |
| GD Media Service S.r.l. | 0,3 | (0,8) | |
| Totale | 193,6 | (54,6) | 0,9 |

(1) I valori riportati, sia ricavi sia costi, verso la partecipata CAIORCS Media S.p.A. tengono conto della rappresentazione del principio contabile internazionale IFRS 15 nel ruolo di *principal*

| Altre Consociate (1) Rapporti Economici | Ricavi delle vendite | Consumi materie prime e servizi | Altri ricavi e proventi operativi |
|--|---------------------------------|--|--|
| Società del gruppo Cairo (2) | 2,7 | (0,6) | 0,8 |
| Totale | 2,7 | (0,6) | 0,8 |

(1) Comprendono le società controllate, collegate e a controllo congiunto di Cairo Communication S.p.A. e U.T. Communication S.p.A.

(2) Si ricorda che la società CAIRORCS Media S.p.A. è partecipata da RCS MediaGroup S.p.A. con una percentuale pari al 49% e i relativi valori economici e patrimoniali sono compresi nella voce "Società a controllo congiunto"

| Altre Parti Correlate (1) Rapporti Economici e Patrimoniali | Crediti commerciali | Debiti commerciali |
|--|----------------------------|---------------------------|
| Torino FC S.p.A. | 0,1 | 0,1 |
| Totale | 0,1 | 0,1 |

(1) Non sono inclusi i compensi/impegni relativi alle figure con responsabilità strategica il cui dettaglio è compreso nella nota n. 16 Rapporti con parti correlate

| Fondi Integrativi Previdenza | Costi per il personale |
|--|-------------------------------|
| Fondo Pensione Complementare per i Dirigenti del Gruppo RCS MediaGroup S.p.A. - FIPDIR | (0,3) |
| Totale | (0,3) |

| Impegni e garanzie verso parti correlate | |
|---|------------|
| Società controllanti | - |
| Società collegate | - |
| Altre consociate | - |
| Altre Parti Correlate | 2,8 |
| Totale | 2,8 |

**ALLEGATI AL
BILANCIO D'ESERCIZIO DI
RCS MEDIAGROUP S.P.A.**

PROSPETTO DEL CONTO ECONOMICO AI SENSI DELLA DELIBERA CONSOB N. 15519 DEL 27 LUGLIO 2006

| <i>(valori in euro)</i> | Note | Esercizio 2024 | Esercizio 2023 |
|---|-----------|--------------------|--------------------|
| Ricavi delle vendite | 12 | 458.206.209 | 467.530.224 |
| Ricavi diffusionali | | 233.258.121 | 236.814.315 |
| - di cui verso parti correlate | B | 171.529.326 | 178.295.515 |
| Ricavi pubblicitari | | 190.095.871 | 197.615.026 |
| - di cui verso parti correlate | B | 184.709.977 | 192.528.933 |
| Ricavi editoriali diversi | | 34.852.217 | 33.100.883 |
| - di cui verso parti correlate | B | 12.572.288 | 12.401.966 |
| Variazione delle rimanenze prodotti finiti, semilavorati e | 14 | 181.039 | (1.230.640) |
| Acquisti e consumi materie prime e servizi | 15 | (268.201.955) | (287.245.936) |
| Acquisti e consumi materie prime e merci | | (39.133.776) | (52.622.541) |
| - di cui verso parti correlate | B | (939.060) | (105.713) |
| Costi per servizi | | (213.977.847) | (219.813.362) |
| - di cui verso parti correlate | B | (125.024.885) | (127.607.950) |
| Costi per godimento beni di terzi | | (15.090.332) | (14.810.033) |
| - di cui verso parti correlate | B | (74.390) | (133.098) |
| Costi per il personale | 16 | (155.505.477) | (150.161.119) |
| - di cui verso parti correlate | B | (3.477.331) | (3.459.511) |
| - di cui non ricorrenti | 24 | (2.020.633) | (44.545) |
| Altri ricavi e proventi operativi | 17 | 39.667.112 | 34.727.007 |
| - di cui verso parti correlate | B | 9.653.807 | 7.828.723 |
| Oneri diversi di gestione | 18 | (6.775.554) | (6.201.906) |
| Utili (perdite) da eliminazione contabile di crediti comm.li e diversi | 19 | (54.840) | - |
| Accantonamenti | 39 | (4.747.605) | (460.670) |
| - di cui non ricorrenti | 24 | (2.747.456) | - |
| (Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e diversi | 19 | (132.686) | (644.896) |
| Ammortamenti attività immateriali | 20 | (13.965.234) | (13.671.454) |
| Ammortamenti immobili, impianti e macchinari | 20 | (5.728.647) | (5.776.659) |
| Amm. diritti d'uso su beni in leasing | 20 | (16.862.208) | (16.621.796) |
| Svalutazione immobilizzazioni | 28 | (2.300.000) | (2.500.000) |
| Risultato operativo | | 23.780.154 | 17.742.155 |
| Interessi attivi calcolati utilizzando il criterio dell'interesse effettivo | 21 | 8.827.689 | 9.058.926 |
| - di cui verso parti correlate | B | 8.742.855 | 9.005.285 |
| Interessi e altri proventi finanziari | 21 | 2.067.941 | 1.583.552 |
| (Oneri) finanziari | 21 | (9.776.960) | (11.086.089) |
| - di cui verso parti correlate | B | (3.037.436) | (2.487.912) |
| Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie | 22 | 17.377.797 | 30.574.136 |
| - di cui verso parti correlate | B | 17.377.000 | 30.574.136 |
| Risultato ante imposte | | 42.276.621 | 47.872.680 |
| Imposte sul reddito | 23 | (8.226.985) | (2.513.356) |
| Risultato dell'esercizio | | 34.049.636 | 45.359.324 |

PROSPETTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA AI SENSI DELLA DELIBERA CONSOB N. 15519 DEL 27 LUGLIO 2006

| (valori in euro) | Note | 31 dicembre 2024 | 31 dicembre 2023 |
|---|------|--------------------|--------------------|
| ATTIVITA' | | | |
| Immobili, impianti e macchinari | 25 | 82.960.046 | 86.231.947 |
| Diritti d'uso beni in leasing | 26 | 97.115.792 | 102.492.792 |
| Investimenti immobiliari | 27 | 2.270.000 | 2.270.000 |
| Attività immateriali | 28 | 31.710.785 | 33.343.222 |
| Partecipazioni valutate al costo | 29 | 377.848.031 | 378.471.031 |
| Altri strumenti rappresentativi di capitale non correnti | 30 | 3.593.589 | 3.755.589 |
| Crediti finanziari non correnti | 31 | 53.117 | 53.117 |
| - di cui verso o particorrelate | B | 53.600 | 53.600 |
| Altre attività non correnti | 32 | 1.460.043 | 1.457.437 |
| Attività finanziarie non correnti per contratti di locazione | 36 | 6.086.258 | 7.199.675 |
| - di cui verso o particorrelate | 13 | 6.086.258 | 7.199.675 |
| Attività per imposte anticipate | 23 | 14.984.487 | 15.071.840 |
| Totale attività non correnti | | 618.082.148 | 630.346.650 |
| Rimanenze | 33 | 12.561.106 | 13.837.708 |
| Crediti commerciali | 34 | 107.168.741 | 113.730.231 |
| - di cui verso o particorrelate | B | 83.270.071 | 90.839.284 |
| Crediti diversi e altre attività correnti | 35 | 53.336.723 | 42.038.821 |
| - di cui verso o particorrelate | B | 9.853 | 20.609 |
| Attività per imposte correnti | 23 | 39.456 | 2.063.815 |
| - di cui verso o particorrelate | B | 9.234 | 1095.950 |
| Crediti finanziari correnti | 36 | 143.524.756 | 153.767.492 |
| - di cui verso o particorrelate | B | 143.524.756 | 153.767.492 |
| Attività finanziarie correnti per contratti di locazione | 36 | 1.205.101 | 1.176.626 |
| - di cui verso o particorrelate | B | 1.205.101 | 1.176.626 |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | 36 | 46.092.873 | 8.691.518 |
| Totale attività correnti | | 363.928.756 | 335.306.211 |
| Attività non correnti destinate alla vendita | | - | - |
| TOTALE ATTIVITA' | | 982.010.904 | 965.652.861 |
| PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO | | | |
| Capitale sociale | 37 | 270.000.000 | 270.000.000 |
| Riserve | 37 | 149.815.565 | 149.226.826 |
| Azioni proprie | 37 | (26.581.592) | (26.581.592) |
| Utili (perdite) portati a nuovo | 37 | 93.771.359 | 84.629.035 |
| Utile (perdita) dell'esercizio | 37 | 34.049.636 | 45.359.324 |
| Totale patrimonio netto | | 521.054.968 | 522.633.593 |
| Debiti finanziari non correnti | 36 | 35.710.709 | 30.410.200 |
| Passività non correnti per contratti di locazione | 36 | 96.776.839 | 103.390.792 |
| Benefici relativi al personale | 38 | 21.692.253 | 24.711.639 |
| Fondi per rischi e oneri | 39 | 14.450.006 | 14.808.849 |
| Passività per imposte differite | 23 | 269.879 | 300.267 |
| Debiti diversi e altre passività non correnti | 40 | 1.466.686 | 1.502.148 |
| - di cui verso o particorrelate | B | 574.303 | 574.303 |
| Totale passività non correnti | | 170.366.372 | 175.123.895 |
| Debiti verso banche | 36 | 194.235 | 1.878.050 |
| Debiti finanziari correnti | 36 | 106.161.734 | 81.282.159 |
| - di cui verso o particorrelate | B | 91775.109 | 7179.068 |
| Passività correnti per contratti di locazione | 36 | 19.569.450 | 20.457.935 |
| Passività per imposte correnti | 23 | 6.451.027 | 1.033.150 |
| - di cui verso o particorrelate | B | 5.640.987 | - |
| Debiti commerciali | 41 | 91.511.201 | 94.746.414 |
| - di cui verso o particorrelate | B | 15.611.654 | 13.627.465 |
| Quote a breve term. fondi rischi e oneri | 39 | 12.341.028 | 11.555.474 |
| Debiti diversi e altre passività correnti | 42 | 54.360.889 | 56.942.191 |
| - di cui verso o particorrelate | B | 4.395.012 | 4.180.882 |
| Totale passività correnti | | 290.589.564 | 267.895.373 |
| Passività associate ad attività destinate alla dismissione | | - | - |
| TOTALE PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO | | 982.010.904 | 965.652.861 |

Dettaglio operazioni con parti correlate al 31 dicembre 2024

| Denominazione società (valori in migliaia di euro) | Crediti finanziari non correnti | Attività finanziarie non correnti per contratti di locazione | Crediti commerciali | Crediti diversi e altre attività correnti | Attività per imposte correnti | Crediti finanziari correnti | Attività finanziarie correnti per contratti di locazione | Debiti diversi e altre passività non correnti | Debiti finanziari correnti | Debiti commerciali | Passività per imposte correnti | Debiti diversi e altre passività correnti | Garanzie e Impegni |
|---|---------------------------------|--|---------------------|---|-------------------------------|-----------------------------|--|---|----------------------------|--------------------|--------------------------------|---|--------------------|
| Società controllanti | | | | | | | | | | | | | |
| Cairo Communication S.p.A. | - | - | 168 | (0) | 19 | - | - | - | - | (5) | (5.641) | - | - |
| Totale società controllanti | - | - | 168 | (0) | 19 | - | - | - | - | (5) | (5.641) | - | - |
| Società controllate | | | | | | | | | | | | | |
| M-Dis Distribuzione Media S.p.A. | - | - | 10.863 | (0) | - | 13.677 | - | - | - | (1.365) | - | - | 5.828 |
| RCS Innovation S.r.l. | - | - | 1.126 | - | - | - | - | - | (6.699) | (1.321) | - | - | 6.063 |
| Trovavoro S.r.l. | - | - | 59 | (0) | - | - | - | - | (8) | (106) | - | - | - |
| RCS Sport S.p.A. | - | - | 6.684 | (0) | - | (10) | - | (104) | (22.135) | - | - | - | 4.950 |
| SSD RCS Active Team S.r.l. | - | - | 29 | - | - | - | - | - | (1.732) | - | - | - | - |
| Unidad Editorial S.A. | - | - | 517 | 4 | - | 129.008 | - | - | (291) | (49) | - | - | 11.000 |
| RCS Sports and Events DMCC | - | - | (1) | - | - | - | - | - | - | (32) | - | - | - |
| RCS Sports & Events S.r.l. | - | - | 2.369 | - | - | - | - | - | (36.854) | (451) | - | - | 10.000 |
| In Viaggio DoveClub S.r.l. | - | - | 200 | - | - | - | - | - | (743) | - | - | - | - |
| MDM Milano Distribuzione Media S.r.l. | - | - | 0 | - | - | - | - | - | (1.688) | (2) | - | - | 746 |
| Sfera Service S.r.l. | - | - | 226 | - | - | 9 | - | - | - | (6) | - | - | 32 |
| Sfera Editores Espana S.I. | - | - | 25 | - | - | 826 | - | - | - | (24) | - | - | - |
| Emozione S.r.l. | - | - | 5 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Unidad Editorial USA Inc | - | - | - | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Blei S.r.l. in Liquidazione | - | - | - | - | - | - | - | (139) | (2.537) | - | - | - | - |
| RCS Produzioni Padova S.p.A. | - | 2.237 | 47 | - | - | - | 445 | (74) | (3.187) | (750) | - | - | 958 |
| Consorzio Milano Marathon S.r.l. | - | - | 3 | - | - | - | - | - | (2.836) | - | - | - | - |
| To-Dis S.r.l. | - | - | 0 | - | - | - | - | - | (584) | - | - | - | - |
| Pieroni Distribuzione S.r.l. | - | - | 107 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Digital Factory S.r.l. | - | - | 4 | - | - | - | - | - | (1.433) | - | - | - | - |
| RCS Produzioni Milano S.p.A. | - | - | 309 | 2 | - | (13) | - | - | (9.129) | (870) | - | - | 2.163 |
| RCS Produzioni S.p.A. | - | 3.850 | 186 | - | - | - | 760 | (257) | (1.920) | (811) | - | - | 1.517 |
| Ediciones Cónica S.A. | - | - | 11 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Unidad Editorial Revistas SLU | - | - | (0) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MyBeautyBox S.r.l. | 54 | - | 29 | - | - | 27 | - | - | - | (68) | - | - | - |
| Hoteleyo S.A. | - | - | 13 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Totale società controllate | 54 | 6.086 | 22.712 | 8 | - | 143.525 | 1.205 | (574) | (91.775) | (5.855) | - | - | 43.257 |
| Società collegate | | | | | | | | | | | | | |
| CAIRORCS Media S.p.A. | - | - | 59.609 | 12 | - | - | - | - | - | (9.407) | - | (1.582) | - |
| GD Media Service S.r.l. | - | - | 107 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Quibee S.r.l. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (7) | - | - | - |
| Totale società collegate | - | - | 59.717 | 12 | - | - | - | - | - | (9.415) | - | (1.582) | - |
| Altre consociate | | | | | | | | | | | | | |
| Cairo Editore S.p.A. | - | - | 317 | - | - | - | - | - | - | (9) | - | - | - |
| Tonno Fc S.p.A. | - | - | 113 | - | - | - | - | - | - | (66) | - | - | - |
| La7 S.p.A. | - | - | 243 | - | - | - | - | - | - | (99) | - | - | - |
| Il Trovatore S.r.l. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (91) | - | - | - |
| Cairo Publishing S.r.l. | - | - | (0) | - | - | - | - | - | - | (72) | - | - | - |
| Totale Altre consociate | - | - | 674 | - | - | - | - | - | - | (337) | - | - | - |
| Consiglio di Amministrazione | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (2.000) | - |
| Collegio Sindacale | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (225) | - |
| Dirigenti con responsabilità strategiche | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (590) | 2.751 |
| Totale altre parti correlate | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (2.815) | 2.751 |
| Totali in bilancio | 54 | 6.086 | 83.270 | 20 | 19 | 143.525 | 1.205 | (574) | (91.775) | (15.612) | (5.641) | (4.395) | 46.008 |

| Denominazione società (valori in migliaia di euro) | Ricavi diffusionali | Ricavi pubblicitari | Ricavi editoriali diversi | Costi per acquisto materie prime | Costi per servizi | Costi godimento beni di terzi | Costi per il personale | Altri ricavi e proventi operativi | Interessi attivi calcolati utilizzando il criterio dell'interesse | Oneri finanziari | Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie |
|---|------------------------|------------------------|---------------------------------|--|----------------------|----------------------------------|---------------------------|---|---|---------------------|---|
| Società controllanti | | | | | | | | | | | |
| Cairo Communication S.p.A. | - | - | (154) | - | 20 | - | - | (251) | - | - | - |
| Totale società controllanti | - | - | (154,00) | - | 20,23 | - | - | (250,68) | - | - | - |
| Società controllate | | | | | | | | | | | |
| M-Dis Distribuzione Media S.p.A. | (171.155) | - | (1.331) | 1 | 53.561 | - | - | (115) | (1.167) | 0 | 5.839 |
| RCS Innovation S.r.l. | - | - | (169) | - | 30 | - | - | (3.443) | (10) | 85 | - |
| Trovolavoro S.r.l. | - | (21) | (53) | - | 53 | - | - | (165) | - | 9 | 275 |
| RCS Sport S.p.A. | (9) | - | (1.447) | - | - | - | - | (679) | (9) | 695 | (12.000) |
| SSD RCS Active Team S.r.l. | - | - | (98) | - | - | - | - | - | - | 63 | - |
| Unidad Editorial S.a. | - | - | (20) | - | 45 | - | - | (658) | (7.342) | 20 | - |
| RCS Sports and Events DMCC | - | - | - | - | - | - | - | - | (1) | 2 | - |
| RCS Sports & Events S.r.l. | (316) | (85) | (1.230) | 425 | 26 | - | - | (250) | - | 1.356 | (10.000) |
| In Viaggio DoveClub S.r.l. | (0) | - | (255) | - | - | - | - | (0) | - | 23 | - |
| MDM Milano Distribuzione Media S.r.l. | - | - | - | 25 | - | - | - | (0) | - | 55 | - |
| Sfera Service S.r.l. | - | - | (98) | 5 | - | - | - | (250) | (0) | 2 | - |
| Sfera Editores Espana S.I. | - | - | (185) | 189 | 133 | - | - | - | (38) | - | - |
| Sfera Editores Mexico S.a. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Emoxione S.r.l. | - | - | (2) | - | 0 | - | - | - | - | - | - |
| Unidad Editorial USA Inc | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Blei S.r.l. in Liquidazione | - | - | (5) | - | - | - | - | - | - | 107 | (195) |
| RCS Produzioni Padova S.p.A. | - | - | (154) | - | 5.611 | - | - | (4) | (59) | 122 | (300) |
| Consorzio Milano Marathon S.r.l. | - | - | (10) | - | - | - | - | - | - | 120 | - |
| La Esfera De Los Libros S.I.U | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| To-Dis S.r.l. | - | - | - | - | - | - | - | (0) | (15) | 1 | - |
| Pieroni Distribuzione S.r.l. | - | - | (88) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Digital Factory S.r.l. | - | - | (14) | - | - | - | - | - | - | 42 | (436) |
| RCS Produzioni Milano S.p.A. | - | - | (272) | 118 | 15.146 | - | - | (2.025) | - | 296 | (600) |
| RCS Produzioni S.p.A. | - | - | (159) | 113 | 6.444 | - | - | (375) | (101) | 40 | (300) |
| Ediciones Cónica S.A. | - | - | (17) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Unidad Editorial Revistas SLU | - | - | (8) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MyBeautyBox S.r.l. | - | - | (39) | 62 | 63 | - | - | (22) | (1) | 1 | 26 |
| Hotelvo S.A. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 177 |
| Totale società controllate | (171.481) | (106) | (5.654) | 939 | 81.114 | - | - | (7.988) | (8.743) | 3.037 | (17.514) |
| Società collegate | | | | | | | | | | | |
| CAIRORCS Media S.p.A. | (1) | (184.604) | (6.106) | - | 38.506 | - | - | (625) | - | - | - |
| GD Media Service S.r.l. | - | - | (88) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Ininnm Due S.a.r.l. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Quibee S.r.l. | - | - | - | - | 6 | - | - | - | - | - | 137 |
| Totale società collegate | (1) | (184.604) | (6.194) | - | 38.512 | - | - | (625) | - | - | 137 |
| Altre consociate | | | | | | | | | | | |
| Cairo Editore S.p.A. | - | - | (331) | - | 19 | 3 | - | (555) | - | - | - |
| Torino Fc S.p.A. | (25) | - | - | - | - | 12 | - | (3) | - | - | - |
| La7 S.p.A. | (22) | - | (239) | - | 283 | - | - | (233) | - | - | - |
| Il Trovatore S.r.l. | - | - | - | - | 203 | - | - | - | - | - | - |
| Cairo Publishing S.r.l. | - | - | - | - | - | 59 | - | - | - | - | - |
| Totale Altre consociate | (47) | - | (570) | - | 504 | 74 | - | (791) | - | - | - |
| FipDir - Fondo integrativo previdenza dirigenti | - | - | - | - | 16 | - | 250 | - | - | - | - |
| Consiglio di Amministrazione | - | - | - | - | 4.624 | - | - | - | - | - | - |
| Collegio Sindacale | - | - | - | - | 214 | - | - | - | - | - | - |
| Dirigenti con responsabilità strategiche | - | - | - | - | - | - | 3.228 | - | - | - | - |
| Gruppo Pirelli & C. S.p.A. | - | - | - | - | 20 | - | - | - | - | - | - |
| Totale altre parti correlate | - | - | - | - | 4.874 | - | 3.477 | - | - | - | - |
| Totali in bilancio | (171.529) | (184.710) | (12.572) | 939 | 125.025 | 74 | 3.477 | (9.654) | (8.743) | 3.037 | (17.377) |

NB: I valori riportati, sia ricavi sia costi, verso la partecipata CAIRORCS Media S.p.A. tengono conto della rappresentazione del principio contabile internazionale IFRS 15 nel ruolo di *principal*

Elenco delle partecipazioni

| Denominazione e sede sociale (Valori in milioni di Euro) | Risultato | | | % di possesso | Numero azioni/quote | Valore di carico |
|--|------------------|------------------|------------------|-------------------|---------------------|------------------|
| | Capitale Sociale | ultimo esercizio | Patrimonio netto | | | |
| Imprese controllate | | | | | | |
| Unidad Editorial S.a. - Madrid | | | | | | |
| AI 31/12/23 (valore di consolidato) | 123,9 | 10,3 | 149,3 | 99,99 | 1 | 334,5 |
| AI 31/12/24 (valore di consolidato) | 123,9 | 10,2 | 159,6 | 99,99 (a) | 1 | 334,5 |
| Trowolavoro S.r.l. - Milano | | | | | | |
| AI 31/12/23 | 0,7 | (0,5) | 0,4 | 100,00 | 1 | 0,3 |
| - Svalutazioni | | | | | | (0,2) |
| AI 31/12/24 | 0,7 | (0,3) | 0,1 | 100,00 (a) | 1 | 0,1 |
| RCS Sport S.p.A. - Milano | | | | | | |
| AI 31/12/23 | 0,1 | 14,5 | 25,2 | 100,00 | 100.000 | 15,8 |
| AI 31/12/24 | 0,1 | 11,4 | 24,8 | 100,00 (a) | 100.000 | 15,8 |
| RCS Produzioni Padova S.p.A. - Milano | | | | | | |
| AI 31/12/23 | 0,5 | 0,3 | 2,2 | 100,00 | 500.000 | 2,1 |
| AI 31/12/24 | 0,5 | 0,3 | 2,3 | 100,00 (a) | 500.000 | 2,1 |
| Digital factory S.r.l. - Milano | | | | | | |
| AI 31/12/23 | 0,5 | 0,1 | 1,5 | 100,0 | 1 | 1,5 |
| - Ripristino parziale di valore | | | | | | 0,4 |
| AI 31/12/24 | 0,5 | 0,4 | 1,9 | 100,00 (a) | 1 | 1,9 |
| My BeautyBox S.r.l. - Milano | | | | | | |
| AI 31/12/23 | 0,0 | (0,0) | 0,0 | 90,00 | 1 | 0,1 |
| - Svalutazioni | | | | | | (0,1) |
| AI 31/12/24 | 0,0 | (0,0) | (0,0) | 90,00 (a) | 1 | 0,0 |
| RCS Produzioni S.p.A. - Milano | | | | | | |
| AI 31/12/23 | 1,0 | 0,4 | 2,1 | 100,00 | 1.000.000 | 3,0 |
| AI 31/12/24 | 1,0 | 0,4 | 2,2 | 100,00 (a) | 1.000.000 | 3,0 |
| RCS Produzioni Milano S.p.A. - Milano | | | | | | |
| AI 31/12/23 | 1,0 | 0,6 | 11,2 | 100,00 | 1.000.000 | 9,9 |
| AI 31/12/24 | 1,0 | 0,7 | 11,4 | 100,00 (a) | 1.000.000 | 9,9 |
| In Viaggio Doveclub S.r.l. - Milano | | | | | | |
| AI 31/12/23 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 100,00 | - | 0,1 |
| AI 31/12/24 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 100,00 (a) | 1 | 0,1 |
| RCS Sports&Events S.r.l. - Milano | | | | | | |
| AI 31/12/23 | 0,0 | 14,4 | 16,7 | 100,00 | - | 3,8 |
| AI 31/12/24 | 0,0 | 22,5 | 29,3 | 100,00 (a) | 1 | 3,8 |
| Sfera Service S.r.l. - Milano | | | | | | |
| AI 31/12/23 | 0,1 | (0,1) | 0,1 | 100,00 | 1 | 0,1 |
| AI 31/12/24 | 0,1 | (0,0) | 0,1 | 100,00 (a) | 1 | 0,1 |
| Sfera Editores Espana S.I. - Barcellona | | | | | | |
| AI 31/12/23 | 0,2 | (0,3) | 0,6 | 100,00 | 1 | 0,2 |
| AI 31/12/24 | 0,2 | (0,2) | 0,4 | 100,00 (a) | 1 | 0,2 |
| Sfera Editores Mexico S.a. - Colonia Anzures | | | | | | |
| AI 31/12/23 | 1,1 | 0,1 | 0,5 | 99,99 | 205.980 | 1,7 |
| AI 31/12/24 | 1,1 | 0,1 | 0,5 | 99,99 (a) | 205.980 | 1,7 |
| Hotelyo S.A. in liquidazione - Lugano | | | | | | |
| AI 31/12/23 | 0,1 | (0,1) | 0,0 | 100,00 | 100.000 | 0,2 |
| - Svalutazioni | | | | | | (0,2) |
| AI 31/12/24 | 0,1 | (0,0) | 0,0 | 100,00 (a) | 100.000 | - |
| Blei S.r.l. in liquidazione - Milano | | | | | | |
| AI 31/12/23 | 1,5 | 0,1 | 2,1 | 100,00 | 1 | 2,0 |
| - Ripristino parziale di valore | | | | | | 0,2 |
| AI 31/12/24 | 1,5 | 0,1 | 2,2 | 100,00 (a) | 1 | 2,2 |
| m-dis Distribuzione Media S.p.A. - Milano | | | | | | |
| AI 31/12/23 | 6,4 | (6,1) | 3,8 | 100,00 | 6.392.727 | 2,3 |
| - Versamento a copertura perdite | | | | | | 5,2 |
| - Svalutazioni | | | | | | (5,8) |
| AI 31/12/24 (valore di consolidato) | 6,4 | (6,3) | 1,7 | 100,00 (a) | 6.392.727 | 1,7 |
| RCS Innovation S.r.l. - Milano | | | | | | |
| AI 31/12/23 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 100,00 | 1 | 0,0 |
| AI 31/12/24 | 0,0 | 4,3 | 4,5 | 100,00 (a) | 1 | 0,0 |
| Totale valore di carico "imprese controllate" al 31/12/24 | | | | | | 377,1 |

| Denominazione e sede sociale (Valori in milioni di Euro) | Capitale Sociale | Risultato ultimo esercizio | Patrimonio netto | % di possesso | Numero azioni/quote | Valore di carico |
|---|------------------|----------------------------|------------------|------------------|---------------------|------------------|
| Imprese collegate e a controllo congiunto | | | | | | |
| Inimm Due S.à.r.l. - Lussemburgo | | | | | | |
| Al 31/12/23 | 0,2 | (0,3) | (1,2) | 20,00 | 1.928 | 0,0 |
| Al 31/12/24 | 0,2 | (0,1) | 0,9 | 20,00 (b) | 1.928 | 0,0 |
| Quibee S.r.l. - Torino | | | | | | |
| Al 31/12/23 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 37,00 | - | 0,1 |
| - Svalutazioni | | | | | | (0,1) |
| Al 31/12/24 | 0,0 | (0,0) | 0,0 | 37,00 (b) | - | - |
| CAIORCS Media S.p.A. - Milano | | | | | | |
| Al 31/12/23 | 0,3 | (0,8) | 6,8 | 49,00 | - | 0,8 |
| Al 31/12/24 | 0,3 | (2,5) | 4,3 | 49,00 (a) | - | 0,8 |
| Totale valore di carico "imprese collegate" al 31/12/24 | | | | | | 0,8 |
| Altri strumenti rappresentativi di capitale non correnti | | | | | | |
| Immobiliare Editori Giornali S.r.l. - Roma | | | | | | |
| Al 31/12/23 | 0,8 | (0,1) | 4,5 | 7,49 | 1 | 0,4 |
| Al 31/12/24 | 0,8 | (0,1) | 4,3 | 7,49 (b) | 1 | 0,4 |
| ItaliaCamp S.r.l. - Roma | | | | | | |
| Al 31/12/23 | 0,2 | 0,2 | 2,9 | 2,91 | 1 | 0,1 |
| - Adeguamento al fair value | | | | | | 0,0 |
| Al 31/12/24 | 0,2 | 0,0 | 2,9 | 2,91 (b) | 1 | 0,1 |
| H-Farm S.p.A. - Roncade | | | | | | |
| Al 31/12/23 (valore di consolidato) | 12,9 | (8,9) | 7,8 | 0,75 | 673.333 | 0,1 |
| - Adeguamento al fair value | | | | | | 0,0 |
| Al 31/12/24 (valore di consolidato) | 12,9 | (8,9) | 7,8 | 0,75 (b) | 673.333 | 0,1 |
| Mach 2 Libri S.p.A. (in liquidazione) - Milano | | | | | | |
| Al 31/12/23 | 0,6 | 1,0 | (4,7) | 19,09 | 23.864 | 0,0 |
| Al 31/12/24 | 0,6 | 1,0 | (4,7) | 19,09 (e) | 23.864 | - |
| Vital Stream Holding Inc - Irvine, CA, USA | | | | | | |
| Al 31/12/23 | n.d. | n.d. | n.d. | 0,03 | 8.998 | 0,0 |
| Al 31/12/2324 | n.d. | n.d. | n.d. | 0,03 | 8.998 | 0,0 |
| Cardio Now - Encinitas, CA, USA | | | | | | |
| Al 31/12/23 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | - | 0,0 |
| Al 31/12/24 | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | - | 0,0 |

| Denominazione e sede sociale (Valori in milioni di Euro) | Risultato | | Patrimonio netto | % di possesto | Numero azioni/quote | Valore di carico |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|------------------|------------------------|---------------------|
| | Capitale Sociale | ultimo esercizio | | | | |
| Ansa S.r.l. - Roma | | | | | | |
| Al 31/12/23 | 10,6 | 0,8 | 16,0 | 4,38 | 5 | 0,7 |
| - Adeguamento al fair value | | | | | | (0,1) |
| Al 31/12/24 | 10,6 | 0,0 | 15,9 | 4,38 (b) | 5 | 0,6 |
| Premium Publisher Network (Consorzio) - Milano | | | | | | |
| Al 31/12/23 | 0,0 | (0,0) | (0,0) | 20,51 | 1 | 0,0 |
| Al 31/12/24 | 0,0 | (0,0) | (0,0) | 20,51 (b) | 1 | - |
| Consuledit S.c.ar.l. (in liquidazione) - Milano | | | | | | |
| Al 31/12/23 | 0,0 | (0,0) | (0,1) | 19,55 | 1 | 0,0 |
| Al 31/12/24 | 0,0 | (0,0) | (0,0) | 19,55 (b) | 1 | 0,0 |
| Cefriel S.c.ar.l. - Milano | | | | | | |
| Al 31/12/23 | 1,2 | 0,5 | 5,4 | 5,46 | 1 | 0,2 |
| - Adeguamento al fair value | | | | | | 0,0 |
| Al 31/12/24 | 1,2 | 0,0 | 5,4 | 5,46 (b) | 1 | 0,2 |
| Consorzio Edicola Italiana - Milano | | | | | | |
| Al 31/12/23 | 0,0 | (0,0) | (0,0) | 16,67 | 1 | 0,0 |
| Al 31/12/24 | 0,0 | (0,0) | (0,0) | 16,67 (b) | 1 | 0,0 |
| Mperience S.r.l. - Roma | | | | | | |
| Al 31/12/23 | 2,2 | 0,0 | 2,3 | 1,68 | 1 | 0,0 |
| Al 31/12/24 | 2,2 | 0,0 | 2,3 | 1,68 (f) | 1 | 0,0 |
| Fantaking Interactive S.r.l. - Brescia | | | | | | |
| Al 31/12/23 | 0,0 | (0,0) | 0,0 | 15,00 | 1 | 0,0 |
| Al 31/12/24 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 15,00 (b) | 1 | 0,0 |
| Yoodeal LTD - Ash Aldershot Surrey | | | | | | |
| Al 31/12/23 | 0,2 | - | - | 2,00 | 1 | 0,0 |
| Al 31/12/24 | 0,2 | - | 0,0 | 2,00 (b) | 1 | 0,0 |
| Zest S.p.A. (ex Digital Magics S.p.A.) - Milano | | | | | | |
| Al 31/12/23 (valore di consolidato) | 10,4 | (1,2) | 23,1 | 0,27 | 29.166 | 0,1 |
| - Adeguamento al fair value | | | | | | (0,1) |
| Al 31/12/24 (valore di consolidato) | 10,4 | (1,2) | 23,1 | 0,27 (b) | 29.166 | 0,0 |
| HIT TopCo GmbH (ex Buddifyt S.r.l.) - Monaco | | | | | | |
| Al 31/12/23 | 0,0 | (4,6) | 4,5 | 5,00 | - | 2,1 |
| Al 31/12/24 | 7,8 | n.d. | n.d. | 0,31 | - | 2,1 |
| Valore di carico "Altri strumenti rappresentativi di capitale non correnti" al 31/12/24 | | | | | | 3,6 |
| Saldi netti "totale partecipazioni" al 31/12/24 | | | | | | 381,4 |

(a) Valori previsionali riferiti al bilancio 31/12/2024

(b) Valori previsionali riferiti al bilancio 31/12/2023

(c) Valori previsionali riferiti al bilancio 31/12/2022

(d) Valori previsionali riferiti al bilancio 31/03/2022

(e) Valori riferiti al bilancio 31/12/2019

(f) Valori riferiti al bilancio 31/12/2018

Elenco unità locali al 31 dicembre 2024 di RCS MediaGroup S.p.A.

| | |
|------------------------------------|-----------------|
| Via San Marco n.21 | 20121 MILANO |
| Via Solferino n.28 | 20121 MILANO |
| Via A. Rizzoli n.9 | 20132 MILANO |
| Via Cefalù n.40 | 20151 MILANO |
| Galleria San Federico n. 16 | 10121 TORINO |
| Piazza Piccapietra n.73/8 | 16121 GENOVA |
| Piazza della Libertà n.10 | 24121 BERGAMO |
| Via Francesco Crispi n.3 | 25121 BRESCIA |
| Via Codignola n.20 | 50018 SCANDICCI |
| Viale dei Mille n.9 | 50131 FIRENZE |
| Via Benedetto Croce n.23 | 73100 LECCE |
| Vico II San Nicola alla Dogana n.9 | 80133 NAPOLI |
| Via Campania n.59 | 00187 ROMA |
| Via Marchese di Montrone n.8 | 70122 BARI |
| Galleria Raffaello Sernesi n.9 | 39100 BOLZANO |
| Viale del Risorgimento n.10 | 40136 BOLOGNA |
| Lungarno delle Grazie n.22 | 50122 FIRENZE |
| Via Francesco Rismondo n.2/E | 35131 PADOVA |
| Via Calmaggione n.5/7 | 31100 TREVISO |
| Sestiere Dorso Duro n.3120 | 30123 VENEZIA |
| Via della Valverde n.45 | 37122 VERONA |
| Via delle Missioni Africane n.17 | 38121 TRENTO |

(risultanti dall'Ufficio del Registro)

**RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE
AI SENSI DELL'ART. 14 DEL D.LGS. 27 GENNAIO 2010, N. 39 E DELL'ART. 10
DEL REGOLAMENTO (UE) N. 537/2014**

**Agli Azionisti della
RCS MediaGroup S.p.A.**

RELAZIONE SULLA REVISIONE CONTABILE DEL BILANCIO CONSOLIDATO

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio consolidato del gruppo RCS MediaGroup (di seguito anche il “Gruppo”), costituito dal prospetto della situazione patrimoniale finanziaria al 31 dicembre 2024, dal prospetto del conto economico, dal prospetto del conto economico complessivo, dal prospetto delle variazioni del patrimonio netto, dal rendiconto finanziario per l’esercizio chiuso a tale data e dalle note illustrative specifiche al bilancio che includono le informazioni rilevanti sui principi contabili applicati.

A nostro giudizio, il bilancio consolidato fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 31 dicembre 2024, del risultato economico e dei flussi di cassa per l’esercizio chiuso a tale data in conformità ai principi contabili IFRS emanati dall’International Accounting Standards Board e adottati dall’Unione Europea nonché ai provvedimenti emanati in attuazione dell’art. 9 del D.Lgs. n. 38/05.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio consolidato* della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto alla società RCS MediaGroup S.p.A. (di seguito anche la “Società”) in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell’ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Aspetti chiave della revisione contabile

Gli aspetti chiave della revisione contabile sono quegli aspetti che, secondo il nostro giudizio professionale, sono stati maggiormente significativi nell’ambito della revisione contabile del bilancio consolidato dell’esercizio in esame. Tali aspetti sono stati da noi affrontati nell’ambito della revisione contabile e nella formazione del nostro giudizio sul bilancio consolidato nel suo complesso; pertanto, su tali aspetti non esprimiamo un giudizio separato.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Santa Sofia, 28 - 20122 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.688.930,00 i.v.

Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata (“DTTL”), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche “Deloitte Global”) non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l’informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all’indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Impairment test dell'avviamento e delle altre attività immateriali a vita utile indefinita relativi al gruppo Unidad Editorial

Descrizione dell'aspetto chiave della revisione Il bilancio consolidato al 31 dicembre 2024 include attività immateriali a vita utile indefinita per Euro 322,8 milioni, di cui Euro 313,1 milioni riconducibili al gruppo Unidad Editorial a sua volta relativi per Euro 8,5 milioni all'avviamento e per Euro 304,6 milioni prevalentemente alle testate spagnole.

La recuperabilità delle suddette attività immateriali è verificata dagli Amministratori almeno annualmente e ogni volta che si manifestano indicatori di potenziale riduzione di valore, confrontando il valore contabile con la stima del valore recuperabile attraverso un *test di impairment*.

Gli Amministratori, anche avvalendosi dell'assistenza di un esperto indipendente, hanno determinato il valore recuperabile dell'avviamento e delle altre attività immateriali a vita utile indefinita relativi al gruppo Unidad Editorial, stimando il valore d'uso con la metodologia dell'attualizzazione dei flussi finanziari futuri attesi. A tal fine gli Amministratori hanno individuato il periodo di previsione esplicito e determinato il valore terminale delle predette attività immateriali come descritto nelle note illustrative specifiche. La metodologia utilizzata per l'*impairment test* è caratterizzata da un elevato grado di complessità e dall'utilizzo di stime, per loro natura incerte e soggettive, con riferimento ai seguenti elementi:

- i flussi finanziari attesi, la cui determinazione è influenzata dalle previsioni sull'andamento economico generale e dei mercati di riferimento, dai flussi finanziari consuntivati dal gruppo Unidad Editorial negli ultimi esercizi e dai tassi di crescita previsti;
- i parametri utilizzati ai fini della determinazione di un appropriato tasso di attualizzazione (WACC);
- il tasso di crescita di lungo periodo (g-rate).

All'esito dello svolgimento del *test di impairment* gli Amministratori non hanno rilevato perdite di valore. Pur in presenza di un valore recuperabile maggiore del valore di carico, gli stessi hanno ritenuto di non rilevare un ripristino di valore delle testate che erano state oggetto di svalutazione in esercizi precedenti, sulla base delle considerazioni riportate nelle note illustrative specifiche. In considerazione della rilevanza dell'ammontare dell'avviamento e delle altre attività immateriali a vita utile indefinita relativi al gruppo Unidad Editorial, della soggettività e dell'aleatorietà insita nelle stime dei flussi di cassa attesi e nelle variabili chiave del modello di *impairment*, abbiamo considerato l'*impairment test* di tali attività immateriali un aspetto chiave della revisione del bilancio consolidato del Gruppo.

La nota 32 “Attività immateriali” riporta l’informativa sull’*impairment test*.

**Procedure di
revisione svolte**

Nell’ambito delle nostre verifiche abbiamo svolto, tra le altre, le seguenti procedure avvalendoci anche del supporto di esperti del *network* Deloitte:

- esame delle modalità usate dagli Amministratori per la determinazione del valore recuperabile, analizzando i metodi e le assunzioni utilizzati per lo sviluppo dell’*impairment test*;
- comprensione dei controlli rilevanti posti in essere dal Gruppo su tale processo;
- verifica della conformità ai principi contabili di riferimento della metodologia adottata dagli Amministratori per il *test di impairment*;
- valutazione delle competenze, delle capacità e dell’obiettività dell’esperto coinvolto dagli Amministratori ai fini della predisposizione del *test di impairment* relativo al gruppo Unidad Editorial;
- analisi della ragionevolezza delle principali assunzioni adottate per la formulazione delle previsioni dei flussi di cassa;
- analisi dei dati di settore e ottenimento delle informazioni da noi ritenute necessarie dalla Direzione;
- analisi degli scostamenti dei dati consuntivi rispetto alle precedenti previsioni, al fine di valutare la natura degli stessi e l’attendibilità del processo di pianificazione;
- valutazione della ragionevolezza del tasso di attualizzazione (WACC) e del tasso di crescita di lungo periodo (*g-rate*);
- verifica dell’accuratezza matematica del modello utilizzato per la determinazione del valore d’uso delle *cash generating units* (“CGU”);
- verifica della corretta determinazione del valore contabile delle CGU;
- esame delle *sensitivity analysis* predisposte dalla Direzione;
- verifica dell’adeguatezza dell’informativa di bilancio e della sua conformità rispetto a quanto previsto dal principio contabile IAS 36.

Recuperabilità delle attività per imposte anticipate riferibili al gruppo Unidad Editorial

Descrizione dell'aspetto chiave della revisione

Il Gruppo iscrive attività per imposte anticipate per Euro 80,7 milioni di cui Euro 58 milioni riconducibili al gruppo Unidad Editorial. Tali imposte anticipate sono relative a perdite fiscali e a differenze temporanee di tassazione per le quali, in base alla normativa spagnola, sono previste delle limitazioni all'utilizzo rispetto all'imponibile fiscale di ciascun esercizio.

Gli Amministratori hanno valutato la recuperabilità di tali attività sulla base delle previsioni dei redditi imponibili futuri rivenienti dal piano quinquennale (2025-2029) del gruppo Unidad Editorial per il periodo esplicito, ed estrapolando da quest'ultimo i redditi imponibili attesi per gli esercizi successivi.

In considerazione della consuntivazione di perdite fiscali negli esercizi precedenti, delle peculiarità della normativa spagnola, nonché della soggettività e aleatorietà insita nelle stime dei redditi imponibili futuri, abbiamo considerato la recuperabilità delle attività per imposte anticipate del gruppo Unidad Editorial un aspetto chiave della revisione del bilancio consolidato del Gruppo.

La nota 25 "Imposte sul Reddito" riporta l'informativa sulle attività per imposte anticipate del Gruppo.

Procedure di revisione svolte

Nell'ambito delle nostre verifiche abbiamo svolto, tra le altre, le seguenti procedure:

- comprensione dei controlli rilevanti posti in essere dal Gruppo per la verifica della rilevazione e della recuperabilità delle attività per imposte anticipate;
- esame delle modalità usate dagli Amministratori per verificare la recuperabilità delle attività per imposte anticipate;
- analisi della ragionevolezza delle principali assunzioni adottate per la formulazione delle previsioni dei redditi imponibili futuri;
- verifica della coerenza dei redditi imponibili futuri con il piano quinquennale del gruppo Unidad Editorial e con le proiezioni per i successivi esercizi;
- analisi degli scostamenti dei dati consuntivi rispetto alle precedenti previsioni, al fine di valutare la natura degli stessi e l'attendibilità del processo di pianificazione;
- esame delle differenze temporanee deducibili e delle perdite fiscali che hanno generato la rilevazione di imposte anticipate;

- analisi della correttezza delle aliquote applicate e del calcolo aritmetico delle imposte anticipate;
- verifica dell'adeguatezza dell'informativa di bilancio e della sua conformità al principio contabile IAS 12.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per il bilancio consolidato

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità ai principi contabili IFRS emanati dall'International Accounting Standards Board e adottati dall'Unione Europea nonché ai provvedimenti emanati in attuazione dell'art. 9 del D.Lgs. n. 38/05 e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità del Gruppo di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio consolidato, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli Amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio consolidato a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della capogruppo RCS MediaGroup S.p.A. o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria del Gruppo.

Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio consolidato

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio consolidato nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio consolidato.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio consolidato, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da

comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;

- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno del Gruppo;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli Amministratori, inclusa la relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli Amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità del Gruppo di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che il Gruppo cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio consolidato nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio consolidato rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione;
- abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti e appropriati sulle informazioni finanziarie delle imprese o delle differenti attività economiche svolte all'interno del Gruppo per esprimere un giudizio sul bilancio consolidato. Siamo responsabili della direzione, della supervisione e dello svolgimento dell'incarico di revisione contabile del Gruppo. Siamo gli unici responsabili del giudizio di revisione sul bilancio consolidato.

Abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Abbiamo fornito ai responsabili delle attività di governance anche una dichiarazione sul fatto che abbiamo rispettato le norme e i principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano e abbiamo comunicato loro ogni situazione che possa ragionevolmente avere un effetto sulla nostra indipendenza e, ove applicabile, le azioni intraprese per eliminare i relativi rischi o le misure di salvaguardia applicate.

Tra gli aspetti comunicati ai responsabili delle attività di governance, abbiamo identificato quelli che sono stati più rilevanti nell'ambito della revisione contabile del bilancio consolidato dell'esercizio in esame, che hanno costituito quindi gli aspetti chiave della revisione. Abbiamo descritto tali aspetti nella relazione di revisione.

Altre informazioni comunicate ai sensi dell'art. 10 del Regolamento (UE) 537/2014

L'assemblea degli azionisti della RCS MediaGroup S.p.A. ci ha conferito in data 26 aprile 2018 l'incarico di revisione legale del bilancio d'esercizio e consolidato della Società per gli esercizi dal 31 dicembre 2018 al 31 dicembre 2026.

Dichiariamo che non sono stati prestati servizi diversi dalla revisione contabile vietati ai sensi dell'art. 5, par. 1, del Regolamento (UE) 537/2014 e che siamo rimasti indipendenti rispetto alla Società nell'esecuzione della revisione legale.

Confermiamo che il giudizio sul bilancio consolidato espresso nella presente relazione è in linea con quanto indicato nella relazione aggiuntiva destinata al Collegio Sindacale, nella sua funzione di Comitato per il Controllo Interno e la Revisione Contabile, predisposta ai sensi dell'art. 11 del citato Regolamento.

RELAZIONE SU ALTRE DISPOSIZIONI DI LEGGE E REGOLAMENTARI**Giudizio sulla conformità alle disposizioni del Regolamento Delegato (UE) 2019/815**

Gli Amministratori della RCS MediaGroup S.p.A. sono responsabili per l'applicazione delle disposizioni del Regolamento Delegato (UE) 2019/815 della Commissione Europea in materia di norme tecniche di regolamentazione relative alla specificazione del formato elettronico unico di comunicazione (ESEF – *European Single Electronic Format*) (nel seguito "Regolamento Delegato") al bilancio consolidato al 31 dicembre 2024, da includere nella relazione finanziaria annuale.

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n. 700B al fine di esprimere un giudizio sulla conformità del bilancio consolidato alle disposizioni del Regolamento Delegato.

A nostro giudizio, il bilancio consolidato al 31 dicembre 2024 è stato predisposto nel formato XHTML ed è stato marcato, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle disposizioni del Regolamento Delegato.

Alcune informazioni contenute nelle note illustrative specifiche al bilancio consolidato quando estratte dal formato XHTML in un'istanza XBRL, a causa di taluni limiti tecnici potrebbero non essere riprodotte in maniera identica rispetto alle corrispondenti informazioni visualizzabili nel bilancio consolidato in formato XHTML.

Giudizi e dichiarazione ai sensi dell'art. 14, comma 2, lettere e), e-bis) ed e-ter), del D.Lgs. 39/10 e ai sensi dell'art. 123-bis, comma 4, del D.Lgs. 58/98

Gli Amministratori della RCS MediaGroup S.p.A. sono responsabili per la predisposizione della relazione sulla gestione e della relazione sul governo societario e gli assetti proprietari del Gruppo al 31 dicembre 2024, incluse la loro coerenza con il relativo bilancio consolidato e la loro conformità alle norme di legge.

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n. 720B al fine di:

- esprimere un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione e di alcune specifiche informazioni contenute nella relazione sul governo societario e gli assetti proprietari indicate nell'art. 123-bis, co. 4, del D.Lgs. 58/98 con il bilancio consolidato;
- esprimere un giudizio sulla conformità alle norme di legge della relazione sulla gestione, esclusa la sezione relativa alla rendicontazione consolidata sulla sostenibilità, e di alcune specifiche informazioni contenute nella relazione sul governo societario e gli assetti proprietari indicate nell'art. 123-bis, co. 4, del D.Lgs. 58/98;
- rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi nella relazione sulla gestione e in alcune specifiche informazioni contenute nella relazione sul governo societario e gli assetti proprietari indicate nell'art. 123-bis, co. 4, del D.Lgs. 58/98.

A nostro giudizio, la relazione sulla gestione e le specifiche informazioni contenute nella relazione sul governo societario e gli assetti proprietari indicate nell'art. 123-bis, co. 4, del D.Lgs. 58/98 sono coerenti con il bilancio consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2024.

Inoltre, a nostro giudizio, la relazione sulla gestione, esclusa la sezione relativa alla rendicontazione consolidata sulla sostenibilità, e le specifiche informazioni contenute nella relazione sul governo societario e gli assetti proprietari indicate nell'art. 123-bis, co. 4, del D.Lgs. 58/98 sono redatte in conformità alle norme di legge.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'art. 14, co. 2, lettera e-ter), del D.Lgs. 39/10, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare.

Il nostro giudizio sulla conformità alle norme di legge non si estende alla sezione della relazione sulla gestione relativa alla rendicontazione consolidata sulla sostenibilità. Le conclusioni sulla conformità di tale sezione alle norme che ne disciplinano i criteri di redazione e all'osservanza degli obblighi di informativa previsti dall'art. 8 del Regolamento (UE) 2020/852 sono formulate da parte nostra nella relazione di attestazione ai sensi dell'art. 14-bis del D.Lgs. 39/10.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Giacomo Bellia
Socio

Milano, 31 marzo 2025

**RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE
SULL'ESAME LIMITATO DELLA RENDICONTAZIONE CONSOLIDATA SULLA SOSTENIBILITÀ
AI SENSI DELL'ART. 14-BIS DEL D.LGS. 27 GENNAIO 2010, N. 39**

**Agli Azionisti della
RCS MediaGroup S.p.A.**

Conclusioni

Ai sensi degli artt. 8 e 18, comma 1, del D.Lgs. 6 settembre 2024, n. 125 (di seguito anche il “Decreto”), siamo stati incaricati di effettuare l’esame limitato (“limited assurance engagement”) della rendicontazione consolidata sulla sostenibilità del gruppo RCS MediaGroup (di seguito anche il “Gruppo”) relativa all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 predisposta ai sensi dell’art. 4 del Decreto, presentata nella specifica sezione della relazione consolidata sulla gestione.

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che:

- la rendicontazione consolidata sulla sostenibilità del gruppo RCS MediaGroup relativa all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità ai principi di rendicontazione adottati dalla Commissione Europea ai sensi della Direttiva (UE) 2013/34/UE (European Sustainability Reporting Standards, nel seguito anche “ESRS”);
- le informazioni contenute nel paragrafo “Informazioni Ambientali - Informativa a norma dell’articolo 8 del regolamento (UE) 2020/852 (regolamento sulla Tassonomia)” della rendicontazione consolidata sulla sostenibilità non siano state redatte, in tutti gli aspetti significativi, in conformità all’art. 8 del Regolamento (UE) n. 852 del 18 giugno 2020 (nel seguito anche “Regolamento Tassonomia”).

Elementi alla base delle conclusioni

Abbiamo svolto l’incarico di esame limitato in conformità al Principio di Attestazione della Rendicontazione di Sostenibilità - SSAE (Italia). Le procedure svolte in tale tipologia di incarico variano per natura e tempistica rispetto a quelle necessarie per lo svolgimento di un incarico finalizzato ad acquisire un livello di sicurezza ragionevole e sono altresì meno estese.

Conseguentemente, il livello di sicurezza ottenuto in un incarico di esame limitato è sostanzialmente inferiore rispetto al livello di sicurezza che sarebbe stato ottenuto se fosse stato svolto un incarico finalizzato ad acquisire un livello di sicurezza ragionevole. Le nostre responsabilità ai sensi di tale Principio sono ulteriormente descritte nel paragrafo *Responsabilità della società di revisione per l'attestazione sulla rendicontazione consolidata sulla sostenibilità* della presente relazione.

Siamo indipendenti in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili all'incarico di attestazione della rendicontazione consolidata sulla sostenibilità nell'ordinamento italiano.

La nostra società di revisione applica il Principio internazionale sulla gestione della qualità (ISQM Italia) 1 in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Riteniamo di aver acquisito evidenze sufficienti e appropriate su cui basare le nostre conclusioni.

Altri aspetti

La rendicontazione consolidata sulla sostenibilità dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 contiene, nel paragrafo "Informazioni Ambientali - Informativa a norma dell'articolo 8 del regolamento (UE) 2020/852 (regolamento sulla Tassonomia)", le informazioni comparative riferite all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, che non sono state sottoposte a verifica.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale della RCS MediaGroup S.p.A. per la rendicontazione consolidata sulla sostenibilità

Gli Amministratori sono responsabili per lo sviluppo e l'implementazione delle procedure attuate per individuare le informazioni incluse nella rendicontazione consolidata sulla sostenibilità in conformità a quanto richiesto dagli ESRS (nel seguito il "processo di valutazione della rilevanza") e per la descrizione di tali procedure al paragrafo "IRO-1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti" della rendicontazione consolidata sulla sostenibilità.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la redazione della rendicontazione consolidata sulla sostenibilità, che contiene le informazioni identificate mediante il processo di valutazione della rilevanza, in conformità a quanto richiesto dall'art. 4 del Decreto, inclusa:

- la conformità agli ESRS;
- la conformità all'art. 8 del Regolamento Tassonomia delle informazioni contenute nel paragrafo "Informazioni Ambientali - Informativa a norma dell'articolo 8 del regolamento (UE) 2020/852 (regolamento sulla Tassonomia)".

Tale responsabilità comporta la configurazione, la messa in atto e il mantenimento, nei termini previsti dalla legge, di quella parte del controllo interno ritenuta necessaria dagli Amministratori al fine di consentire la redazione di una rendicontazione consolidata sulla sostenibilità in conformità a quanto richiesto dall'art. 4 del Decreto, che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali. Tale responsabilità comporta altresì la selezione e l'applicazione di metodi appropriati per elaborare le informazioni nonché l'elaborazione di ipotesi e stime in merito a specifiche informazioni di sostenibilità che siano ragionevoli nelle circostanze.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Limitazioni intrinseche nella redazione della rendicontazione consolidata sulla sostenibilità

L'informativa fornita dal Gruppo in merito alle emissioni Scope 3 è soggetta a maggiori limitazioni intrinseche rispetto a quelle Scope 1 e 2, a causa della scarsa disponibilità e della precisione relativa delle informazioni utilizzate per definire le informazioni sulle emissioni Scope 3, sia di natura quantitativa sia di natura qualitativa, relative alla catena del valore, come peraltro descritto anche nel paragrafo "Informazioni generali – ESRS 2 Informazioni generali – I criteri di redazione – BP-2 Informativa in relazione a circostanze specifiche".

Responsabilità della società di revisione per l'attestazione sulla rendicontazione consolidata sulla sostenibilità

I nostri obiettivi sono pianificare e svolgere procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la rendicontazione consolidata sulla sostenibilità non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, ed emettere una relazione contenente le nostre conclusioni. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni degli utilizzatori prese sulla base della rendicontazione consolidata sulla sostenibilità.

Nell'ambito dell'incarico finalizzato ad acquisire un livello di sicurezza limitato in conformità al Principio di Attestazione della Rendicontazione di Sostenibilità - SSAE (Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata dell'incarico.

Le nostre responsabilità includono:

- la considerazione dei rischi per identificare l'informativa nella quale è probabile che si verifichi un errore significativo, sia dovuto a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali;
- la definizione e lo svolgimento di procedure per verificare l'informativa nella quale è probabile che si verifichi un errore significativo. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;

- la direzione, la supervisione e lo svolgimento dell'esame limitato della rendicontazione consolidata sulla sostenibilità e l'assunzione della piena responsabilità delle conclusioni sulla rendicontazione consolidata sulla sostenibilità.

Riepilogo del lavoro svolto

Un incarico finalizzato ad acquisire un livello di sicurezza limitato comporta lo svolgimento di procedure per ottenere evidenze quale base per la formulazione delle nostre conclusioni.

Le procedure svolte sulla rendicontazione consolidata sulla sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale del Gruppo responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella rendicontazione consolidata sulla sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti principali procedure in parte in una fase preliminare prima della chiusura dell'esercizio e successivamente in una fase finale fino alla data di emissione della presente relazione:

- comprensione del modello di *business*, delle strategie del Gruppo e del contesto in cui opera con riferimento alle questioni di sostenibilità;
- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative incluse nella rendicontazione consolidata sulla sostenibilità, ivi inclusa l'analisi del perimetro di rendicontazione;
- comprensione del processo posto in essere dal Gruppo per l'identificazione e la valutazione degli impatti, rischi ed opportunità rilevanti, in base al principio di doppia rilevanza, in relazione alle questioni di sostenibilità;
- identificazione dell'informativa nella quale è probabile che esista un rischio di errore significativo, tenendo in considerazione, tra gli altri, fattori connessi al processo di generazione e raccolta delle informazioni, alla presenza di stime e alla complessità delle relative metodologie di calcolo, nonché fattori qualitativi e quantitativi riconducibili alla natura delle informazioni stesse;
- definizione e svolgimento delle procedure, basate sul giudizio professionale del revisore della rendicontazione sulla sostenibilità, per rispondere ai rischi di errore significativi identificati anche ricorrendo al supporto di specialisti appartenenti alla rete Deloitte, con particolare riferimento a specifiche informazioni di natura ambientale;
- comprensione del processo posto in essere dal Gruppo per identificare le attività economiche ammissibili e determinarne la natura allineata in base alle previsioni del Regolamento Tassonomia, e verifica della relativa informativa inclusa nella rendicontazione consolidata sulla sostenibilità;
- riscontro delle informazioni riportate nella rendicontazione consolidata sulla sostenibilità con le informazioni contenute nel bilancio consolidato ai sensi del quadro sull'informativa

finanziaria applicabile o con i dati contabili utilizzati per la redazione del bilancio stesso o con i dati gestionali di natura contabile;

- verifica della struttura e della presentazione dell'informativa inclusa nella rendicontazione consolidata sulla sostenibilità in conformità con gli ESRS, inclusa l'informativa sul processo di valutazione della rilevanza;
- ottenimento della lettera di attestazione.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Giacomo Bellia
Socio

Milano, 31 marzo 2025

**RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE
AI SENSI DELL'ART. 14 DEL D.LGS. 27 GENNAIO 2010, N. 39 E DELL'ART. 10
DEL REGOLAMENTO (UE) N. 537/2014**

**Agli Azionisti della
RCS MediaGroup S.p.A.**

RELAZIONE SULLA REVISIONE CONTABILE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della RCS MediaGroup S.p.A. (di seguito anche la "Società"), costituito dal prospetto della situazione patrimoniale finanziaria al 31 dicembre 2024, dal prospetto di conto economico, dal prospetto di conto economico complessivo, dal prospetto delle variazioni del patrimonio netto, dal rendiconto finanziario per l'esercizio chiuso a tale data e dalle note illustrative specifiche al bilancio che includono le informazioni rilevanti sui principi contabili applicati.

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società al 31 dicembre 2024, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data in conformità ai principi contabili IFRS emanati dall'International Accounting Standards Board e adottati dall'Unione Europea nonché ai provvedimenti emanati in attuazione dell'art. 9 del D.Lgs. n. 38/05.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio* della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto alla Società in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Aspetti chiave della revisione contabile

Gli aspetti chiave della revisione contabile sono quegli aspetti che, secondo il nostro giudizio professionale, sono stati maggiormente significativi nell'ambito della revisione contabile del bilancio dell'esercizio in esame. Tali aspetti sono stati da noi affrontati nell'ambito della revisione contabile e nella formazione del nostro giudizio sul bilancio d'esercizio nel suo complesso; pertanto, su tali aspetti non esprimiamo un giudizio separato.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Santa Sofia, 28 - 20122 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.688.930,00 i.v.

Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Impairment test della partecipazione detenuta nella società controllata Unidad Editorial S.A.**Descrizione dell'aspetto chiave della revisione**

Il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2024 include partecipazioni valutate al costo per Euro 377,9 milioni, riferite per Euro 334,5 milioni alla partecipazione detenuta in Unidad Editorial S.A. il cui valore di carico rappresenta quindi circa l'89% del totale delle partecipazioni valutate al costo.

La recuperabilità del valore di tale partecipazione è verificata dagli Amministratori almeno annualmente e ogni volta che si manifestano indicatori di potenziale riduzione di valore, confrontando il valore contabile con la stima del valore recuperabile attraverso un *test di impairment*.

Gli Amministratori, anche avvalendosi dell'assistenza di un esperto indipendente, hanno determinato il valore recuperabile della suddetta partecipazione, stimando il valore d'uso con la metodologia dell'attualizzazione dei flussi finanziari futuri attesi. A tal fine gli Amministratori hanno considerato un periodo di previsione esplicito e hanno determinato il valore terminale della medesima come descritto nelle note illustrative specifiche.

La metodologia utilizzata per l'*impairment test* è caratterizzata da un elevato grado di complessità e dall'utilizzo di stime, per loro natura incerte e soggettive, con riferimento ai seguenti elementi:

- i flussi finanziari attesi, la cui determinazione è influenzata dalle previsioni sull'andamento economico generale e dei mercati di riferimento, dai flussi finanziari consuntivati dalla partecipata e dalle sue controllate negli ultimi esercizi e dai tassi di crescita previsti;
- i parametri utilizzati ai fini della determinazione di un appropriato tasso di attualizzazione (WACC);
- il tasso di crescita di lungo periodo (g-rate).

All'esito dello svolgimento del *test di impairment* gli Amministratori non hanno rilevato perdite di valore. Pur in presenza di un valore recuperabile maggiore del valore di carico della partecipazione, gli stessi hanno ritenuto di non apportare rettifiche al valore di carico che era stato oggetto di svalutazione in esercizi precedenti, sulla base delle considerazioni riportate nelle note illustrative specifiche.

In considerazione della rilevanza dell'ammontare della partecipazione, della soggettività e dell'aleatorietà insita nelle stime dei flussi di cassa attesi e nelle variabili chiave del modello di *impairment*, abbiamo considerato l'*impairment test* della partecipazione detenuta nella società controllata Unidad Editorial S.A. valutata al costo un aspetto chiave della revisione del bilancio d'esercizio della Società.

La nota 29 “Partecipazioni valutate al costo” riporta l’informativa sull’*impairment test*.

**Procedure di
revisione svolte**

Nell’ambito delle nostre verifiche abbiamo svolto, tra le altre, le seguenti procedure, avvalendoci anche del supporto di esperti del *network* Deloitte:

- esame delle modalità usate dagli Amministratori per la determinazione del valore recuperabile, analizzando i metodi e le assunzioni utilizzati per lo sviluppo dell’*impairment test*;
- comprensione dei controlli rilevanti posti in essere dalla Società su tale processo;
- verifica della conformità ai principi contabili di riferimento della metodologia adottata dagli Amministratori per l’*impairment test*;
- valutazione delle competenze, delle capacità e dell’obiettività dell’esperto coinvolto dagli Amministratori ai fini della predisposizione dell’*impairment test* relativo alla partecipazione;
- analisi della ragionevolezza delle principali assunzioni adottate per la formulazione delle previsioni dei flussi di cassa;
- analisi di dati di settore e ottenimento delle informazioni da noi ritenute necessarie dalla Direzione;
- analisi degli scostamenti dei dati consuntivi rispetto alle precedenti previsioni, al fine di valutare la natura degli stessi e l’attendibilità del processo di pianificazione;
- valutazione della ragionevolezza del tasso di attualizzazione (WACC) e del tasso di crescita di lungo periodo (*g-rate*);
- verifica dell’accuratezza matematica del modello utilizzato per la determinazione del valore d’uso della partecipazione;
- esame delle *sensitivity analysis* predisposte dalla Direzione;
- verifica dell’adeguatezza dell’informativa di bilancio fornita dagli Amministratori e della sua conformità rispetto a quanto previsto dal principio contabile IAS 36.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per il bilancio d'esercizio

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità ai principi contabili IFRS emanati dall'International Accounting Standards Board e adottati dall'Unione Europea nonché ai provvedimenti emanati in attuazione dell'art. 9 del D.Lgs. n. 38/05 e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della Società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia.

Gli Amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della Società o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria della Società.

Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche degli utilizzatori prese sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;

- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della Società;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli Amministratori, inclusa la relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli Amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della Società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la Società cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione.

Abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Abbiamo fornito ai responsabili delle attività di governance anche una dichiarazione sul fatto che abbiamo rispettato le norme e i principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano e abbiamo comunicato loro ogni situazione che possa ragionevolmente avere un effetto sulla nostra indipendenza e, ove applicabile, le azioni intraprese per eliminare i relativi rischi o le misure di salvaguardia applicate.

Tra gli aspetti comunicati ai responsabili delle attività di governance, abbiamo identificato quelli che sono stati più rilevanti nell'ambito della revisione contabile del bilancio dell'esercizio in esame, che hanno costituito quindi gli aspetti chiave della revisione. Abbiamo descritto tali aspetti nella relazione di revisione.

Altre informazioni comunicate ai sensi dell'art. 10 del Regolamento (UE) 537/2014

L'assemblea degli azionisti della RCS MediaGroup S.p.A. ci ha conferito in data 26 aprile 2018 l'incarico di revisione legale del bilancio d'esercizio e consolidato della Società per gli esercizi dal 31 dicembre 2018 al 31 dicembre 2026.

Dichiariamo che non sono stati prestati servizi diversi dalla revisione contabile vietati ai sensi dell'art. 5, par. 1, del Regolamento (UE) 537/2014 e che siamo rimasti indipendenti rispetto alla Società nell'esecuzione della revisione legale.

Confermiamo che il giudizio sul bilancio d'esercizio espresso nella presente relazione è in linea con quanto indicato nella relazione aggiuntiva destinata al Collegio Sindacale, nella sua funzione di Comitato per il Controllo Interno e la Revisione Contabile, predisposta ai sensi dell'art. 11 del citato Regolamento.

RELAZIONE SU ALTRE DISPOSIZIONI DI LEGGE E REGOLAMENTARI

Giudizio sulla conformità alle disposizioni del Regolamento Delegato (UE) 2019/815

Gli Amministratori della RCS MediaGroup S.p.A. sono responsabili per l'applicazione delle disposizioni del Regolamento Delegato (UE) 2019/815 della Commissione Europea in materia di norme tecniche di regolamentazione relative alla specificazione del formato elettronico unico di comunicazione (ESEF – *European Single Electronic Format*) (nel seguito "Regolamento Delegato") al bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2024, da includere nella relazione finanziaria annuale.

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n. 700B al fine di esprimere un giudizio sulla conformità del bilancio d'esercizio alle disposizioni del Regolamento Delegato.

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2024 è stato predisposto nel formato XHTML in conformità alle disposizioni del Regolamento Delegato.

Giudizi e dichiarazione ai sensi dell'art. 14, comma 2, lettere e), e-bis) ed e-ter), del D.Lgs. 39/10 e ai sensi dell'art. 123-bis, comma 4, del D.Lgs. 58/98

Gli Amministratori della RCS MediaGroup S.p.A. sono responsabili per la predisposizione della relazione sulla gestione e della relazione sul governo societario e gli assetti proprietari della Società al 31 dicembre 2024, incluse la loro coerenza con il relativo bilancio d'esercizio e la loro conformità alle norme di legge.

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n. 720B al fine di:

- esprimere un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione e di alcune specifiche informazioni contenute nella relazione sul governo societario e gli assetti proprietari indicate nell'art. 123-bis, co. 4, del D.Lgs. 58/98 con il bilancio d'esercizio;
- esprimere un giudizio sulla conformità alle norme di legge della relazione sulla gestione, esclusa la sezione relativa alla rendicontazione consolidata sulla sostenibilità, e di alcune specifiche informazioni contenute nella relazione sul governo societario e gli assetti proprietari indicate nell'art. 123-bis, co. 4, del D.Lgs. 58/98;

- rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi nella relazione sulla gestione e in alcune specifiche informazioni contenute nella relazione sul governo societario e gli assetti proprietari indicate nell'art. 123-bis, co. 4, del D.Lgs. 58/98.

A nostro giudizio, la relazione sulla gestione e le specifiche informazioni contenute nella relazione sul governo societario e gli assetti proprietari indicate nell'art. 123-bis, co. 4, del D.Lgs. 58/98 sono coerenti con il bilancio d'esercizio della RCS MediaGroup S.p.A. al 31 dicembre 2024.

Inoltre, a nostro giudizio, la relazione sulla gestione, esclusa la sezione relativa alla rendicontazione consolidata sulla sostenibilità, e le specifiche informazioni contenute nella relazione sul governo societario e gli assetti proprietari indicate nell'art. 123-bis, co. 4, del D.Lgs. 58/98 sono redatte in conformità alle norme di legge.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'art. 14, co. 2, lettera e-ter), del D.Lgs. 39/10, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare.

Il nostro giudizio sulla conformità alle norme di legge non si estende alla sezione della relazione sulla gestione relativa alla rendicontazione consolidata sulla sostenibilità. Le conclusioni sulla conformità di tale sezione alle norme che ne disciplinano i criteri di redazione e all'osservanza degli obblighi di informativa previsti dall'art. 8 del Regolamento (UE) 2020/852 sono formulate da parte nostra nella relazione di attestazione ai sensi dell'art. 14-bis del D.Lgs. 39/10.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Giacomo Bellia
Socio

Milano, 31 marzo 2025

RCS MediaGroup S.p.A.

Via Angelo Rizzoli, 8 – 20132 Milano
Capitale Sociale Euro 270.000.000
Registro Imprese e Codice Fiscale n. 12086540155
R.E.A. 1524326

Soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Cairo Communication S.p.A.

Relazione del Collegio Sindacale all'Assemblea degli Azionisti ai sensi dell'art. 153, D.Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58

All'Assemblea degli Azionisti
di RCS MediaGroup S.p.A.

Signori Azionisti,

la presente Relazione riferisce sull'attività svolta dal Collegio Sindacale di RCS MediaGroup S.p.A. che risulta nell'attuale composizione a seguito dell'Assemblea dei soci del 08 maggio 2024.

Il Collegio Sindacale ha acquisito, nel corso dell'esercizio, le informazioni per lo svolgimento delle proprie funzioni sia attraverso incontri, anche in via telematica, con le strutture aziendali sia in virtù di quanto riferito nel corso delle riunioni del Consiglio di Amministrazione e dei Comitati.

Nello svolgimento della propria attività istituzionale il Collegio dà atto di avere:

- vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto;
- partecipato a tutte le riunioni del Consiglio di Amministrazione acquisendo conoscenza sull'attività svolta e sulle operazioni di maggior rilievo effettuate dalla società, o dalle società da questa controllate, secondo le disposizioni di legge e di statuto. Il Collegio Sindacale dà atto, inoltre, di aver partecipato, tramite uno o più dei suoi membri, a tutte le riunioni dei Comitati consiliari costituiti ed operanti nell'ambito del Consiglio di Amministrazione;
- acquisito le informazioni necessarie per svolgere l'attività di competenza sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione nonché sul grado di adeguatezza della struttura organizzativa della Società, dei sistemi di controllo interno e di gestione dei rischi e del sistema amministrativo-contabile mediante raccolta di dati, analisi e acquisizione di informazioni dai Responsabili delle principali funzioni interessate nonché dalla Società di revisione Deloitte & Touche S.p.A.;
- vigilato, in qualità di "comitato per il controllo interno e la revisione contabile" ai sensi dell'art. 19 del D. Lgs. n. 39/2010, con riferimento i) al processo di informativa finanziaria, ii) all'efficacia dei sistemi di controllo interno, di revisione interna e di

- gestione dei rischi, iii) alla revisione legale dei conti annuali e dei conti consolidati e iv) all'indipendenza del soggetto incaricato della revisione legale, in particolare, per quanto concerne la prestazione di servizi non di revisione alla Società e alle sue controllate;
- recepito nelle proprie riunioni i risultati delle verifiche trimestrali svolte dalla società incaricata della revisione legale dei conti e ricevuto informazioni in merito al piano di revisione;
 - interagito con i collegi sindacali delle società controllate per lo scambio di informazioni sui risultati dell'attività di vigilanza;
 - ricevuto dalla società di revisione la "Relazione aggiuntiva al Comitato per il Controllo Interno e la Revisione Contabile", che descrive, tra le altre cose, le "questioni significative" emerse in sede di revisione legale e le eventuali "carenze significative" rilevate nel sistema di controllo interno in relazione al processo di informativa finanziaria; coerentemente con quanto indicato dall'ISA Italia 701, la relazione contiene inoltre una sezione concernente gli "aspetti chiave della revisione". Da tale Relazione non sono emerse criticità meritevoli di essere portate alla vostra attenzione;
 - ricevuto, ai sensi dell'art. 6, comma 2, lettera a) del Regolamento Europeo n. 537/2014, dalla società di revisione legale dei conti, la conferma dell'indipendenza della medesima nonché la comunicazione dei servizi non di revisione legale forniti alla Società dalla società di revisione legale dei conti nonché da entità appartenenti alla rete della stessa;
 - ricevuto regolare informativa dall'Organismo di Vigilanza previsto dal Modello di Organizzazione Gestione e Controllo adottato dalla Società ai sensi del D. Lgs. 231/01;
 - monitorato le concrete modalità di attuazione delle regole di governo societario previste dal Codice di Corporate Governance delle società quotate promosso da Borsa Italiana S.p.A.;
 - vigilato ai sensi dell'art. 4, comma 6, del Regolamento approvato da Consob con delibera n. 17221 del 12 marzo 2010 e successive modifiche, sul rispetto della Procedura in materia di Operazioni con Parti Correlate, di cui la Società si è dotata con delibera del Consiglio di Amministrazione del 10 novembre 2010, da ultimo modificata con delibera del 18 marzo 2025;
 - preso atto, sulla base delle dichiarazioni rilasciate dagli Amministratori e delle valutazioni espresse dal Consiglio di Amministrazione, che i criteri e le procedure di accertamento adottati dal Consiglio di Amministrazione medesimo per valutare l'indipendenza dei propri membri sono stati correttamente applicati.

Il Collegio ha inoltre verificato il rispetto dei criteri di indipendenza e professionalità dei propri componenti, ai sensi della normativa in materia, dando altresì atto del rispetto del limite al cumulo degli incarichi previsto dall'art. 144 *tercedies* del Regolamento Emittenti.

Nel corso dell'attività di vigilanza del Collegio Sindacale, svolta secondo le modalità sopra descritte, non sono emersi fatti significativi tali da richiederne la segnalazione all'Autorità di Vigilanza.

Il Collegio ha inoltre verificato l'osservanza delle norme di legge e regolamentari inerenti la

formazione, l'impostazione e gli schemi del progetto di bilancio separato e del bilancio consolidato nonché dei relativi documenti di corredo. Il Collegio ha inoltre vigilato e verificato per quanto di propria competenza l'adeguatezza dei sistemi e processi che presiedono alla produzione, rendicontazione, misurazione e rappresentazione dei risultati e delle informazioni relative alla "Rendicontazione Consolidata sulla Sostenibilità" redatta ai sensi del D.Lgs. 125/24 del 06.09.2024 che ha recepito la Direttiva Europea 2022/2464 "Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD" e alle richieste del Regolamento UE 2020/852 e relativi Regolamenti delegati.

La società ha inoltre fornito nelle "note illustrative specifiche" le informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4.8.2017, n. 124.

Le specifiche indicazioni da fornire con la presente relazione sono elencate di seguito, secondo l'ordine previsto dalla sopra menzionata Comunicazione Consob n. DEM/1025564 del 6 aprile 2001 e successivi aggiornamenti.

1. Considerazioni sulle operazioni di maggior rilievo economico, finanziario e patrimoniale effettuate dalla Società e sulla loro conformità alla legge e all'atto costitutivo

Sono state acquisite adeguate informazioni sulle operazioni di maggior rilievo economico, finanziario e patrimoniale effettuate da RCS MediaGroup S.p.A. e dalle società da questa controllate. Le principali iniziative intraprese nel corso dell'esercizio sono esaurientemente trattate nella Relazione sulla Gestione e nella sezione "Fatti di rilievo dell'esercizio" delle Note Illustrative al bilancio consolidato. Così come nelle Note Illustrative al bilancio consolidato in apposita sezione i "Fatti di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio" si dà evidenza che non si sono verificati eventi successivi alla chiusura dell'esercizio tali da richiedere rettifiche ai valori esposti nella Relazione Finanziaria annuale.

Nella Relazione sulla Gestione sono inoltre indicati i "Principali rischi ed incertezze". In generale, il Collegio Sindacale attesta che, sulla base delle informazioni acquisite, le operazioni effettuate dalla Società sono conformi alla legge e allo statuto sociale, non sono manifestamente imprudenti o azzardate, in conflitto di interessi, in contrasto con le delibere assunte dall'Assemblea o, comunque, tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale.

2. Indicazione dell'eventuale esistenza di operazioni atipiche e/o inusuali, comprese quelle infragruppo o con parti correlate

Sulla base delle informazioni a disposizione del Collegio Sindacale, non è emersa l'esistenza di operazioni atipiche e/o inusuali.

Le informazioni sulle operazioni, di natura ordinaria, effettuate infragruppo o con parti correlate come pure i loro principali effetti di natura patrimoniale ed economica, rese dagli Amministratori nella Relazione sulla gestione e nelle Note illustrative ai bilanci separato e consolidato, alle quali si rinvia, risultano adeguate. Sul fondamento delle informazioni acquisite, il Collegio Sindacale ha accertato che tali operazioni sono

conformi alla legge e allo statuto, sono rispondenti all'interesse sociale e non sono suscettibili di dar luogo a dubbi in ordine alla correttezza e completezza della relativa informativa di bilancio, alla sussistenza di situazioni di conflitto di interessi, alla salvaguardia del patrimonio aziendale ed alla tutela degli azionisti di minoranza.

3. Valutazione circa l'adeguatezza delle informazioni rese, nella relazione sulla gestione degli amministratori, in ordine alle operazioni atipiche e/o inusuali, comprese quelle infragruppo e con parti correlate

Nelle Relazioni sulla gestione e nelle Note illustrative specifiche a corredo sia del bilancio separato sia del bilancio consolidato, gli Amministratori hanno adeguatamente segnalato e illustrato le principali operazioni infragruppo o con parti correlate, descrivendone le caratteristiche.

4. Osservazioni e proposte sui rilievi e richiami di informativa contenuti nella relazione della società di revisione

La società di revisione Deloitte & Touche S.p.A., cui è affidata la revisione legale dei conti, ha rilasciato in data 31 marzo 2025 le relazioni sul bilancio separato e sul bilancio consolidato al 31 dicembre 2024 di RCS MediaGroup S.p.A. senza rilievi. Dai giudizi e dalle attestazioni rilasciati nella Relazione sulla revisione contabile risulta:

- che i bilanci d'esercizio e consolidato di RCS MediaGroup S.p.A. forniscono una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società e del Gruppo al 31 dicembre 2024, del risultato economico, e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data in conformità agli International Financial Reporting Standard adottati dall'Unione Europea, nonché ai provvedimenti emanati in attuazione dell'art. 9 del decreto legislativo 28 febbraio 2005 n. 38;
- la conformità del progetto di bilancio di esercizio e del bilancio consolidato alle prescrizioni del regolamento ESEF;
- la coerenza delle Relazioni sulla gestione e delle informazioni indicate nell'art. 123-bis, comma 4, T.U.F., riportate nella Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, con i bilanci d'esercizio e consolidato;
- la conformità alle norme che ne disciplinano i criteri di redazione e all'osservanza degli obblighi di informativa previsti dall'art. 8 del Regolamento UE 2020/852 della sezione della "Relazione sulla gestione relativa alla rendicontazione di sostenibilità".

5. Indicazione dell'eventuale presentazione di denunce ex art. 2408 cod. civ., delle eventuali iniziative intraprese e dei relativi esiti

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 non sono pervenute al Collegio Sindacale denunce ex art. 2408 Codice Civile.

6. Indicazione dell'eventuale presentazione di esposti, delle eventuali iniziative intraprese e dei relativi esiti

Non sono pervenuti esposti al Collegio Sindacale.

7. Indicazione dell'eventuale conferimento di ulteriori incarichi alla società di revisione

ovvero a soggetti legati alla società di revisione e dei relativi costi

La società di revisione Deloitte & Touche S.p.A. e le società appartenenti al *network* Deloitte & Touche S.p.A., in aggiunta ai compiti previsti dalla normativa per le società quotate, hanno ricevuto ulteriori incarichi per servizi diversi dalla revisione legale, i cui corrispettivi sono riportati nelle Note illustrative al bilancio consolidato come richiesto dall'art. 149-*duodecies* del Regolamento Emittenti. I servizi diversi dalla revisione contabile consentiti sono stati preventivamente approvati dal Collegio Sindacale, che ne ha valutato la congruità e l'opportunità con riferimento ai criteri previsti dal Regolamento UE 537/2014.

8. Indicazione dell'esistenza di pareri rilasciati ai sensi di legge nel corso dell'esercizio
Nel corso dell'esercizio il Collegio Sindacale ha espresso, ai sensi dell'art. 2389, comma 3, del Codice civile, parere favorevole in occasione della determinazione dei compensi ad amministratori investiti di particolari incarichi.
9. Indicazione della frequenza e del numero delle riunioni del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale
Nel corso dell'esercizio si sono tenute n. 5 riunioni del Consiglio di Amministrazione, n. 5 riunioni del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità (che svolge anche le funzioni di Comitato Consiliare per le Parti Correlate), n. 2 riunioni del Comitato Remunerazione e Nomine; riunioni alle quali il Collegio Sindacale o alcuni suoi membri hanno partecipato. Nel corso del medesimo esercizio il Collegio Sindacale si è riunito n. 7 volte.
10. Osservazioni sul rispetto dei principi di corretta amministrazione
Il Collegio Sindacale non ha osservazioni da segnalare sul rispetto dei principi di corretta amministrazione che appaiono essere stati costantemente osservati.
11. Osservazioni sull'adeguatezza della struttura organizzativa
Il Collegio Sindacale ha vigilato sull'adeguatezza della struttura organizzativa e non ha osservazioni in merito da segnalare all'Assemblea degli Azionisti.
12. Osservazioni sull'adeguatezza del sistema di controllo interno, in particolare sull'attività svolta dai preposti al controllo interno ed evidenziazione di eventuali azioni correttive intraprese e/o di quelle ancora da intraprendere
Il Sistema di controllo interno è apparso complessivamente adeguato alle caratteristiche dimensionali e gestionali della Società, come accertato anche nel corso delle riunioni del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, alle quali, in base alle regole di governance adottate, ha assistito almeno uno dei membri del Collegio Sindacale. Inoltre, il Responsabile della Funzione *Internal Audit* ha assicurato il necessario collegamento funzionale ed informativo sulle modalità di svolgimento dei propri compiti istituzionali di controllo nonché sugli esiti delle verifiche poste in essere, anche mediante la partecipazione a riunioni del Collegio Sindacale.

13. Osservazioni sull'adeguatezza del sistema amministrativo-contabile e sulla affidabilità di questo a rappresentare correttamente i fatti di gestione
Il Collegio Sindacale non ha osservazioni da svolgere sull'adeguatezza del sistema amministrativo-contabile e sulla sua affidabilità a rappresentare correttamente i fatti di gestione. Con riferimento all'informativa contabile contenuta nei bilanci separato e consolidato al 31 dicembre 2024 è stata resa regolarmente l'attestazione dell'Amministratore Delegato e del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari ai sensi dell'art. 81 ter del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni.
14. Osservazioni sull'adeguatezza delle disposizioni impartite dalla Società alle società controllate ai sensi dell'articolo 114, comma 2 del D. Lgs. n. 58/1998
Il Collegio Sindacale non ha osservazioni da formulare sull'adeguatezza dei flussi informativi resi dalle Società controllate alla Capogruppo, volti ad assicurare il tempestivo adempimento degli obblighi di comunicazione previsti dalla legge.
15. Osservazioni sugli eventuali aspetti rilevanti emersi nel corso delle riunioni tenutesi con i revisori ai sensi dell'art. 150, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998
Nel corso dei periodici scambi di dati e di informazioni tra il Collegio Sindacale e la società incaricata della revisione legale dei conti, ai sensi anche dell'art. 150, comma 3, del D. Lgs. n. 58/1998, non sono emersi aspetti che debbano essere evidenziati nella presente relazione.
16. Indicazione dell'adesione della Società al Codice di Autodisciplina del Comitato per la Corporate Governance delle società quotate
Il Consiglio di Amministrazione e, per quanto di diretta applicabilità ad esso, il Collegio Sindacale di RCS MediaGroup S.p.A. hanno adottato regole di governo societario in adesione (salvo alcune limitate eccezioni ed alcune integrazioni/precisazioni) alle raccomandazioni contenute nel Codice di Corporate Governance delle società quotate promosso da Borsa Italiana S.p.A. La Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari, redatta anche ai sensi dell'art. 123- bis del D. Lgs. n. 58/1998, illustra nel dettaglio i principi ed i criteri applicativi adottati dalla Società, in modo da esporre quali raccomandazioni del suddetto Codice siano state adottate e in vigore per l'esercizio 2024, e con quali modalità e comportamenti siano state effettivamente applicate, ricordando anche l'informativa resa in materia di remunerazioni nella Relazione sulla Remunerazione approvata dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 123-ter del D. Lgs. n. 58/1998. Per quanto di specifica competenza, il Collegio Sindacale ha vigilato sulle modalità di concreta attuazione delle regole di governo societario cui la Società, mediante informativa al pubblico, ha dichiarato di attenersi, curando, fra l'altro, che nella Relazione sul governo societario di RCS MediaGroup S.p.A. venissero esposti gli esiti della verifica del Collegio Sindacale in merito alla sussistenza in capo ai Sindaci dei requisiti di indipendenza.

17. Valutazioni conclusive in ordine all'attività di vigilanza svolta nonché in ordine alle eventuali omissioni, fatti censurabili o irregolarità rilevate nel corso della stessa

L'attività di vigilanza del Collegio Sindacale si è svolta nel corso dell'esercizio 2024 con carattere di normalità e da essa non sono emerse omissioni, fatti censurabili o irregolarità da segnalare, anche con riferimento alle disposizioni dell'art. 15 del Regolamento Mercati della Consob.

18. Indicazione di eventuali proposte da rappresentare all'Assemblea ai sensi dell'art. 153, comma 2, del D. Lgs. 58/1998

A compendio dell'attività di vigilanza svolta nell'esercizio il Collegio Sindacale non ha proposte da formulare ai sensi dell'art. 153, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998, in ordine al bilancio separato al 31 dicembre 2024 di RCS MediaGroup S.p.A., alla sua approvazione e alle materie di propria competenza.

Milano, 31 marzo 2025

Per il Collegio Sindacale

Enrico Maria Colombo (Presidente)

